

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 4 de Septiembre 2020  
(datos a 1-09-2020)

# 01

El consumo muestra un mayor dinamismo en línea con la entrada en operación de algunos sectores

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

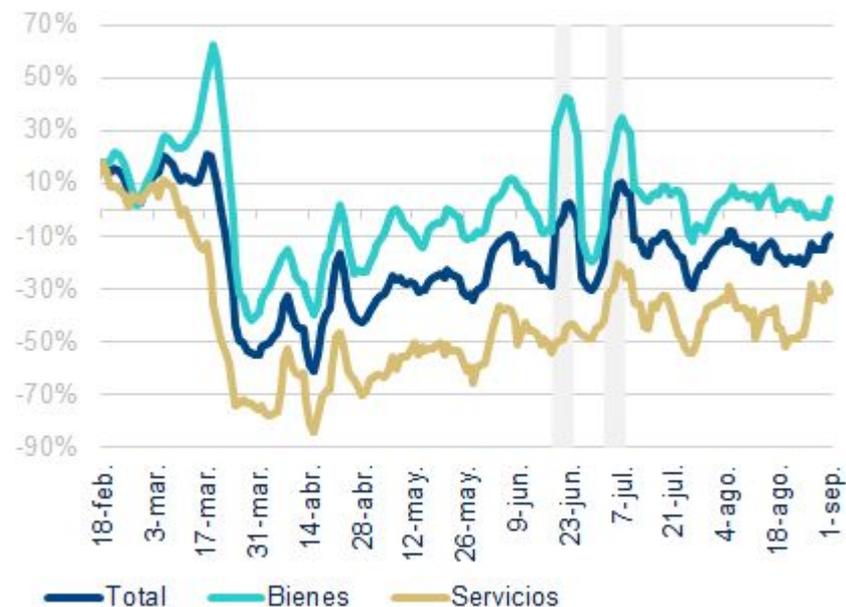
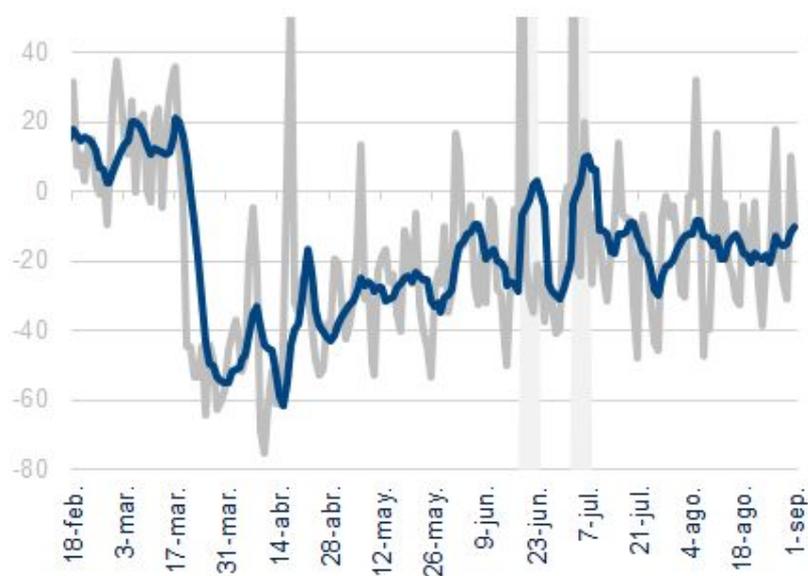
- En la última semana, **el consumo**, especialmente el de servicios, **tuvo un impulso adicional** por una mayor apertura de sectores en algunas ciudades.
- El **consumo de bienes básicos**, como alimentos y de cuidado personal y salud, **creció por encima del 20% a/a en agosto**.
- **Restaurantes y combustible muestran un mejor desempeño** en los últimos días, en línea con una mayor apertura de algunas ciudades.
- El anuncio de la **reactivación de vuelos domésticos y turismo** a partir de septiembre **impulsan ligeramente el gasto en estos sectores**.
- En agosto, **los retiros de efectivo cayeron 19%** en términos anuales, caída ligeramente mayor a la observada en el consumo con tarjetas.
- En agosto, **Pereira tuvo el mejor desempeño en consumo** con una caída de 6,7% a/a mientras **Cartagena fue la ciudad más rezagada** con una caída de 31% a/a.
- **Medellín y Barranquilla muestran un mayor gasto en restaurantes** en los últimos días. Pereira y Cali continúan repuntando en la recuperación del sector.
- El **inicio del plan “Nueva Realidad” de Bogotá impulsó el consumo cerca de 10pp**. Beneficiando principalmente los sectores de combustible y vestuario.
- En **Medellín**, durante la última semana, **el consumo creció por encima de lo observado en días previos** en los cuales se mantuvo la estrategia de cierres en fines de semana.

Seguimiento consumo privado

## En la última semana, el consumo de servicios tuvo un impulso adicional por una mayor apertura de algunas ciudades

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

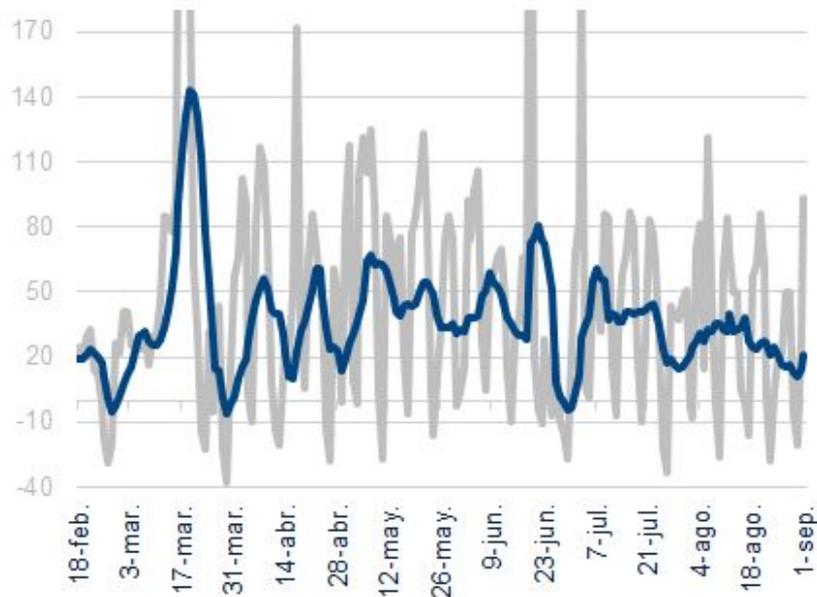
Algunos brotes verdes en sectores turísticos surgen como respuesta al anuncio del gobierno de comenzar la apertura en estos sectores

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El consumo de bienes básicos, como alimentos y de cuidado personal y salud, crecieron por encima del 20% a/a en agosto

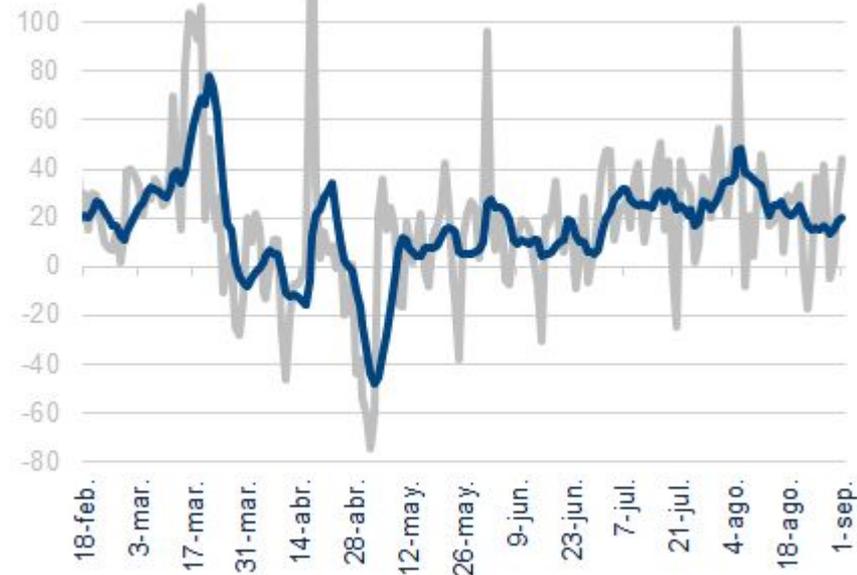
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

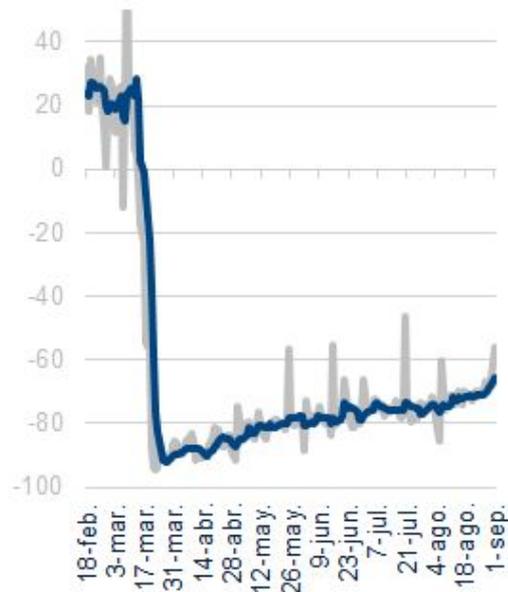


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# En la última semana, restaurantes y combustible muestran un mejor desempeño en línea con una mayor apertura de algunas ciudades

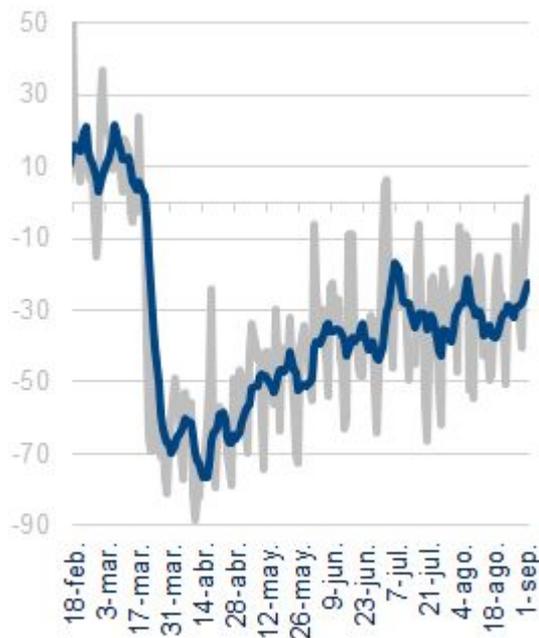
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



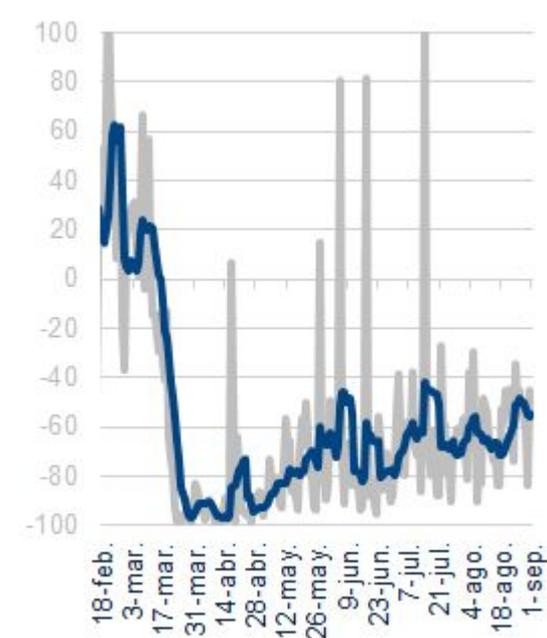
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

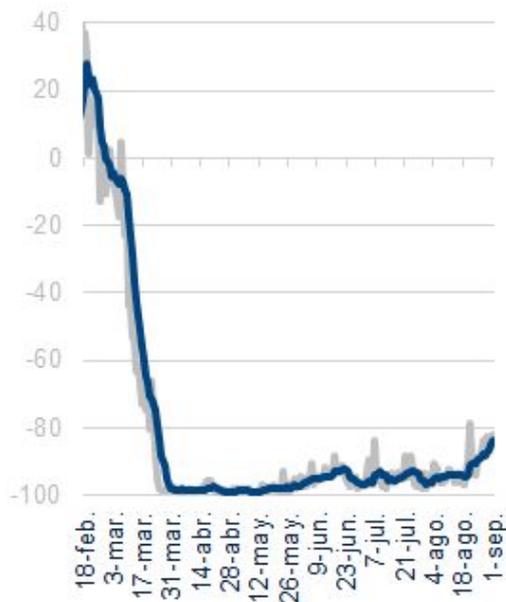


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El anuncio de la reactivación de vuelos domésticos y turismo a partir de septiembre impulsan ligeramente el gasto en estos sectores

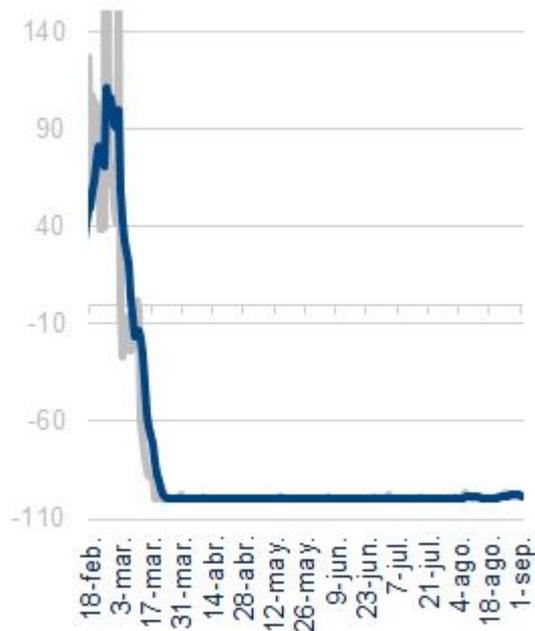
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



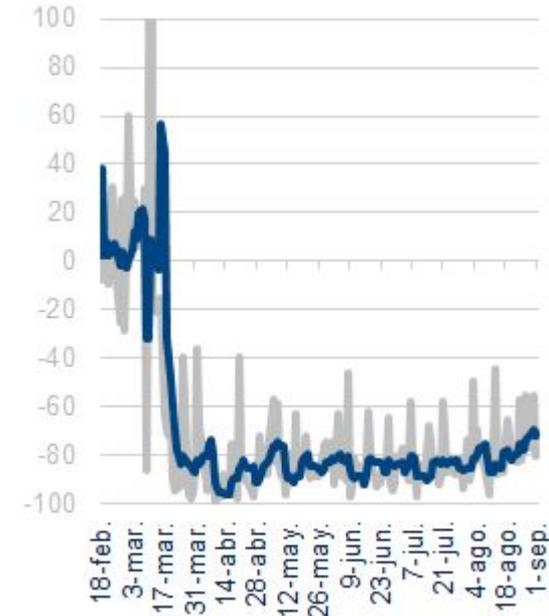
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

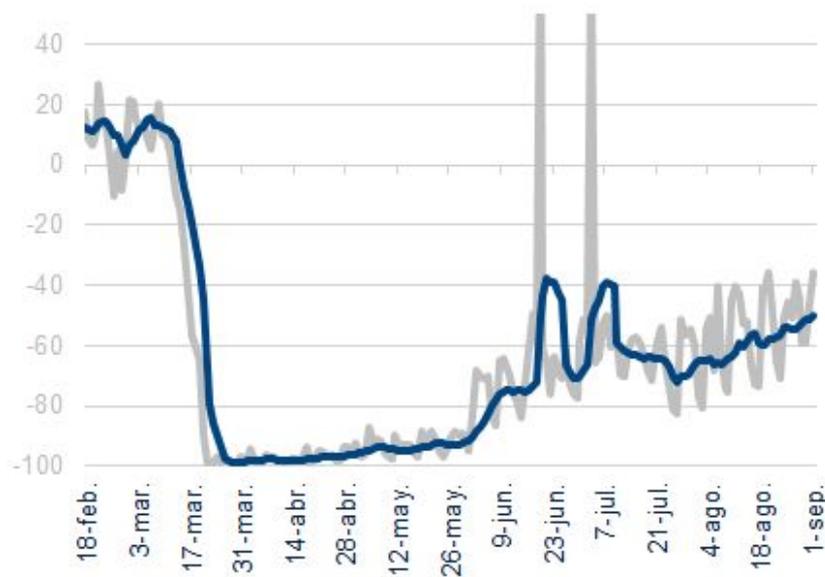


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto en vestuario continúa recuperándose, cayó -59% en agosto y registra el dato mensual más positivo en términos anuales desde abril

## VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## E-COMMERCE 📶

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

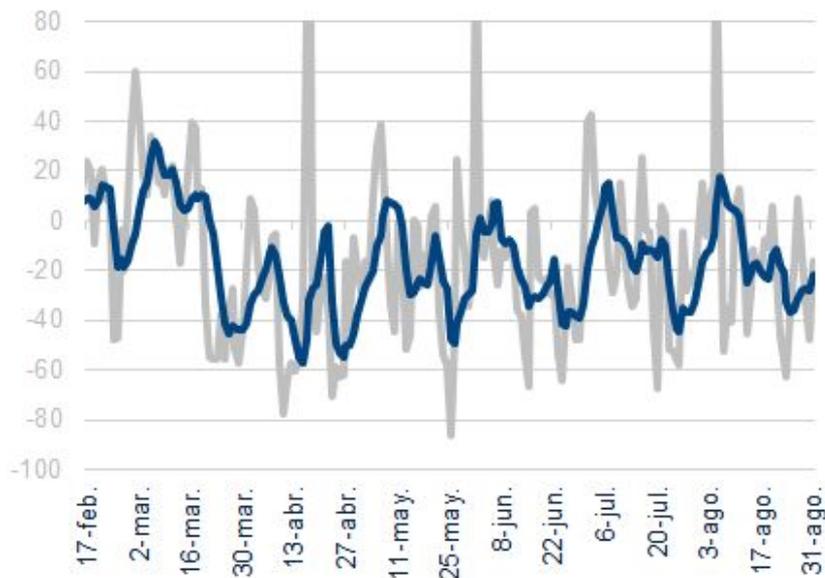


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En agosto, los retiros de efectivo cayeron 19% en términos anuales, caída ligeramente mayor a la observada en el consumo con tarjetas

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

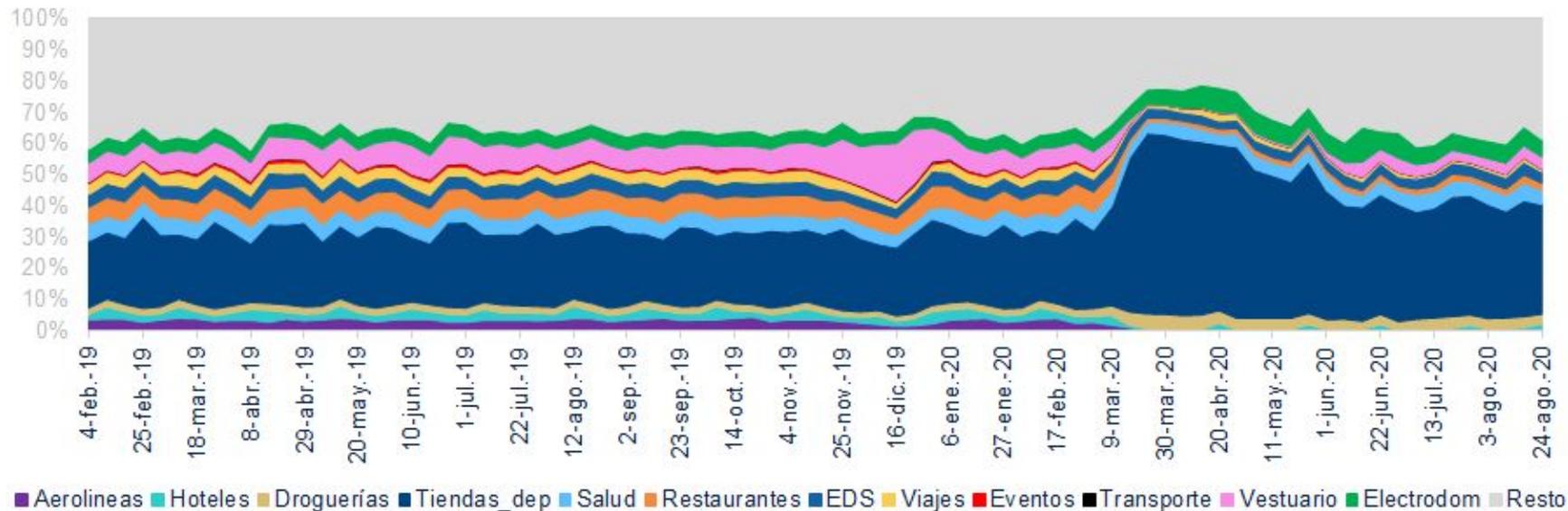


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## ¿Cómo se distribuye el gasto de los hogares por las principales categorías?

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



# 03

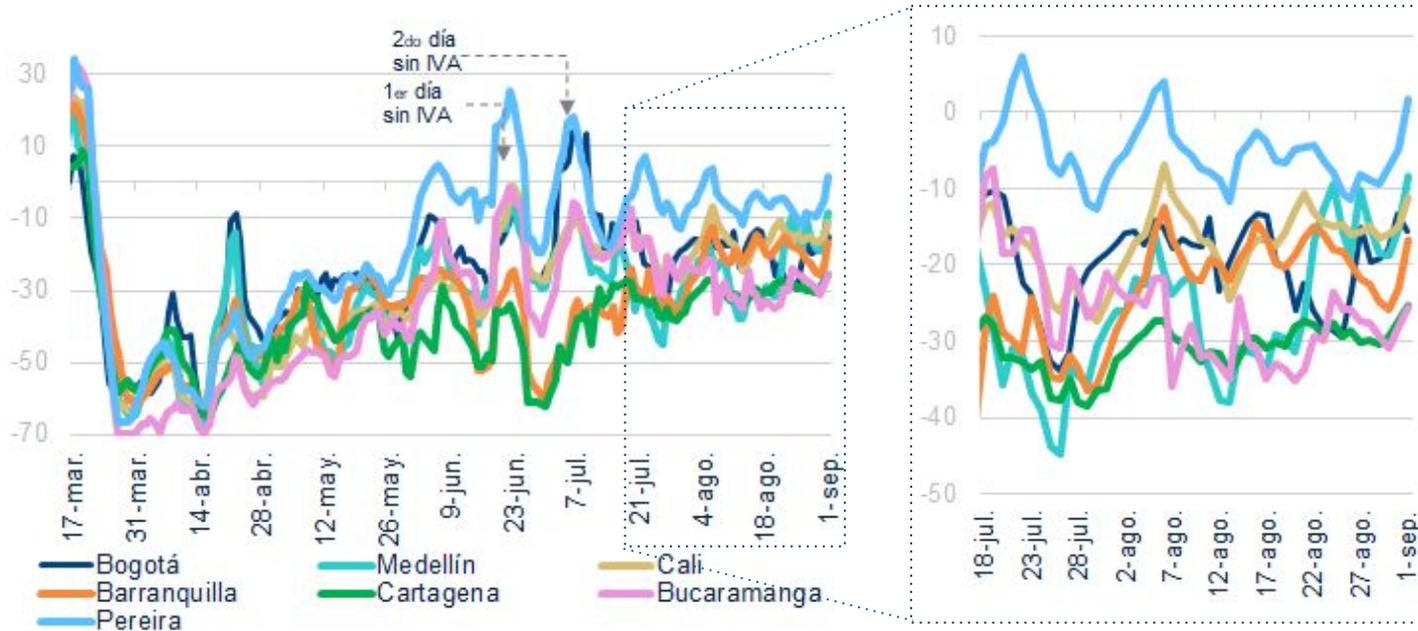
Bogotá y Medellín muestran  
un mayor dinamismo gracias  
a los nuevos planes de  
apertura

Desagregación regional del indicador BBVA

# Pereira tuvo el mejor desempeño en consumo en agosto con una caída de 6,7% mientras Cartagena fue la más rezagada con una caída de 31%

## INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



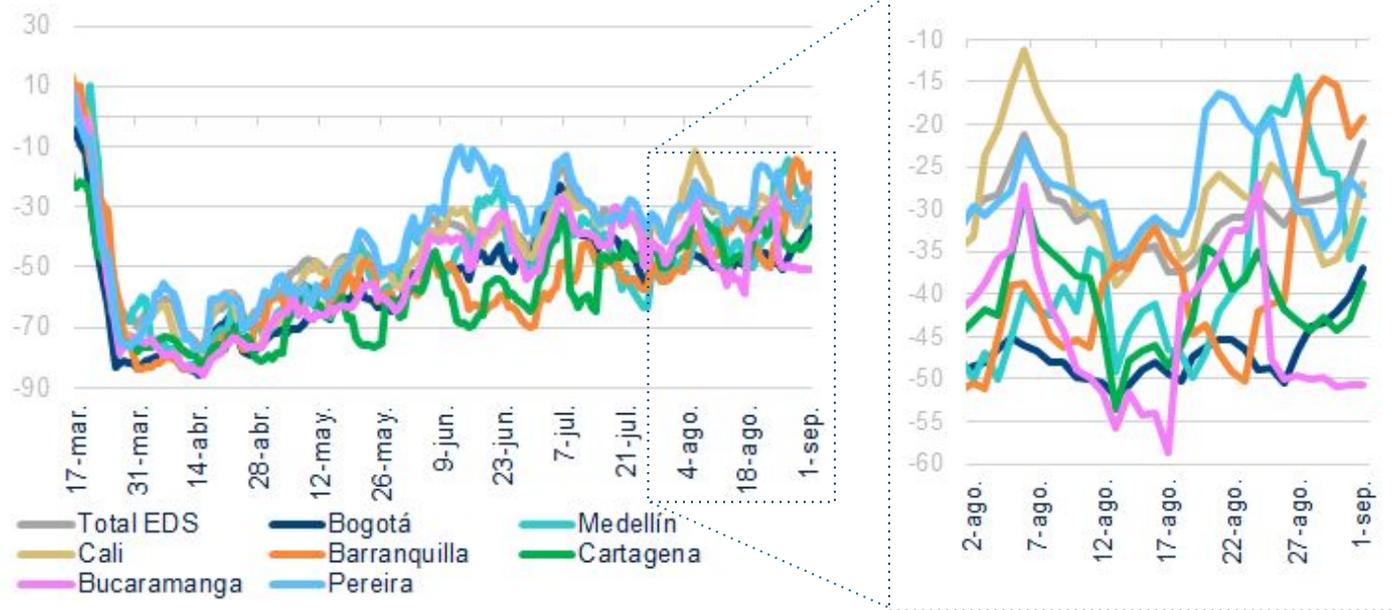
En Medellín y Bogotá se ve una tendencia alcista en los últimos días por la terminación de las medidas restrictivas en estas ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana, el gasto en combustible tiene una tendencia alcista en Bogotá y Barranquilla pero una fuerte caída en B/manga

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

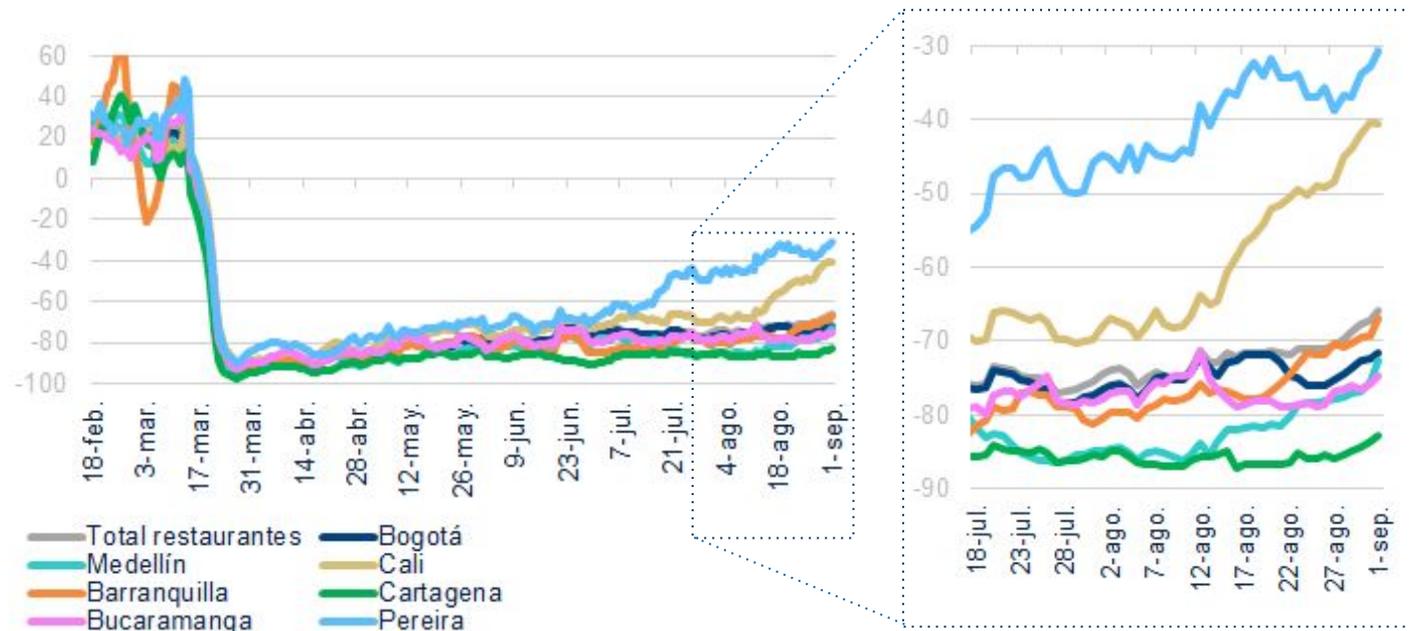


Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín y Barranquilla muestran un mayor gasto en restaurantes en los últimos días. Pereira y Cali continúan repuntando en el sector

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



El gasto en **restaurantes se ha visto más afectado en Cartagena** por ser una ciudad más turística y se mantiene en caídas cercanas al 85% en términos anuales

\*Línea punteada: inicio apertura de restaurantes

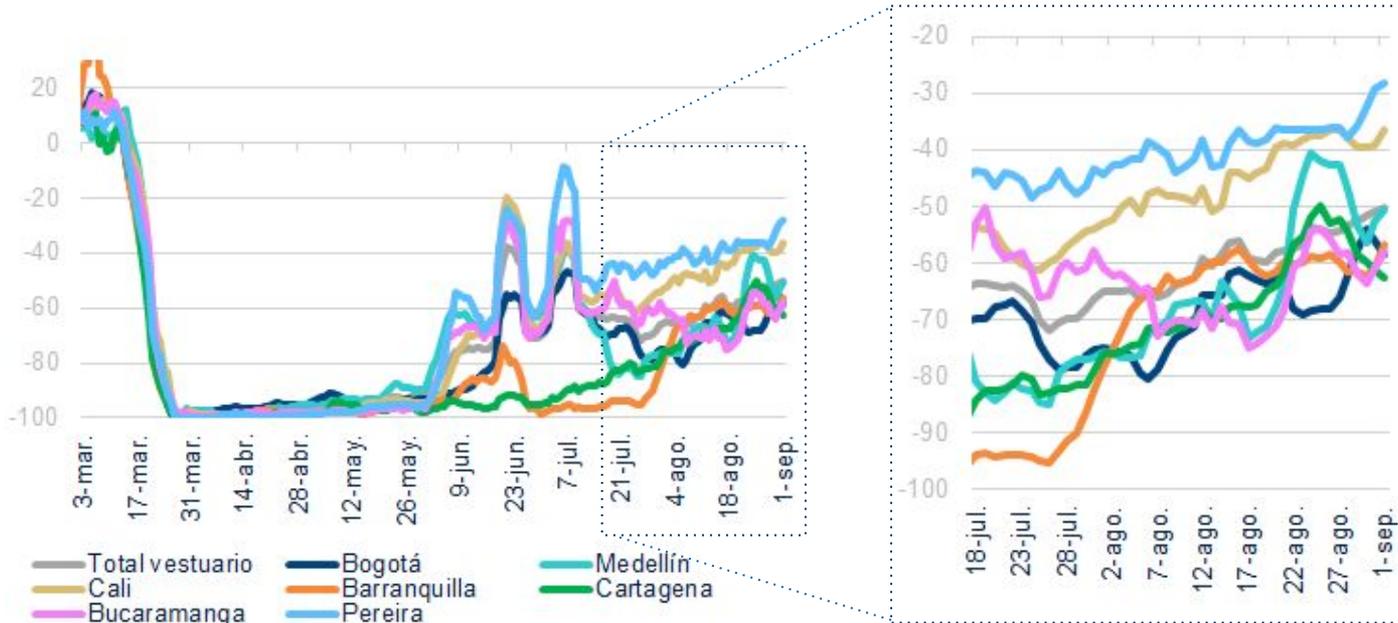
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Con excepción de Bucaramanga, el gasto en vestuario continuó su recuperación en el mes de agosto en todas las ciudades

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



Se destaca el **repunte que tuvo Medellín en este sector** por la apertura del comercio el fin de semana después de casi dos meses de cierre

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: después de la finalización de las cuarentenas sectorizadas el consumo en la ciudad se recuperó cerca de 10pp

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



#### Cuarentena etapa 1 (13 al 26 jul):

localidades de Chapinero, Mártires, San Cristóbal, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Usme.

#### Cuarentena etapa 2 (23-jul a 6-ago):

localidades de Bosa, Antonio Nariño, Puente Aranda y Kennedy.

#### Cuarentena etapa 3 (31-jul a 14-ago):

localidades de Suba, Barrios Unidos y Engativa

#### Cuarentena etapa 4 (16 al 26 ago)\*:

localidades de Usaquén, Teusaquillo, Antonio Nariño Puente Aranda, Chapinero, Santa Fé y Candelaria

\*La cuarentena terminó anticipadamente en Antonio Nariño y Puente Aranda a partir del 24 de agosto

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el inicio de la “Nueva Realidad” tuvo impactos positivos principalmente en el gasto en combustible y vestuario

### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

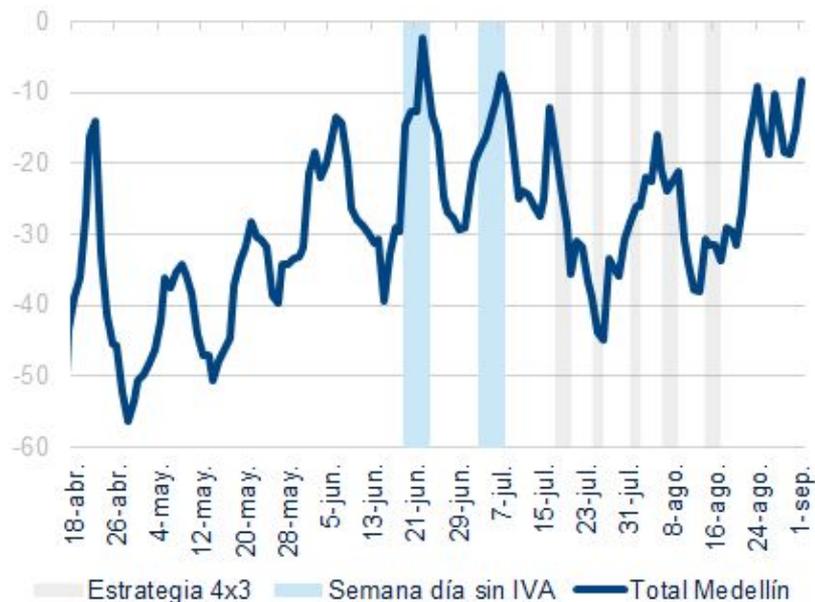


Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: en la última semana, el consumo creció por encima de lo observado en días previos en los cuales se mantuvo la estrategia 4X3

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



**Estrategia 4x3:** la alcaldía de Medellín implementó la estrategia 4X3 a partir del 17 de julio y hasta el 17 de agosto. Esta consiste en abrir la ciudad 4 días de la semana e imponer una cuarentena total los 3 días restantes que serán los días del fin de semana incluyendo el viernes.

Adicionalmente se mantuvo una cuarentena estricta en el centro de la ciudad entre el 13 y el 26 de julio

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: gasto en vestuario y combustible se modera pero continúa teniendo crecimientos más positivos que en días previos

## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MENOS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

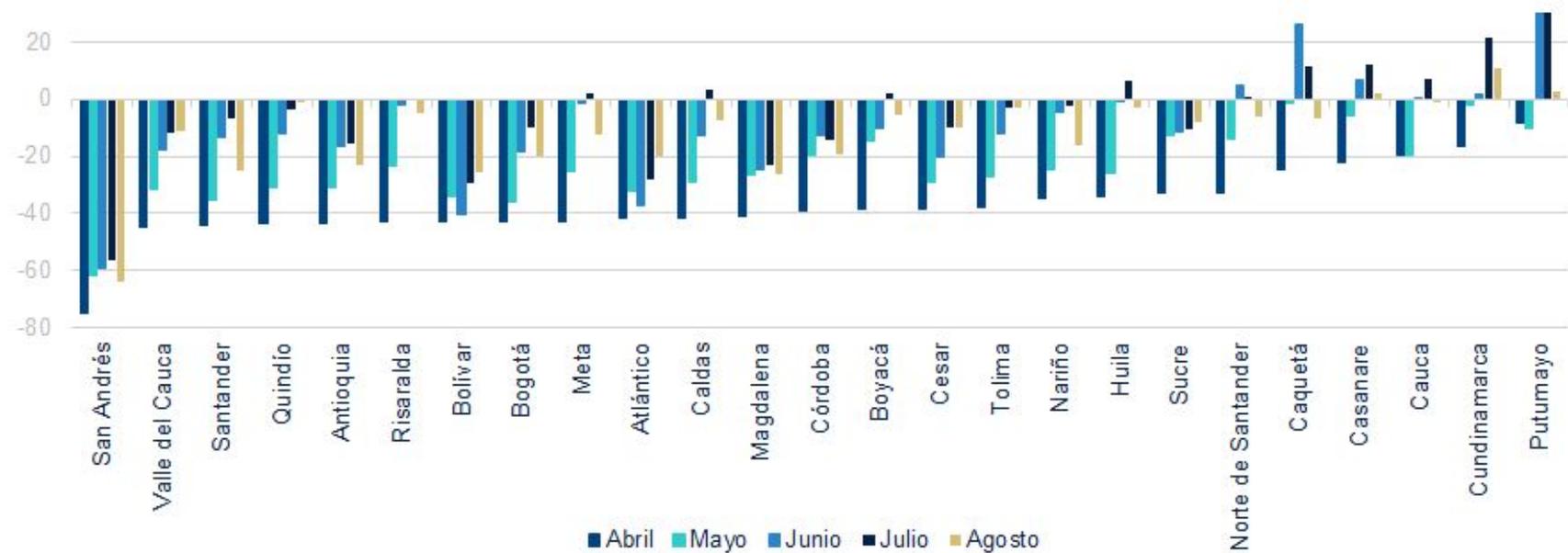


Desagregación regional del indicador BBVA

# El deterioro del consumo en agosto frente a julio se evidencia en departamentos que tuvieron mayores restricciones de movilidad

## INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 4 de Septiembre 2020  
(datos a 1-09-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.