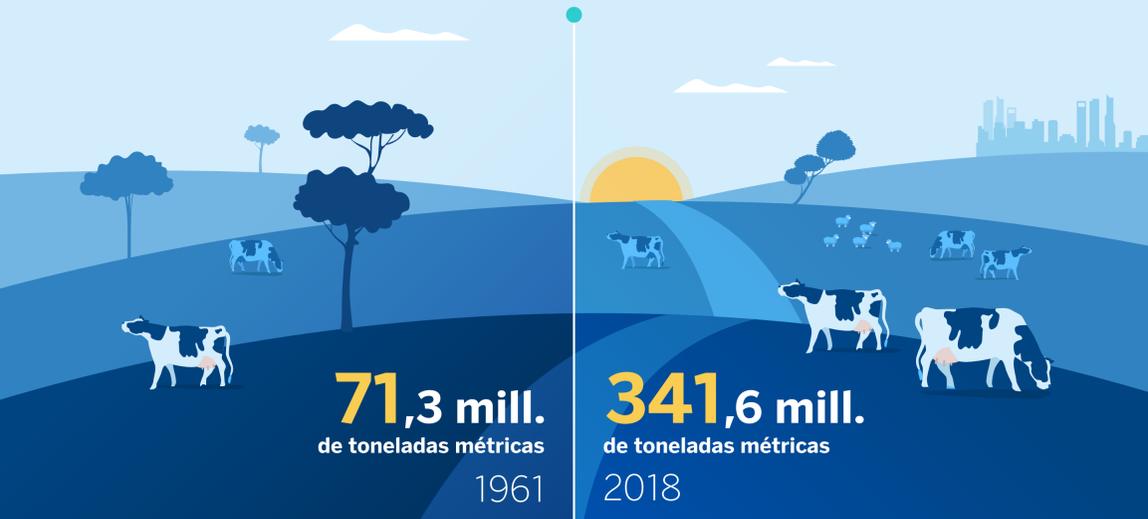


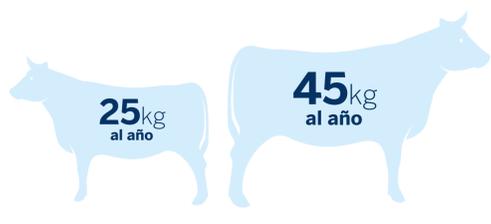
Sostenibilidad:

si parece carne y sabe a carne... probablemente **no sea carne**



Consumo global de carne

(sin incluir pescado ni marisco)



Hoy, una persona media consume unos **45 kg de carne al año**, unos **20 kg** más que hace sesenta años.

Una buena noticia, ya que es sinónimo de progreso económico. Sin embargo, también tiene efectos adversos en el medioambiente.

El problema de la producción de carne insostenible

Previsión para **2050:**

9.700 millones de personas

Necesidad:

duplicar la producción cárnica para mantener constante el consumo per cápita.

Para ello, se debería incrementar la producción de ganado.

El problema, que este es uno de los principales elementos que contribuyen a la **deforestación, la desertización, la erosión, la contaminación del agua y el aire, las emisiones de gases de efecto invernadero y la pérdida de biodiversidad.**

Las **explotaciones ganaderas** son responsables:



De la deforestación en la selva del Amazonas (el 80% de las tasas totales)



La huella hídrica (98% está relacionada con la producción de alimento para el ganado)



Las emisiones de CO2 (el 15%, a través de la deforestación y el estiércol)

Ni veganismo ni vegetarianismo, sino flexitarianismo

¿Podemos evitar las consecuencias medioambientales de comer carne sin tener que renunciar a ella?

ALTERNATIVAS

La carne de origen vegetal

Algunas empresas como Beyond Meat e Impossible Foods han logrado recrear la composición molecular de la carne a partir de componentes vegetales.

En 2018 las ventas minoristas de alimentos de origen vegetal aumentaron un **11%** frente al **2%** del resto de alimentos.



(Plant Based Food Association y The Good Food Institute)

Carne a partir de células animales

Producir carne a partir de células animales. No tan aceptada por el consumidor y que aún no se ha comercializado por su **intensidad de I+D** y a su **elevado coste de desarrollo.**

Como resultado, ha surgido una nueva clase de consumidor:

el flexitariano.

Actualmente, este grupo está compuesto principalmente por **individuos jóvenes y acomodados.**

Aproximadamente:

15% generación Z **10%** los millenials



¿La carne alternativa marcaría la diferencia?



SALUD

La carne de origen vegetal podría ser más saludable que la carne animal.



Reduciría la incidencia de **enfermedades cardiovasculares** y del **cáncer** (asociadas al consumo de carne roja).



Mitigaría la **resistencia a los antibióticos** como resultado del uso de estos en la producción de ganado.



ECONOMÍA

Se espera que surja una nueva cadena de valor en los próximos años.



Tyson Foods, Unilever o Kellogg's ya han incrementado sus presupuestos hacia la producción vegetal de alimentos.



Burger King ha lanzado su Impossible Whopper, y añadirá más variantes de origen vegetal en su menú.

Sin embargo, quedan varios **retos** por delante que afrontar:



Reducir el coste:

el precio de venta de una hamburguesa de Beyond Meat es más cara que una hamburguesa de carne picada.



Romper con el elemento cultural:

para atraer a consumidores que nunca dejarían la carne.



Evolucionar legalmente:

crear un marco regulatorio que permita generar mayor inversión en la industria.



Más información



Situación Estados Unidos

Cuarto trimestre 2019