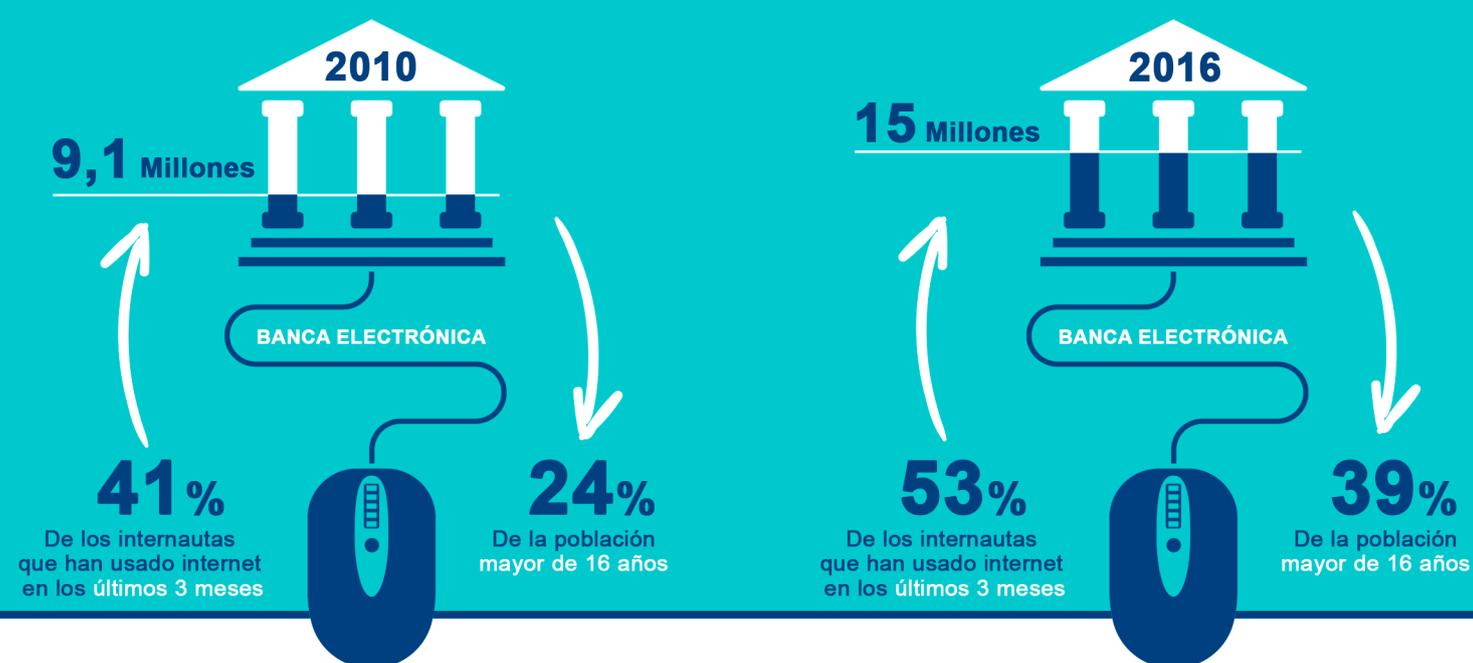


DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE LA BANCA DIGITAL EN ESPAÑA

El acceso a la banca electrónica en España se ha popularizado durante la última década...



¿Qué factores han impulsado la banca on-line?



... Pero la contratación electrónica de productos financieros es todavía escasa e incipiente:



Varones, con **estudios superiores**, con **mayor nivel de renta**, en **hogares unipersonales** y con **competencias digitales** son más propensos a **contratar productos** financieros por internet



Recomendaciones para impulsar la adopción de la banca digital en España:

Promover la inclusión y la alfabetización digital

Para **aumentar la capacitación tecnológica** de la población adulta y reducir la brecha por nivel de cualificación

Incrementar su presencia en los programas docentes y fomentar la colaboración público-privada

Para **ampliar los conocimientos financieros** de la población

Aumentar la inversión para impulsar el despliegue de las redes de banda ancha y mejorar su cobertura

Para **mejorar la infraestructura tecnológica**

Facilitar la accesibilidad de la población a **equipamiento TIC** y optimizar los canales on-line

Para **incentivar el proceso de bancarización digital**