

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

*(datos al 13/10/2020)*

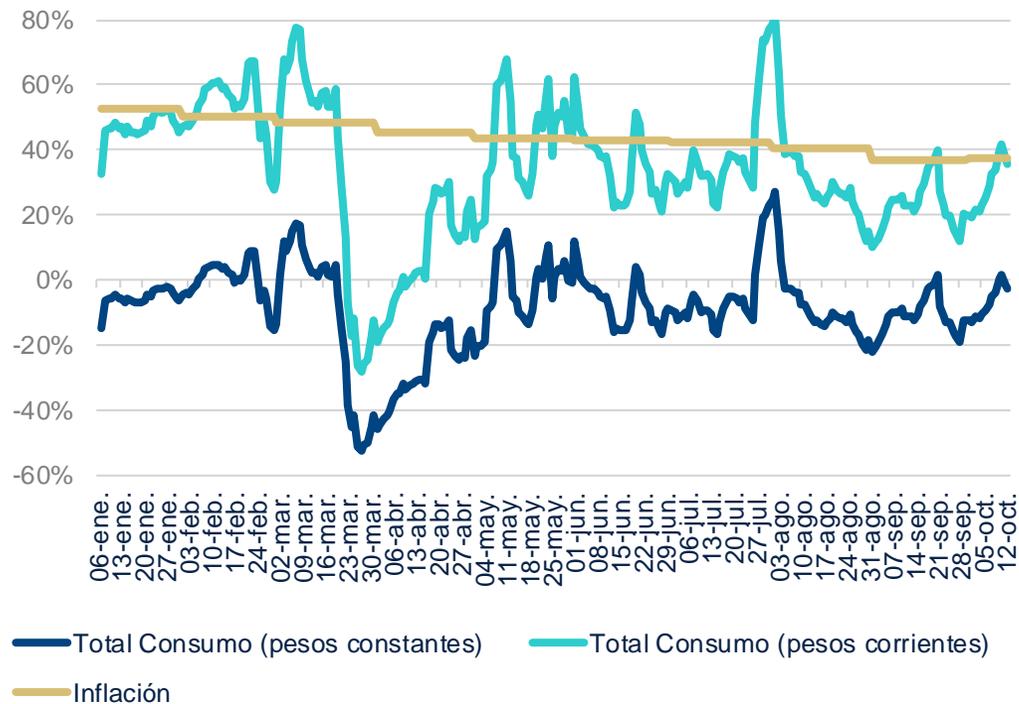
19 de octubre de 2020

## Mensajes principales

- El consumo realizado con tarjetas de nuestros clientes exhibió un repunte significativo durante la última semana relevada de octubre, llegando a apuntar una variación interanual positiva de 1,5% después de varias semanas en terreno negativo. Dicha alza fue traccionada por el aumento de los gastos en alimentos y de otros rubros que han venido mostrando una senda de recuperación, tales como Construcción, Hogar, Bares y restaurantes, Moda, Deportes y juguetes.
- Más allá de los casos mencionados, en líneas generales el consumo registró una mejora a través de la mayoría de las categorías. Sigue destacándose el crecimiento interanual de los gastos efectuados a través de plataformas virtuales, superando la marca de 200% en la última medición.
- En función de los datos informados de inflación oficial, se observa que en septiembre el IPC aceleró su marcha mucho más que la movilidad general, dado que en el interior del país ha habido retrocesos en la flexibilización de la cuarentena a la luz de la suba de casos de COVID19. Esto último contrasta con la situación que experimenta el AMBA, región que va relajando medidas de aislamiento y distanciamiento al ritmo de la baja en los contagios.
- A pesar del incremento mencionado en la movilidad, las extracciones realizadas en cajeros automáticos por parte de nuestros clientes ratifican la tendencia captada en informes anteriores de menor cantidad de retiros aunque por mayor monto (medido en moneda constante).

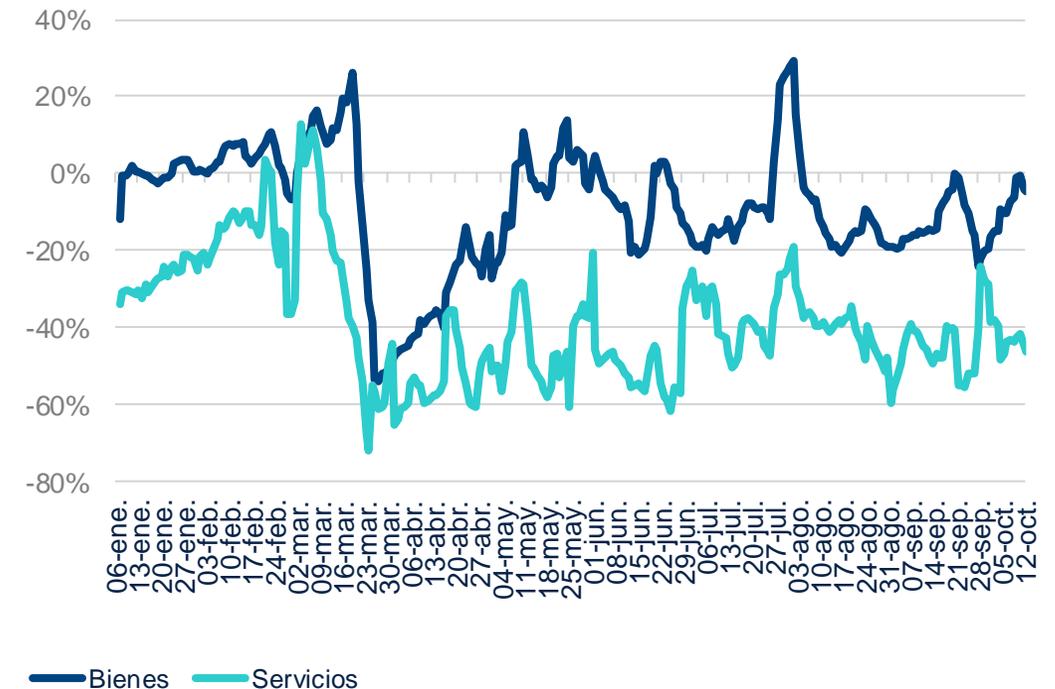
# El consumo repuntó empujado por los gastos en bienes

## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS E INFLACIÓN (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research e INDEC

## EVOLUCIÓN CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

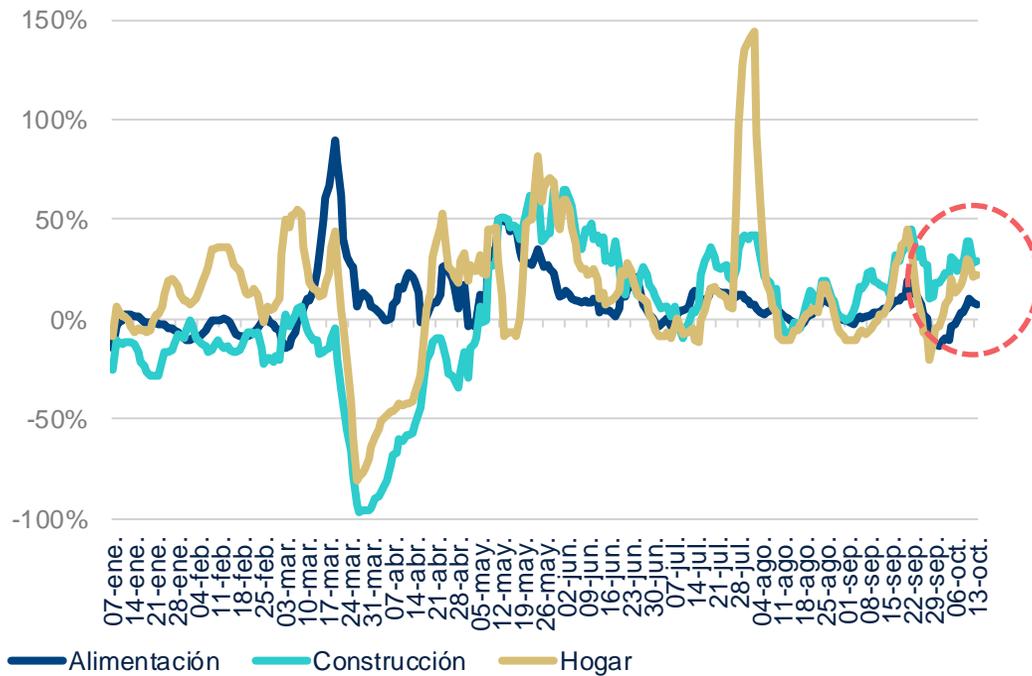


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

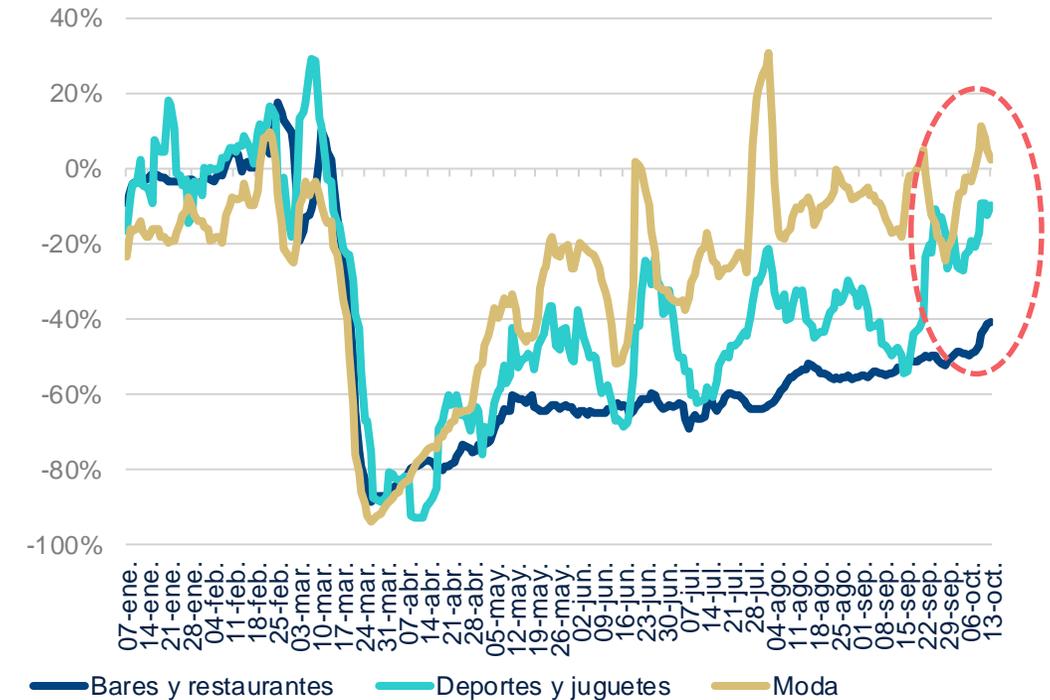
# El impulso provino de los gastos en alimentos y en rubros que han ido delineando una dinámica de recuperación

## GASTOS EN ALIMENTACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y HOGAR (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research.

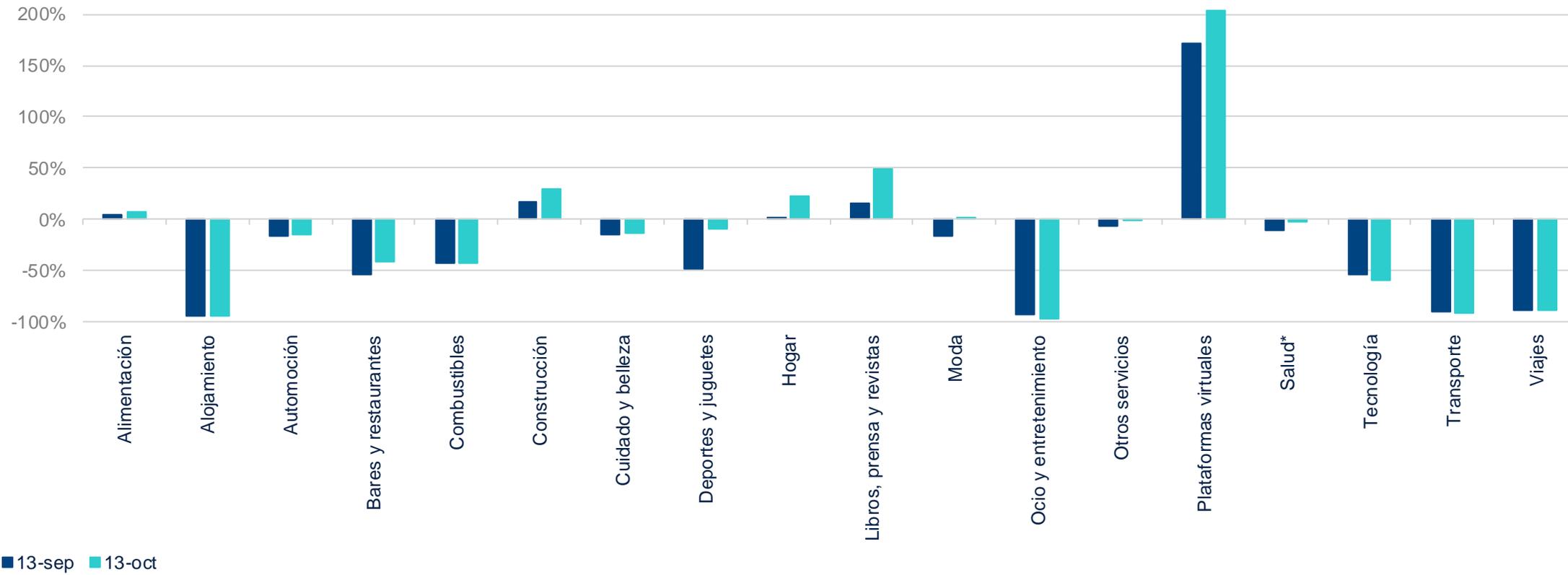
## GASTOS EN BARES Y RESTAURANTES, DEPORTES Y JUGUETES Y MODA (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research.

## Respecto de la misma fecha del mes anterior, el consumo muestra una mejora en la mayoría de las categorías

### GASTOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DE DÉBITO POR RUBRO (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



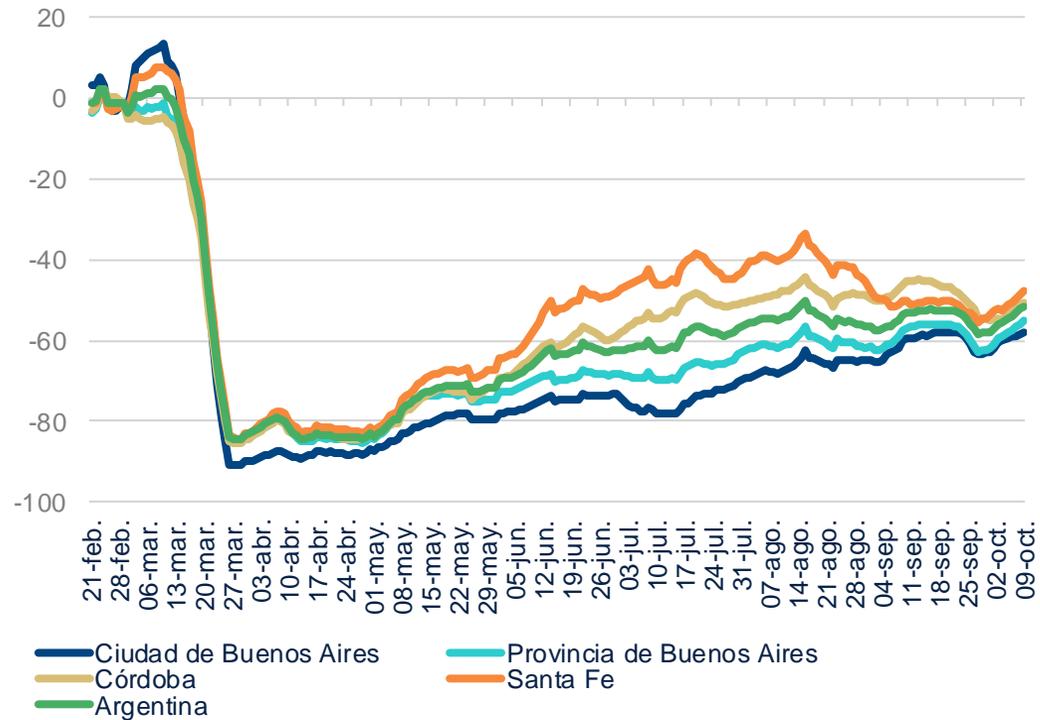
\* Expresado en promedio móvil de 30 días para suavizar efectos de pago de medicina prepaga.

Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

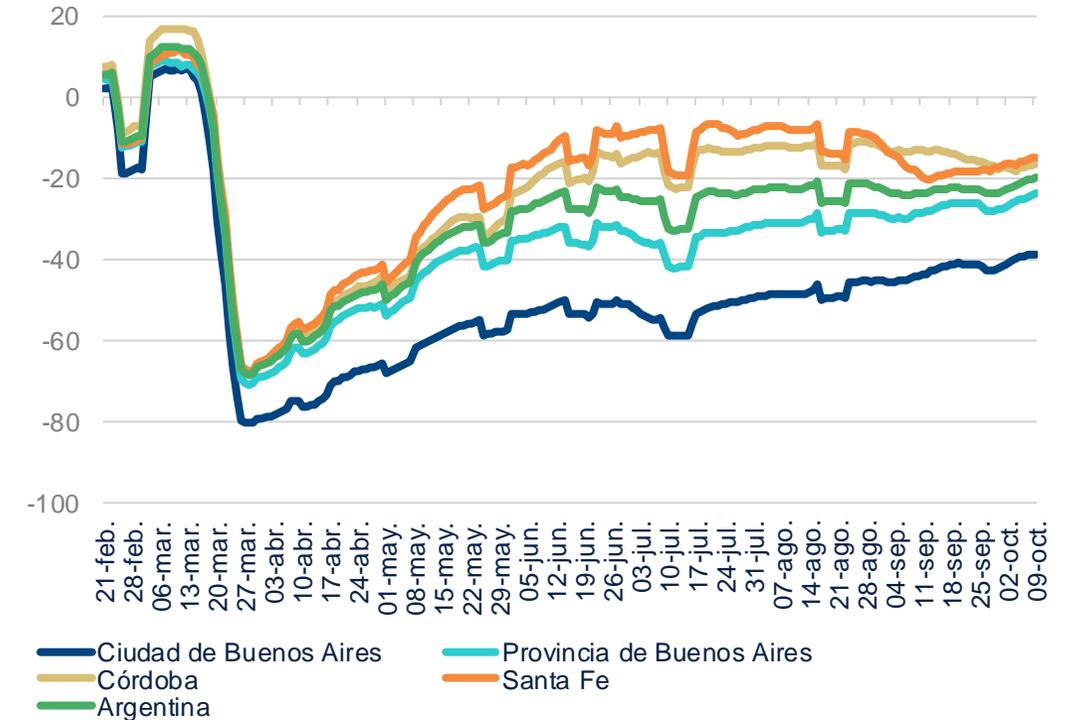
# Mientras que el AMBA mantiene su ritmo pausado, la movilidad en el interior del país se contrae con el avance de los contagios

**MOVILIDAD COMERCIOS Y ESPARCIMIENTO**  
(VAR. % RESPECTO DE LA MOVILIDAD PROMEDIO DEL PERÍODO 3-ENE AL 6-FEB)



Fuente: BBVA Research y Google.

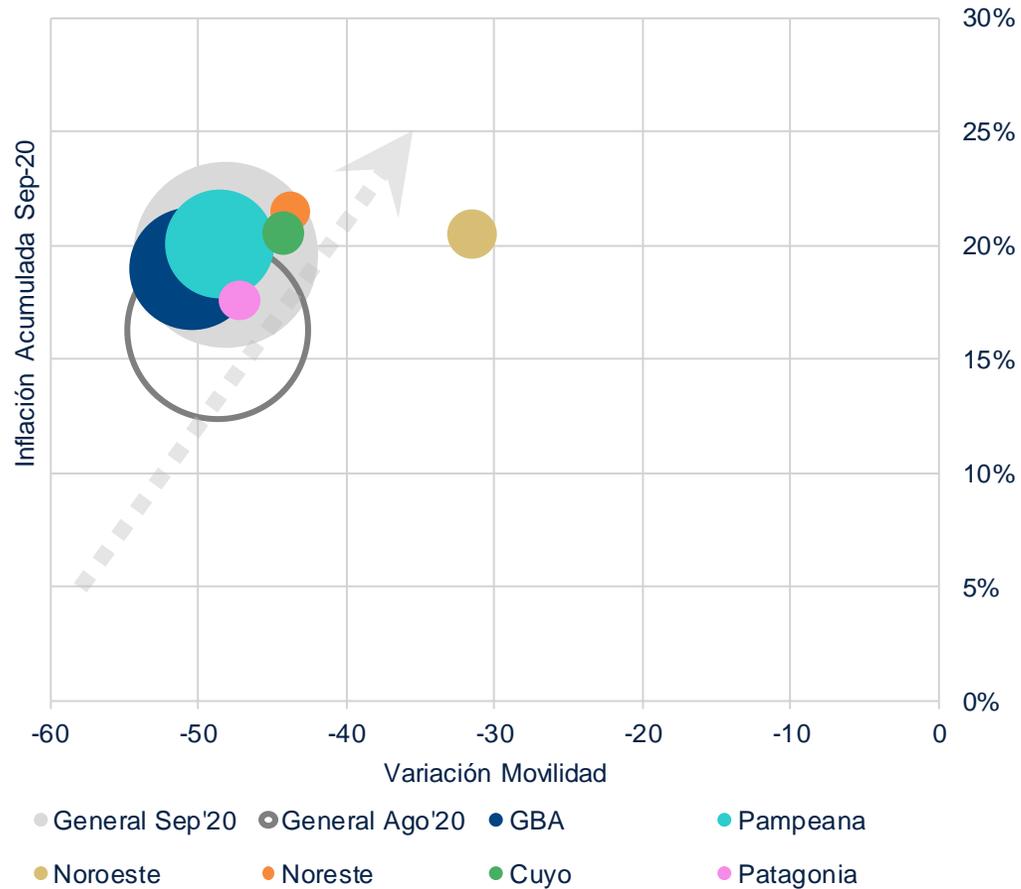
**MOVILIDAD LUGARES DE TRABAJO**  
(VAR. % RESPECTO DE LA MOVILIDAD PROMEDIO DEL PERÍODO 3-ENE AL 6-FEB)



Fuente: BBVA Research y Google.

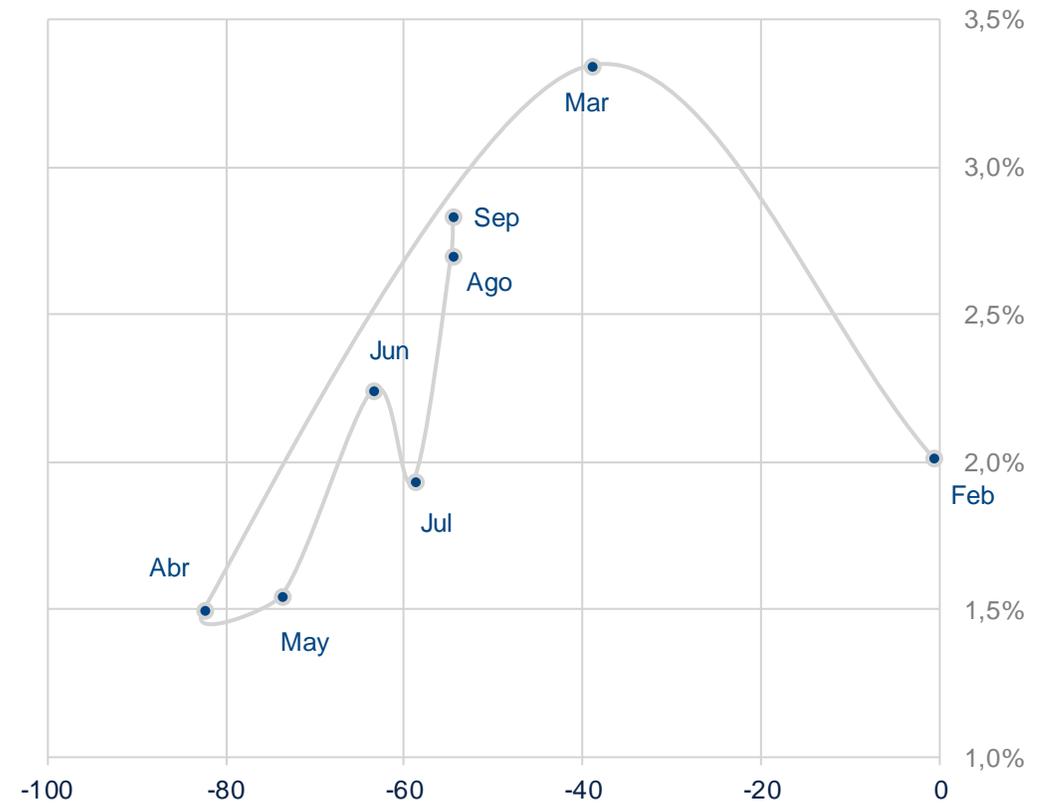
# La inflación aceleró su paso en septiembre más que la movilidad

## INFLACIÓN Y MOVILIDAD POR REGIONES (VAR. % ACUMULADA IPC Y MOVILIDAD ENE-SEP 2020)



Fuente: BBVA Research, INDEC y Google.

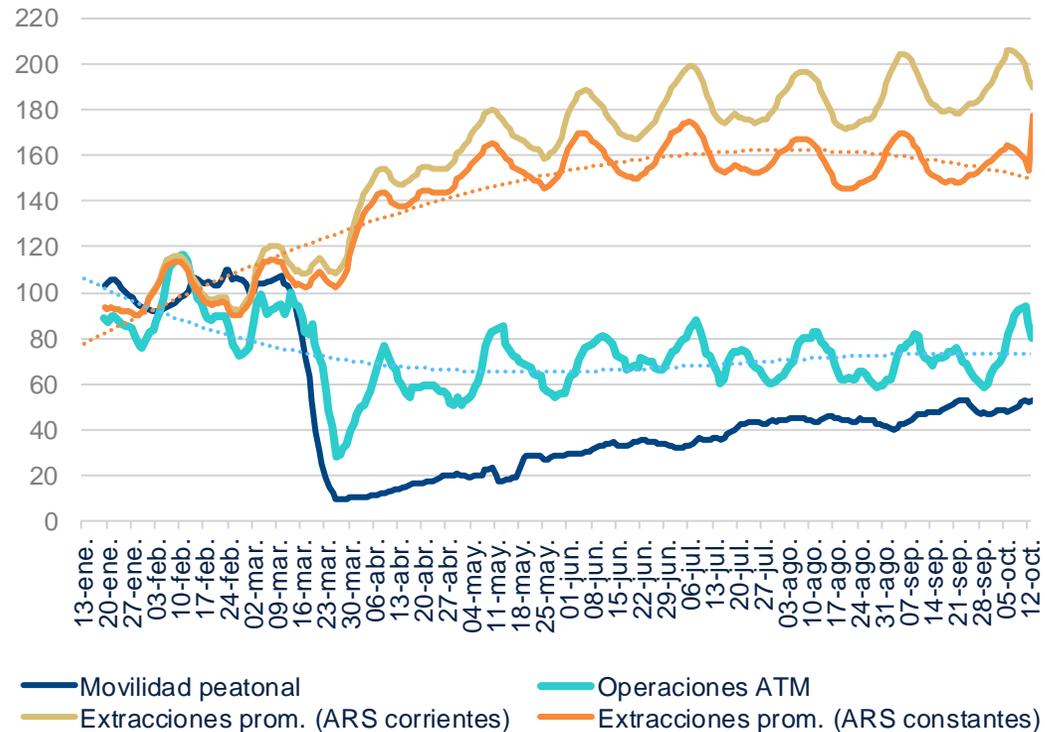
## INFLACIÓN TOTAL Y MOVILIDAD GENERAL (INFLACIÓN: VAR. % M/M)



Fuente: BBVA Research, INDEC y Google.

# A pesar del incremento en la movilidad peatonal, las extracciones por ATM no modificaron su tendencia de menor cantidad de operaciones y mayor monto en términos reales

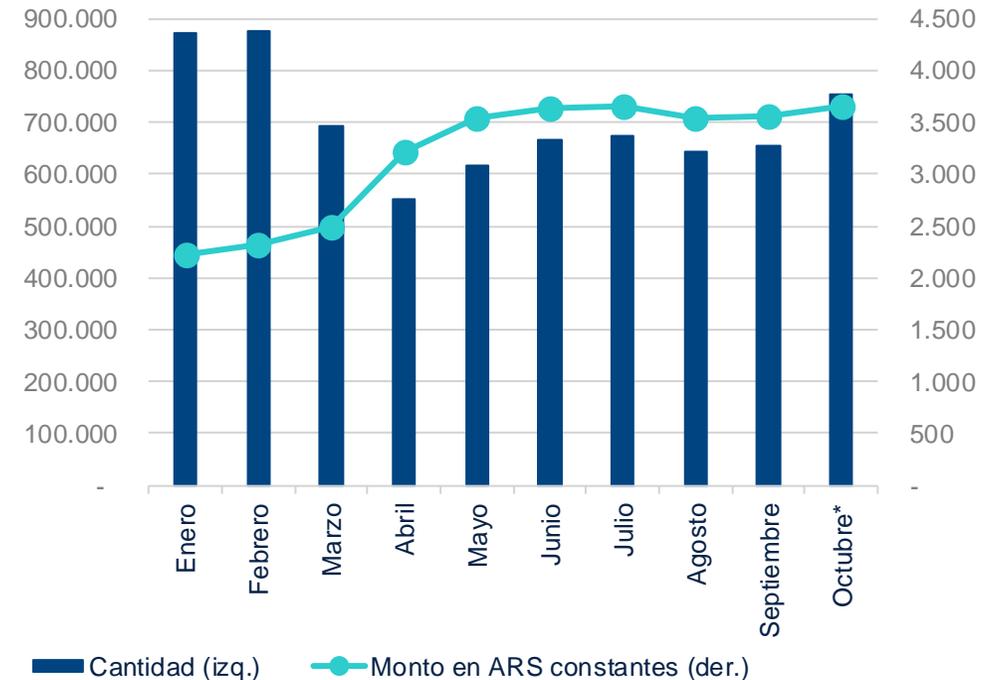
## MOVILIDAD Y EXTRACCIONES DE ATM (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research y Apple.

\* Nota metodológica: los rubros correspondientes a Argentina se encuentran deflactados por inflación núcleo.

## EXTRACCIONES DE ATM POR CANTIDAD Y MONTO (PROMEDIO MENSUAL)



\* Promedio hasta el 13/10/2020

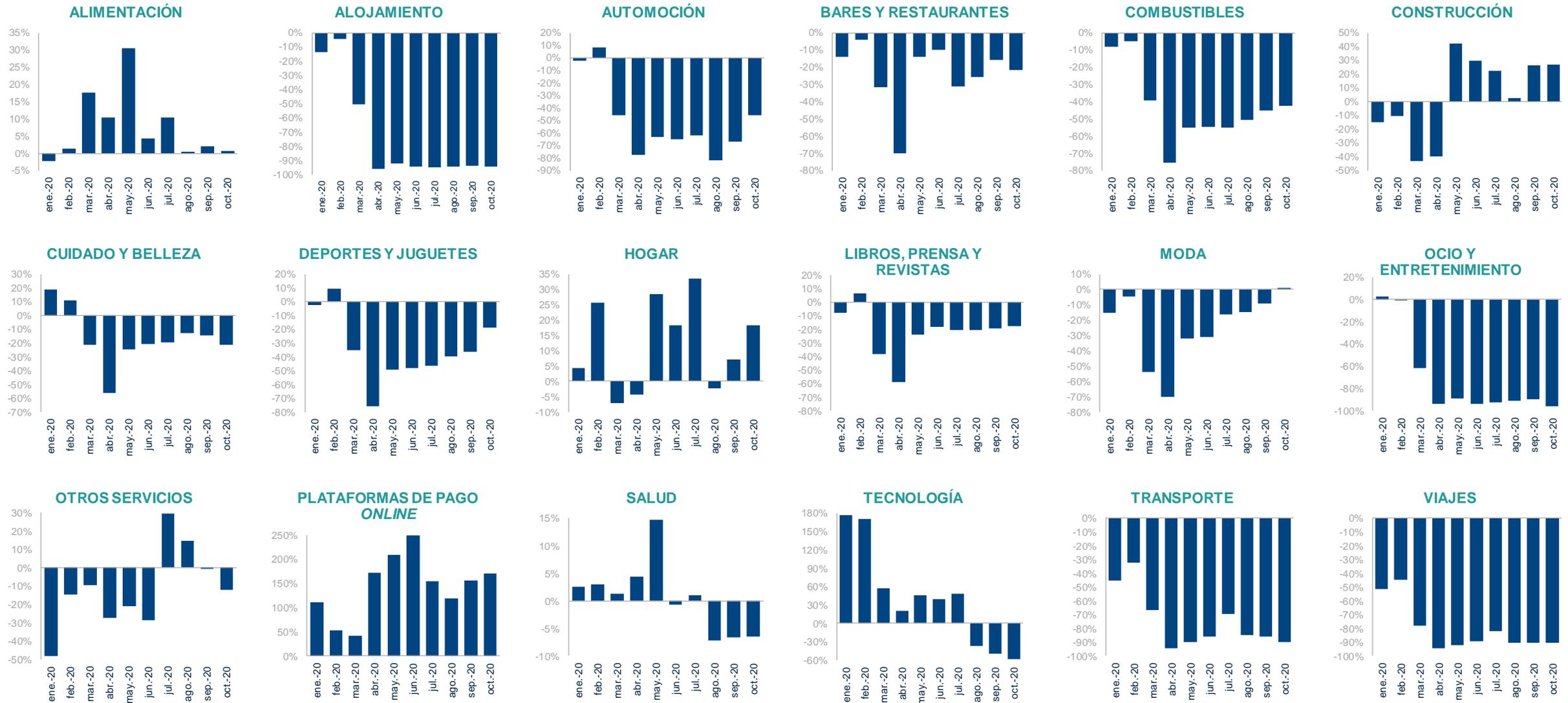
Fuente: BBVA Research.



Anexo

# Consumo mensual total con tarjetas en ARS (deflactados)

## (VAR. % A/A)



# Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		
<b>Alimentación</b>	Vinoteca	Panaderías	<b>Hogar</b>	Muebles	Ferreterías	<b>Otros servicios</b>	Veterinarias y pet shops	Free shop	
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro	
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería	
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas	
		Bazar		Jardinería	Florerías				
<b>Alojamiento</b>	Hoteles			Electricidad	Colchones y accesorios	<b>Plataformas de pago online</b>	Plataformas de comercio electrónico		
<b>Automoción</b>	Service del auto	Repuestos		<b>Libros, prensa y revistas</b>	Librería, papelería y fotocopias		Diarios y revistas	<b>Salud</b>	Mutuales y obras sociales
	Gomerías y neumáticos	Motos	<b>Moda</b>		Marroquinería y equipaje	Lencería	Psiquiatras		Productos en farmacia
	Concesionarias	Aceites y lubricantes		Indumentaria unisex		Joyería y relojería	Oftalmólogos		Farmacias, ópticas y perf.
<b>Bares y restaurantes</b>	Restaurantes	Delivery comida para llevar		Indumentaria femenina		Calzados y accesorios	<b>Tecnología</b>	Música e instrumentos	Fotografía
	Confiterías			Indumentaria masculina		Talabartería		Telefonía	Computación
	Heladerías	Comida rápida	Indumentaria infantil	Sederías	<b>Transporte</b>	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje		
<b>Combustible</b>	Combustible	<b>Ocio y entretenimiento</b>	Parque de diversiones	Espectáculos		Subte	Transporte de pasajeros		
<b>Construcción</b>	Venta materiales para la construcción		Servicios para la construcción	Teatros		Juegos	Mudanzas	Estacionamientos	
				Bandas y orquestas		Video club	Alquiler de autos	Cías. de navegación	
<b>Cuidado y belleza</b>	Solariums		Cosméticos	Cines		Talleres de Córdoba	Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes	
	Peluquerías adultos		Spas	Casinos		Galerías de arte	Ferrocarril	Cías. de ómnibus	
	Centros de estética		Peluquerías niños	Filatelia			PPT Autopistas y peajes	Fletes	
<b>Deportes y juguetes</b>	Gimnasios		Bicicleterías			<b>Viajes</b>	Vta. de servicios turísticos	Asistencia al viajero	
	Náutica y pesca	Clubes							
	Indumentaria deportiva	Ski							
	Juguetería	Outdoor							
	Armería/cuchillería								

## Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías  
Economista Principal  
juan.maniás@bbva.com

Mario Iparraguirre  
Economista  
mario.iparraguirre@bbva.com

## Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

*(datos al 13/10/2020)*

19 de octubre de 2020