

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 26 de Agosto 2020  
(datos a 23-08-2020)

01

El ritmo de recuperación del consumo se ve frenado por las nuevas cuarentenas

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

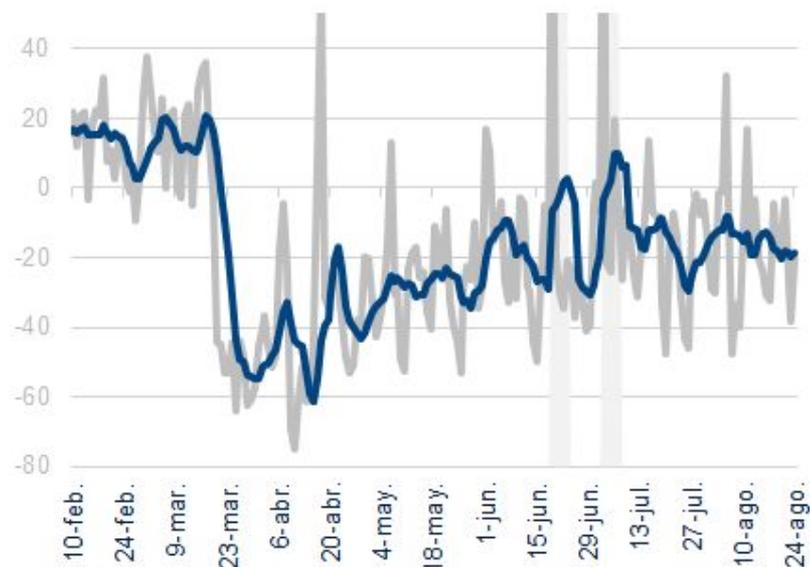
- En lo corrido de agosto (1 al 24), **el consumo de bienes cae 1,0% mientras el de servicios cae 46%** frente a lo observado el mismo periodo hace un año.
- En agosto, el consumo de **bienes básicos y de salud crecen por encima del 20%** en términos anuales.
- El **gasto en combustible** es una de las categorías que **mayor recuperación** ha tenido desde los mínimos observados en abril.
- El sector de **vestuario mantiene su tendencia al alza** aunque aún desde niveles bajos. El **comercio online crece 19%** a/a en agosto.
- El **gasto realizado con tarjeta de crédito** se estabiliza en caídas cercanas al 30% a/a. Los retiros de efectivo caen 20% a/a en lo corrido del mes.
- El **consumo en Cartagena**, al ser una ciudad turística, **se ha visto más afectado** y se estabiliza en niveles más bajos que en otras ciudades.
- Durante la última semana, el gasto en vestuario en Cartagena y Bucaramanga tuvo una tendencia alcista. En **Medellín, el gasto en vestuario se recuperó cerca de 25pp** después de la terminación de la cuarentena en fines de semana.
- En **Bogotá**, con la cuarta etapa de la cuarentena sectorizada **el consumo en la ciudad vuelve a deteriorarse**, especialmente en sectores de vestuario y combustible.
- En **Medellín, el consumo tuvo un impulso adicional el último fin de semana** por la finalización de la estrategia 4x3.

Seguimiento consumo privado

## En lo corrido de agosto, el consumo cae 20% a/a reflejando una caída mayor en los servicios (-46%) que en los bienes (-1,0%)

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

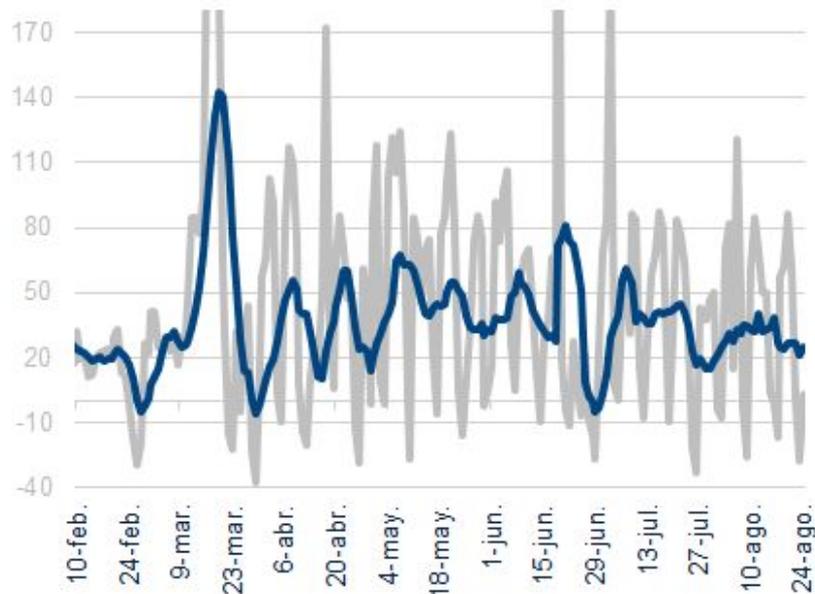
Indicadores de movilidad  
como gasto en transporte y  
combustible tienden a  
estancarse

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En agosto, el consumo de bienes básicos y de salud crecen por encima del 20% en términos anuales

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

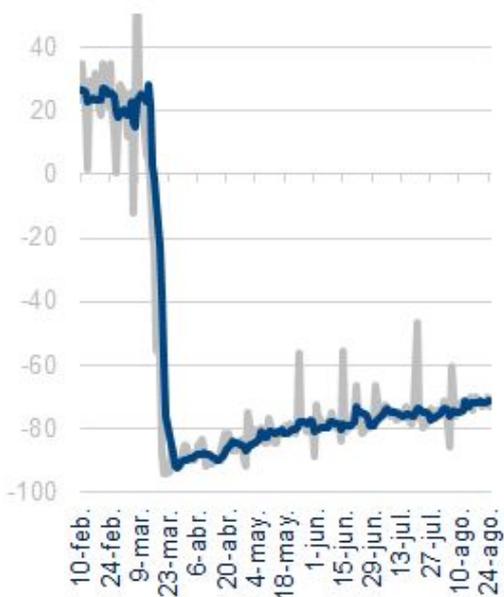


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en combustible es una de las categorías que mayor recuperación ha tenido desde los mínimos observados en abril

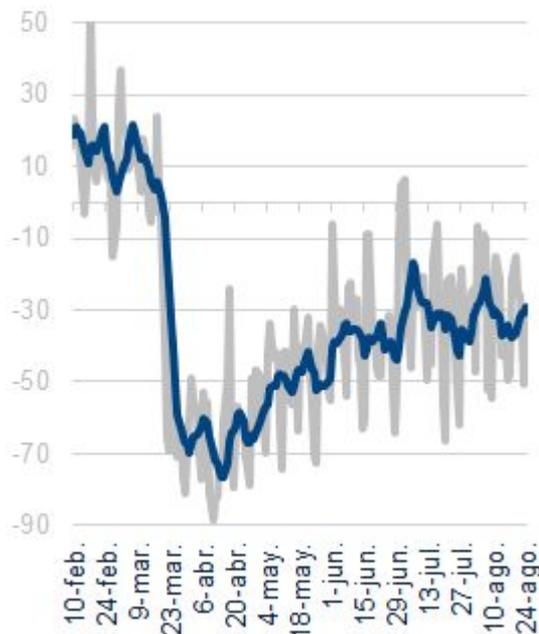
### RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



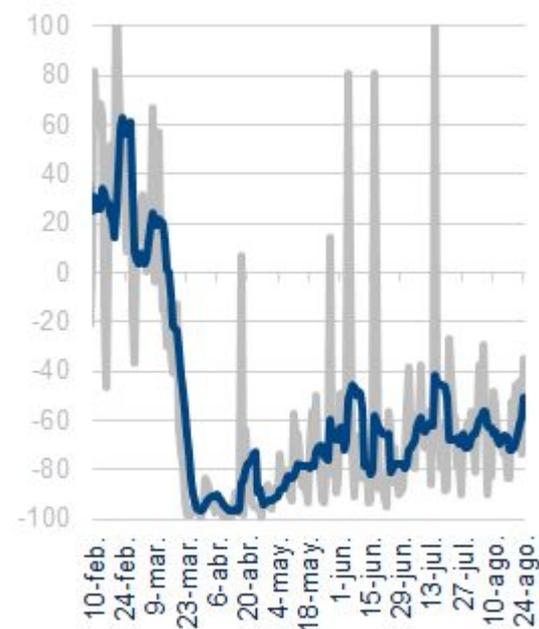
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

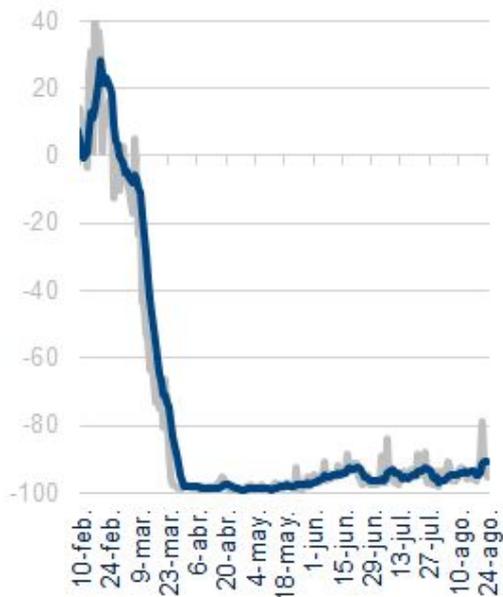


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Sectores de turismo y entretenimiento continúan siendo los más afectados por la pandemia sin mostrar señales de recuperación

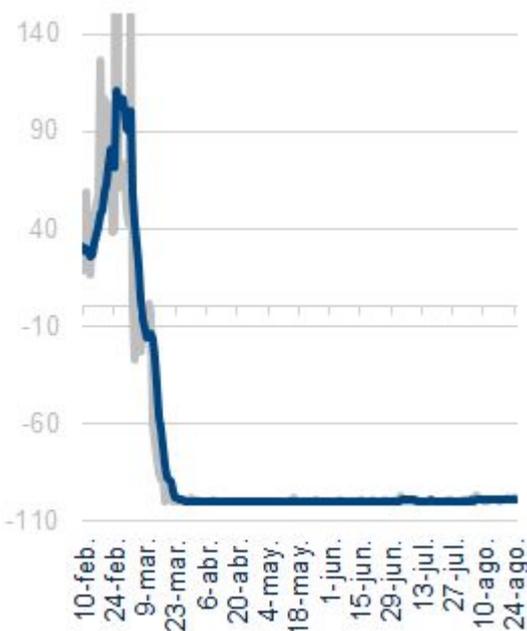
### AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



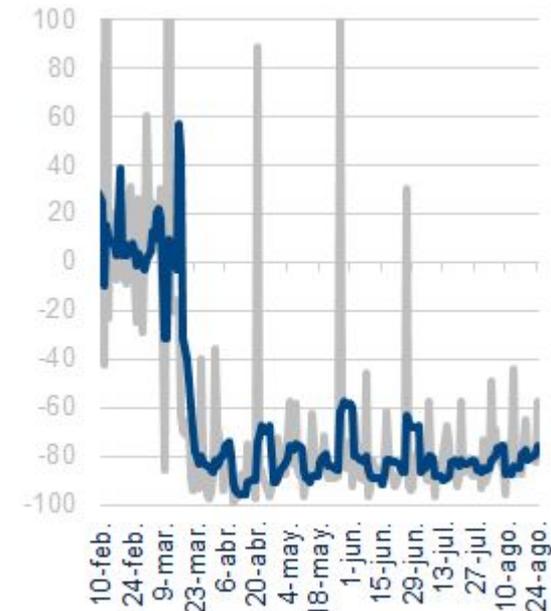
### ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

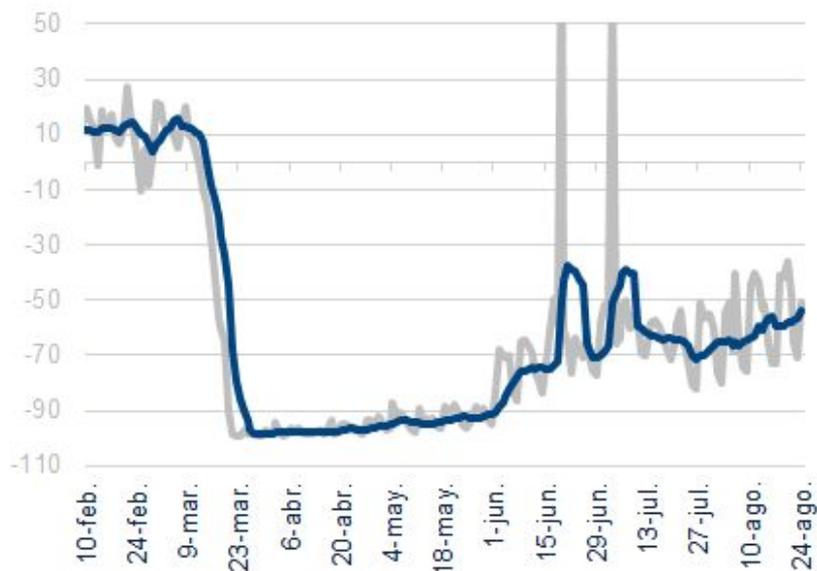


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El sector de vestuario mantiene su tendencia al alza aunque aún desde niveles bajos. El comercio *online* crece 19% a/a en agosto

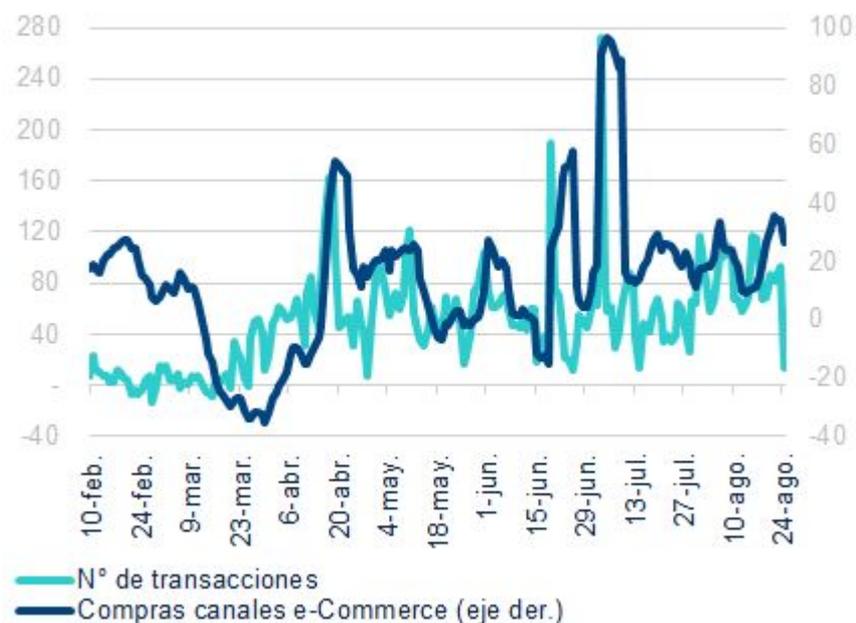
### VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

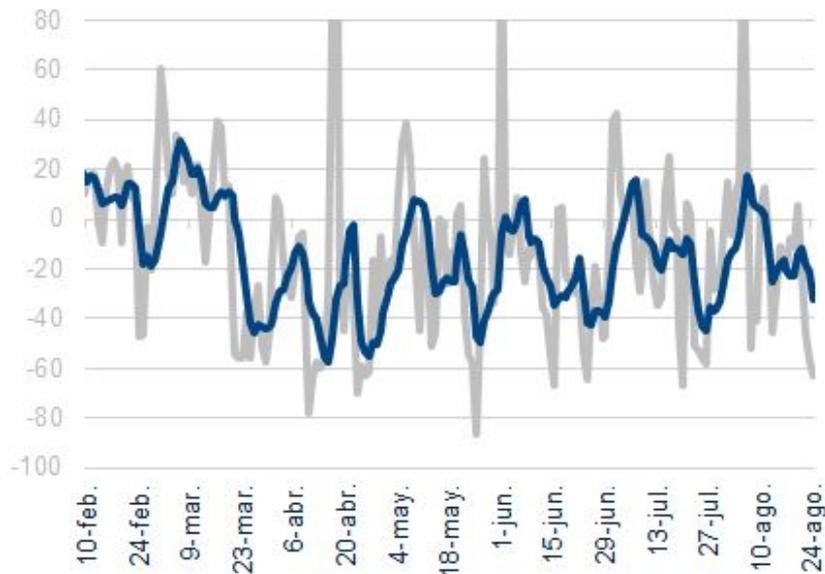


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto realizado con tarjeta de crédito se estabiliza en caídas cercanas al 30% a/a. Los retiros de efectivo caen 20% a/a en agosto

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

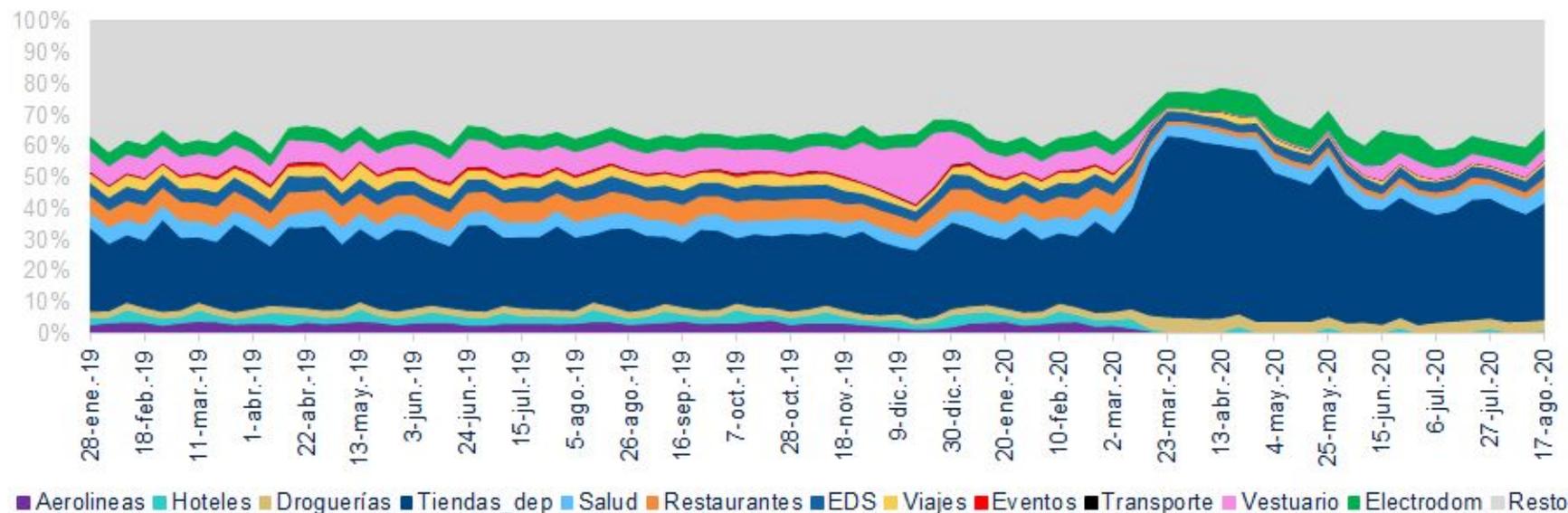


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## ¿Cómo se distribuye el gasto de los hogares por las principales categorías?

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



# 03

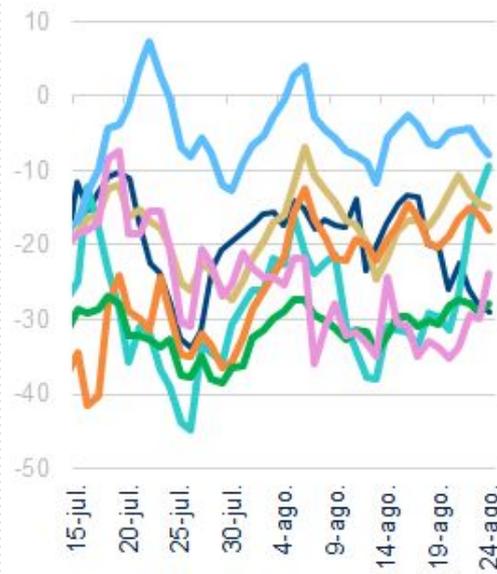
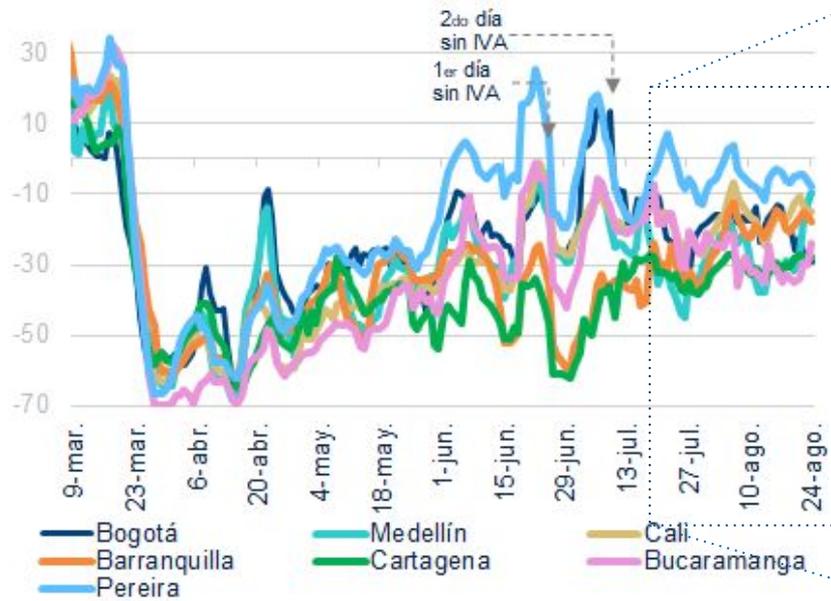
Los nuevos cierres y aperturas en las ciudades se reflejan en el comportamiento del consumo

Desagregación regional del indicador BBVA

## En Pereira, Barranquilla y Cartagena el consumo tiende a estabilizarse en crecimientos anuales negativos

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



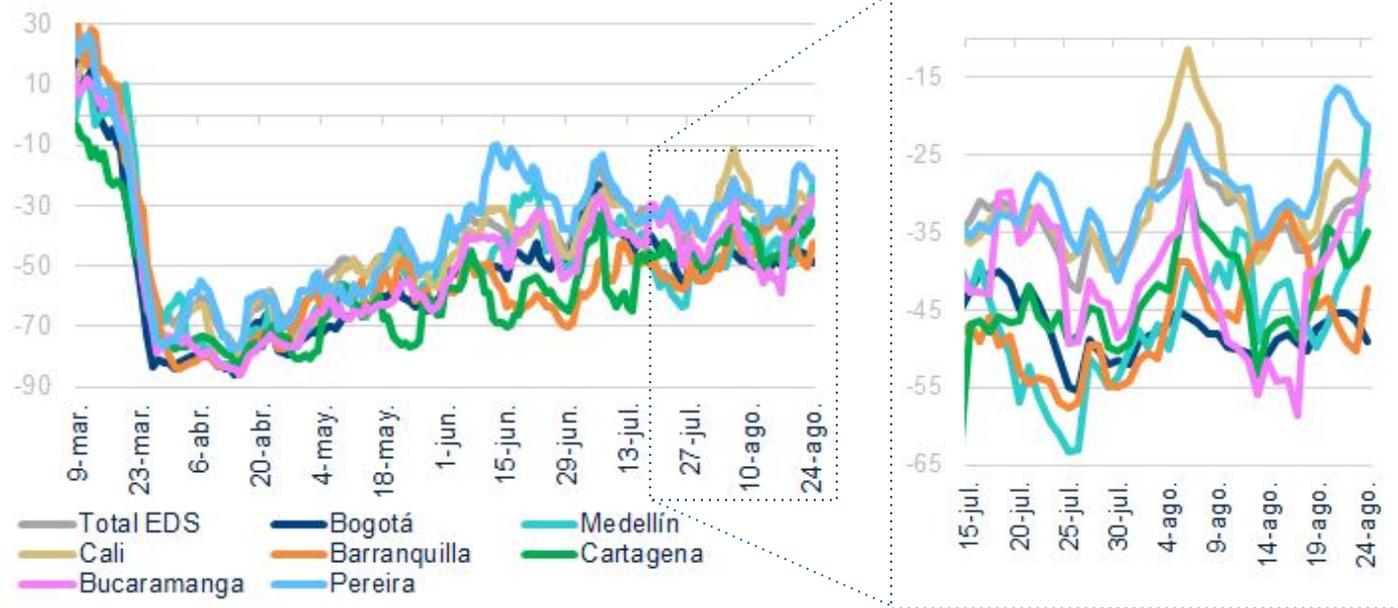
El **consumo en Cartagena**, al ser una ciudad turística, **se ha visto más afectado** y se estabiliza en niveles más bajos que en otras ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible se mantiene estable en Bogotá mientras muestra un mayor dinamismo en Bucaramanga y Medellín

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

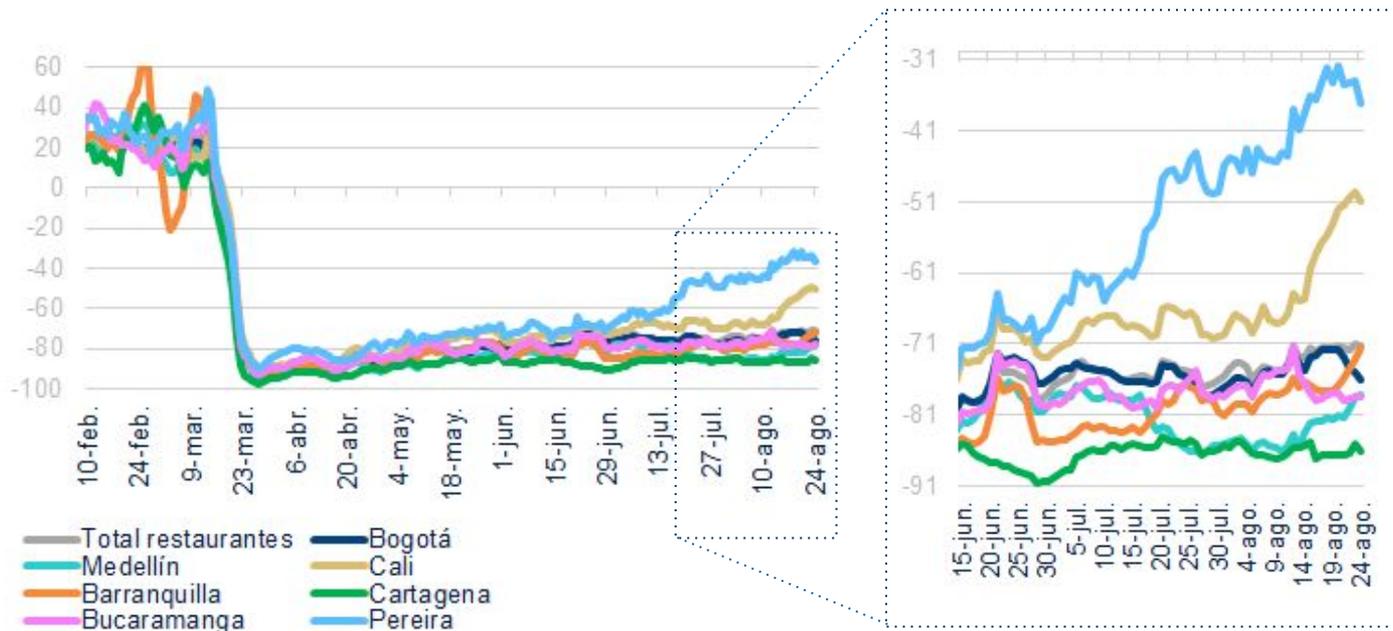


Desagregación regional del indicador BBVA

## Por el inicio de pilotos de apertura de restaurantes, Cali y Pereira continúan repuntando en la recuperación de este sector

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



El gasto en **restaurantes se ha visto más afectado en Cartagena** por ser una ciudad más turística y se mantiene en caídas cercanas al 85% en términos anuales

\*Línea punteada: inicio apertura de restaurantes

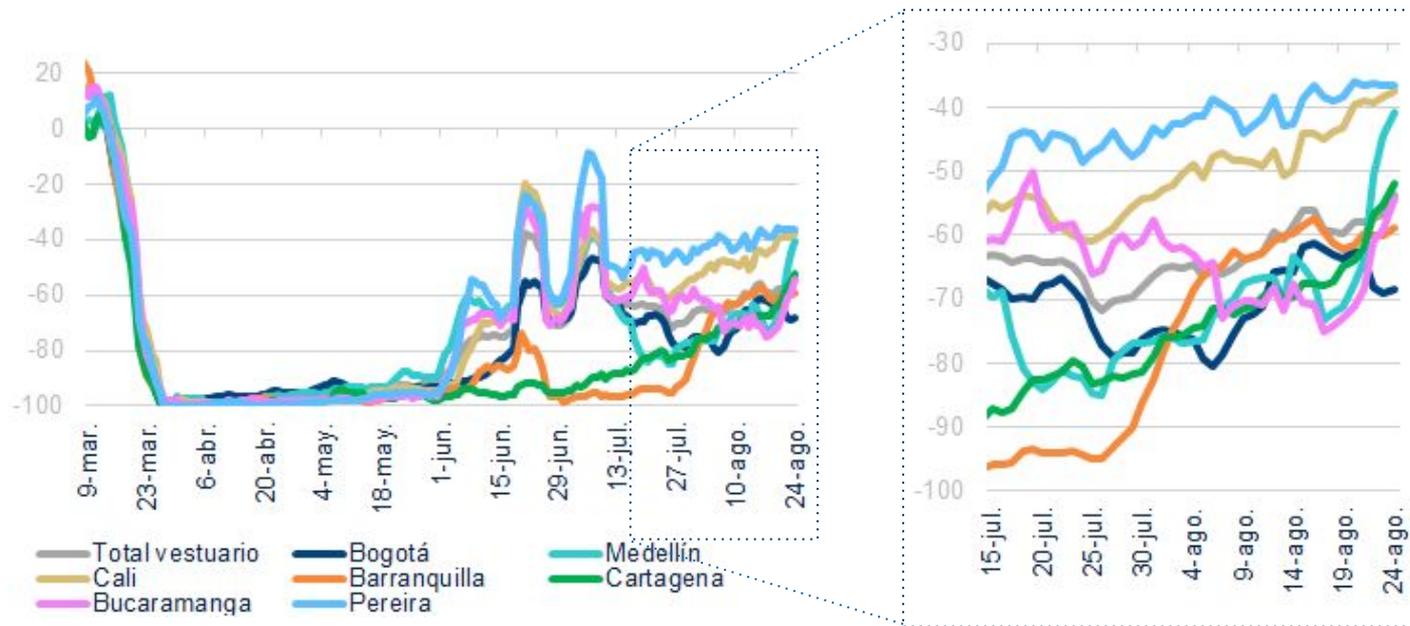
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Durante la última semana, el gasto en vestuario en Cartagena y Bucaramanga tuvo una tendencia alcista

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



Se destaca el **repunte que tuvo Medellín en este sector** por la apertura del comercio el fin de semana después de casi dos meses de cierre

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: con la cuarta etapa de la cuarentena sectorizada el consumo en la ciudad vuelve a deteriorarse

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



#### Cuarentena etapa 1 (13 al 26 jul):

localidades de Chapinero, Mártires, San Cristóbal, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Usme.

#### Cuarentena etapa 2 (23-jul a 6-ago):

localidades de Bosa, Antonio Nariño, Puente Aranda y Kennedy.

#### Cuarentena etapa 3 (31-jul a 14-ago):

localidades de Suba, Barrios Unidos y Engativa

#### Cuarentena etapa 4 (16 al 26 ago)\*:

localidades de Usaquén, Teusaquillo, Antonio Nariño Puente Aranda, Chapinero, Santa Fé y Candelaria

\*La cuarentena terminó anticipadamente en Antonio Nariño y Puente Aranda a partir del 24 de agosto

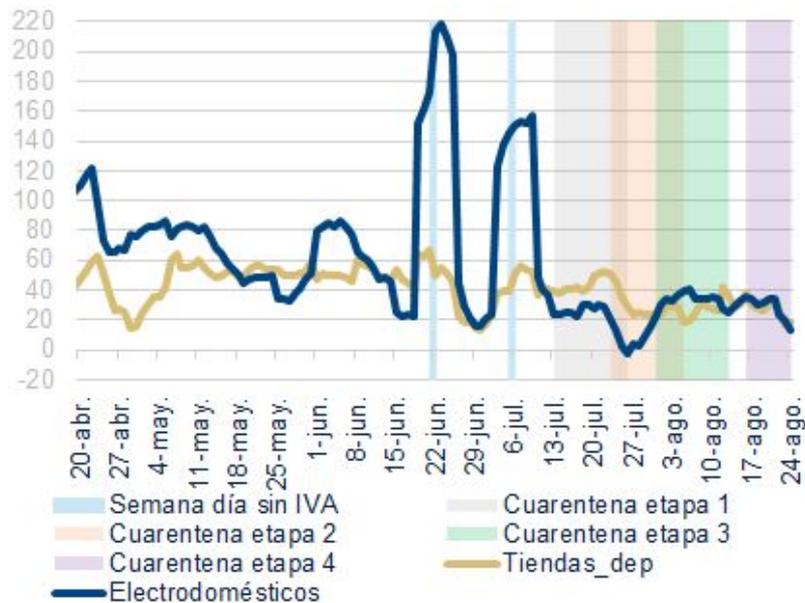
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: en la última semana, el gasto en droguerías y tiendas por departamento se moderó. Combustible continúa estable

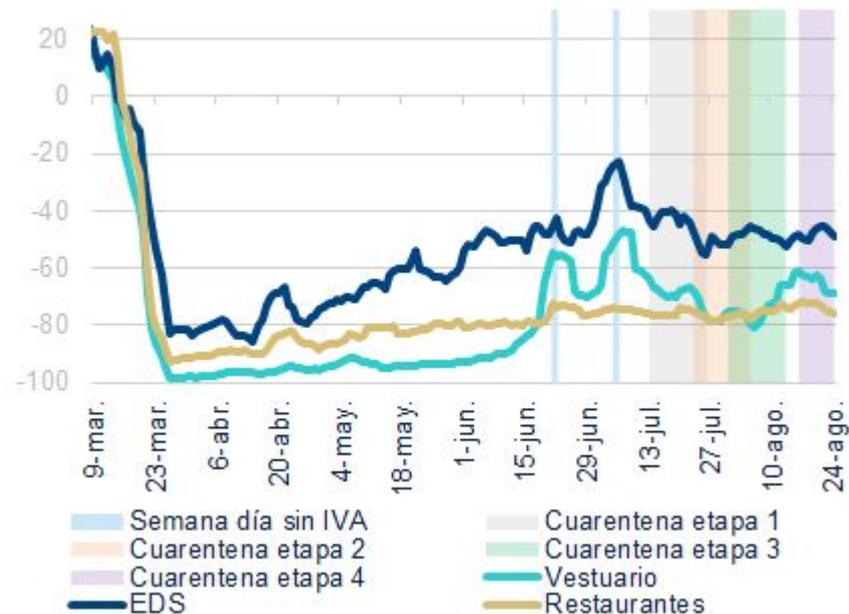
### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

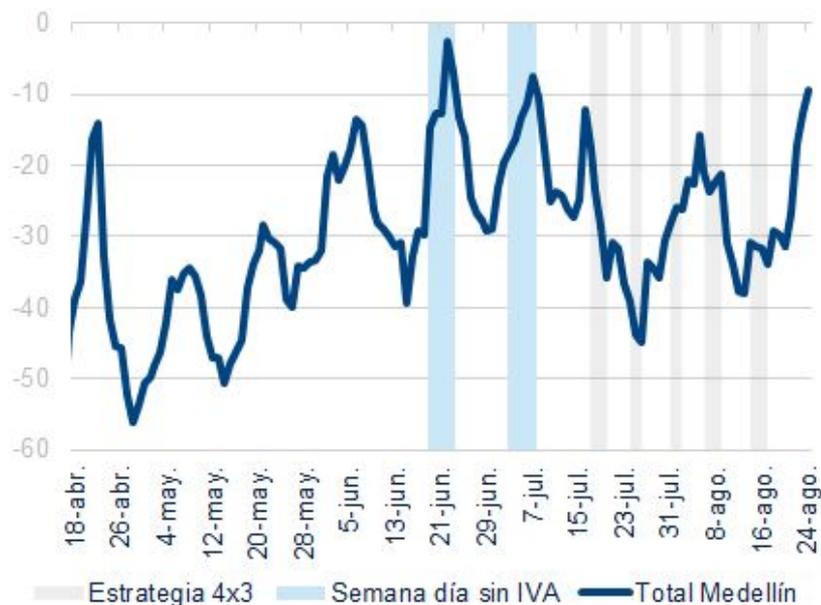


Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo tuvo un impulso adicional el último fin de semana por la finalización de la estrategia 4x3

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Estrategia 4x3:** la alcaldía de Medellín implementó la estrategia 4X3 a partir del 17 de julio y hasta el 17 de agosto. Esta consiste en abrir la ciudad 4 días de la semana e imponer una cuarentena total los 3 días restantes que serán los días del fin de semana incluyendo el viernes.

Adicionalmente se mantuvo una cuarentena estricta en el centro de la ciudad entre el 13 y el 26 de julio

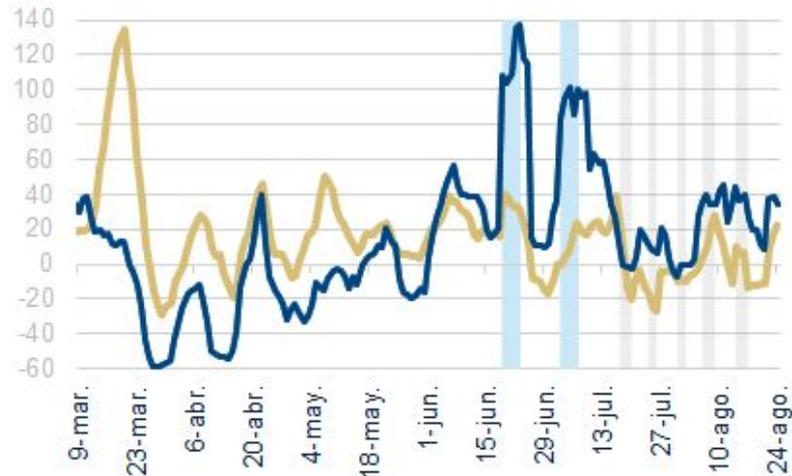
El **deterioro del consumo en Medellín por los cierres** establecidos por la alcaldía y la no realización de la Feria de las Flores ha retroceso en la recuperación del consumo alcanzado en meses pasados

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: después de la terminación de las restricciones de movilidad, el gasto en vestuario se recuperó cerca de 25pp

### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MENOS AFECTADOS

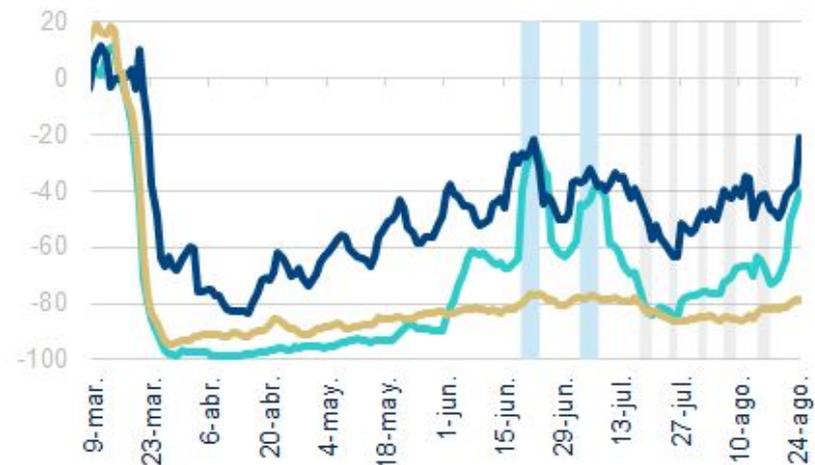
(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



■ Semana día sin IVA    ■ Estrategia 4x3  
■ Tiendas\_dep    ■ Electrodomésticos  
■ Electrodomésticos

### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



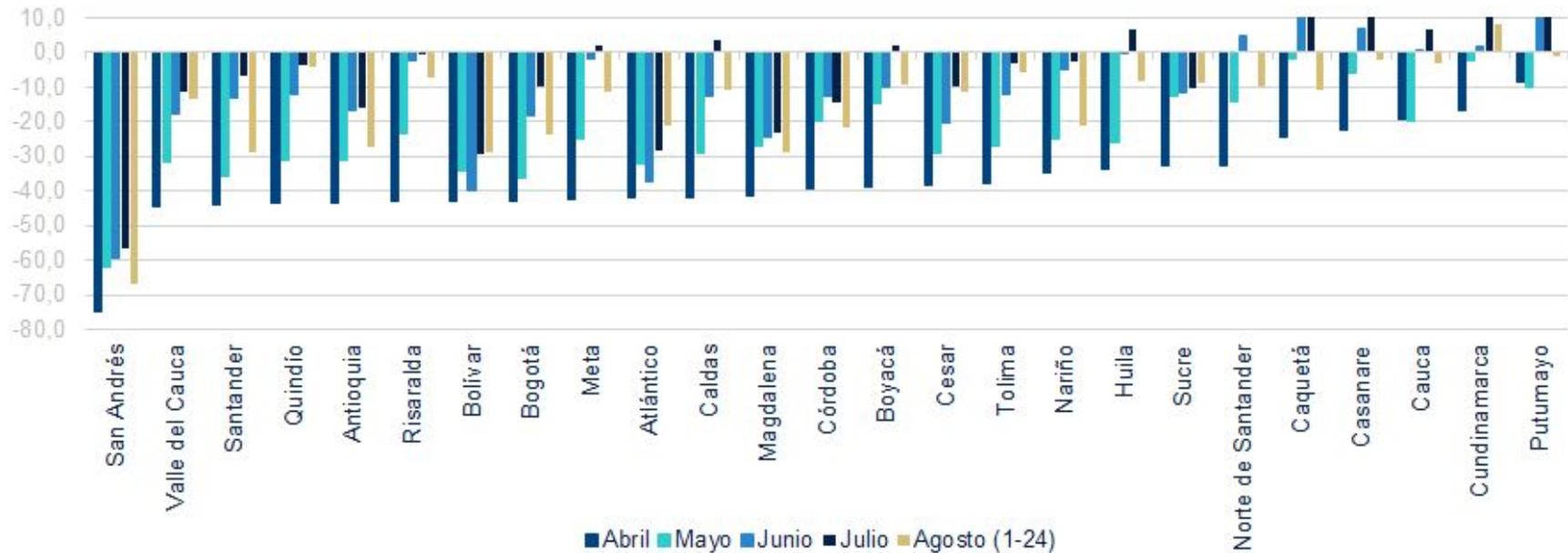
■ Semana día sin IVA    ■ Estrategia 4x3  
■ Vestuario    ■ EDS  
■ Restaurantes

Desagregación regional del indicador BBVA

## El deterioro del consumo en San Andrés, que depende en gran medida del turismo, es mayor que en el resto del país

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 26 de Agosto 2020  
(datos a 23-08-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.