

# **Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición**

Semana del 13 al 19 de julio

# Mensajes principales

- El crecimiento del gasto presencial con tarjeta\* se estabilizó en el 1% interanual la pasada semana.
- Los rebrotes de COVID-19 en Lugo y Lleida han entorpecido la evolución del consumo. Las compras presenciales cayeron el -1% en Lugo la semana del 6 al 12 de julio. En Lleida, el aumento del gasto se moderó 11 puntos la semana del 13 al 19 de julio hasta el 2%.
- La disminución de las retiradas de efectivo fue mayor en algunas de las provincias afectadas por restricciones a la movilidad, como Lleida, Huesca y Zaragoza.
- El repunte de los contagios no parece haber condicionado la recuperación de las operaciones con tarjeta en las restantes provincias por el momento.
- El avance de las compras con tarjetas españolas (8%) superó el 20% en Córdoba, Jaén, Asturias, Ávila, Ceuta, Melilla y Cáceres. El gasto tan solo descendió en Baleares y Madrid.
- El importe de las transacciones con tarjetas extranjeras ralentizó su caída hasta el -55%. La recuperación continuó en las provincias limítrofes con Francia, mientras que en los territorios más dependientes del turismo, como los archipiélagos, Alicante y Málaga, y en los destinos urbanos, como Barcelona y Madrid, el gasto con tarjetas extranjeras retrocedió más del 70%.

\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

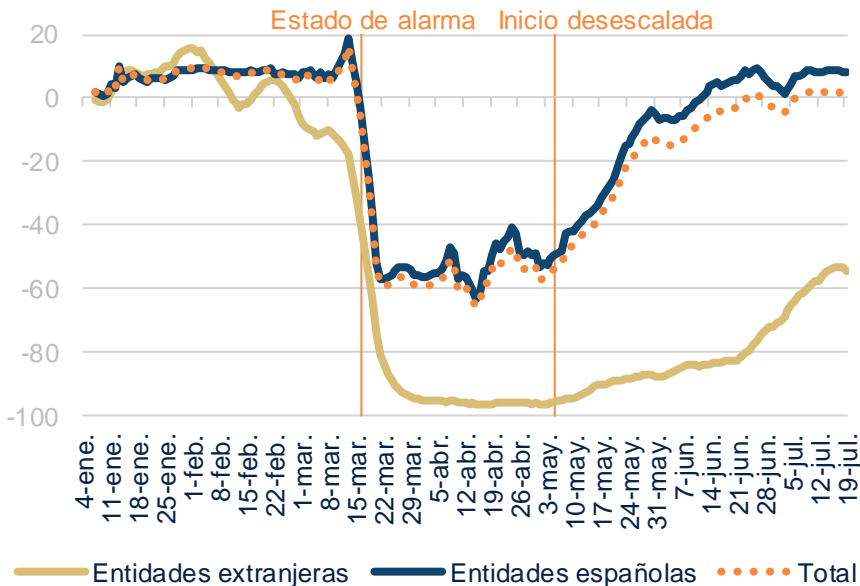
## Mensajes principales

- La alimentación continuó liderando la recuperación de las compras presenciales la pasada semana, acompañada por la distribución de equipamiento del hogar, otros servicios y salud. El gasto en ocio y en alojamiento siguió disminuyendo respecto al mismo periodo de 2019, pero a menor ritmo
  - Las transacciones con tarjetas españolas dominan la evolución del consumo sectorial. En relación con el comportamiento del gasto agregado, el descenso de las compras con tarjetas españolas es menos acusado en hostelería (alojamiento, bares y restaurantes) y tiendas de deporte.
  - El gasto con tarjetas extranjeras disminuyó en todos los sectores. Se aprecia una mejor evolución de la demanda de alimentos que de bienes y servicios de consumo social.
- En contraste con las presenciales, las compras por internet retrocedieron el 17% interanual la semana del 13 al 19 de julio. El peso del gasto *online* se mantuvo en el 16% del total, frente al 19% en 2019.
- La reducción prolongada de la demanda de viajes, alojamiento, transporte y ocio, que representaba el 70% de las compras por internet hace un año, explica la caída del gasto *online*, junto con la contribución negativa del sector de belleza desde comienzos de julio.
- Las retiradas de efectivo descendieron en todas las provincias la pasada semana. La contracción promedio alcanzó el -15% interanual.

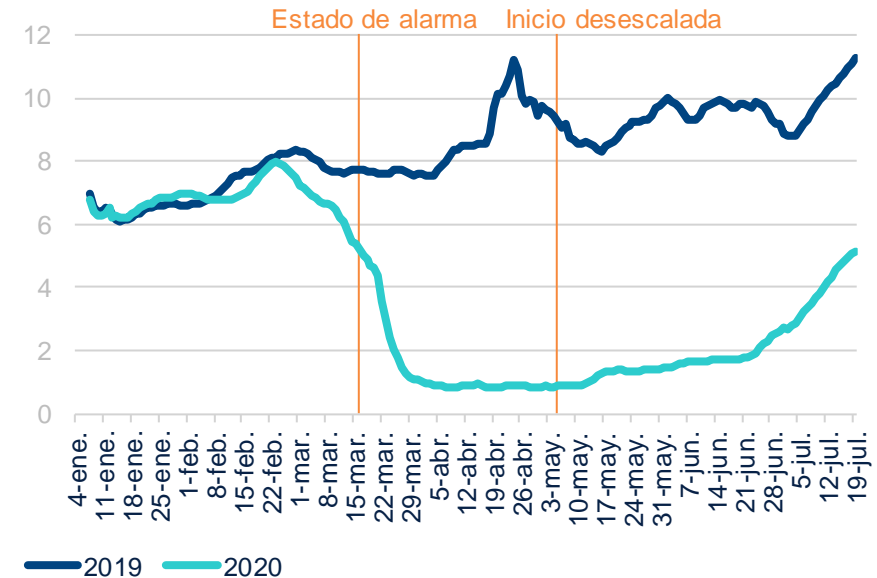
# Gasto por provincias

**El crecimiento del gasto presencial con tarjeta se estabilizó en el 1% interanual la pasada semana. Las compras con tarjetas españolas aumentaron el 8%, mientras que las transacciones con tarjetas extranjeras ralentizaron su caída hasta el -55%**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



### PESO DEL GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS (% SOBRE EL GASTO MEDIO SEMANAL)

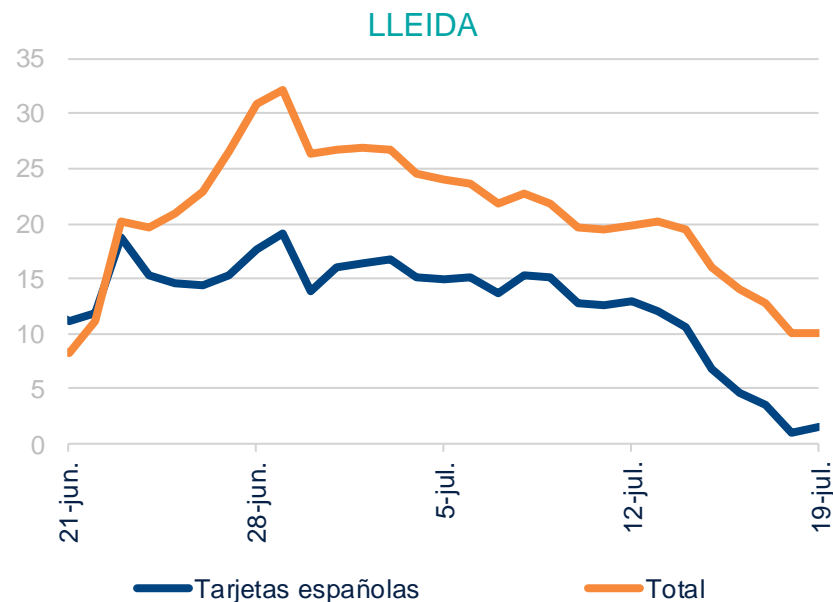
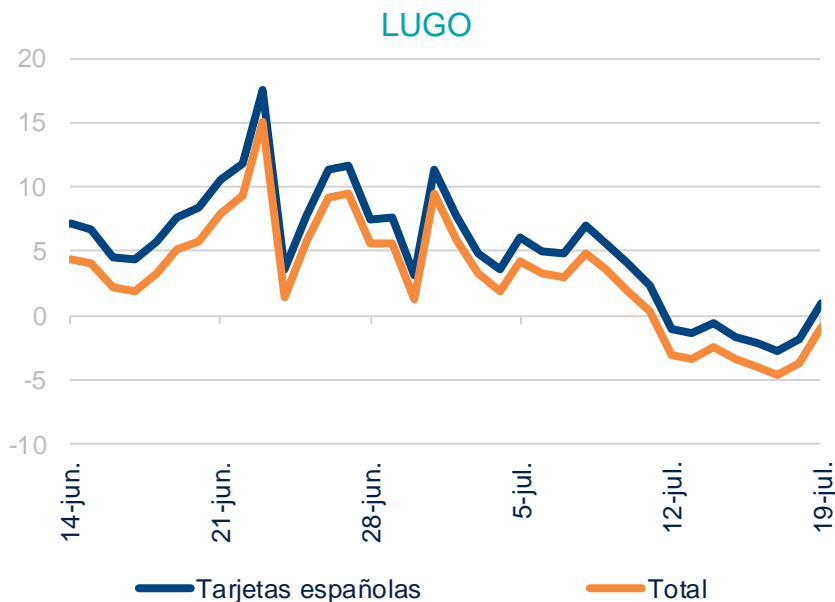


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las restricciones a la movilidad en Lugo y Lleida causadas por los rebrotes de COVID-19 han afectado el consumo. El gasto presencial descendió el 1% en Lugo la semana del 6 al 12 de julio. En Lleida, el avance de las compras con tarjeta se moderó 11 puntos la semana del 13 al 19 de julio hasta el 2%**

**GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA DESDE EL FIN DE LA DESESCALADA. PROVINCIAS SELECCIONADAS\***  
(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

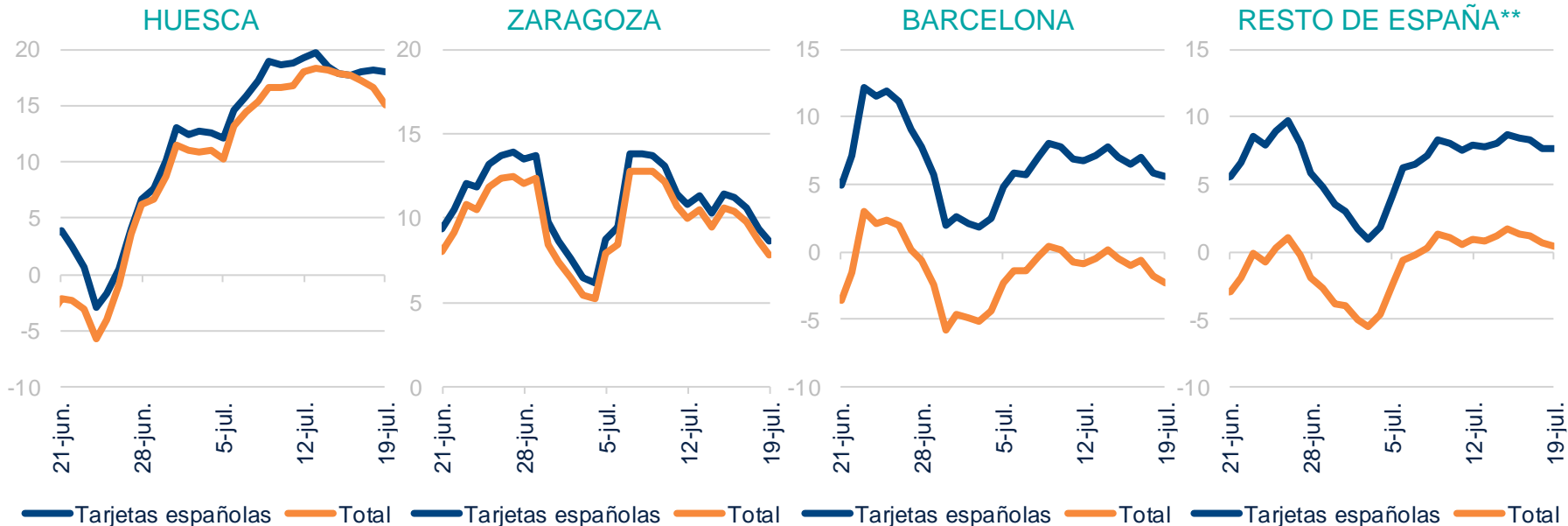


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## En las restantes provincias, el repunte de los contagios no parece haber condicionado la recuperación del gasto la pasada semana, tanto con tarjetas españolas como con extranjeras

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA DESDE EL FIN DE LA DESESCALADA. PROVINCIAS SELECCIONADAS\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

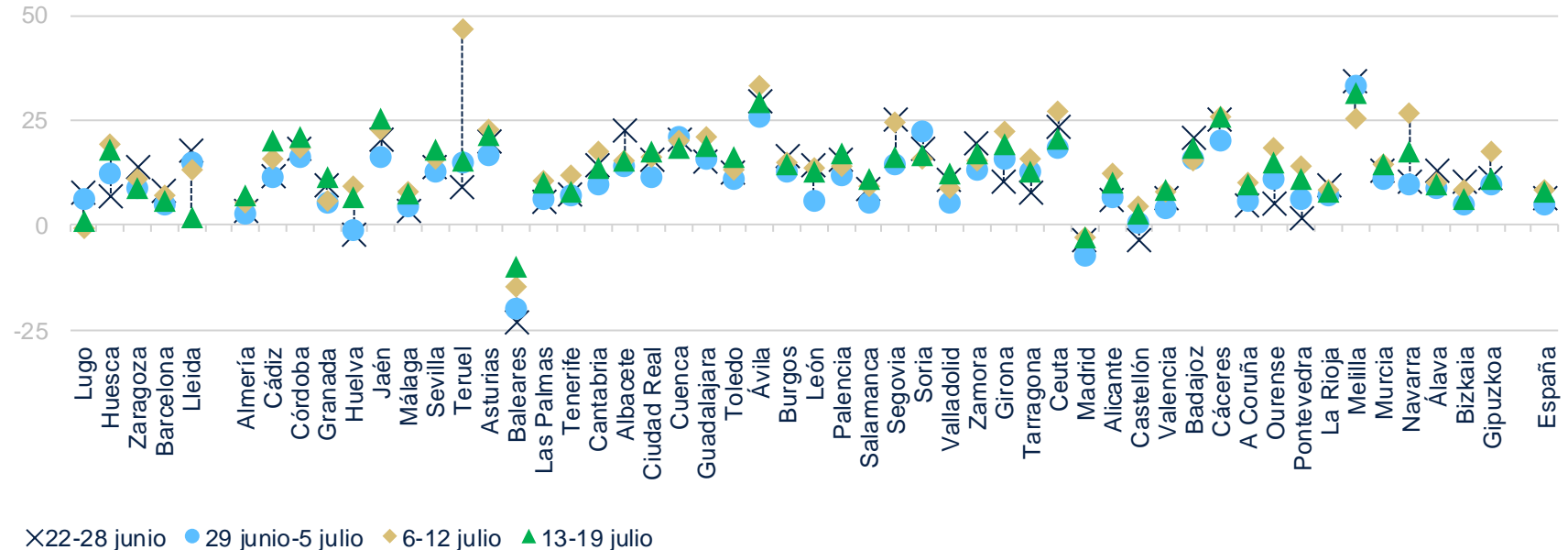
\*\*España, excluidas Lugo, Huesca, Zaragoza, Lleida y Barcelona

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las transacciones con tarjetas españolas aumentaron en 50 provincias. El crecimiento, que ganó tracción en 4 de cada 10 la semana del 13 al 19 de julio, superó el 20% en Córdoba, Jaén, Asturias, Ávila, Ceuta, Melilla y Cáceres. El gasto solo retrocedió en Baleares y Madrid**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



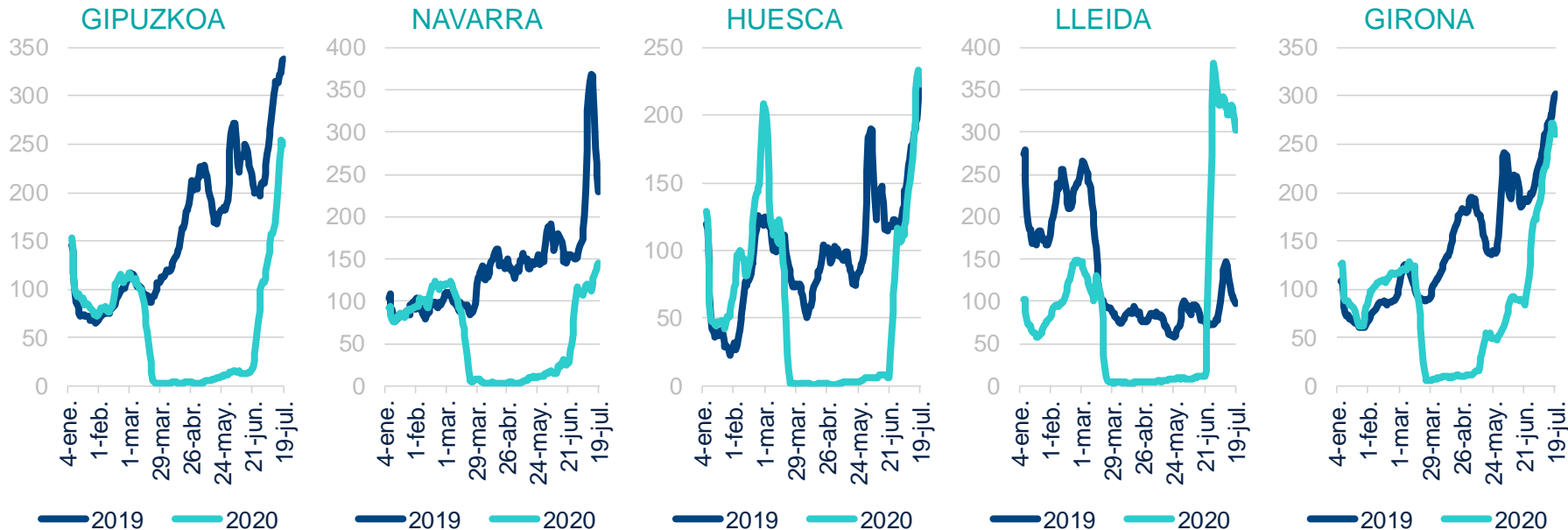
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



## La recuperación de las compras semanales con tarjetas extranjeras continuó en las provincias limítrofes con Francia, que aglutinan el 13% del gasto. Las transacciones con tarjetas foráneas en Huesca y Girona se aproximan a las registradas hace un año

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. PROVINCIAS SELECCIONADAS\* (PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)

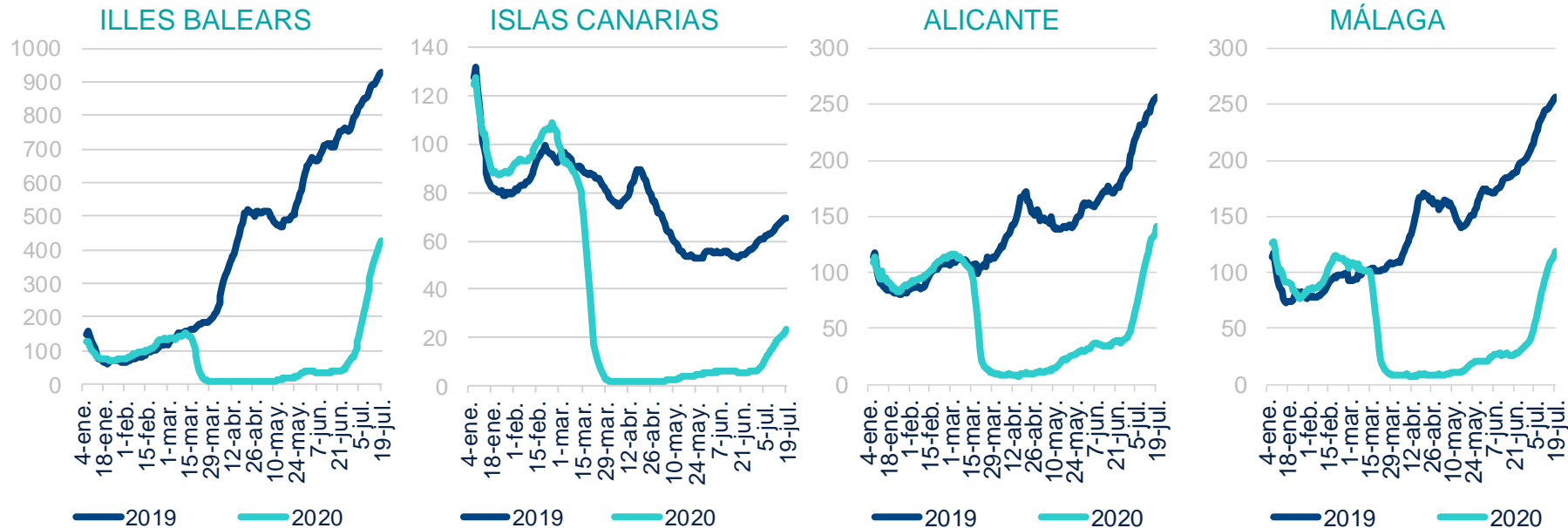


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## En las provincias más dependientes de la recuperación del turismo, el descenso del gasto con tarjetas extranjeras se situó entre el -46% en Alicante y el -66% en las Islas Canarias

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. PROVINCIAS SELECCIONADAS\* (PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)



\* Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**En los destinos urbanos, la contracción de la demanda turística todavía es mayor. Las compras con tarjetas extranjeras en Barcelona y Madrid, que concentran el 34% del total, experimentaron caídas superiores al -70% la pasada semana**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. BARCELONA, MADRID Y RESTO DE ESPAÑA\*

(PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)



\* Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

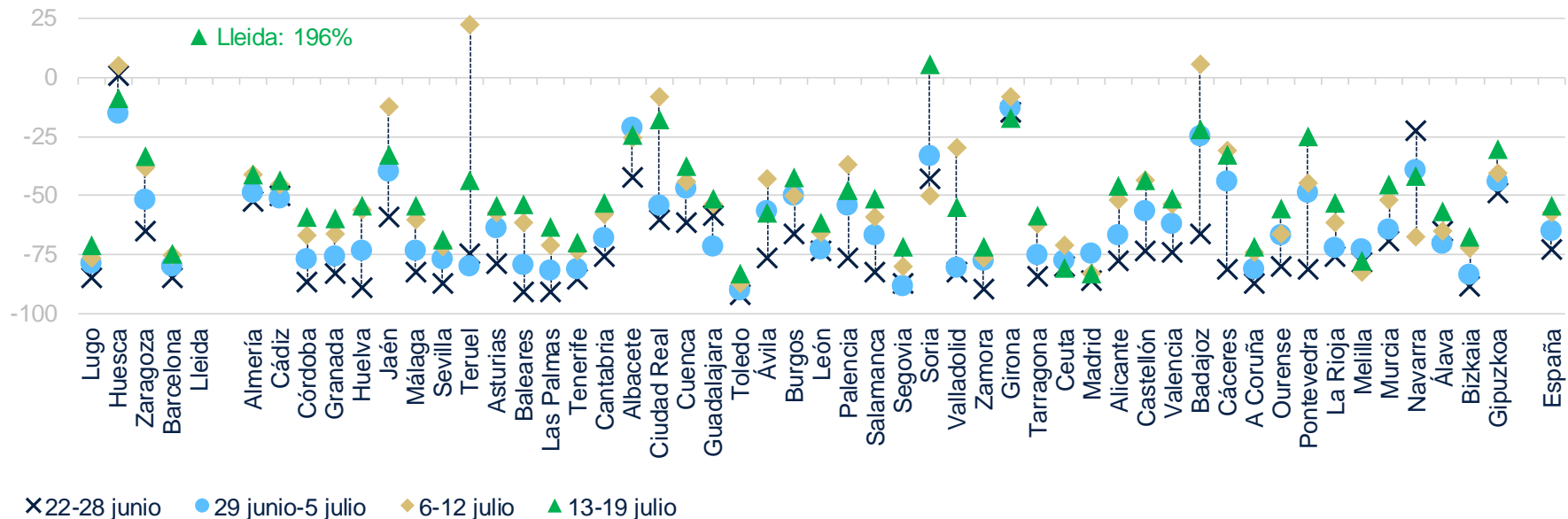
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Tan solo 2 provincias registraron un aumento de las transacciones con tarjetas extranjeras la pasada semana: Lleida y Soria

### Entre las restantes, la reducción promedio superó el -55%

#### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

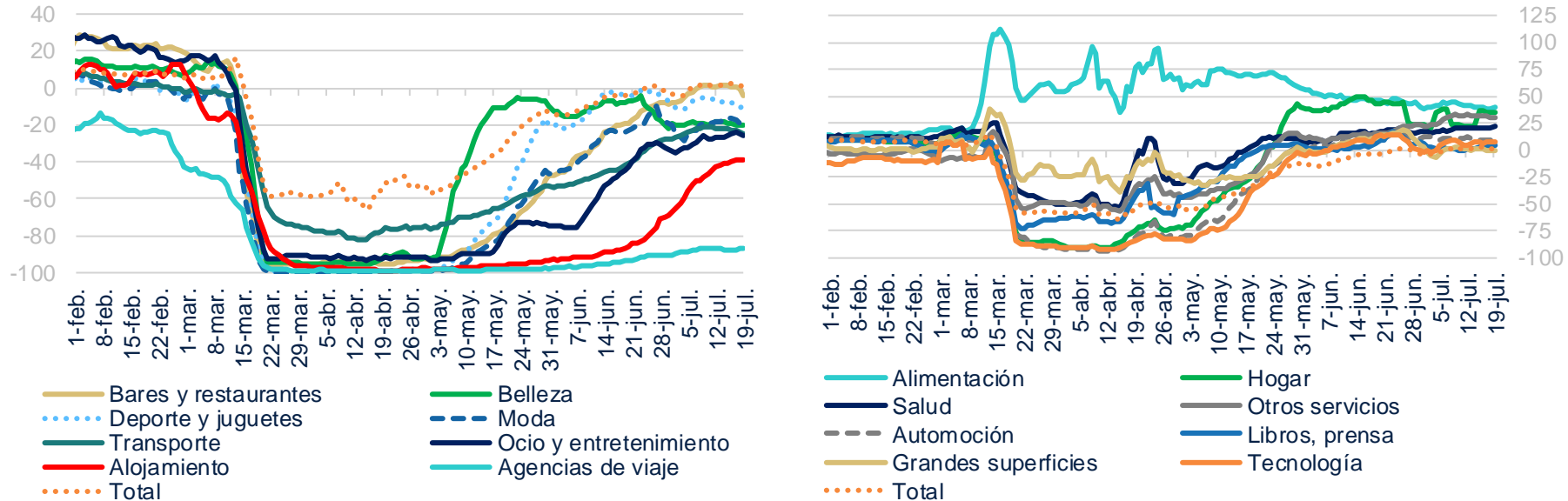
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por sectores

**La alimentación continuó liderando la recuperación de las compras presenciales la pasada semana (39% interanual), acompañada por la distribución de equipamiento del hogar (35%), otros servicios (30%) y salud (22%). El gasto en alojamiento y ocio siguió disminuyendo, pero a menor ritmo**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



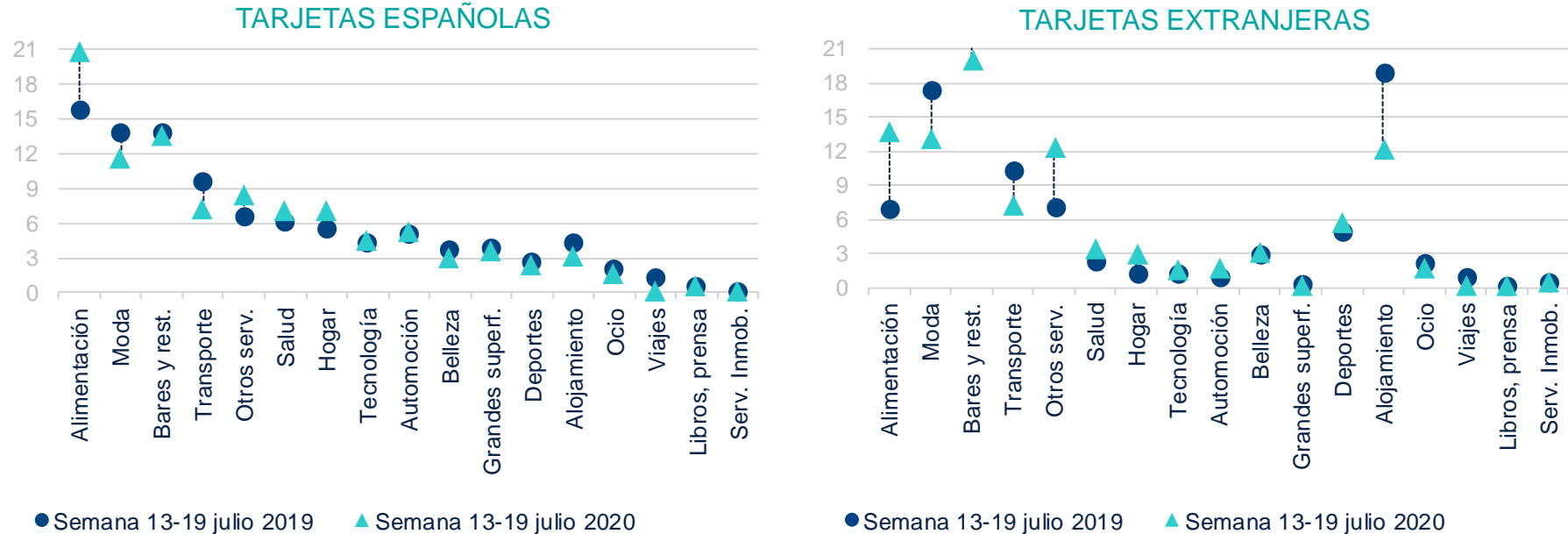
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El proceso de normalización de los hábitos de compra con tarjetas españolas sigue su curso. Sin embargo, la composición de la cesta de consumo con tarjetas extranjeras muestra las secuelas de la crisis sanitaria: alimentación, hogar, salud y otros servicios cobran relevancia a costa de alojamiento, transporte y moda**

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(% DEL GASTO MEDIO SEMANAL)



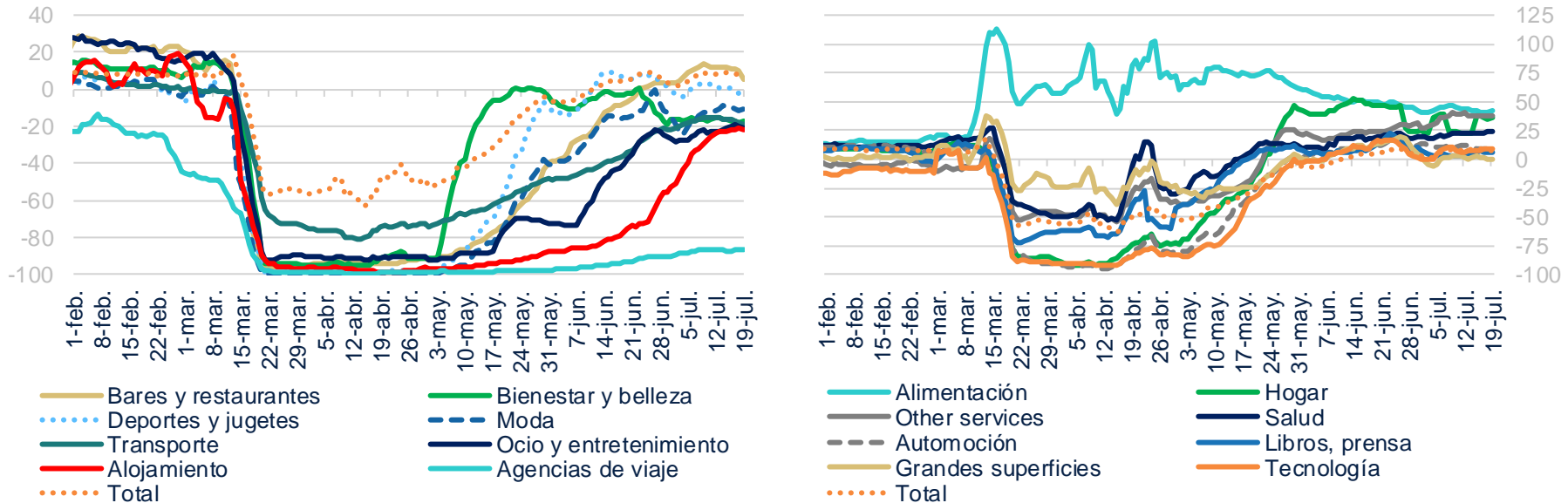
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Las transacciones con tarjetas españolas dominan la evolución del consumo sectorial. En relación con el comportamiento del gasto agregado, la recuperación del gasto con tarjetas españolas en hostelería (alojamiento, bares y restaurantes) y tiendas de deporte es más acusada

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

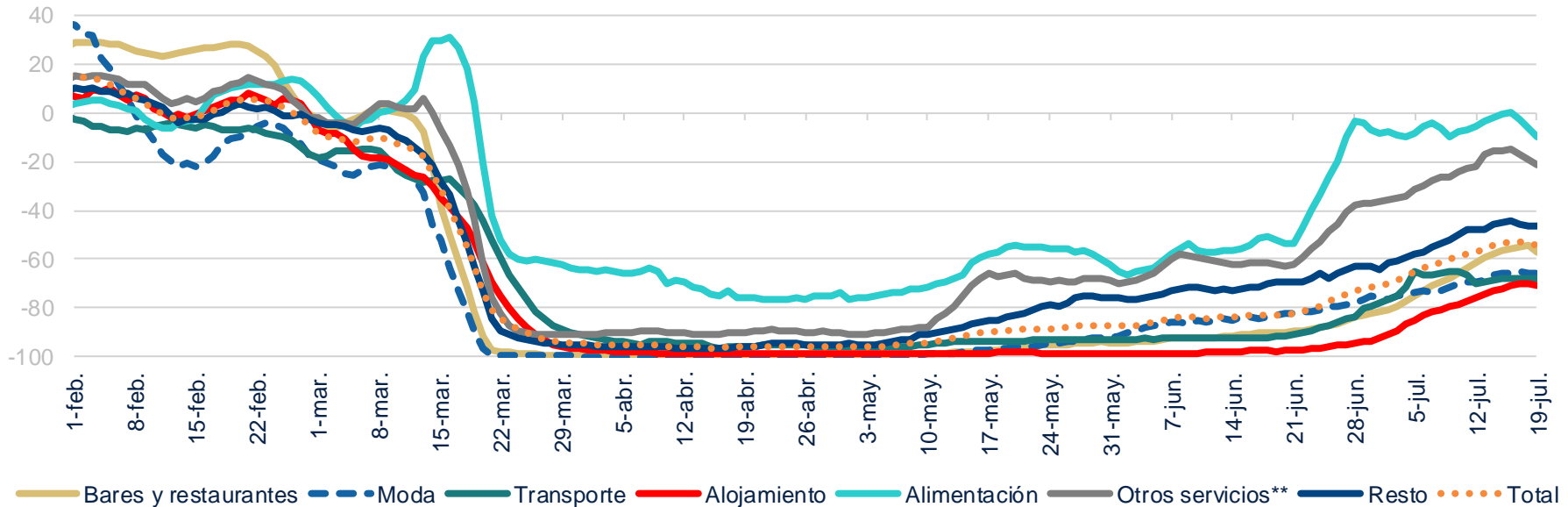
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



**El gasto con tarjetas extranjeras siguió disminuyendo en todos los sectores la semana del 13 al 19 de julio. En línea con los patrones de consumo con tarjetas españolas, se aprecia una mejor evolución de la demanda en el sector de alimentación que en los de consumo social y los asociados a desplazamientos**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras. Sectores seleccionados.

\*\*Otros servicios incluye, entre otras, compras en *duty free*, estancos, bazares y máquinas de *vending*

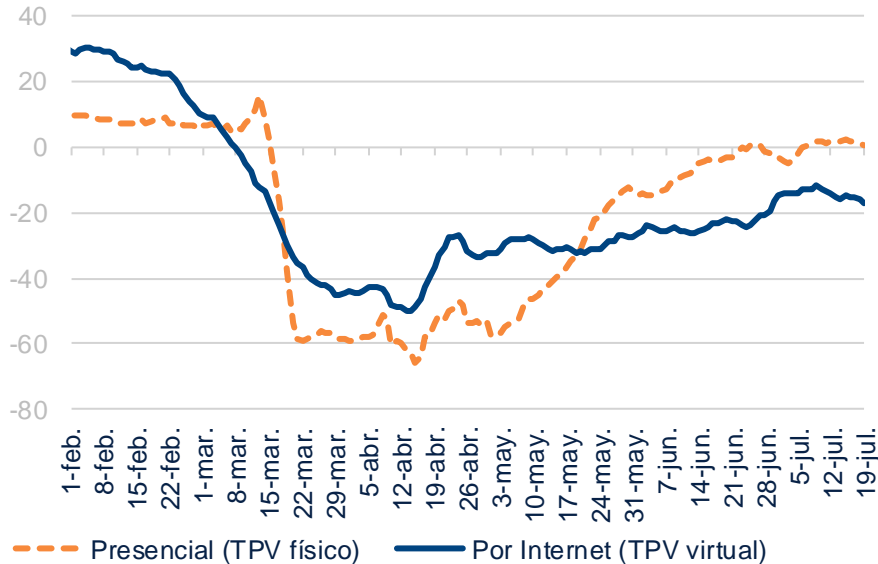
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Comercio electrónico

**En contraste con las presenciales, las compras por internet retrocedieron el 17% interanual la pasada semana. El peso del gasto *online* se mantuvo en el 16% del total, frente al 19% en 2019**

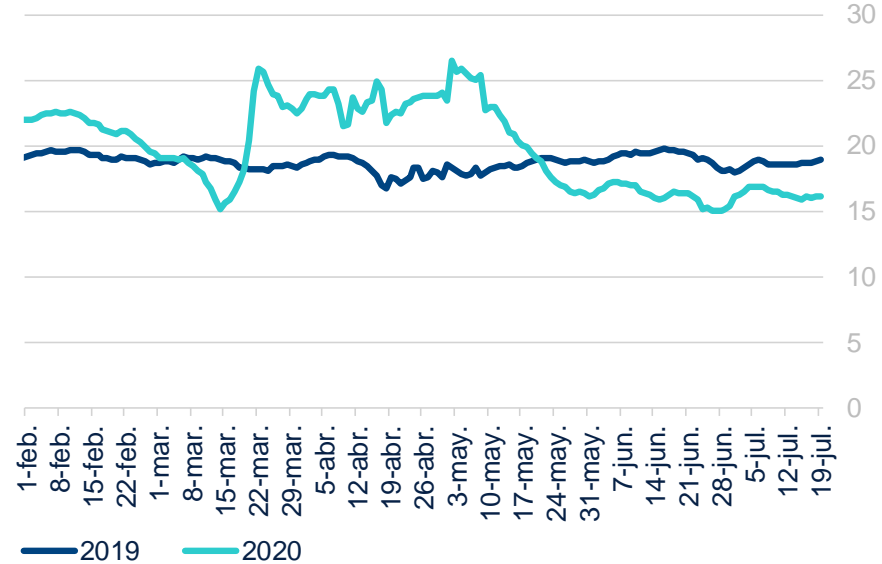
### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR TIPO DE TPV\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



### PESO DEL GASTO MEDIO SEMANAL ONLINE CON TARJETA\*

(% SOBRE EL TOTAL)



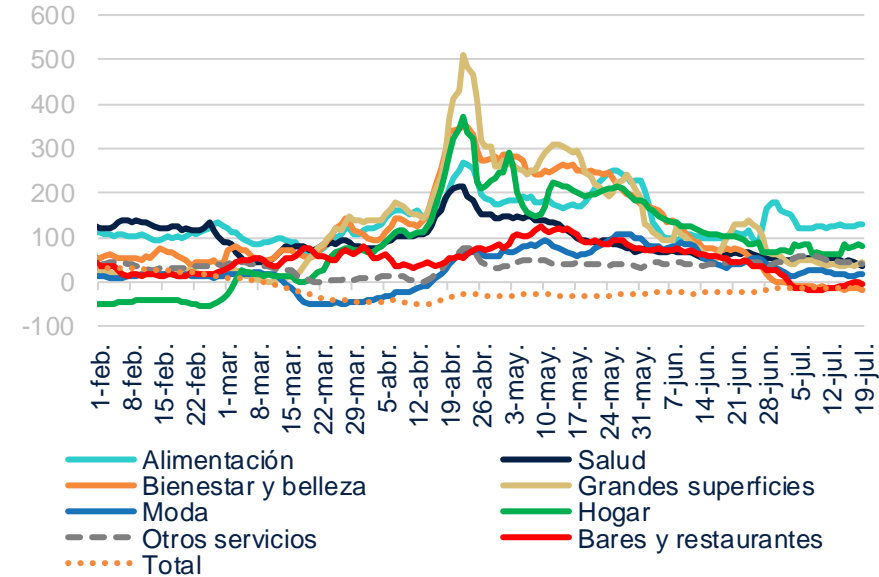
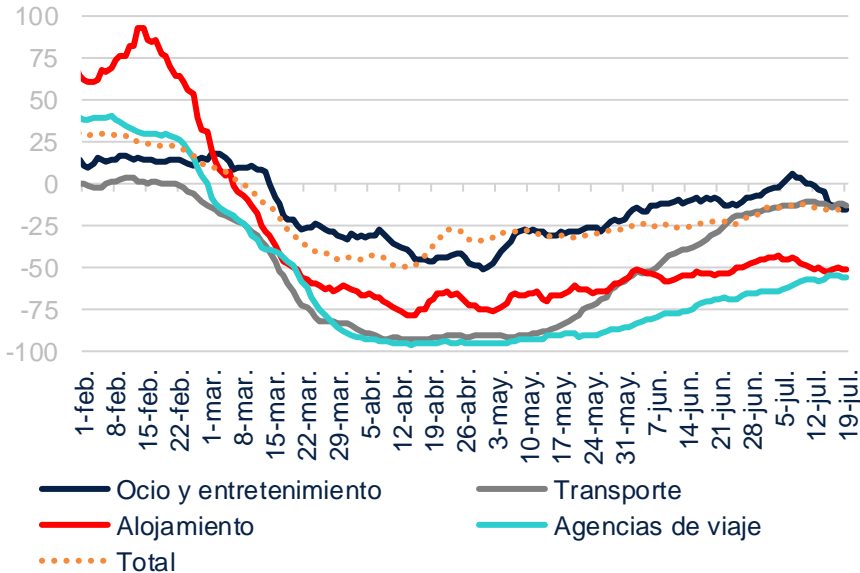
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La reducción prolongada de la demanda de viajes, alojamiento, transporte y ocio, que representaba el 70% de las compras por internet hace un año, explica la caída del gasto *online*, junto con la contribución negativa del sector de belleza desde comienzos de julio

### GASTO MEDIO SEMANAL *ONLINE* CON TARJETA POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

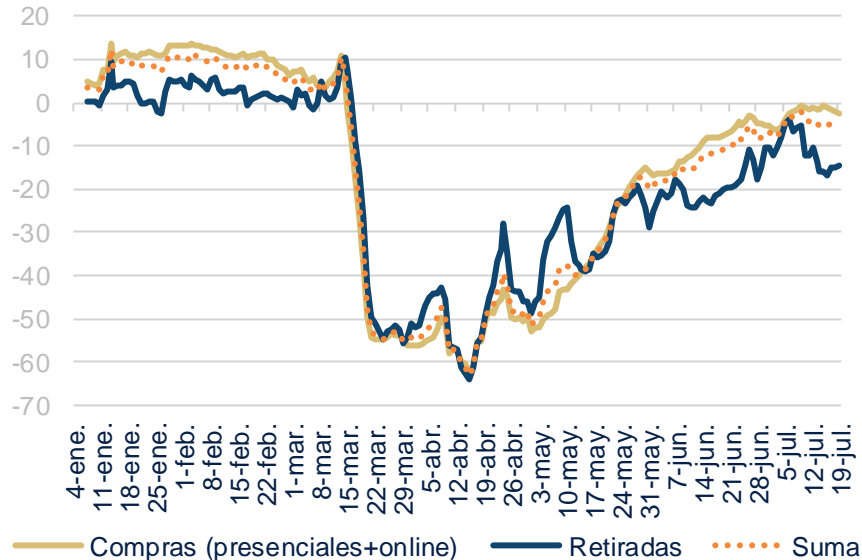
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Retiradas de efectivo

## Las retiradas de efectivo aceleraron su descenso hasta el -15% interanual la pasada semana, lo que amplió la diferencia entre el crecimiento de las compras y el de las retiradas con tarjeta

### GASTO SEMANAL CON TARJETA Y RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

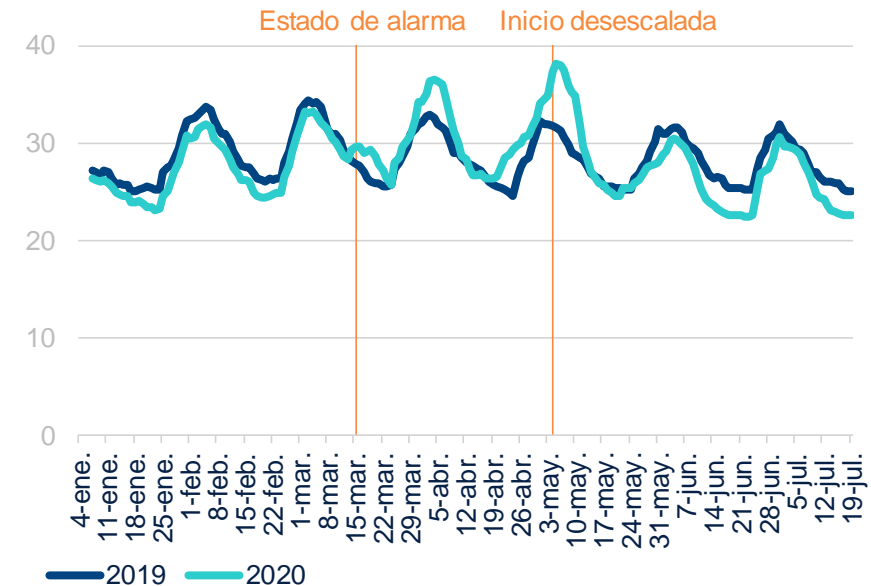


\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

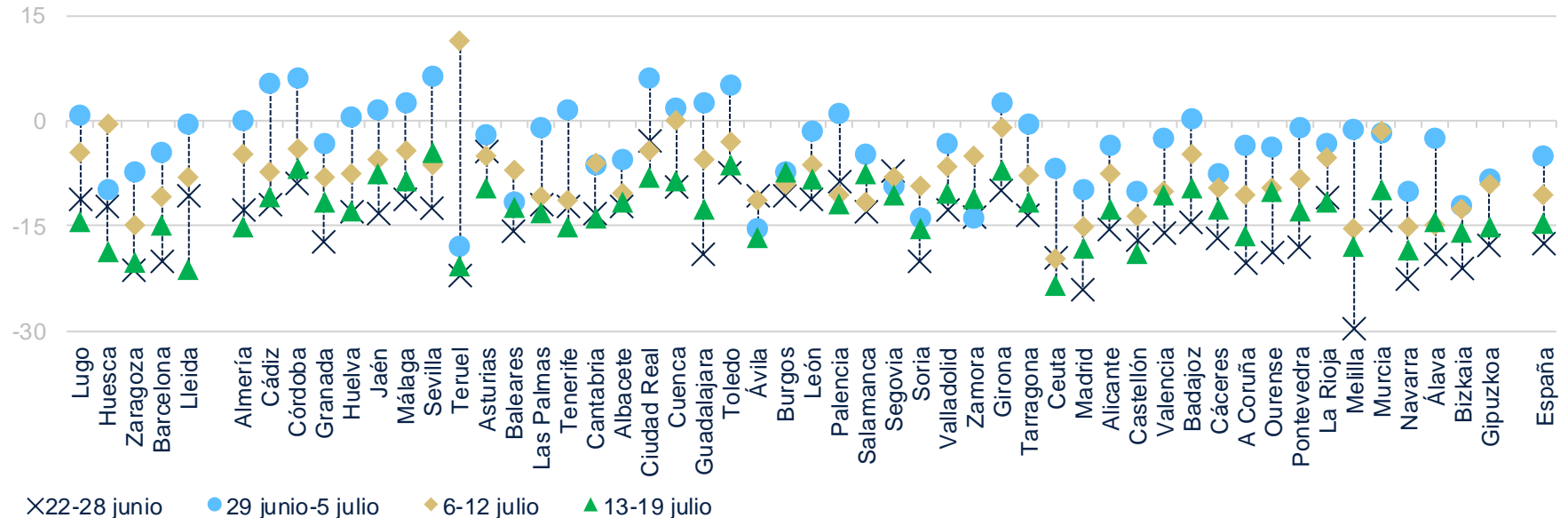
### PESO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(% SOBRE LA SUMA DE RETIRADAS Y COMPRAS CON TARJETA)



## La disminución generalizada de las retiradas de efectivo fue mayor en Ceuta, Teruel, Castellón, Navarra y en algunas de las afectadas por restricciones a la movilidad como consecuencia de los rebrotes de COVID-19, como Lleida, Huesca y Zaragoza

### RETIRADAS SEMANALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 13 al 19 de julio

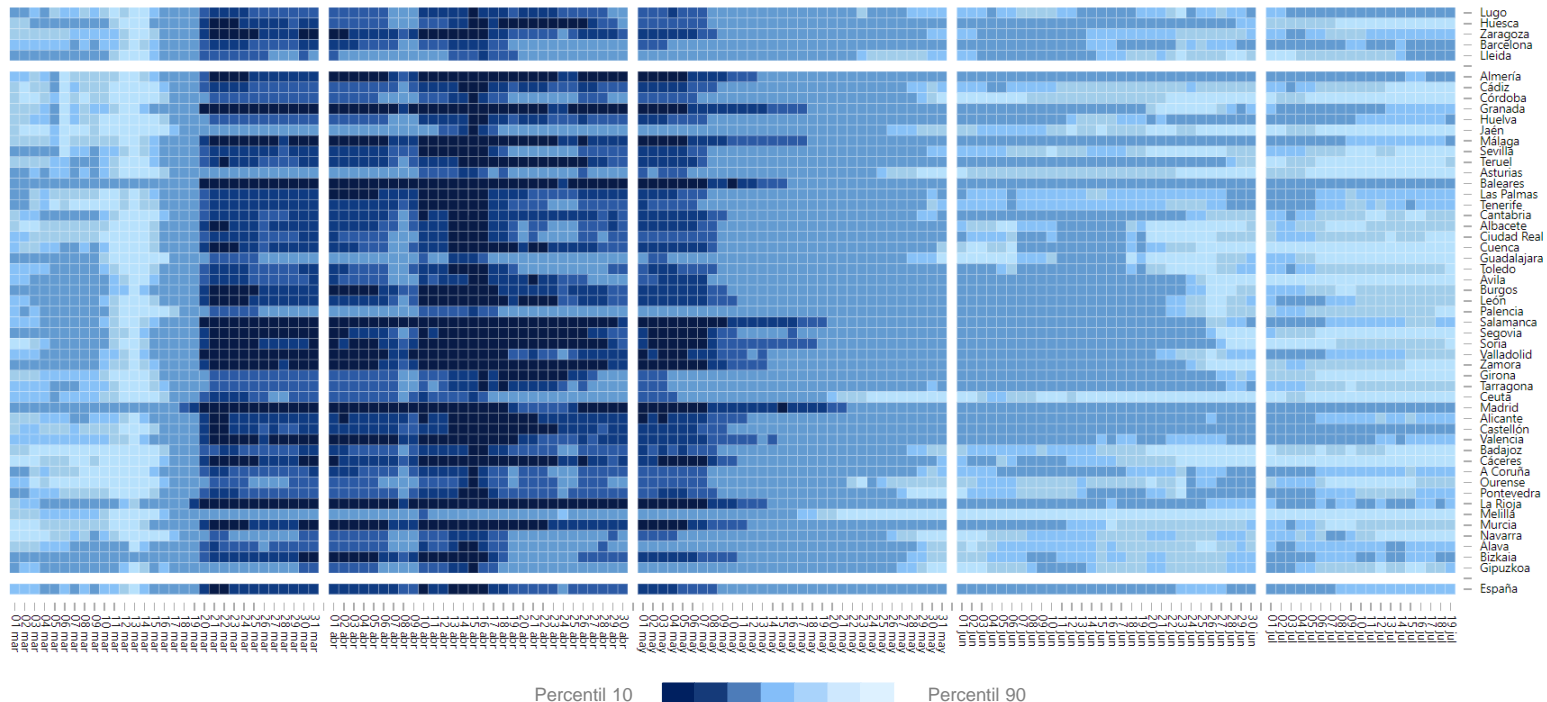




# Anexo

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)

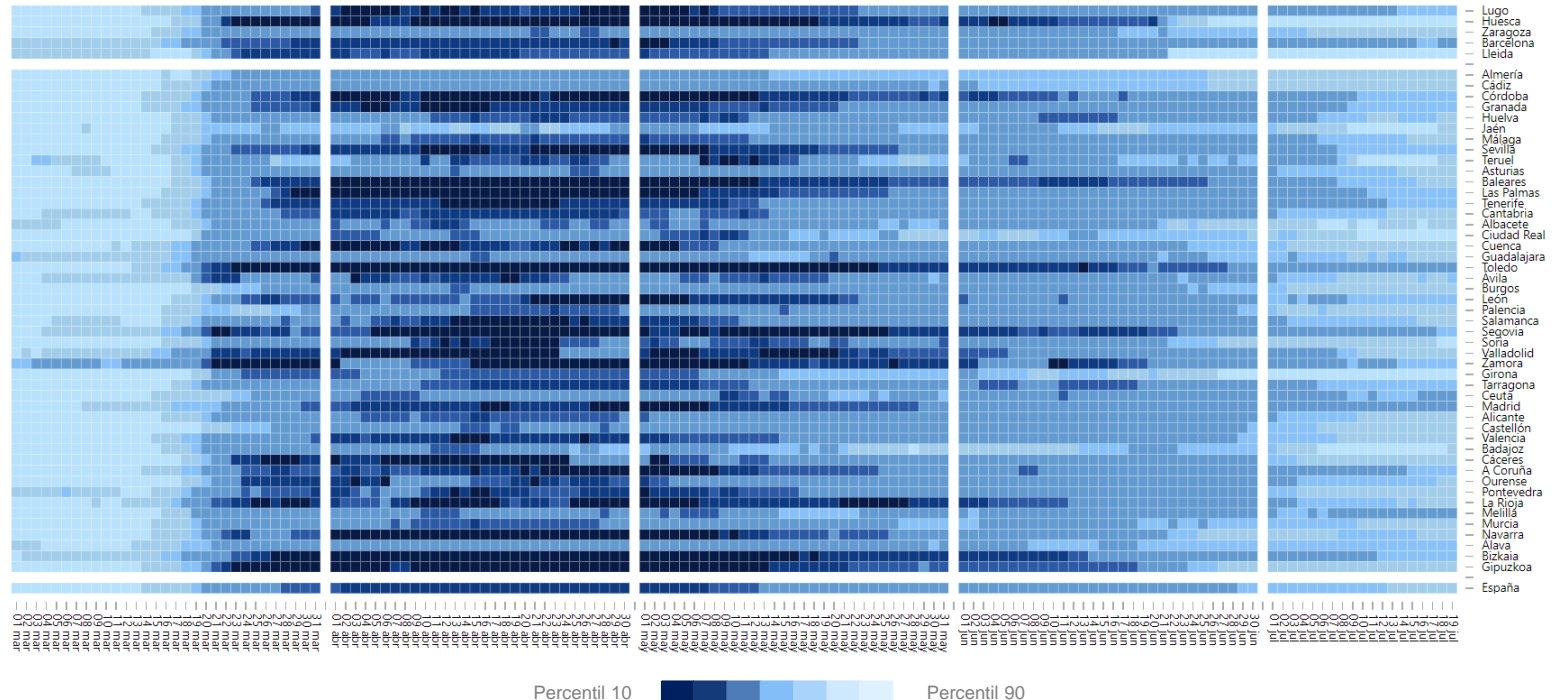


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)

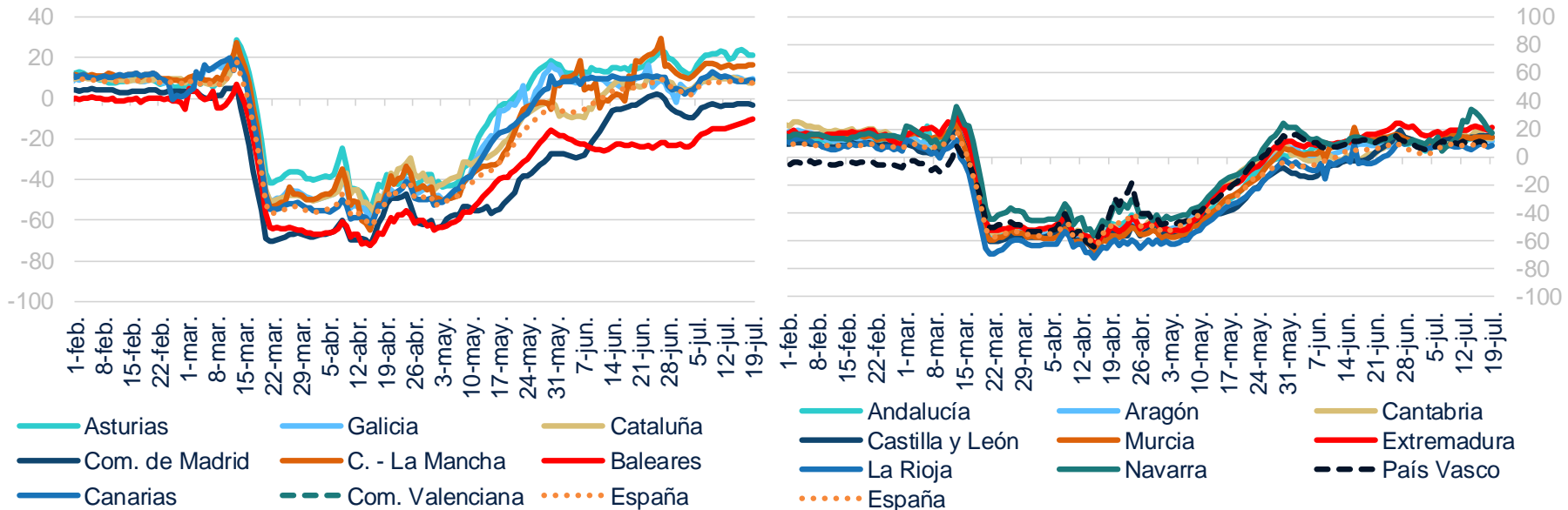


\* Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

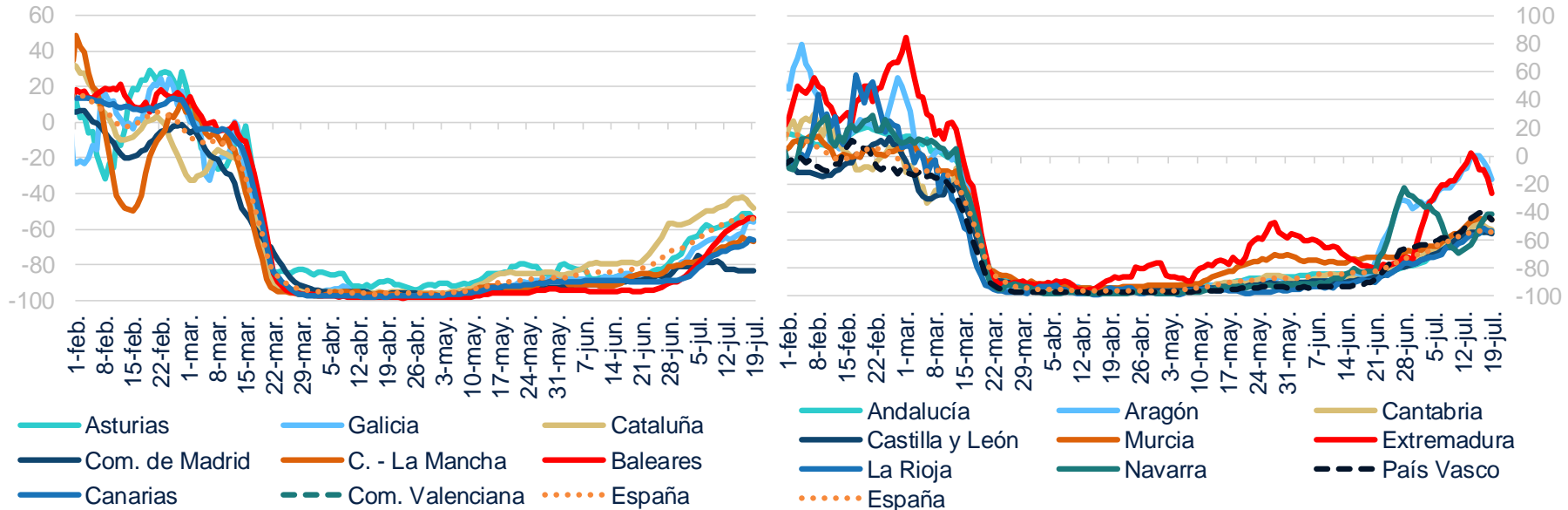


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



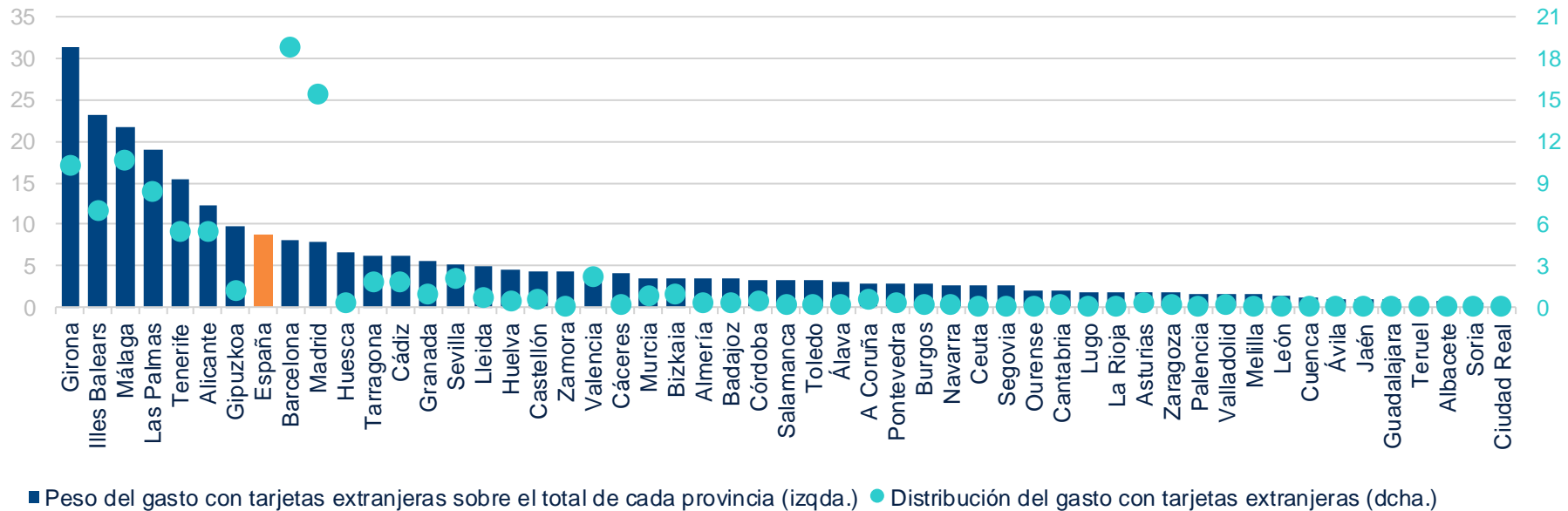
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Distribución del gasto con tarjetas extranjeras

### GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS\*

(% DEL GASTO EN CADA PROVINCIA Y % DEL GASTO TOTAL CON TARJETAS EXTRANJERAS, 2019)

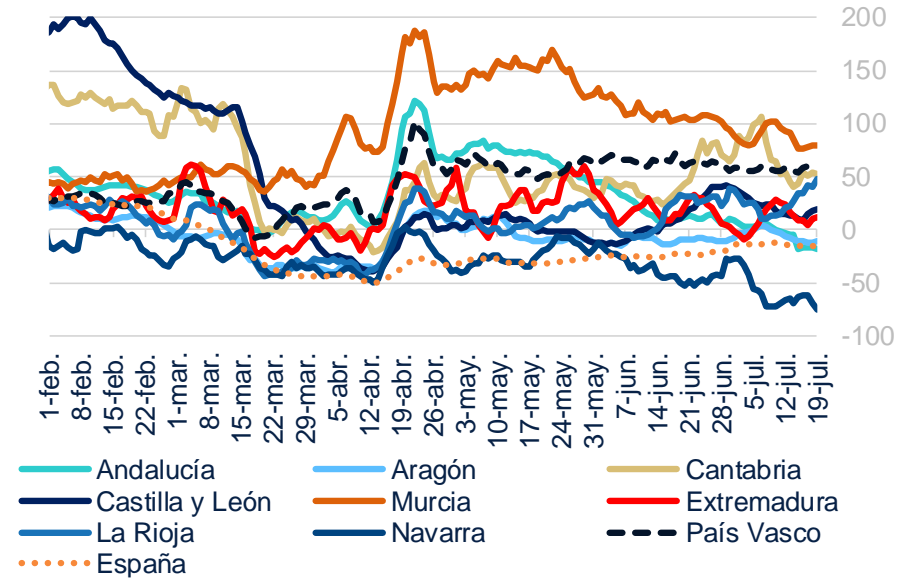
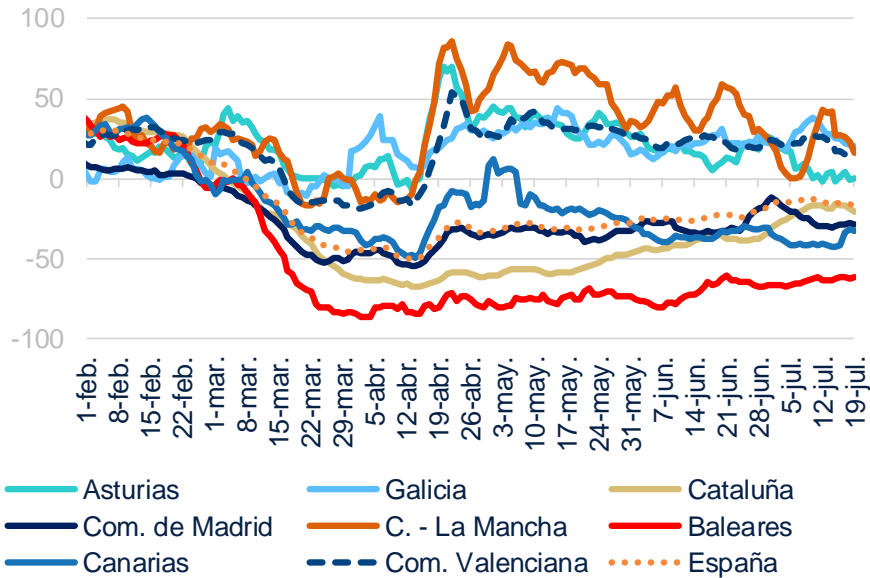


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal *online* por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL *ONLINE* CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

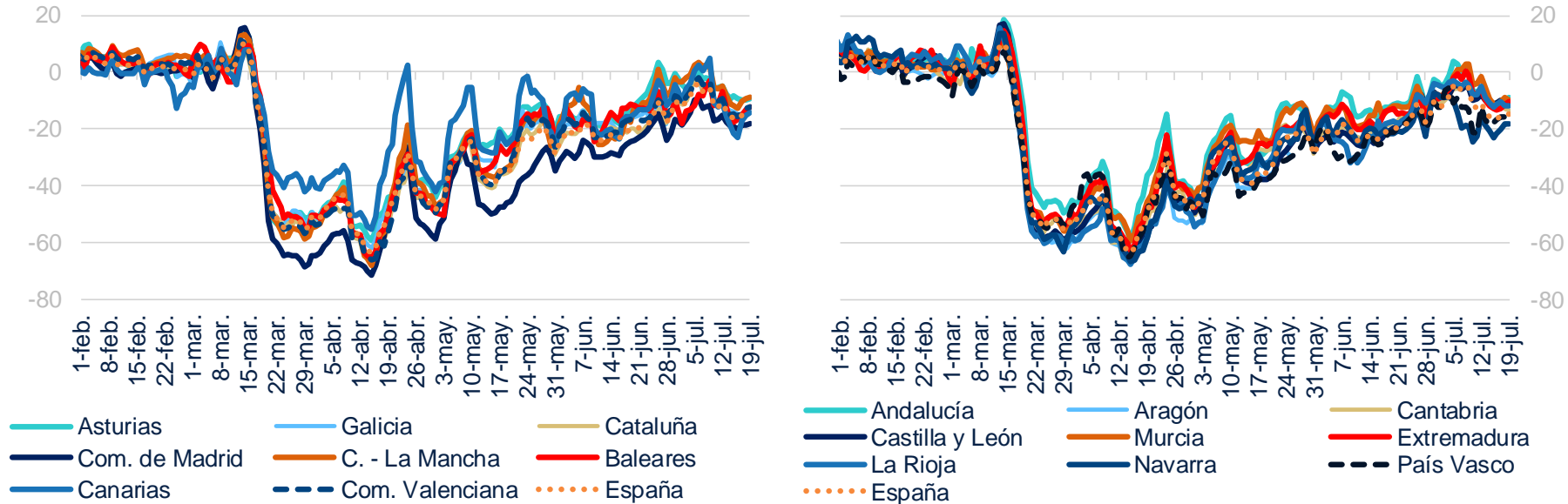


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución de las retiradas de efectivo por comunidad autónoma

### RETIRADAS DE EFECTIVO EN CAJEROS DE BBVA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA