

Análisis Regional España**Ancha es... Aragón**

Heraldo de Aragón (España)

Joseba Barandiaran

Hace años que BBVA Research analiza de cerca la economía aragonesa. Hemos sido testigos del resurgimiento tras la “Gran Crisis”: encadenando 7 años de crecimiento consecutivo se ha recuperado el nivel de PIB y crecerá más que la media de España. Pero ojo, sin ser Castilla, Aragón es una comunidad ancha, extensa: casi el 10% del territorio nacional, habitado por menos del 3% de los españoles. En sus comarcas, sectores y personas conviven realidades muy dispares.

Hoy el dinamismo económico se concentra, además de en la comarca de Zaragoza, en la Hoya de Huesca y Cinco Villas por el norte-noroeste, y en La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca por el este: la afiliación a la Seguridad Social crece más del 2% en el año y cerca del 20% desde mínimos. Al mismo tiempo, hay comarcas como Andorra-Sierra de Arcos, Aranda o Cuencas Mineras con dificultades para mantener su número de afiliados.

A nivel sectorial, Aragón muestra fortalezas evidentes. Empresas altamente competitivas ligadas al sector automotriz que avanzan en un entorno de transformación. Un sector agroalimentario que registra una expansión integrando actividades en la cadena de valor y una internacionalización exitosa. También cuenta con empresas punteras en bienes de equipo, en semimanufacturas y en el ámbito digital, con importantes inversiones en curso en logística o en energías renovables, pero también en los servicios y en TIC. Ello muestra que [la desindustrialización no es el problema](#), sino tal vez la norma. Pero también existe una dualidad en estos sectores que conviven con otros que sufren una caída o desaceleración: la incertidumbre regulatoria parece estar afectando a la venta de coches o la vivienda; el turismo muestra cierto agotamiento tras crecer varios años a tasas elevadas. También sectores más tradicionales, como el del calzado o el minero, registran dificultades.

Si a nivel regional y sectorial se dan diferencias en la recuperación, la heterogeneidad no es menor a nivel individual. Las tasas de paro y temporalidad en Aragón son aún altas comparadas con Europa, con lo que para muchos aragoneses los avances macroeconómicos no acaban de mostrarse como empleo estable y bien remunerado. El fracaso escolar convive con una aceleración salarial, por la dificultad que tienen las empresas para cubrir algunas vacantes. Así, existe el riesgo de vivir una recuperación desigual. Hacia delante, las políticas públicas tendrán que lidiar con algunas consecuencias no deseadas de la recuperación, y también con incertidumbres que acechan en el escenario económico, tanto del ámbito internacional (coronavirus, guerra comercial, etc.), como del nacional (continuidad/reversión de las reformas, etc).

Para generar una recuperación más inclusiva, y reducir la vulnerabilidad de la economía aragonesa a los riesgos, es importante impulsar reformas que faciliten la adaptación de las regiones, los sectores y las personas al nuevo contexto económico. Por ejemplo, dar a los parados y jóvenes la formación que el mercado demanda, y aumentar la tasa de participación. Además, se deben enfrentar dos grandes retos globales: la digitalización y la descarbonización asociada al cambio climático. Aprovechar las ventajas de la era digital, invertir en formación, atracción y retención de capital humano (apostando por la inclusión y la sostenibilidad ambiental), es la vía para mejorar la calidad de vida futura en el ancho territorio aragonés. Desde la Jacetania a Albarracín, pasando por el Ebro. Aragón ha de seguir preparándose para afrontar sus retos en un escenario incierto.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

