

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

*(datos al 09/09/2020)*

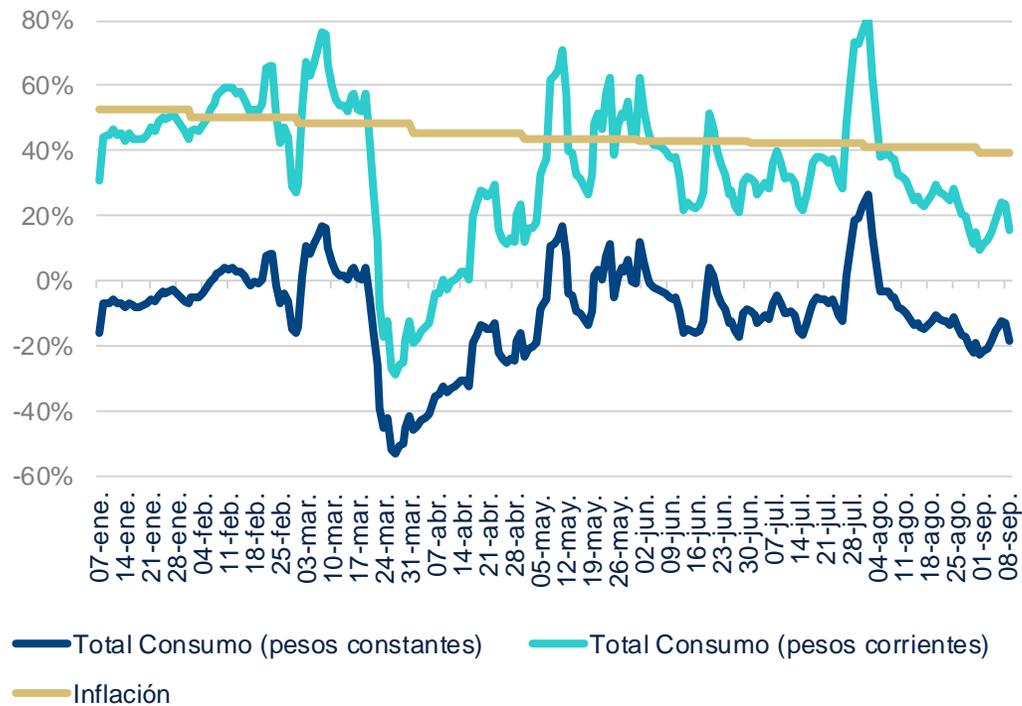
11 de Septiembre de 2020

## Mensajes principales

- En lo que va de septiembre, **no se observan cambios significativos en la dinámica de consumo** con tarjetas a lo largo de los diferentes rubros respecto del comportamiento general de fines de agosto. Sólo se registra una leve mejora en los primeros días del mes, más visible en los gastos en servicios comparado con los consumos en bienes.
- **Tanto los gastos en alimentos como en salud continúan su tendencia a la baja iniciada en julio** ubicándose en terreno negativo en la comparación interanual.
- Tal como lo anticipamos en ediciones anteriores, **nuestro indicador de consumo en Construcción y Hogar realizados con tarjetas de clientes BBVA captó la moderación del incremento de la actividad del sector** correspondiente a agosto informada por el Grupo Construya esta semana.
- En el análisis de los gastos por edades, se observa que desde el inicio de la cuarentena, **los menores de 45 años de edad han incrementado sus consumos, especialmente el grupo *millennial*** (entre 18 y 30 años), mientras que las personas con más de 65 años de edad están realizando menos consumos pero por mayores montos.
- De la misma manera, al estudiar las extracciones de efectivo realizadas por nuestros clientes por edades, se comprueba que **el “grupo de riesgo”** (clientes con edad superior a 65 años) **incrementó su importe promedio en casi 60% respecto de la situación pre-pandemia.**

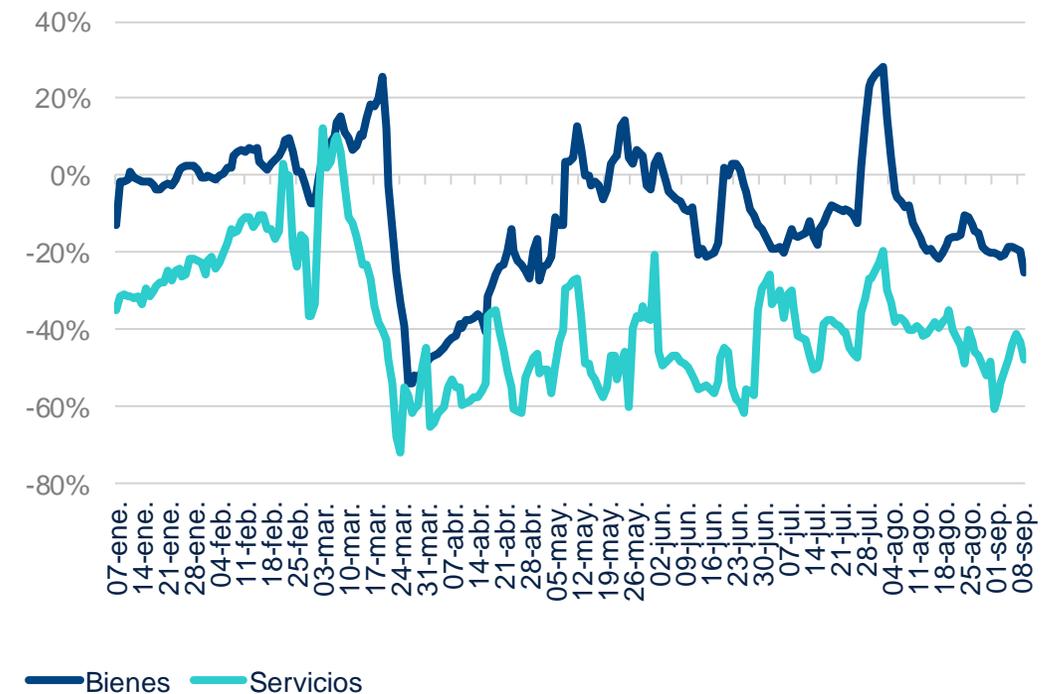
## Durante los últimos días el consumo ha mostrado una leve mejora, particularmente en gastos destinados a servicios, respecto de la segunda mitad de agosto

### CONSUMO TOTAL TARJETAS E INFLACIÓN (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research e INDEC

### EVOLUCIÓN CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

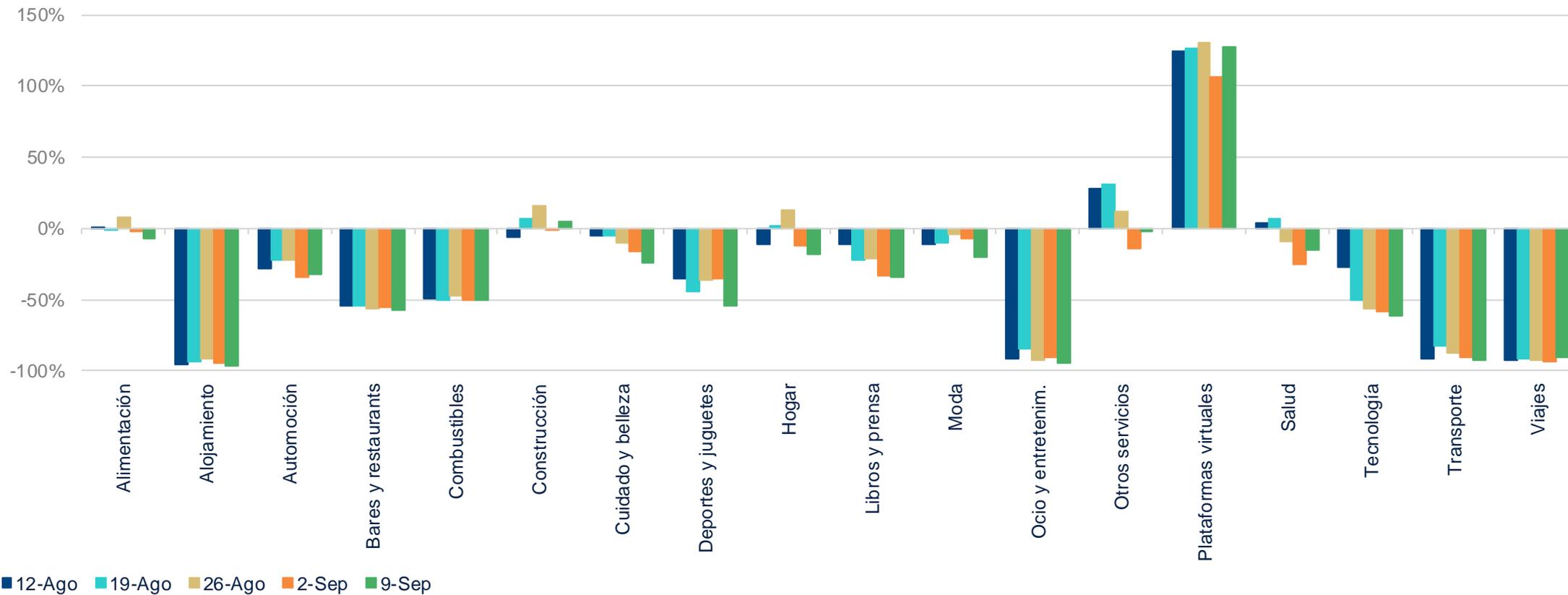


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

# La mayoría de los rubros han mantenido su dinámica de comportamiento

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LOS DIFERENTES RUBROS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)

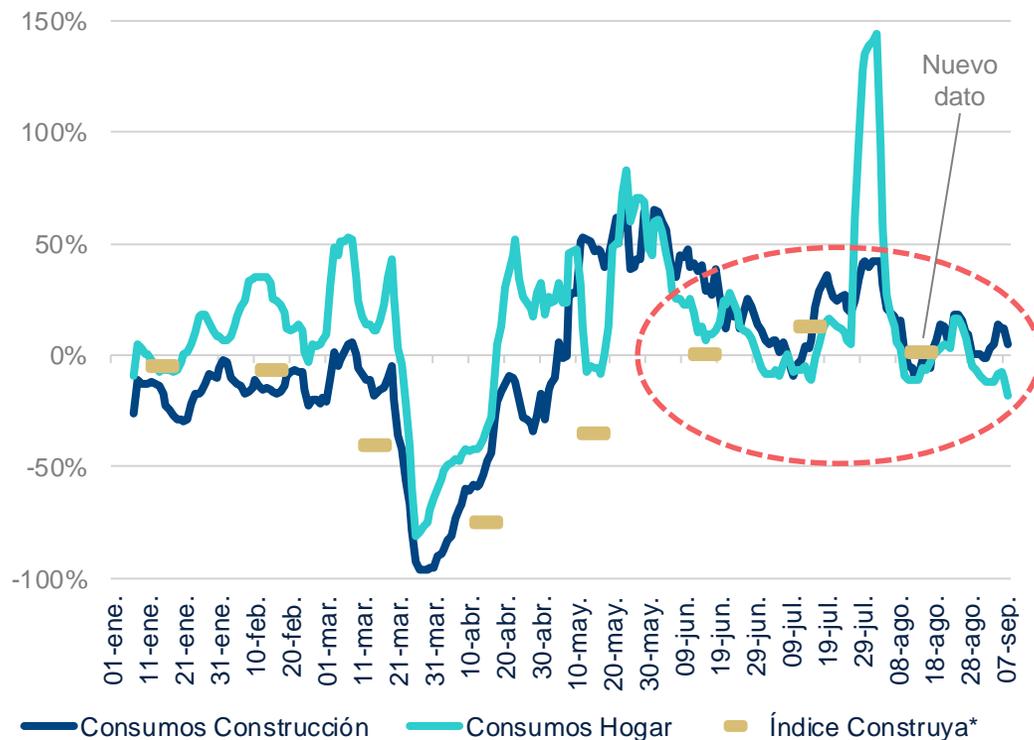


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

## Tal como anticipó nuestro indicador, la construcción modera su rebote y los servicios esenciales continúan lentamente su merma

### GASTOS EN CONSTRUCCIÓN Y HOGAR Y ACTIVIDAD SECTORIAL (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

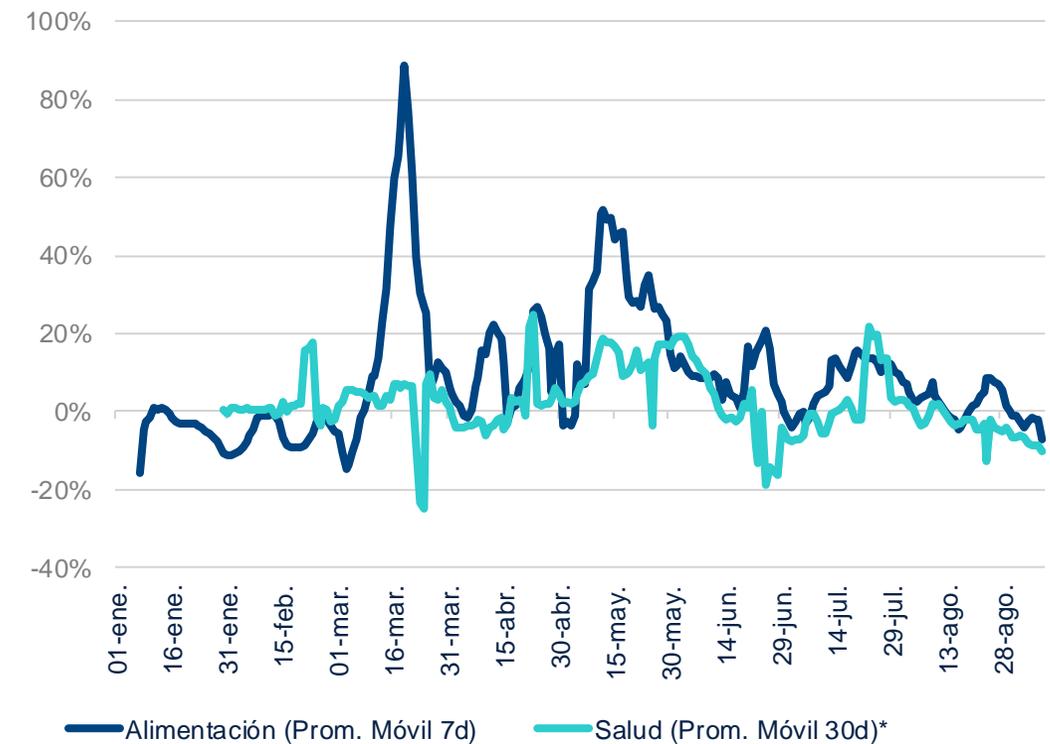


\*Mide el nivel de actividad de once empresas representativas del mercado de la construcción en Argentina

Fuentes: BBVA Research y Grupo Construya

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

### GASTOS EN ALIMENTACIÓN Y SALUD (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL; ARS CONSTANTES)



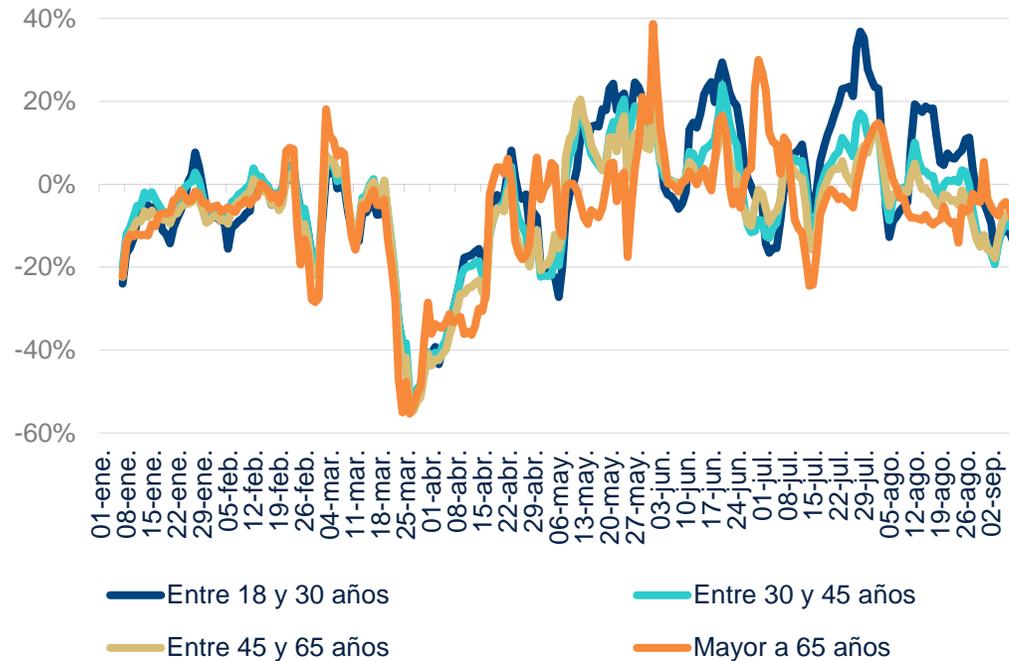
\*Expresado en promedio móvil de 30 días para suavizar efectos de pago de medicina prepaga.

Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## La población menor a 45 años incrementó sus gastos con tarjeta durante la cuarentena, especialmente el segmento *millennial*

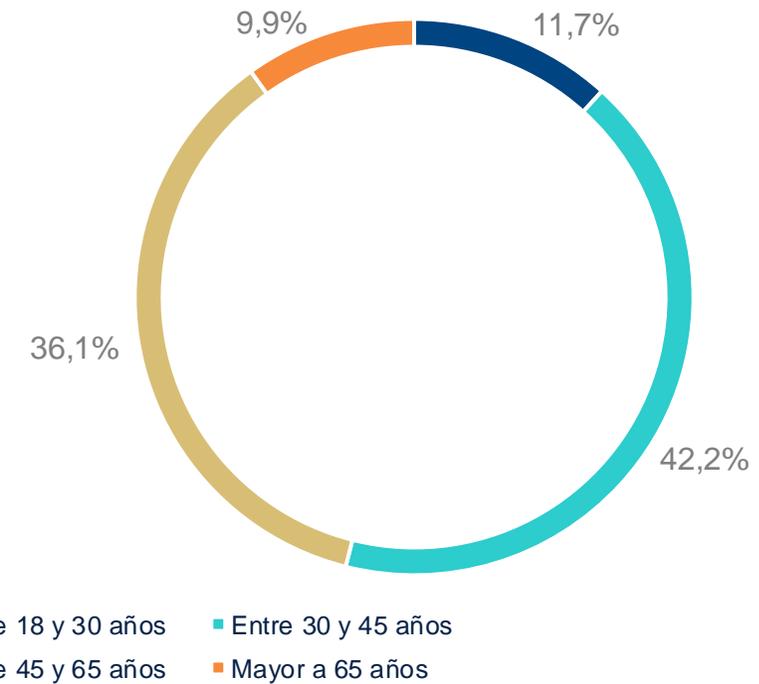
**CONSUMO TOTAL CON TARJETAS POR RANGO ETARIO**  
(VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

**PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL CON TARJETAS**  
(POR RANGO ETARIO; PROMEDIO 2020)

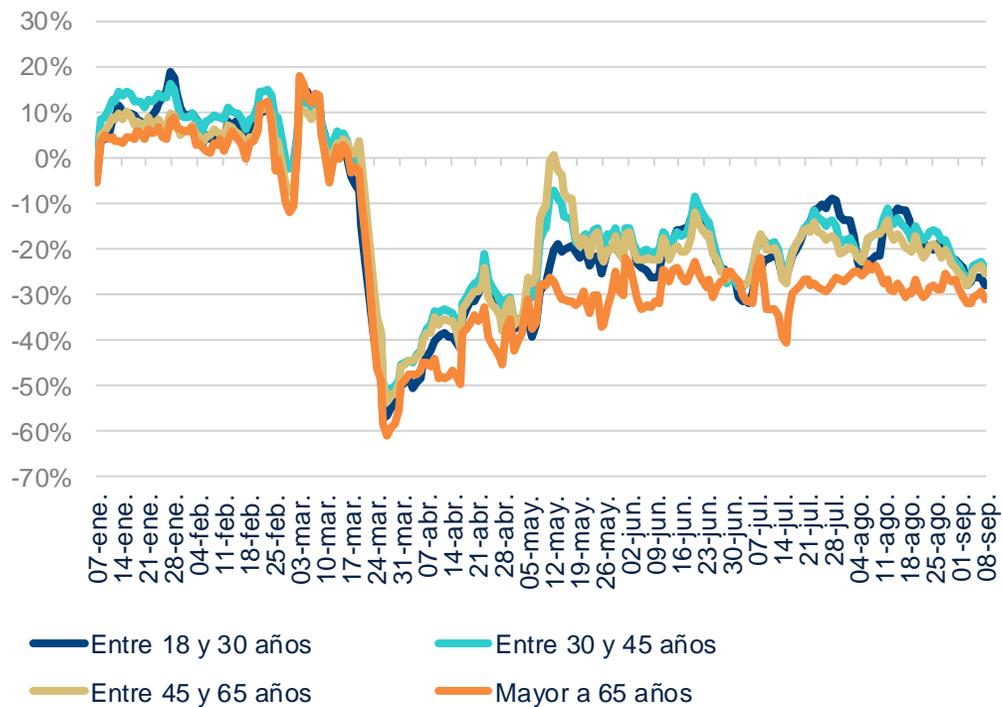


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

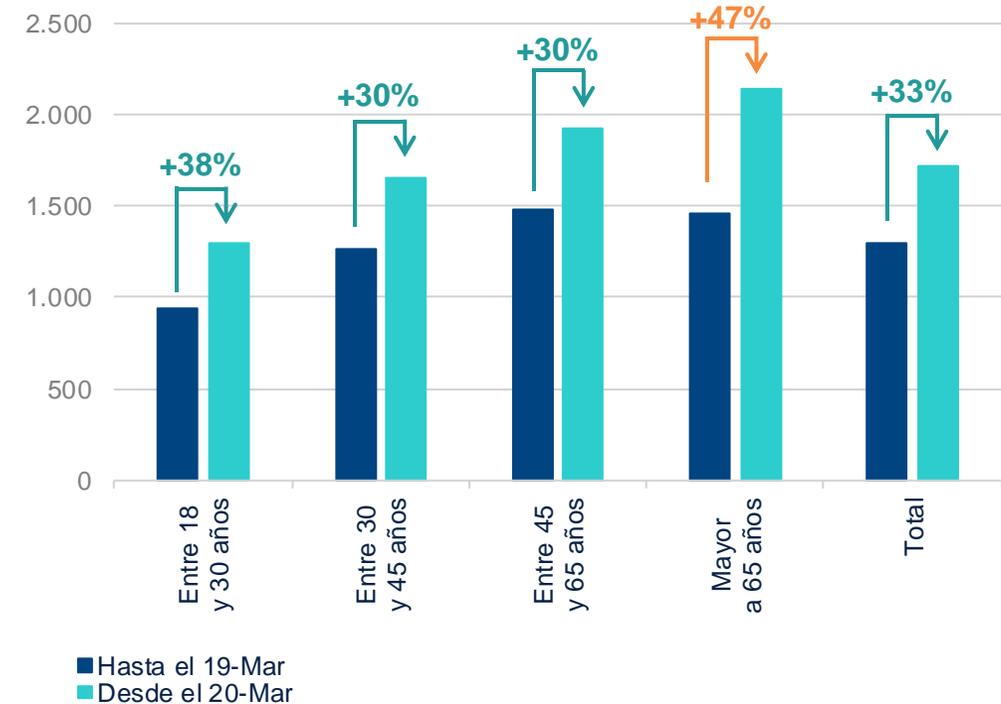
# La población de riesgo realiza menos consumos con tarjetas aunque por montos mayores respecto de los niveles pre-pandemia...

## CANTIDAD DE TRANSACCIONES POR RANGO ETARIO (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research

## MONTO PROMEDIO DE COMPRAS CON TARJETAS (POR RANGO ETARIO; ARS CONSTANTES)

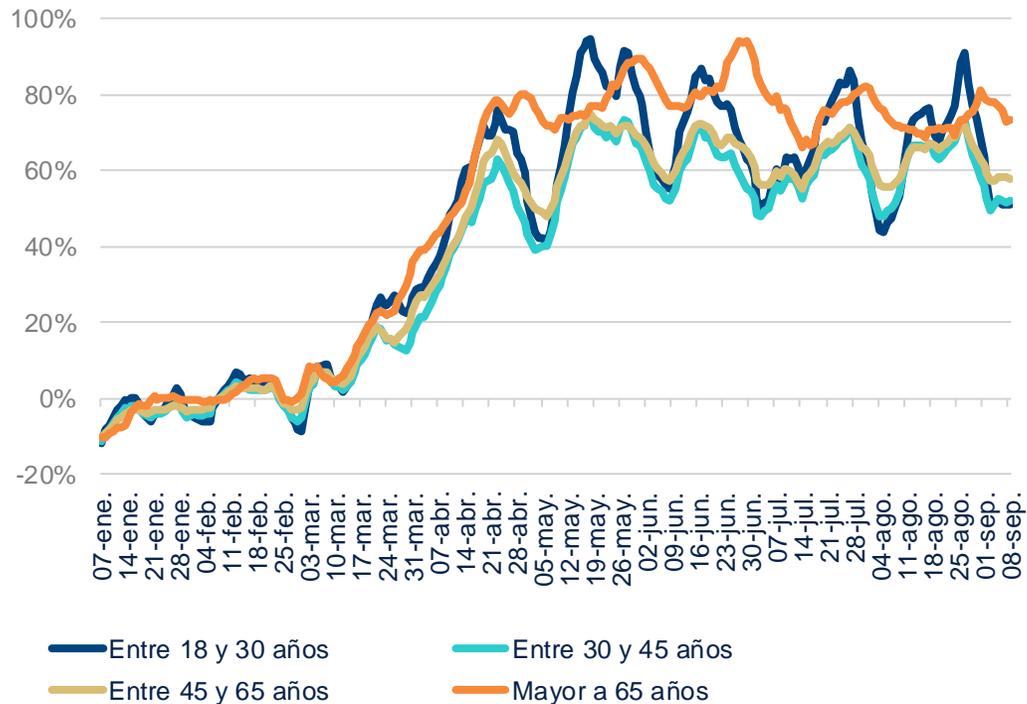


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## ...comportamiento que se replica al analizar las extracciones de efectivo por parte de nuestros clientes

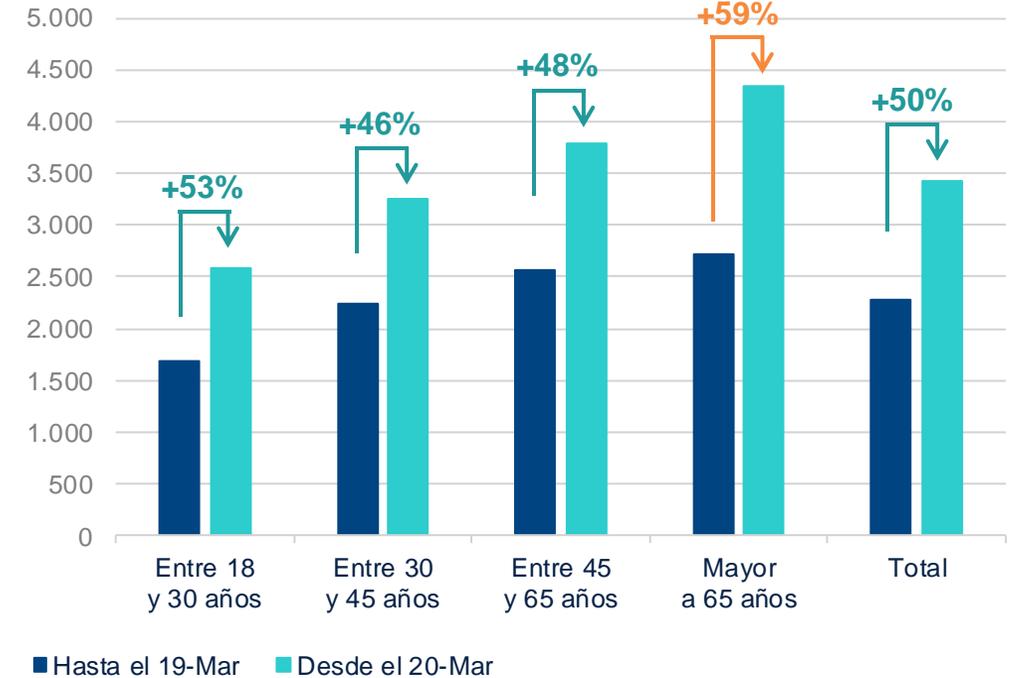
### IMPORTE PROMEDIO DE EXTRACCIONES POR RANGO ETARIO (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

### IMPORTE PROMEDIO DE EXTRACCIONES ANTES Y DURANTE LA CUARENTENA POR RANGO ETARIO (ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.



Anexo

# Consumo mensual total con tarjetas en ARS (deflactados)

## (VAR. % A/A)



# Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		
<b>Alimentación</b>	Vinoteca	Panaderías	<b>Hogar</b>	Muebles	Ferreterías	<b>Otros servicios</b>	Veterinarias y pet shops	Free shop	
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro	
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería	
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas	
		Bazar		Jardinería	Florerías				
<b>Alojamiento</b>	Hoteles			Electricidad	Colchones y accesorios	<b>Plataformas de pago online</b>	Plataformas de comercio electrónico		
<b>Automoción</b>	Service del auto	Repuestos		<b>Libros, prensa y revistas</b>	Librería, papelería y fotocopias		Diarios y revistas	<b>Salud</b>	Mutuales y obras sociales
	Gomerías y neumáticos	Motos	<b>Moda</b>		Marroquinería y equipaje	Lencería	Psiquiatras		Productos en farmacia
	Concesionarias	Aceites y lubricantes		Indumentaria unisex		Joyería y relojería	Oftalmólogos		Farmacias, ópticas y perf.
<b>Bares y restaurantes</b>	Restaurantes	Delivery comida para llevar		Indumentaria femenina		Calzados y accesorios	<b>Tecnología</b>	Música e instrumentos	Fotografía
	Confiterías			Indumentaria masculina		Talabartería		Telefonía	Computación
	Heladerías	Comida rápida	Indumentaria infantil	Sederías	<b>Transporte</b>	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje		
<b>Combustible</b>	Combustible	<b>Ocio y entretenimiento</b>	Parque de diversiones	Espectáculos		Subte	Transporte de pasajeros		
<b>Construcción</b>	Venta materiales para la construcción		Servicios para la construcción	Teatros		Juegos	Mudanzas	Estacionamientos	
				Bandas y orquestas		Video club	Alquiler de autos	Cías. de navegación	
<b>Cuidado y belleza</b>	Solariums		Cosméticos	Cines		Talleres de Córdoba	Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes	
	Peluquerías adultos		Spas	Casinos		Galerías de arte	Ferrocarril	Cías. de ómnibus	
	Centros de estética		Peluquerías niños	Filatelia			PPT Autopistas y peajes	Fletes	
<b>Deportes y juguetes</b>	Gimnasios	Bicicleterías			<b>Viajes</b>	Vta. de servicios turísticos	Asistencia al viajero		
	Náutica y pesca	Clubes							
	Indumentaria deportiva	Ski							
	Juguetería	Outdoor							
	Armería/cuchillería								

## Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías  
Economista Principal  
juan.manias@bbva.com

Mario Iparraguirre  
Economista  
mario.iparraguirre@bbva.com

## Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

*(datos al 09/09/2020)*

11 de Septiembre de 2020