

1 Economía Digital

Carmen Cuesta

Una primera visión general

La era de la información comenzó a mediados del siglo pasado con la adopción de los primeros ordenadores, que iniciaron el cambio de lo analógico a lo digital. Sin embargo, en las dos últimas décadas, los cambios radicales propiciados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han llevado a nuestra sociedad a una verdadera revolución digital.

La economía digital hace referencia a cómo el uso generalizado de las TIC podría contribuir a la economía real, bien directamente, con el desarrollo de nuevos sectores de TIC, o de forma indirecta, promoviendo el desarrollo de nuevas empresas y haciendo más eficaces las tradicionales. Así, cuando el objetivo es entender y medir la economía digital, pueden tenerse en cuenta muchos aspectos, como la evolución del sector de las TIC, el surgimiento de nuevos negocios digitales, la evolución del comercio electrónico, la necesidad de nuevas habilidades, la regulación y las nuevas amenazas. Esos serán algunos de los temas que exploraremos en esta y en las próximas ediciones del informe Situación Economía Digital, de BBVA Research.

El sector de las TIC

Las redes de comunicación y la infraestructura de banda ancha, así como la última generación de tecnologías de procesamiento y transmisión de datos, son las plataformas subyacentes en las que se basa la revolución digital. Por tanto, las tecnologías que están en evolución, como los sistemas de banda ancha y fibra óptica, los dispositivos inalámbricos y móviles, la computación “grid” y “cloud”, los algoritmos de inteligencia artificial, etc., se han convertido en el nuevo estímulo del crecimiento económico. Así, aparte de los subsectores de producción manufacturera, comercio y servicios de las TIC y su contribución directa al crecimiento y a la creación de empleo —hechos que se han divulgado ampliamente en los estudios macroeconómicos—, estas tecnologías también hacen posible una creciente eficiencia y productividad en las empresas, además de favorecer una transformación generalizada de empresas, gobierno, cultura y estilo de vida.

Nuevos negocios digitales

En Internet prosperan nuevos modelos de negocio puramente digitales, que ofrecen servicios en línea como redes sociales o servicios de mensajes de correo electrónico gratuitos y basan sus planes de negocio en medios alternativos de obtener beneficios, como la publicidad. Estos nuevos modelos de negocio de carácter tecnológico aprovechan los datos y la tecnología para mejorar la experiencia de los clientes, tomar mejores decisiones y reducir los costes operativos.

El entorno digital también ha fomentado el surgimiento de innovaciones disruptivas respecto a la forma en que se llevan a cabo los negocios tradicionales. Las monedas virtuales, las plataformas colaborativas, la financiación colectiva y los nuevos instrumentos y canales de pago son solo unos cuantos ejemplos de cómo se están transformando los servicios financieros. Otros sectores como los medios de comunicación, la música, el vídeo y la fotografía también han sufrido una transformación digital irreversible que ha dado una lección de humildad incluso a grandes empresas.

Los pagos electrónicos y el comercio electrónico

Internet y los canales móviles también han mejorado los medios tradicionales de pago y la evolución del comercio electrónico. Los efectos del comercio electrónico en la economía son amplios: por un lado, reduce el coste de distribución y permite la entrada en un mercado mundial, mientras que por otro lado baja los precios en línea y amplía la variedad de productos, mejorando así el servicio al consumidor.

Alfabetización digital y nuevas destrezas

La alfabetización digital se refiere a las habilidades tecnológicas, cognitivas y sociales necesarias para desarrollar todo el potencial de la economía digital. La rápida evolución de las nuevas tecnologías exige nuevas profesiones e individuos con conocimiento de las TIC para interactuar con los servicios digitales.

Regulación

Internet y el entorno digital aportan nuevos beneficios a consumidores y empresas. Sin embargo, también crean nuevas amenazas y riesgos. El potencial del mundo digital no se puede explotar plenamente a menos que se defina un entorno de mercado con confianza, tanto para el propio sector de las TIC como para otros mercados afectados por el desarrollo de las TIC y su regulación. Los problemas relacionados con la seguridad, la normativa sobre privacidad y la competitividad están siendo abordados por los responsables políticos; y sacar provecho del mundo digital y su contribución al crecimiento económico depende en gran medida de los resultados que obtengan.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

Este informe ha sido elaborado por la Unidad de Inclusión Financiera:

Economista Jefe

David Tuesta
david.tuesta@bbva.com

Javier Alonso
javier.alonso.meseguer@bbva.com

Noelia Cámara
noelia.camara@bbva.com

Carmen Cuesta
carmen.cuesta@bbva.com

Pablo Urbiola
pablo.urbiola@bbva.com

Ignacio Aparicio
ignacio.aparicio.torices@bbva.com

María Rodríguez Urbano
maria.rodriguez.urbano@bbva.com

BBVA Research**Economista Jefe Grupo BBVA**

Jorge Sicilia Serrano

Área de Economías Desarrolladas

Rafael Doménech
r.domenech@bbva.com

España

Miguel Cardoso
miguel.cardoso@bbva.com

Europa

Miguel Jiménez
mjimenezg@bbva.com

Estados Unidos

Nathaniel Karp
Nathaniel.Karp@bbva.com

Área de Economías Emergentes

Alicia García-Herrero
alicia.garcia-herrero@bbva.com

Análisis Transversal de Economías Emergentes

Alvaro Ortiz
alvaro.ortiz@bbva.com

Asia

Le Xia
le.xia@bbva.com

México

Carlos Serrano
carlos.serranoh@bbva.com

Coordinación LATAM

Juan Manuel Ruiz
juan.ruiz@bbva.com

Argentina

Gloria Sorensen
gsorensen@bbva.com

Chile

Jorge Selaive
jselaive@bbva.com

Colombia

Juana Téllez
juana.tellez@bbva.com

Perú

Hugo Perea
hperea@bbva.com

Venezuela

Oswaldo López
oswaldo.lopez@bbva.com

Área de Sistemas Financieros y Regulación

Santiago Fernández de Lis
sfernandezdelis@bbva.com

Sistemas Financieros

Ana Rubio arubiog@bbva.com

Inclusión Financiera

David Tuesta
david.tuesta@bbva.com

Regulación y Políticas Públicas

María Abascal
maria.abascal@bbva.com

Política de Recuperación y Resolución

José Carlos Pardo
josecarlos.pardo@bbva.com

Coordinación Regulatoria Global

Matías Viola
matias.viola@bbva.com

Áreas Globales**Escenarios Económicos**

Julián Cubero
juan.cubero@bbva.com

Escenarios Financieros

Sonsoles Castillo
s.castillo@bbva.com

Innovación y Procesos

Oscar de las Peñas
oscar.delaspenas@bbva.com

Interesados dirigirse a:

BBVA Research

Paseo Castellana, 81 – 7ª planta
28046 Madrid
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00
Fax: +34 91 374 30 25
bbvaresearch@bbva.com
www.bbvaresearch.com