

Metodología de estimación del número de clientes del Sistema Bancario en México

Beatriz Irene Balmaseda Perez, Lizbeth Necoechea Hasfield *

Noviembre 2012

Resumen

Los clientes del sistema bancario mexicano son aquellos que tienen al menos una cuenta de ahorro o crédito, en alguno de los bancos del país. Con el fin de evaluar el avance de bancarización y establecer metas de inclusión financiera, este documento propone un método para calcular el número de usuarios con tenencia de productos de captación y/o crédito en alguna de las instituciones bancarias. Al no haber cifras publicadas del número de clientes de cada banco, por parte de las autoridades o de las propias instituciones bancarias; la metodología que se presenta es el resultado de hacer uso del número de cuentas, saldos de captación y saldos de crédito que las instituciones financieras reportan. En la medida en que no se cuente con información precisa de cuántos usuarios hay en cada banco y el número de ellos que pertenecen a dos o más bancos, existe la posibilidad de aplicar la metodología que se describe en este documento de trabajo, la cual se basa en teoría de conjuntos, conceptos de curvas de nivel y cálculo de probabilidades.

Palabras clave: Bancos, clientes multi-producto, teoría de conjuntos, curvas de nivel

Clasificación del JEL: C02, G21

* Realizan actividades de análisis y evaluación en el área de conocimiento del cliente de BBVA Bancomer, correos electrónicos de Beatriz Balmaseda: b.balmaseda@bbva.com y de Lizbeth Necoechea lizbeth.necoechea@bbva.com