

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 23 de Septiembre 2020  
(datos a 21-09-2020)

# 01

El consumo continúa recuperándose aunque aún se mantiene por debajo de lo observado hace un año

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

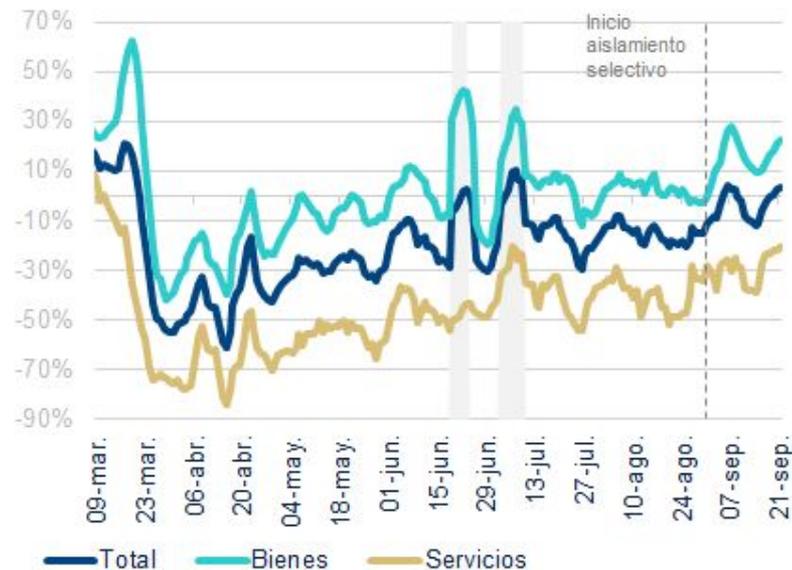
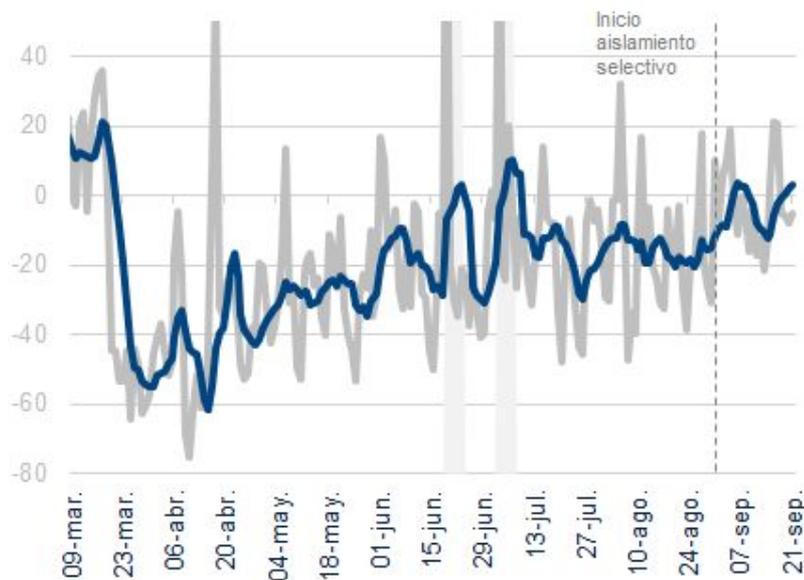
- En la última semana, **el consumo se ubica en terreno positivo** con un crecimiento anual de los bienes del 22% y una caída de los servicios del 21%.
- Durante el fin de semana de **celebración del día de amor y amistad** en el país se vio un **aumento del gasto en restaurantes** y transporte.
- Las **compras por canales online se desaceleran** en septiembre mientras el gasto en vestuario continúa recuperándose.
- El gasto en **aerolíneas** y **hoteles** continúa mejorando aunque desde niveles muy bajos. Entretenimiento sigue estando muy afectado.
- El gasto de los hogares en **vestuario y restaurantes continúa aumentando su participación** como proporción del gasto total.
- Se observa un **repunte importante del consumo en Medellín, Bucaramanga y Pereira** mientras en Bogotá y Cartagena esta recuperación es menor.
- En la última semana, **el gasto en combustible alcanza nuevos máximos** desde el inicio de la pandemia en la mayoría de las ciudades.
- Después de las jornadas de protestas, **el consumo repunta de manera parcial** y generalizada a nivel sectorial.
- En **Medellín, el consumo se ubica en terreno positivo** con un importante repunte del gasto en combustible y restaurantes.

Seguimiento consumo privado

# En la última semana, el consumo se ubica en terreno positivo con un crecimiento de los bienes del 22% y una caída de los servicios del 21%

## INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

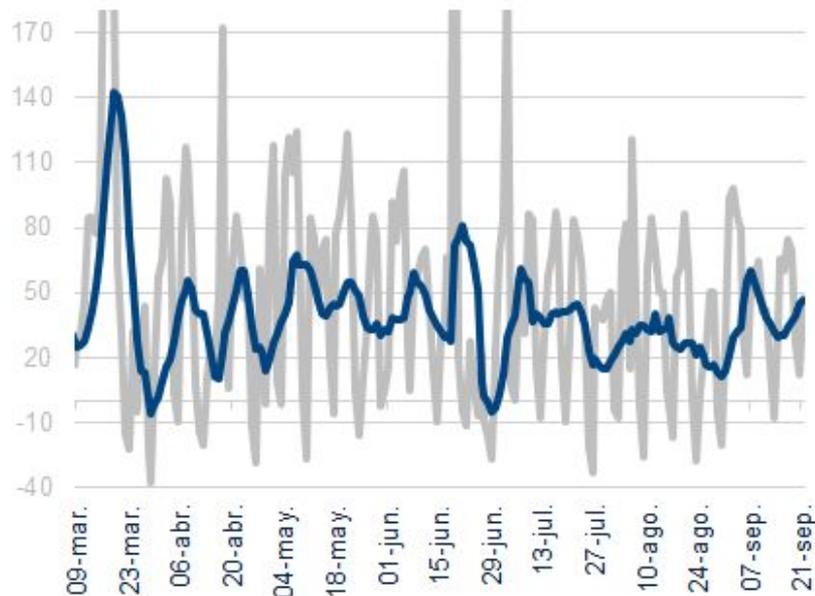
En el marco de la celebración del día de amor y amistad, se observa un aumento importante en el gasto en restaurantes

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en droguerías y tiendas por departamento crece por encima del 15% en términos anuales en lo corrido de septiembre

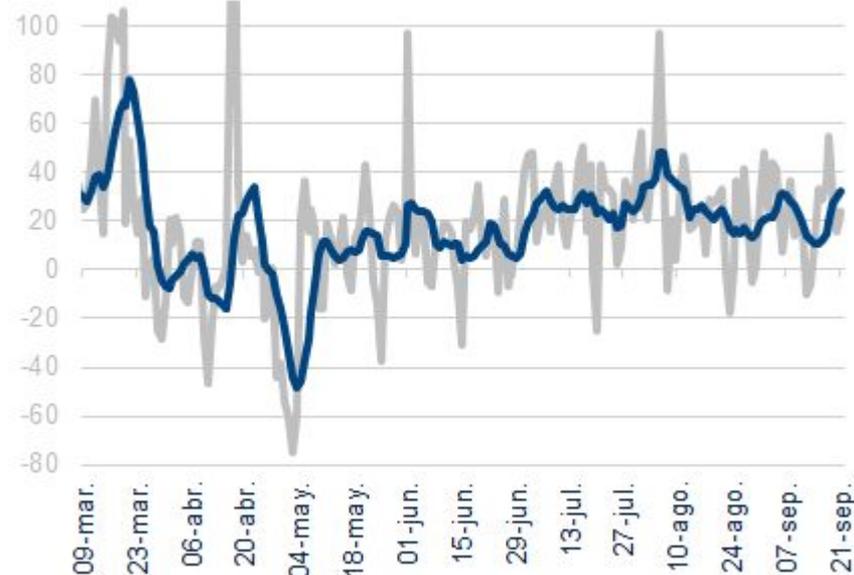
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

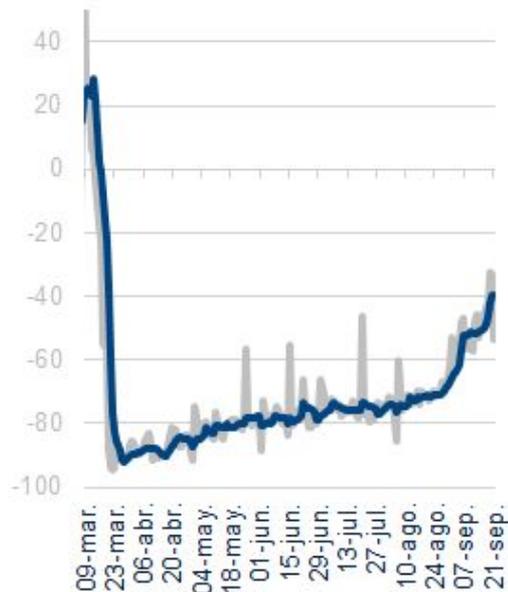


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Durante el fin de semana de celebración del día de amor y amistad en el país se vio un aumento del gasto en restaurantes

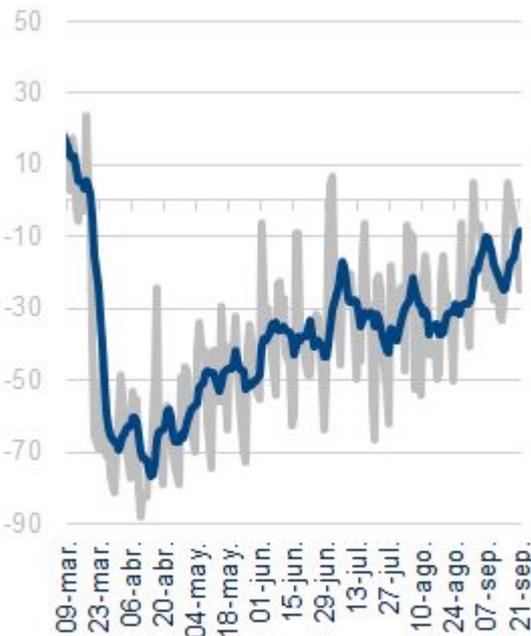
### RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



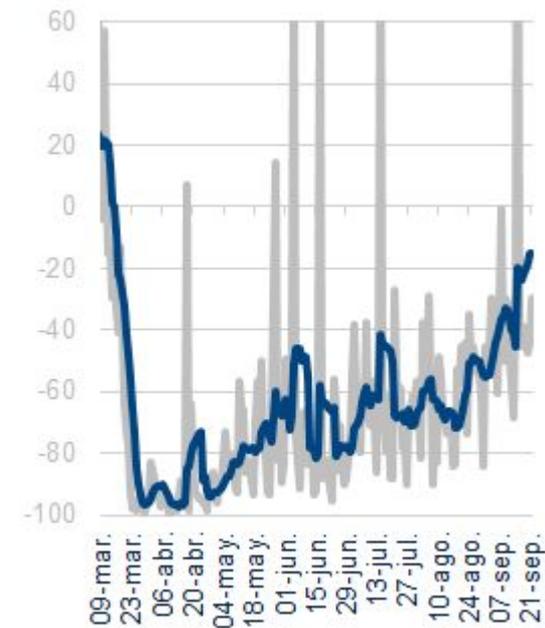
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

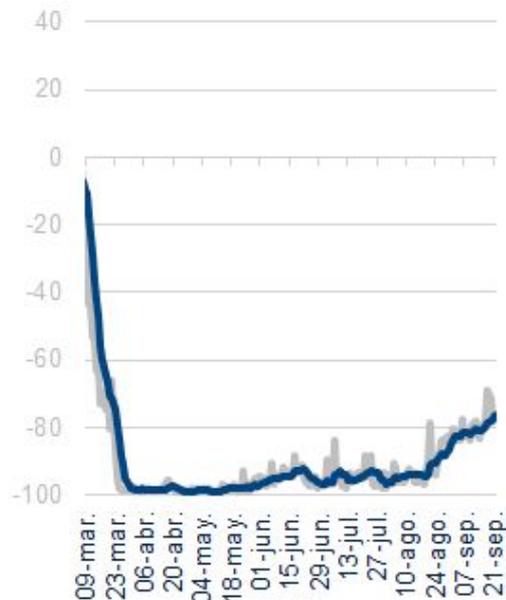


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto en aerolíneas y hoteles continúa mejorando aunque desde niveles muy bajos. Entretenimiento sigue estando muy afectado

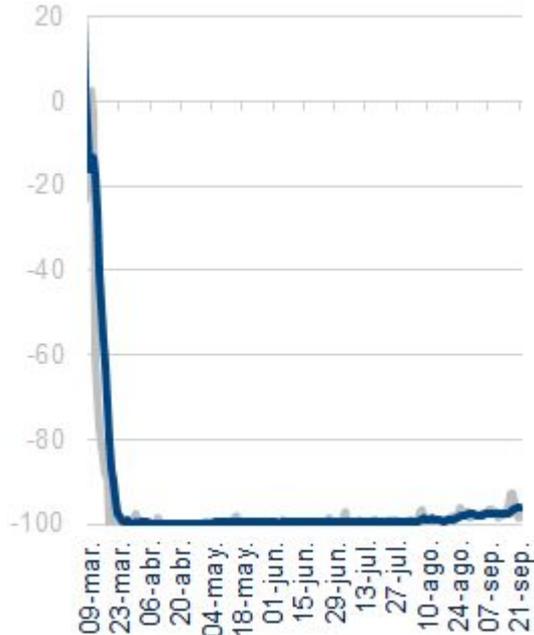
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



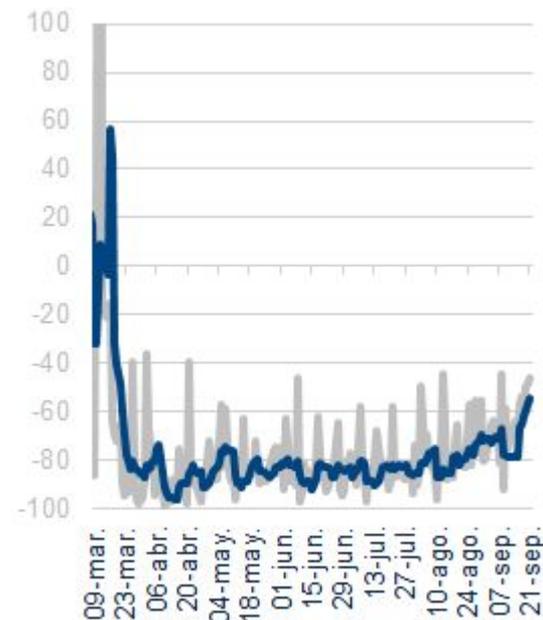
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

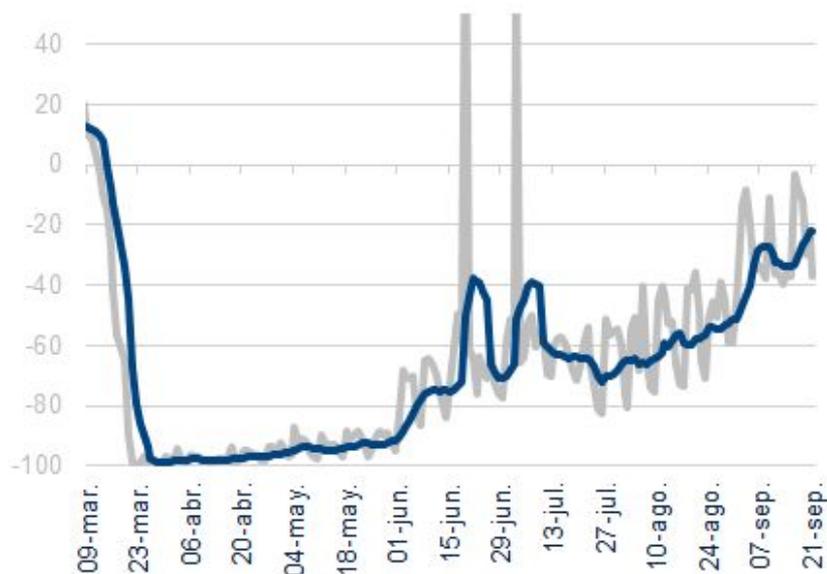


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Las compras por canales online se desaceleran en septiembre mientras el gasto en vestuario continúa recuperándose

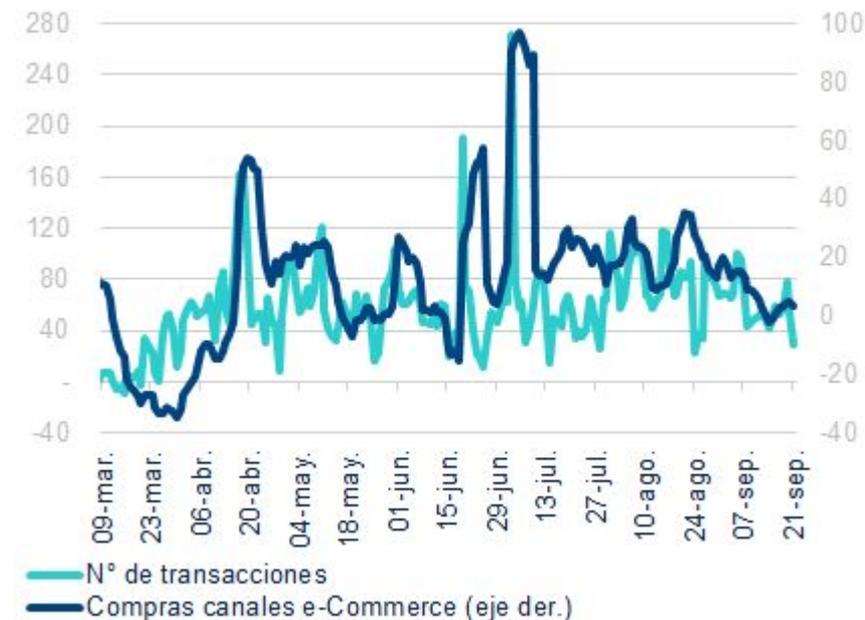
### VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

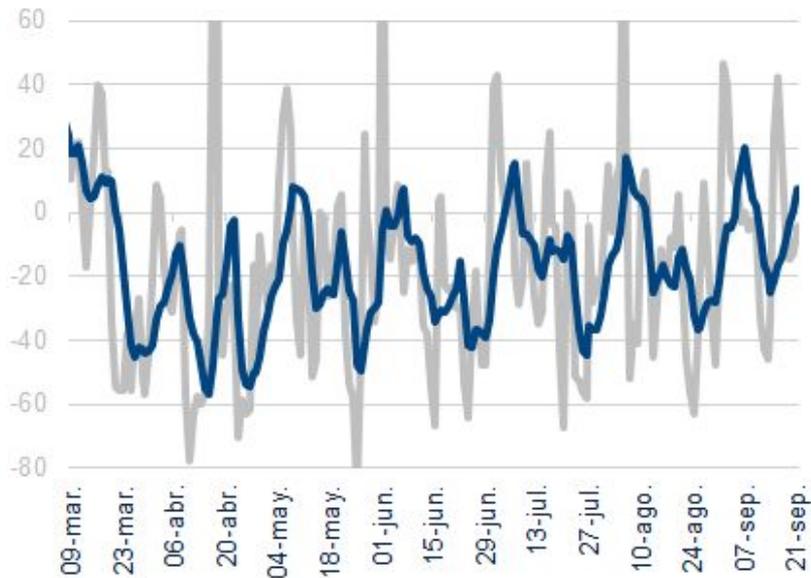


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto realizado con tarjeta de crédito repunta en la última semana. Los retiros de efectivo caen 9% a/a en lo corrido de septiembre

## RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

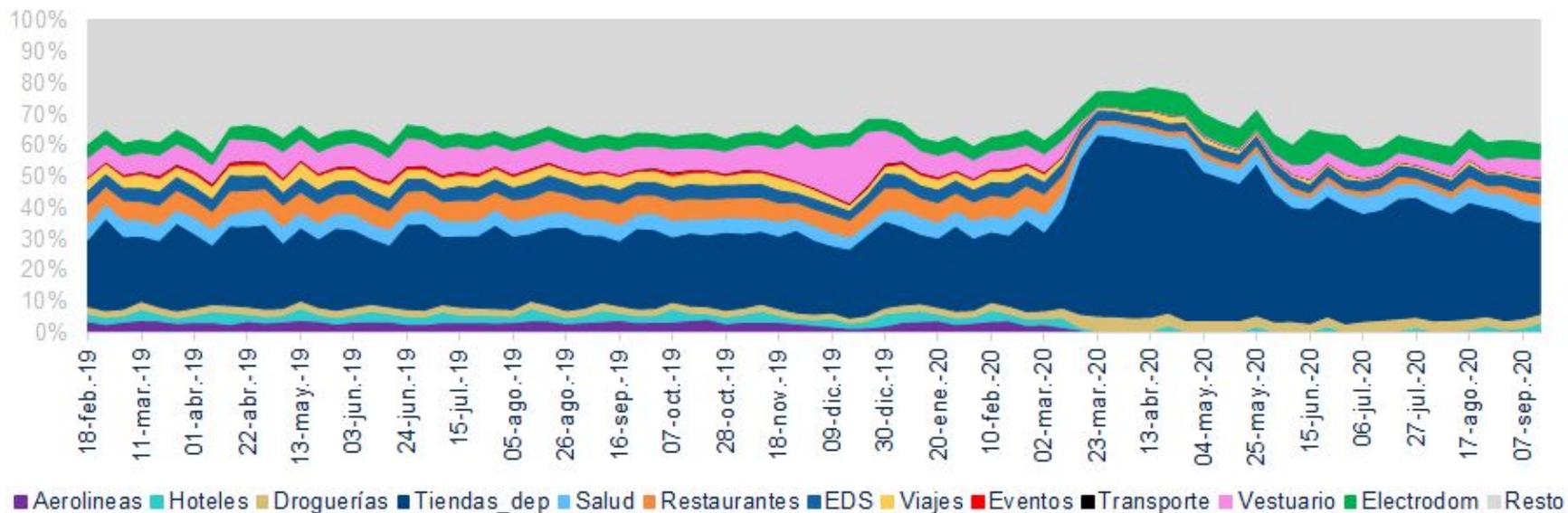


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto de los hogares en vestuario y restaurantes continúa aumentando su participación como proporción del gasto total

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

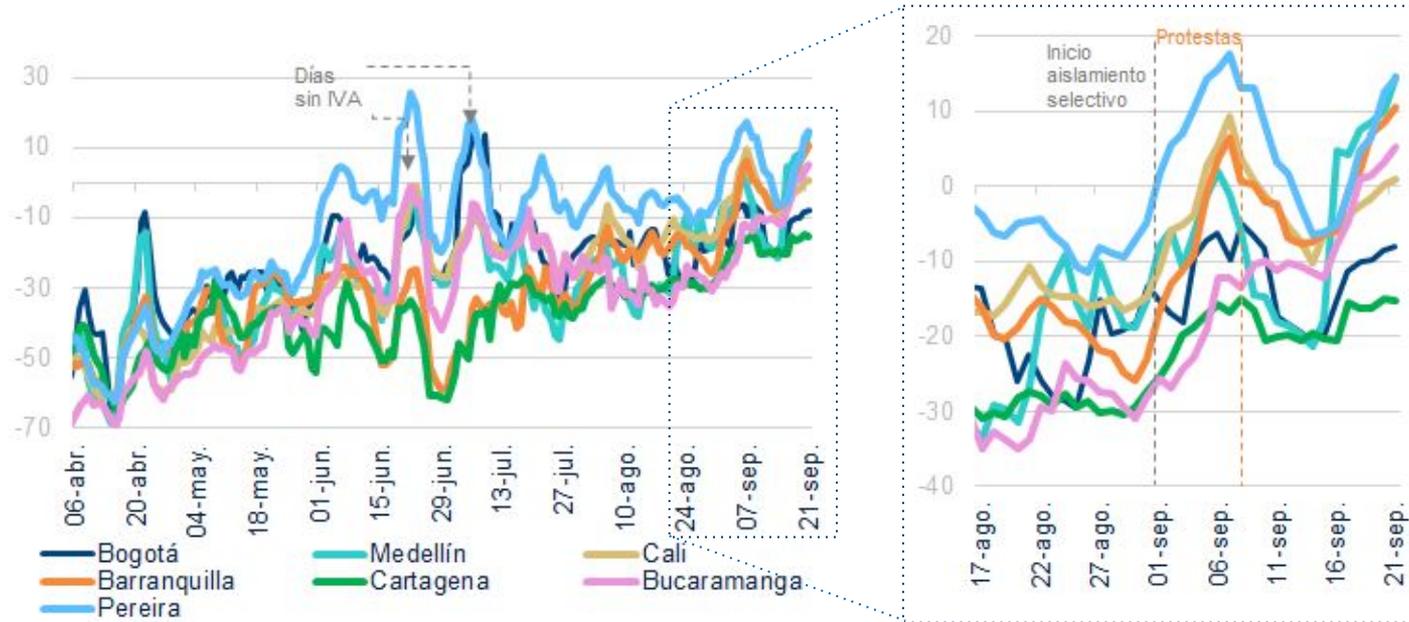
Recuperación del  
consumo se evidencia en  
todas las ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## Se observa un repunte importante del consumo en Medellín, Bucaramanga y Pereira mientras en Bogotá y Cartagena esta recuperación es menor

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

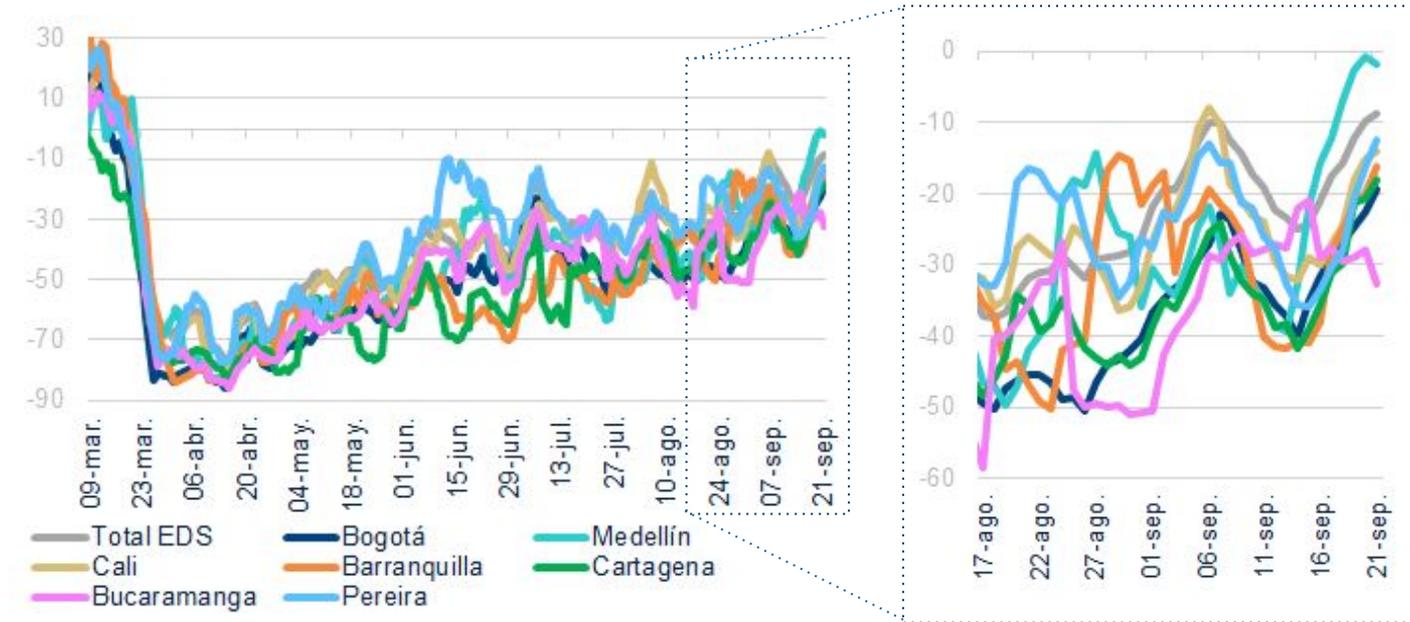


Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana, el gasto en combustible alcanza nuevos máximos desde el inicio de la pandemia en la mayoría de las ciudades

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



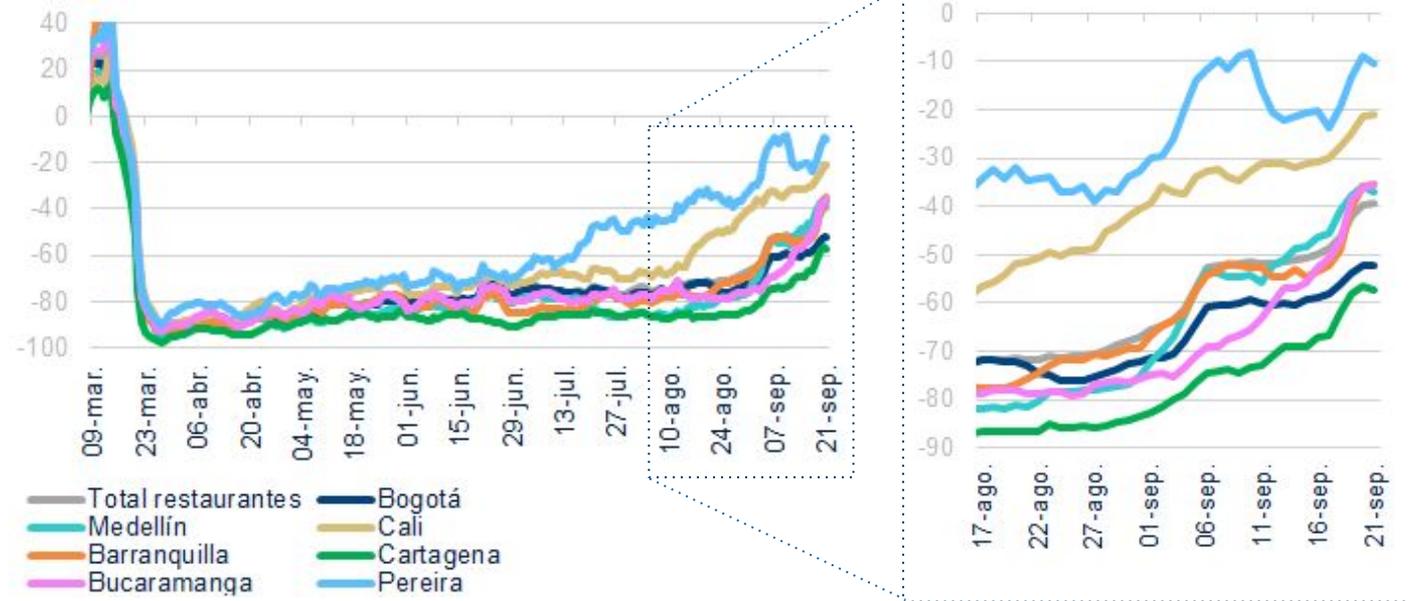
En el gasto en combustible, solo en **Bucaramanga se observa una tendencia contraria** a la observada en el resto de ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bucaramanga, Barranquilla y Pereira fueron las ciudades en donde más aumentó el gasto en restaurantes en los últimos días

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



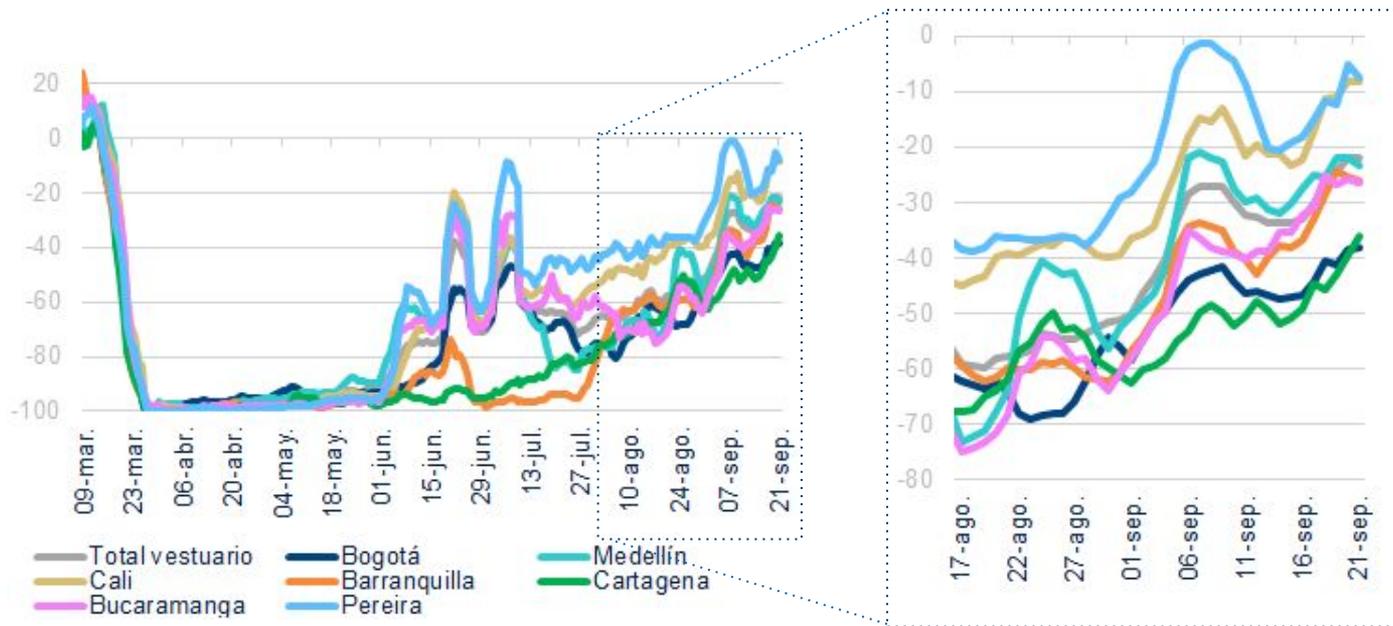
**En Bogotá, este sector aumentó menos que en el resto de las ciudades del país**

Desagregación regional del indicador BBVA

## En Barranquilla, Cartagena, Bogotá y Cali, el sector de vestuario alcanza niveles que no se veían desde finales de marzo

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)

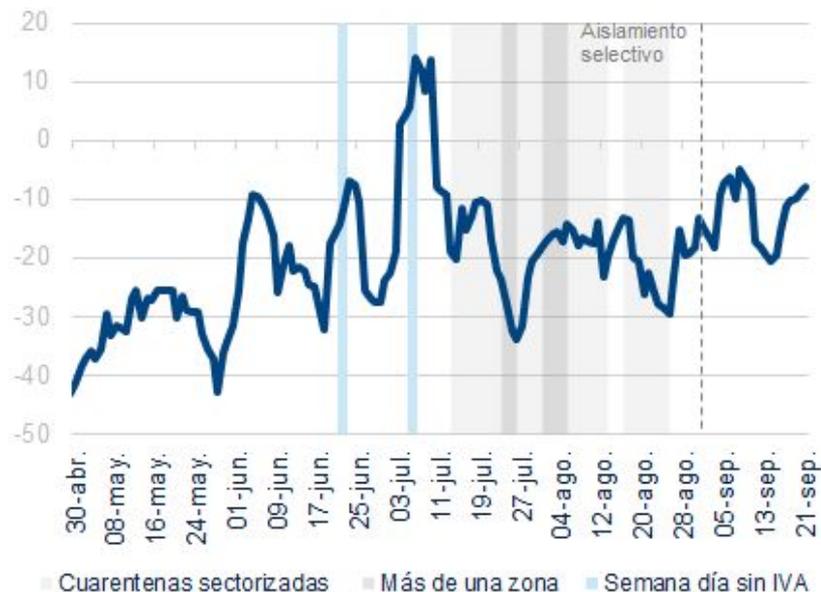


Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: después de las jornadas de protestas, el consumo repunta de manera parcial y generalizada a nivel sectorial

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

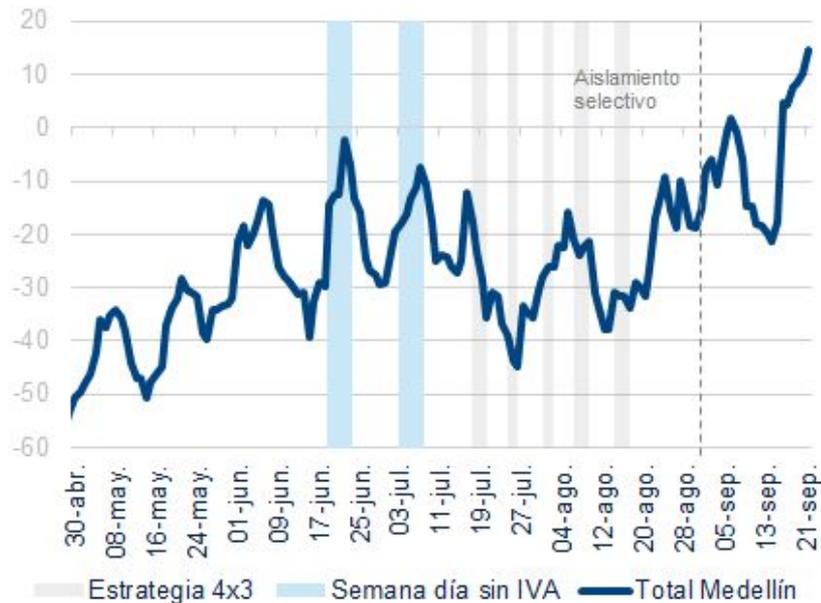


Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo se ubica en terreno positivo con un importante repunte del gasto en combustible y restaurantes

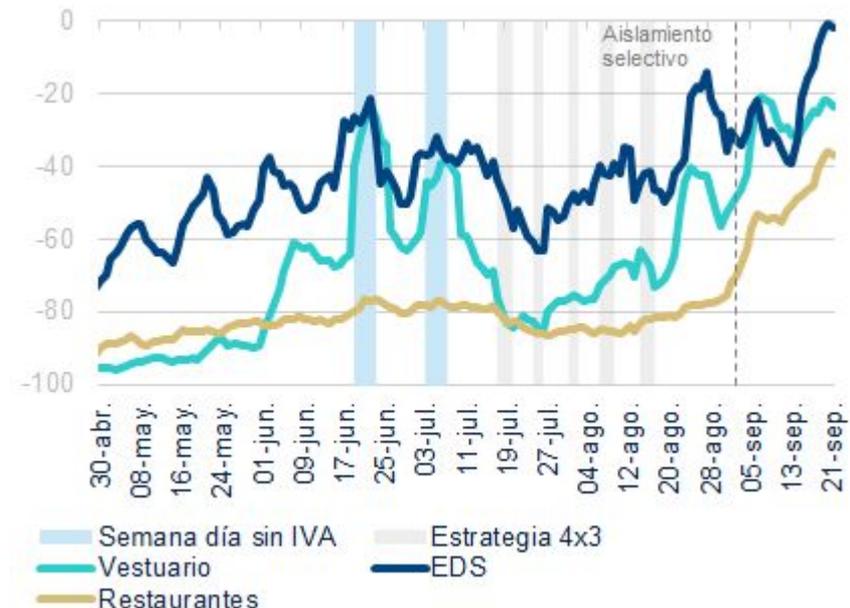
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

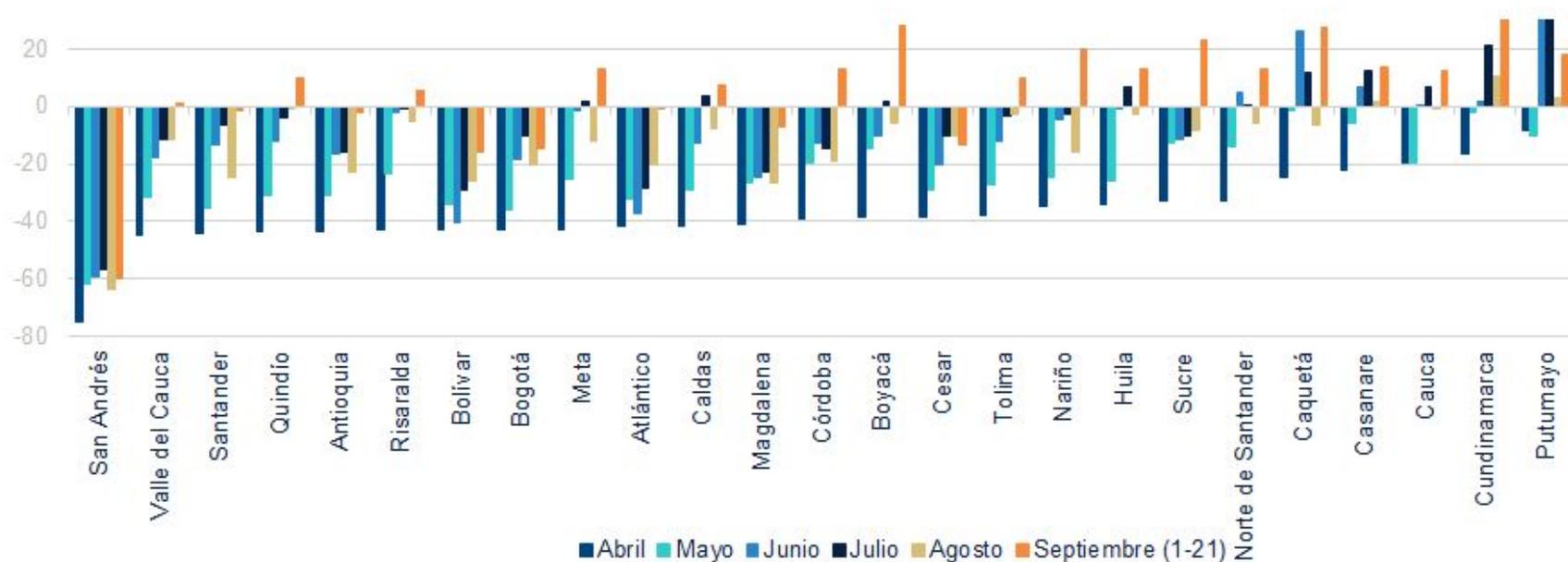


Desagregación regional del indicador BBVA

## En la mayoría de deptos, el consumo en lo corrido de septiembre se mantiene por encima de lo observado en meses previos

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 23 de Septiembre 2020  
(datos a 21-09-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.