

**BBVA**

RESEARCH

SEPTIEMBRE  
**2016**

Contexto Digital  
**Alianza del  
Pacífico**

# Índice

Visión general

1 Escenario digital

2 Acceso y uso de las TIC

3 Actividades online

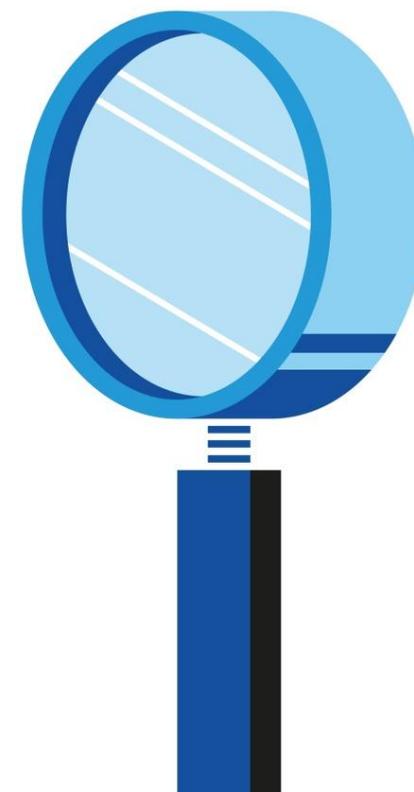
4 Regulación

Apéndice



# Visión general

- En el contexto digital, la Alianza del Pacífico (AdP) destaca positivamente en cuanto a contenidos en Internet, en comparación con LATAM. Sin embargo, tiene margen de mejora en cuanto a la asequibilidad de Internet
- Chile encabeza el grupo de la AdP en todas las dimensiones del índice de digitalización
- El hogar es el principal lugar de acceso a Internet, si bien su peso varía entre países (73% en Chile y 39% en Perú)
- Entre los propietarios de Smartphones el nivel de educación es más importante que otras características (edad e ingresos)
- El uso de redes sociales entre los usuarios de Internet está más extendido en la AdP que en países avanzados como Estados Unidos y Reino Unido
- Chile es el único miembro de la AdP que se asemeja a los países avanzados en cuanto a tenencia de Smartphones



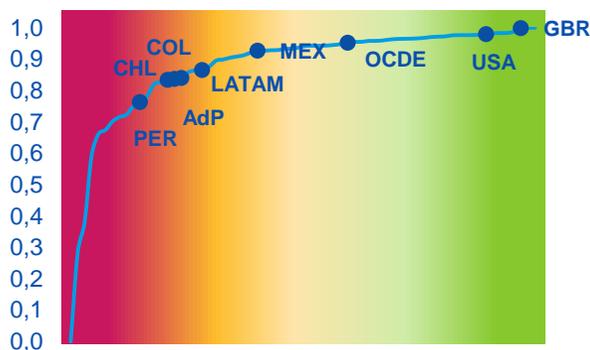
# 1.1. Índice de Digitalización estructural 2015



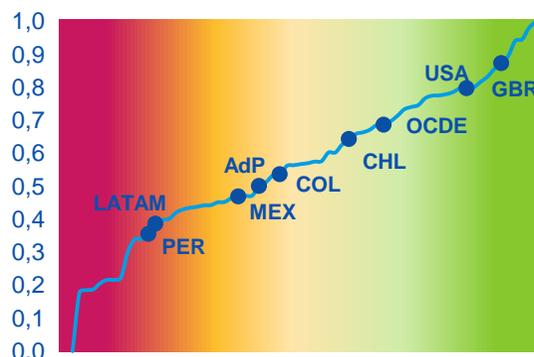
Algeria	Vietnam	Marruecos	China	Hungría	Irlanda	Alemania	Suecia
Qatar	Perú	Tailandia	Arabia Saudí	Turquía	Chile	Malasia	Holanda
Nigeria	Argentina	México	Croacia	Rumanía	Emiratos Arab. Unid.	Dinamarca	Finlandia
Pakistán	Egipto	Sri Lanka	Colombia	Uruguay	Bélgica	Letonia	Lituania
Bangladesh	Ucrania	Italia	Eslovenia	Luxemburgo	España	Canadá	Rep. Corea
Paraguay	Grecia	Polonia	Kazajistán	Brasil	Singapur	Australia	Japón
India	Filipinas	Bulgaria	Federación de Rusia	Rep. Checa	Austria	Francia	Estonia
Venezuela	Indonesia	Chipre	República Eslovaca	Suráfrica	Portugal	Estados Unidos	Hong Kong SAR
							Reino Unido

# 1.2. Índice de Digitalización 2015: dimensiones

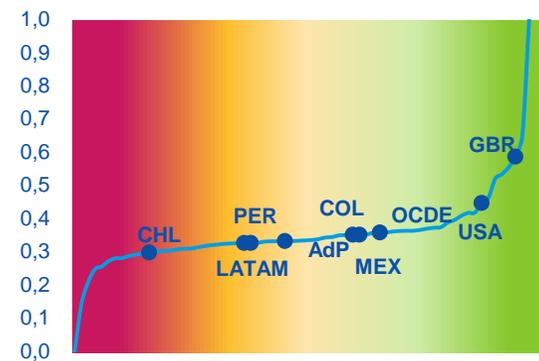
Asequibilidad



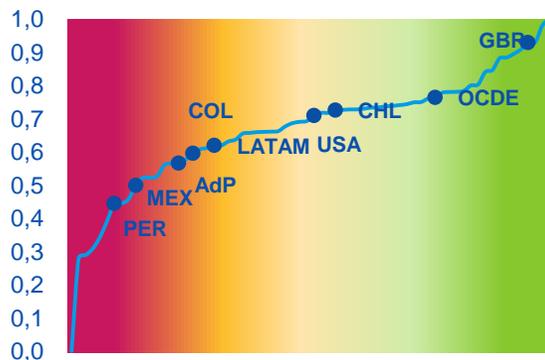
Regulación TIC



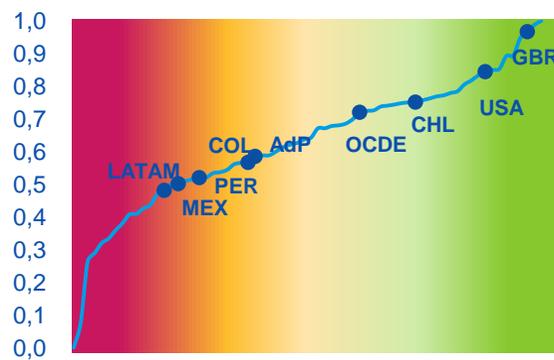
Infraestructura



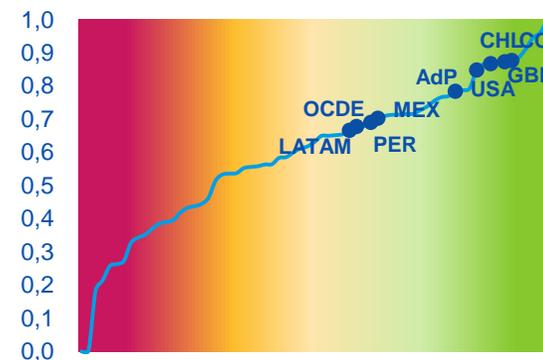
Uso a nivel individual



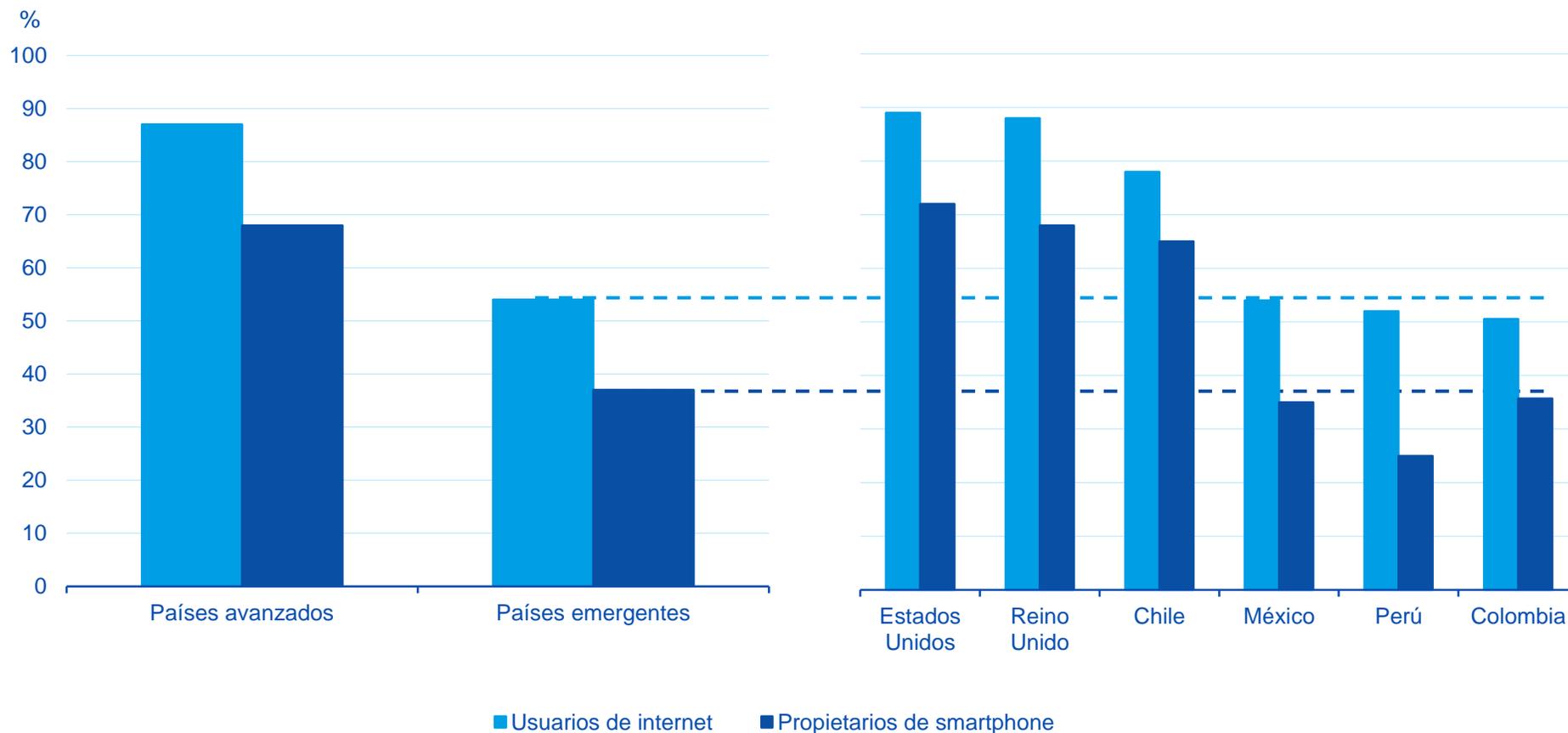
Uso a nivel empresarial



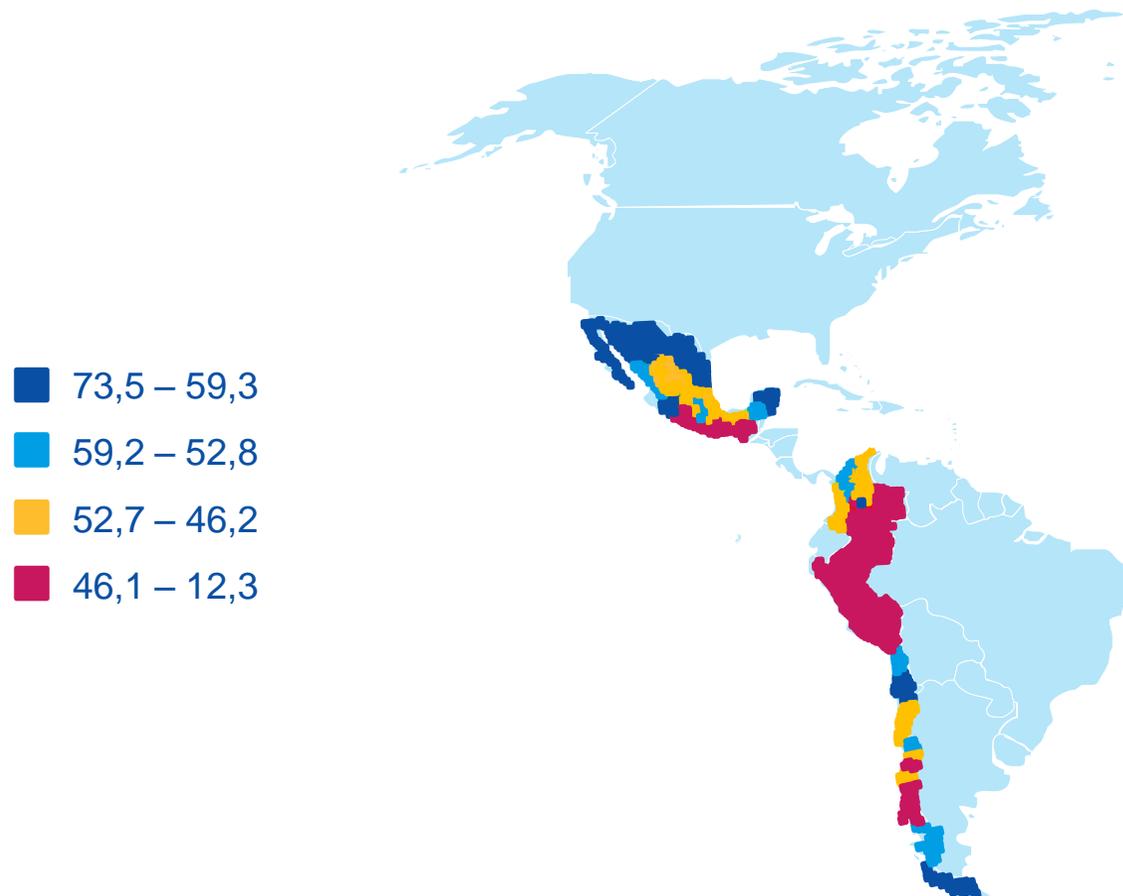
Contenido



## 2.1. Utilización de Internet en 2015

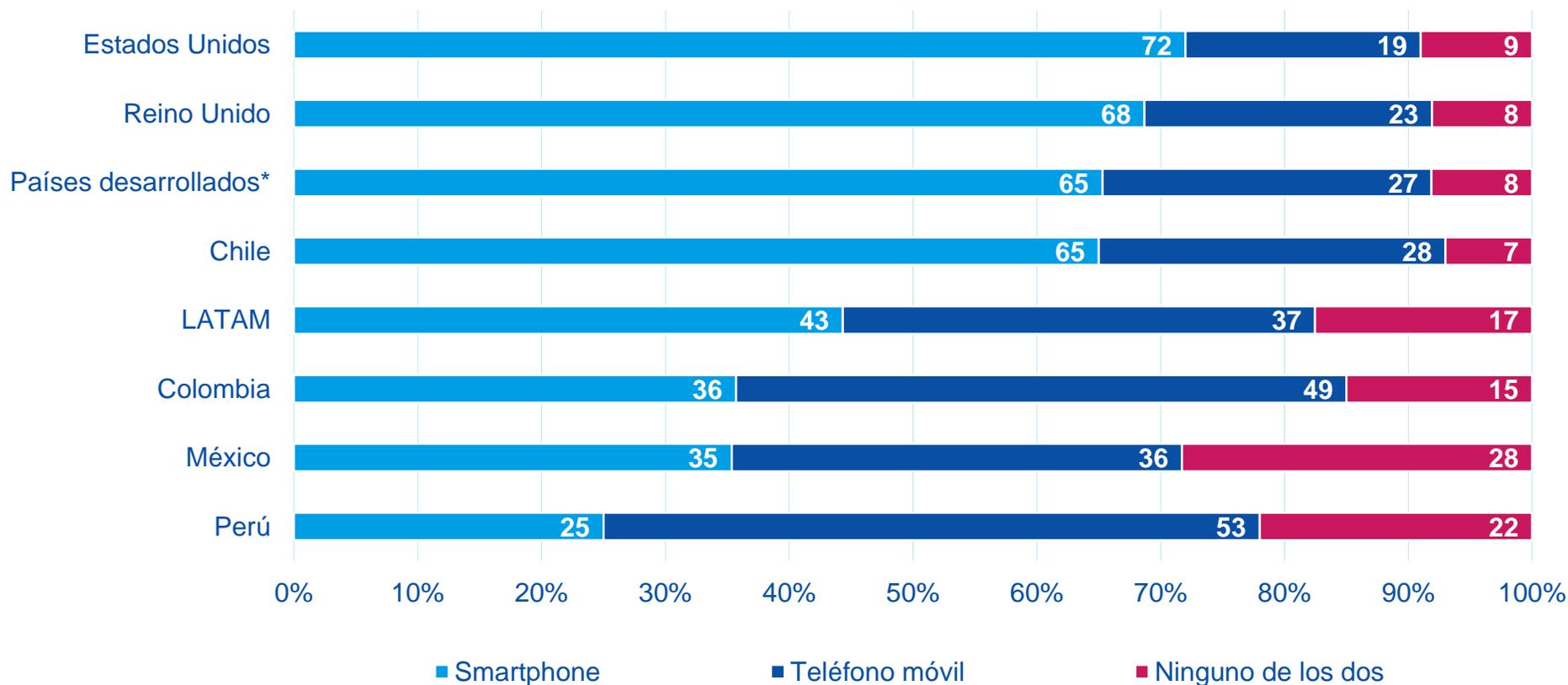


## 2.2. Distribución geográfica del uso de Internet (%)



## 2.3. Smartphone vs teléfono móvil (2015)

### Adultos propietarios de Smartphones y teléfonos móviles

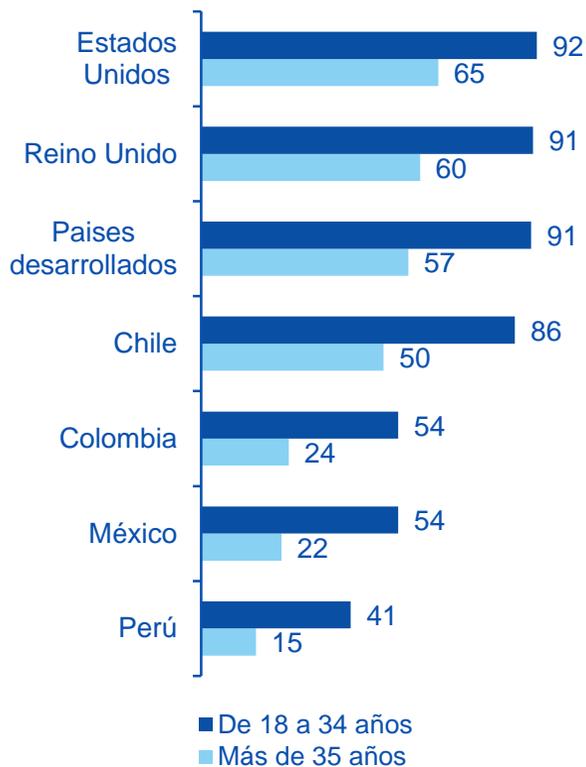


\* Media simple de los datos relativos a Corea del sur, Australia, Estados Unidos, España, Reino Unido, Canadá, Alemania, Italia, Francia y Japón

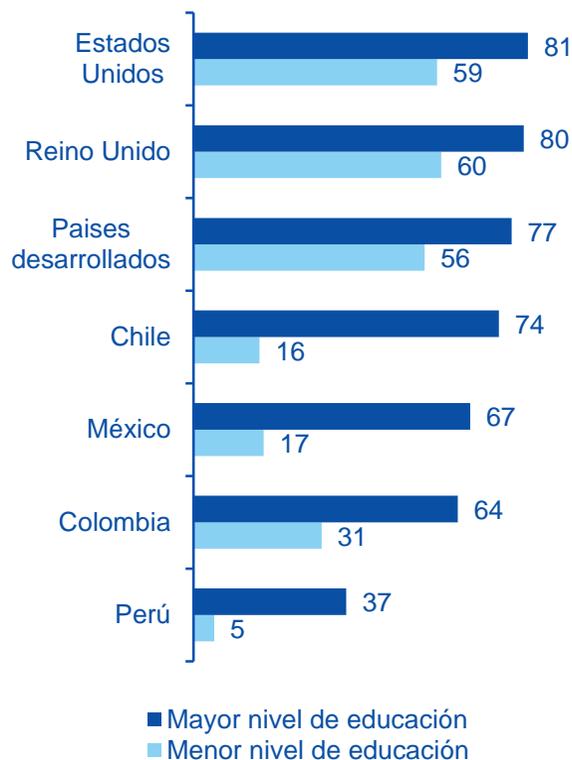
## 2.4. Perfil de los propietarios de Smartphone (2015)

### Porcentaje de adultos que tienen un Smartphone

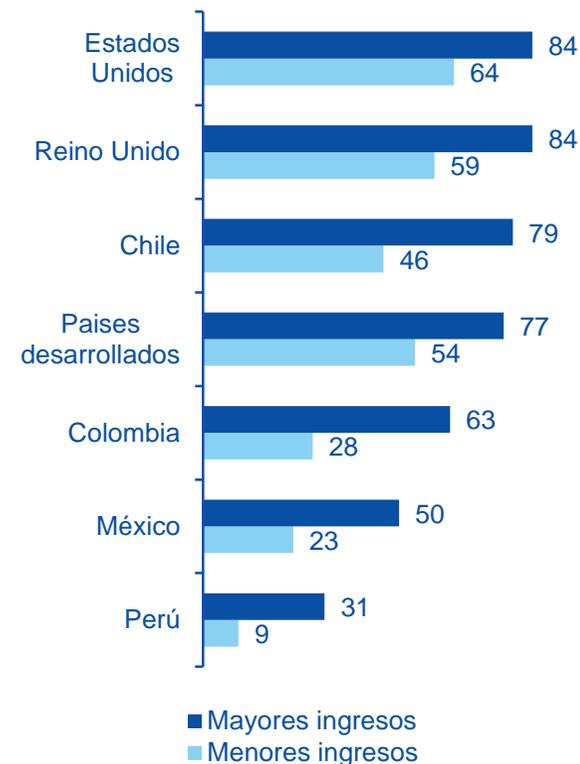
Según la edad



Según el nivel de educación

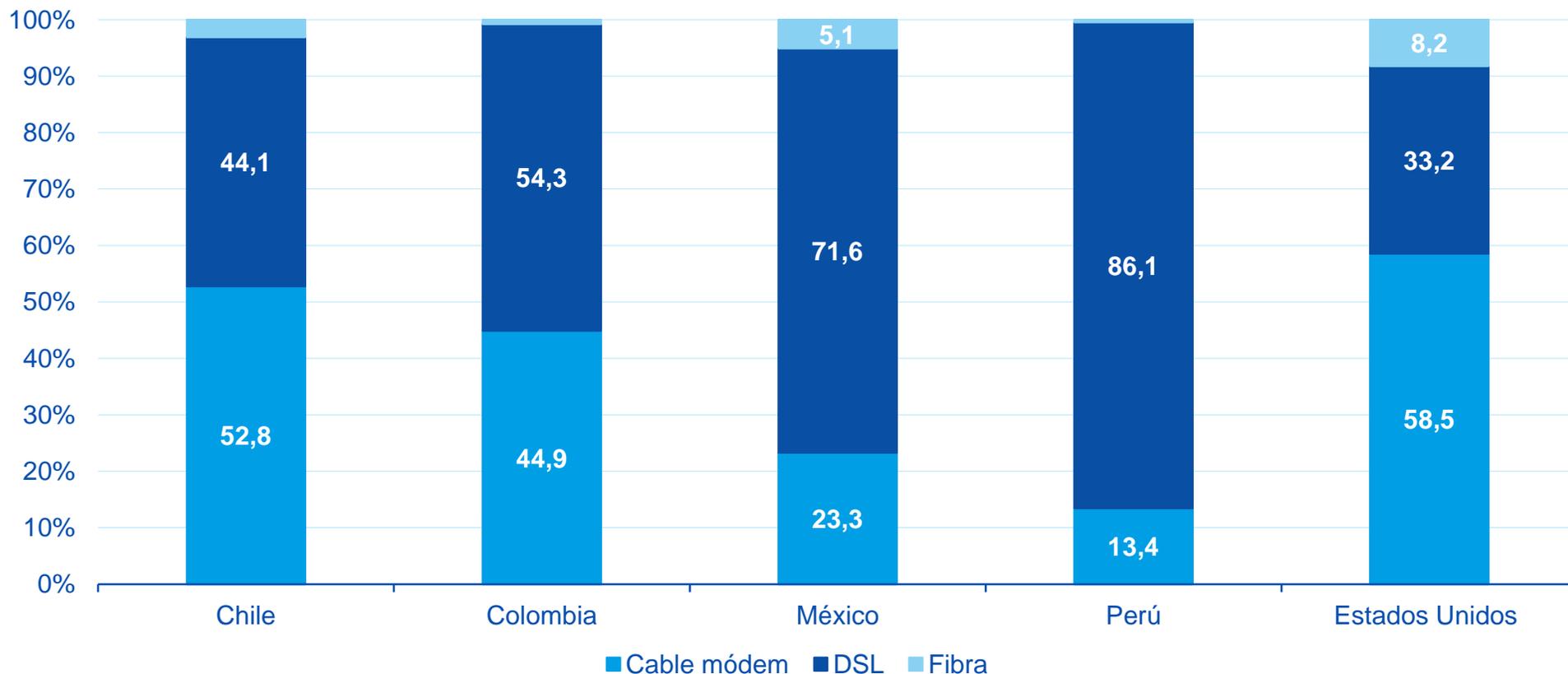


Según el nivel de ingresos



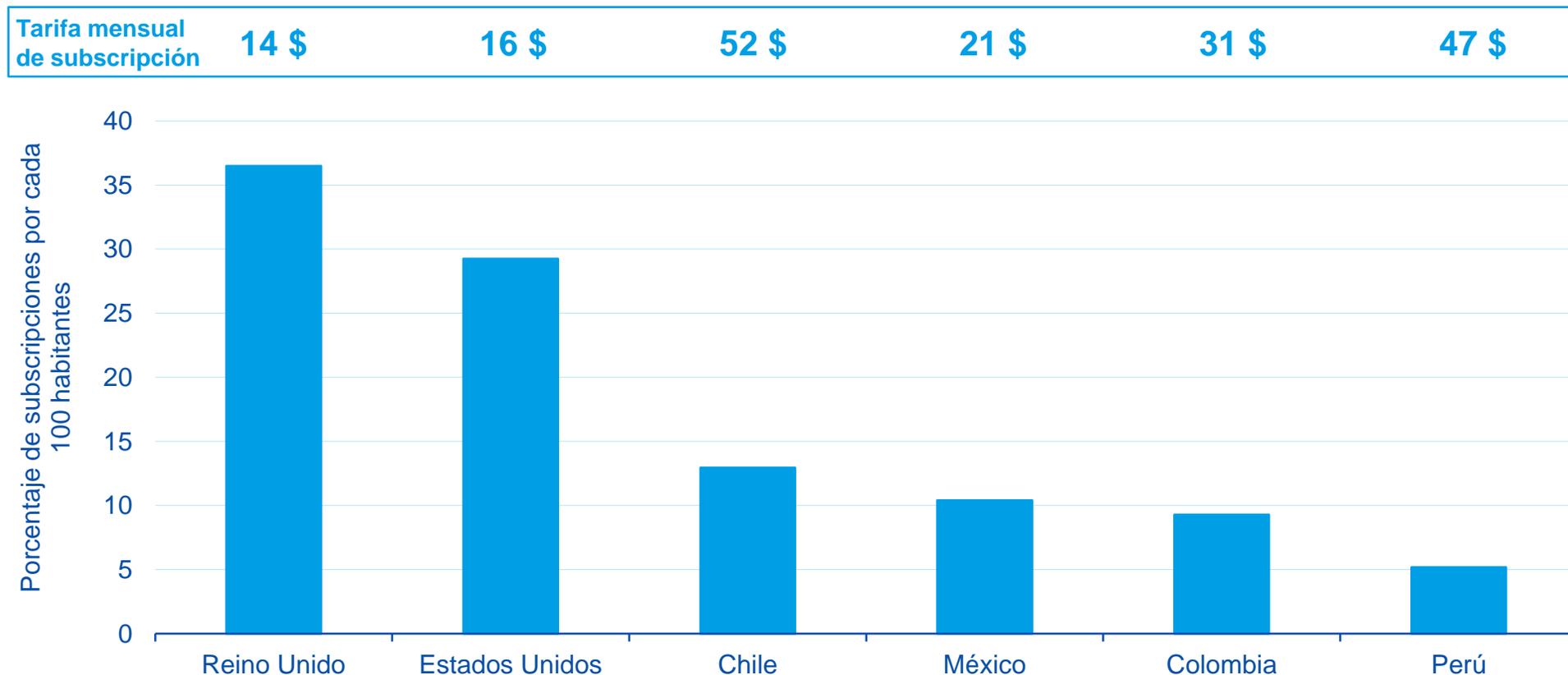
## 2.5. Banda ancha fija (I)

Porcentaje de suscripciones por tipo de conexión (2013)

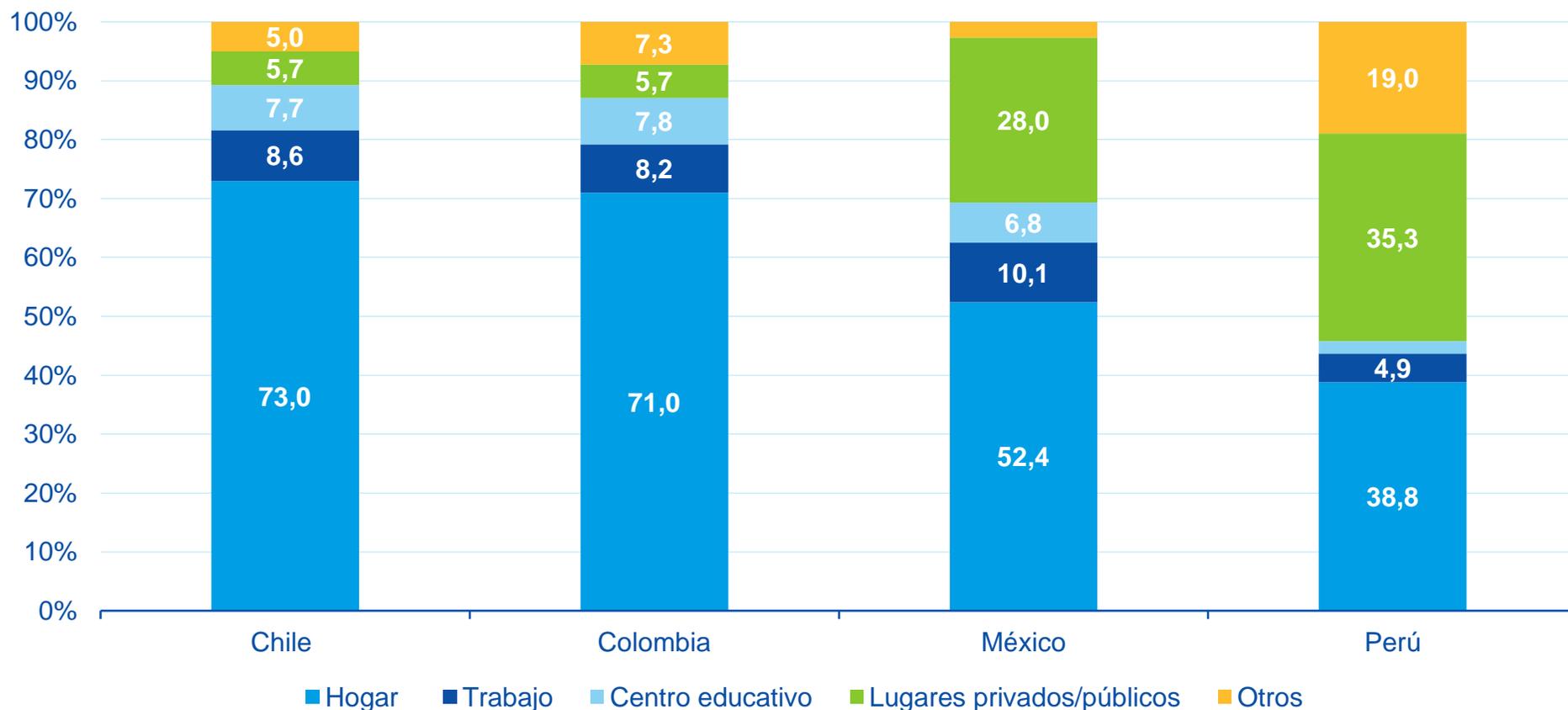


## 2.5. Banda ancha fija (II)

Subscripciones a banda ancha fija y tarifa mensual de suscripción (2013) (Int. USD, PPA)



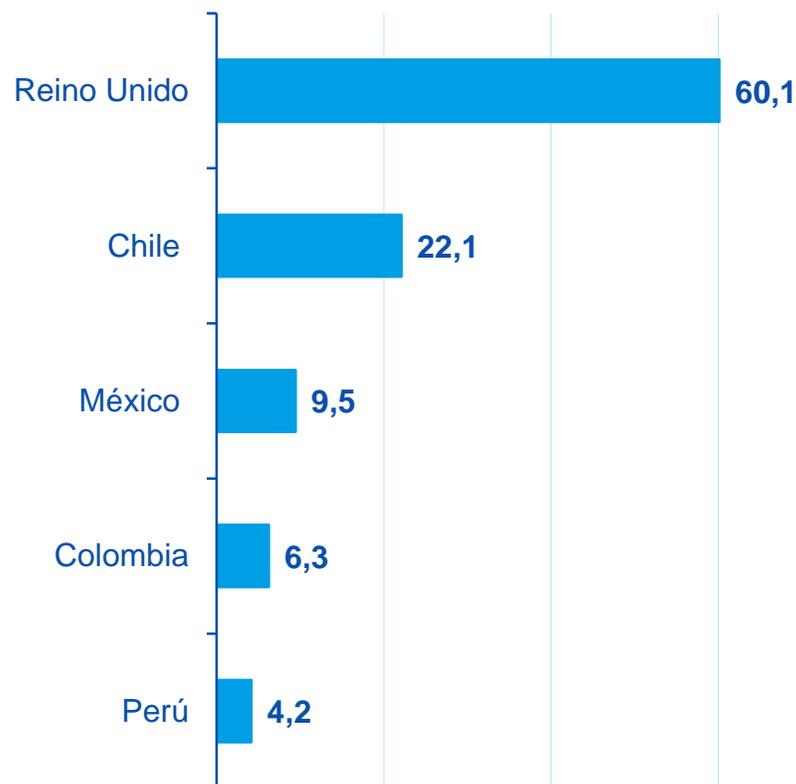
## 2.6. Lugares de acceso a Internet



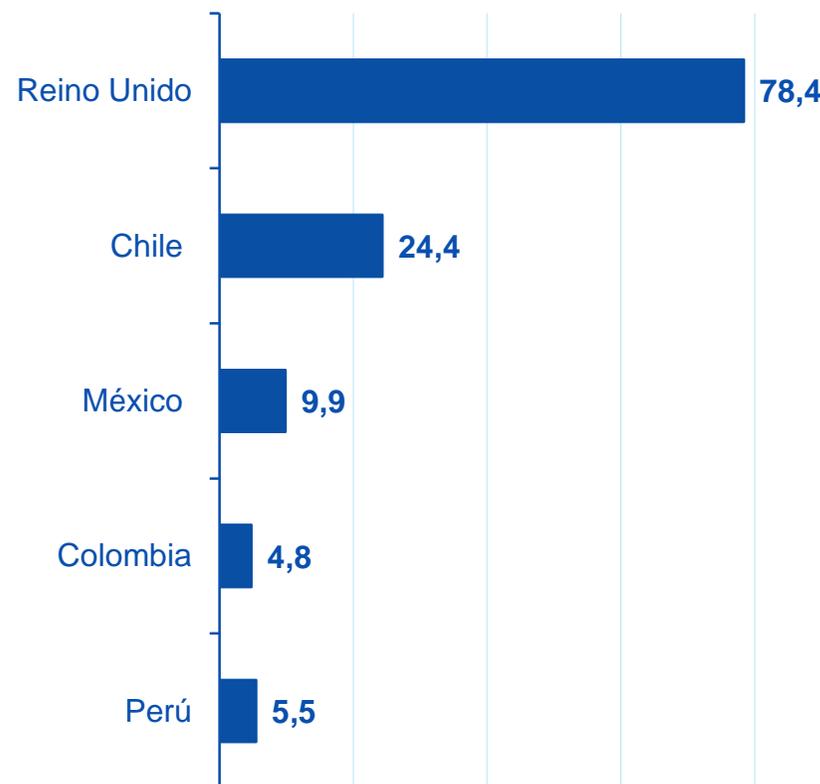
**El hogar es el principal lugar de acceso a Internet**

## 3.1. Banca y comercio electrónico

### Banca electrónica

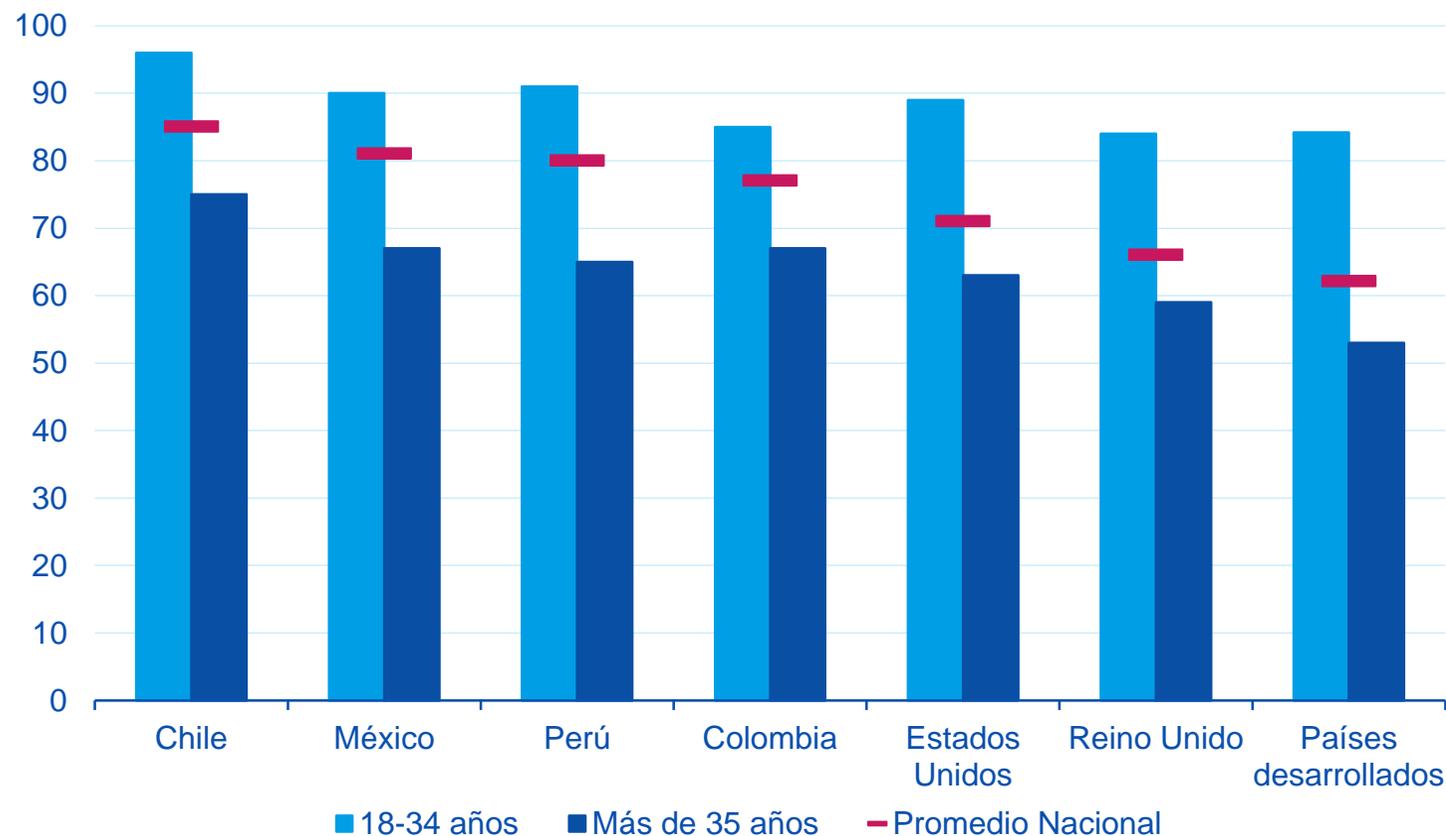


### Comercio electrónico



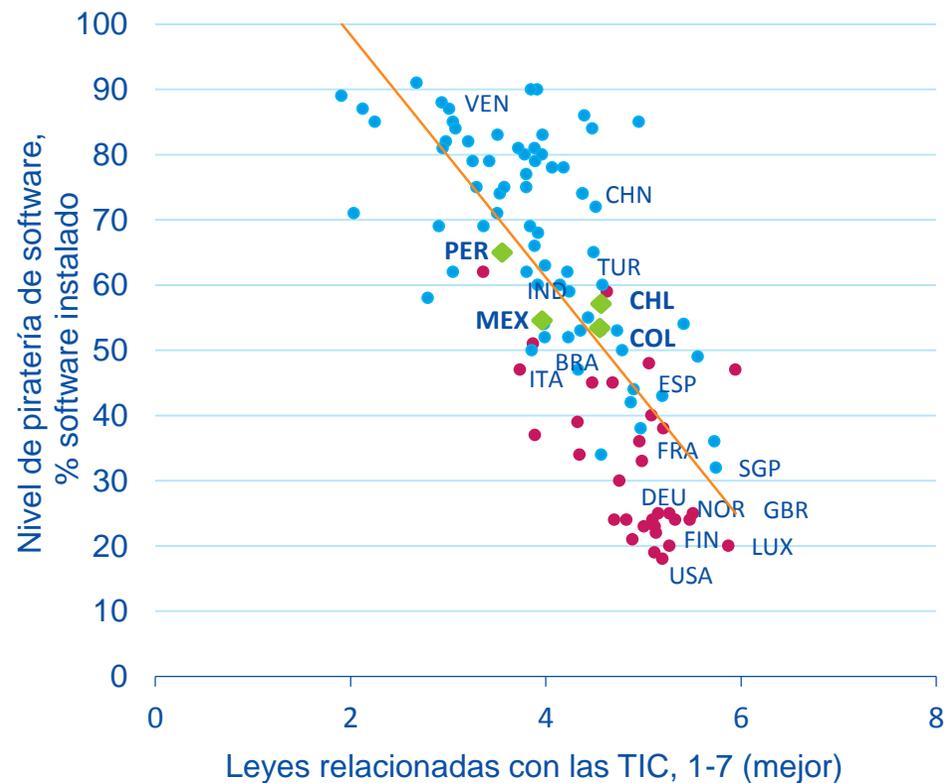
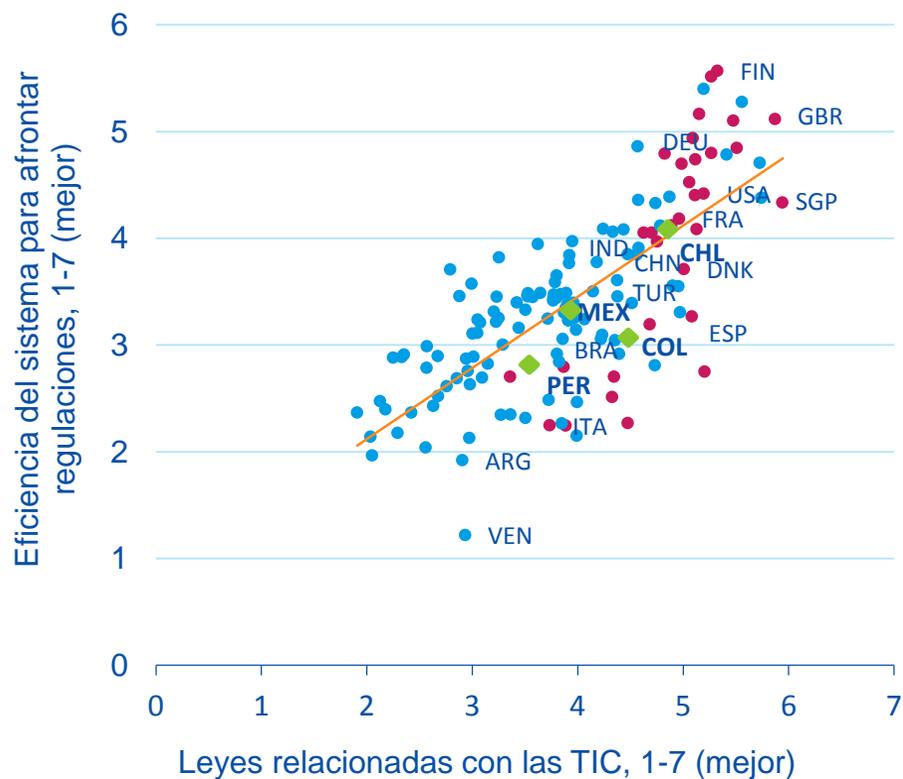
## 3.2. Uso de redes sociales (2015)

Porcentaje de usuarios de Internet o propietarios de Smartphone que usan redes sociales

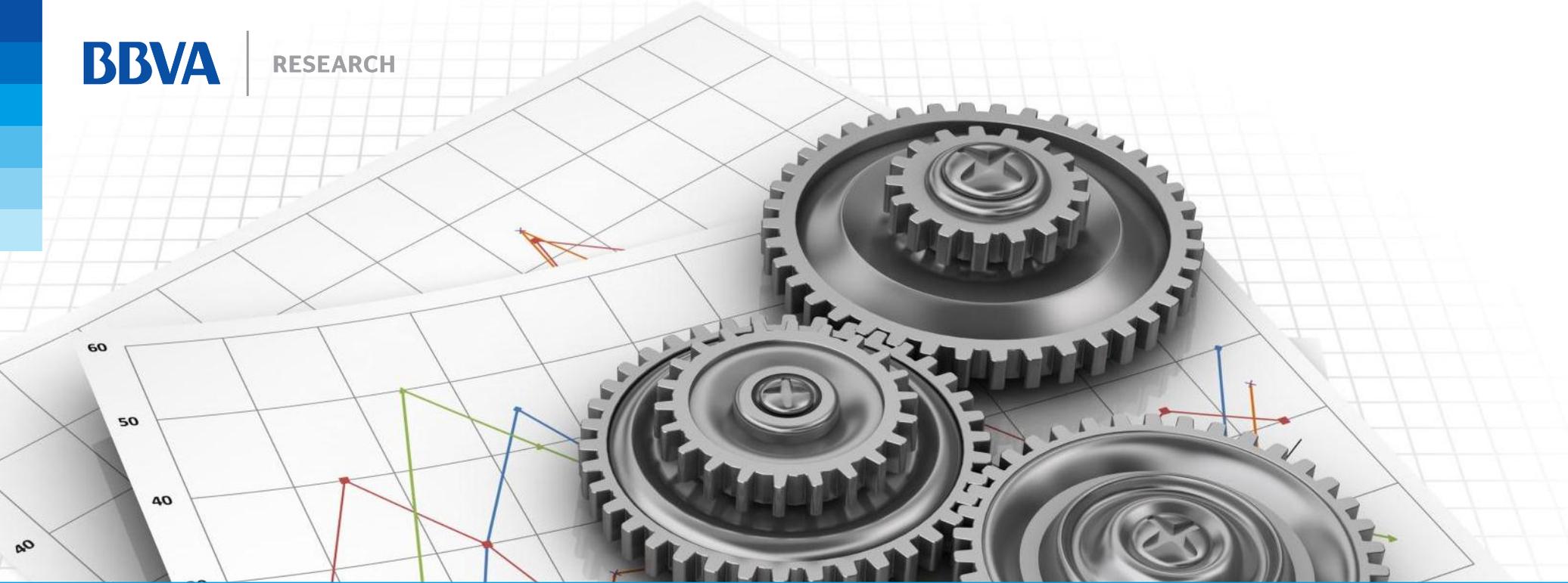


El uso de las redes sociales entre los usuarios de Internet en la AdP está relativamente más popularizado que en países más avanzados

# 4. Leyes TIC: Eficiencia y Piratería



● Países de la OCDE con nivel de ingresos alto    ● Resto de países    ◆ Miembros de la Alianza del Pacífico



# Apéndice



## A.1. Fuentes de datos

- **Colombia:** Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
- **Chile:** Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN). Ministerio de Planes y Cooperación (MIDEPLAN)
- **México:** Módulo sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la información en los hogares (MODUTIH). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
- **Perú:** Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG). Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
- Base de datos de indicadores de las telecomunicaciones/TIC (ITU, 2015)
- Spring Global Attitudes survey (Pew Research Center, 2015)

## A.2. Composición del Índice de Digitalización

### Infraestructura

- Fija (por cable) – velocidad de banda ancha, en Mbit / s
- Ancho de banda internacional de Internet. Está medido en bits por segundos por usuario de Internet
- Porcentaje de la población total cubierta por una señal de red móvil
- Ancho de banda internacional de Internet en megabytes por segundo (Mbit/s)

### Adopción de los usuarios

- Suscripciones activas a banda ancha móvil
- Suscripciones a banda ancha fija (con cable)
- Suscripciones de telefonía móvil
- Porcentaje de hogares con acceso a Internet
- Porcentaje de individuos que usaron Internet en los últimos 12 meses
- Amplitud de la utilización de redes sociales virtuales en el país

### Adopción de las empresas

- En qué medida las empresas utilizan las TIC para las transacciones con otras empresas en el país
- En qué medida las empresas utilizan Internet para vender sus productos y servicios a los consumidores en el país
- En qué medida las empresas adoptan la nueva tecnología en el país

[1 = en absoluto; 7 = elevado nivel de adopción]

### Coste

- Cuota de abono mensual para servicio de Internet por banda ancha fija (por cable) (PPA \$). Se considera banda ancha fija a cualquier conexión a Internet con una velocidad de bajada igual o superior a 256 kilobytes por segundo, usando DSL

### Regulación

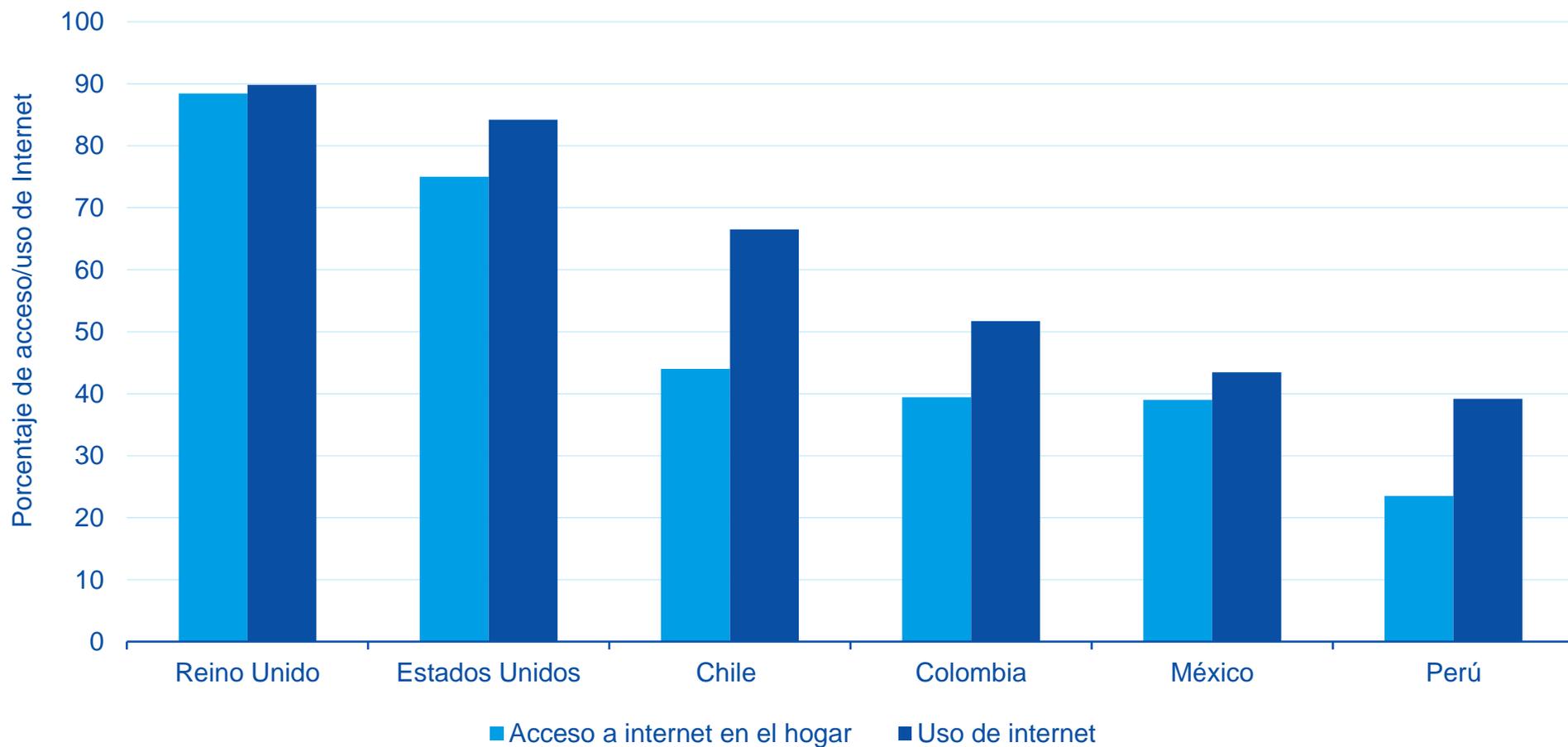
- Cuán desarrolladas son las leyes de los países en relación con el uso de las TIC (por ejemplo, el comercio electrónico, firmas digitales, protección de los consumidores)

[1 = No desarrolladas en absoluto 7 = totalmente desarrolladas]

### Contenido

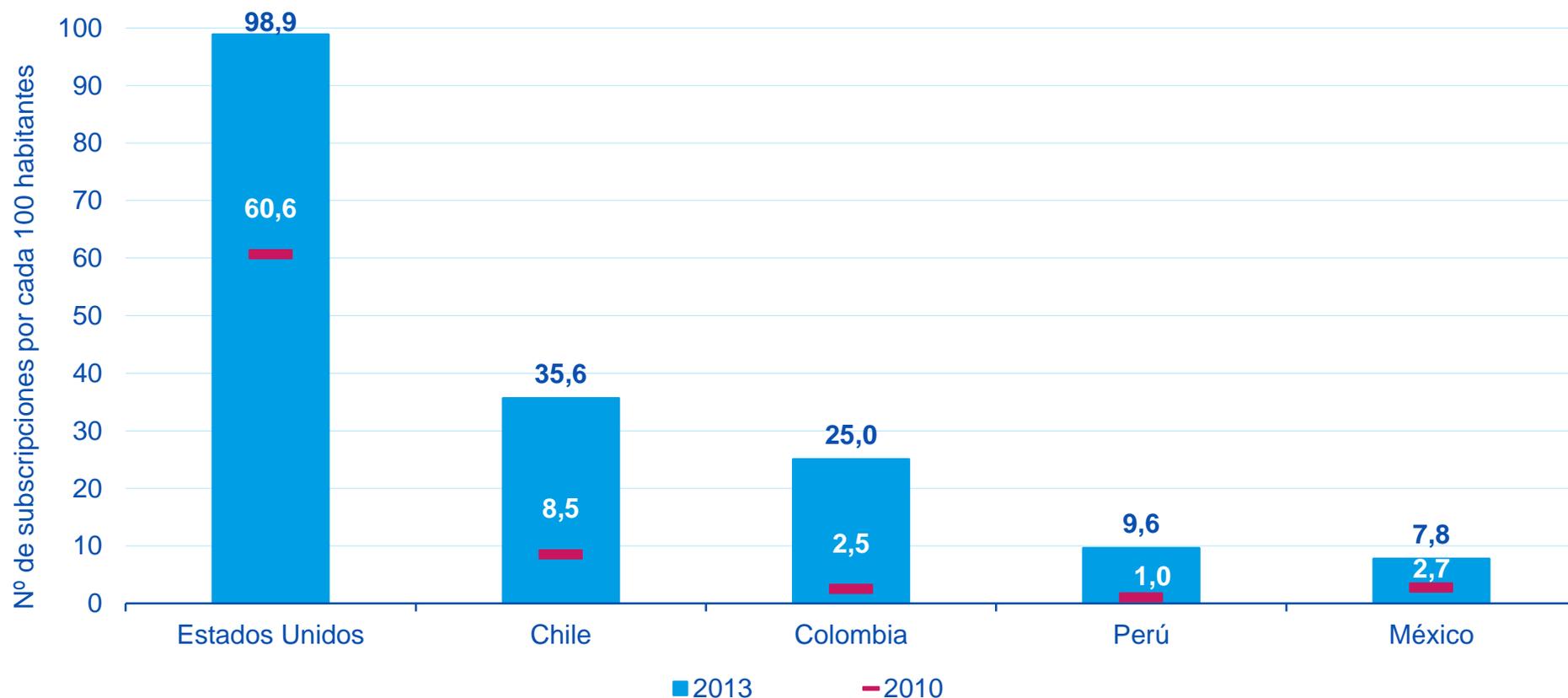
- El índice de servicio en línea del Gobierno evalúa la calidad de la prestación de servicios en línea por los gobiernos en una escala de 0 a 1 (mejor). Hay cuatro etapas de la prestación de servicios: emergentes, mejoradas, transaccionales y conectados. En cada país, el desempeño del gobierno en cada una de las cuatro etapas se mide como el número de los servicios prestados como un porcentaje de los servicios máximos en la etapa correspondiente

## A.3. Internet: acceso y uso



## A.4. Banda ancha inalámbrica

### Subscripciones a banda ancha inalámbrica por cada 100 habitantes



## Inclusión Financiera

**David Tuesta**

*Lead Economist*

Víctor Adame

Javier Alonso

Alfonso Arellano

Noelia Cámara

Rosa M<sup>a</sup> Oliveros

Lucía Pacheco

M<sup>a</sup> Luisa Pérez