

## ANÁLISIS ECONÓMICO

# Las matriculaciones de turismos sorprenden al alza en enero

Unidad de España

**Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismos matriculados en enero creció más de lo esperado. Todos los canales contribuyeron positivamente a la evolución de las ventas.**

## 68.118 turismos matriculados en enero, un 13% más de los previstos

Las matriculaciones de turismos alcanzaron las 68,1 miles de unidades en enero (previsión BBVA Research: 60,2 miles), lo que supuso un incremento del 27,5% interanual (Cuadro 1). Cuando se corrigen los datos brutos del componente estacional y del efecto calendario (cvec), se estima que el número de turismos matriculados aumentó en torno al 12% con respecto a diciembre, el mejor registro desde el mes de abril del pasado año (Gráfico 1).

## Todos los canales contribuyeron positivamente al crecimiento de la demanda

Descontada la estacionalidad, las matriculaciones de turismos por particulares aumentaron alrededor del 9% mensual en enero. La contribución del canal profesional fue todavía mayor. Así, la demanda de empresa se incrementó el 11% m/m cvec, mientras que la de alquiladoras lo hizo el 24% m/m cvec. En consecuencia, el peso del canal particular se redujo casi dos puntos hasta el 57% cvec (Gráfico 2).

Cuadro 1

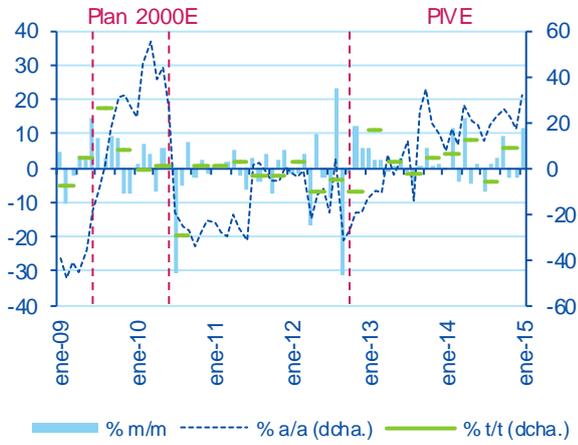
### España: matriculaciones de turismos (Evaluación de la previsión, ene-15)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
<b>Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario</b>				
Número de turismos	60171	68118	7947	( 53447 ; 66896 )
Tasa de variación mensual en %	-18.1	-7.2	10.8	( -27.2 ; -8.9 )
Tasa de variación interanual en %	12.6	27.5	14.9	( 0.0 ; 25.2 )

(\*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%.

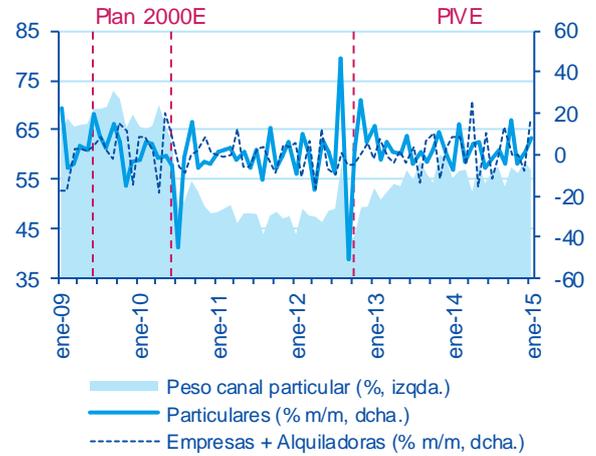
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1  
**España: matriculaciones de turismos (Datos CVEC)**



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2  
**España: peso del canal particular en las matriculaciones de turismos (Datos CVEC)**



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

**AVISO LEGAL**

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.