

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 8 al 14 de junio

Mensajes principales

- **La recuperación del consumo continuó con el avance de la desescalada.** La caída del gasto con tarjeta*, que superó el -60% interanual a mediados de abril, se suavizó hasta el -5% en la segunda semana de junio debido al crecimiento del 3% de las compras con tarjetas españolas.
- **Las provincias que cambiaron de fase mejoraron sus registros en la semana del 8 al 14 de junio:**
 - El gasto con tarjetas españolas aumentó un 7% interanual en las provincias que alcanzaron la fase 3 el 8 de junio, 2 puntos más que en la semana precedente.
 - El progreso fue notable en las provincias que accedieron a la fase 2 el 8 de junio. El avance del consumo fue del 2%, 20 puntos más que la semana previa.
 - La recuperación del gasto perdió tracción en las que ya se encontraban en fase 2, desde el 1% en la primera de junio hasta el -1% en la segunda.
- **Las compras con tarjetas españolas crecieron en 35 provincias.** El incremento superó el 10% interanual en 13, todas ellas en fase 3. Destacaron Jaén, Córdoba, Cádiz, Asturias y Ourense. La recuperación cobró impulso entre las provincias que transitaban a la fase 2, sobre todo en Barcelona, Soria, León y Madrid.

*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

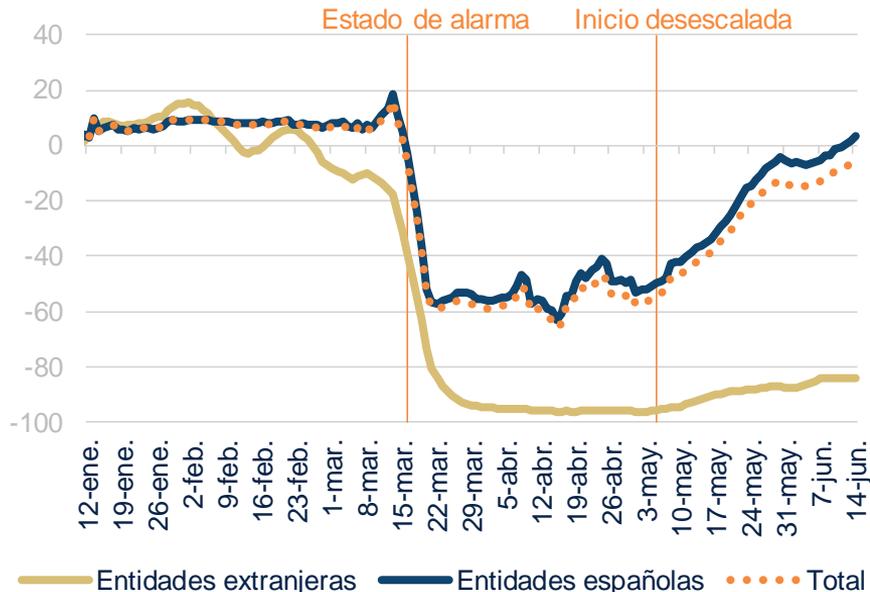
Mensajes principales

- El crecimiento del consumo de alimentación perdió impulso (46% interanual) frente al avance de otros sectores, como equipamiento del hogar (49%), salud (16%) y tecnología (10%). Deportes, centros de belleza, moda, hostelería y ocio también se beneficiaron del progreso de la desescalada.
- Alimentación, salud, grandes superficies y otros servicios han incrementado su participación en el gasto con tarjeta desde la declaración del estado de alarma, a costa de los restantes sectores.
- El importe medio de las compras con tarjeta ha acelerado su caída desde el inicio de la crisis sanitaria, mientras que el de las retiradas de efectivo ha aumentado:
 - El uso generalizado de la tarjeta para pagos de importe reducido ha menguado el tique medio, sobre todo en los sectores de viajes, alojamiento, hostelería, equipamiento del hogar, libros, ocio, salud y belleza y en las transacciones por internet.
 - A diferencia de las compras, el importe medio de las retiradas ha crecido tras la declaración del estado de alarma. La desescalada conduce a una normalización de la retirada media.
 - La evolución de los importes medios de compras y retiradas durante la desescalada es similar entre grupos de provincias.

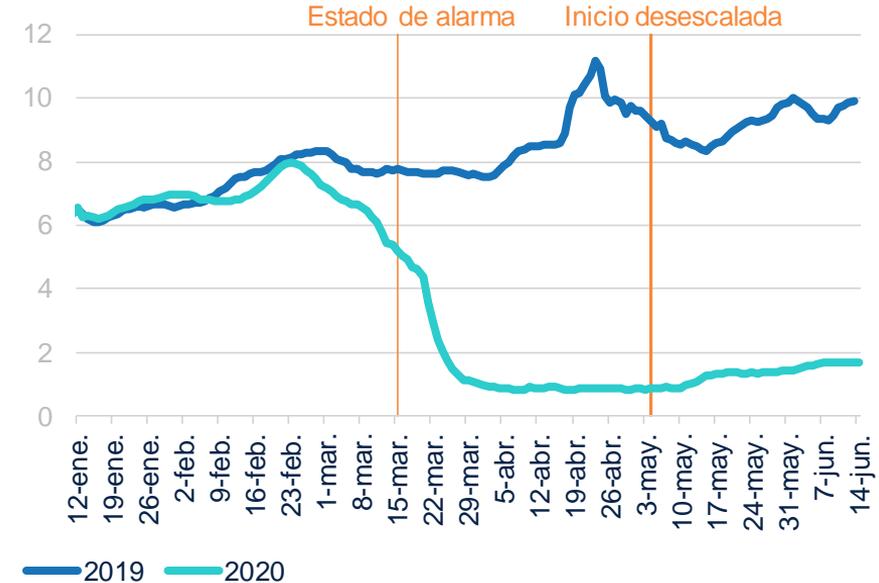
Gasto por provincias y fases de la desescalada

Las compras con tarjetas emitidas por entidades españolas se incrementaron el 3% interanual la semana pasada e impulsaron la recuperación del gasto total, que descendió el 5% la pasada semana. El gasto de extranjeros, todavía testimonial

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



PESO DEL GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS (% SOBRE EL GASTO MEDIO SEMANAL)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

33 provincias alcanzaron la fase 3 de la desescalada entre el 8 el 14 de junio. Representan el 44% del gasto con tarjeta en 2020

FASES DE LA DESESCALADA POR PROVINCIAS

DEL 18 AL 24 DE MAYO



DEL 25 AL 31 DE MAYO



DEL 1 AL 7 DE JUNIO*



DEL 8 AL 14 DE JUNIO**



■ Fase 0 ■ Fase 0/1 ■ Fase 1 ■ Fase 2 ■ Fase 3

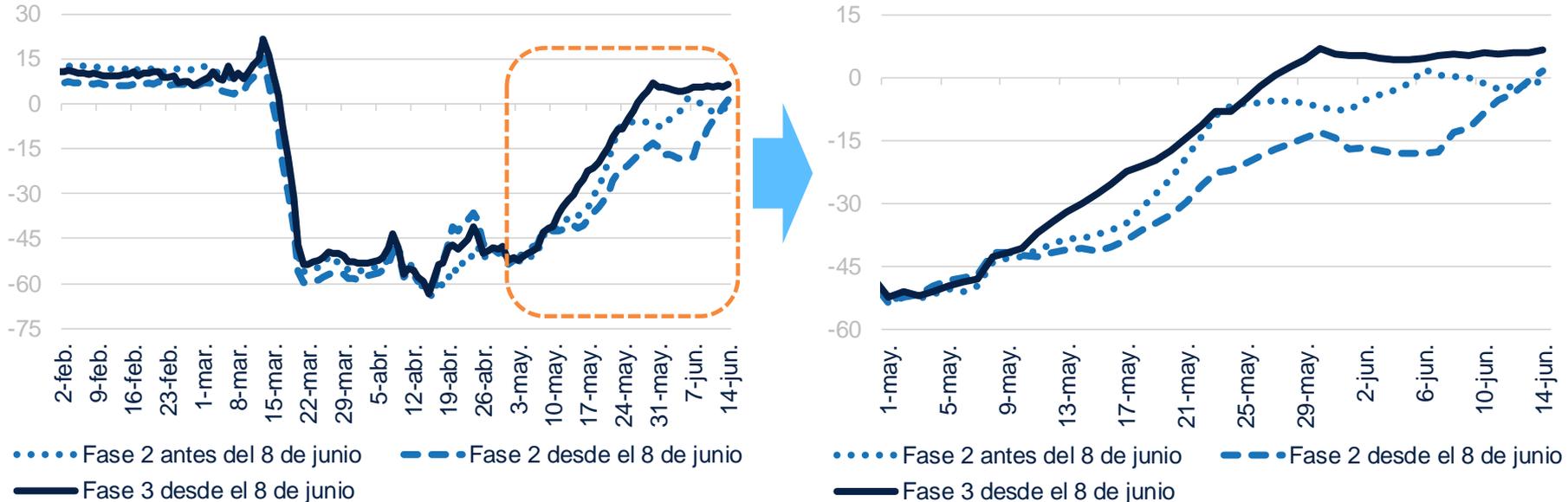
* Partes del territorio de León, Lleida y Barcelona se encontraban en fase 2.

** Partes del territorio de Lleida se encontraban en fase 3.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto semanal con tarjetas españolas consolidó su recuperación en las provincias que alcanzaron la fase 3 el 8 de junio (7% interanual). Madrid y, sobre todo, Barcelona impulsaron el consumo en las que accedieron a la fase 2 (2%)

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



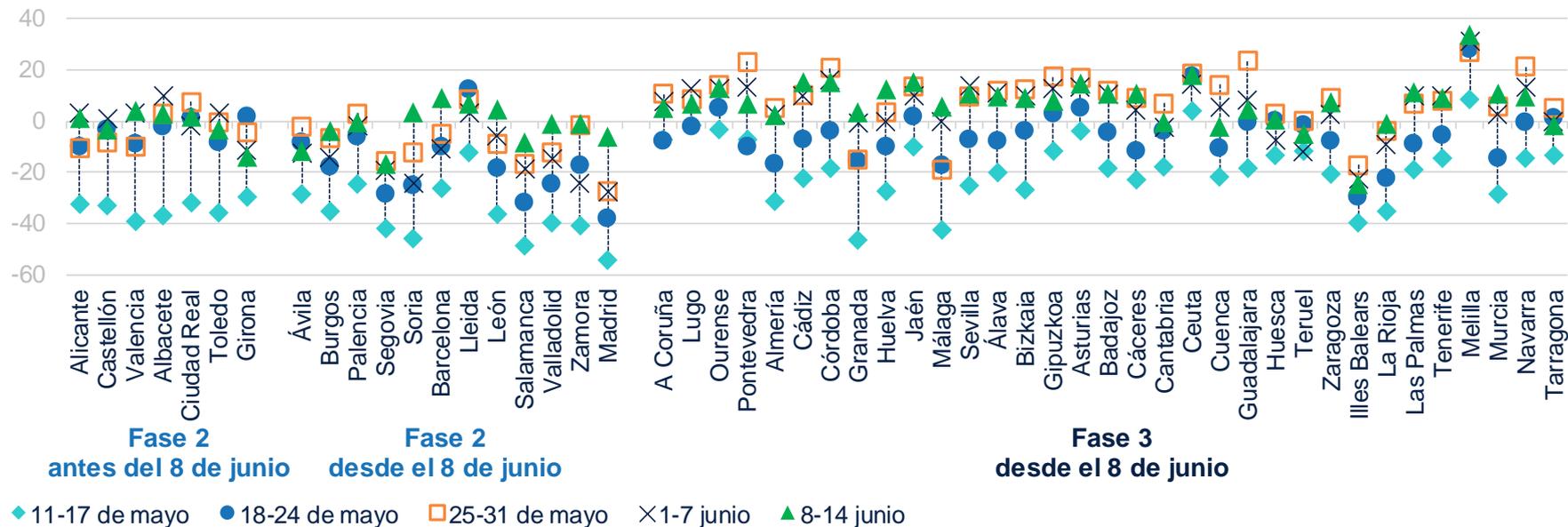
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjetas españolas crecieron en 35 provincias. El aumento superó el 10% interanual en 13, todas ellas en fase 3. La recuperación cobró impulso entre las que ingresaron en la fase 2, principalmente en Barcelona, Soria, León y Madrid

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA SEGÚN FASE DE LA DEESCALADA POR PROVINCIA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

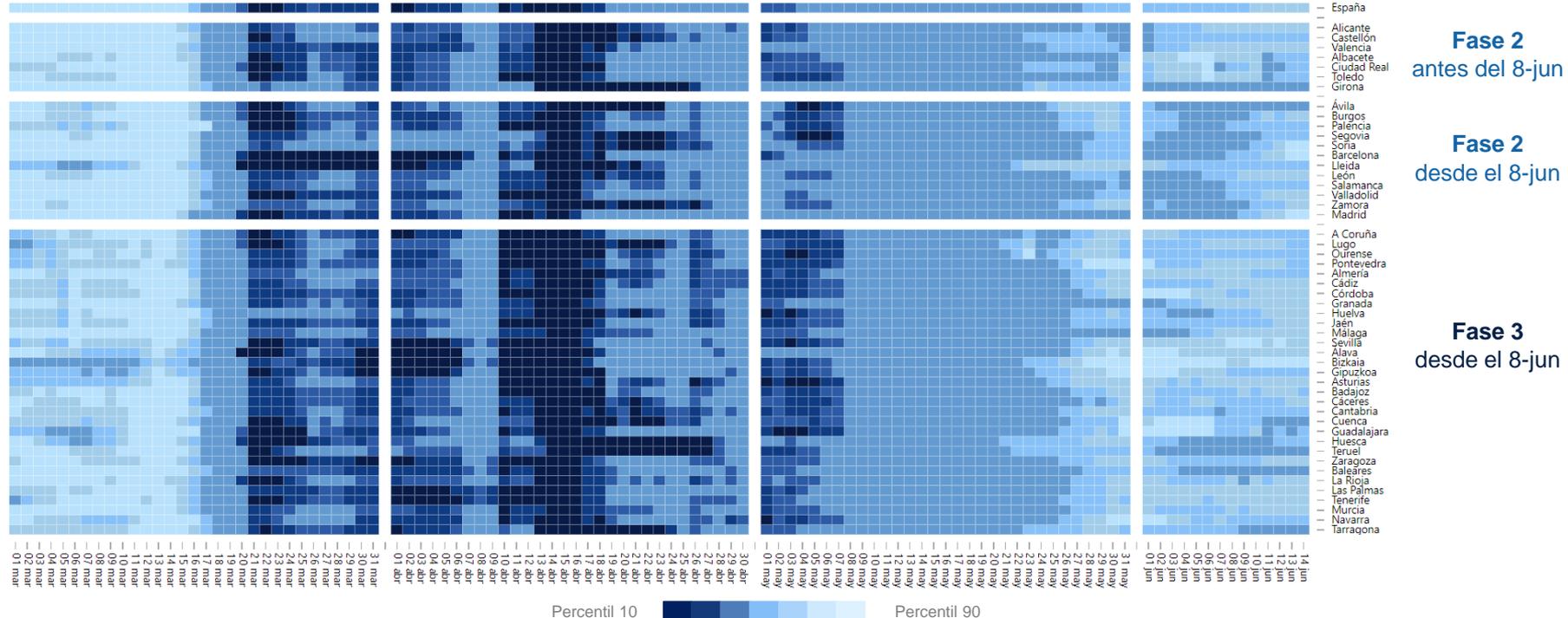


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las provincias más rezagadas en la desescalada muestran una recuperación más lenta

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA MAYOR CAÍDA INTERANUAL DEL GASTO)



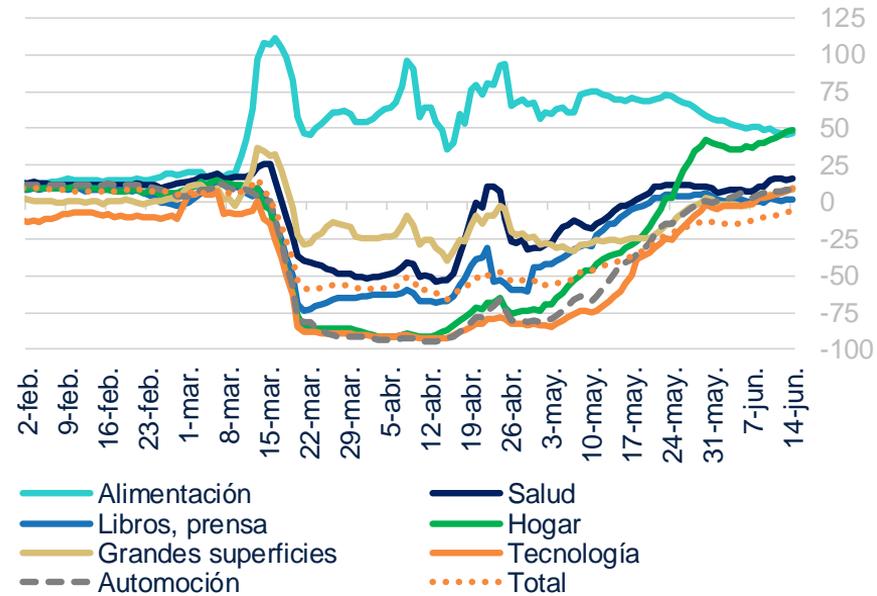
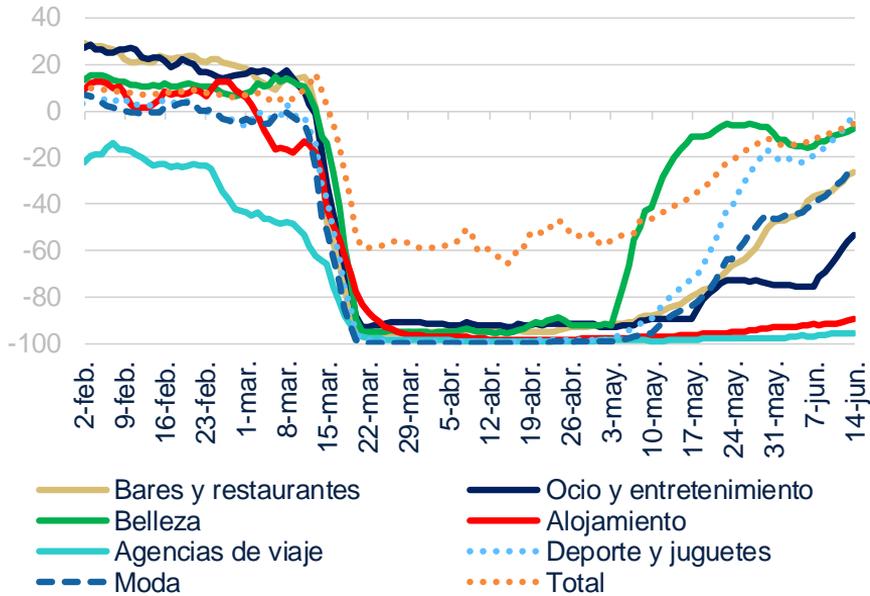
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Percentiles por provincias.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

El crecimiento del gasto en alimentación perdió impulso (46% interanual) frente al avance de otros sectores, como equipamiento del hogar (49%), salud (16%), tecnología (10%) y grandes superficies (9%). Deportes, centros de belleza, moda, hostelería y ocio también se beneficiaron del progreso de la desescalada

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

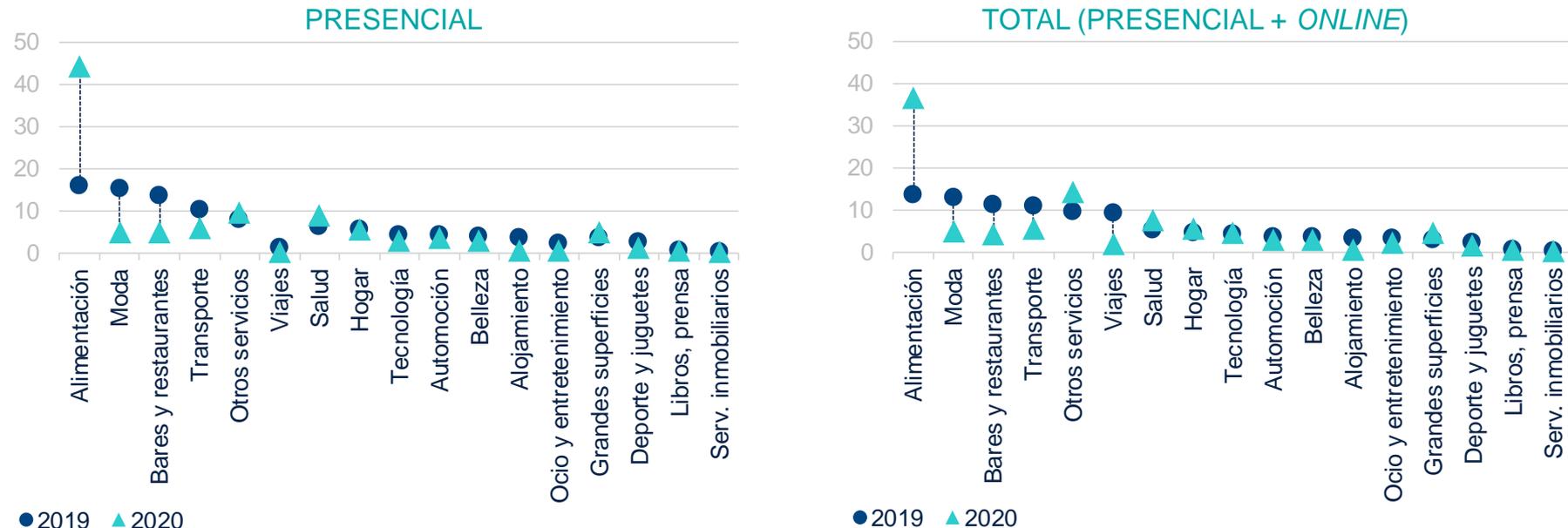


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Alimentación, salud, grandes superficies y otros servicios han incrementado su participación en el gasto con tarjeta desde la declaración del estado de alarma a costa de los restantes sectores

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR* (% DE GASTO ENTRE EL 16 DE MARZO Y EL 14 DE JUNIO)



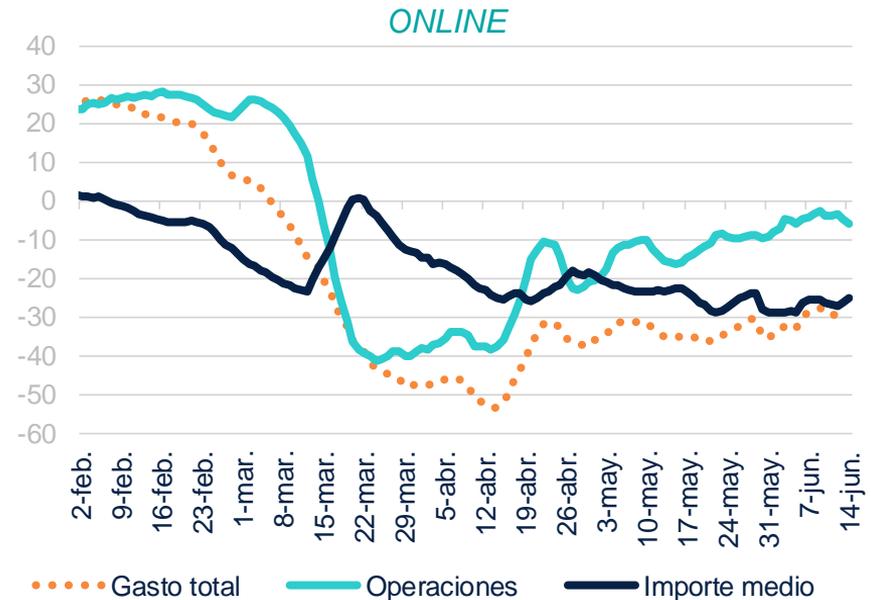
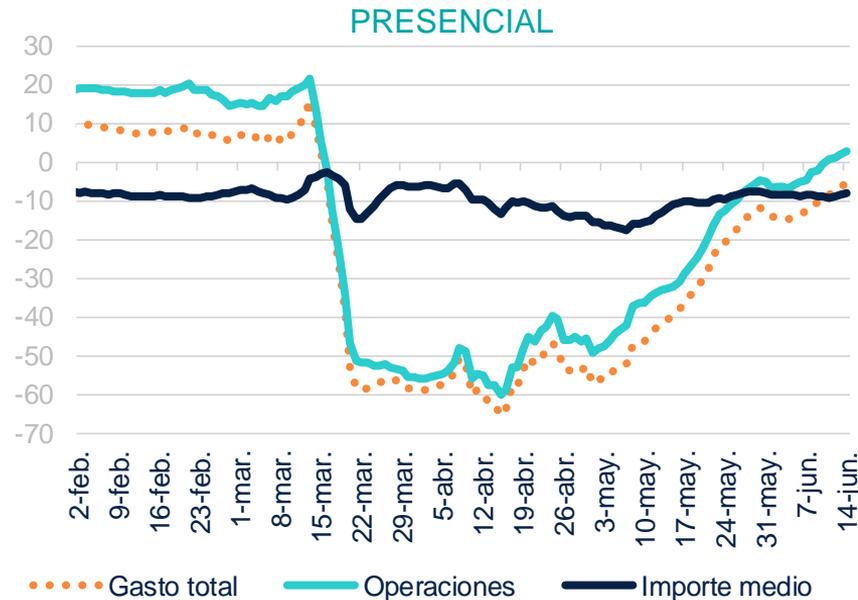
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. En ambos gráficos, los sectores están ordenados en función de comportamiento del gasto total (presencial + online) en 2019
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Importes medios

El comportamiento del gasto con tarjeta se explica, principalmente, por la evolución del número de transacciones, tanto en el confinamiento como durante la desescalada. El uso generalizado de la tarjeta para pagos de importe reducido ha menguado el tique medio, sobre todo en el comercio electrónico (-25% interanual en la última semana)

GASTO CON TARJETA, NÚMERO DE TRANSACCIONES E IMPORTE MEDIO POR CANAL *

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



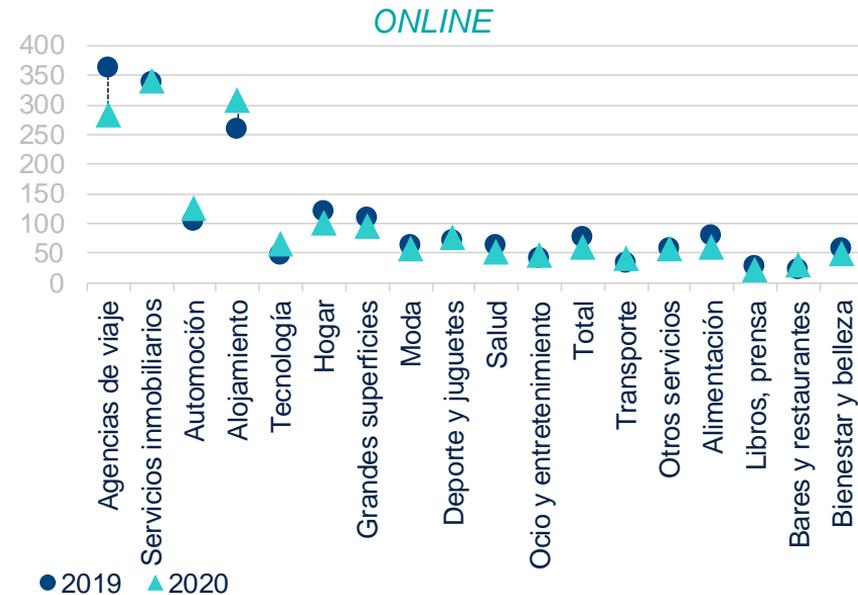
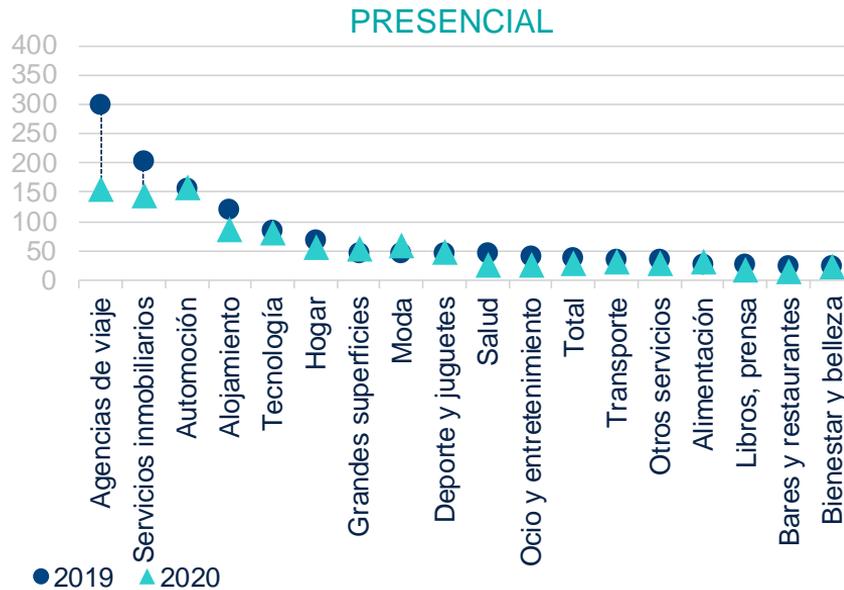
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El descenso del importe medio de las compras presenciales se ha concentrado en los sectores de viajes, alojamiento, hostelería, equipamiento del hogar, libros, ocio, salud y belleza. Viajes, alimentación, grandes superficies, equipamiento del hogar, salud y belleza explican la caída del tique medio en compras por internet

IMPORTE MEDIO DE LAS COMPRAS CON TARJETA POR CANAL Y SECTOR*

(EUROS POR TRANSACCIÓN, PROMEDIO DEL 16 DE MARZO AL 14 DE JUNIO)

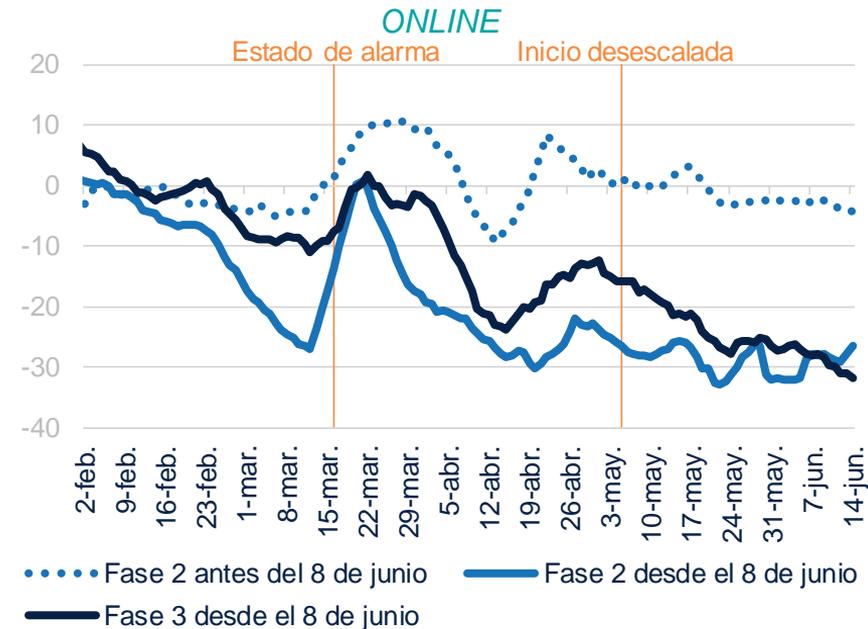


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. En ambos gráficos, los sectores están ordenados en función del comportamiento del gasto presencial en 2019.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El importe medio de las compras presenciales ha ganado tracción durante la desescalada, mientras que el de las transacciones online ha acelerado su caída. Esta evolución es similar entre grupos de provincias

IMPORTE MEDIO DE LAS COMPRAS CON TARJETA POR CANAL SEGÚN FASE DE LA DESESCALADA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



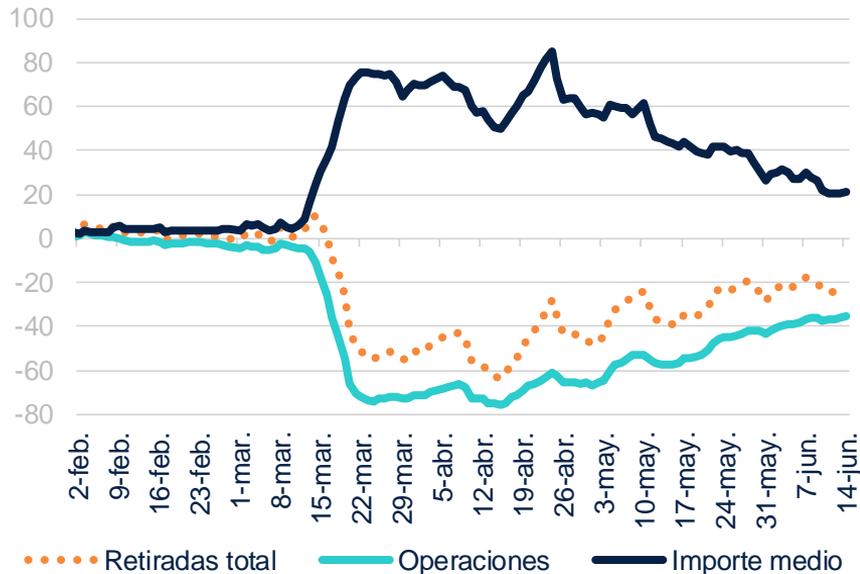
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

A diferencia de las compras, el importe medio de las retiradas de efectivo ha crecido tras la declaración del estado de alarma, pero no ha sido suficiente para compensar la caída del número de operaciones. La desescalada conduce a una normalización de la retirada media, con diferencias menores entre grupos de provincias

RETIRADAS DE EFECTIVO, NÚMERO DE TRANSACCIONES E IMPORTE MEDIO*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

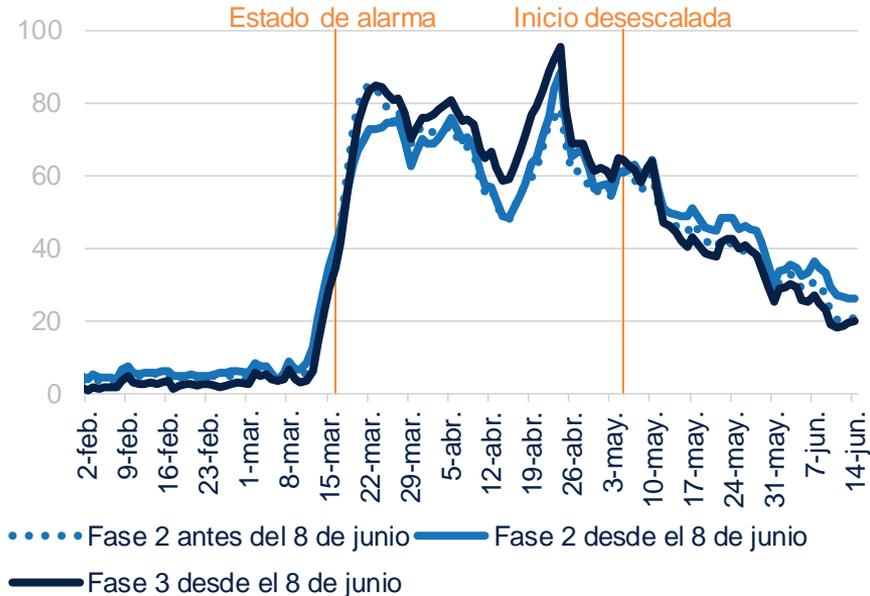


*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

IMPORTE MEDIO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO POR FASES DE LA DESESCALADA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



●●● Fase 2 antes del 8 de junio — Fase 2 desde el 8 de junio

— Fase 3 desde el 8 de junio

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 8 al 14 de junio

Anexo

Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

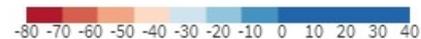
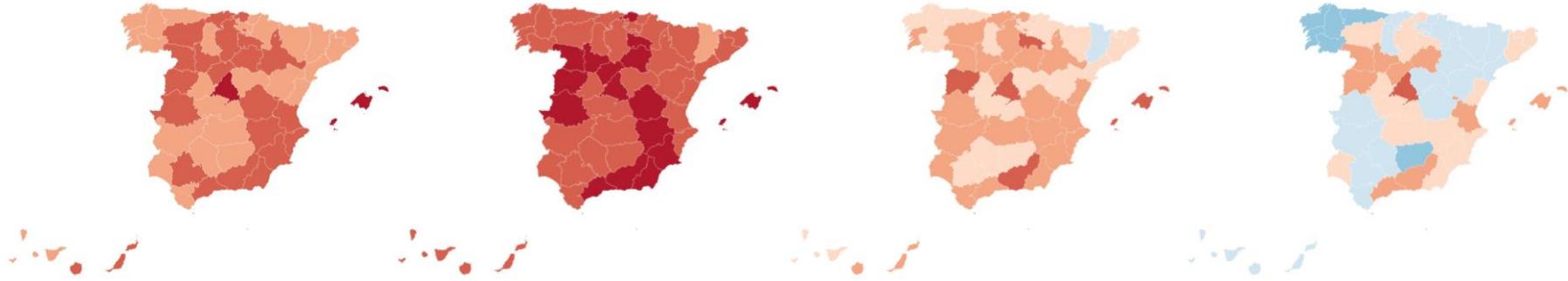
GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

SEMANA
DEL 24 AL 31 DE MARZO

SEMANA
DEL 9 AL 15 DE ABRIL

SEMANA
DEL 4 AL 10 DE MAYO

SEMANA
DEL 11 AL 17 DE MAYO



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

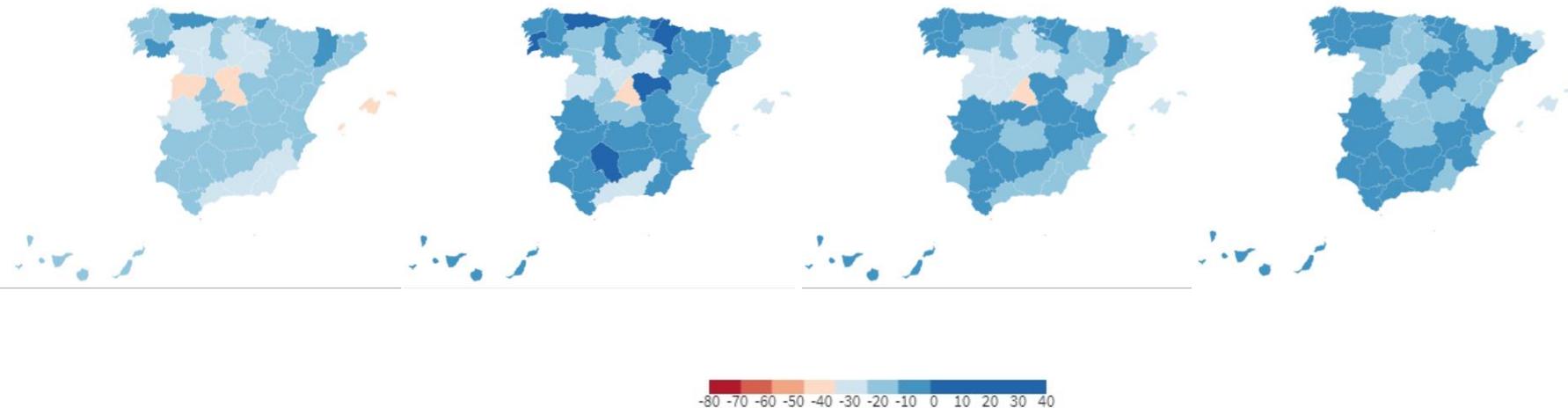
(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

SEMANA
DEL 18 AL 24 DE MAYO

SEMANA
DEL 25 AL 31 DE MAYO

SEMANA
DEL 1 AL 7 DE JUNIO

SEMANA
DEL 8 AL 14 DE JUNIO



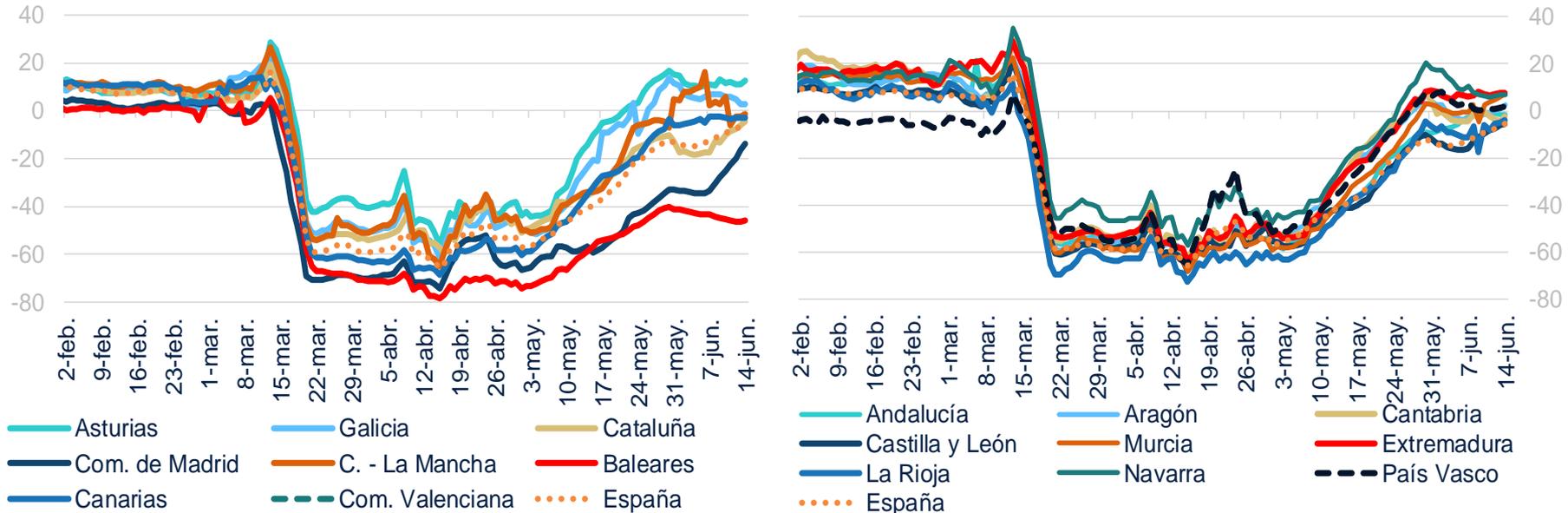
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución del gasto medio semanal por comunidad autónoma

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

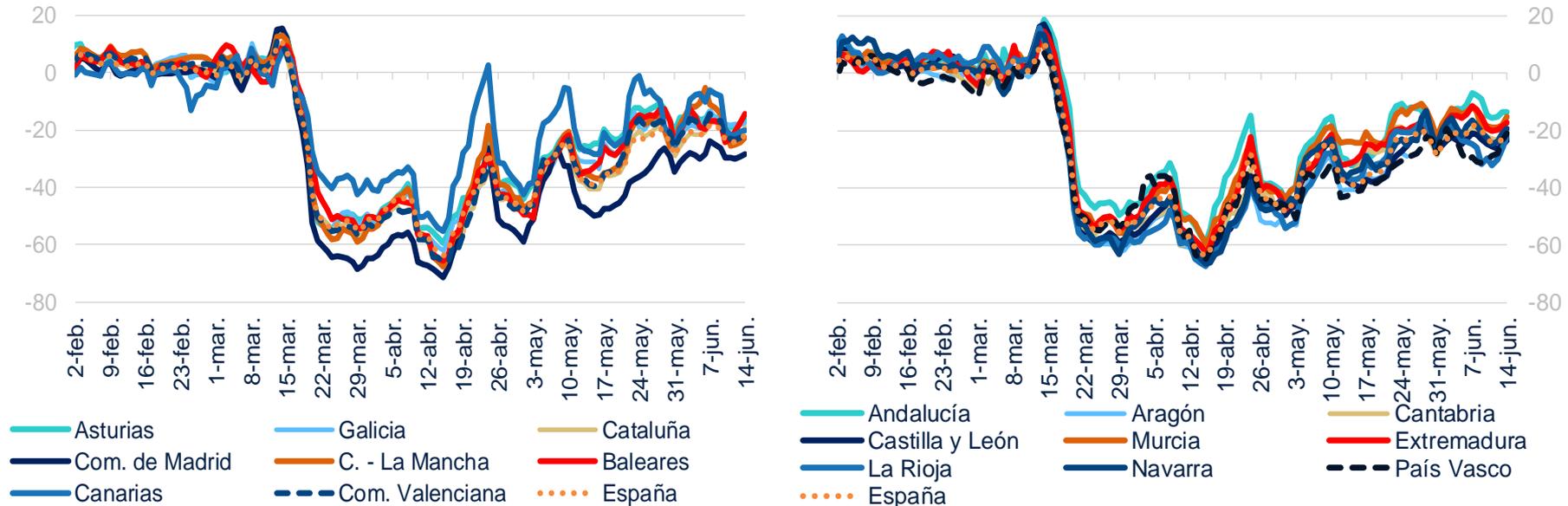


*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Anexo. Evolución de las retiradas de efectivo por comunidad autónoma

RETIRADAS DE EFECTIVO EN CAJEROS DE BBVA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA