

Economía Digital / Tendencias Digitales

# El potencial de la transformación digital para las pymes

El País (España)

**Noelia Cámara**

Durante una década venimos observando un cambio de paradigma que afecta a la forma en la que las empresas acceden a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). La transformación hacia la Nueva Economía Digital, caracterizada por el acceso móvil a internet junto con el uso de la nube, pasa por dejar a un lado la inversión en bienes de capital TIC en favor de un acceso a esta tecnología mediante el pago por servicios a demanda. Esta realidad abre oportunidades especialmente para las pymes en varias dimensiones.

El nuevo modelo ofrece mayor flexibilidad. Las empresas cuentan con la posibilidad de obtener aquellos servicios TICs que se ajustan a sus necesidades en cada momento sin necesidad de asumir el coste asociado a la inversión, así como la incertidumbre tecnológica de un sector en continuo cambio. Adicionalmente, existen ganancias de eficiencia derivadas de la reducción de costes de inversión en capital físico y humano especializado en TIC. El uso de la nube o herramientas digitales de planificación empresarial generan un ahorro de costes operacionales, liberando recursos susceptibles de ser utilizados para otras inversiones que mejoren la productividad y el crecimiento. El pago de servicios TIC bajo demanda también impide que las empresas asuman los costes derivados de la obsolescencia de este capital (con tasas de hasta el 30%). Así, el nuevo paradigma digital permite a las pymes alcanzar escala sin necesidad de inversiones elevadas en activos o capital humano especializado en TICs. Aspecto fundamental para las pymes y empresas de nueva creación debido a su menor capacidad de financiación y a sus limitaciones para contratar trabajadores especializados.

Finalmente, la economía digital facilita la innovación y la competencia. Las empresas pueden acceder a través de la nube a las aplicaciones e infraestructuras tecnológicas más novedosas con mayor rapidez y a menor precio, dado que los proveedores de nube son, mayoritariamente, desarrolladores de soluciones TIC. Evitar inversiones irreversibles en *hardware* permite una mayor flexibilidad para la experimentación, lo cual resulta clave para el crecimiento y consolidación de las empresas más jóvenes. La transformación digital en su conjunto cuenta con el potencial de facilitar la entrada de nuevas empresas, especialmente pymes, dado que si los costes de entrada, en forma de requisitos de inversión en capital TICs, descienden, las empresas pequeñas tienen más facilidades de entrada en el mercado. Asimismo, la toma de decisiones basadas en datos permite identificar necesidades emergentes y desarrollar nuevos negocios.

Los datos de Eurostat sugieren que la transformación digital de las pymes españolas va con cierto retraso respecto al promedio de Europa, por lo que las políticas encaminadas a facilitarla y mejorar así la productividad y la capacidad innovadora son una medida urgente.

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).  
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25  
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

