

Economía Digital**Digitalización latinoamericana: Reto impostergable**

El País (España)

Álvaro Zapatel

El heterogéneo y lento proceso de digitalización en América Latina ha contribuido contundentemente a la ralentización de la recuperación económica y sanitaria de la región en medio de la crisis sanitaria COVID-19.

Problemas estructurales como la brecha en el acceso a fibra de banda ancha e internet, como también la informalidad y precariedad económica, han limitado el efecto mitigante de innovaciones digitales en banca y finanzas, o para el desarrollo del teletrabajo en esta coyuntura crítica. En esa línea, el informe “El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19” de CAF destaca que, en Chile, apenas 23% de la fuerza laboral cuenta con los recursos tecnológicos requeridos para el teletrabajo. Cabe resaltar que Chile lidera a la región en el Índice de Digitalización DiGiX 2019 de BBVA Research en el puesto 42 de 99 países a nivel global.

En ausencia de condiciones para el teletrabajo en una coyuntura de vulnerabilidad financiera, y sumada a la deficiente fiscalización laboral, la evidente respuesta ante la falta de oportunidades para el trabajo a distancia se ha traducido en una persistente exposición al SARS-CoV 2. Como consecuencia, países como Brasil, Perú o México hoy lideran la lista de países de América Latina y el Caribe en casos confirmados y muertes a causa del virus, que, hasta la fecha, ha generado ya 6,2 millones de casos y cerca de 245 mil decesos, según cifras oficiales en la región.

Asimismo, el confinamiento ha obligado a ciertos cambios de hábito en los consumidores en el ámbito bancario. No obstante, la transformación digital de estos sectores es lenta por las deficiencias de fondo que limitan el acceso o la brecha en educación digital, como también la persistente desconfianza en el entorno *online*.

A nivel de usuarios, el estudio “La banca digital en América Latina” comisionado por Mastercard señala que la confianza y la seguridad digital son los principales factores que requieren ser fortalecidos con urgencia durante la crisis sanitaria. En cuanto al sector privado, de acuerdo con el informe “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19” de CEPAL, el uso de banca por internet a nivel corporativo es dispar, con un 95,4% de empresas colombianas insertadas en la banca digital, frente al 34,2% de empresas peruanas o el 47,6% en el caso de las empresas ecuatorianas. Tal dispersión pone en evidencia el reto que enfrenta el sector financiero para incrementar su base de usuarios digitales en la región.

En este contexto, es fundamental que el sector público y privado ofrezcan oportunidades que faciliten la inclusión digital financiera y laboral a largo plazo. Para ello, es necesario que la agenda pública digital de la región se oriente a la generación inmediata de infraestructura y acceso, que permitan el uso masivo de medios digitales. De lo contrario, la nueva tendencia digital puede tornarse en artificial y, por ende, efímera.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

