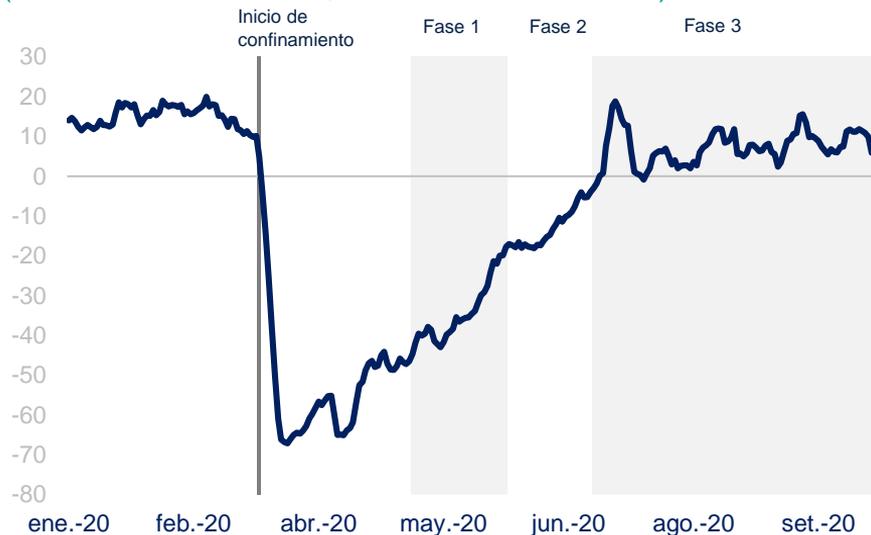


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de setiembre de 2020

Compras con tarjetas se mantienen por encima de lo registrado en similar periodo de 2019

PERÚ: COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VAR.% INTERANUAL, ACUMULADO 7 DIAS)



1/ Información al 28 de setiembre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

Fuente: BBVA

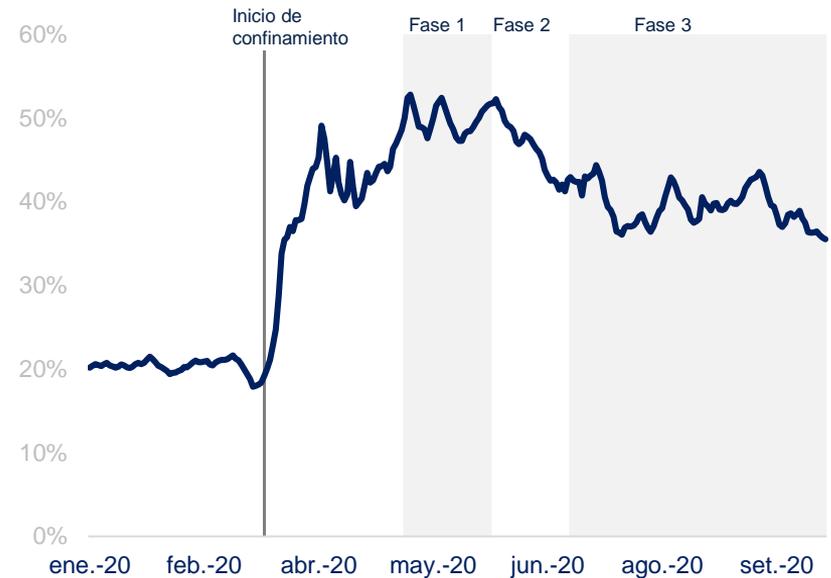
- ❑ En el mes de setiembre, el consumo con tarjetas creció 9,2% con respecto a similar mes de 2019 (6,2% en agosto).
- ❑ Las compras on-line con tarjetas continúan siendo importantes, aunque mostraron una tendencia declinante en las últimas semanas
- ❑ Gastos en supermercados, farmacias y suscripciones a servicios de entretenimiento, muy dinámicos durante el confinamiento, continuaron moderándose en setiembre.
- ❑ Se normaliza el gasto en bienes y servicios dentro del hogar, a la vez que se estanca la recuperación del gasto en moda y belleza. Además, continuó la recuperación del gasto en algunos rubros como transporte, restaurantes y los relacionado con deportes
- ❑ Los gastos en sectores como alojamiento y pasajes muestran una ligera recuperación, aunque se mantienen rezagados porque estas actividades continúan con bajos niveles de operatividad. En todo caso, se anticipa una mejora más acentuada con el inicio de la Fase 4

Las compras on-line con tarjetas continúan siendo importantes, aunque mostraron un declive en las últimas semanas

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL ^{1/}
(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



COMPRAS ON LINE CON TARJETAS ^{1/}
(% COMPRAS TOTAL, PROMEDIO 7 DIAS)

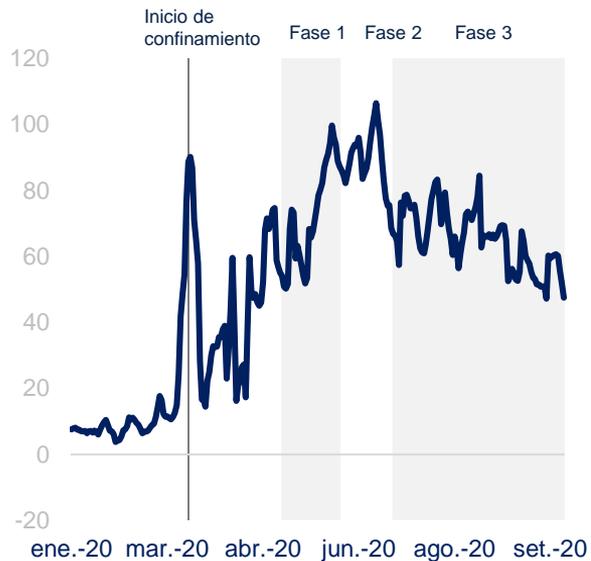


^{1/} Información al 28 de setiembre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

En setiembre, los gastos en segmentos que estuvieron muy dinámicos durante el confinamiento continuaron moderándose

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

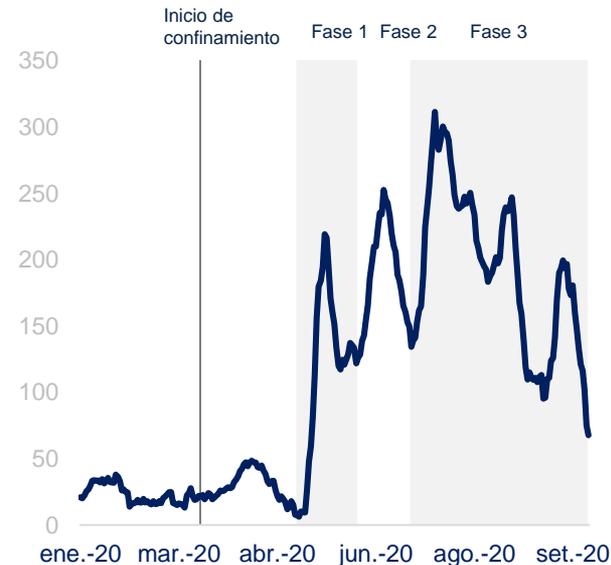
SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



SUSCRIPCIONES EN ENTRETENIMIENTO



Se normaliza el gasto en bienes y servicios dentro del hogar, a la vez que se estanca la recuperación del gasto en moda y belleza

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

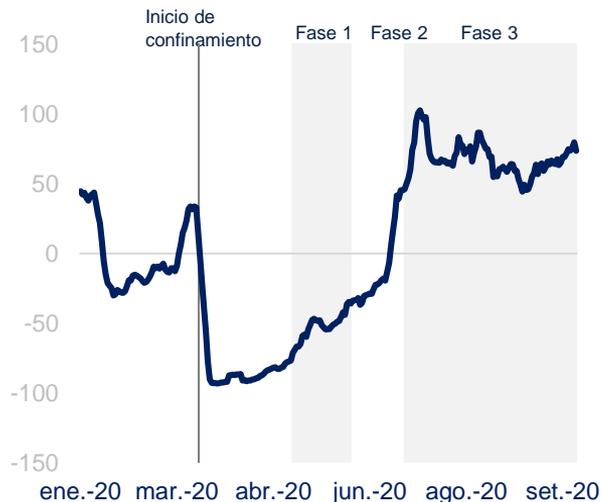
GASTOS EN Bs Y Ss PARA EL HOGAR ^{2/}



TIENDAS POR DEPARTAMENTO



MODA Y BELLEZA



1/ Información al 28 de setiembre de 2020.

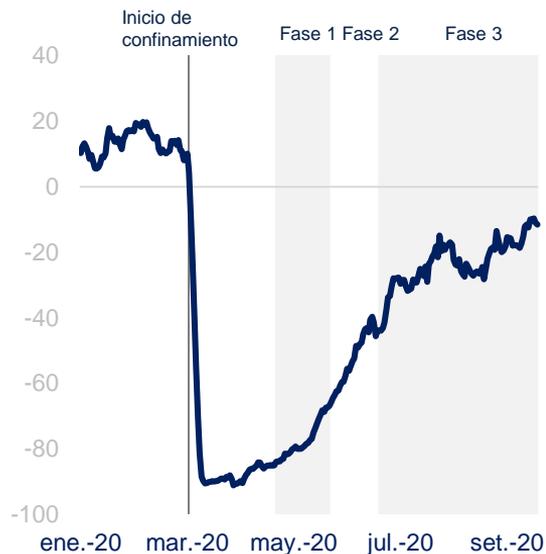
2/ Bs y Ss (bienes y servicios) para el hogar incluye: alquiler, decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa y departamento, mascotas, seguridad y vigilancia.

Fuente: BBVA

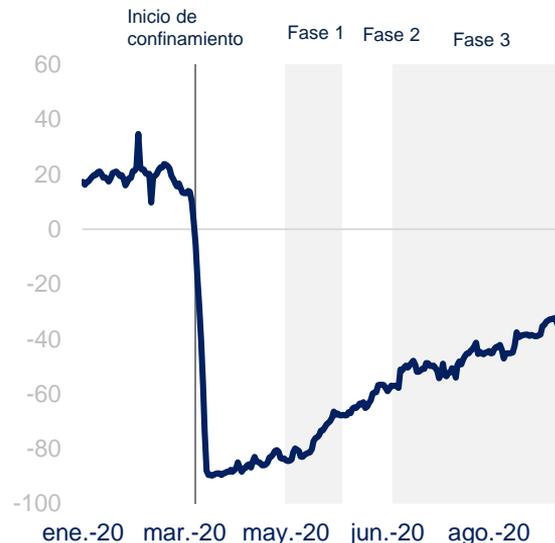
Además, en setiembre continúo la recuperación del gasto en algunos rubros como transporte, restaurantes y los relacionados con el deporte

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

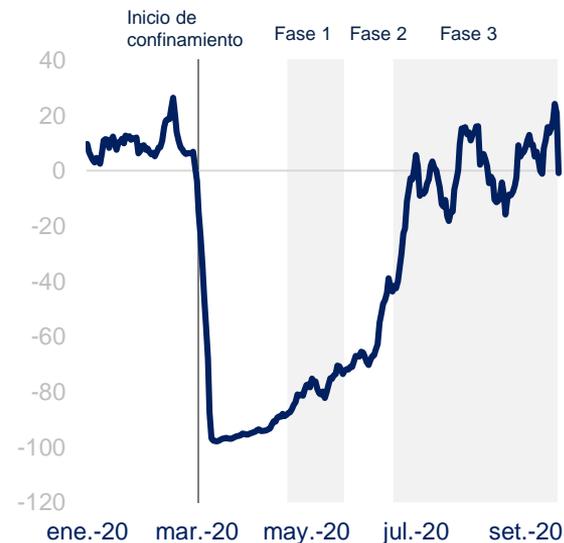
TRANSPORTE ^{2/}



RESTAURANTES



DEPORTES



1/ Información al 28 de setiembre de 2020.

2/ Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros

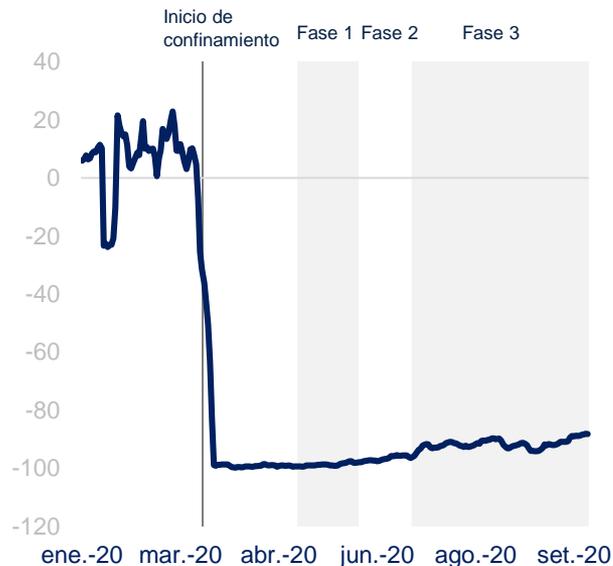
Fuente: BBVA

De otro lado, se ha observado una ligera recuperación de los gastos en alojamiento y pasajes, aunque aún rezagada. Con el inicio de la Fase 4 se anticipa una mejora

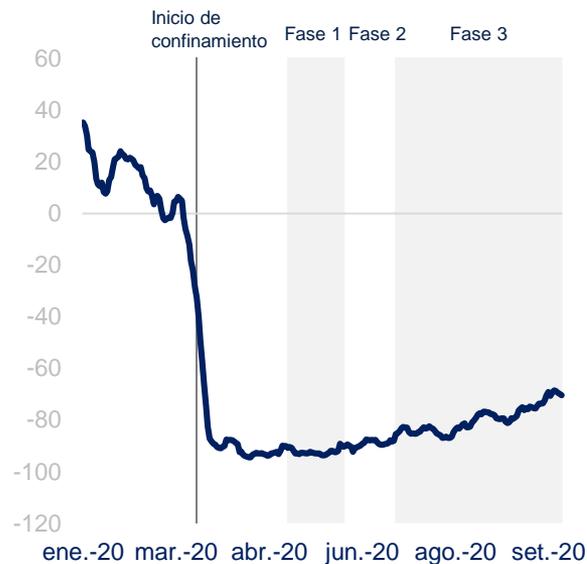
COMPRAS CON TARJETAS ^{1/}

(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

BARES Y DISCOTECAS



ALOJAMIENTO



PASAJES

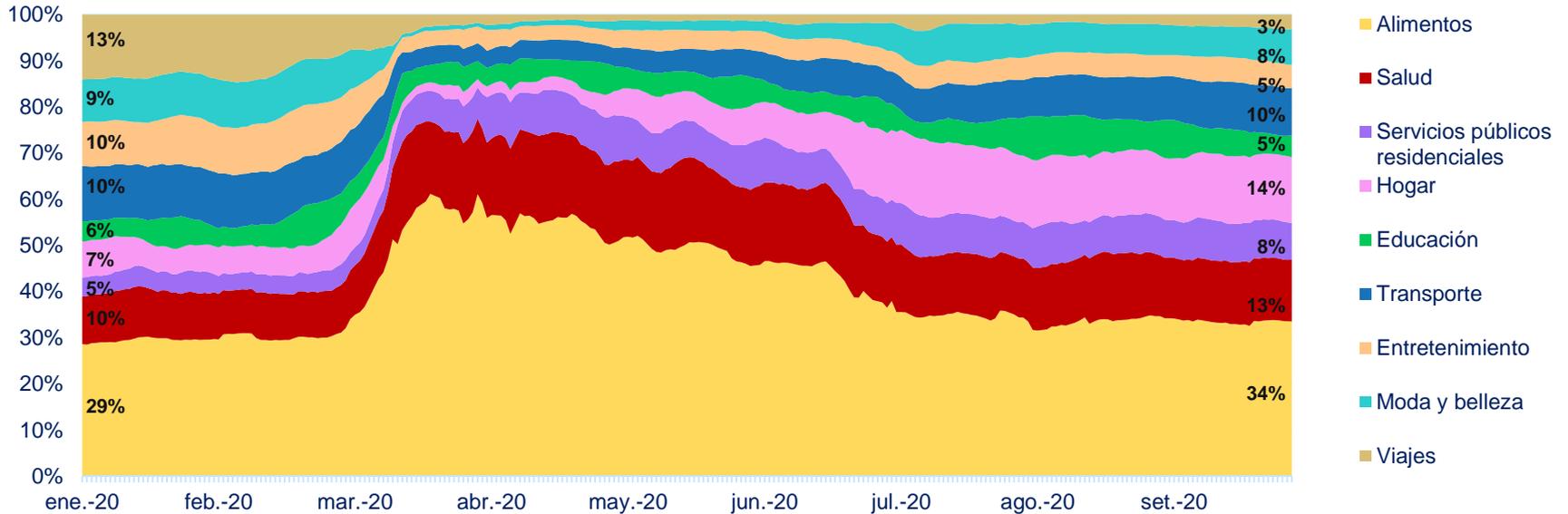


^{1/} Información al 28 de setiembre de 2020.

Fuente: BBVA

En setiembre, se mantuvo el aumento de la participación del gasto en transporte y en bienes y servicios para el hogar, en tanto que se estancó la normalización del porcentaje del gasto en alimentos

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ^{1/} (% TOTAL DE COMPRAS)

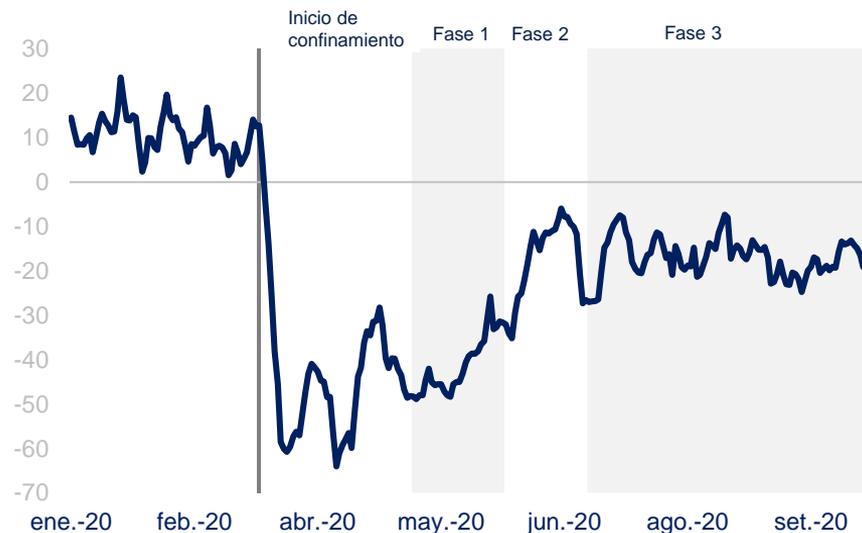


^{1/} Información al 28 de setiembre de 2020. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

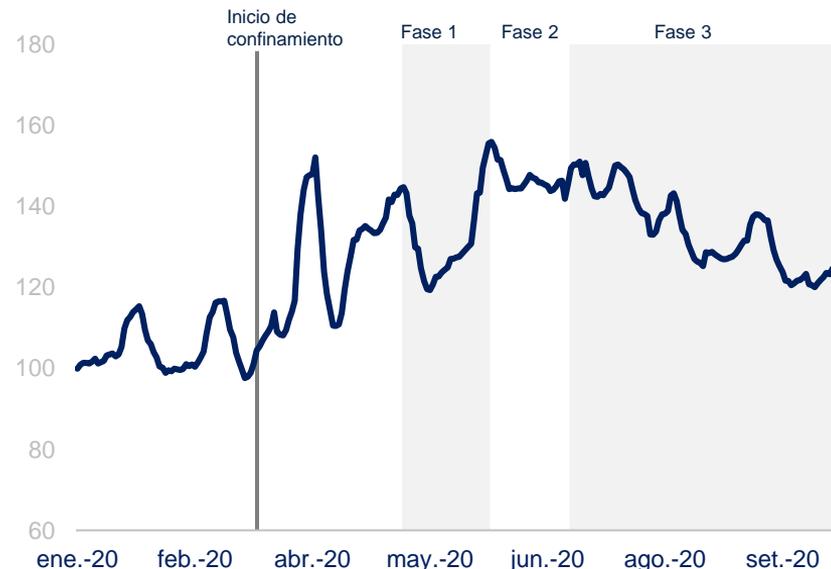
Fuente: BBVA

Los retiros de efectivo continúan por debajo de los niveles observados en similar periodo del año anterior

RETIROS DE DINERO ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



RETIRO PROMEDIO DE DINERO ^{1/} (ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)



Var. % interanual
(promedio mensual)

	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	Set.
Var. % interanual (promedio mensual)	14,9	16,0	-22,0	-45,1	-43,5	-18,2	-15,2	-17,9	-18,9

^{1/} Información al 28 de setiembre de 2020. Considera retiros de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

Perú | Análisis del impacto del COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de setiembre de 2020

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.