

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 1 al 7 de junio

Mensajes principales

- **La desescalada ha moderado la reducción del consumo.** La caída del gasto con tarjeta*, que superó el -60% interanual a mediados de abril, se atenuó hasta el -13% en la primera semana de junio por la evolución más favorable de las compras con tarjetas españolas.
- **El consumo interrumpió su mejoría la pasada semana:**
 - El gasto con tarjetas españolas frenó su deterioro en las provincias que alcanzaron la fase 2 el 1 de junio (0% interanual en la semana del 1 al 7 de junio frente al -11% en la del 25 al 31 de mayo),...
 - ... pero perdió impulso en las que iniciaron la fase 2 el 25 de mayo (6% frente al 9%)...
 - ... y agravó su caída en las que continuaban en fase 1 (-18% frente al -14%).
- **El gasto aumentó en 29 provincias en la semana del 1 al 7 de junio respecto al mismo periodo de 2019.** Destacaron algunas de las que accedieron a la fase 2 el 25 de mayo, como Ceuta, Melilla, Córdoba, Sevilla, Pontevedra, Asturias y Navarra. En el extremo opuesto se situaron Madrid, Zamora, Soria e Illes Balears, con caídas superiores al 20%.

Mensajes principales

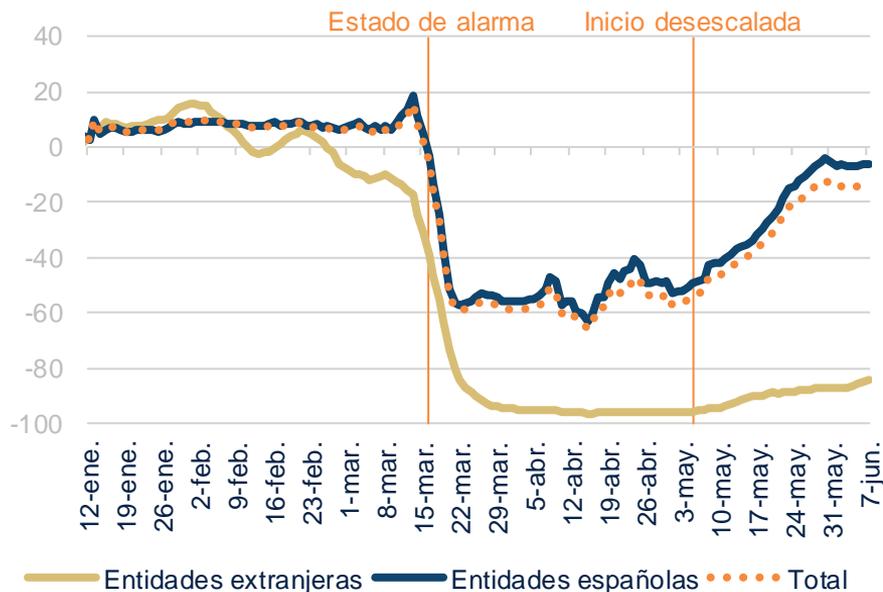
- Alimentación, equipamiento del hogar, salud, libros y prensa y grandes superficies lideran el crecimiento del gasto con tarjeta. Por el contrario, la demanda de ocio y la relacionada con desplazamientos apenas muestran signos de mejora.
- El peso de la alimentación en el gasto con tarjeta se ha triplicado desde la declaración del estado de alarma hasta representar la mitad del consumo presencial. En contraste, moda, bares y restaurantes, transporte y viajes han perdido relevancia.
- Durante el periodo de confinamiento, las retiradas de efectivo cayeron menos que las compras con tarjeta. Llegaron a representar el 37% de la suma de compras y retiradas entre mediados de marzo y comienzos de mayo, 4 puntos más que en el mismo periodo de 2019.
- Con el avance de la desescalada, la relación entre las retiradas de efectivo y las compras con tarjeta ha retornado a las cifras de enero y febrero (32% del agregado desde inicios de mayo).
- El cambio de fase no parece explicar la evolución diferencial de las retiradas de efectivo: las provincias ubicadas en la fase 2 ya registraban un mejor comportamiento de las retiradas que las situadas en la fase 1 antes del salto.

Gasto por provincias y fases de la desescalada

Las compras con tarjetas emitidas por entidades españolas condicionaron la recuperación del gasto (-6% interanual), que descendió el 13% la pasada semana. Pese al tímido repunte del gasto con tarjetas extranjeras, su peso no alcanza el 2%

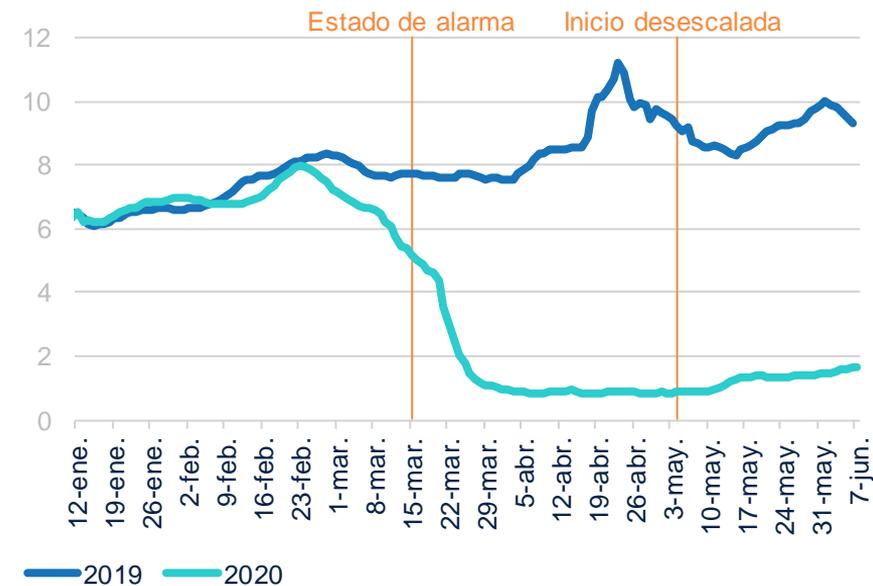
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



PESO DEL GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS

(% SOBRE EL GASTO MEDIO SEMANAL)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

40 provincias se encontraban en la fase 2 de la desescalada entre el 1 el 7 de junio. Representan el 57% del gasto con tarjeta en 2020

FASES DE LA DESESCALADA POR PROVINCIAS

SEMANA DEL 18 AL 24 DE MAYO

SEMANA DEL 25 AL 31 DE MAYO

SEMANA DEL 1 AL 7 DE JUNIO*



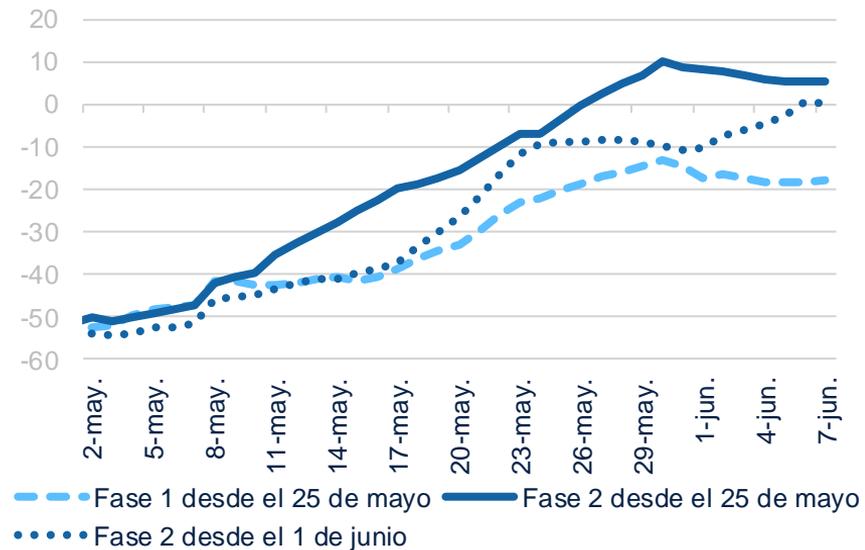
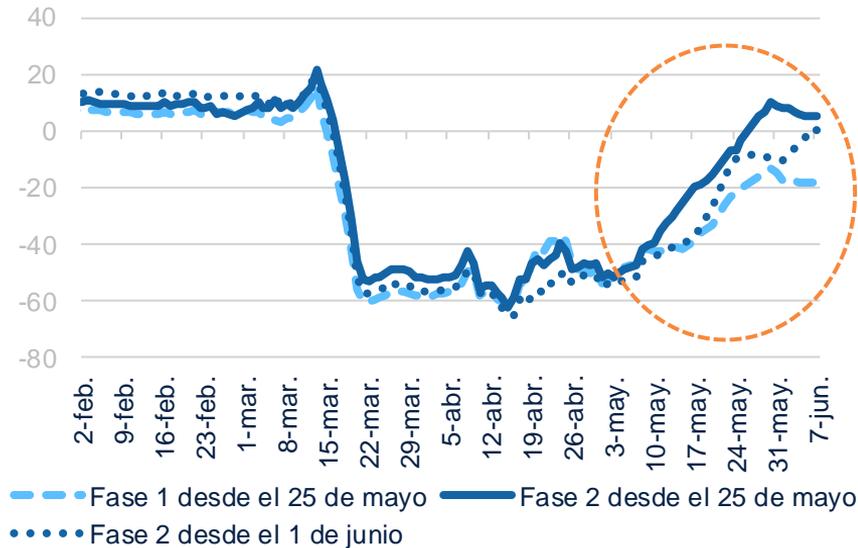
■ Fase 0 ■ Fase 0/1 ■ Fase 1 ■ Fase 2

*Partes del territorio de León, Lleida y Barcelona se encontraban en fase 2.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto semanal con tarjetas españolas consolidó su recuperación en las provincias que iniciaron la fase 2 el 25 de mayo (6% interanual) y frenó su deterioro en las que accedieron el 1 de junio. Las que continuaban en fase 1 redujeron su consumo el 18%

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

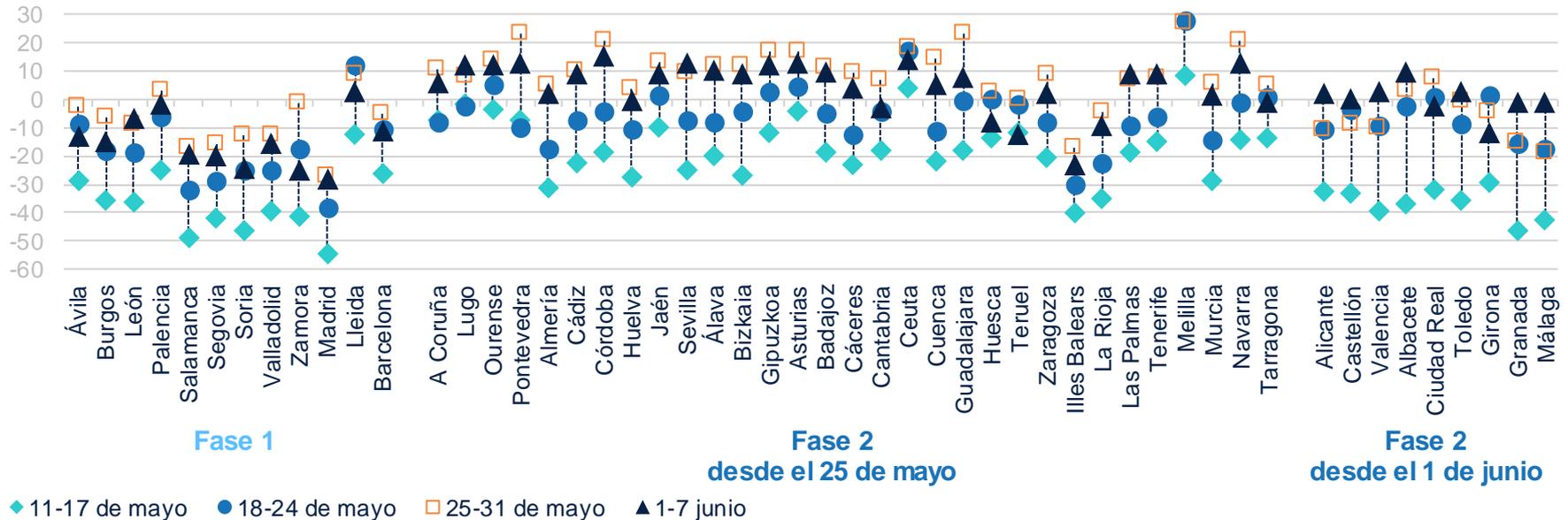


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjetas españolas repuntaron en la Comunidad Valenciana, Málaga, Granada, Toledo y Albacete, que alcanzaron la fase 2 el 1 de junio, y en Sevilla y Lugo, en fase 2 desde el 25 de mayo. En las restantes, la mejora del gasto perdió impulso

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA POR PROVINCIA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

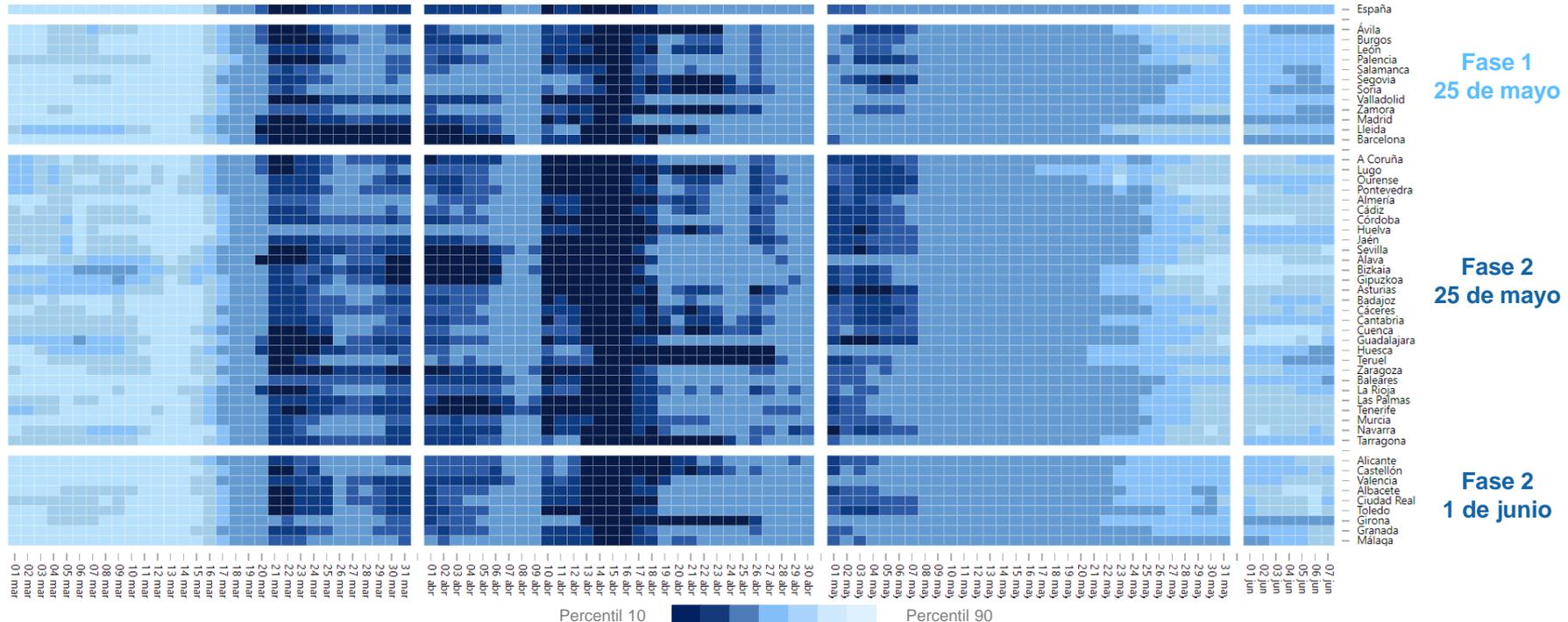


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto aumentó en 29 provincias en la semana del 1 al 7 de junio respecto al mismo periodo de 2019. Destacaron las que accedieron a la fase 2 el 25 de mayo

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA MAYOR CAÍDA INTERANUAL DEL GASTO)



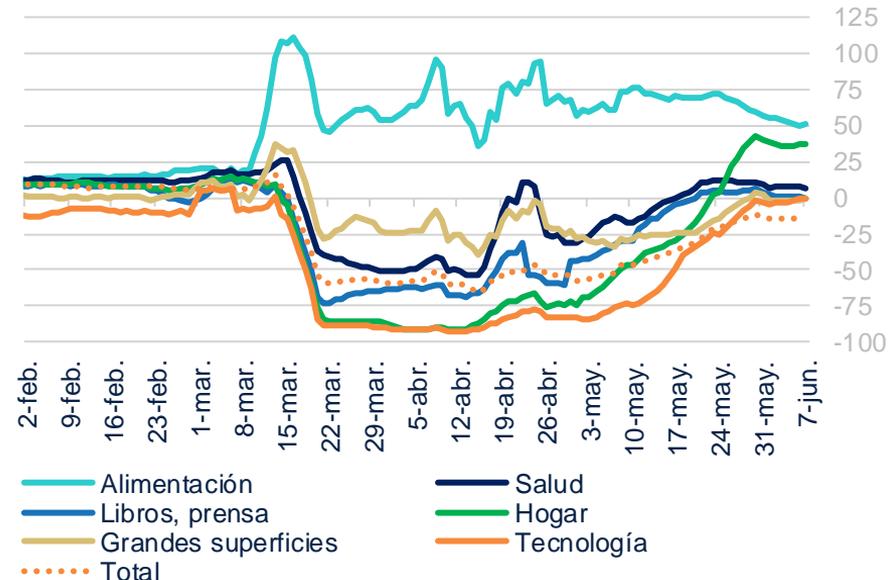
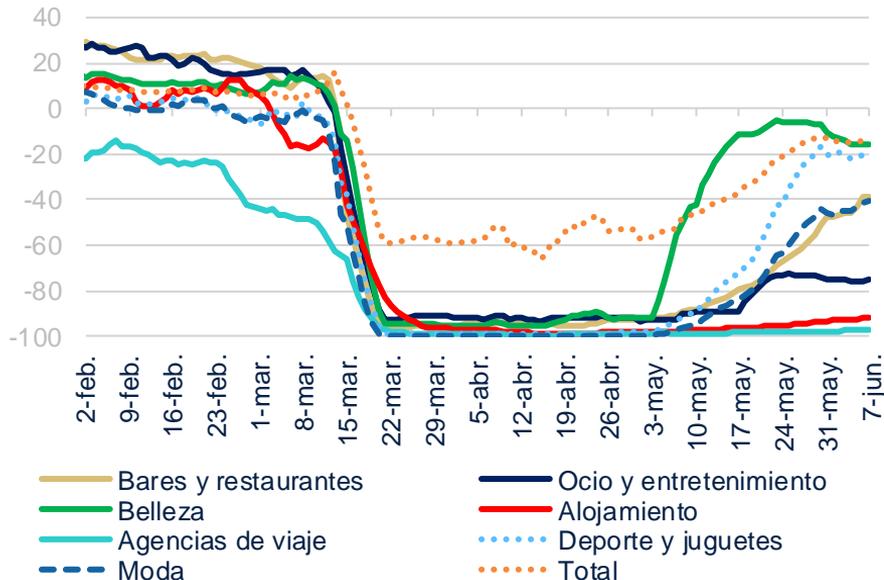
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Alimentación, equipamiento del hogar, salud, libros y prensa y grandes superficies lideran el crecimiento del gasto con tarjeta. Por el contrario, la demanda de ocio y la relacionada con desplazamientos apenas muestran signos de mejora

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

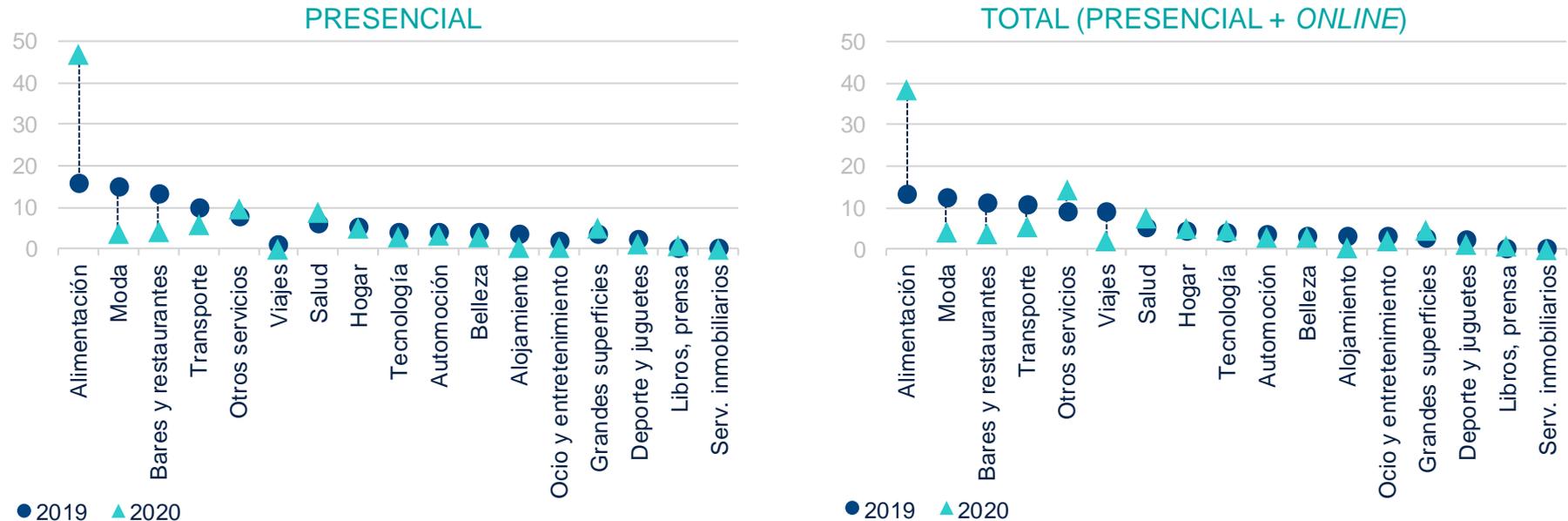


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El peso de la alimentación en el gasto con tarjeta se ha triplicado desde la declaración del estado de alarma hasta representar la mitad del consumo presencial. Por el contrario, moda, bares y restaurantes, transporte y viajes han perdido relevancia

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR* (% DE GASTO ENTRE EL 16 DE MARZO Y EL 7 DE JUNIO)



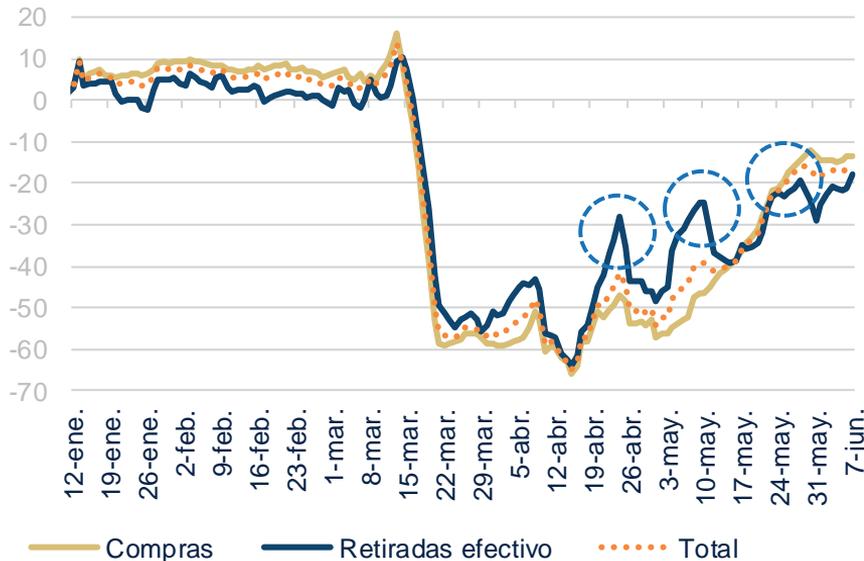
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Retiradas de efectivo

Durante el periodo de confinamiento, las retiradas de efectivo cayeron menos que las compras con tarjeta, por lo que incrementaron 4 puntos su peso respecto a 2019. Con el avance de la desescalada, las compras han recuperado terreno

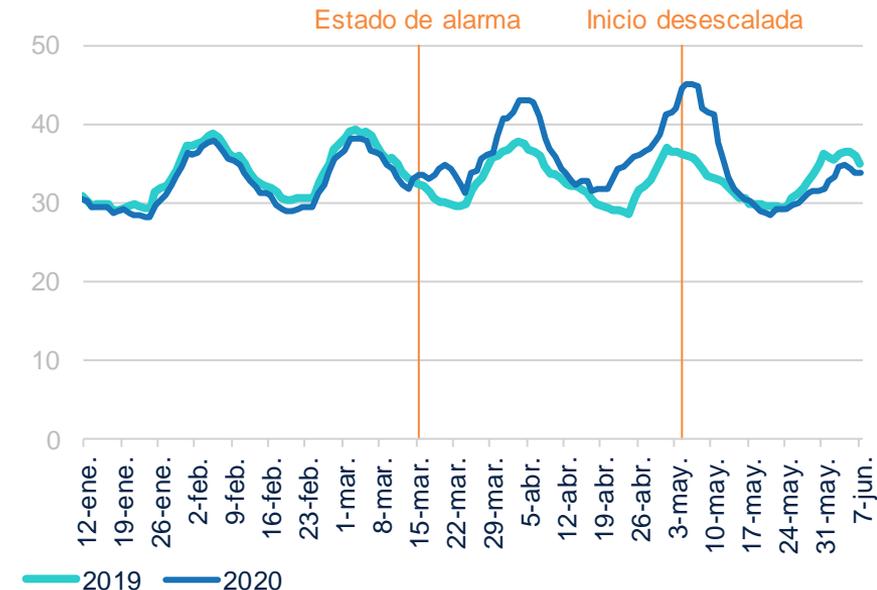
GASTO SEMANAL CON TARJETA Y RETIRADAS DE EFECTIVO*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



PESO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO*

(% SOBRE LA SUMA DE RETIRADAS Y COMPRAS CON TARJETA)



*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

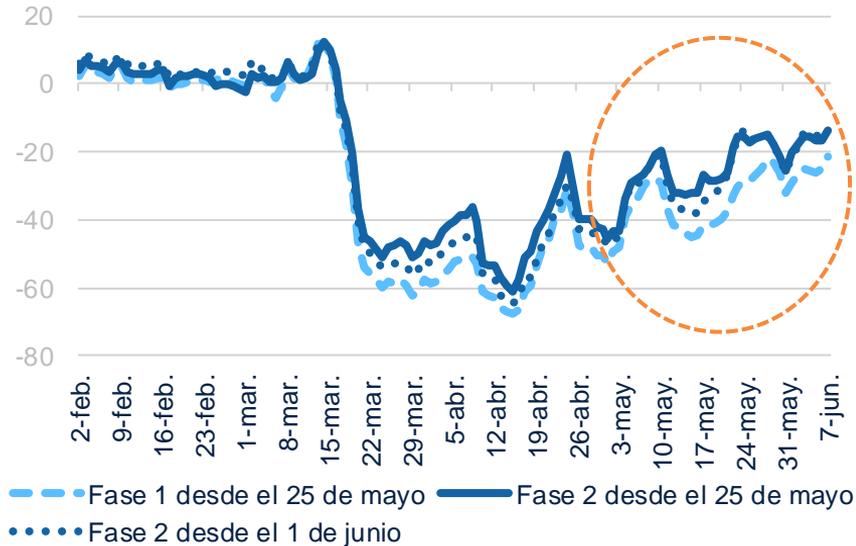
⊙ Adelanto del pago de pensiones o prestaciones por desempleo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El cambio de fase no parece explicar la evolución diferencial de las retiradas de efectivo: las provincias ubicadas en la fase 2 ya registraban un mejor comportamiento relativo de las retiradas antes del salto

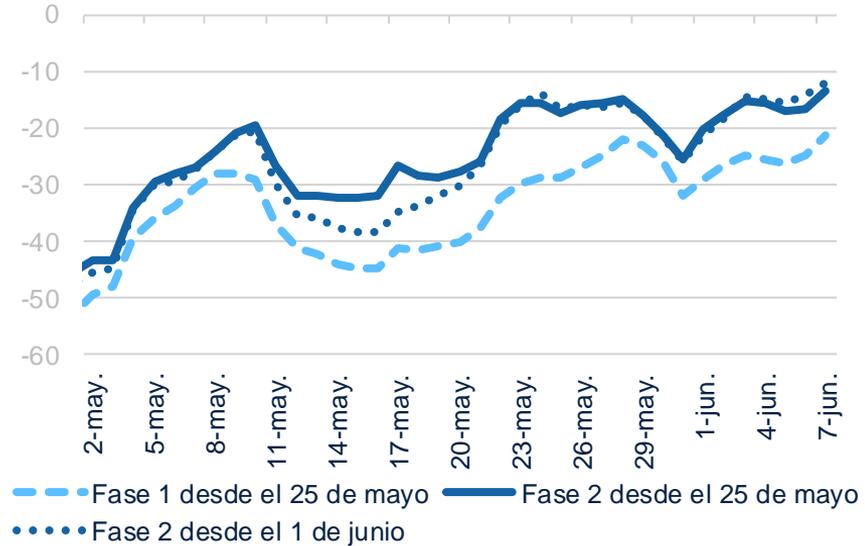
RETIRADAS DE EFECTIVO*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



PESO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO*

(% SOBRE LA SUMA DE RETIRADAS Y COMPRAS CON TARJETA)



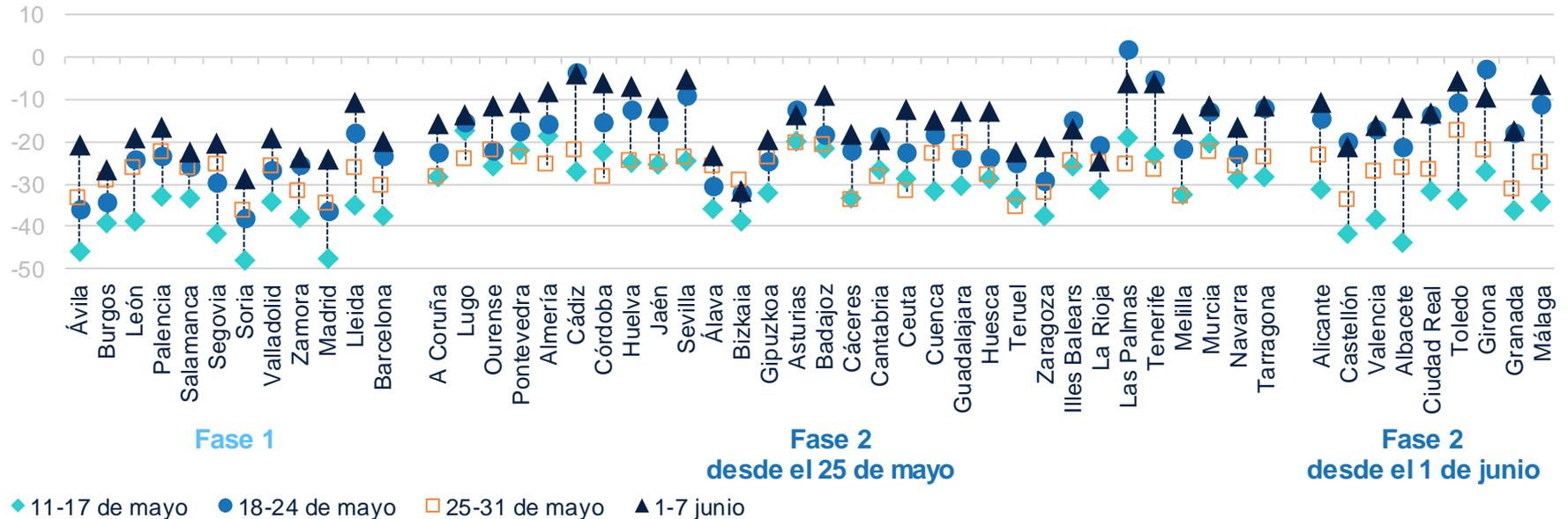
*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La estacionalidad de los ingresos (nóminas, prestaciones, etc.) moderó el descenso de las retiradas de efectivo la primera semana de junio, con independencia de la fase en la que se encontraba cada provincia

RETIRADAS DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 1 al 7 de junio



Anexo

Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

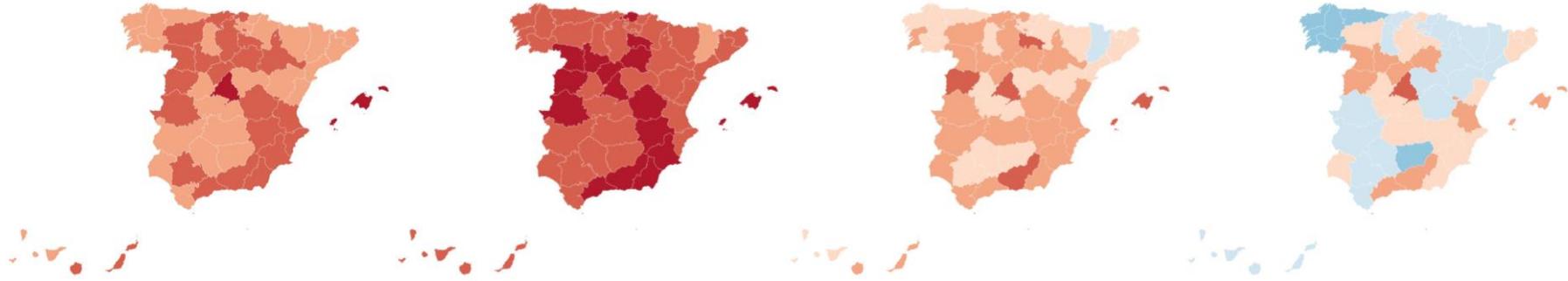
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

SEMANA
DEL 24 AL 31 DE MARZO

SEMANA
DEL 9 AL 15 DE ABRIL

SEMANA
DEL 4 AL 10 DE MAYO

SEMANA
DEL 11 AL 17 DE MAYO



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

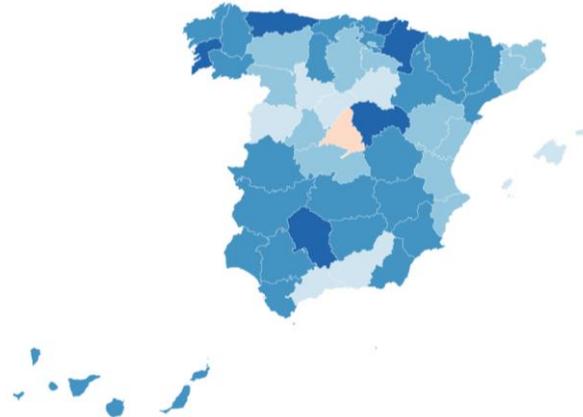
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

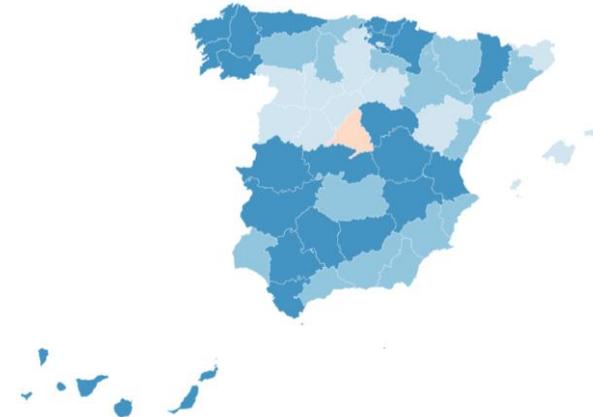
SEMANA
DEL 18 AL 24 DE MAYO



SEMANA
DEL 25 AL 31 DE MAYO



SEMANA
DEL 1 AL 7 DE JUNIO



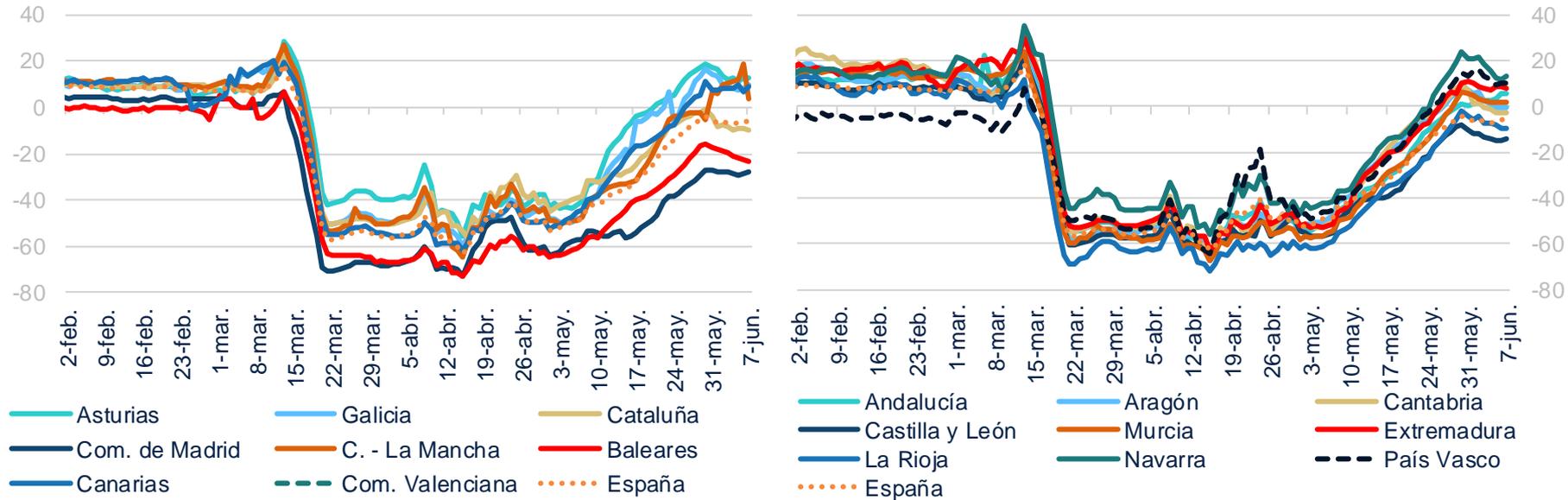
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución del gasto medio semanal por comunidad autónoma

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

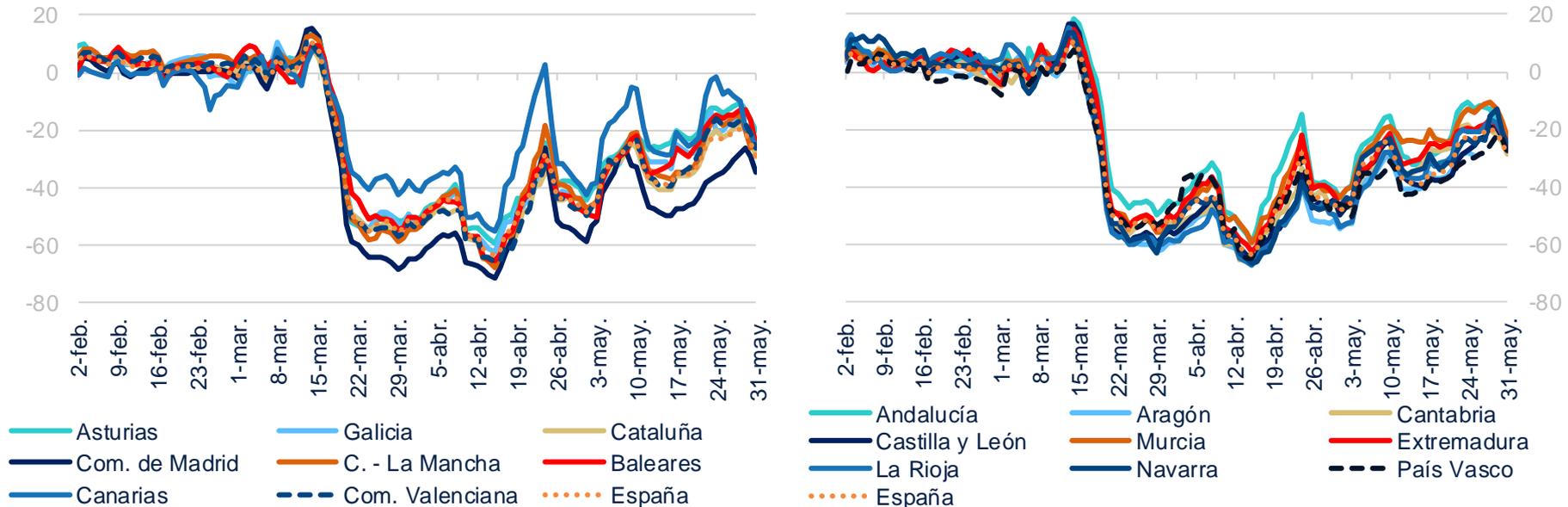


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución de las retiradas de efectivo por comunidad autónoma

RETIRADAS DE EFECTIVO EN CAJEROS DE BBVA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*
(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo en cajeros de BBVA o por clientes de BBVA en otros cajeros de otras entidades.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA