

# ¿Cómo son los ingresos de los colombianos?

En los recientes 10 años, Colombia mejoró su nivel de ingreso, sobre todo en los hogares de bajos recursos

Porcentaje de los hogares que se gana un salario mínimo o menos al mes



Sin embargo, aún existen retos importantes en el nivel de ingreso de los colombianos

Hoy en día, los hogares que tienen **menos de cuatro salarios mínimos mensuales de ingreso** significan en todas las ciudades al menos un **60%** del total

Las mejoras en los ingresos de los colombianos se asocian con una modificación en los hábitos de consumo



EN EL MUNDO

En el mundo, con el ingreso **tiende a aumentar** la proporción del **gasto en educación, salud, comidas fuera del hogar y entretenimiento**. **Cae en tabaco, vestido, calzado y transporte**



EN COLOMBIA

En Colombia, los hogares con **ingresos más altos** realizan un **consumo más balanceado** entre los diferentes tipos de bienes. **El gasto en alimentos y vestuario tiende a reducirse** como proporción del gasto total

Regionalmente, en el país hay grandes diferencias en el ingreso promedio. Bogotá es la que mayor ingreso promedio tiene. La zona Central es la más poblada



Ingreso promedio en millones de pesos

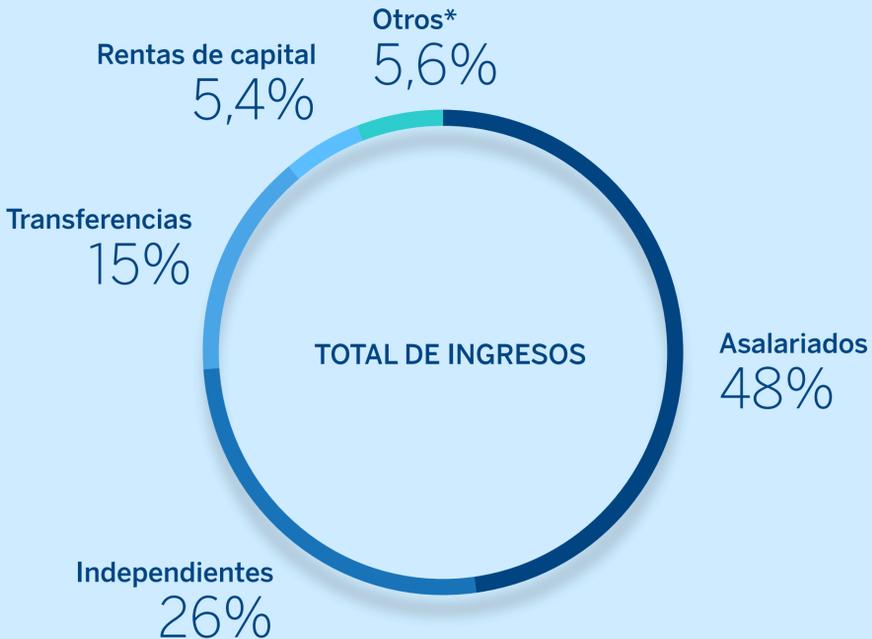


Millones de hogares

Región	Ingreso promedio (millones de pesos)	Millones de hogares
Bogotá	3,8	2,6
Zona Central*	2,1	4,6
Amazonía y Orinoquía	2,0	0,1
Zona Oriental	1,9	1,8
Zona Pacífica	1,8	2,6
Zona Atlántica	1,8	2,7
<b>Total nacional</b>	<b>2,3</b>	<b>14,4</b>

\* Armenia, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Neiva, Pereira, Rionegro. Incluye otras cabeceras y zonas rurales

¿De dónde provienen los ingresos de los hogares?



\*Ingresos secundarios de los asalariados, ingresos de desocupados e inactivos e ingresos ocasionales

- Los hogares pobres generan ingresos principalmente como independientes, los de mayores ingresos son más asalariados y tienen rentas de capital
- Las ciudades en donde los hogares suelen generar más ingresos como independientes tienen mayores tasas de informalidad