

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 9 de Septiembre 2020  
(datos a 7-09-2020)

# 01

El consumo repuntó por el inicio del “aislamiento selectivo” que permitió la apertura de más sectores

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

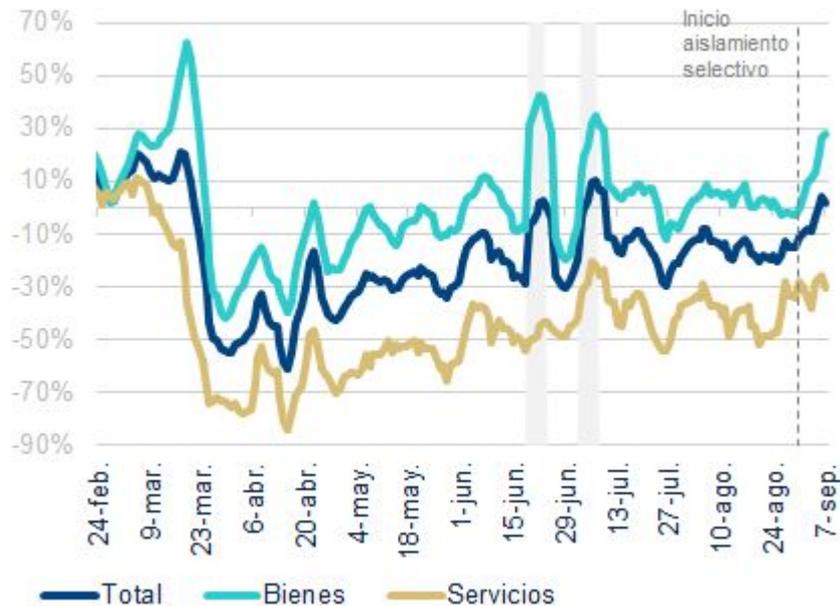
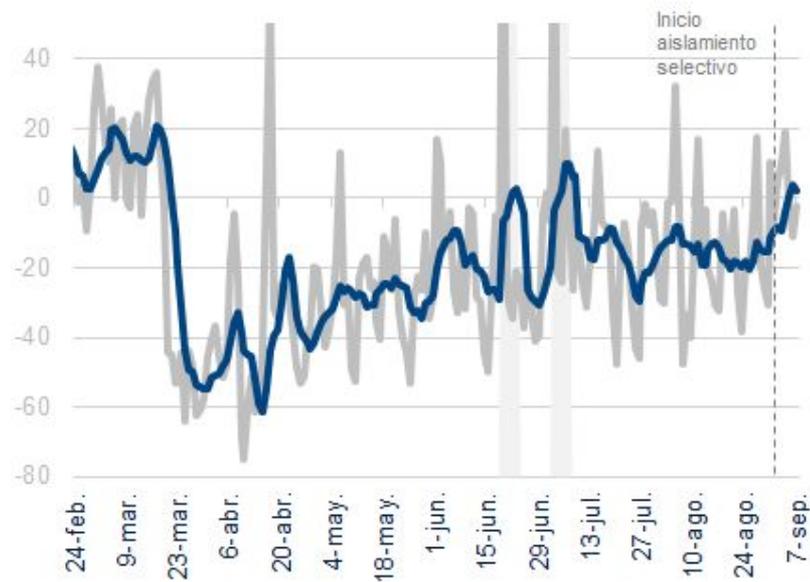
- En la última semana, **el consumo total alcanza terreno positivo** impulsado por un importante crecimiento de los bienes
- En una semana de apertura presencial, **los restaurantes tuvieron una recuperación** de la misma magnitud que lo alcanzado en cinco meses con restricciones.
- Con la **reactivación de vuelos domésticos y hoteles** se comienzan a ver señales positivas en estos sectores.
- El sector de **vestuario fue uno de los que más se vio beneficiado** de la nueva etapa de aislamiento mientras el comercio online se desaceleró.
- El repunte en consumo es generalizado a nivel regional, **ubicándose en terreno positivo en Pereira, Cali y Barranquilla**. Bucaramanga y Cartagena siguen rezagadas.
- **Barranquilla, Medellín y Pereira** son las ciudades en donde **más creció el gasto en restaurantes** con la nueva normalidad.
- En **Bogotá**, **el consumo recibe un impulso adicional por la nueva fase de apertura** económica del país y se recupera **9pp** respecto a los días previos.
- En **Medellín**, **el consumo alcanza niveles que no tenía desde el inicio de la pandemia**. Vestuario y restaurantes son los sectores que más se recuperan.

Seguimiento consumo privado

## En la última semana, el consumo total se ubica en terreno positivo impulsado por un importante crecimiento de los bienes

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

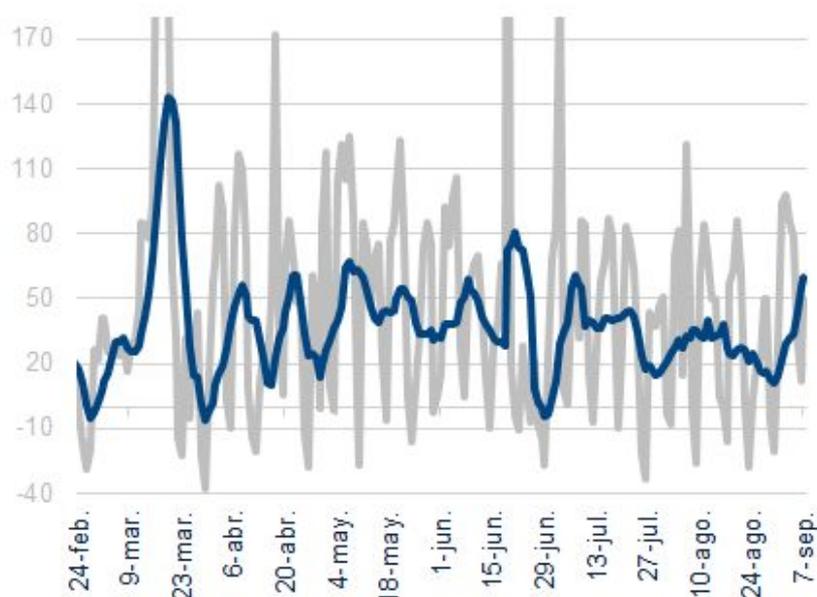
Sectores de vestuario y restaurantes tuvieron el mayor impulso por la nueva fase de aislamiento

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en droguerías y tiendas por departamento aumenta en la primera semana de septiembre

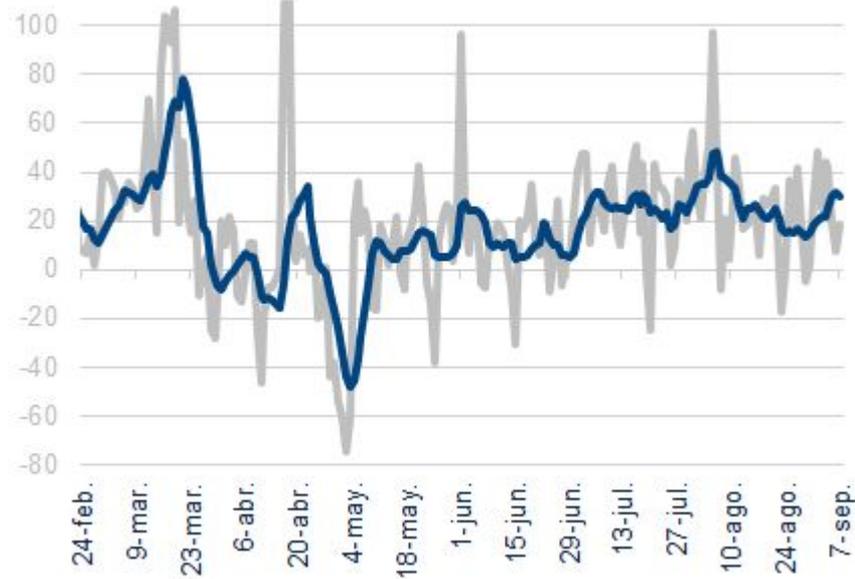
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

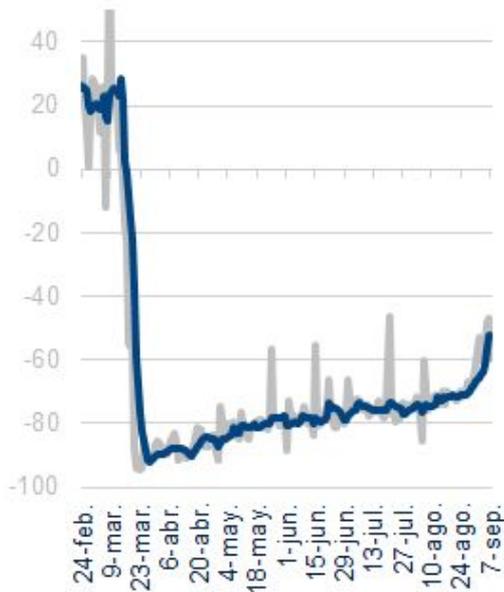


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# En una semana de apertura\*, los restaurantes tuvieron un avance de la misma magnitud que lo alcanzado en cinco meses con restricciones

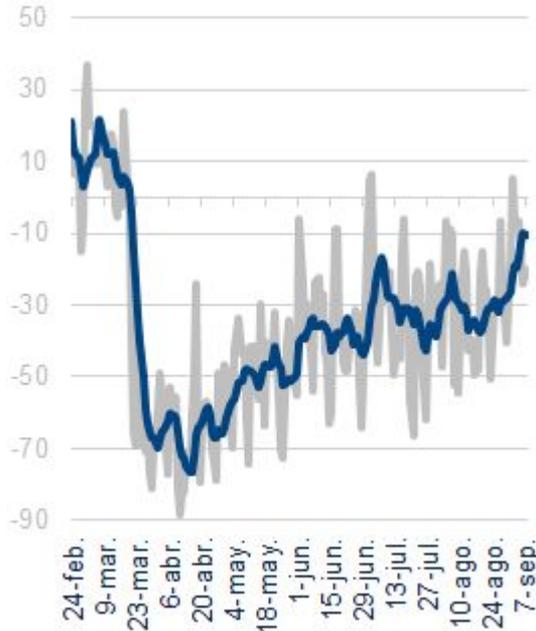
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



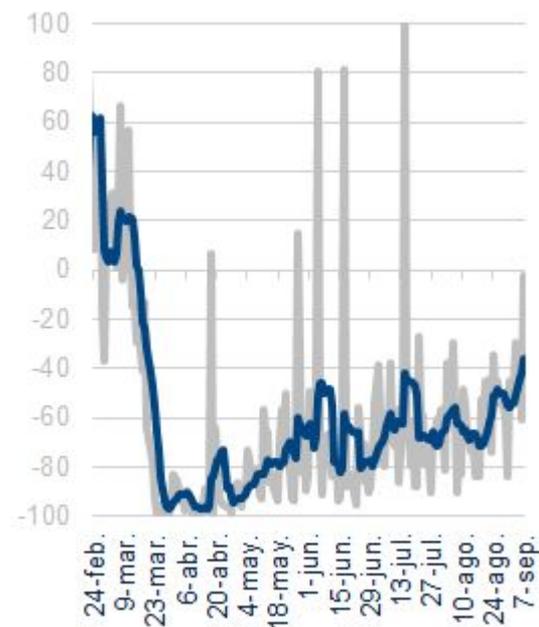
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Apertura presencial al público

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Con la reactivación de vuelos domésticos y hoteles se comienzan a ver señales positivas en estos sectores

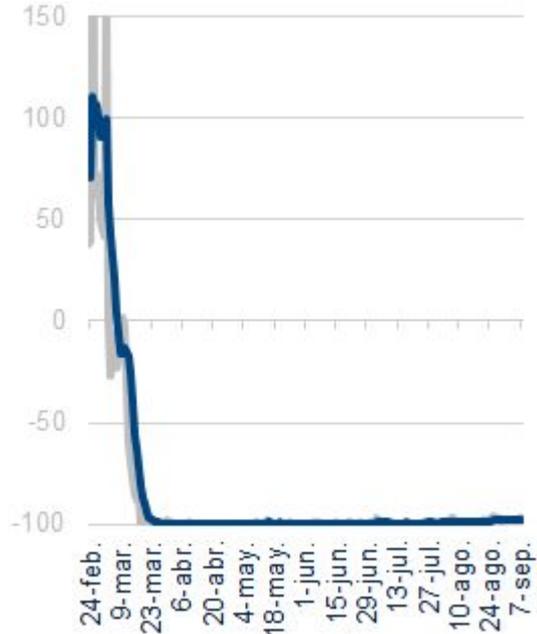
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



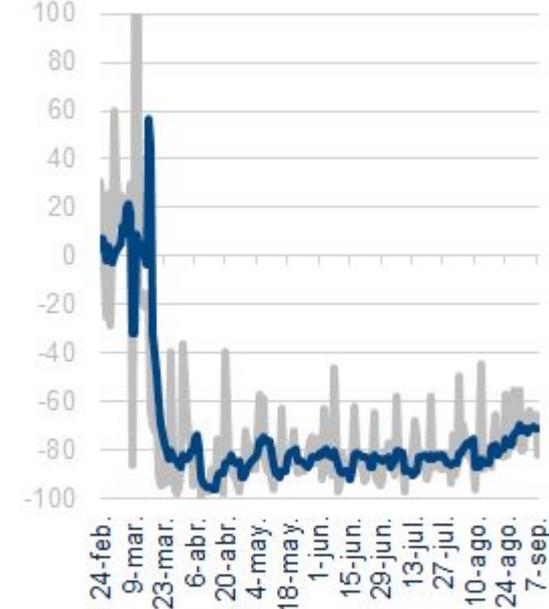
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

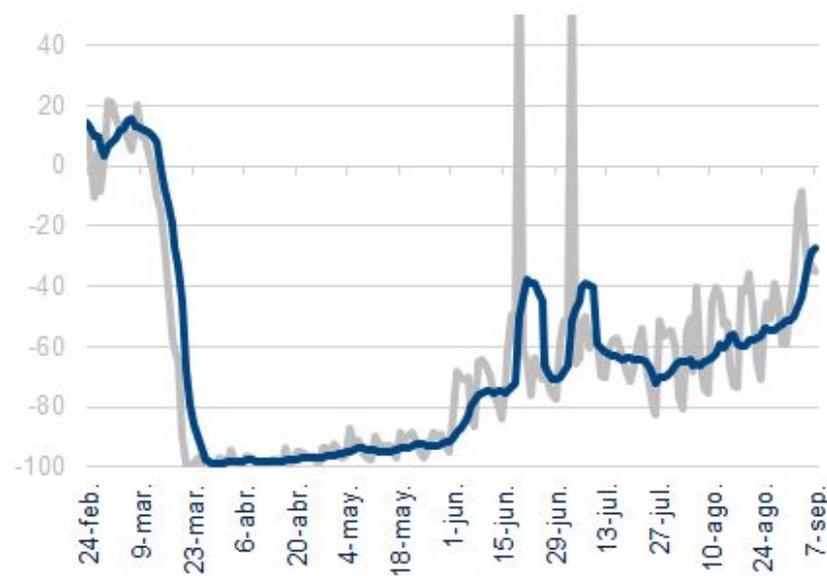


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El sector de vestuario fue uno de los que más se vio beneficiado de la nueva etapa de aislamiento mientras el comercio online se desaceleró

### VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE 📶

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

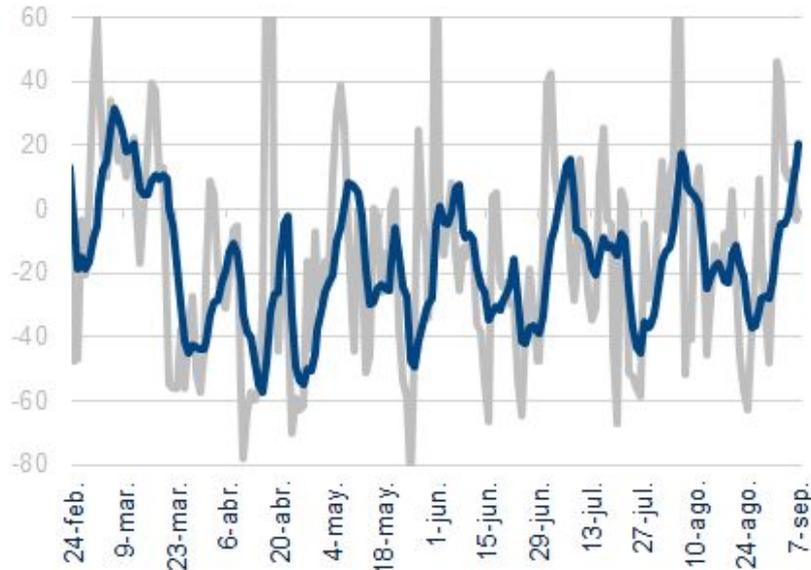


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto con tarjeta de crédito continúa estando rezagado frente al realizado con tarjeta débito. Retiros repuntan por pago de fin de mes

## RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

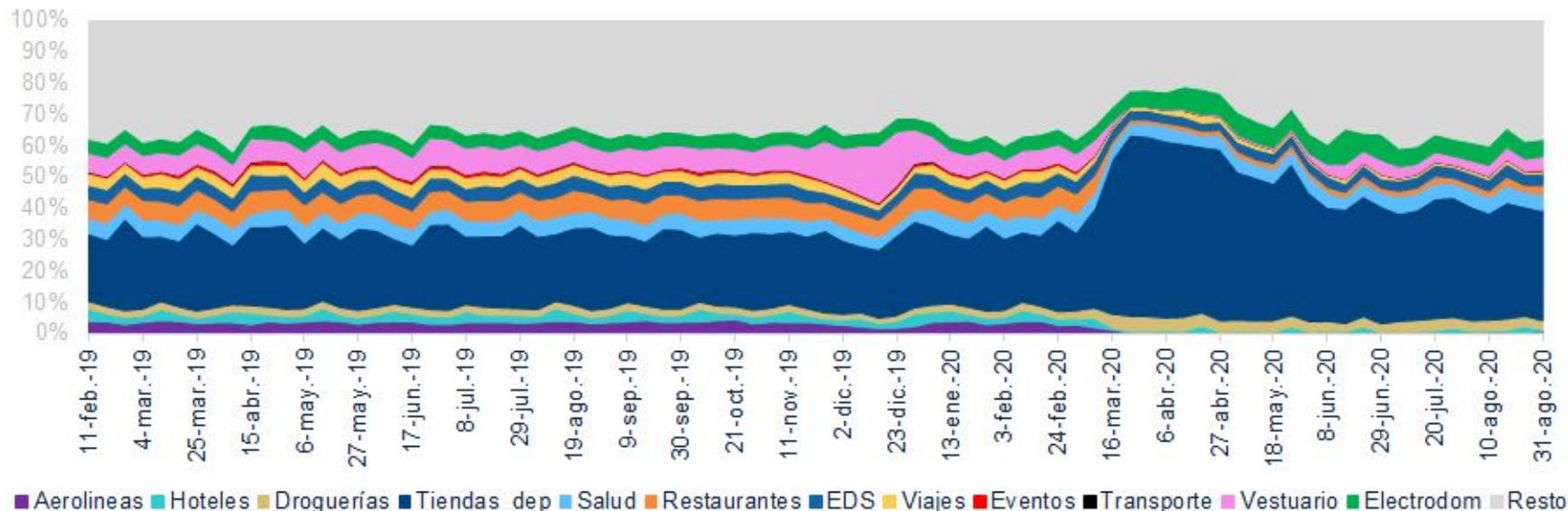


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## ¿Cómo se distribuye el gasto de los hogares por las principales categorías?

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

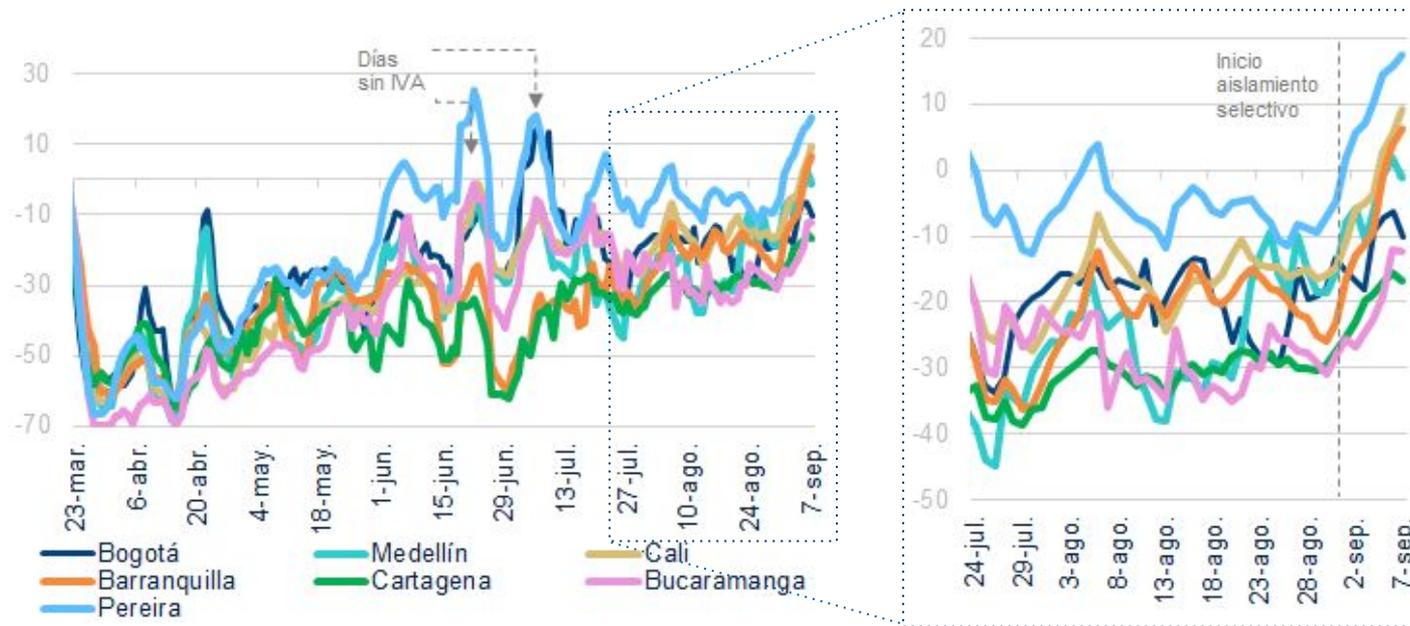
Recuperación del  
consumo se evidencia en  
todas las ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## El repunte en consumo es generalizado, ubicándose en terreno positivo en Pereira, Cali y Barranquilla. Bucaramanga y Cartagena siguen rezagadas

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

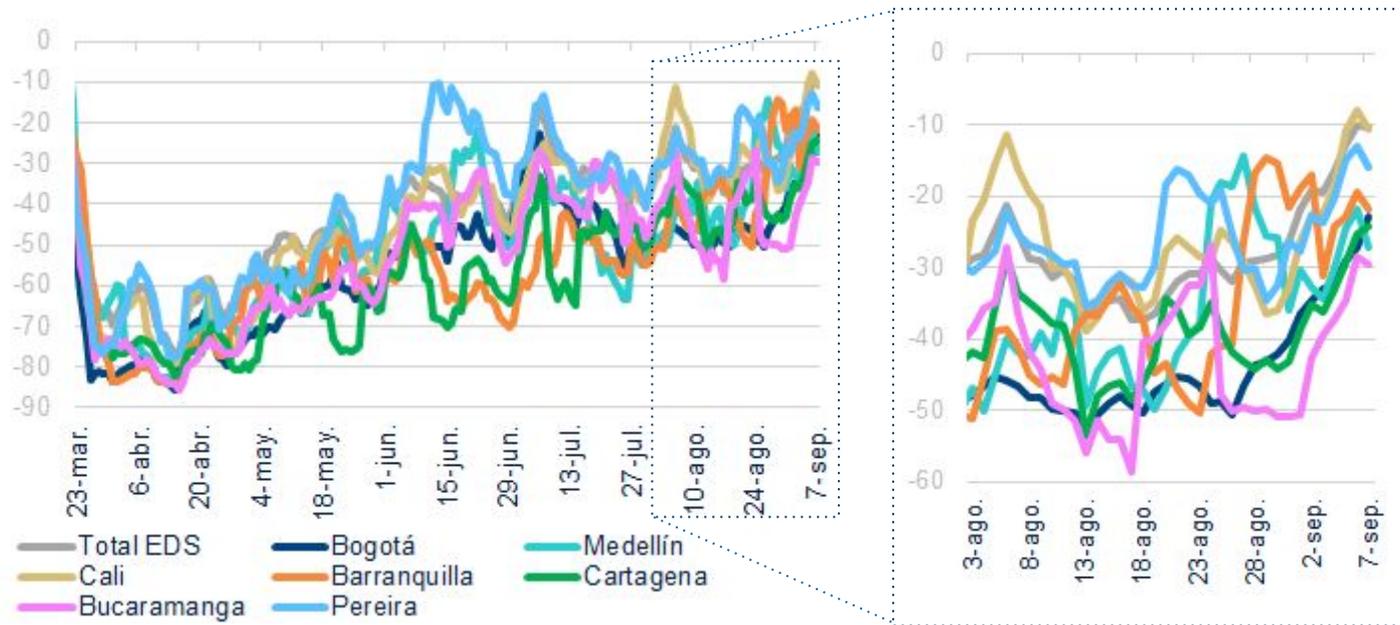


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible crece en todas las ciudades pero con un rezago en el caso de Bucaramanga

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

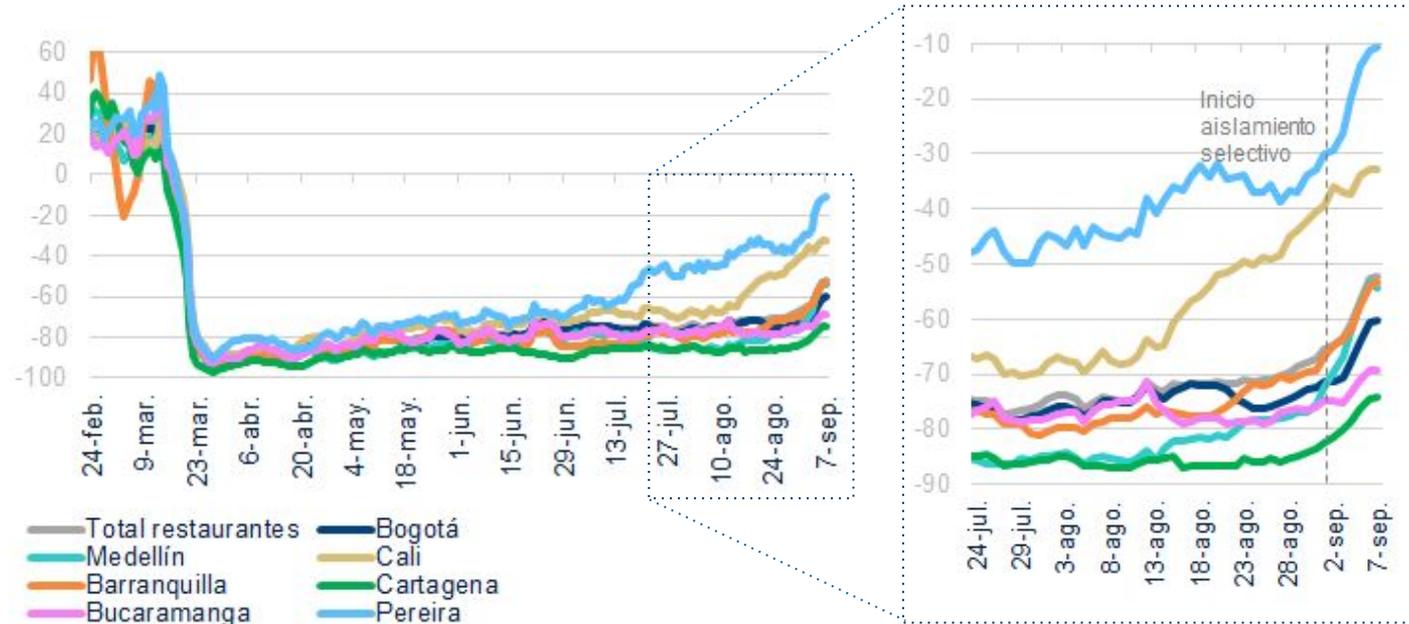


Desagregación regional del indicador BBVA

# Barranquilla, Medellín y Pereira son las ciudades en donde más creció el gasto en restaurantes con la nueva normalidad

## INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



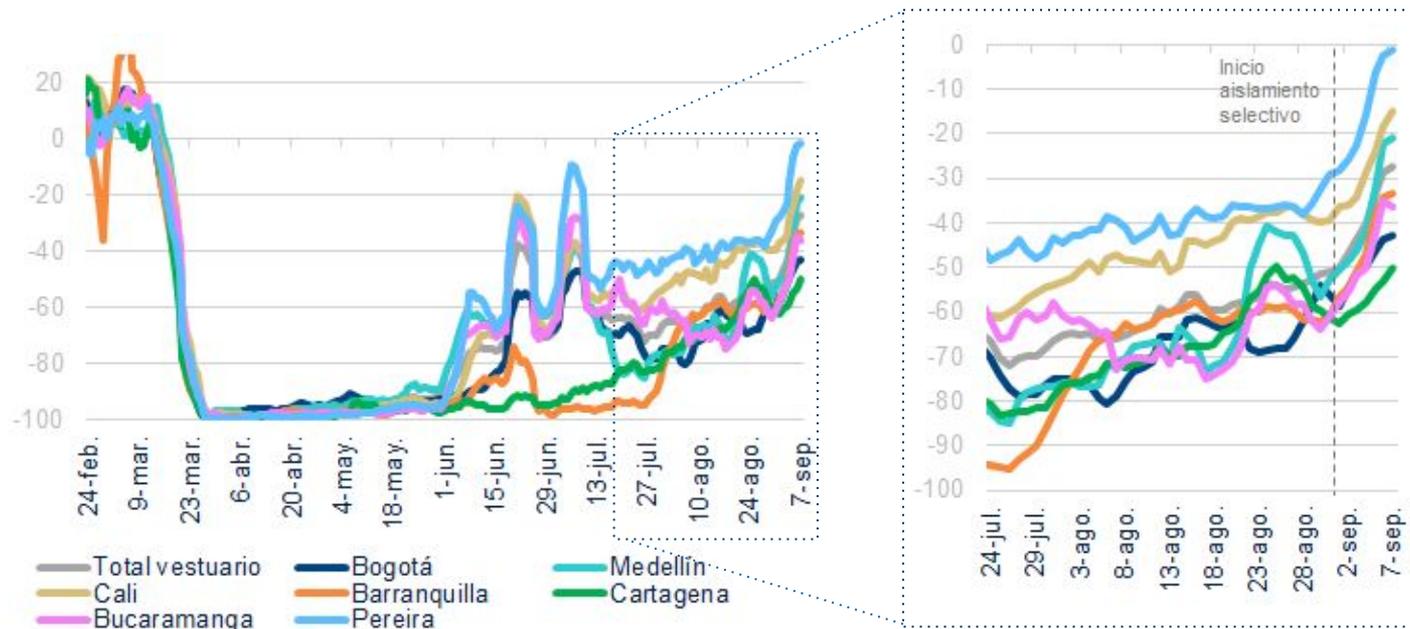
El gasto en restaurantes se ha visto más afectado en Cartagena por ser una ciudad más turística

Desagregación regional del indicador BBVA

## La reactivación del sector de vestuario continúa siendo menor en Cartagena. Pereira continúa repuntando en el sector

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



A pesar del impulso que recibió el sector en todo el país, este ha sido **menor en el caso de Bogotá**

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo recibe un impulso adicional por la nueva fase de apertura económica del país

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*La cuarentena terminó anticipadamente en Antonio Nariño y Puente Aranda a partir del 24 de agosto

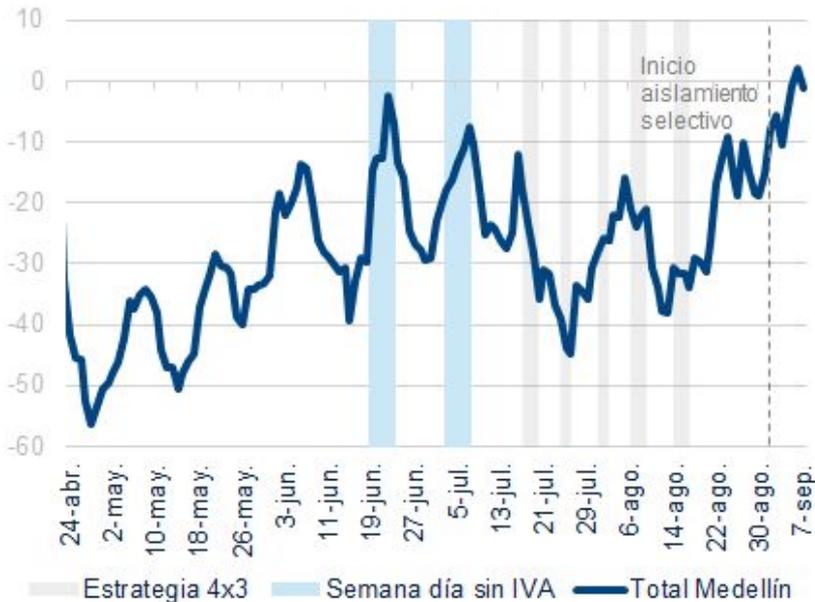
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: el consumo alcanza niveles que no tenía desde el inicio de la pandemia. Vestuario y restaurantes los sectores que más se recuperan

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

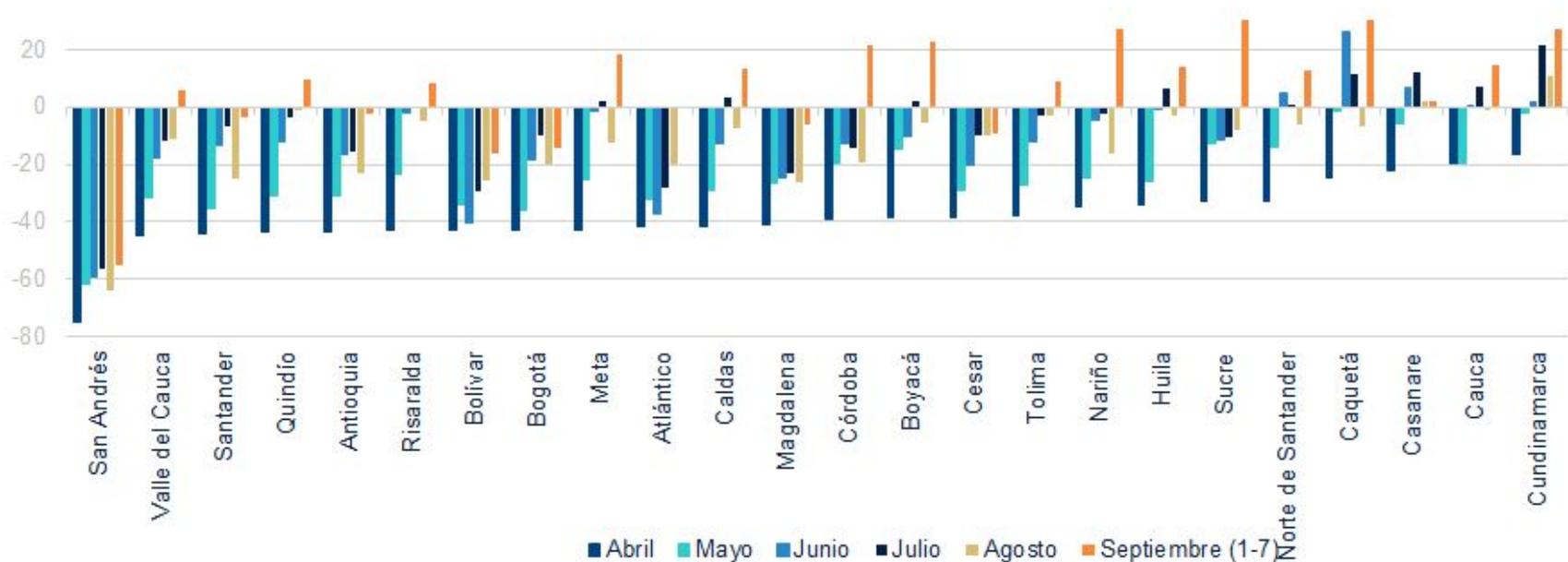


Desagregación regional del indicador BBVA

## La recuperación del consumo en los primeros días de septiembre es menor en los departamentos más turísticos

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 9 de Septiembre 2020  
(datos a 7-09-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.