

ANÁLISIS ECONÓMICO

España: empresas y alquiladoras impulsan las matriculaciones de turismos en enero

Juan Ramón García

Las estimaciones de BBVA Research indican que las matriculaciones de turismos crecieron en enero más de lo esperado cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes. El canal profesional, principal responsable del aumento.

76.395 turismos matriculados en enero, 5.600 más de los previstos

Las matriculaciones de turismos superaron las 76 mil unidades en enero (previsión BBVA Research: 70,8 miles), lo que supuso un incremento del 12,1% interanual (Cuadro 1). Descontada la estacionalidad del periodo y el efecto del calendario (CVEC), se estima que el número de turismos matriculados creció en torno al 6% respecto al mes precedente (Gráfico 1).

El canal profesional explica el ascenso de las ventas

La demanda de empresas, por segundo mes consecutivo, y la de alquiladoras, por cuarto, contribuyeron positivamente a la evolución de las matriculaciones de turismos en enero. Cuando se corrigen las cifras de variaciones por causas estacionales y de calendario, se estima que el aumento del número de turismos matriculados por el canal profesional rozó el 10% mensual, cifra inédita desde el mes de mayo de 2015. El incremento de las ventas a particulares fue más modesto, por lo que el peso del canal particular volvió a disminuir hasta el 53% CVEC (Gráfico 2).

2016: ¿1,1 millones de unidades?

Las matriculaciones de turismos volverán a aumentar en 2016. Las estimaciones de BBVA Research¹ indican que el crecimiento esperado de la renta per cápita y el descenso del precio relativo de los carburantes, de la tasa de desempleo y de los tipos de interés de las nuevas operaciones de crédito al consumo contribuirían a incrementar en torno al 8% las matriculaciones de turismos el próximo año. El efecto de la ampliación del plazo de admisión de reservas del PIVE hasta finales de julio del próximo año será reducido.

Cuadro 1

España: matriculaciones de turismos (Evaluación de la previsión, ene-16)

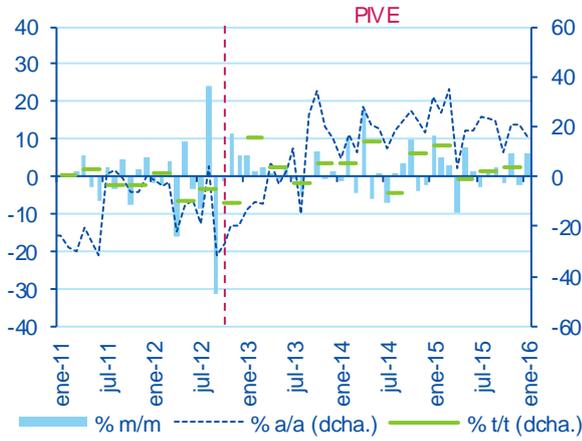
	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turismos	70755	76395	5640	(63017 ; 78494)
Tasa de variación mensual en %	-20.1	-13.8	6.4	(-28.9 ; -11.4)
Tasa de variación interanual en %	3.9	12.1	8.3	(-7.5 ; 15.2)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%.

Fuente: BBVA Research

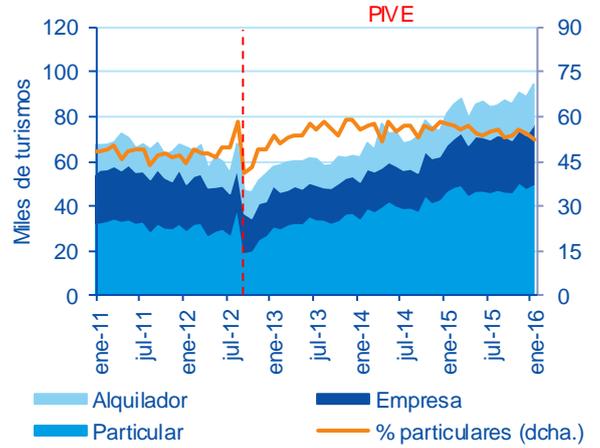
¹ Más detalles en BBVA Research (2015): *Situación Consumo. Segundo Semestre 2015*. Disponible en: <https://www.bbva.com/public-compuesta/situacion-consumo-segundo-semestre-2015/>

Gráfico 1
España: matriculaciones de turismos (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2
España: matriculaciones de turismos por canal (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.