

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 5 de Agosto 2020  
(datos a 3-08-2020)

# 01

El consumo continúa  
recuperándose aunque con  
moderación por recientes  
restricciones de movilidad

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

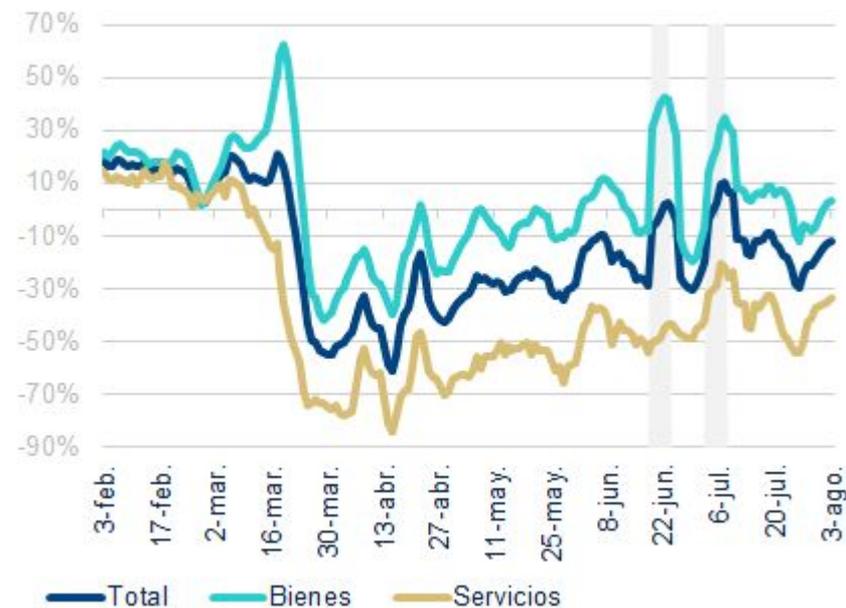
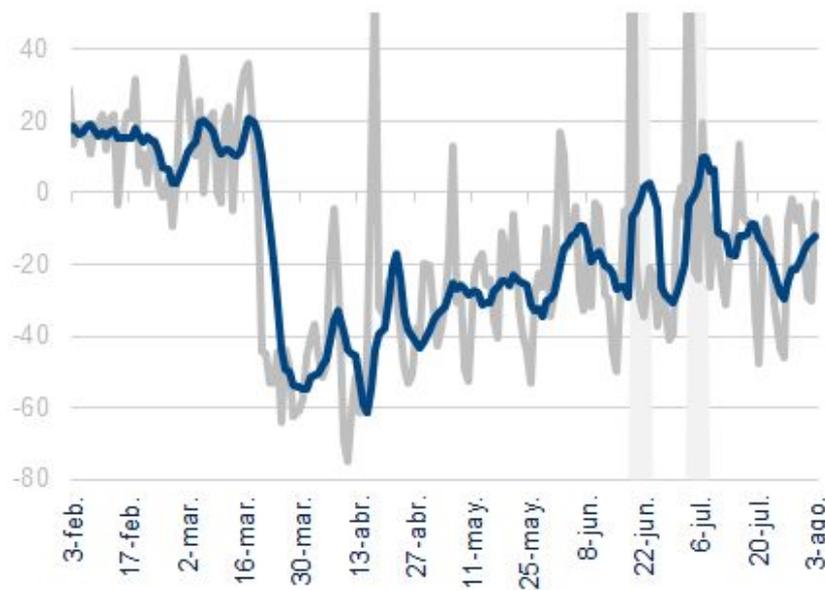
- En el mes de **julio el consumo cayó 9,4% a/a**. Los bienes crecieron 9,4% a/a pero los servicios cayeron 35% a/a.
- En julio, **gasto en droguerías y combustible son los que más se recuperan** respecto al mes anterior.
- El sector de **vestuario se recuperó 8pp en julio** respecto a lo observado el mes pasado con un impulso generado por el día sin IVA.
- Durante el último mes, el **gasto en vestuario aumentó 3pp su participación en el gasto total de los hogares** que lo perdió el consumo en tiendas por departamento.
- El gasto en combustible tiene una mejora en la última semana de julio motivado por la flexibilización de las medidas de confinamiento.
- En Bogotá, el **mayor impacto de las cuarentenas sobre el consumo** se vio durante el tiempo que se llevó a cabo la **etapa 1 y 2 en conjunto**.
- La **reapertura del centro de Medellín generó un impulso en la recuperación del consumo** en esta ciudad. Aunque sectores como restaurantes aún no recuperan los niveles que traían antes de los cierres más recientes.
- En julio, el consumo en Pereira cae en términos interanuales 4%, mientras en Cartagena y Barranquilla cae a tasas superiores al 30%. Por su parte, en Bogotá cae 10%, en Cali 18% y en Medellín 23%.
- La **recuperación del sector de restaurantes ha sido mayor en Pereira**, donde los pilotos comenzaron mucho antes que en otras ciudades. En Cali, este sector también presenta un buen desempeño

Seguimiento consumo privado

## El consumo se recupera parcialmente a pesar de que se mantienen restricciones de movilidad en algunas ciudades

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

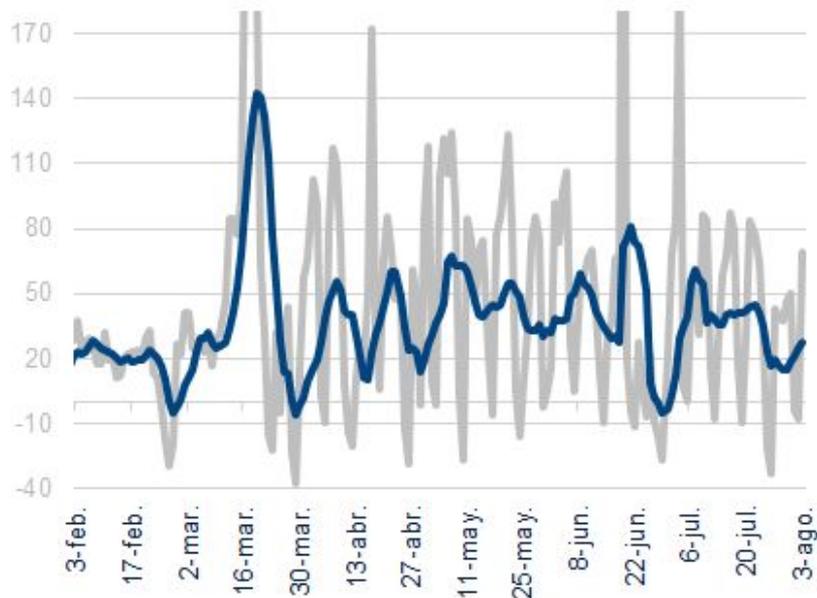
En julio, gasto en droguerías y combustible son los que más se recuperan respecto al mes anterior

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El consumo en droguerías tiene un buen desempeño en julio creciendo 12pp más que lo observado en junio

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

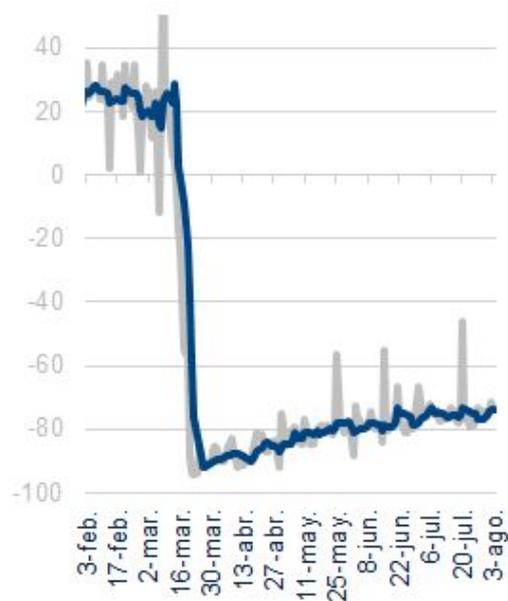


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto en combustible tiene una mejora en la última semana de julio motivado por la flexibilización de las medidas de confinamiento

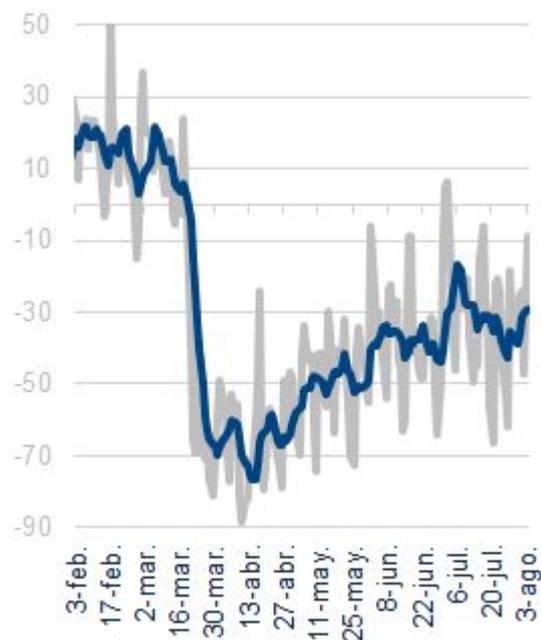
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



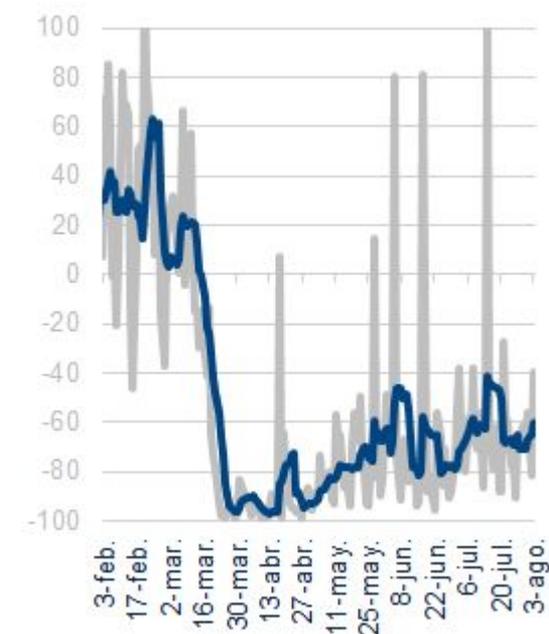
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

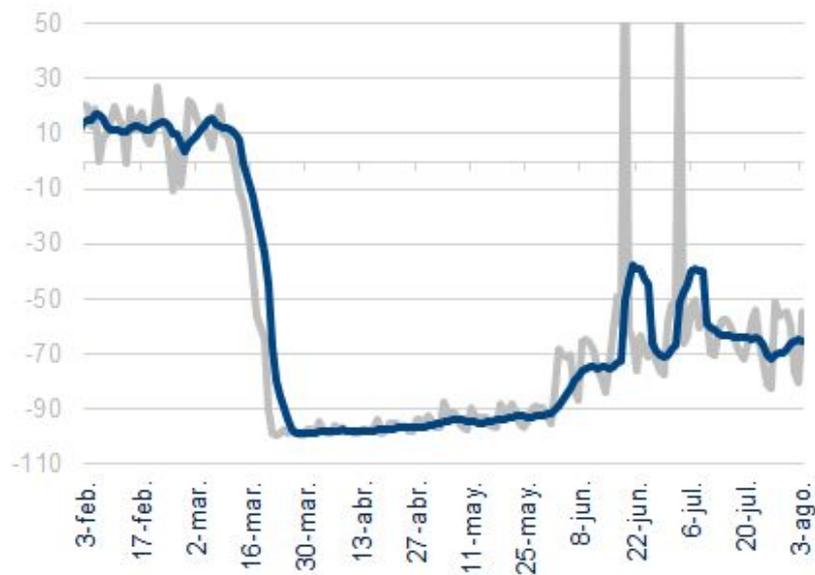


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El sector de vestuario se recuperó 8pp en julio respecto a lo observado el mes pasado con un impulso generado por el día sin IVA

## VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

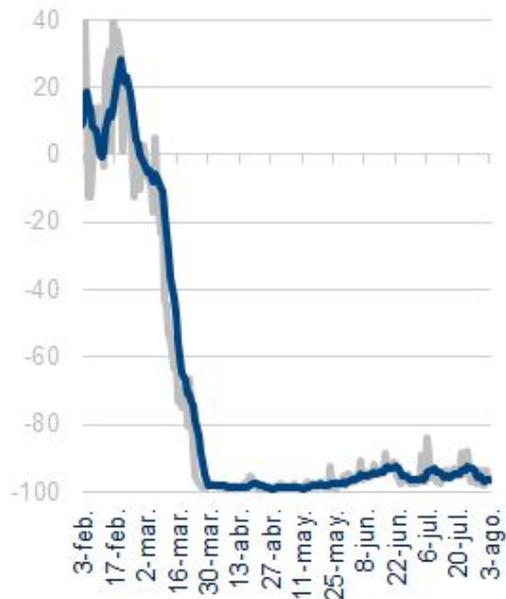


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Sectores de turismo y entretenimiento continúan siendo los más afectados por la pandemia sin mostrar señales de recuperación

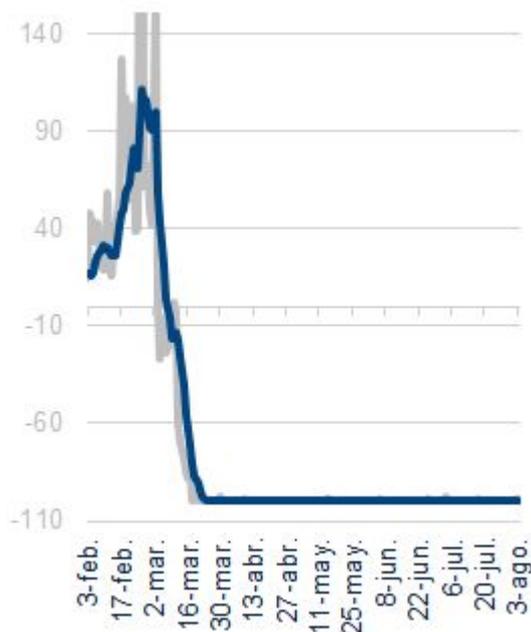
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



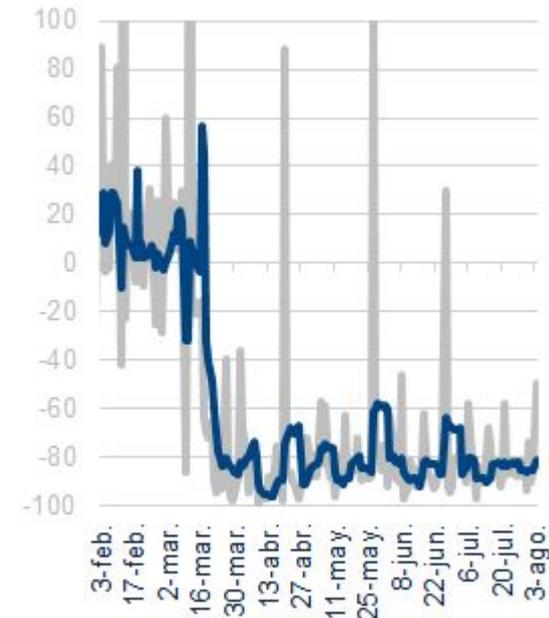
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

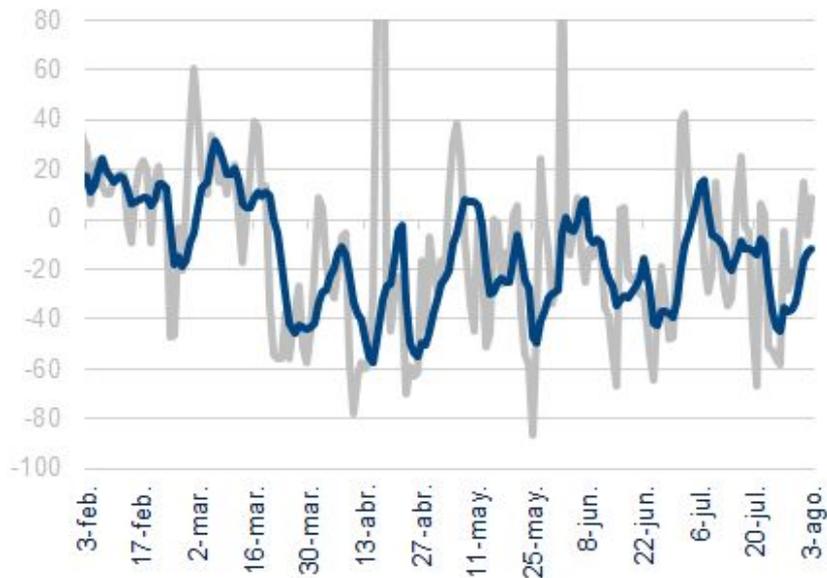


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Los retiros de efectivo caen 12,6% en julio. El gasto con tarjeta débito se recupera más rápido que el realizado con tarjeta de crédito

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

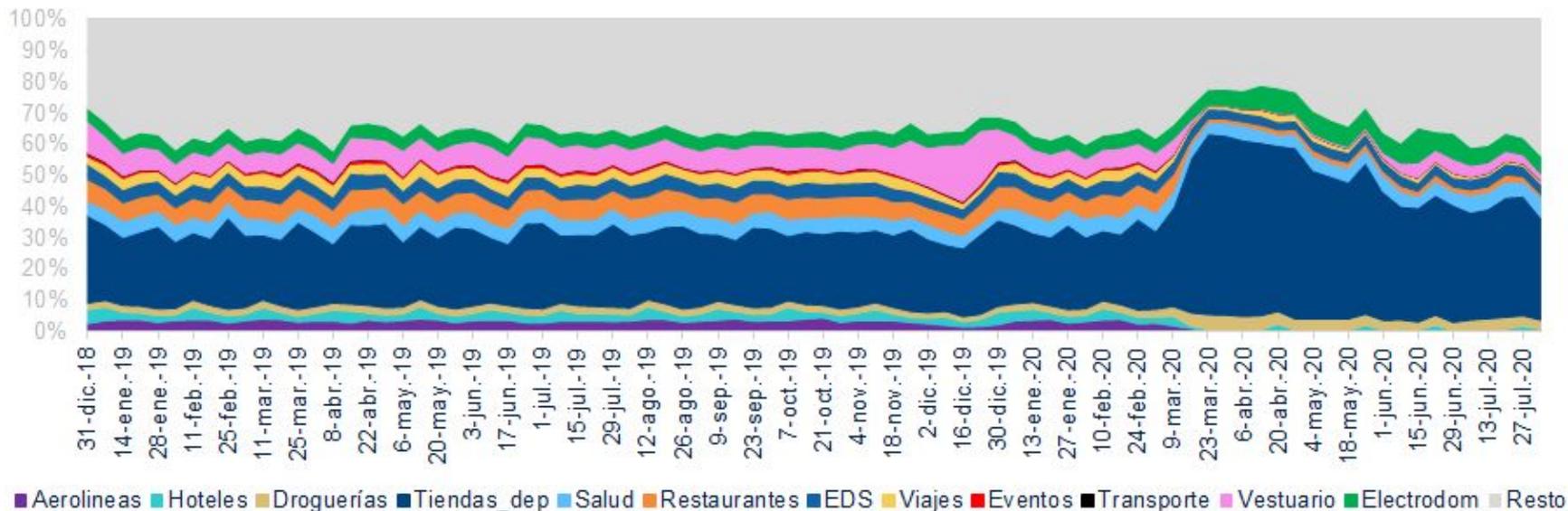


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Durante el último mes, el gasto en vestuario aumentó 3pp su participación en el gasto total de los hogares

### POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)



# 03

La recuperación del consumo ha dependido en gran medida de las autoridades locales

Desagregación regional del indicador BBVA

# En Bogotá, el mayor impacto de las cuarentenas sobre el consumo se vio durante el tiempo que se llevó a cabo la etapa 1 y 2 en conjunto

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Cuarentena etapa 1:** localidades de Chapinero, Mártires, San Cristóbal, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Usme.

**Cuarentena etapa 2:** localidades de Bosa, Antonio Nariño, Puente Aranda y Kennedy.

**Cuarentena etapa 3:** localidades de Suba, Barrios Unidos y Engativa

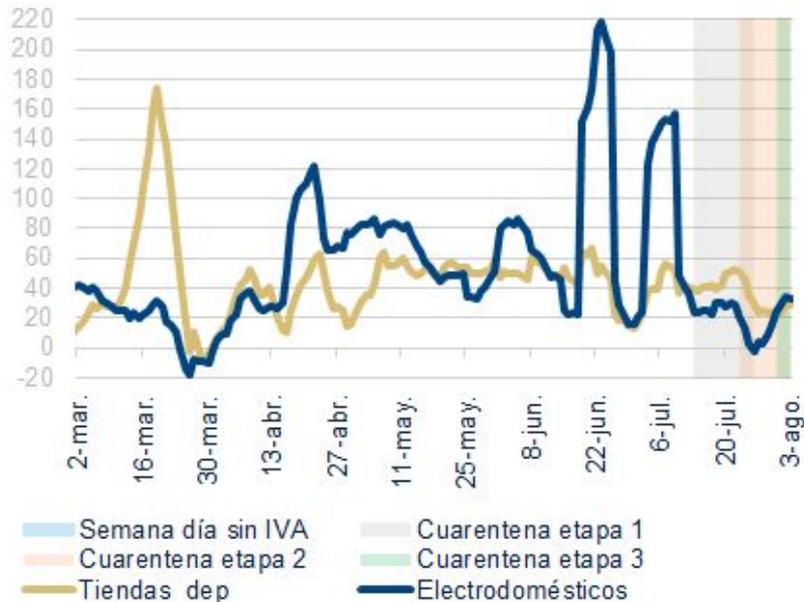
La **apertura de las localidades incluidas en la primera etapa de cuarentena tuvo un impacto positivo** sobre el consumo. Por su parte, el inicio de la tercera etapa de cuarentena no ha tenido afectación mayor en el consumo.

Desagregación regional del indicador BBVA

# El gasto en combustibles y electrodomésticos en Bogotá tienen una mejora parcial en la última semana de julio

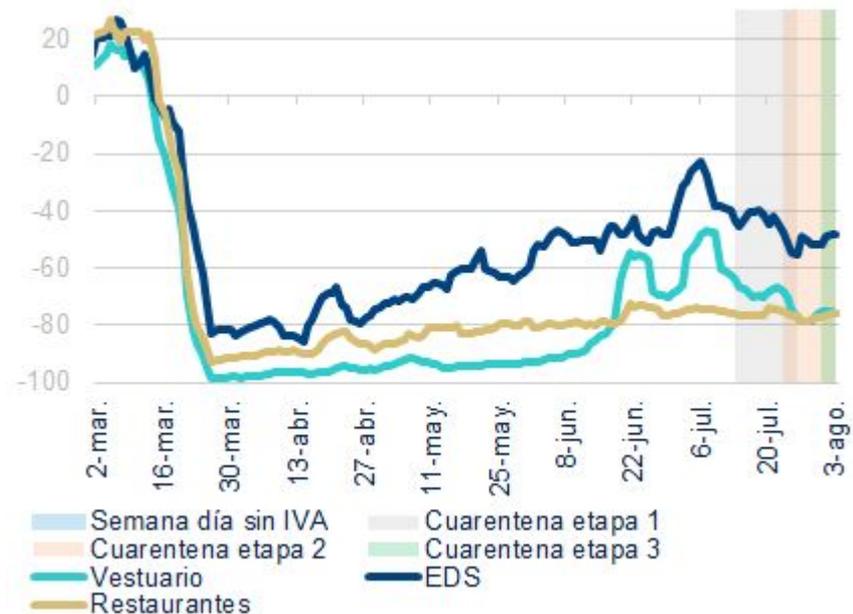
## INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

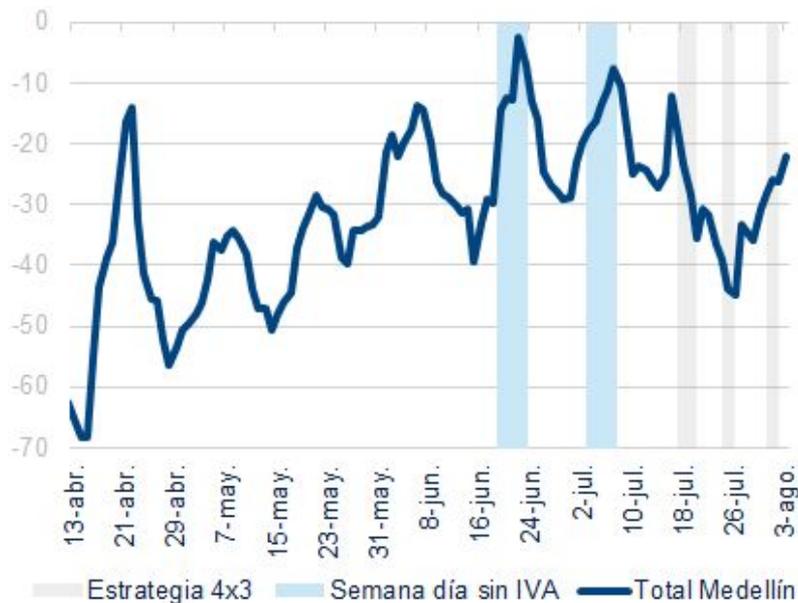


Desagregación regional del indicador BBVA

# La reapertura del centro de Medellín generó un impulso en la recuperación del consumo en esta ciudad

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Estrategia 4x3:** la alcaldía de Medellín implementó la estrategia 4X3 a partir del 17 de julio. Esta consiste en abrir la ciudad 4 días de la semana e imponer una cuarentena total los 3 días restantes que serán los días del fin de semana incluyendo el viernes.

Adicionalmente se mantuvo una cuarentena estricta en el centro de la ciudad entre el 13 y el 26 de julio

En **Medellín**, el impacto positivo de la reapertura de la ciudad ciertos días de la semana se logra evidenciar en el repunte del consumo durante dichos días.

Desagregación regional del indicador BBVA

## Se observa mayor reactivación del gasto en combustible y vestuario. Restaurantes no recupera el nivel que tenía antes de las restricciones

### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

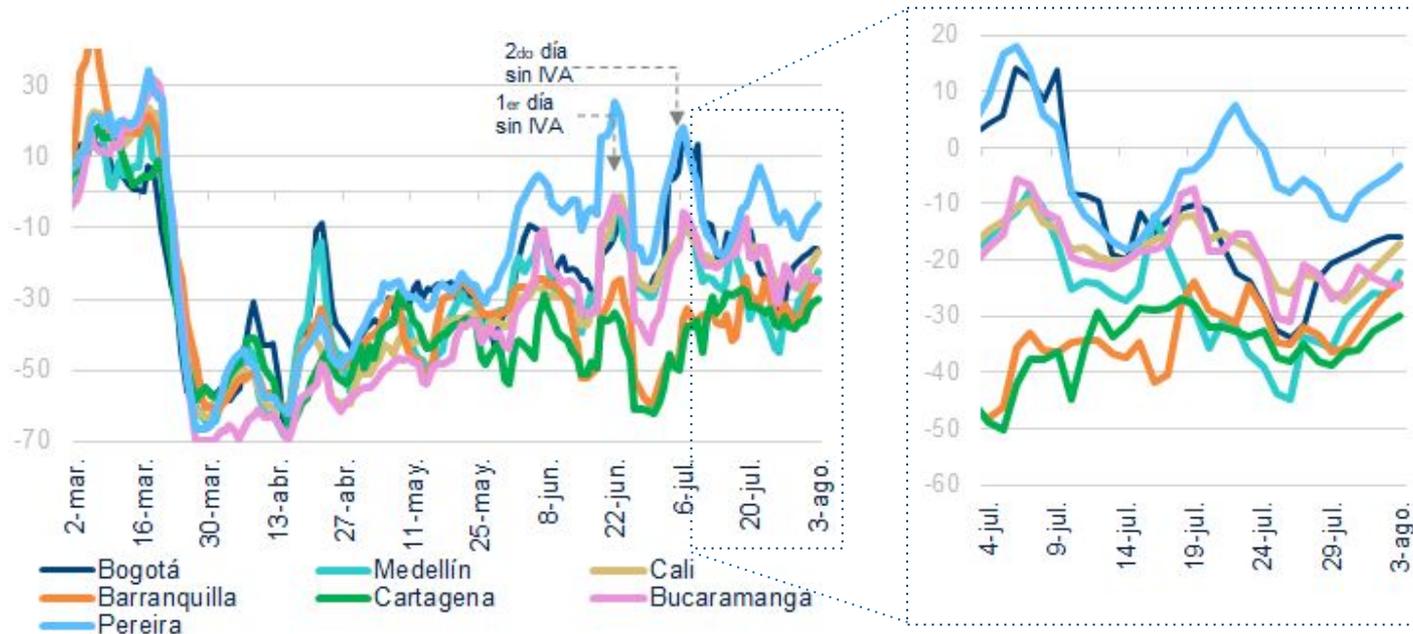


Desagregación regional del indicador BBVA

## En julio, el consumo en Pereira cae 4% mientras en Cartagena y Barranquilla cae a tasas superiores al 30%

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



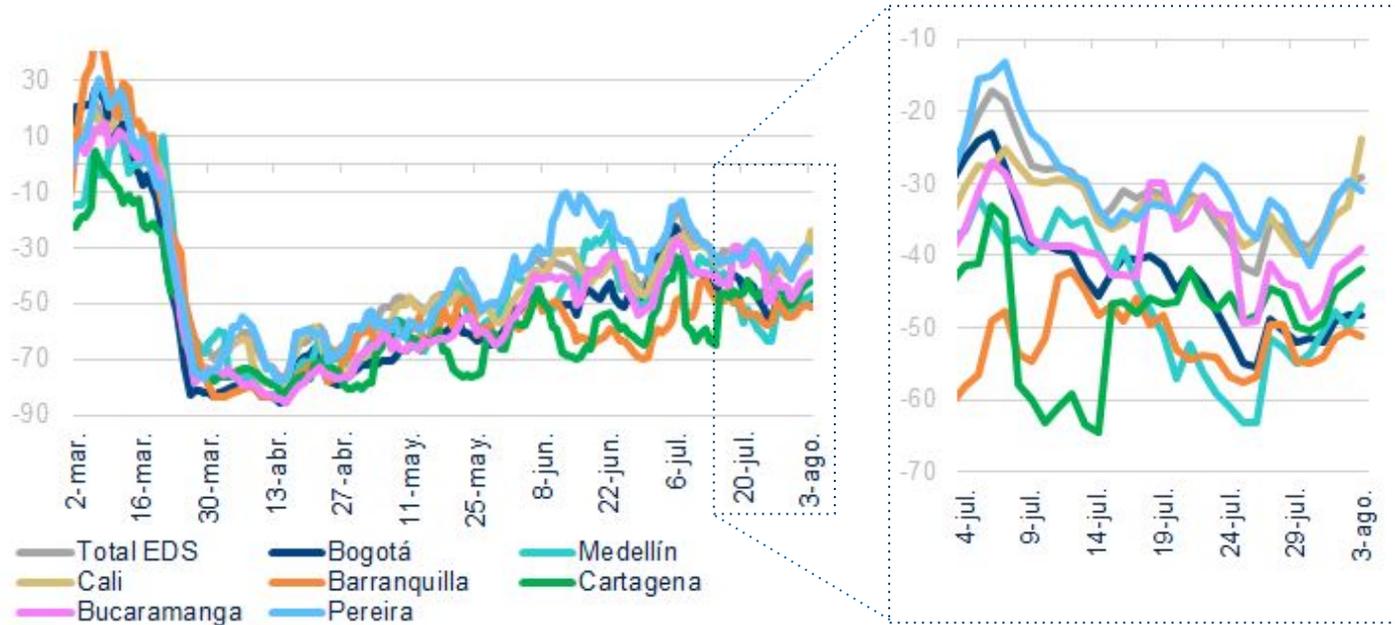
Por su parte, en el mes de julio el consumo cae **10% en Bogotá**, **18% en Cali** y **23% en Medellín** en términos interanuales.

Desagregación regional del indicador BBVA

## En Cali y Pereira se evidencia una mejor dinámica en el gasto en combustible. Bogotá y Medellín se mantienen rezagadas

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

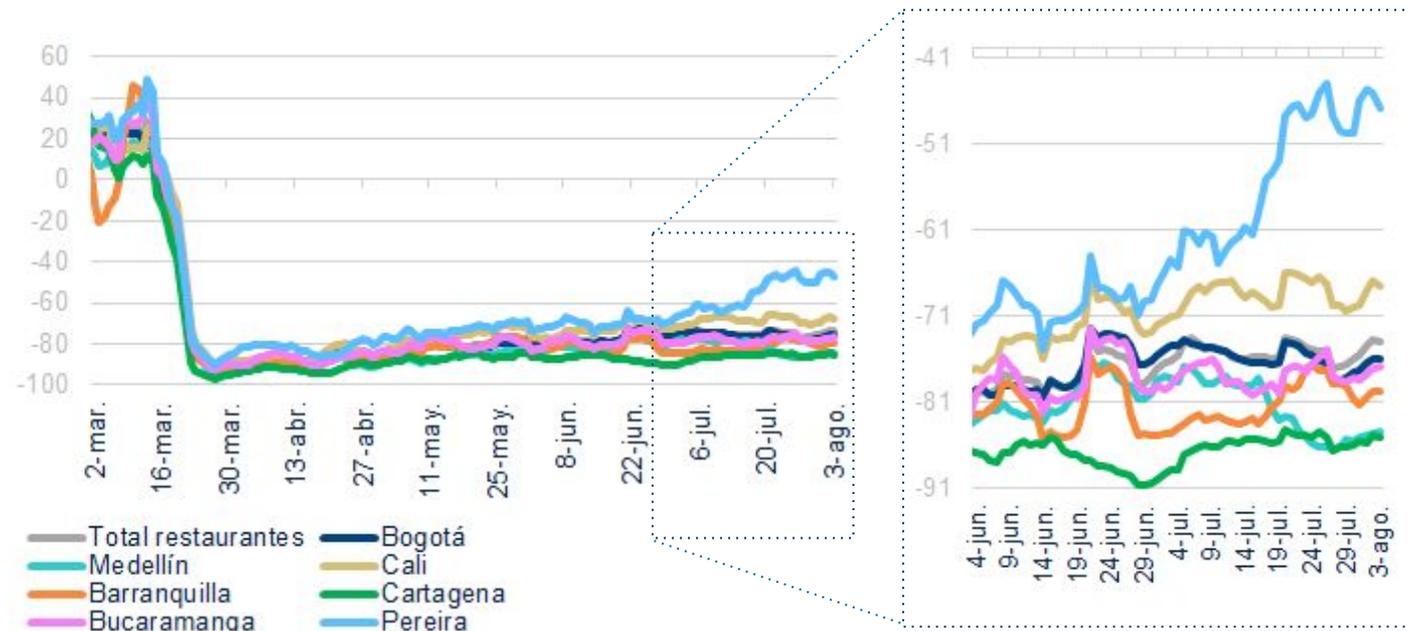


Desagregación regional del indicador BBVA

## La recuperación del sector de restaurantes ha sido mayor en Pereira, donde los pilotos comenzaron mucho antes que en otras ciudades

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



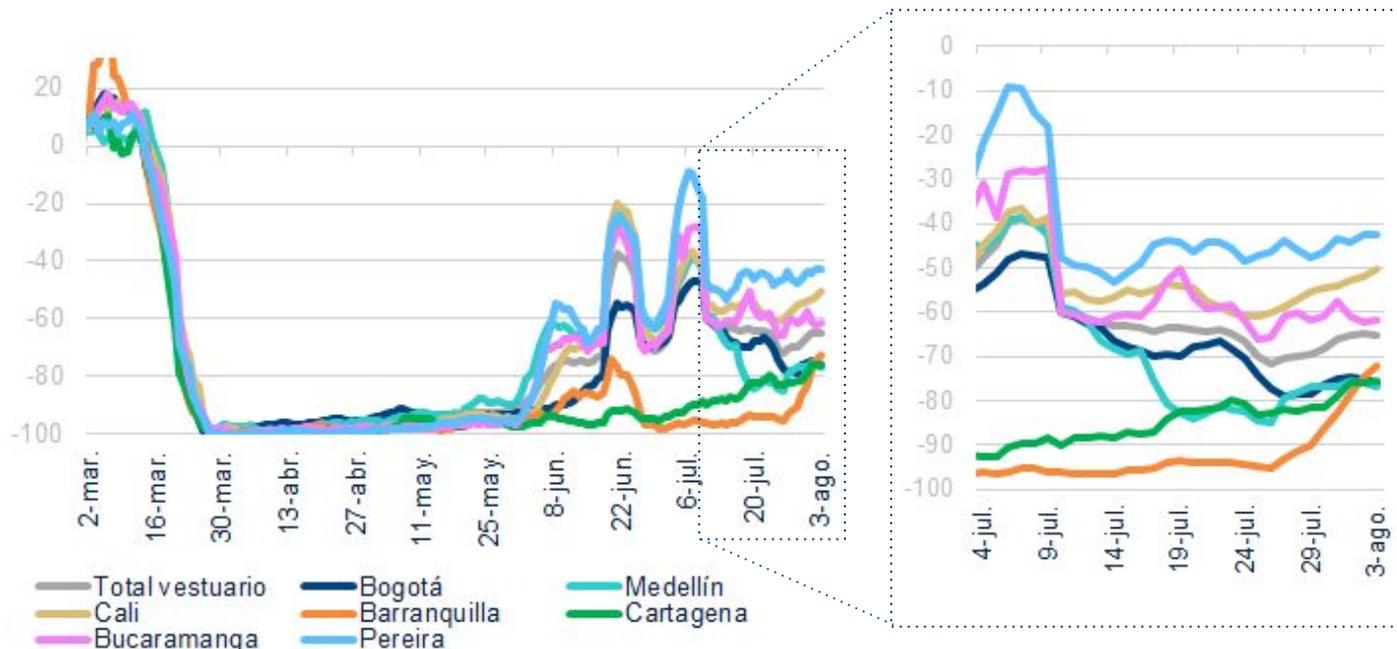
En Cali también se ve una **recuperación mayor en el sector de restaurantes** que en otras ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana, el gasto en vestuario muestra señales positivas de recuperación en Barranquilla

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 5 de Agosto 2020  
(datos a 3-08-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.