

# Perú | Análisis del impacto del COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 20 de Julio de 2020

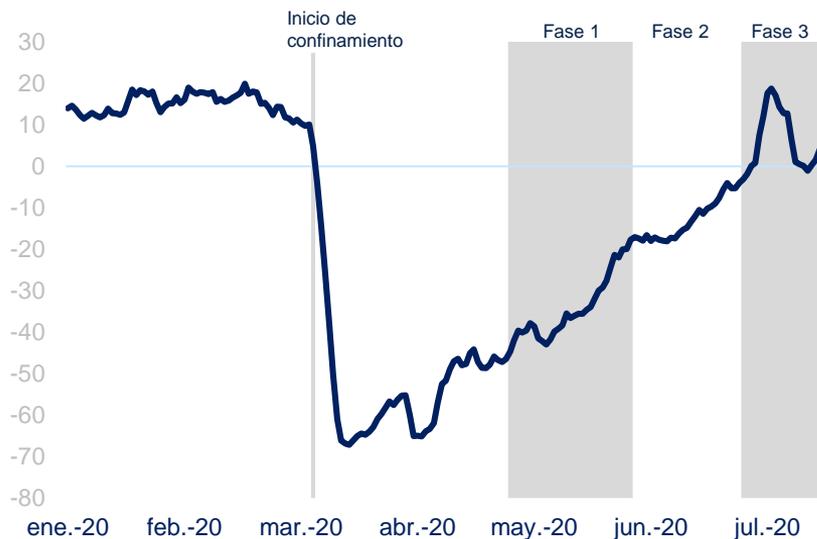
Julio de 2020

## Mensajes principales

- En julio, luego de una fuerte aceleración inicial, **en la última semana el indicador de consumo de BBVA Research ha mostrado una tendencia a moderarse**. Esta evolución del indicador refleja:
  - El fuerte incremento de las compras en la primera semana de julio se debió, probablemente, a **intenciones de gasto contenidas de las familias**. Así, luego del fin del confinamiento obligatorio (30 de junio) las compras con tarjetas se aceleraron, principalmente, en bienes para el hogar.
  - En lo que va de julio, **ha continuado la recuperación del gasto en otros rubros** como restaurantes, combustible, y moda y belleza; en línea con el inicio de la Fase 3 de reanudación económica (1 de julio).
  - Sin embargo, **en sectores como turismo y entretenimiento los niveles de gasto aún se mantienen rezagados**, debido a que estas actividades continúan con bajos niveles de operatividad.
  - En las últimas semanas **las participaciones relativas de los gastos en alimentos y salud continuaron normalizándose aunque se mantienen en niveles elevados**, en particular las compras en supermercados y farmacias.
  - La **moderación** en el crecimiento del indicador de consumo en la segunda mitad de julio se observa **en todas las zonas del país**.
- Los retiros de efectivo continúan recuperándose.

# En julio, luego de una fuerte aceleración inicial, el indicador de consumo de BBVA Research muestra una tendencia a moderarse

## PERÚ: INDICADOR DE CONSUMO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VAR.% INTERANUAL, ACUMULADO 7 DIAS)



<sup>1/</sup> Información al 20 de julio de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

Fuente: BBVA

- ❑ El fuerte incremento de las compras en la primera semana de julio se debió, probablemente, a intenciones de gasto contenidas de las familias. Con el fin del confinamiento obligatorio (30 de junio) las compras con tarjetas se aceleraron, principalmente, en bienes para el hogar.
- ❑ En lo que va de julio, ha continuado la recuperación del gasto en otros rubros como restaurantes, combustible, y moda y belleza; en línea con el inicio de la Fase 3 de reanudación económica (1 de julio).
- ❑ Sin embargo, en sectores como turismo y entretenimiento los niveles de gasto aún se mantienen rezagados, debido a que estas actividades continúan con bajos niveles de operatividad.

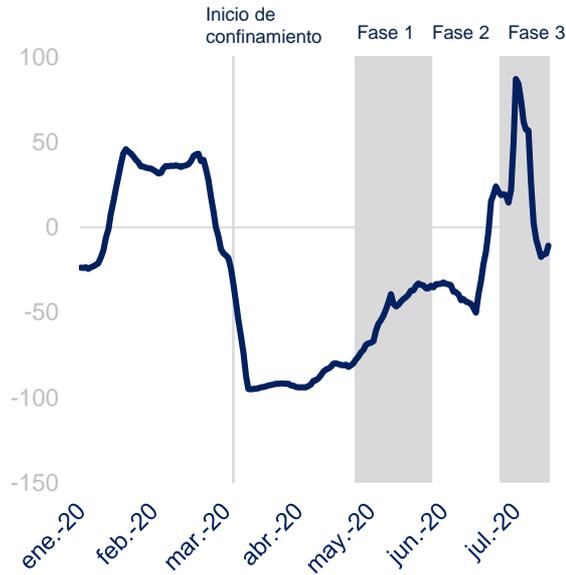
# A inicios de julio, se observó una fuerte recuperación en el gasto vinculado a la reposición de bienes y equipos en el hogar

## CONSUMO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

### HOGAR <sup>2/</sup>



### ELECTRÓNICA



### TIENDAS POR DEPARTAMENTO



1/ Información al 20 de julio de 2020.

2/ Incluye: alquiler, decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa y departamento, mascotas, seguridad y vigilancia.

Fuente: BBVA

# Asimismo, durante julio, ha continuado la recuperación en otros rubros de consumo, en línea con el reinicio de actividades

## CONSUMO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

### MODA Y BELLEZA <sup>2/</sup>



### COMBUSTIBLE



### RESTAURANTES



1/ Información al 20 de julio de 2020.

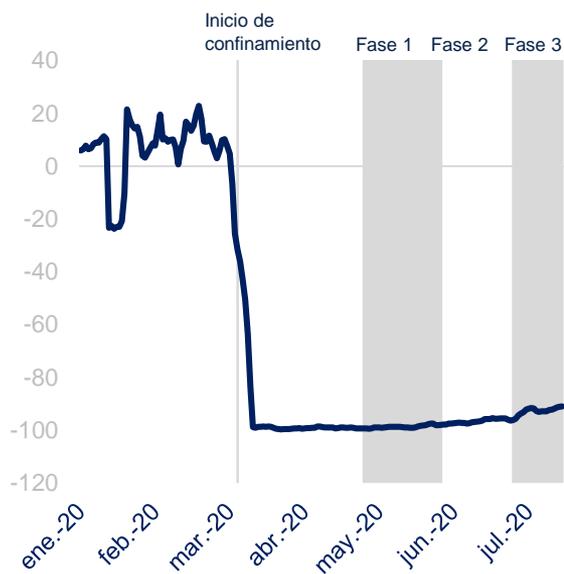
2/ Incluye: moda, joyería y accesorios, productos de belleza, salones de belleza y spa.

Fuente: BBVA

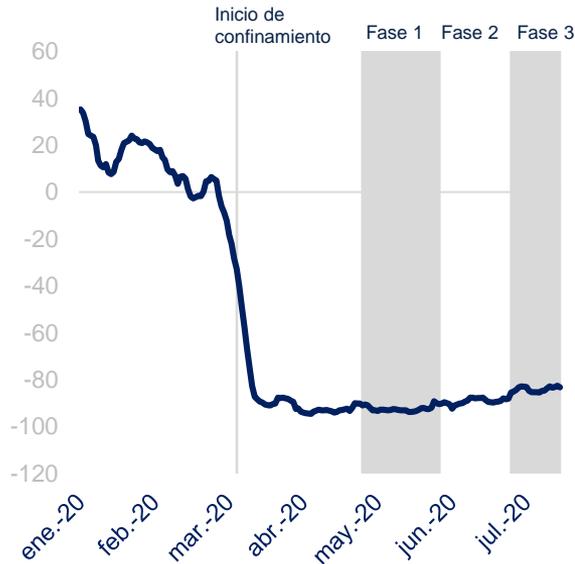
# Sin embargo, hay rubros que mantienen bajos niveles de operatividad, por lo que las compras en estas actividades aún no se recuperan

## CONSUMO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

### BARES Y DISCOTECAS 📺



### ALOJAMIENTO 🏠



### PASAJES AÉREOS ✈️

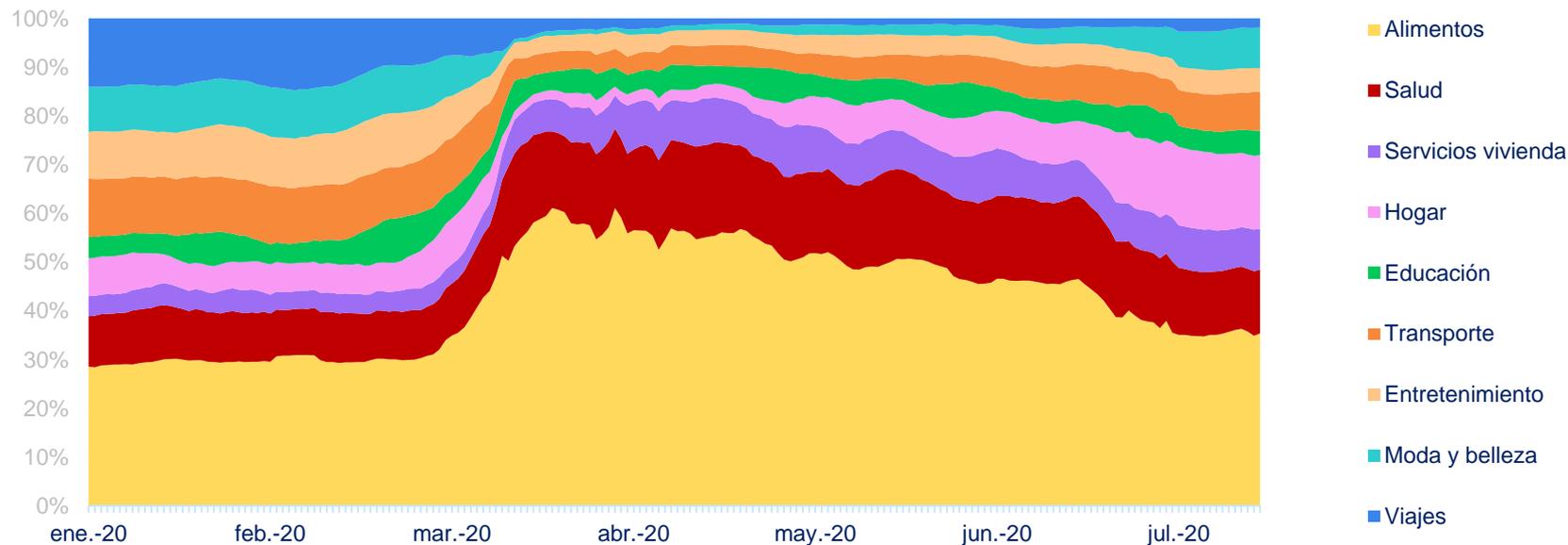


<sup>1/</sup> Información al 20 de julio de 2020.

Fuente: BBVA

# En las últimas semanas las participaciones relativas de los gastos en alimentos y salud continuaron normalizándose aunque ...

## CONSUMO CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO <sup>1/</sup> (% TOTAL DE COMPRAS)



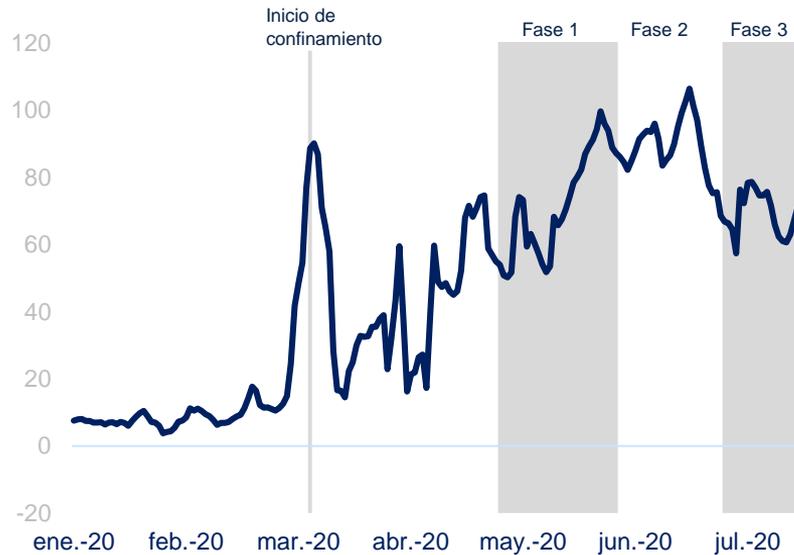
<sup>1/</sup> Información al 20 de julio de 2020. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

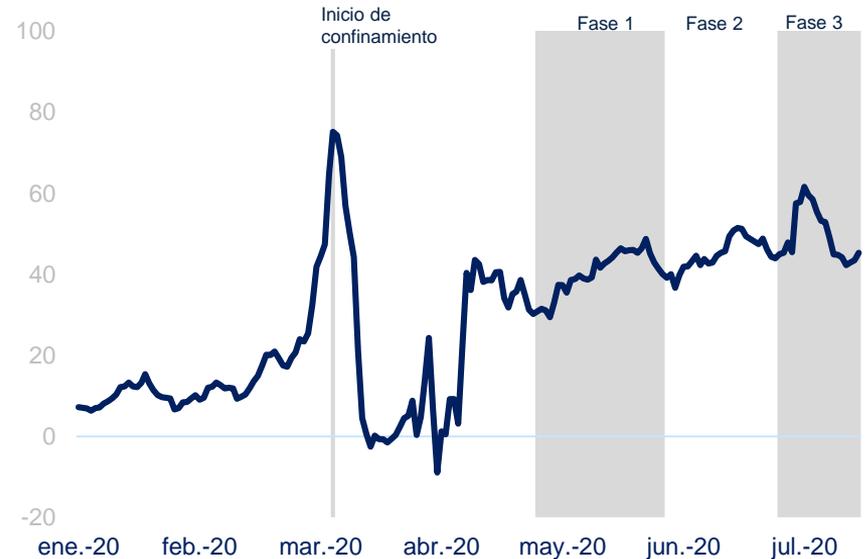
# ... se mantienen en niveles elevados, en particular las compras en supermercados y farmacias

## CONSUMO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

### SUPERMERCADOS



### FARMACIAS Y BOTICAS

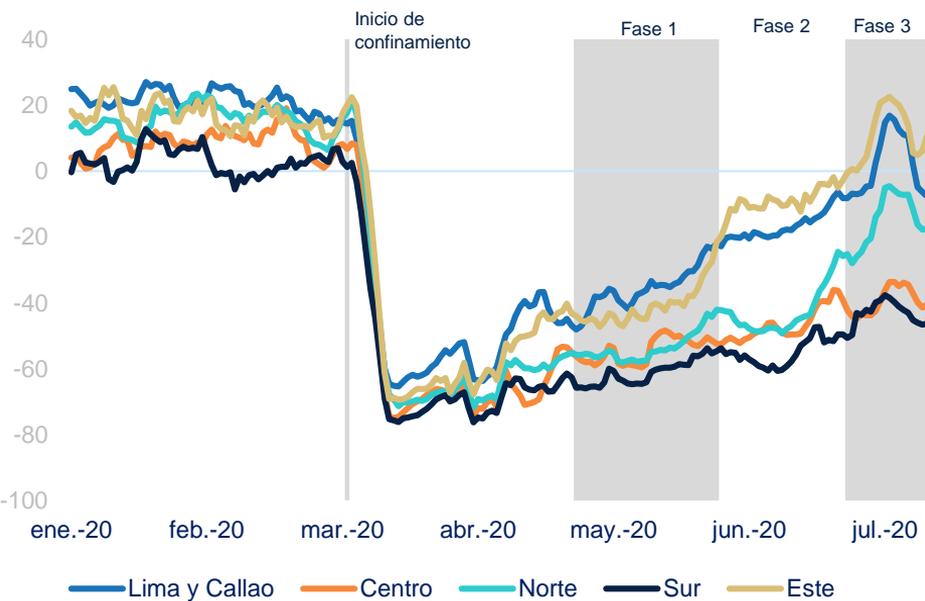


1/ Información al 20 de julio de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

Fuente: BBVA

# La moderación en el crecimiento del indicador de consumo en la segunda mitad de julio se observó en todas las zonas del país

## INDICADOR DE CONSUMO CON TARJETAS SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA <sup>1/ 2/</sup> (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



- En particular, destaca la Zona Este del país, donde el total de compras se ubica por encima de similar periodo del año anterior (variación porcentual anual positiva).
- En Lima y Callao, luego de una fuerte recuperación en las primeras semanas de julio, las compras con tarjeta han tendido a moderarse.

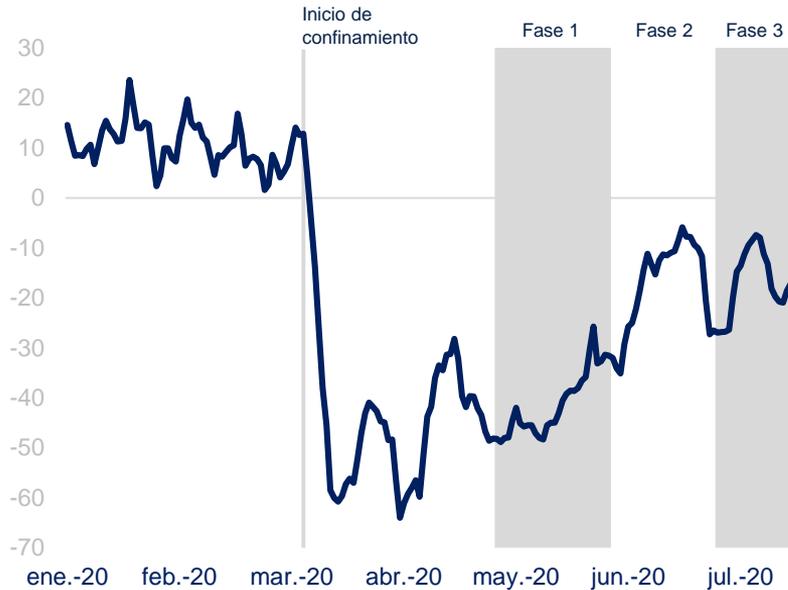
1/ Información al 16 de julio de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

2/ Zona Norte: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. Zona Centro: Áncash, Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ica. Zona Sur: Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno, Moquegua y Tacna. Zona Este: Loreto, San Martín, Ucayali y Madre de Dios.

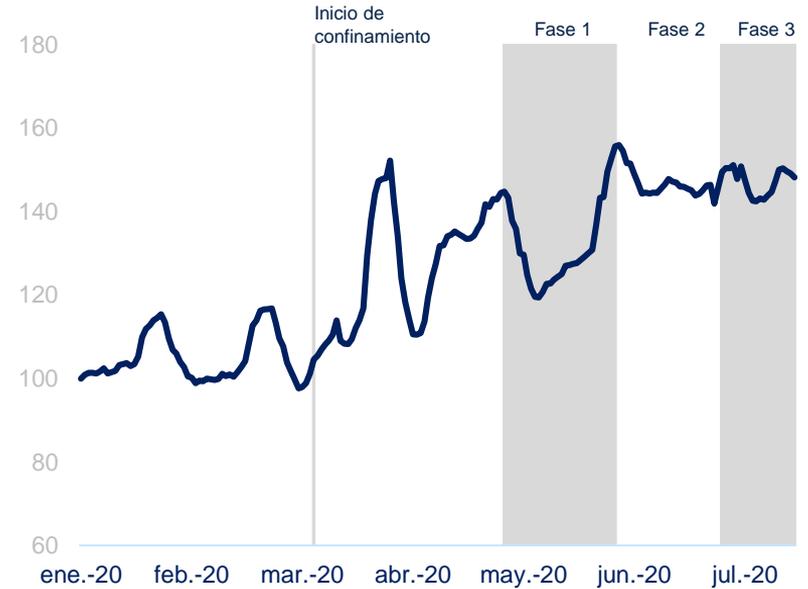
Fuente: BBVA

# Los retiros de efectivo continúan recuperándose

**RETIROS DE DINERO 1/**  
(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



**RETIRO PROMEDIO DE DINERO 1/**  
(ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)



1/ Información al 20 de julio de 2020. Considera retiros de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

# Perú | Análisis del impacto del COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 20 de Julio de 2020

Julio de 2020