

¿Hacia dónde va el consumo en Colombia?

Son más mujeres en el país...

...y una cantidad creciente de ellas son jefes de hogar

Población por género (% del total)

Jefatura del hogar por género (% del total)



La mayor preponderancia de la mujer en el país tiene implicaciones en el consumo



EN EL MUNDO

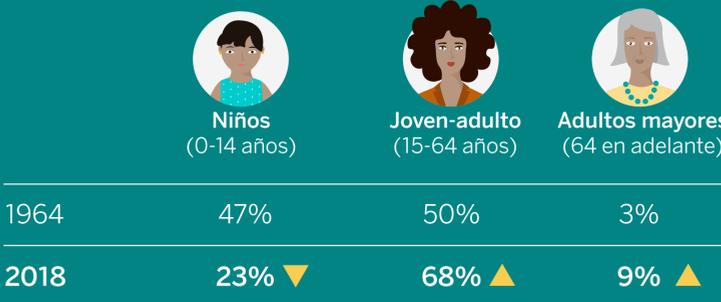


EN COLOMBIA

En el mundo, los hogares con jefatura masculina gastan más en transporte y comunicaciones, comidas fuera del hogar y bebidas alcohólicas y tabaco

En Colombia se mantiene un mayor gasto en transporte. En el resto de categorías, los hogares cuyo jefe de hogar es mujer gasta más que los hogares con jefatura masculina

La población de Colombia se está envejeciendo porque los hogares están teniendo menos hijos y la esperanza de vida al nacer aumentó



Y también esto tiene implicaciones sobre los hábitos de consumo

En el mundo, con la edad aumentan los gastos en mejora de vivienda, salud, entretenimiento y comidas fuera del hogar. Caen en transporte privado, alimentos y prendas de vestir, como proporción del total

En Colombia aumentan en educación, vivienda y restaurantes y hoteles. Caen los gastos en vestuario, recreación, información y muebles en relación al total del gasto

Los hogares entre 25 y 45 años tienen una alta participación en el ingreso y los gastos del país



En la tasa de ahorro del país, los grupos de edad que más aportan recursos están entre

35-55 años



En compra de vivienda, el grupo de edad que más contribuye está entre

25-35 años