

# Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 6 al 12 de julio

# Mensajes principales

- El gasto semanal con tarjeta\* aumentó el 1% interanual entre el 6 y el 12 de julio...
- ... impulsado por el avance generalizado (49 provincias) de las compras con tarjetas españolas (7%).
  - El crecimiento, que ganó tracción en 9 de cada 10 provincias la pasada semana, superó el 25% en Teruel, Ávila, Ceuta, Navarra y Cáceres. El gasto solo descendió en Baleares, Madrid y Lugo.
- Las transacciones con tarjetas extranjeras, que apenas representaron el 4% del total, ralentizaron su caída hasta el -58%.
  - La recuperación continuó avanzando en las provincias limítrofes con Francia, excepto en Navarra. El gasto en Girona y en Huesca se aproxima a los niveles de julio de 2019.
  - Barcelona, Madrid, Alicante y Málaga, que concentran la mitad de las compras con tarjetas extranjeras, registraron caídas superiores al -50% interanual.
  - La contracción fue menor en Baleares (-63% interanual) que en Canarias (-73%) debido a la mayor afluencia de turistas. Las islas suponen el 20% del consumo con tarjetas extranjeras
  - El gasto tan solo aumentó en 4 provincias la pasada semana: Badajoz, Huesca, Teruel y Lleida.

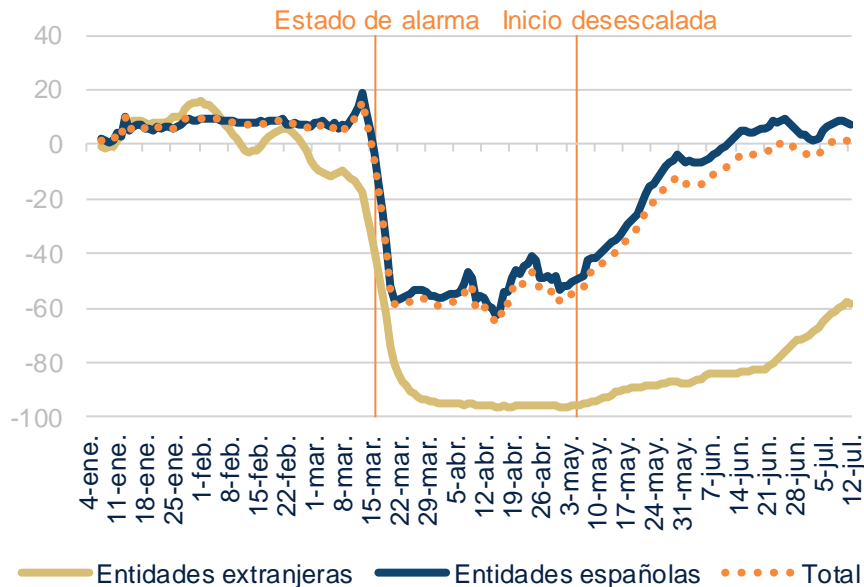
## Mensajes principales

- La composición de la cesta de consumo con tarjetas españolas se normaliza, pero la de tarjetas extranjeras todavía muestra las secuelas de la crisis sanitaria: alimentación y otros servicios cobran relevancia a costa de alojamiento, transporte y moda.
  - El sector de alimentación continuó liderando la recuperación de las compras con tarjetas españolas la pasada semana, acompañado por otros servicios, equipamiento del hogar y salud.
  - Aunque el gasto con tarjetas extranjeras disminuyó en todos los sectores, se aprecia una mejor evolución en el de alimentación que en los de consumo social y los asociados a desplazamientos, en línea con los patrones de consumo con tarjetas españolas.
- A diferencia de las presenciales, las compras por internet descendieron el 15% interanual entre el 6 y el 12 de julio. El peso del gasto *online* se mantuvo en el 16% del total, frente al 19% en 2019.
  - La disminución prolongada de la demanda de viajes, alojamiento y transporte, que representaba el 61% de las compras por internet hace un año, explica la reducción del gasto por internet.
- Las retiradas de efectivo agravaron su caída hasta el -11% interanual la pasada semana, lo que amplió el diferencial entre el crecimiento de las retiradas y el de las compras hasta los 2 puntos. Destacó la reducción en Ceuta, Melilla, Madrid, País Vasco y Navarra y el aumento en Teruel (11%).

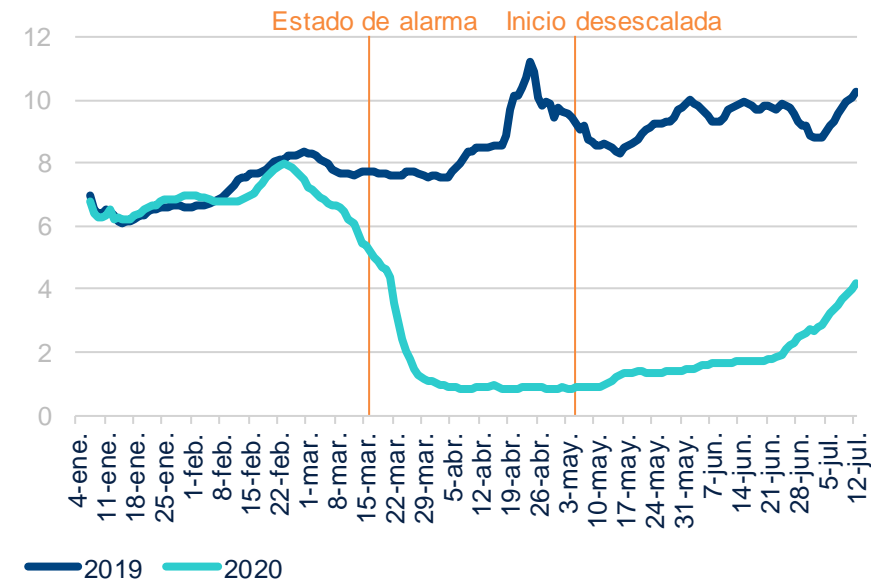
# Gasto por provincias

**El gasto presencial con tarjeta aumentó el 1% interanual la pasada semana, impulsado por las compras con tarjetas españolas (7%). La transacciones con tarjetas extranjeras, que apenas representaron el 4% del total, ralentizaron su caída hasta el -58%**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



### PESO DEL GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS (% SOBRE EL GASTO MEDIO SEMANAL)



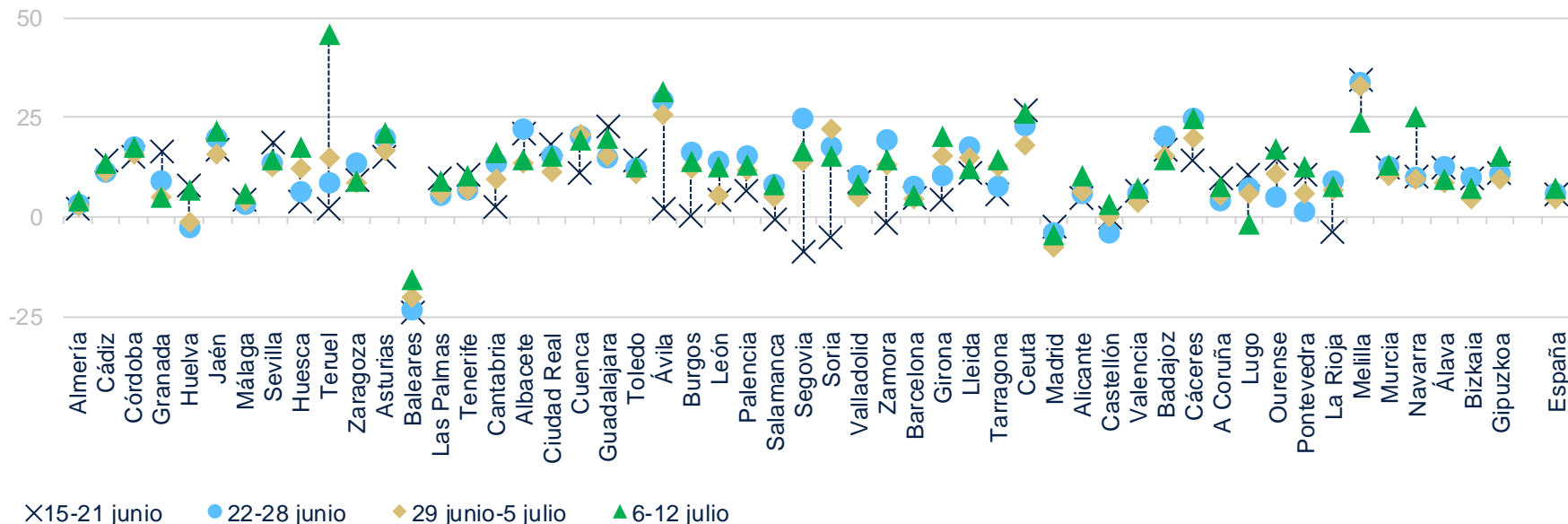
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las compras con tarjetas españolas aumentaron en 49 provincias. El crecimiento, que ganó tracción en 9 de cada 10 la semana del 6 al 12 de julio, superó el 25% en Teruel, Ávila, Ceuta, Navarra y Cáceres. El gasto solo descendió en Baleares, Madrid y Lugo**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



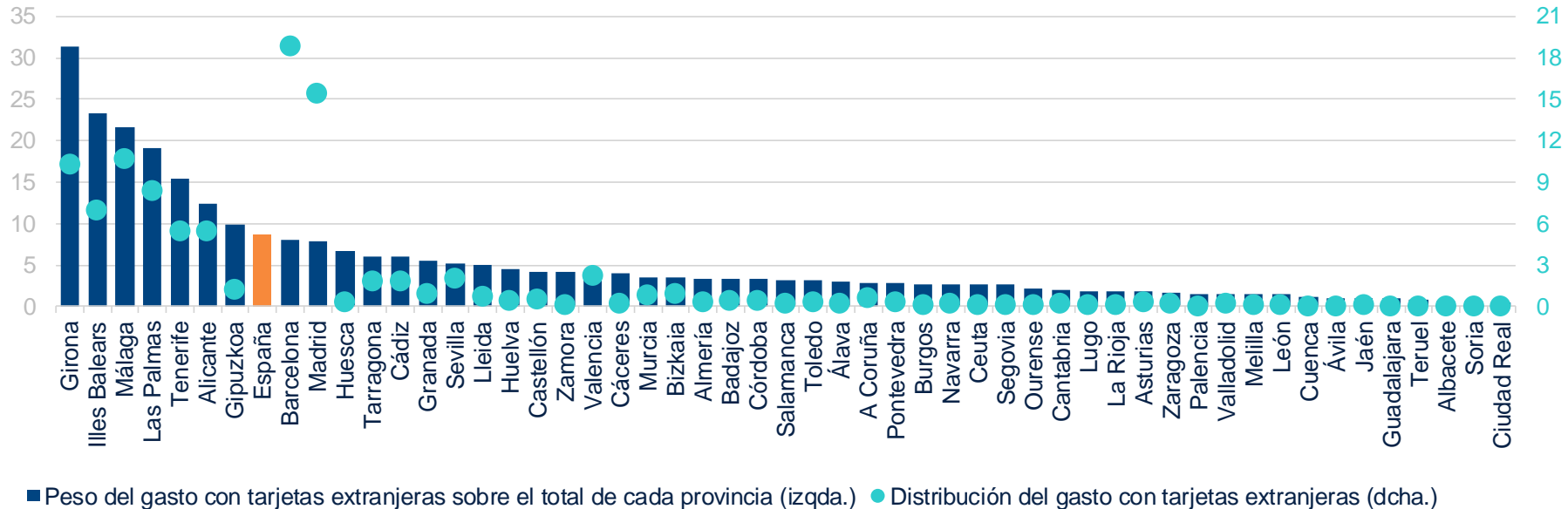
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Girona, Baleares, Málaga, Las Palmas, Tenerife, Alicante y Gipuzkoa son las provincias más dependientes de la recuperación del turismo. Representan el 48% del gasto agregado con tarjetas extranjeras

### GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS\*

(% DEL GASTO EN CADA PROVINCIA Y % DEL GASTO TOTAL CON TARJETAS EXTRANJERAS, 2019)

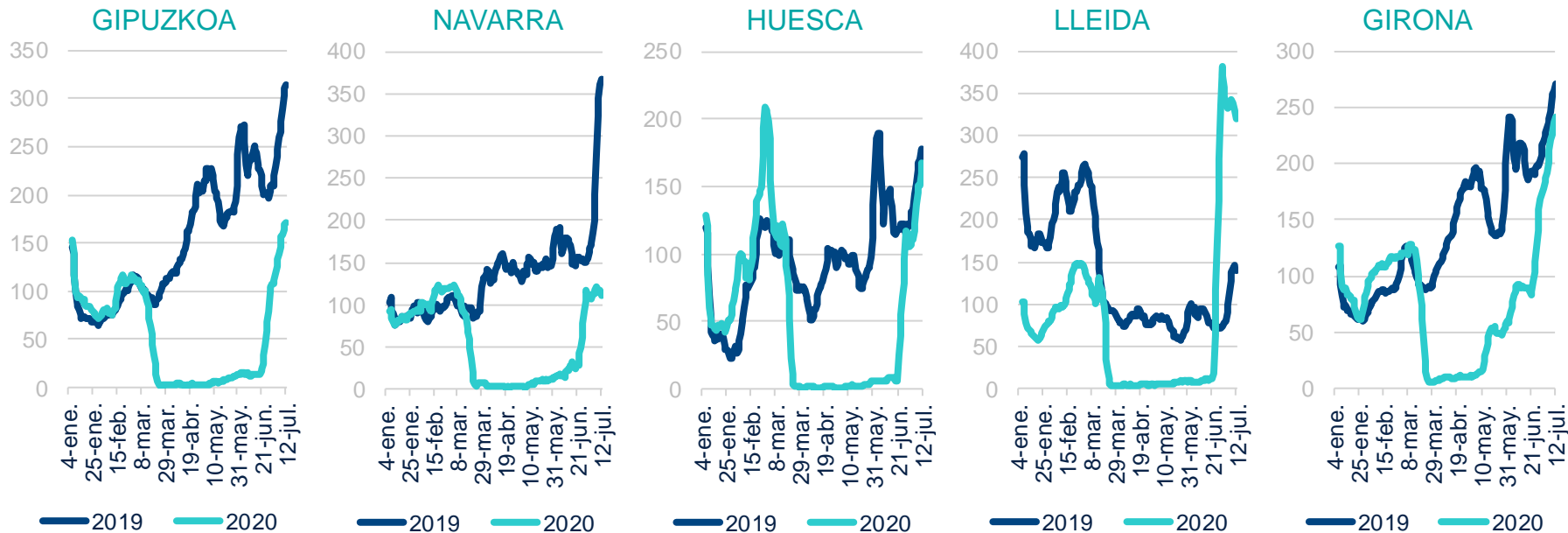


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## La recuperación de las compras semanales con tarjetas extranjeras continuó avanzando en las provincias limítrofes con Francia, excepto en Navarra. El gasto en Girona y en Huesca se aproxima a los niveles de julio de 2019

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. PROVINCIAS SELECCIONADAS\* (PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

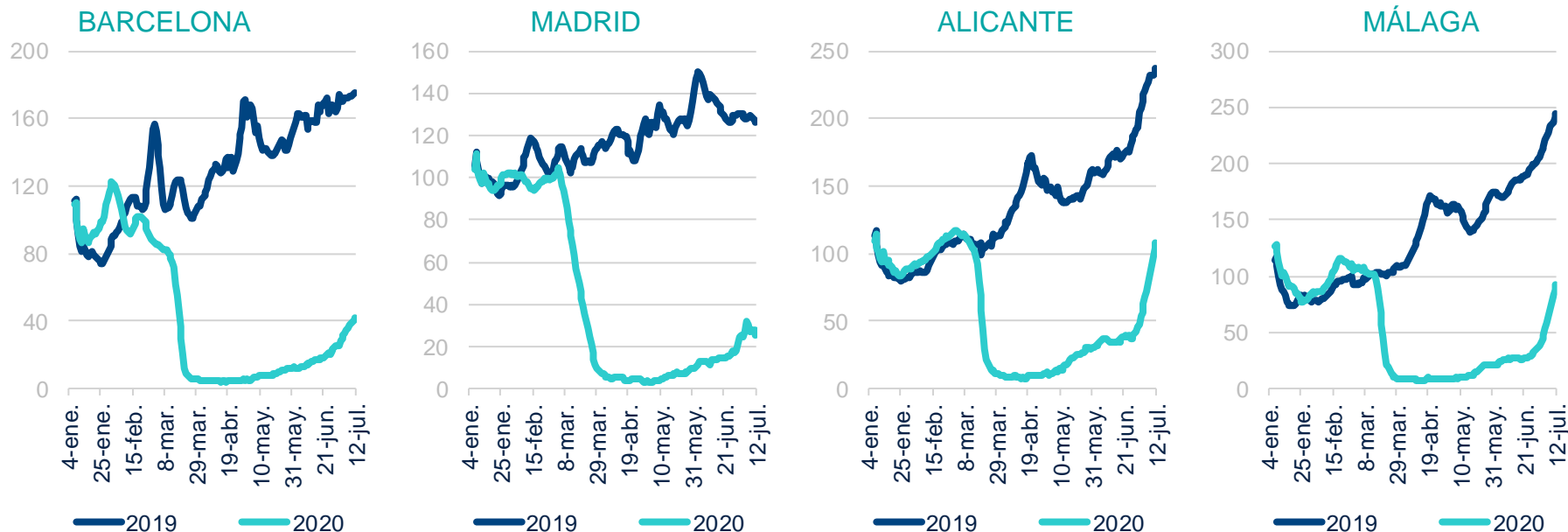
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



**Sin embargo, las transacciones con tarjetas foráneas en Barcelona, Madrid, Alicante y Málaga, que concentran la mitad del gasto, todavía se situaban entre un -54% (Alicante) y un -84% (Madrid) por debajo de las cifras de hace un año**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. PROVINCIAS SELECCIONADAS\*

(PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)



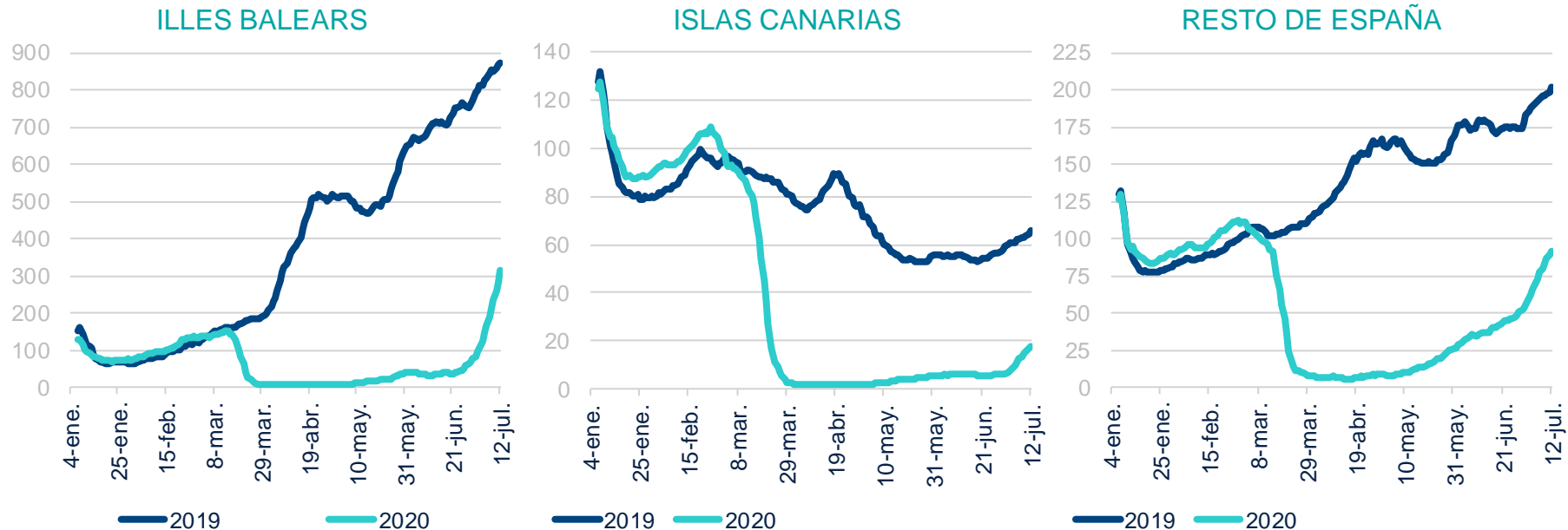
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**En las islas, que representan una quinta parte de las compras con tarjetas extranjeras, la contracción del gasto semanal fue menor en Baleares (-63% interanual) que en Canarias (-73%) debido a la mayor afluencia de turistas**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS. ISLAS Y RESTO DE ESPAÑA\*

(PROMEDIO ENERO-FEBRERO 2020 = 100)



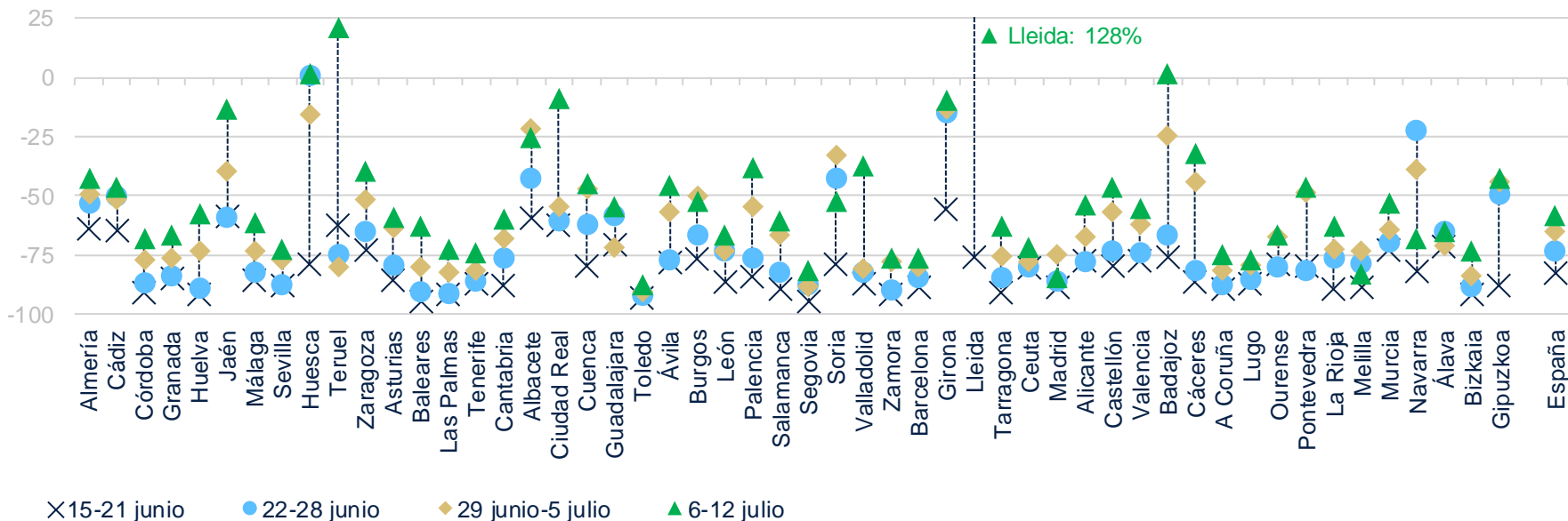
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Tan solo 4 provincias registraron un aumento de las transacciones con tarjetas extranjeras la pasada semana: Badajoz, Huesca, Teruel y Lleida. Entre las restantes, la reducción promedio superó el -60%

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



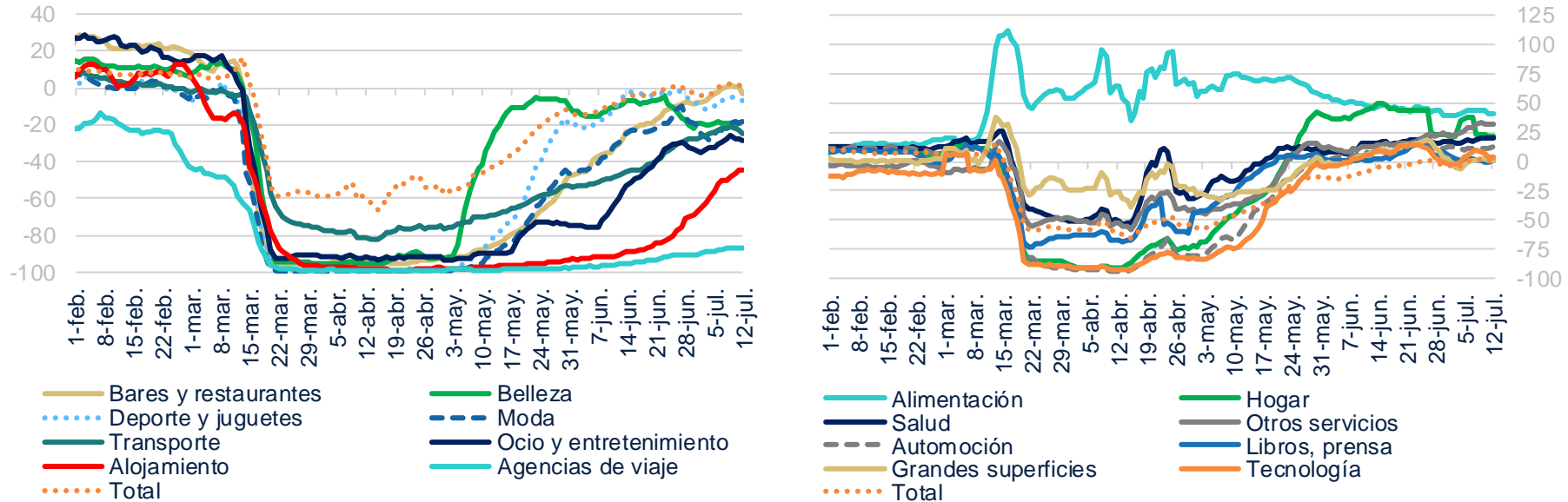
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por sectores

**El sector de alimentación continuó liderando la recuperación de las compras presenciales la pasada semana (42% interanual), acompañado por otros servicios (32%), equipamiento del hogar (21%) y salud (20%). El descenso del gasto en transporte y alojamiento siguió moderándose, pero en belleza se intensificó**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



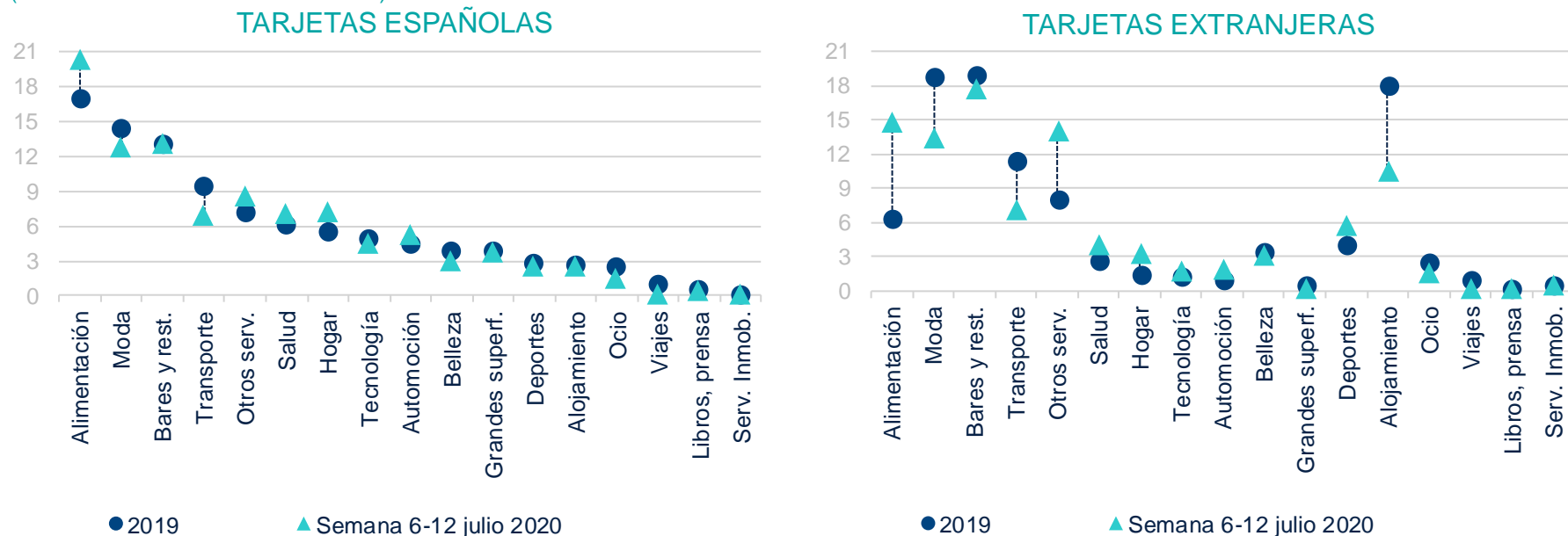
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La composición de la cesta de consumo con tarjetas españolas se normaliza, pero la de tarjetas extranjeras todavía muestra las secuelas de la crisis sanitaria: alimentación y otros servicios cobran relevancia a costa de alojamiento, transporte y moda

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(% DEL GASTO MEDIO SEMANAL)



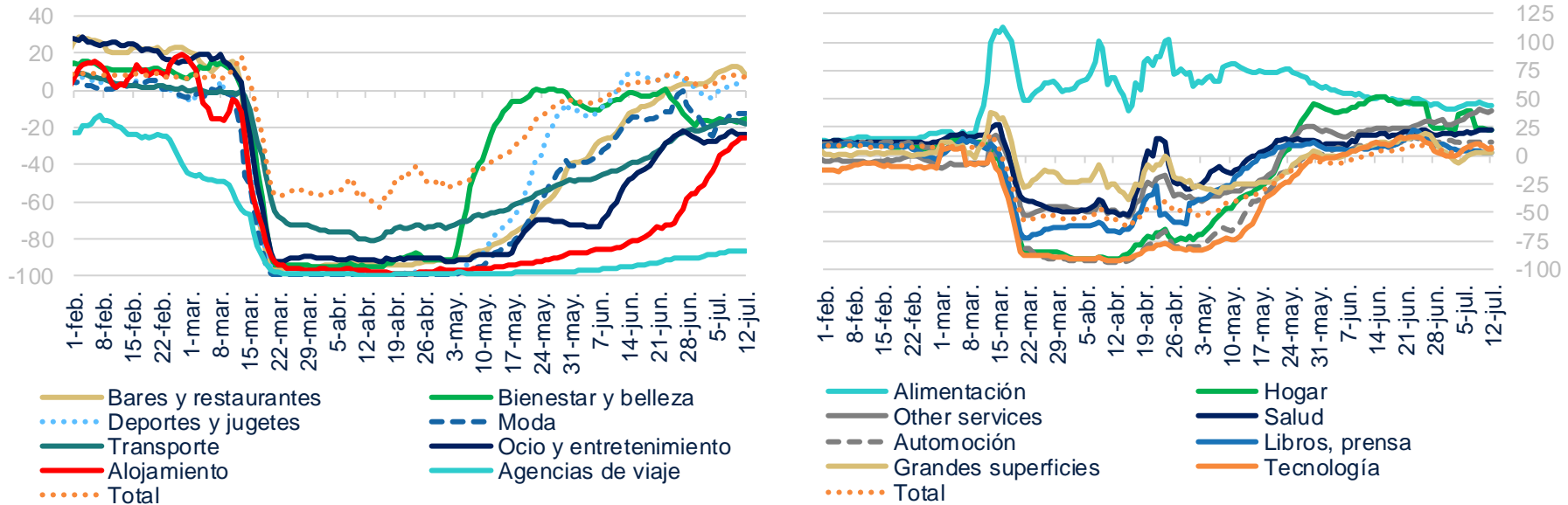
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Las transacciones con tarjetas españolas dominan la evolución del consumo sectorial. En contraste con el comportamiento del gasto agregado, las compras con tarjetas españolas en bares y restaurantes crecieron la pasada semana (8% y 2% interanual, respectivamente)

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



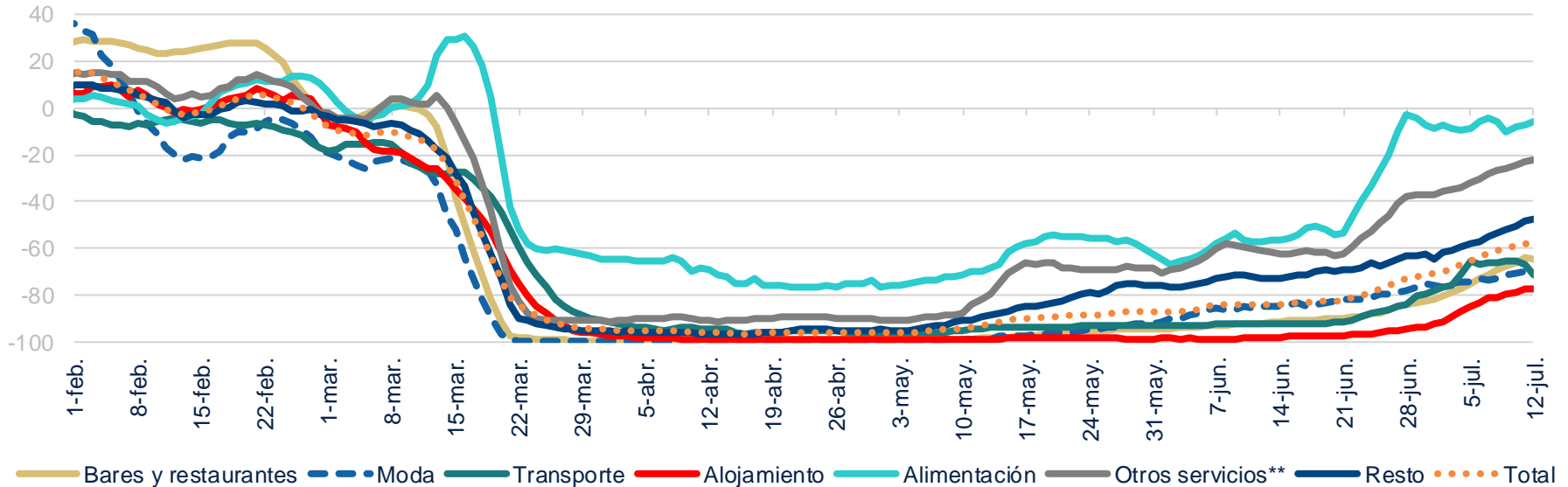
\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El gasto con tarjetas extranjeras siguió disminuyendo en todos los sectores la semana del 6 al 12 de julio. En línea con los patrones de consumo con tarjetas españolas, se aprecia una mejor evolución de la demanda en el sector de alimentación que en los de consumo social y los asociados a desplazamientos**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

\*\*Otros servicios incluye, entre otras, compras en *duty free*, estancos, bazares y máquinas de *vending*

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

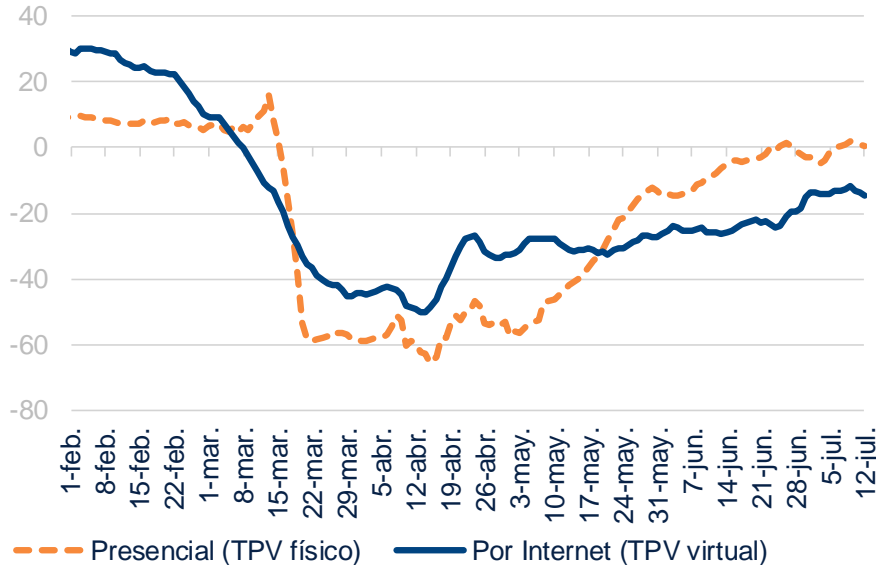


# Comercio electrónico

**A diferencia de las presenciales, las compras por internet cayeron el 15% interanual la pasada semana. El peso del gasto *online* se mantuvo en el 16% del total, frente al 19% en 2019**

### GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA POR TIPO DE TPV\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

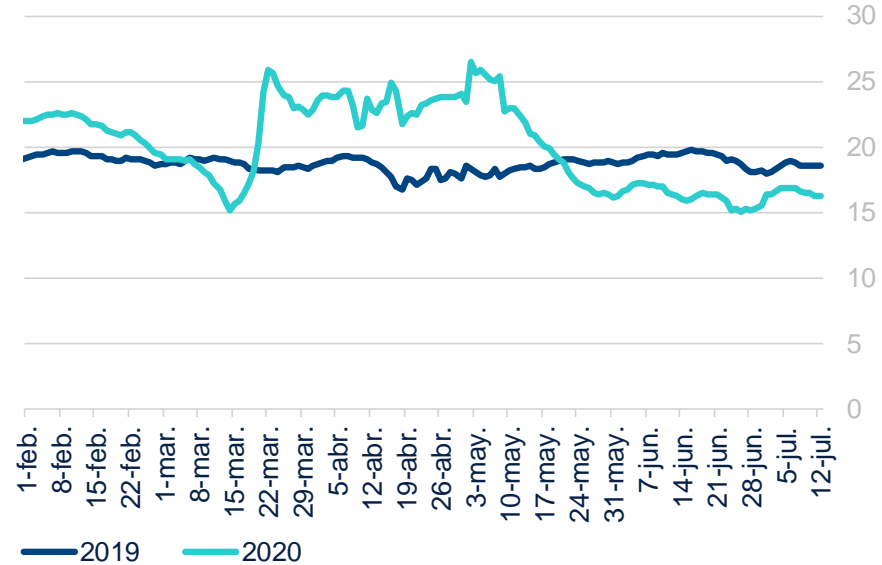


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

### PESO DEL GASTO MEDIO SEMANAL ONLINE CON TARJETA\*

(% SOBRE EL TOTAL)



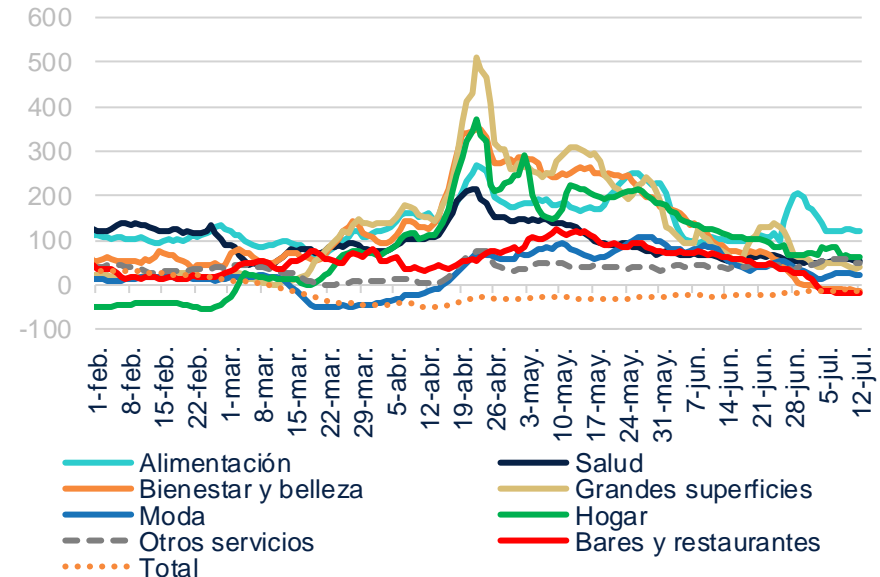
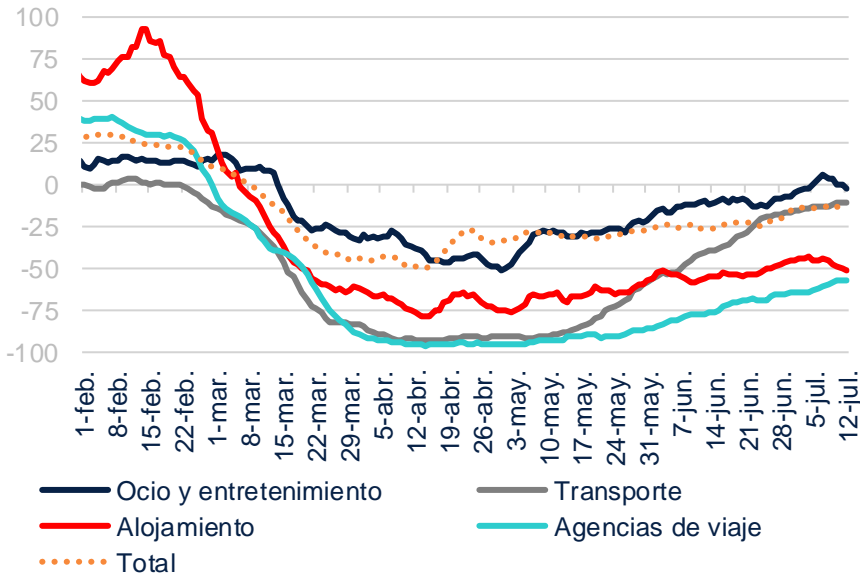
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El descenso prolongado de la demanda de viajes, alojamiento y transporte, que representaba el 61% de las compras por internet hace un año, explica la reducción del gasto *online*, junto con la contribución negativa de bares y restaurantes desde comienzos de julio. Los restantes sectores se mantuvieron en positivo**

### GASTO MEDIO SEMANAL *ONLINE* CON TARJETA POR SECTOR\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

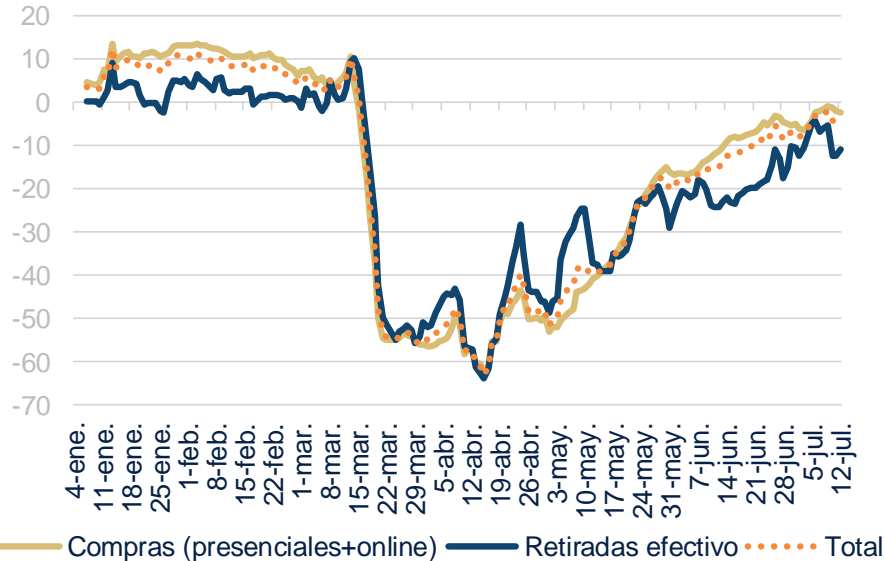
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Retiradas de efectivo

## Las retiradas de efectivo agravaron su caída hasta el -11% interanual la pasada semana, lo que amplió el diferencial entre el crecimiento de las retiradas y el de las compras hasta los 2 puntos

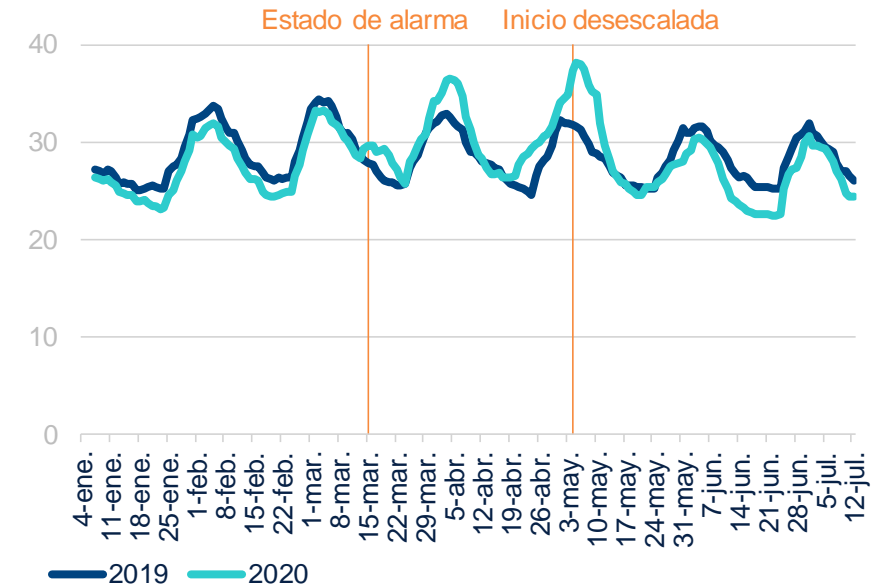
### GASTO SEMANAL CON TARJETA Y RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



### PESO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(% SOBRE LA SUMA DE RETIRADAS Y COMPRAS CON TARJETA)



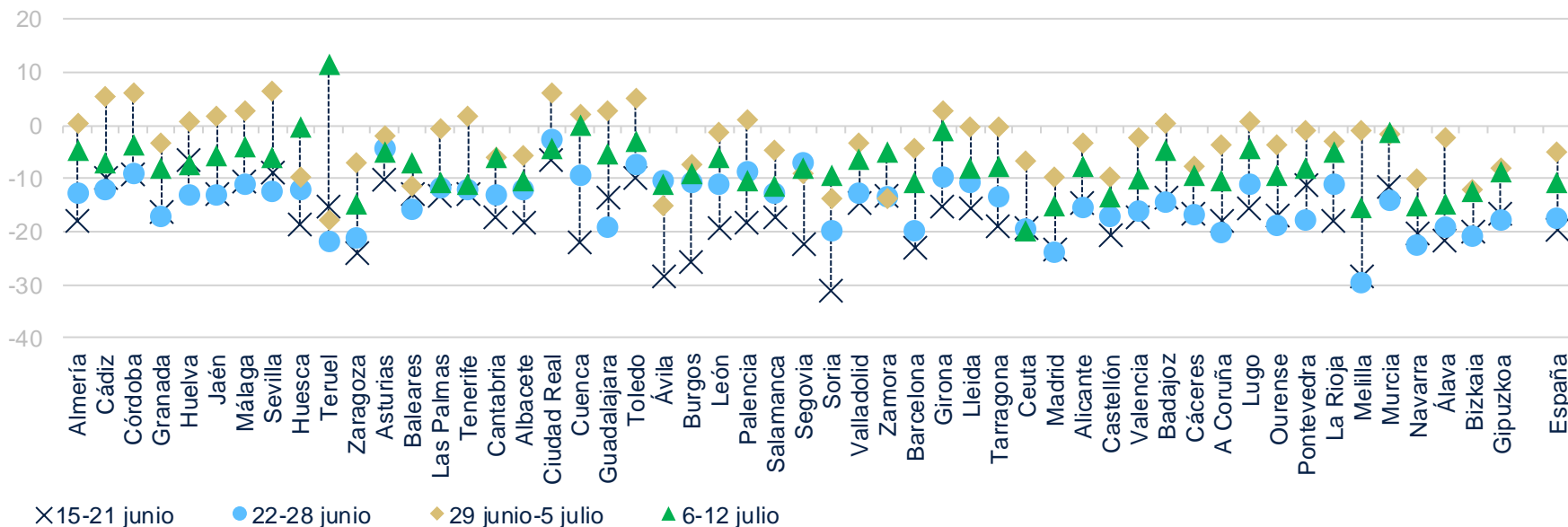
\*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## La contracción de las retiradas de efectivo fue generalizada. Sobresalió en Ceuta, Melilla, Madrid, País Vasco y Navarra. En el extremo opuesto se situó Teruel (11%), única provincia que registró un aumento

### RETIRADAS SEMANALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Semana del 6 al 12 de julio

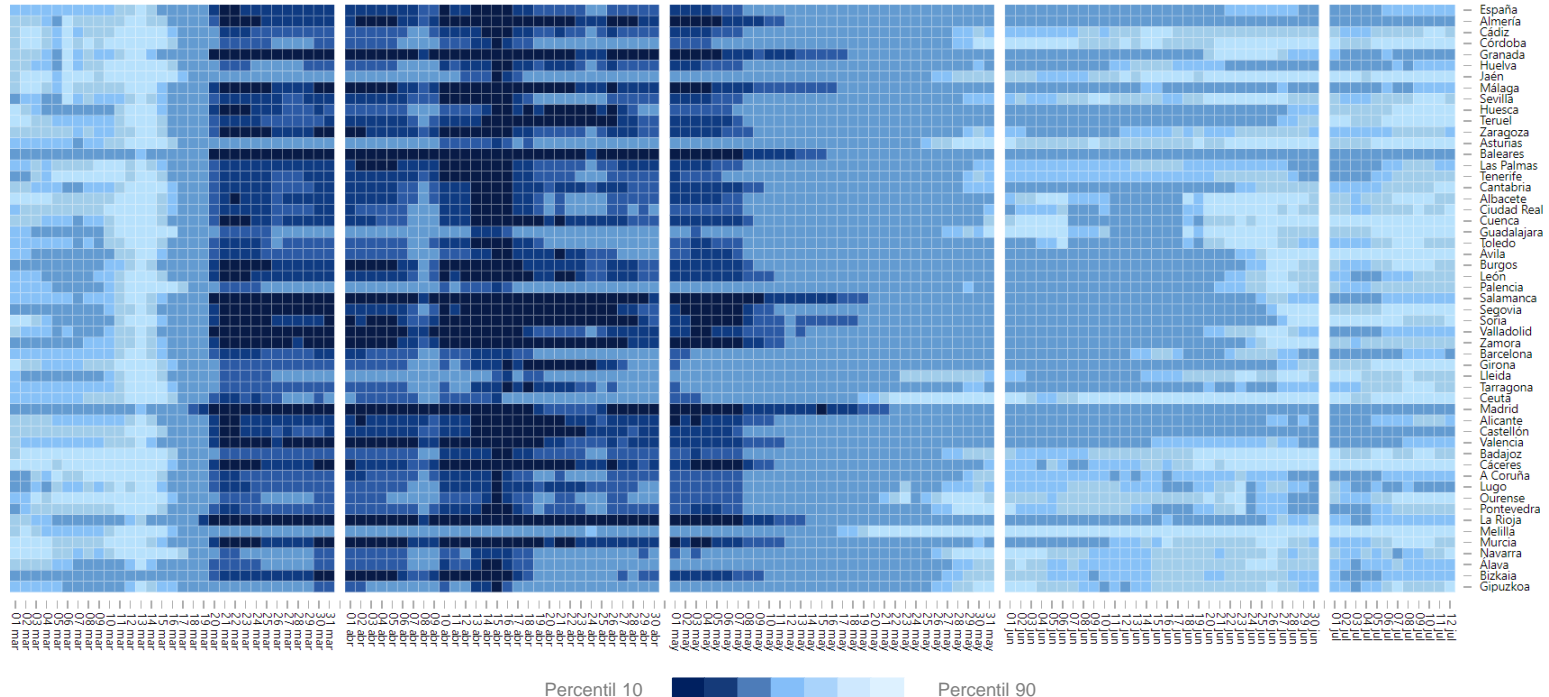


# Anexo



## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)

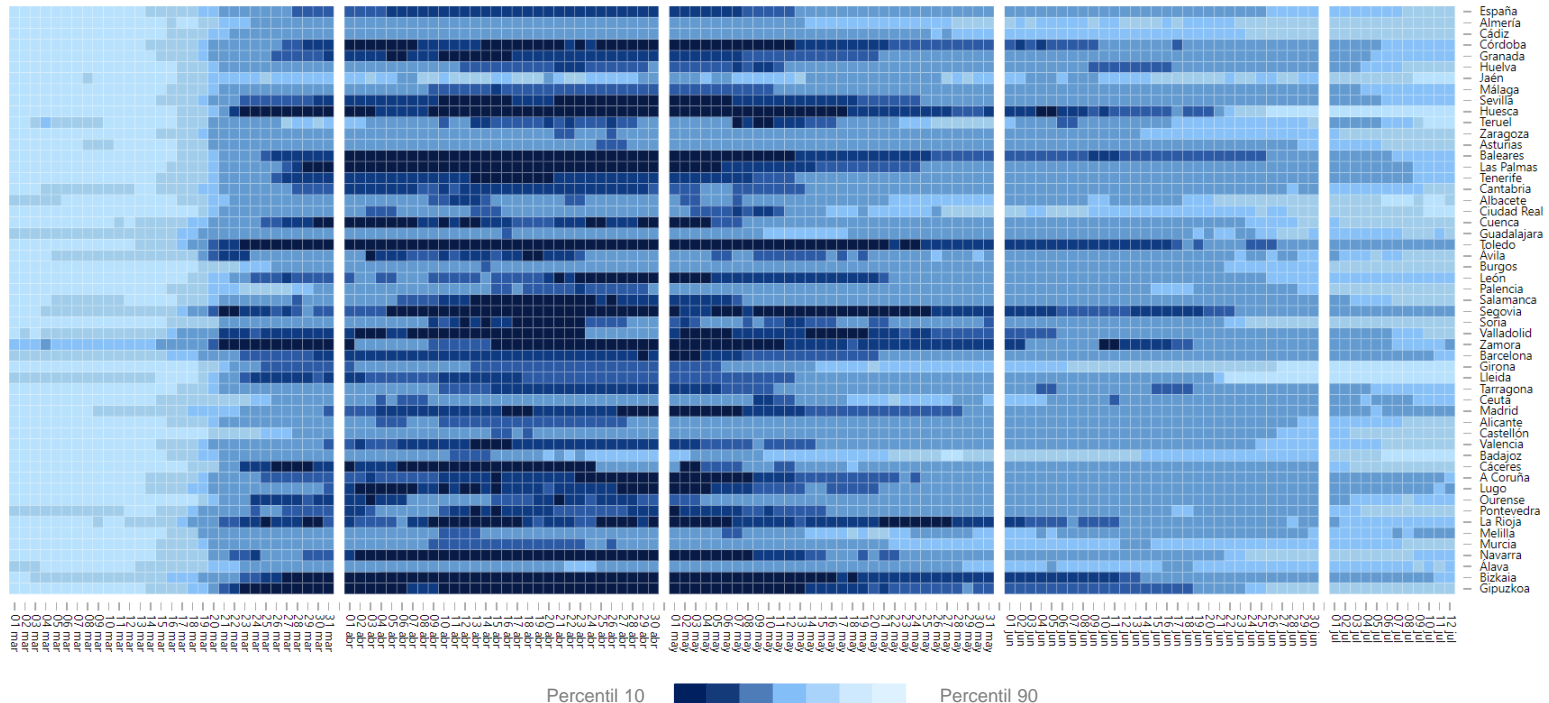


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)

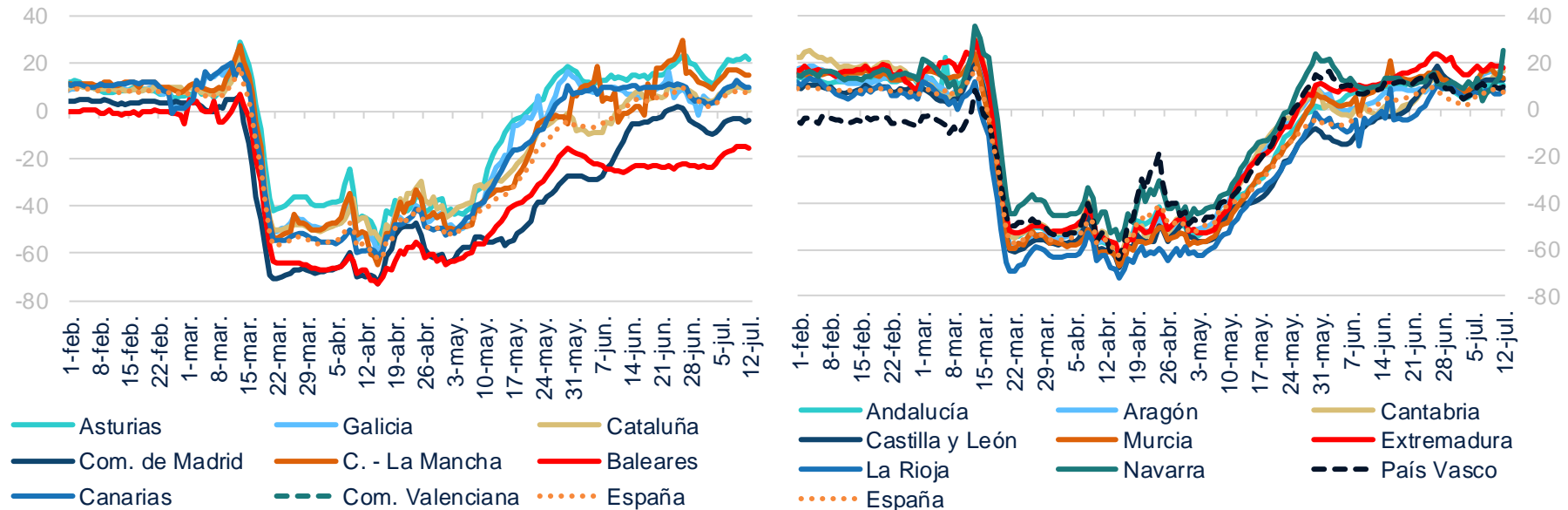


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

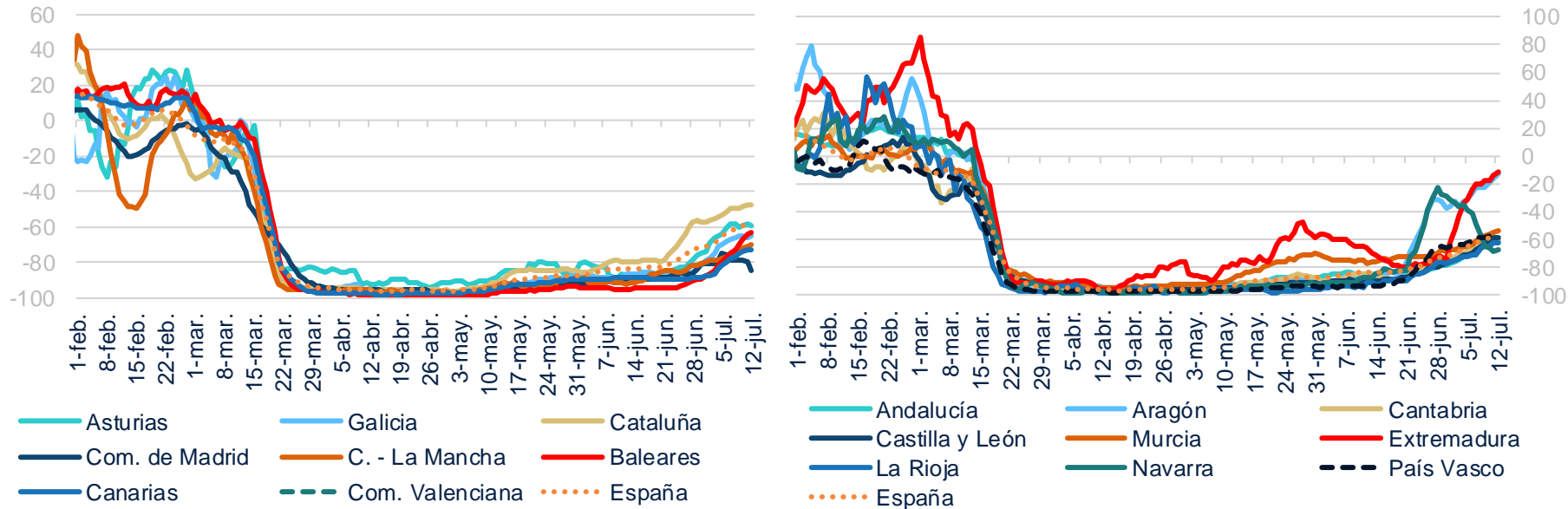


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto con tarjetas emitidas por otras entidades españolas en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal presencial por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

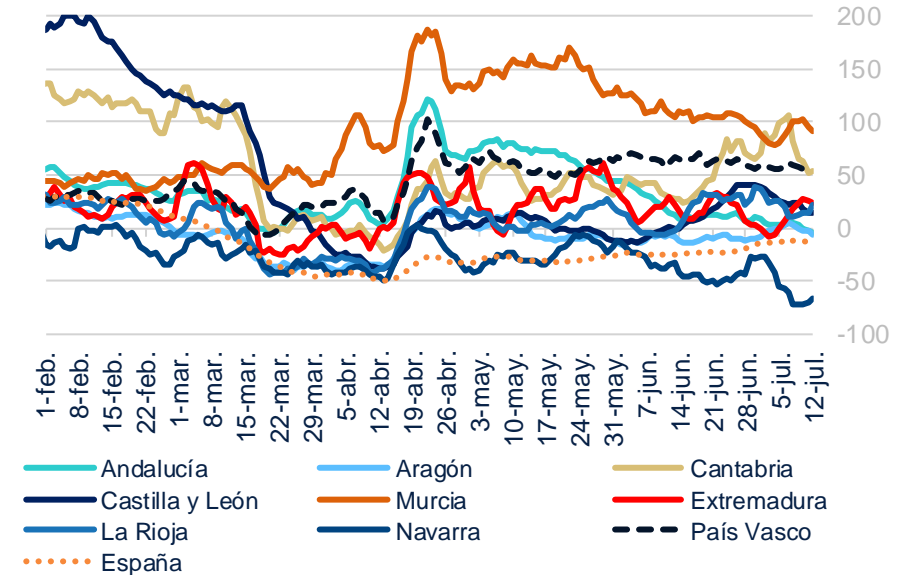
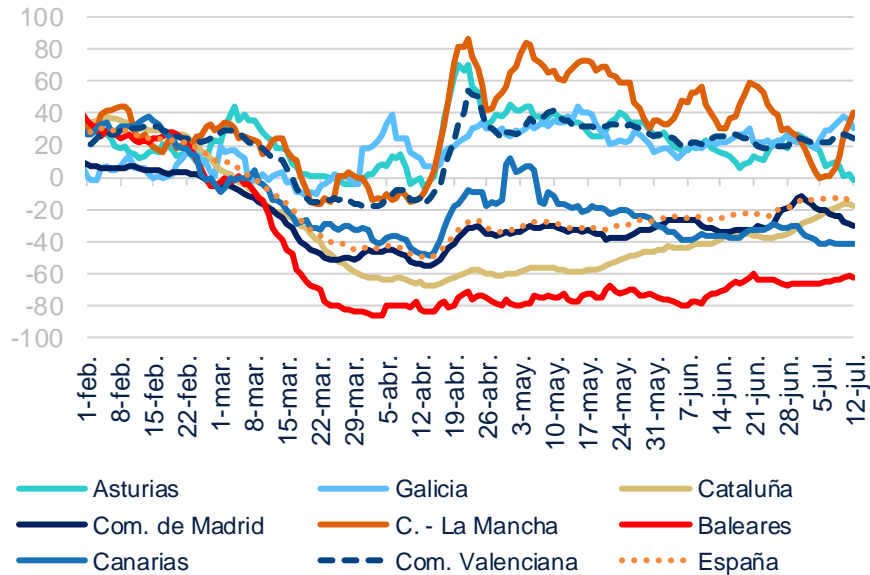


\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto medio semanal *online* por comunidad autónoma

### GASTO MEDIO SEMANAL *ONLINE* CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\* (2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



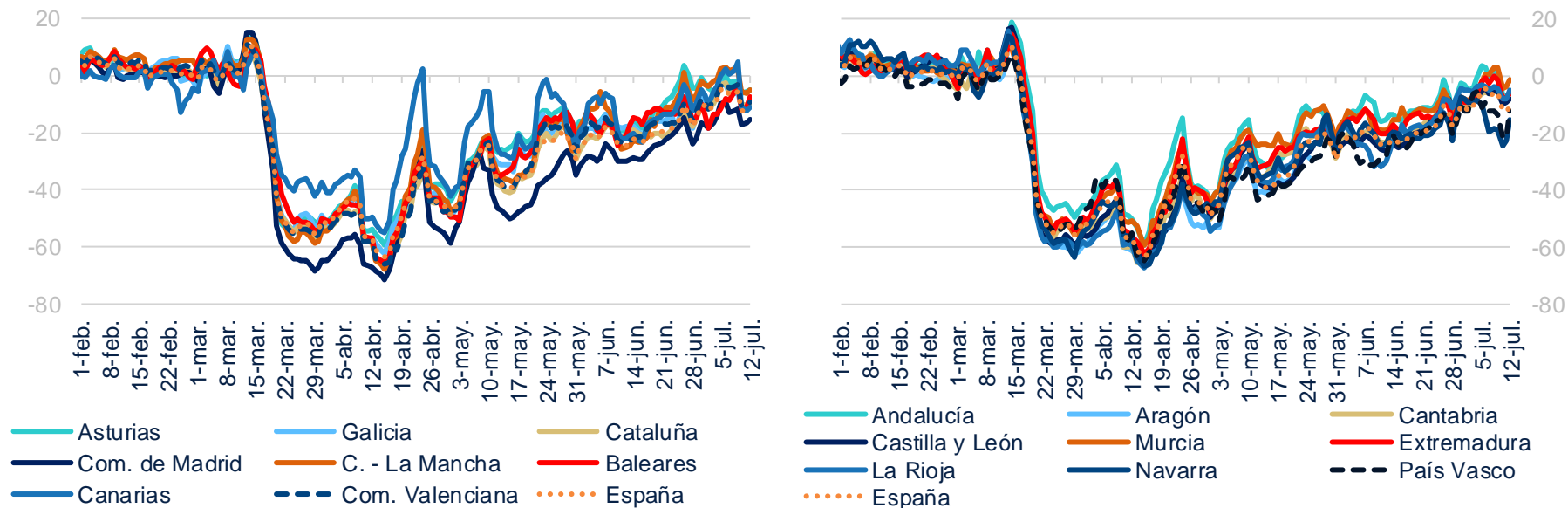
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución de las retiradas de efectivo por comunidad autónoma

### RETIRADAS DE EFECTIVO EN CAJEROS DE BBVA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA\*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA