

BBVA Tracker Consumo

Colombia

Actualización semanal

Actualización 30 de Septiembre 2020
(datos a 28-09-2020)

01

El consumo se desacelera en la última semana de septiembre pero el mes completo se ubica por encima de meses anteriores

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

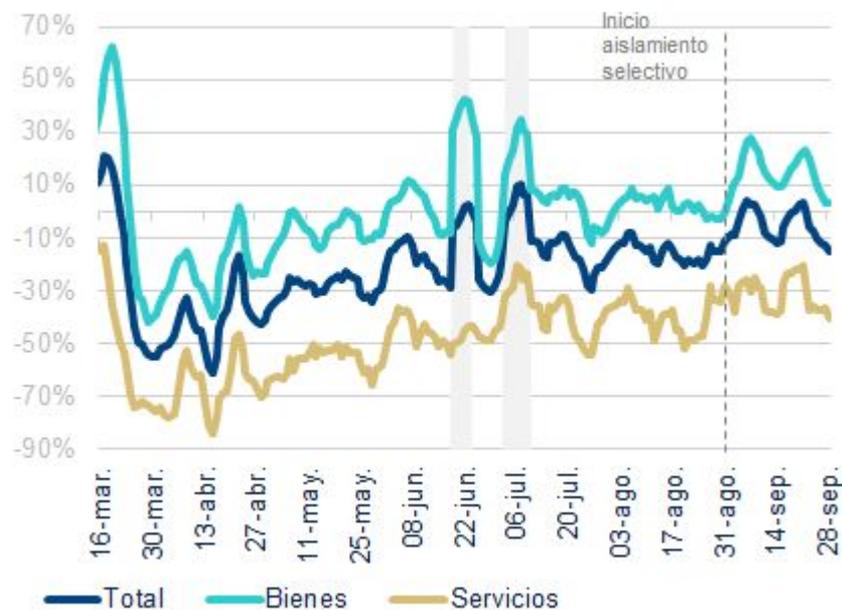
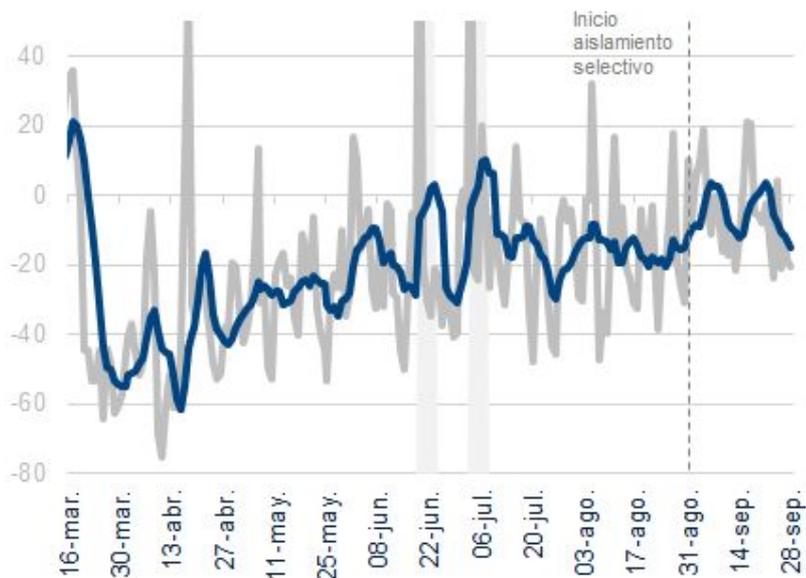
- En septiembre, **el consumo se recuperó 11pp** respecto a lo observado en agosto con un una mayor recuperación del grupo de bienes.
- El **gasto en restaurantes alcanza nuevos máximos** mientras el gasto en combustible y transporte se desacelera en la última semana.
- Con el inicio de la nueva fase de aislamiento, **el gasto realizado en en canales online se desaceleró** pero el gasto en vestuario tuvo un impulso.
- En el mes, el **gasto con tarjeta de crédito se recupera más** que el realizado con tarjeta débito. Los retiros de efectivo caen 12% a/a.
- El **gasto de los hogares en vestuario y restaurantes** continúa aumentando su participación como proporción del gasto total.
- A pesar de la **reciente desaceleración del consumo en todas las ciudades**, este se mantiene por encima de lo observado previo al aislamiento selectivo.
- El **gasto en combustible** en septiembre cae cerca el 30% a/a en Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y Bogotá. En Pereira y Cali este sector cae menos que en otras ciudades.
- En **Bogotá**, el **gasto en vestuario continúa recuperándose** y por primera vez, desde el inicio de la pandemia, se ubica por encima del gasto en combustible.
- Con excepción del departamento del Cesar, **se observa una recuperación del generalizada del consumo en el mes** de septiembre a nivel departamental.

Seguimiento consumo privado

En septiembre, el consumo se recuperó 11pp respecto a lo observado en agosto con un una mayor recuperación del grupo de bienes

INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

02

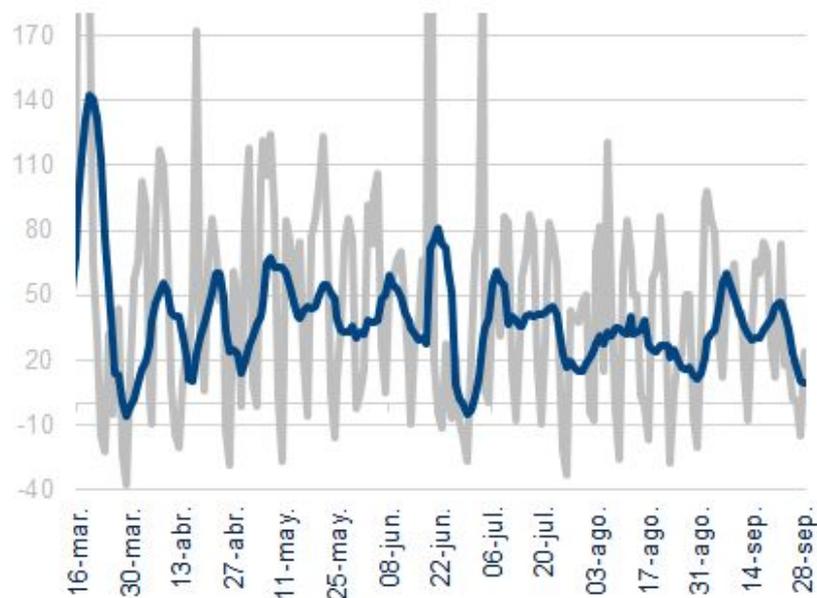
Los sectores de turismo
continúan su recuperación
pero el comercio *online*
pierde fuerza

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en droguerías y tiendas por departamento se desacelera en los últimos días pero crece por encima del 10% anual

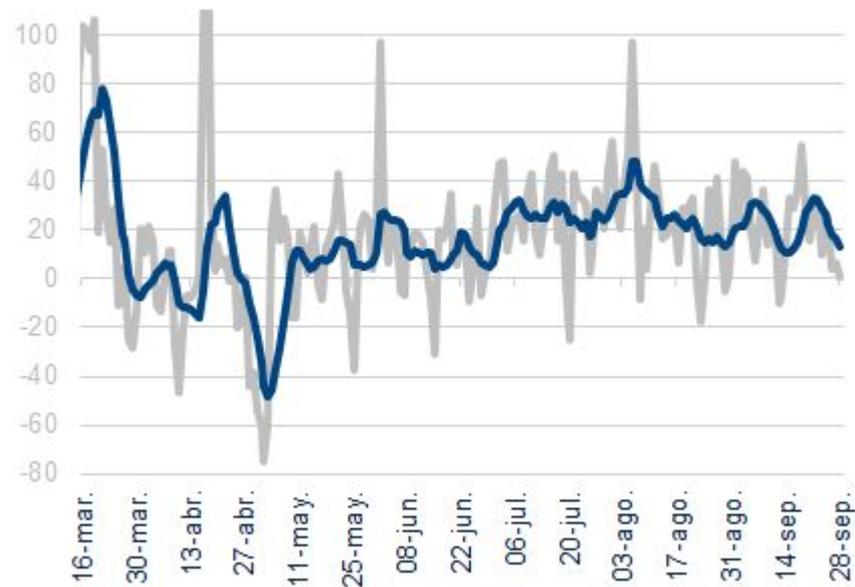
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

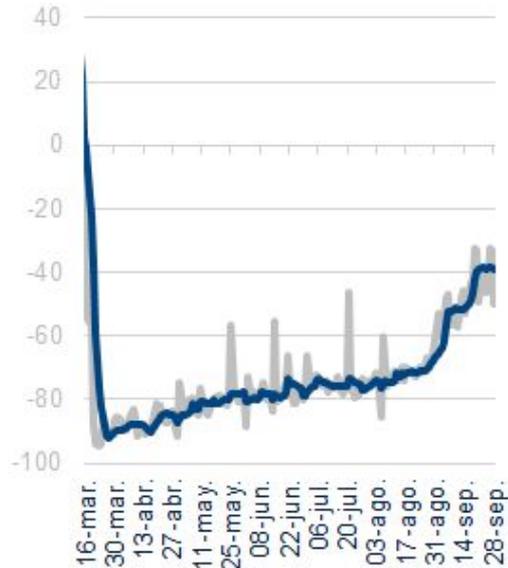


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en restaurantes alcanza nuevos máximos mientras el gasto en combustible y transporte se desacelera en la última semana

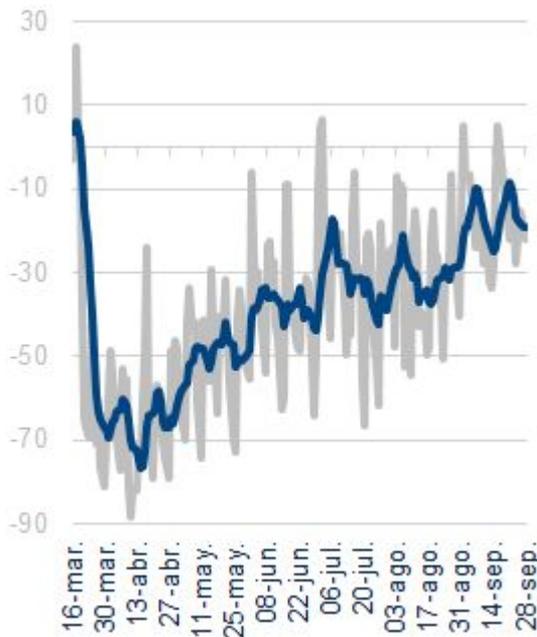
RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



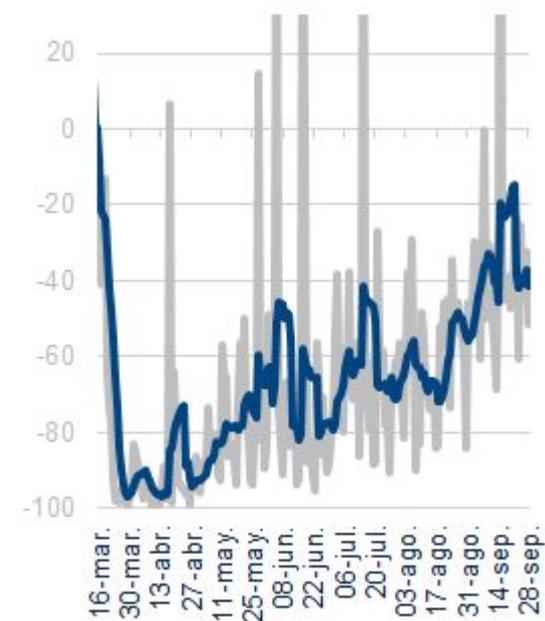
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

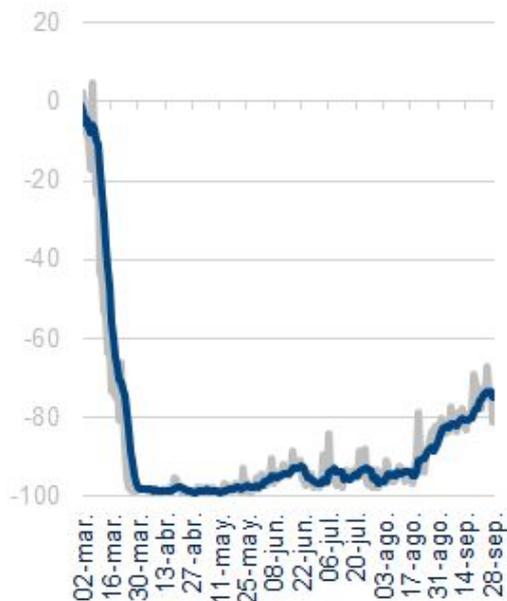


Desagregación sectorial del indicador BBVA

La recuperación de aerolíneas y hoteles continúa. El sector de entretenimiento aún no muestra señales positivas

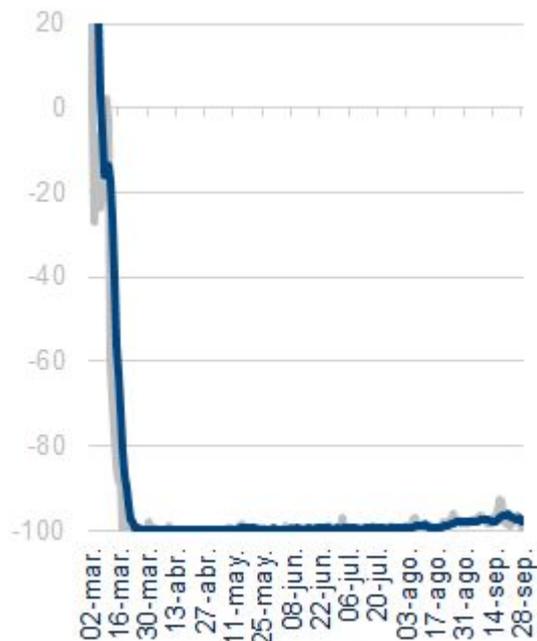
AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



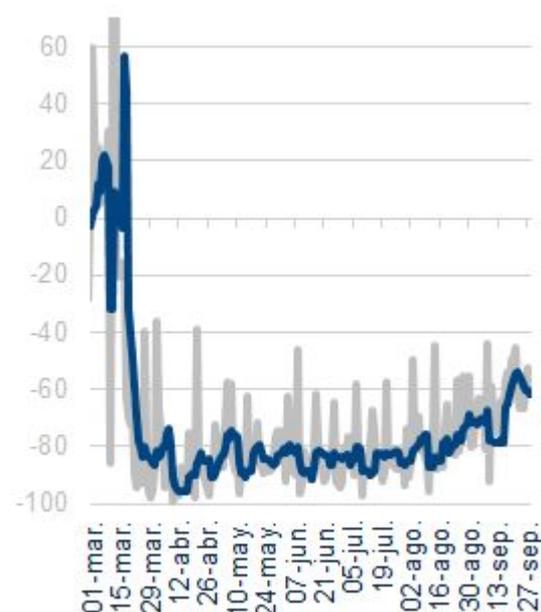
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

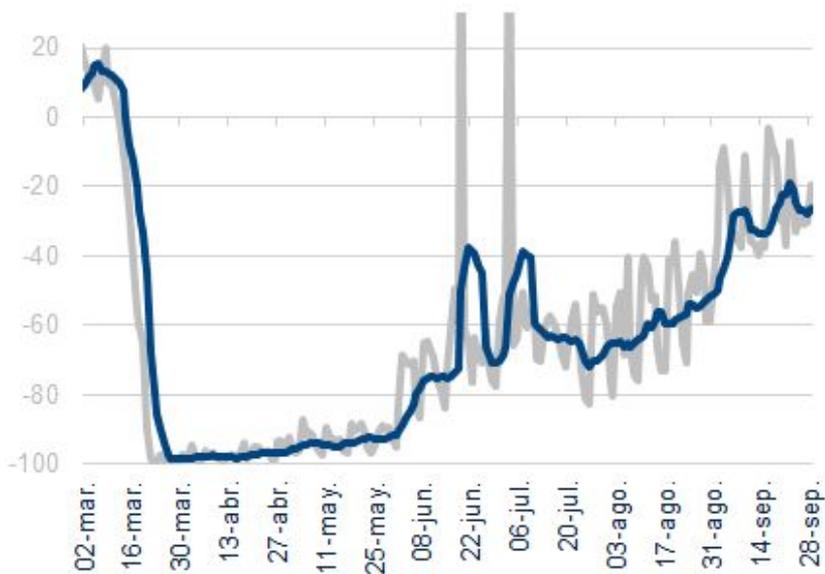


Desagregación sectorial del indicador BBVA

Con el inicio de la nueva fase de aislamiento, el gasto en canales *online* se desaceleró pero el gasto en vestuario tuvo un impulso

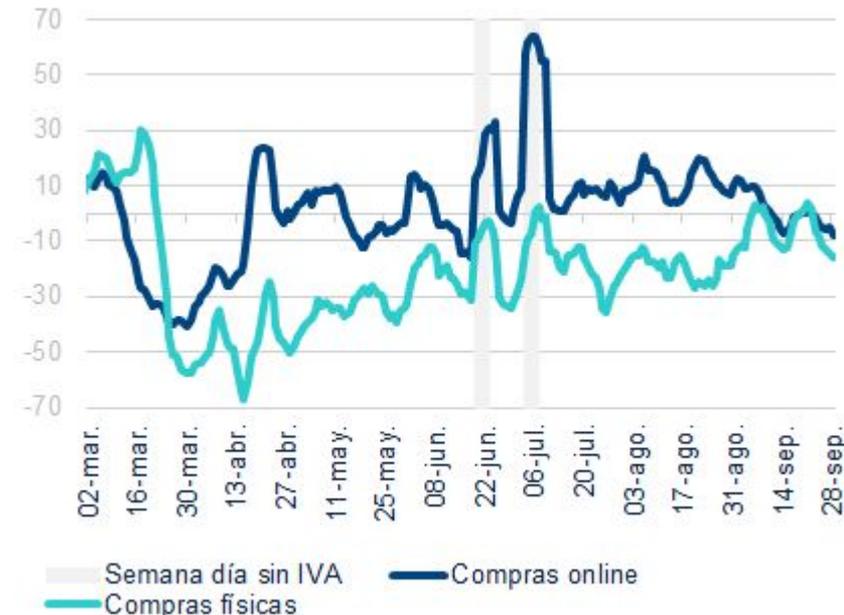
VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

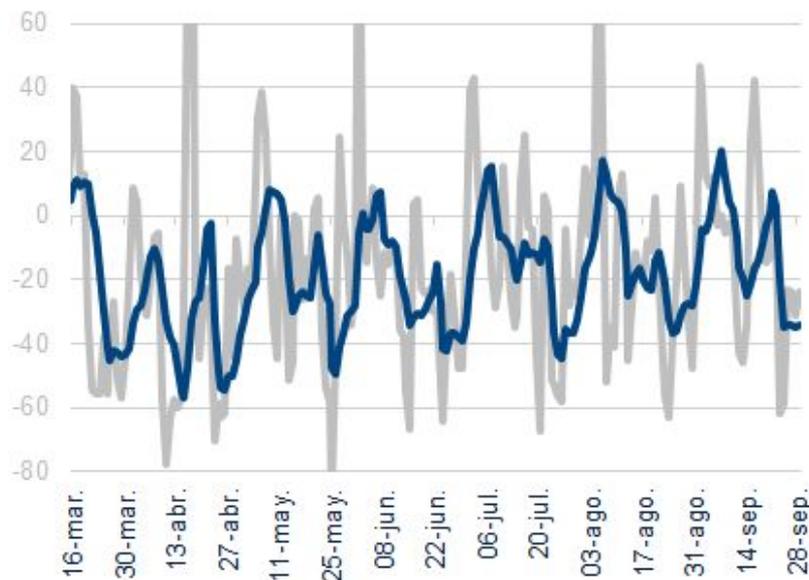


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En septiembre, el gasto con tarjeta de crédito se recupera más que el realizado con tarjeta débito. Los retiros de efectivo caen 12% a/a

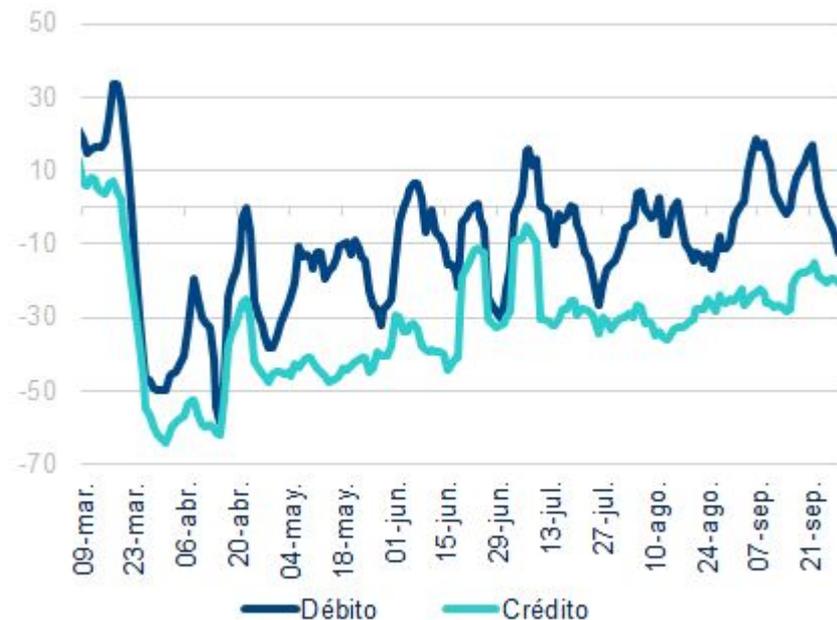
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

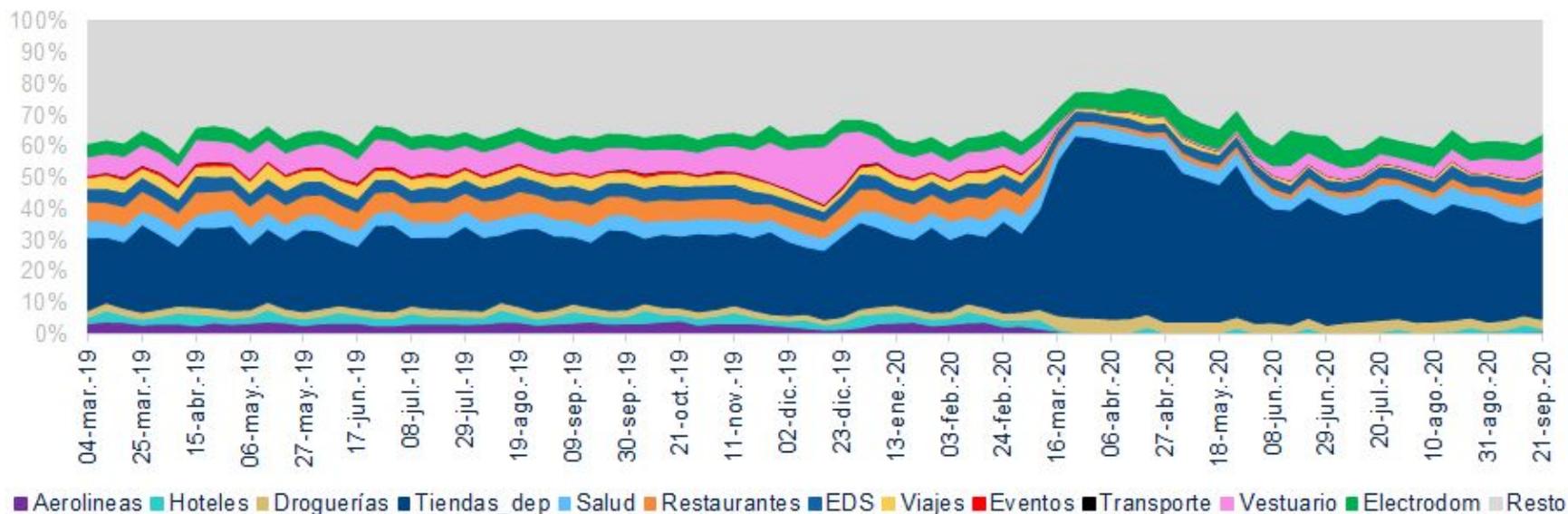


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto de los hogares en vestuario y restaurantes continúa aumentando su participación como proporción del gasto total

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

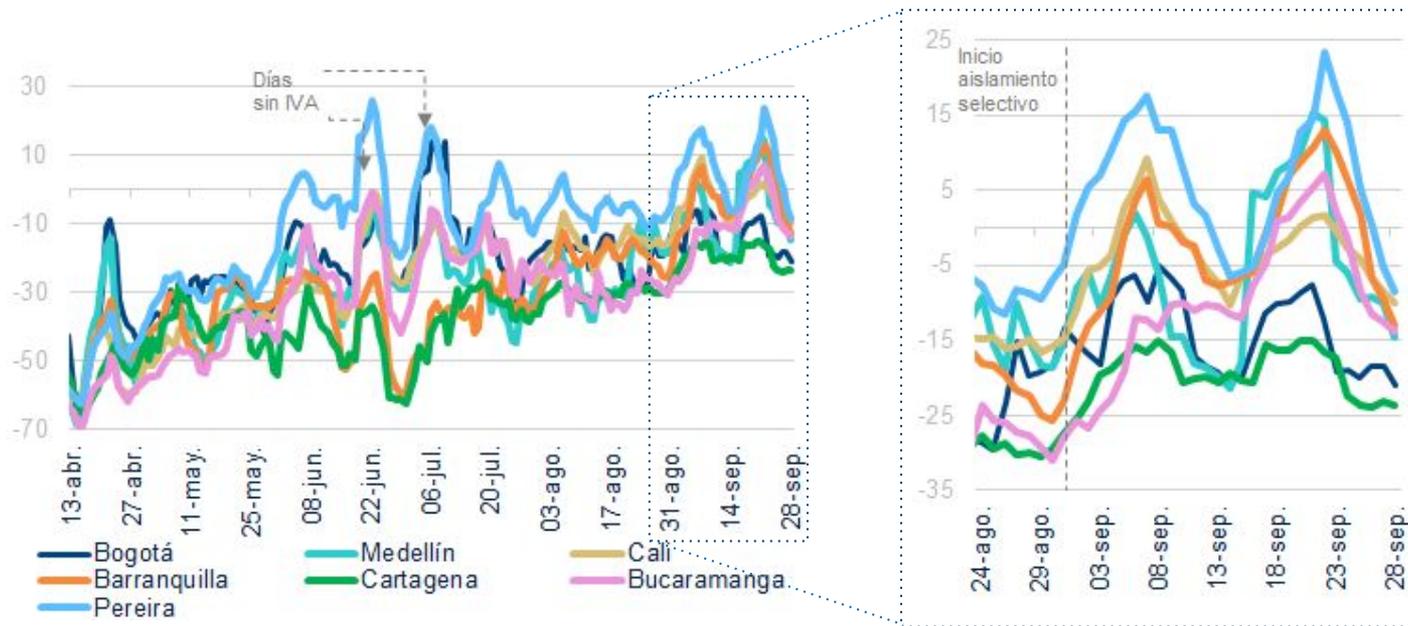
Cartagena y Bogotá son
las ciudades donde más
cae el consumo en
septiembre

Desagregación regional del indicador BBVA

A pesar de la reciente desaceleración del consumo en todas las ciudades, este se mantiene por encima de lo observado previo al aislamiento selectivo

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

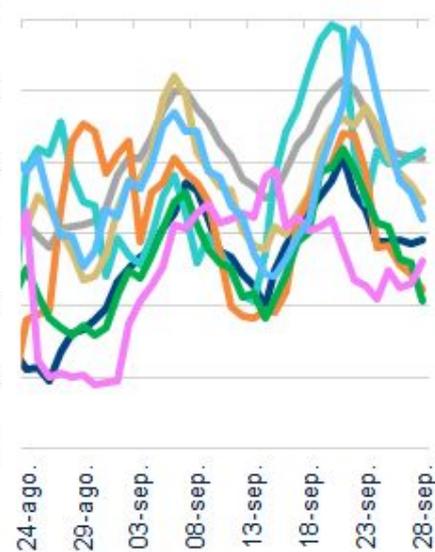
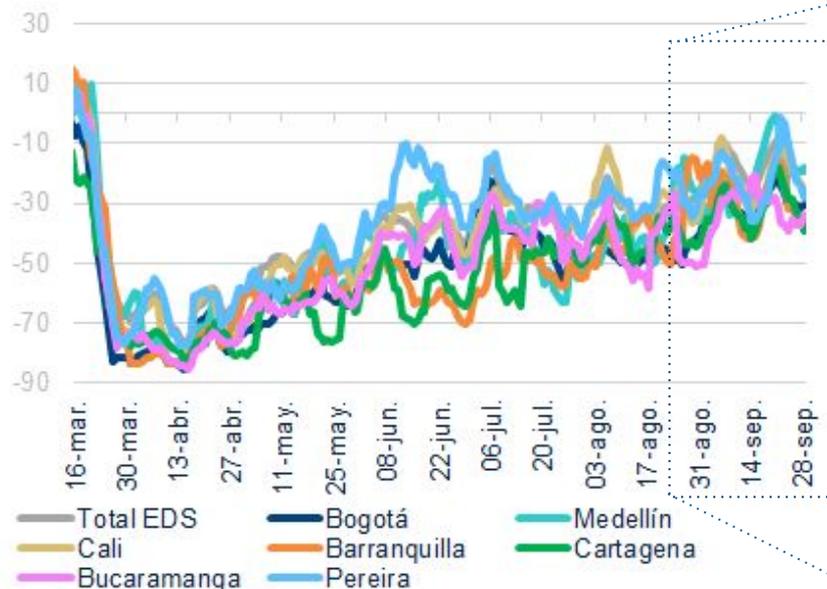


Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible en septiembre cae cerca el 30% a/a en Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y Bogotá

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



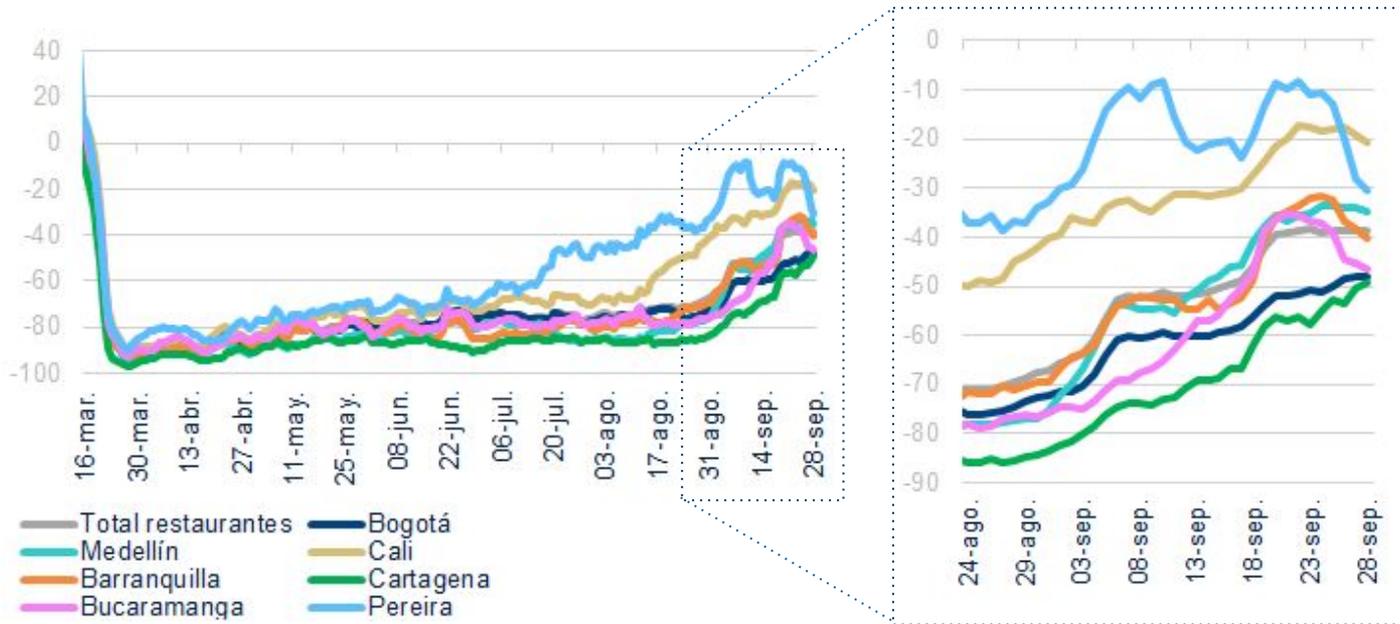
Pereira y Cali son las ciudades en donde menos cae el gasto en este sector

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes se deteriora en Pereira, Bucaramanga y Barranquilla y se estabiliza en el resto de ciudades

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

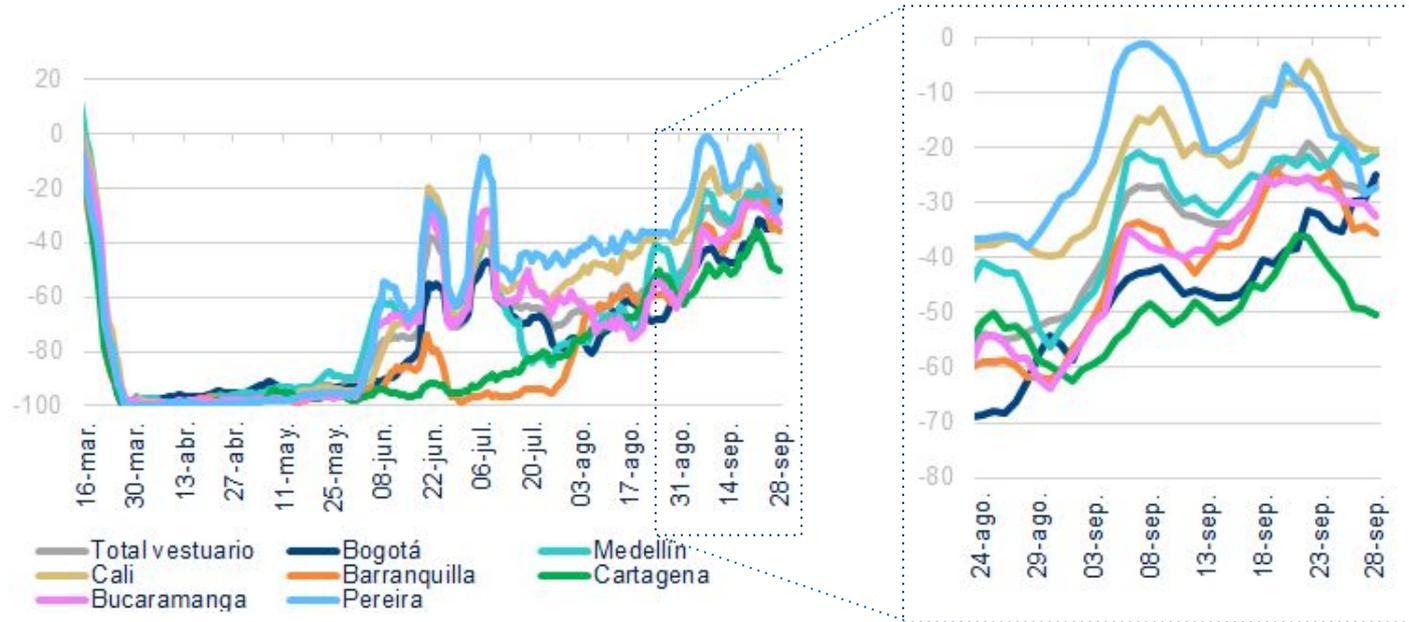


Desagregación regional del indicador BBVA

En la última semana, el gasto en vestuario cae en todas las ciudades menos en Bogotá. Cartagena es la ciudad más rezagada en este sector

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el gasto en vestuario continúa recuperándose y por primera vez se ubica por encima del gasto en combustible

INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

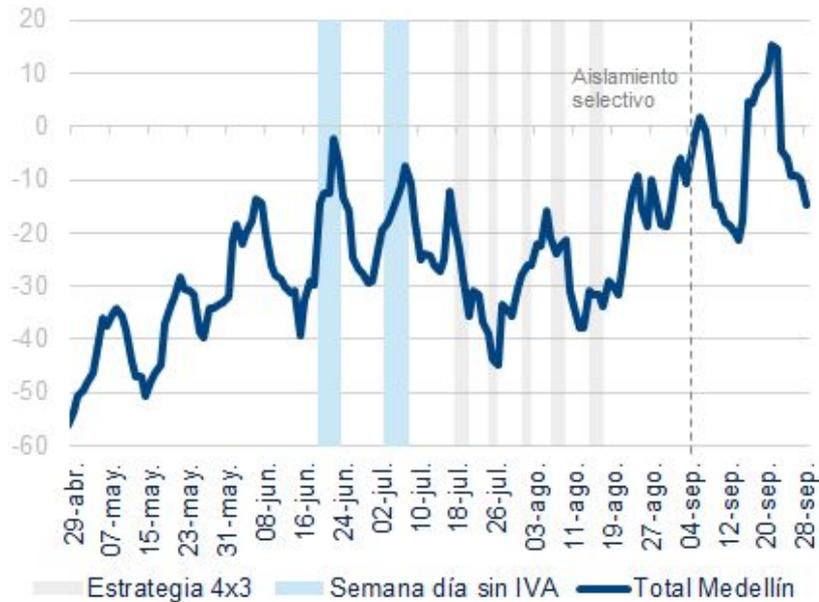


Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo tiene un deterioro en la última semana impulsado principalmente por una desaceleración del gasto en sectores de bienes

INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

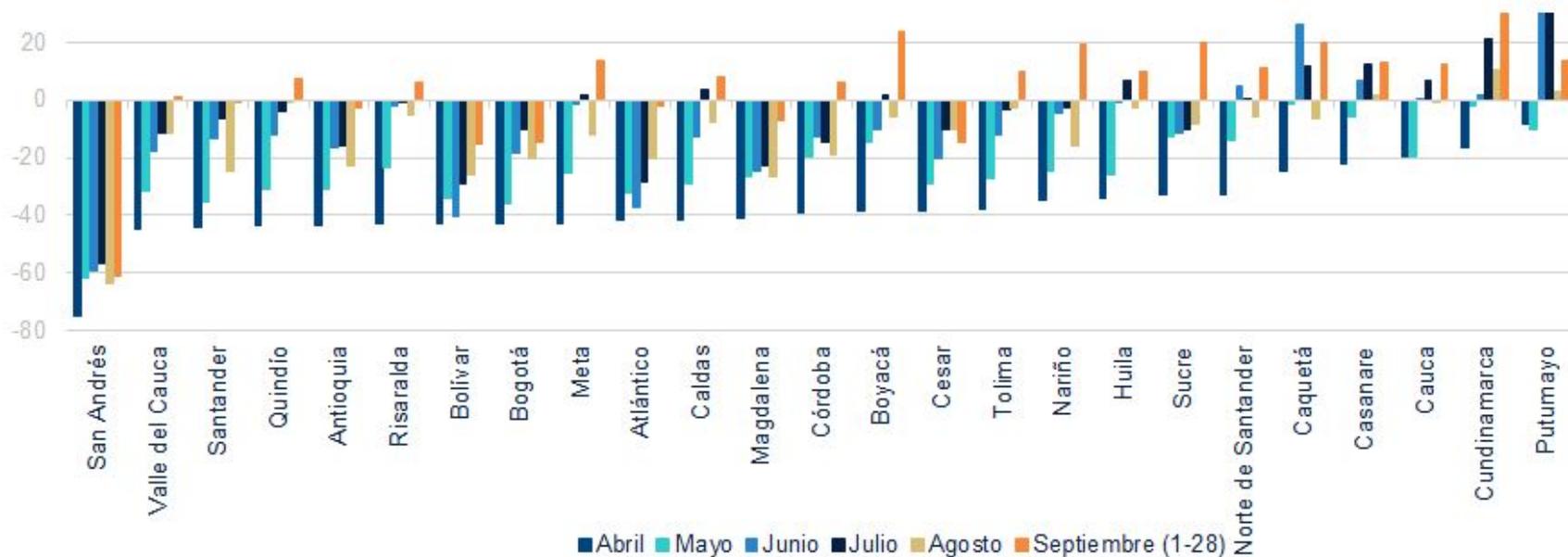


Desagregación regional del indicador BBVA

Con excepción del departamento del Cesar, se observa una recuperación del generalizada del consumo en el mes de septiembre

INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 30 de Septiembre 2020
(datos a 28-09-2020)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.