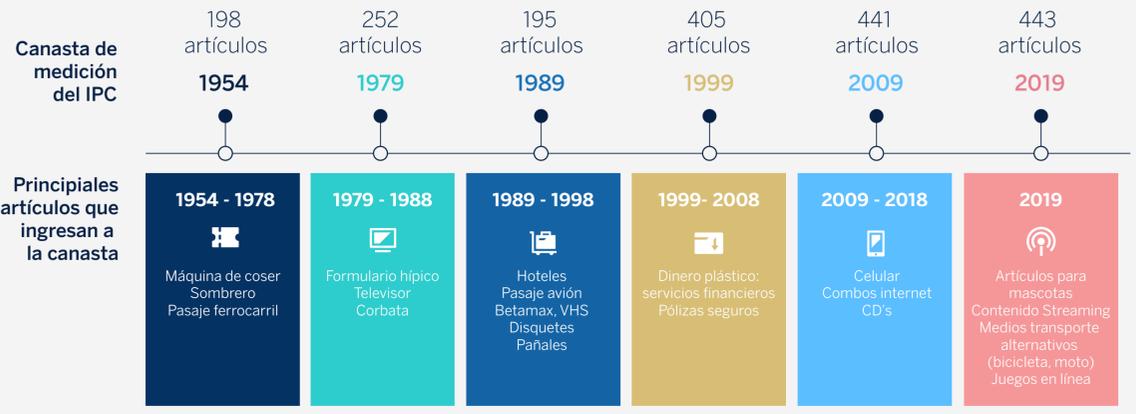


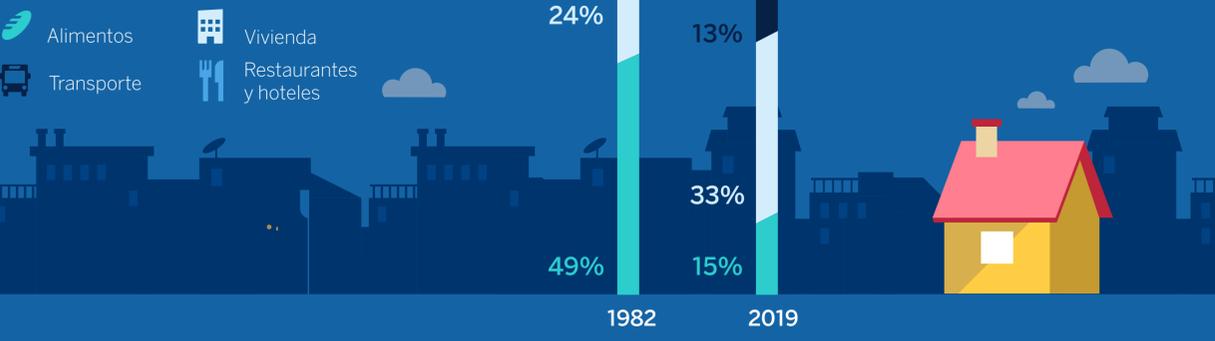
CAPÍTULO 3

¿Cómo gastan los hogares colombianos?

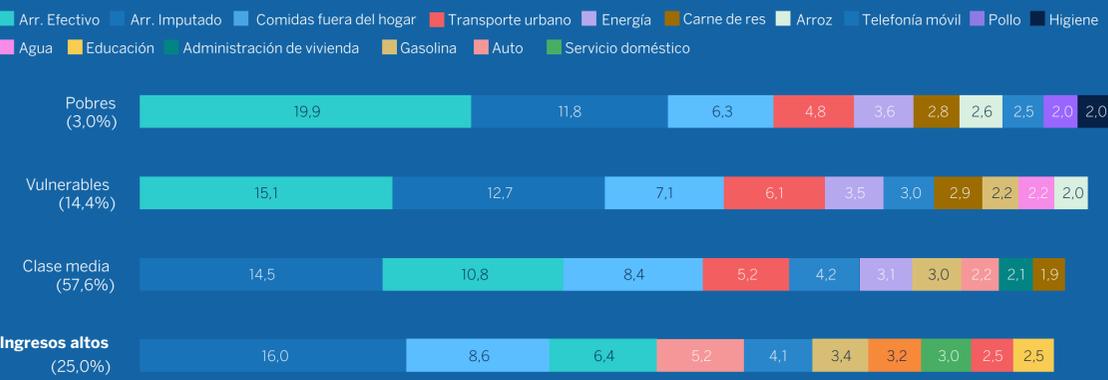
Recientemente, los bienes que ganaron más participación en el gasto de los hogares fueron: **móviles, internet, mascotas, streaming, otros transportes** (moto, bicicleta) y **juegos en línea**



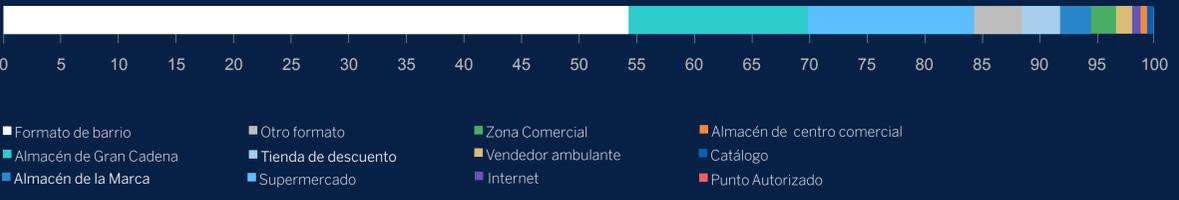
Los **alimentos** redujeron su importancia y la **vivienda** aumentó su participación en la canasta de consumo de los hogares



Este cambio fue más importante en los ingresos altos. Entre los primeros bienes más consumidos, para los ingresos altos no aparece ningún **alimento**



¿Dónde gastan los hogares?



Alrededor de 60 ciudades tienen al menos un centro comercial

Los centros comerciales agrupan

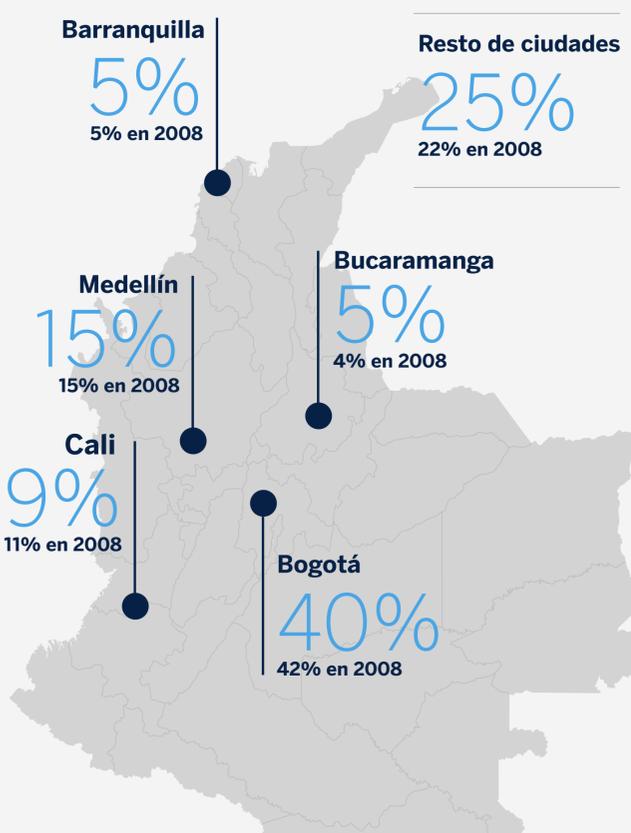
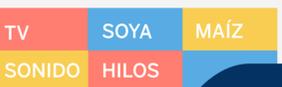
el 6%

de las compras totales de los hogares colombianos

Desde 2008, **Bogotá y Cali** perdieron peso en el gasto total y muchas ciudades intermedias ganaron participación, en especial **Bucaramanga**

Los bienes importados que se usan para el consumo de los hogares significan el 10,8% del total de la oferta nacional de bienes de consumo

Bienes más importados



¿Cómo compramos?

Las transacciones con tarjeta equivalen al 5% de lo que se transa en un año en una economía en el mercado oficial



Sin embargo, aún falta penetración de los medios de pago digitales. El 82% de las personas no ha comprado o pagado por internet nunca. Un billete de avión es el bien con mayor probabilidad de ser pagado digitalmente. Su intención de compra *on line* no supera el 36% del total de las personas