

Monitorizando el gasto con tarjeta en España

Semana del 18 al 24 de mayo

Mensajes principales

- Durante las primeras semanas de abril, el confinamiento redujo el gasto semanal con tarjeta* en torno al -60% interanual.
- Tanto la flexibilización de las restricciones en cada fase como, sobre todo, el cambio de fase han impulsado la recuperación de la demanda. El avance progresivo en la desescalada ha atenuado esta contracción hasta el -47% en la semana del 4 al 10 de mayo, el -37% en la del 11 al 17 de mayo y el -22% en la del 18 al 24 de mayo.
- La evolución ha sido más favorable en las provincias que avanzaron a la fase 1 el 11 de mayo, en donde el consumo tan solo descendió el -15% interanual la pasada semana. En las provincias que pasaron a la fase 1 el 18 de mayo, la caída se atenuó algo menos hasta el -18%.
- Por el contrario, la recuperación del gasto en las provincias que continuaban en fase 0 el 24 de mayo se retrasa (-30% interanual en la semana del 18 al 24 de mayo). Con todo, la relajación de las restricciones de apertura y movilidad en Madrid y Barcelona se tradujo en una ligera mejora.
- Las provincias que entraron en la fase 1 el 11 de mayo moderaron en 15 puntos la caída interanual del gasto con tarjeta en la semana del 11 al 17. En las que transitaron a la fase 1 el 18 de mayo, la ralentización del descenso fue de 10 puntos en la semana del 18 al 24.
- Desde el inicio de la desescalada, todos los sectores han evolucionado positivamente, excepto alojamiento y viajes. Destaca el crecimiento de las compras de alimentación (74%), productos farmacéuticos (11%), libros y prensa (5%) y equipamiento del hogar (3%), así como el comportamiento del gasto en centros de belleza (-6%).

41 provincias alcanzaron la fase 1 en la semana del 18 al 24 de mayo, que representan el 58% del gasto con tarjeta realizado en 2020. Madrid y Barcelona continúan en fase 0, pero con menores restricciones que en semanas anteriores

FASES DE LA DESESCALADA

(SEMANA DEL 11 AL 17 DE MAYO)



FASES DE LA DESESCALADA

(SEMANA DEL 18 AL 24 DE MAYO)



■ Fase 0 ■ Fase 0/1 ■ Fase 1

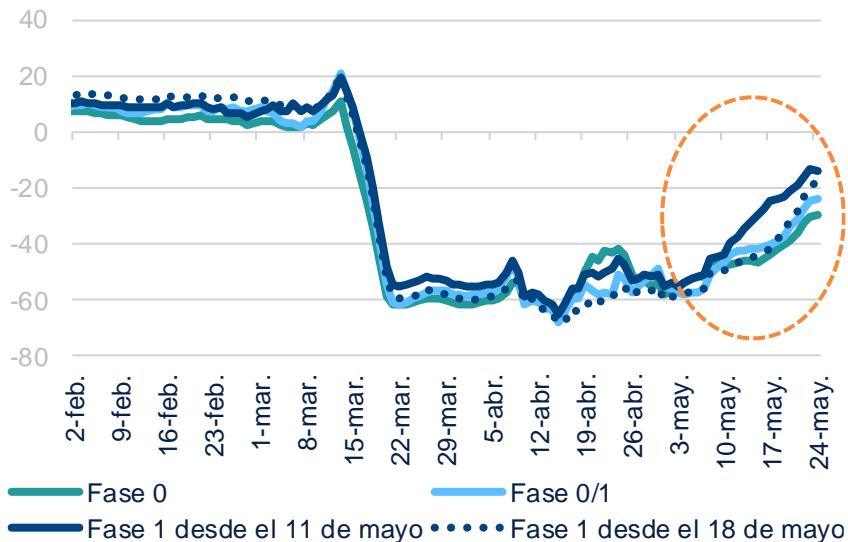
Fase 0/1: Provincias en las que tan solo una parte se encontraba en fase 1 en la semana de referencia.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto semanal con tarjetas en las provincias que iniciaron la fase 1 el 11 de mayo cayó -14% interanual, 16 puntos menos que en las que permanecían en fase 0 (-30%). Destacó el avance de las provincias que entraron el 18 de mayo en fase 1 (-18%)

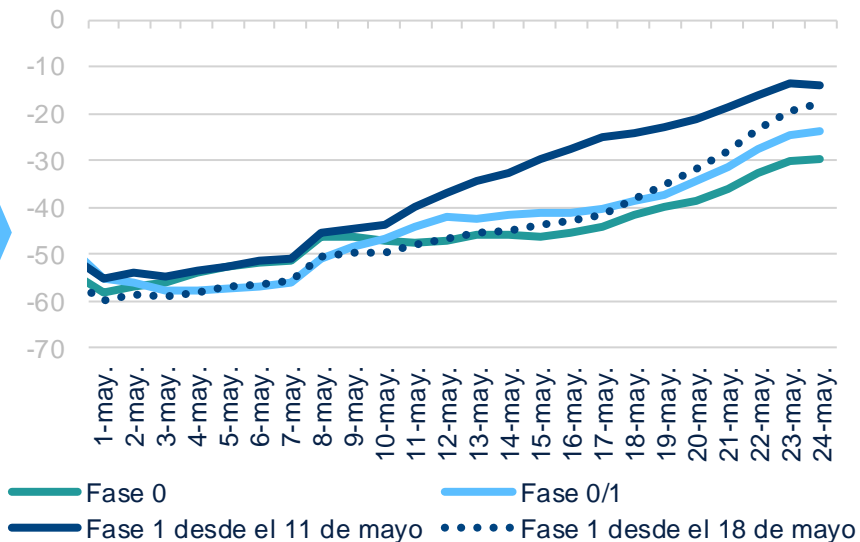
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



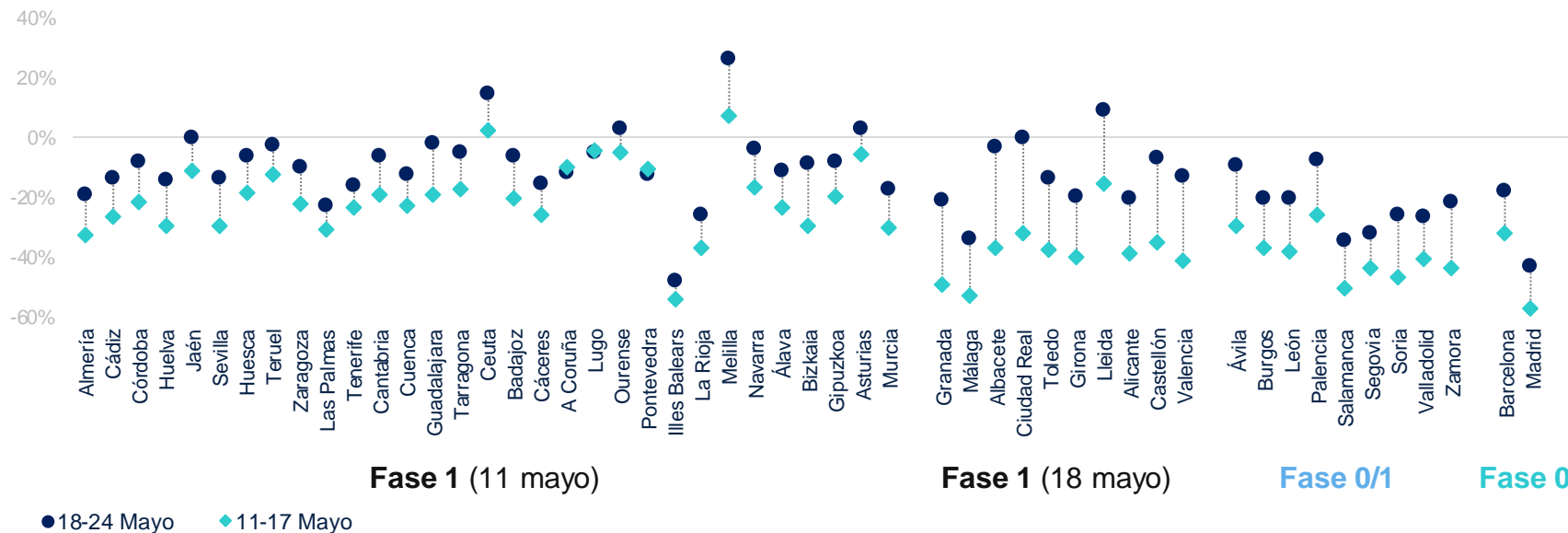
Fase 0/1: Provincias en las que tan solo una parte se encontraba en fase 1 en la semana de referencia.

*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Datos hasta el 24 de mayo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras aumentaron en Lleida (10%), Asturias (3%), Ourense (3%), Jaén (1%) y Ciudad Real (1%), y apenas descendieron en Guadalajara (-1%). En el extremo opuesto se situaron Illes Balears (-48%) y la Comunidad de Madrid (-43%)

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA POR PROVINCIA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

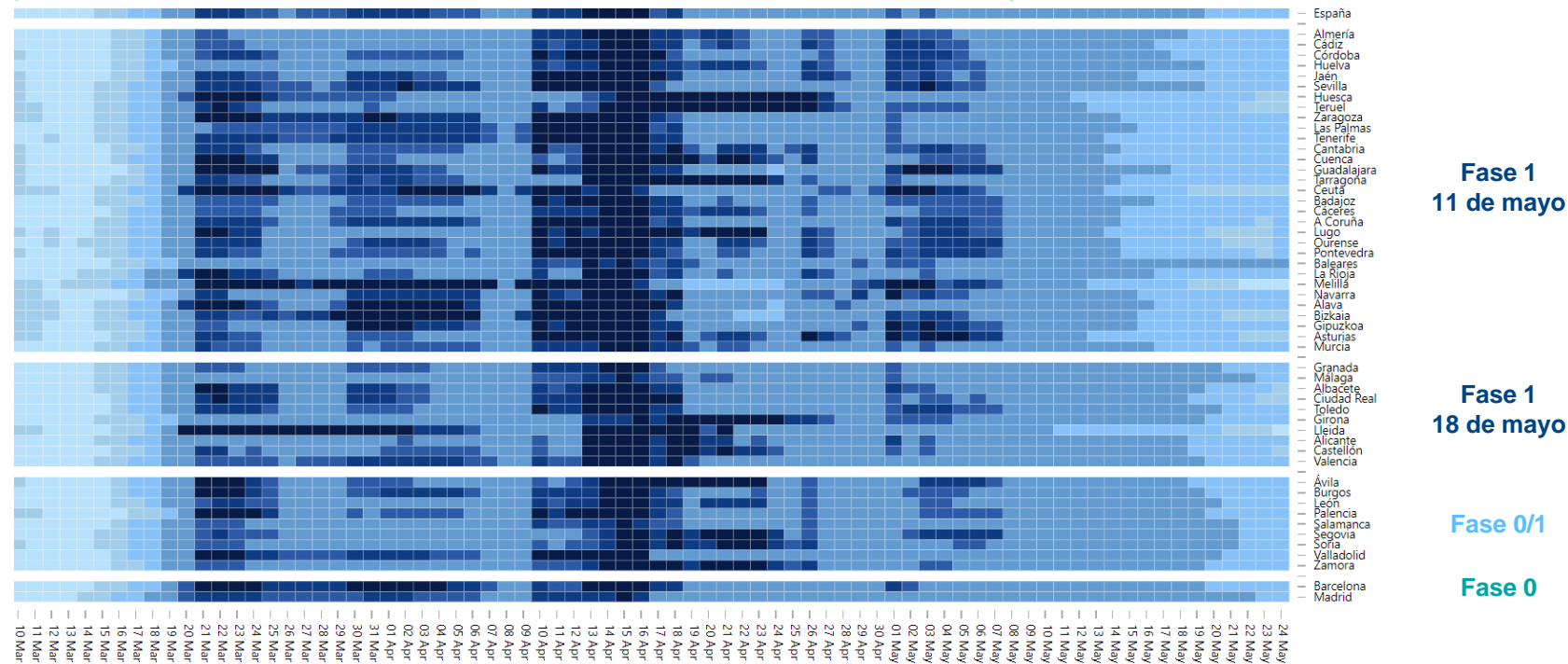


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El mayor descenso del gasto se registró en todas las provincias a mediados de abril, coincidiendo con el período más estricto de confinamiento

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (VALORES MÁS OSCUROS DENOTAN UNA MAYOR CAÍDA INTERANUAL DEL GASTO)



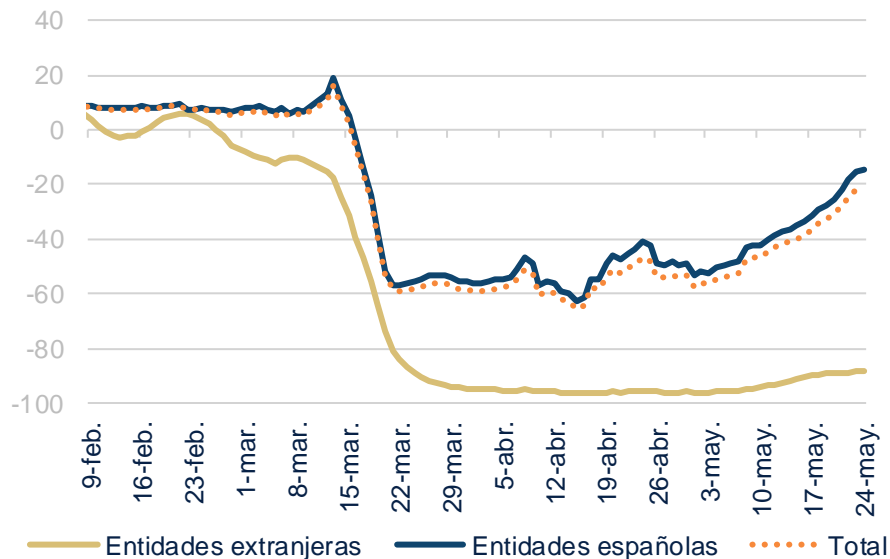
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Datos hasta el 24 de mayo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La reducción del gasto se moderó la pasada semana (-22% interanual), impulsada por la evolución de las compras de españoles (-15%). Asturias, única región en positivo (3%)

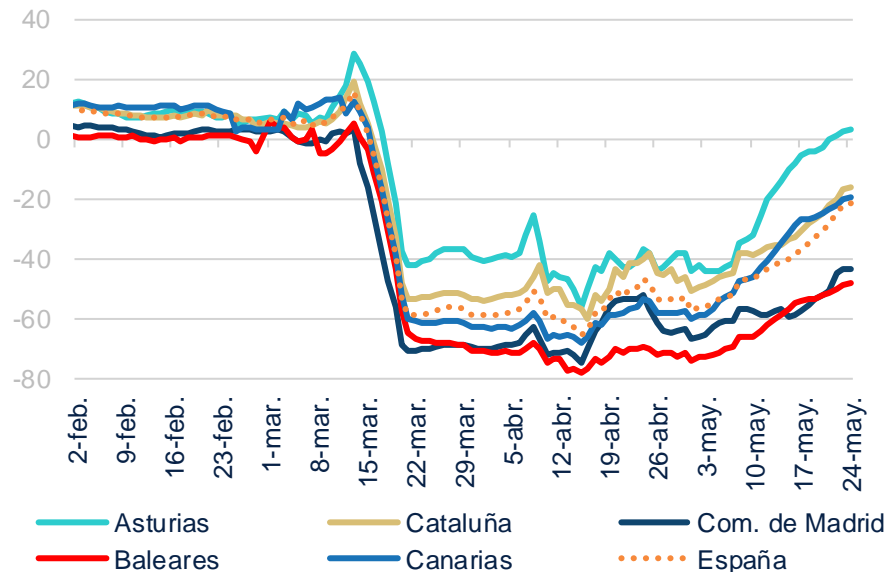
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR NACIONALIDAD DE LA TARJETA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



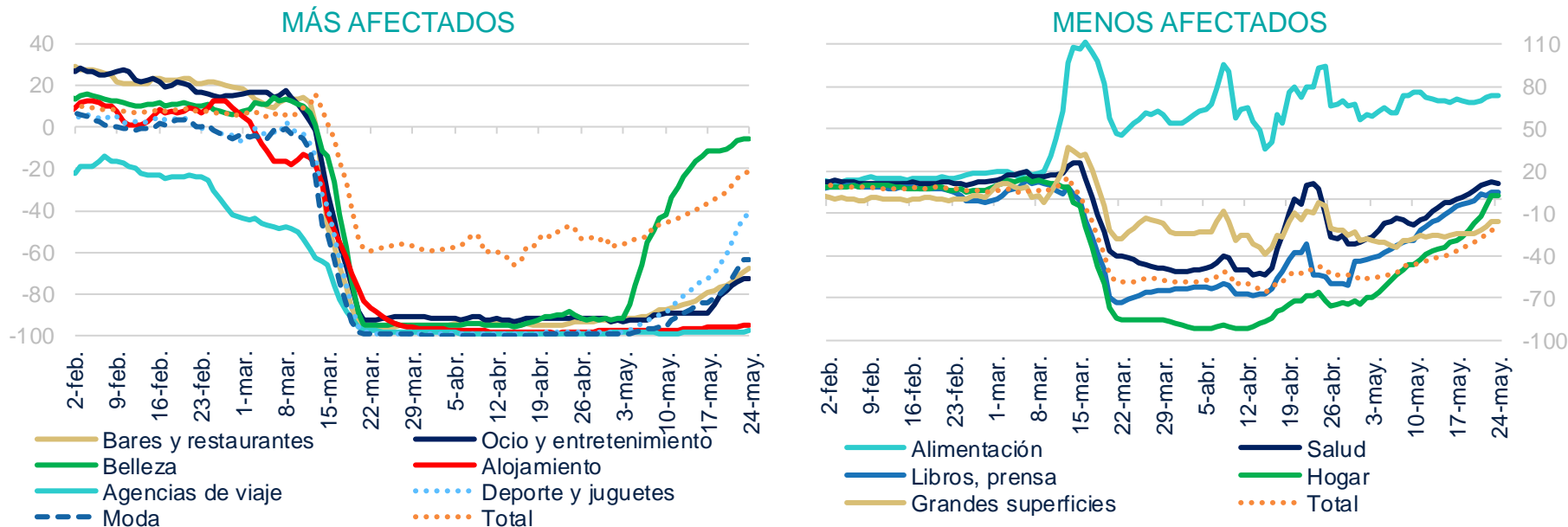
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. **Comunidades autónomas seleccionadas.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Crecieron las compras de alimentación (74%), productos farmacéuticos (11%), libros y prensa (5%) y equipamiento del hogar (3%). Se ralentizó la caída del gasto en centros de belleza (-6%), tiendas de deporte (-42%) y moda (-64%)

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



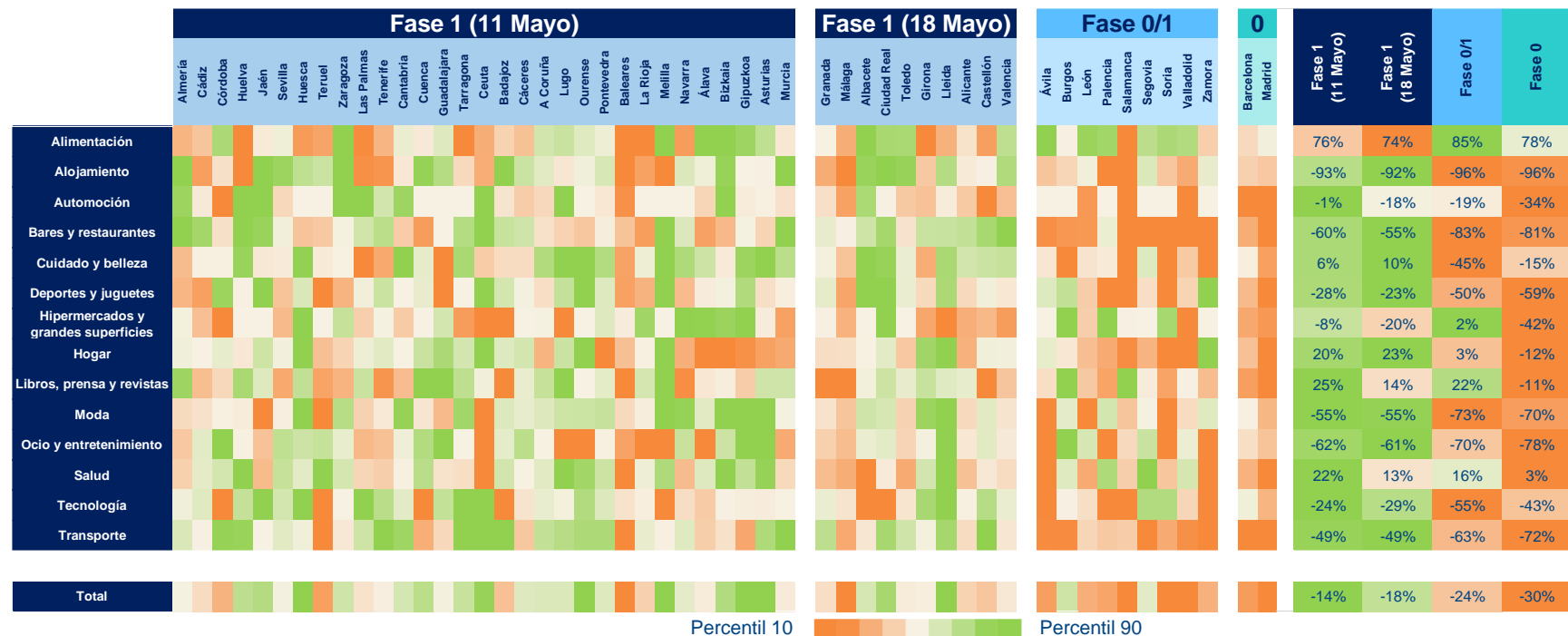
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El cambio de fase beneficia a todos los sectores. Los más favorecidos han sido los de equipamiento del hogar, grandes superficies y libros y prensa

GASTO MEDIO SEMANAL 18-24 MAYO POR PROVINCIA Y SECTOR*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



La escala de colores se basa en la distribución de provincias para cada sector. El color naranja indica el percentil 10, el amarillo, el percentil 50 y el verde, el percentil 90. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Monitorizando el gasto con tarjeta en España

Semana del 18 al 24 de mayo



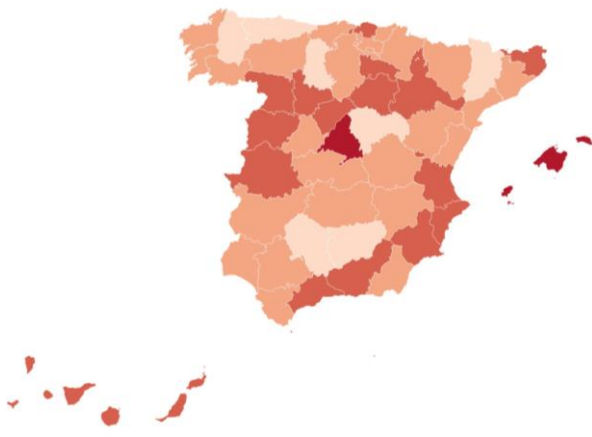
Anexo

Anexo. Evolución del gasto medio semanal

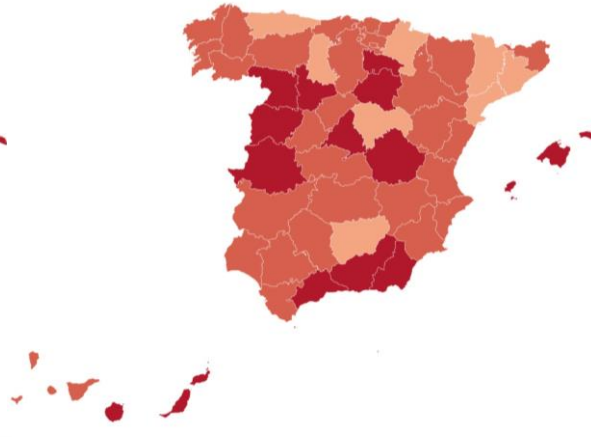
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

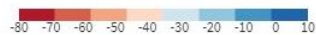
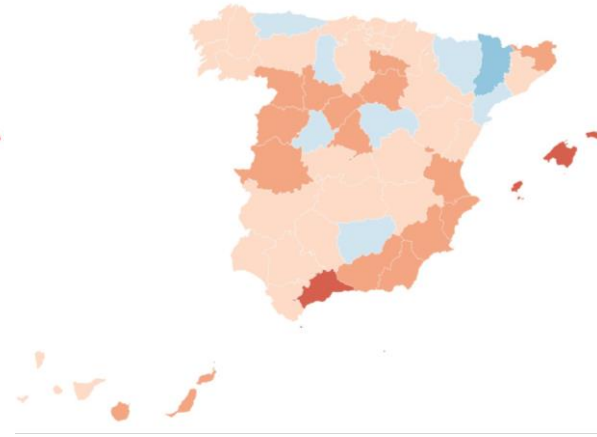
SEMANA DEL 24 AL 31 DE MARZO



SEMANA DEL 9 AL 15 DE ABRIL



SEMANA DEL 4 AL 10 DE MAYO



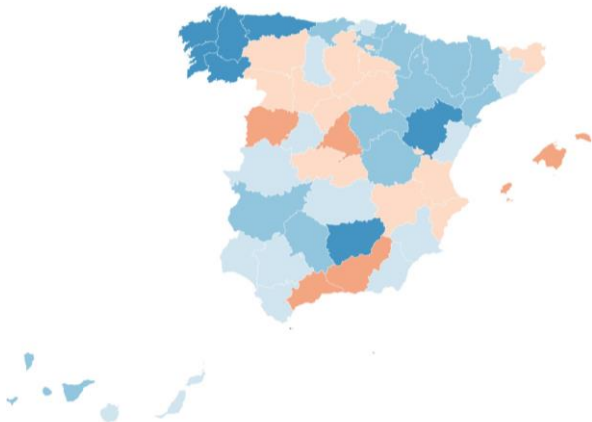
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

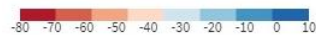
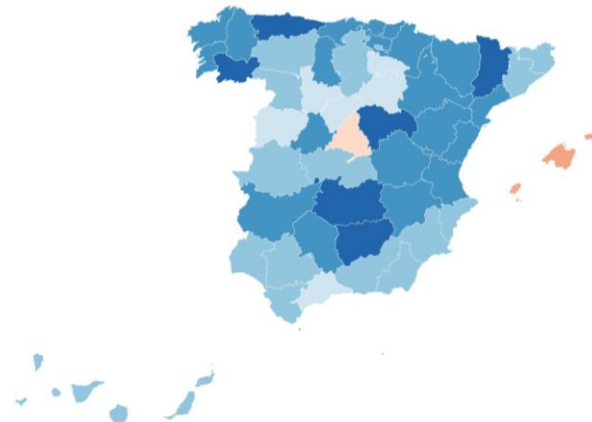
Anexo. Evolución del gasto medio semanal

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

SEMANA DEL 11 AL 17 DE MAYO



SEMANA DEL 18 AL 24 DE MAYO

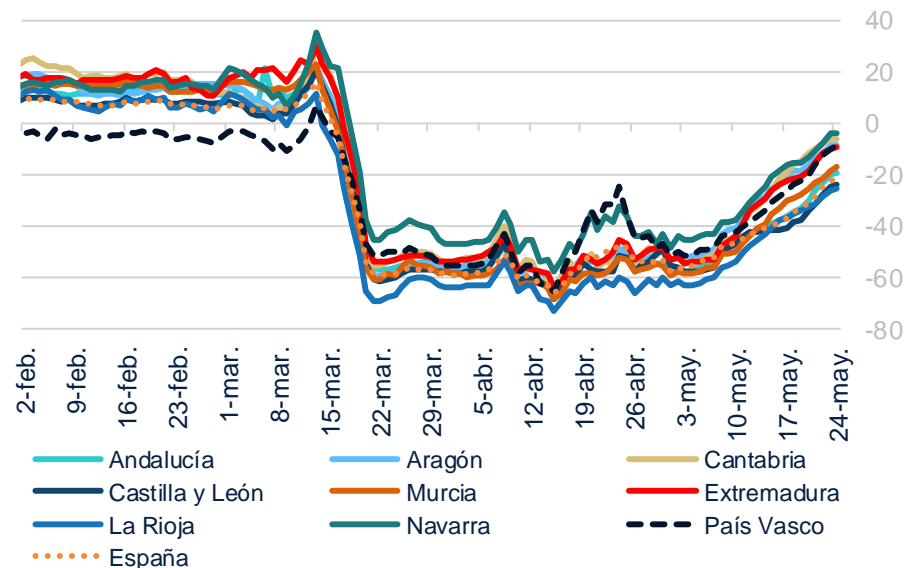
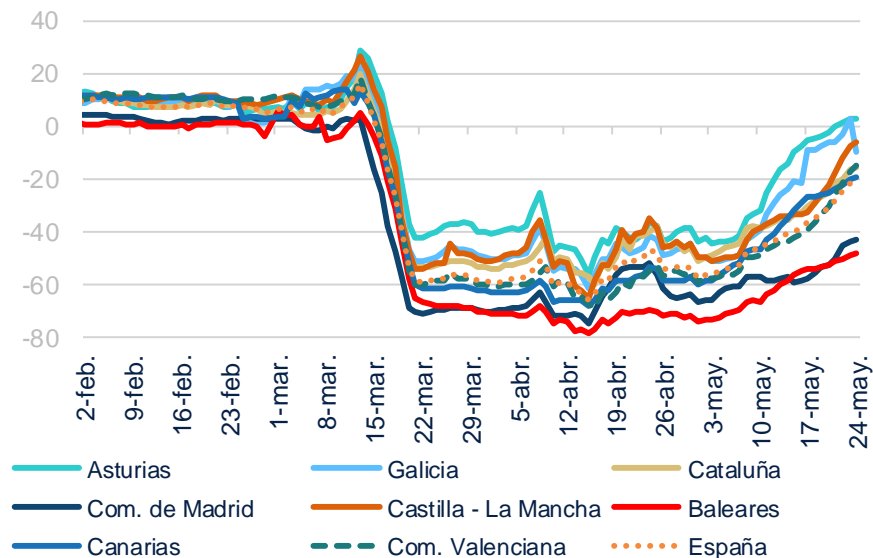


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución del gasto medio semanal por comunidad autónoma

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA