

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 20 de Agosto 2020  
(datos a 18-08-2020)

01

El ritmo de recuperación del consumo se ve frenado por las nuevas cuarentenas

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

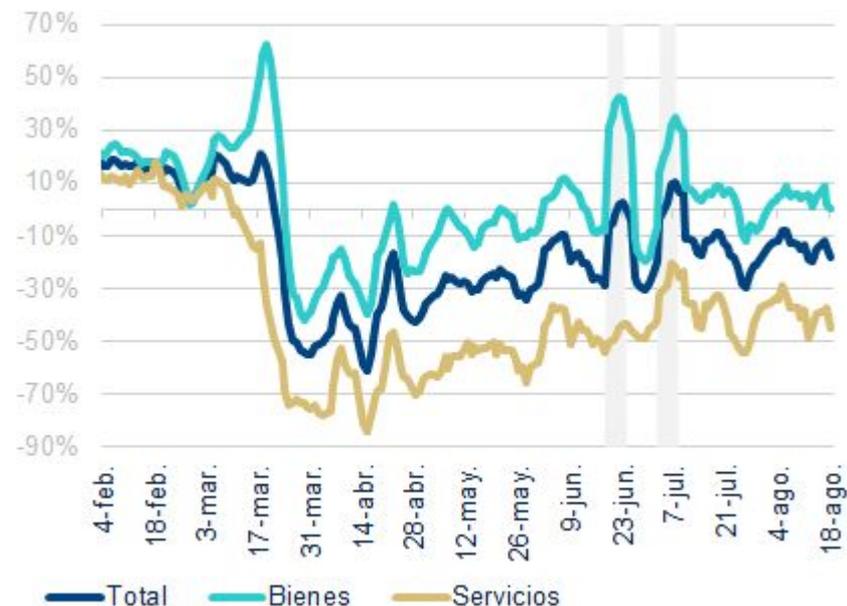
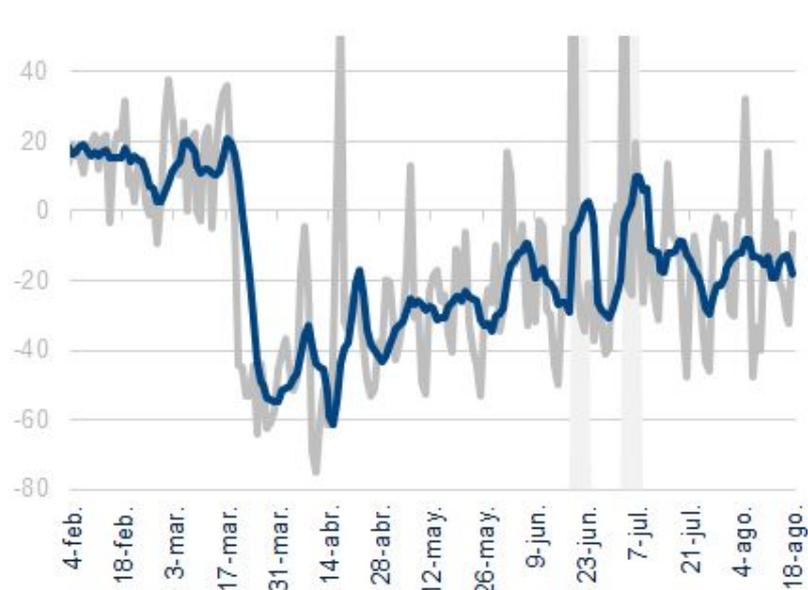
- En la **primera mitad de agosto, el consumo cae -20,5% a/a**, registrando una caída mayor a la observada en el mismo periodo para junio y julio.
- El **gasto en droguerías se modera en la última semana** pero mantiene un crecimiento superior al 20% en términos anuales.
- El gasto en **combustible y transporte se estabiliza desde mediados de julio** en línea la ralentización de la apertura económica.
- En lo corrido de agosto, **los retiros de efectivo caen 19%**, 6pp menos a lo observado en el mes de julio (-13%).
- El sector de vestuario continúa recuperándose mientras el **comercio online crece 15% a/a** en los primeros días del mes.
- En **Medellín y Bucaramanga el consumo se deteriora** por las recientes restricciones de movilidad.
- El inicio de los **planes pilotos para la apertura de restaurantes en Cali impulsaron el consumo** cerca de 10pp en esta ciudad.
- En **Bogotá, el ritmo de recuperación del consumo se mantiene débil** debido a las cuarentenas sectorizadas. El **vestuario** se recupera ligeramente pero el **combustible** se mantiene estable en una caída cercana al 50% a/a.
- En **Medellín el consumo en agosto cae 36%** en términos anuales, caída similar a lo registrado en el mes de mayo.

Seguimiento consumo privado

## En la primera mitad de agosto, el consumo cae -20,5% a/a, registrando una caída mayor a la observada en el mismo periodo para junio y julio

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

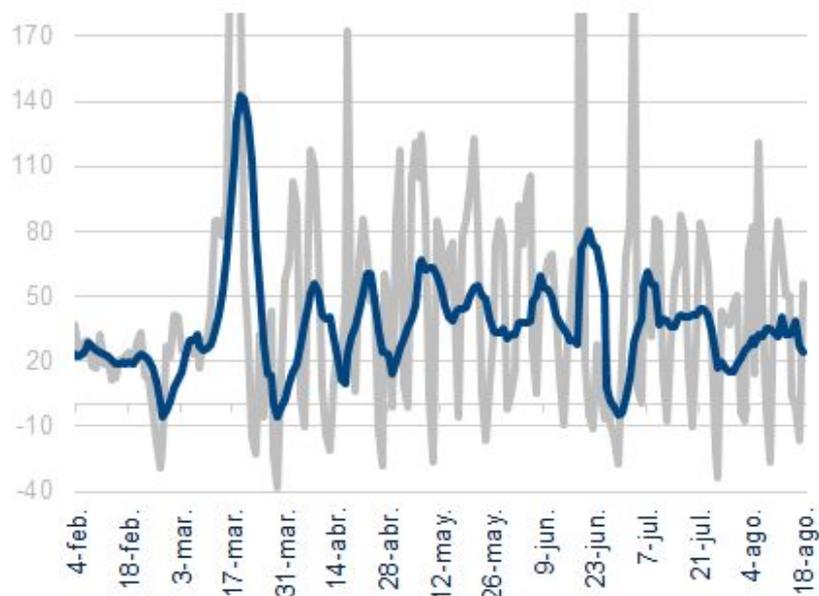
Indicadores de movilidad  
como gasto en transporte y  
combustible tienden a  
estancarse

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en droguerías se modera en la última semana pero mantiene un crecimiento superior al 20% en términos anuales

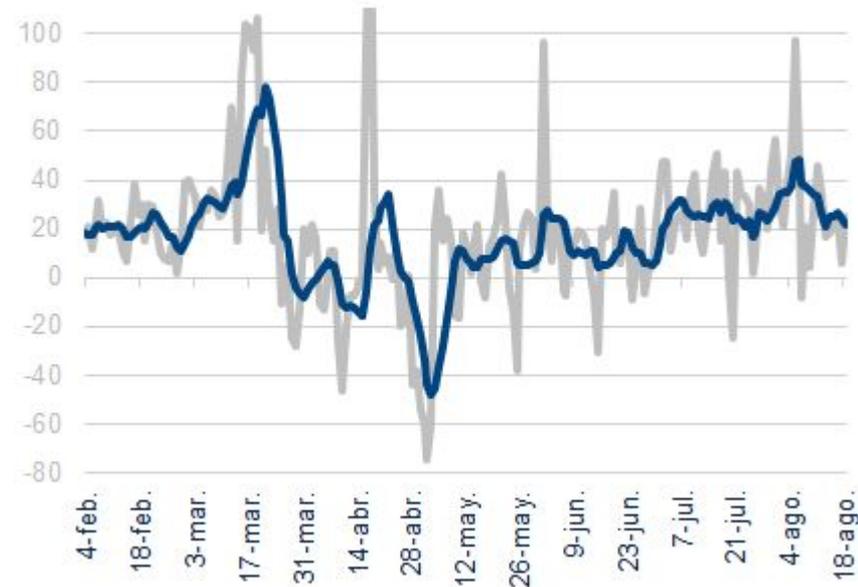
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

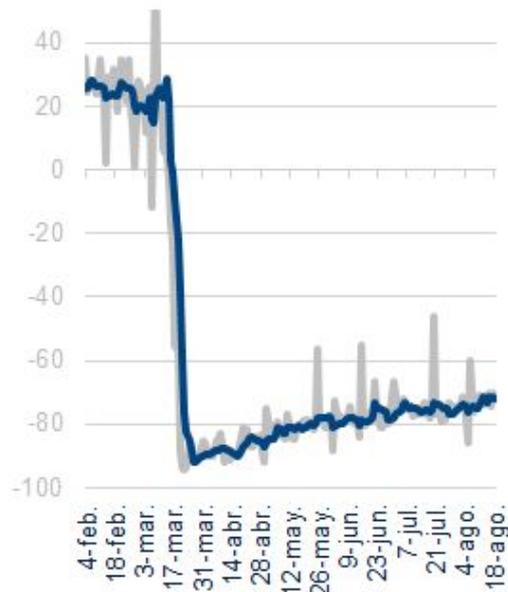


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en combustible y transporte se estabiliza desde mediados de julio en línea la ralentización de la apertura económica

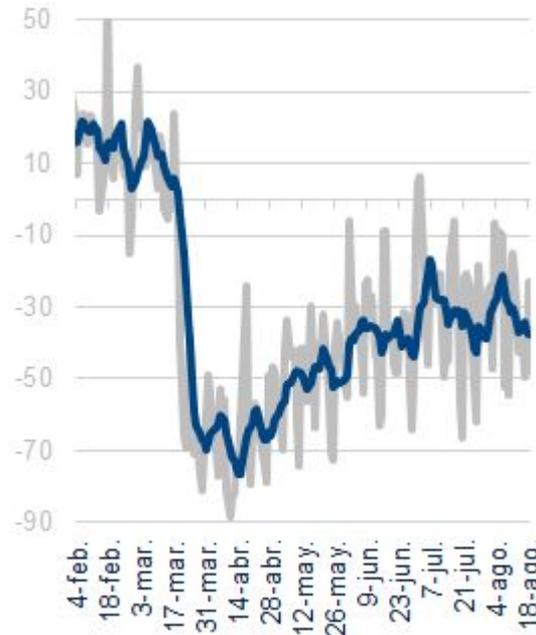
### RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



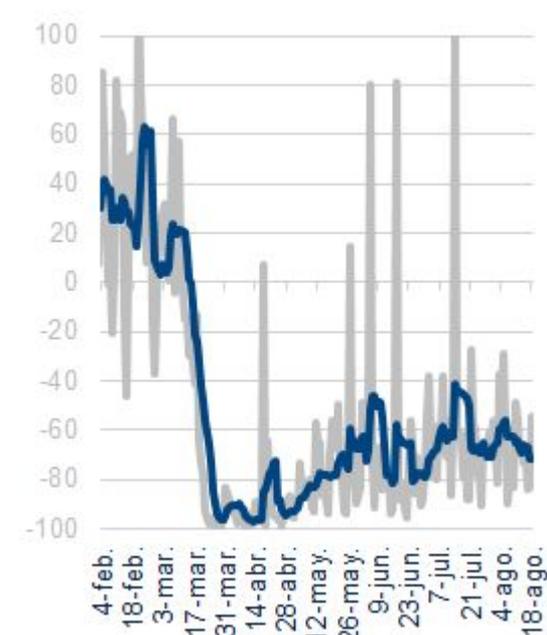
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

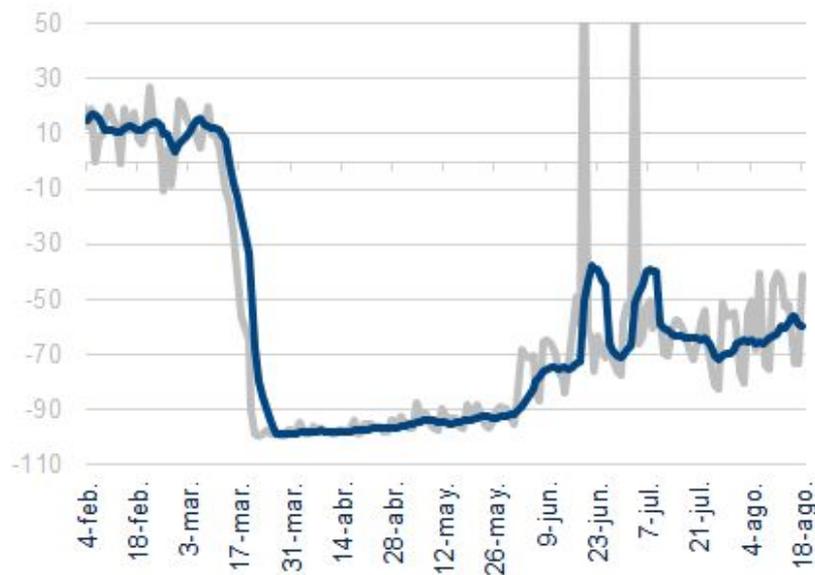


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El sector de vestuario continúa recuperándose mientras el comercio *online* crece 15% en los primeros días del mes

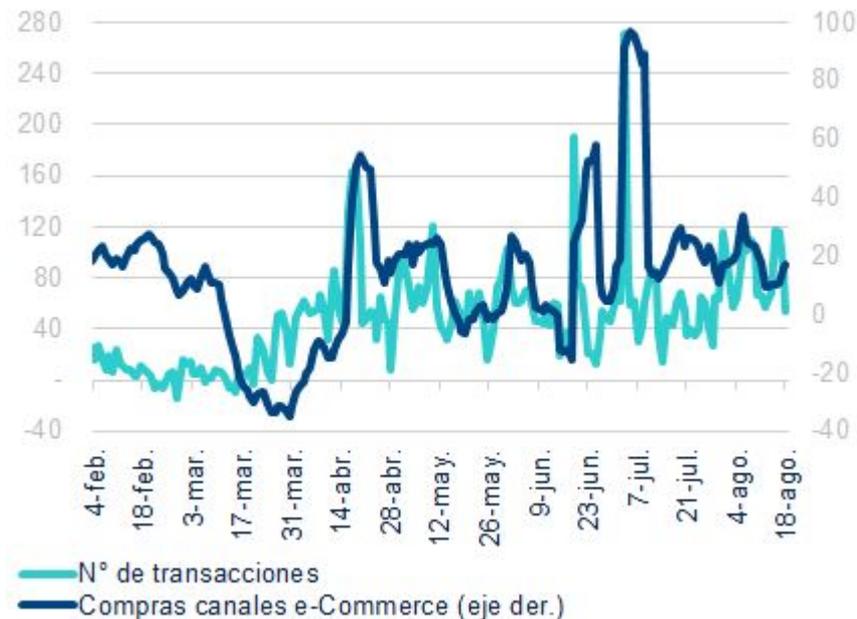
### VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE 📶

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

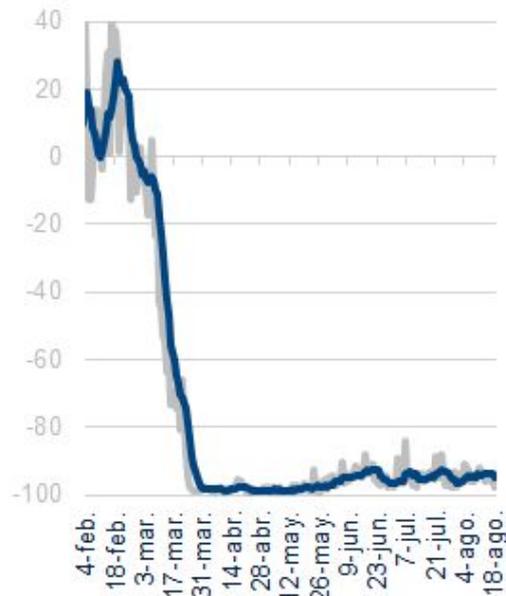


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Sectores de turismo y entretenimiento continúan siendo los más afectados por la pandemia sin mostrar señales de recuperación

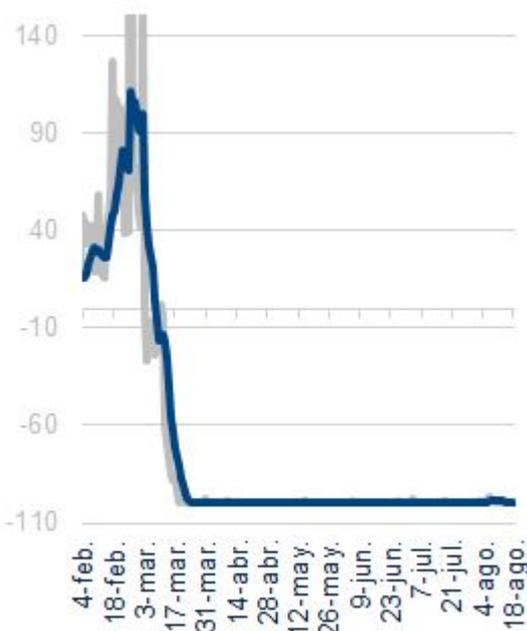
### AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



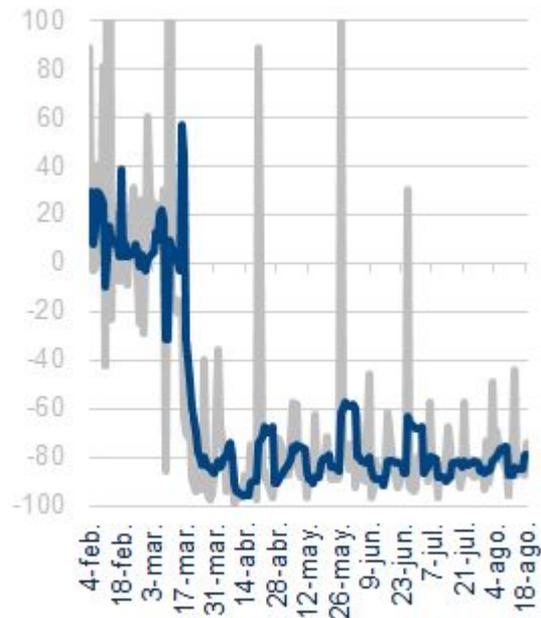
### ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

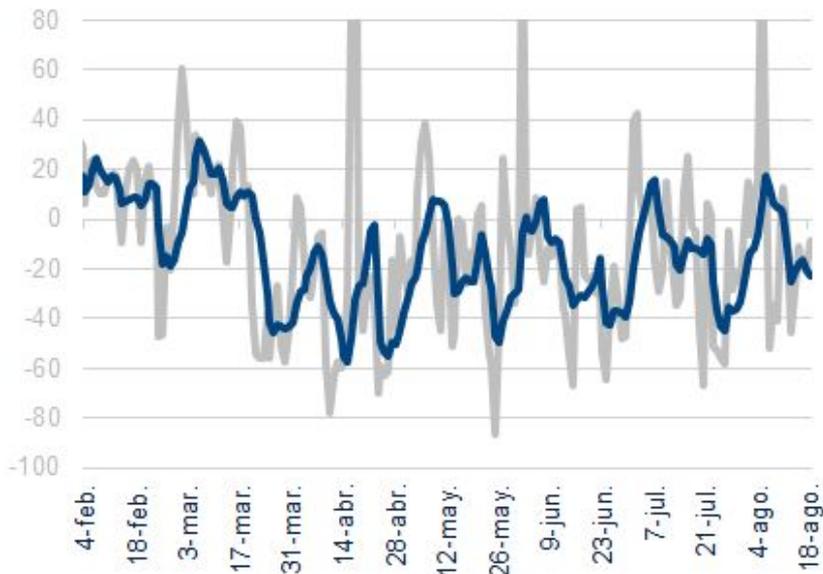


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En lo corrido de agosto, los retiros de efectivo caen 19%, 6pp más a lo observado en el mes de julio (-13%)

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

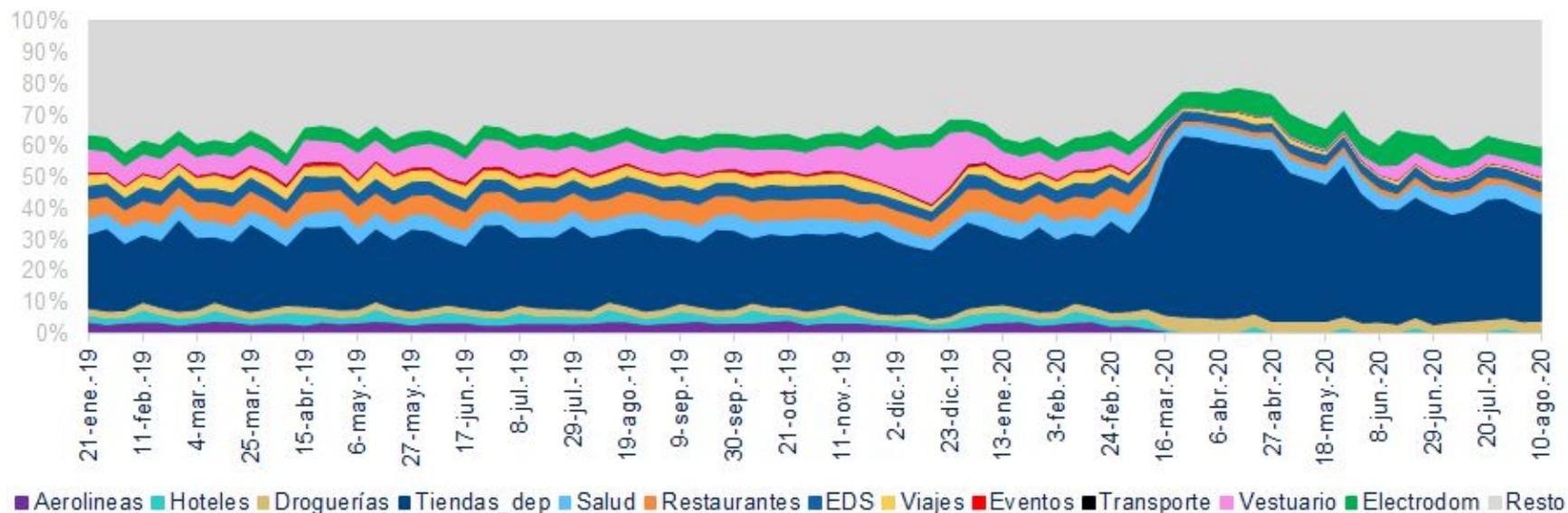


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## ¿Cómo se distribuye el gasto de los hogares por las principales categorías?

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



# 03

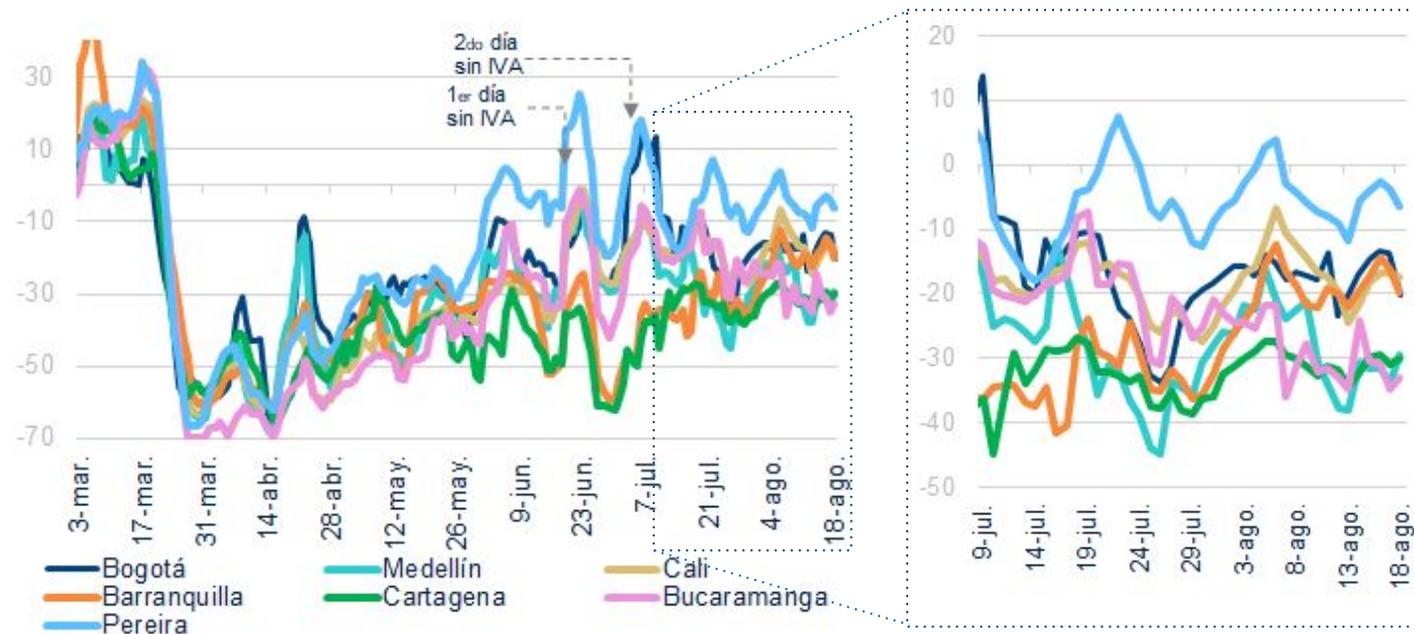
Los nuevos cierres y aperturas en las ciudades se reflejan en el comportamiento del consumo

Desagregación regional del indicador BBVA

## En Medellín y Bucaramanga el consumo se deteriora por las recientes restricciones de movilidad

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

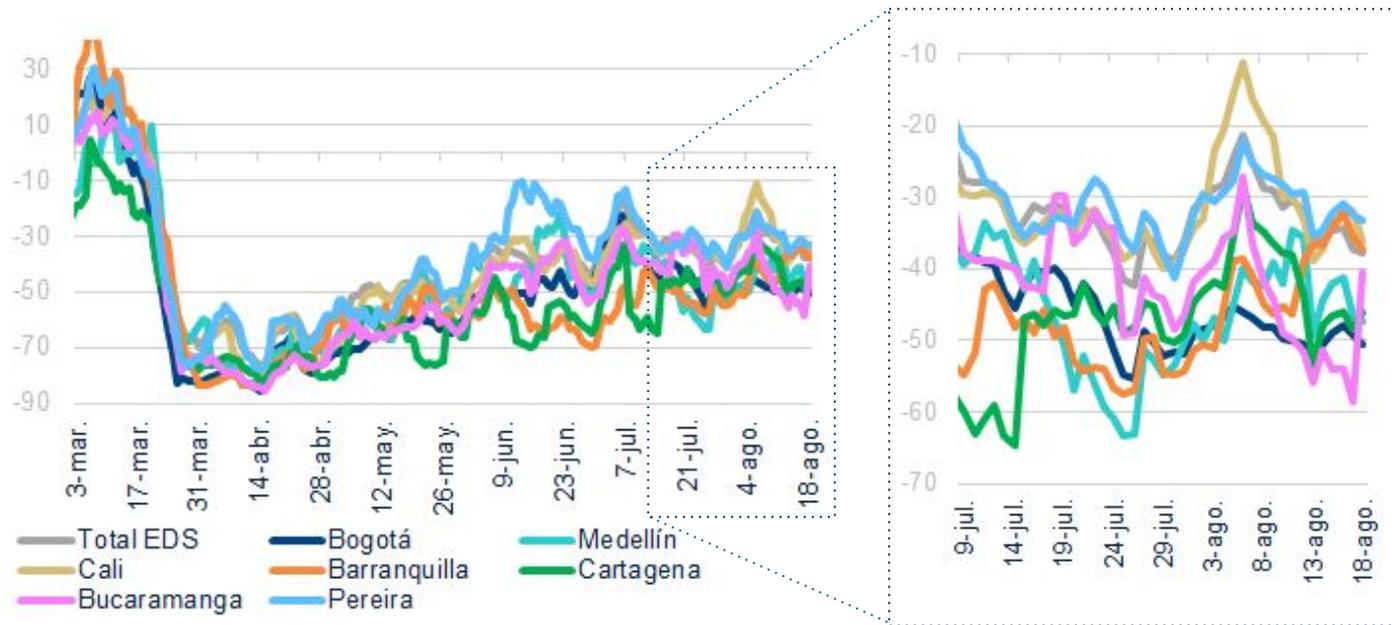


Desagregación regional del indicador BBVA

## La mayor apertura en Barranquilla, Pereira y Cali se evidencia en un mayor gasto realizado en combustible

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

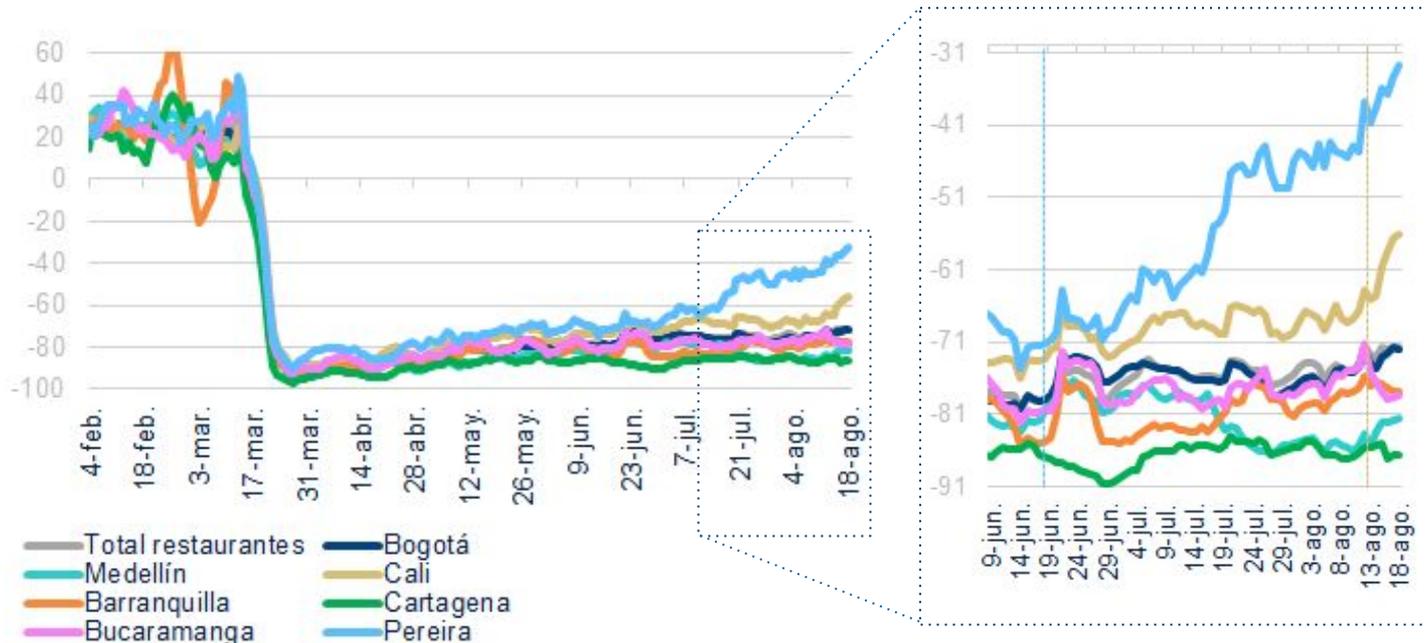


Desagregación regional del indicador BBVA

## El inicio de los planes pilotos de apertura de restaurantes en Cali impulsaron el consumo cerca de 10pp en esta ciudad

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



El gasto en **restaurantes se ha visto más afectado en Cartagena** y más recientemente en **Medellín** por las restricciones en los fines de semana

\*Línea punteada: inicio apertura de restaurantes

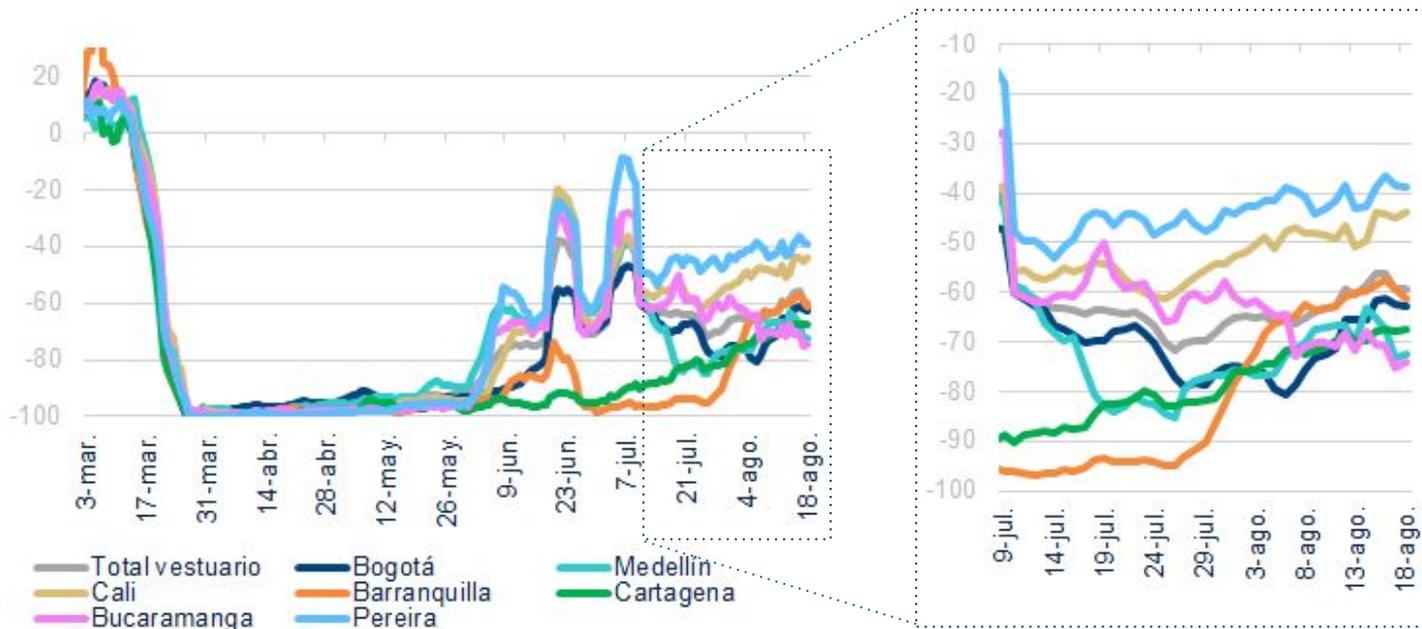
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana, Bucaramanga y Medellín son las ciudades más rezagadas en el gasto en vestuario

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



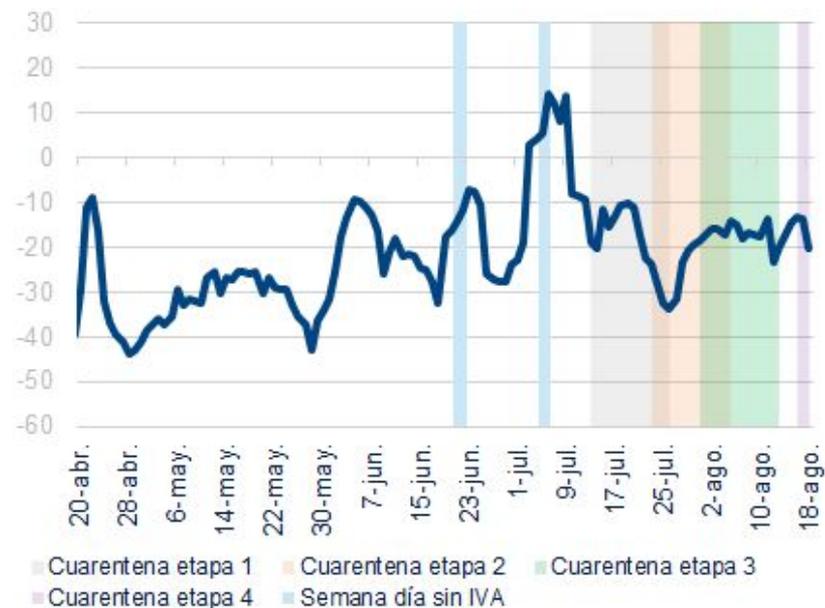
**Pereira y Cali** mantienen un mejor comportamiento en este sector que el resto de ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

# Bogotá: el ritmo de recuperación del consumo se mantiene débil debido a las cuarentenas sectorizadas

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Cuarentena etapa 1 (13 al 26 jul):**  
localidades de Chapinero, Mártires, San Cristóbal, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Usme.

**Cuarentena etapa 2 (23-jul a 6-ago):**  
localidades de Bosa, Antonio Nariño, Puente Aranda y Kennedy.

**Cuarentena etapa 3 (31-jul a 14-ago):**  
localidades de Suba, Barrios Unidos y Engativa

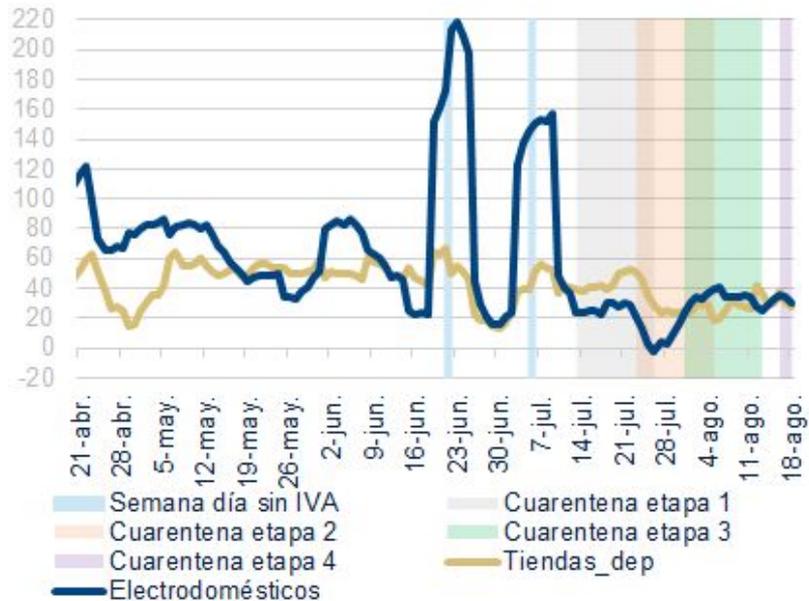
**Cuarentena etapa 4 (16 al 30 ago):**  
localidades de Usaquén, Teusaquillo, Antonio Nariño Puente Aranda, Chapinero, Santa Fé y Candelaria

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: durante la última semana el vestuario mejora ligeramente pero el combustible se mantiene estable en una caída cercana al 50% a/a

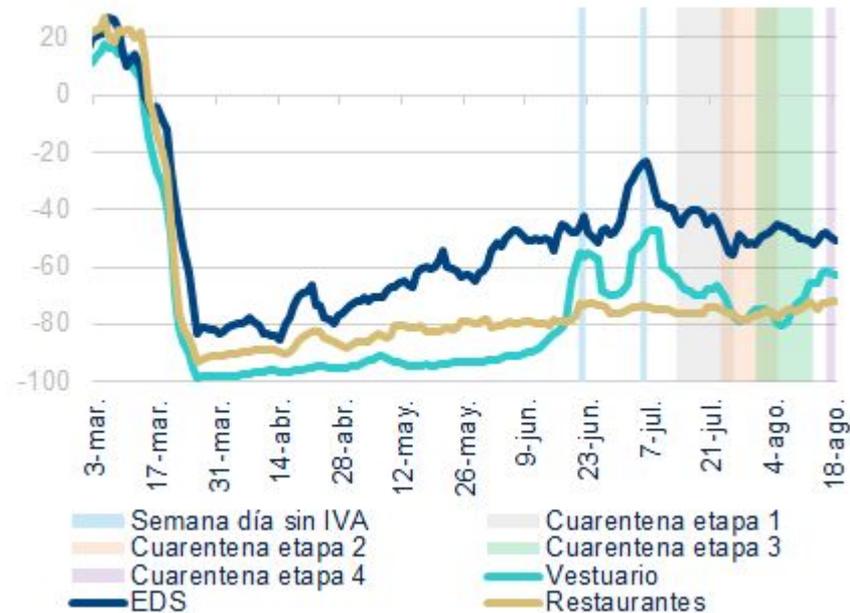
### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

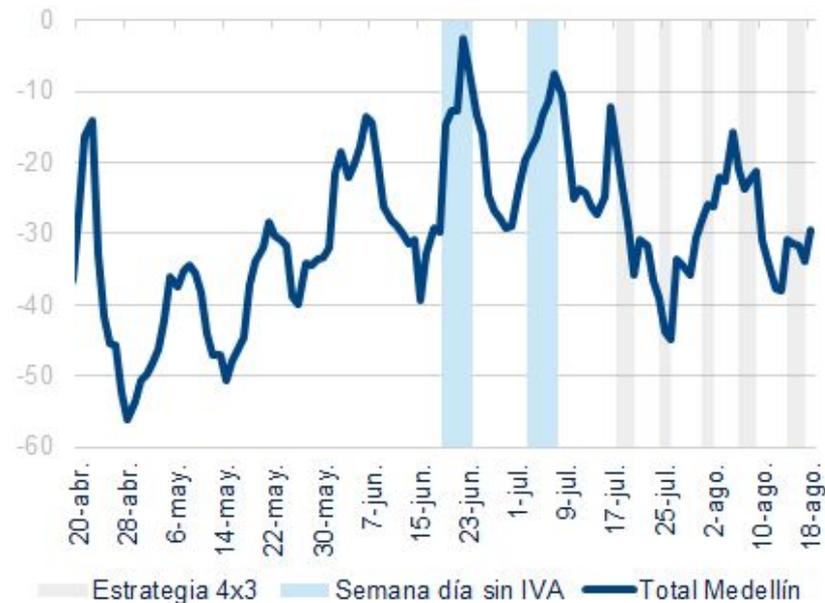


Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo en agosto cae 36% en términos anuales, caída similar a lo registrado en el mes de mayo

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Estrategia 4x3:** la alcaldía de Medellín implementó la estrategia 4X3 a partir del 17 de julio. Esta consiste en abrir la ciudad 4 días de la semana e imponer una cuarentena total los 3 días restantes que serán los días del fin de semana incluyendo el viernes.

Adicionalmente se mantuvo una cuarentena estricta en el centro de la ciudad entre el 13 y el 26 de julio

El **deterioro del consumo en Medellín por los cierres** establecidos por la alcaldía y la no realización de la Feria de las Flores ha retroceso en la recuperación del consumo alcanzado en meses pasados

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: a excepción de restaurantes, el cierre de la ciudad en el segundo festivo tuvo un impacto negativo en la mayoría de sectores

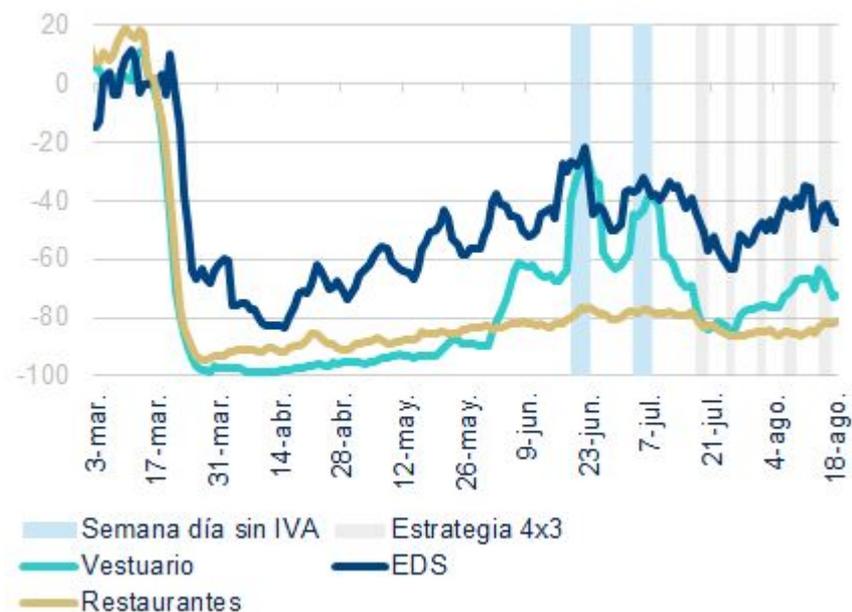
## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 20 de Agosto 2020  
(datos a 18-08-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.