

# BBVA Tracker Consumo

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 28 de Octubre 2020  
(datos a 26-10-2020)

01

El consumo continúa  
recuperándose en  
octubre

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

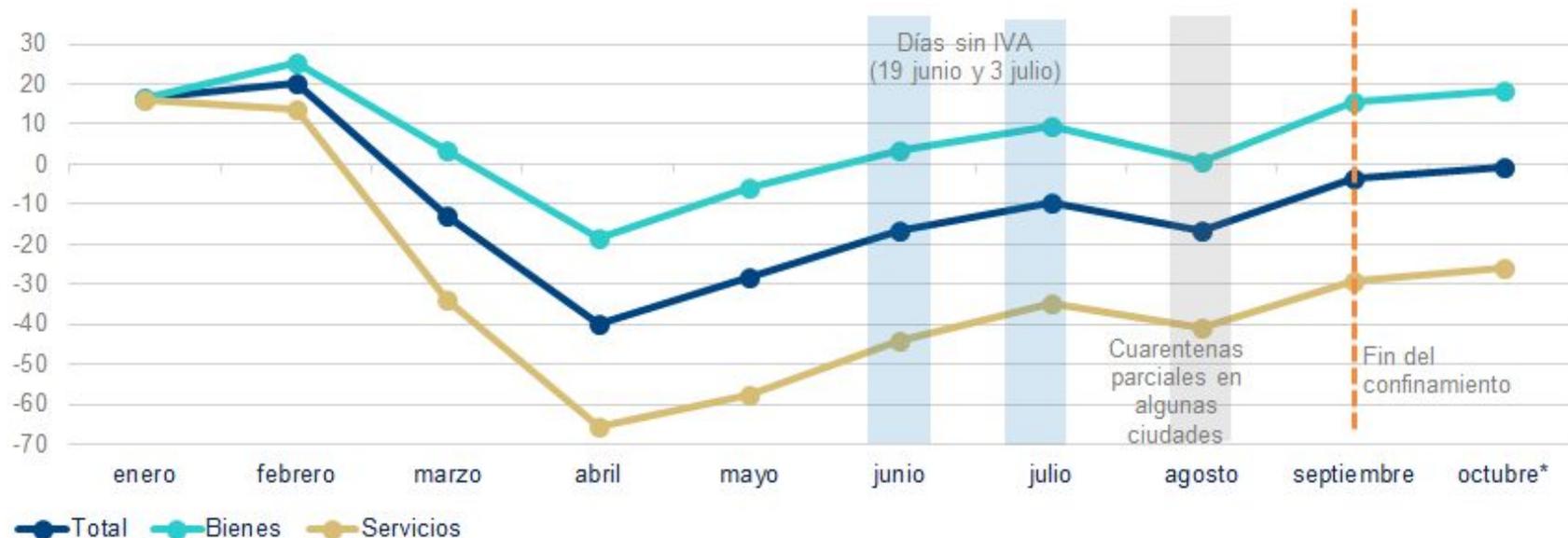
- En lo corrido de octubre, **el consumo tiene una mejora de 1,5 pp** respecto a septiembre y se ubica ligeramente por debajo de cero.
- Al mismo tiempo que hay una mayor movilidad en el país, **el gasto en combustible y en transporte mejoran su desempeño en octubre**.
- La **recuperación del sector hotelero avanza a un ritmo mayor que el de las aerolíneas**. Entretenimiento continúa sin señales positivas claras.
- A pesar del desarrollo de la **Cyber-week** en octubre, **el gasto en canales online no fue superior** respecto a lo observado hace un año.
- En lo corrido de octubre, **el gasto realizado con tarjeta de crédito se recupera 8pp** mientras el gasto con tarjeta débito se deteriora 2pp.
- En octubre, **el consumo solo cae en Medellín** respecto a lo registrado en septiembre. Por primera vez desde el inicio de la pandemia, **Barranquilla es la ciudad con mejor desempeño**.
- El **gasto en restaurantes se estabiliza en la mayoría de ciudades** y se desacelera en Pereira, llevándolo nuevamente a crecimientos negativos.
- En **Bogotá, el consumo permanece estable en lo corrido de octubre**. El sector de vestuario tuvo una de las mejores recuperaciones a nivel regional en esta ciudad.
- La **recuperación del consumo** en octubre es **más evidente en departamentos turísticos** como San Andrés, Bolívar y Cesar.

Seguimiento consumo privado

## En lo corrido de octubre, el consumo tiene una mejora de 1,5 pp respecto a septiembre y se ubica ligeramente por debajo de cero

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 20 de octubre

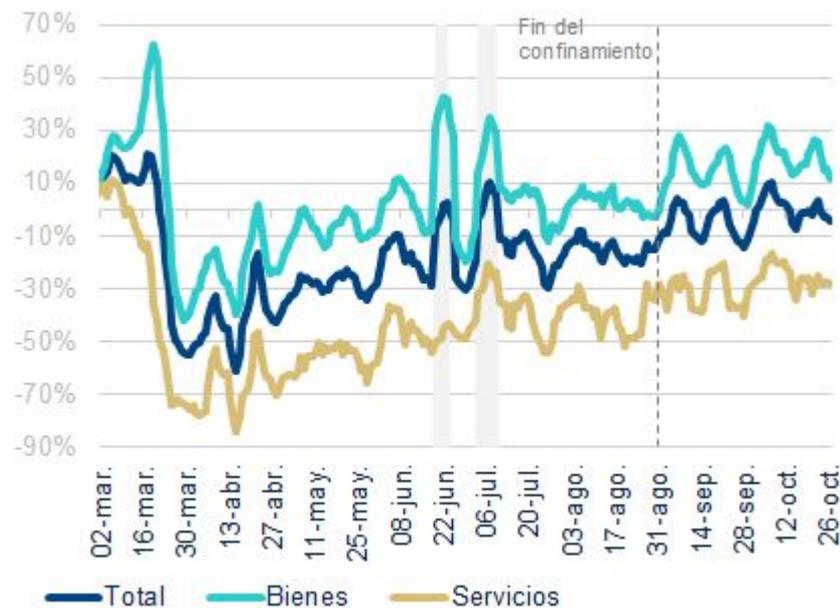
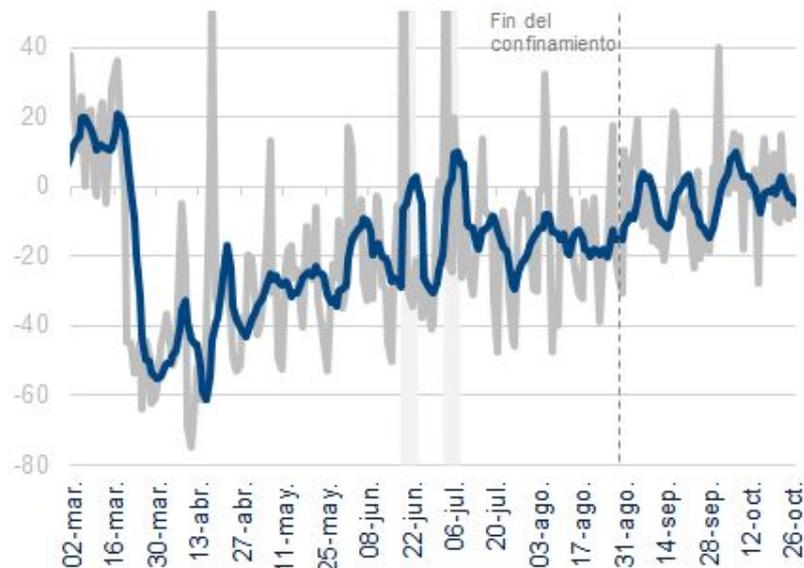
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Seguimiento consumo privado

## En los últimos días, el consumo de bienes se desacelera pero se mantiene positivo mientras el de servicios se estabiliza

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

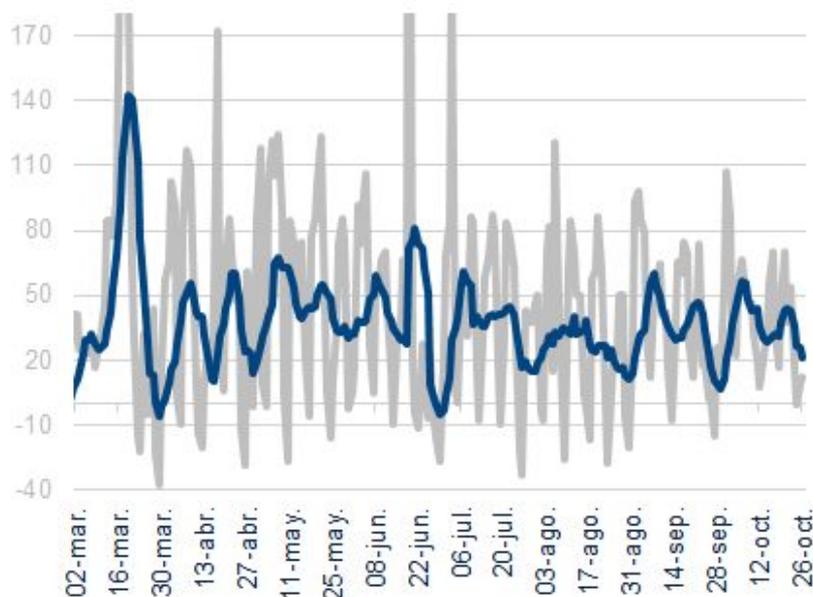
El gasto realizado con tarjetas de crédito se recupera más rápido que con tarjetas débito

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en droguerías crece 24% en lo corrido de octubre mientras el gasto en tiendas por departamento y de alimentación crece 34%

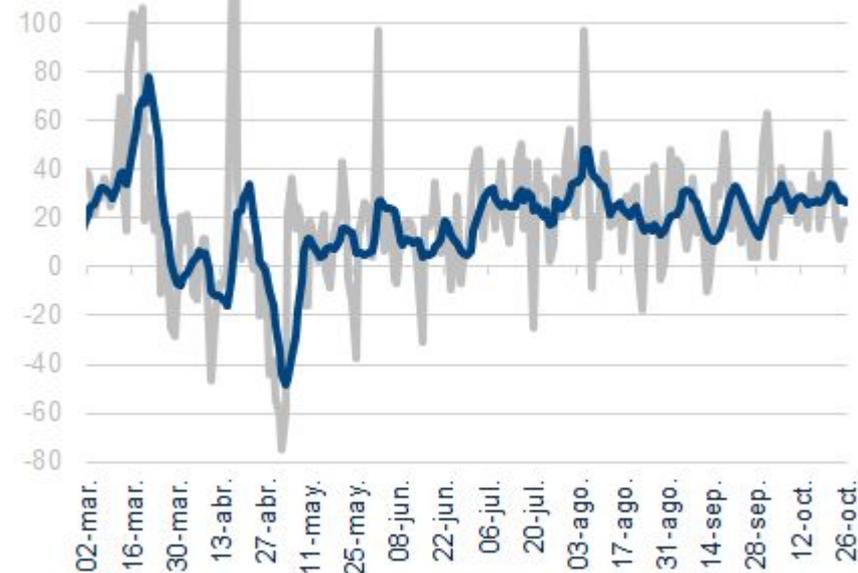
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

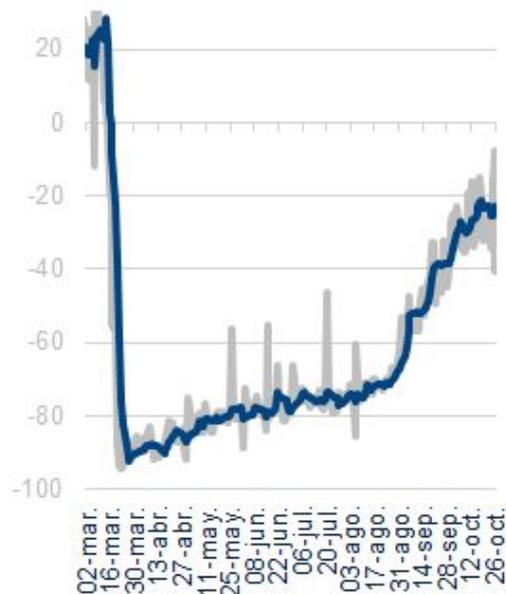


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Al mismo tiempo que hay una mayor movilidad en el país, el gasto en combustible y en transporte mejoran su desempeño en octubre

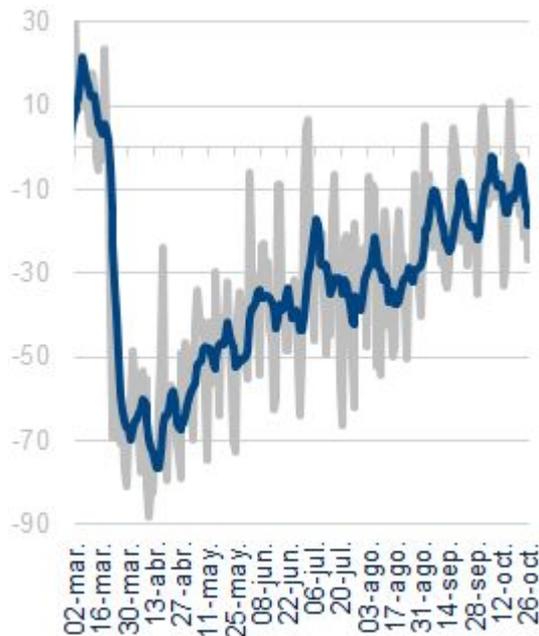
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



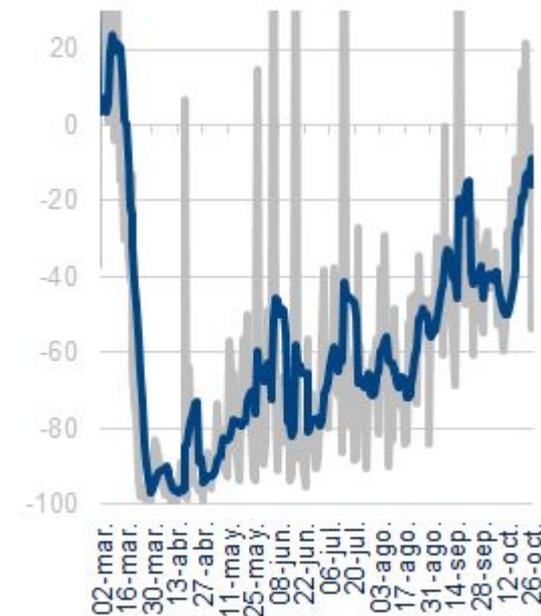
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

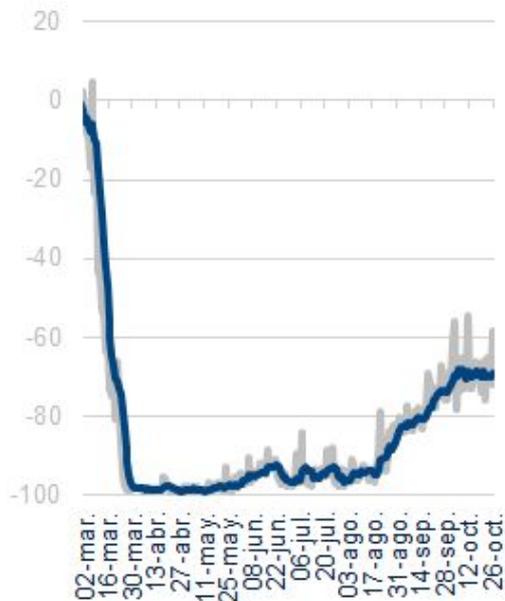


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# La recuperación del sector hotelero avanza a un ritmo mayor que el de las aerolíneas. Entretenimiento continúa sin señales positivas claras

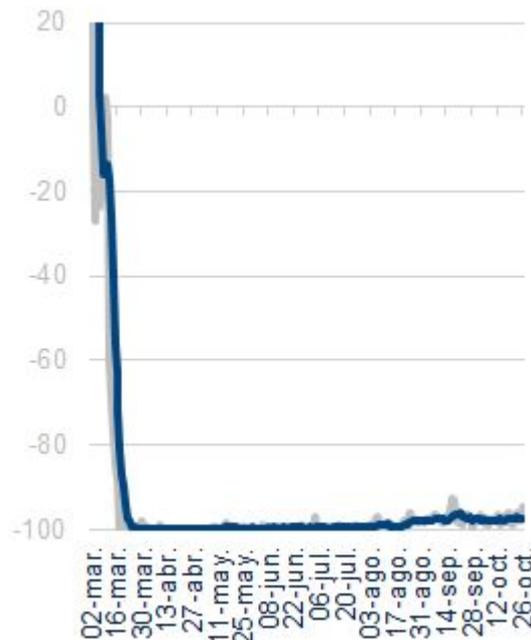
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



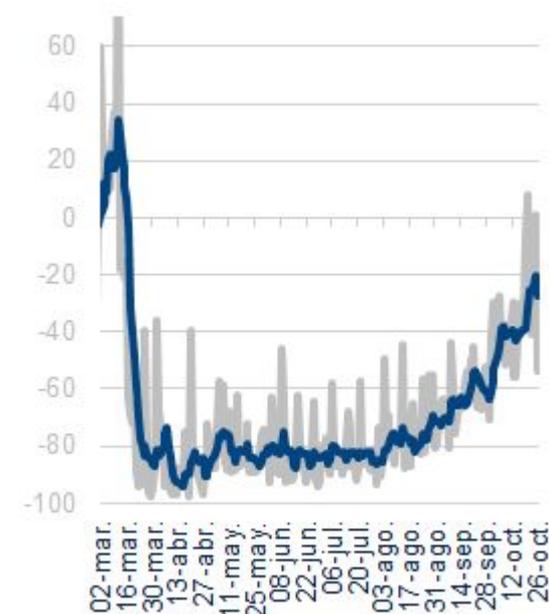
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

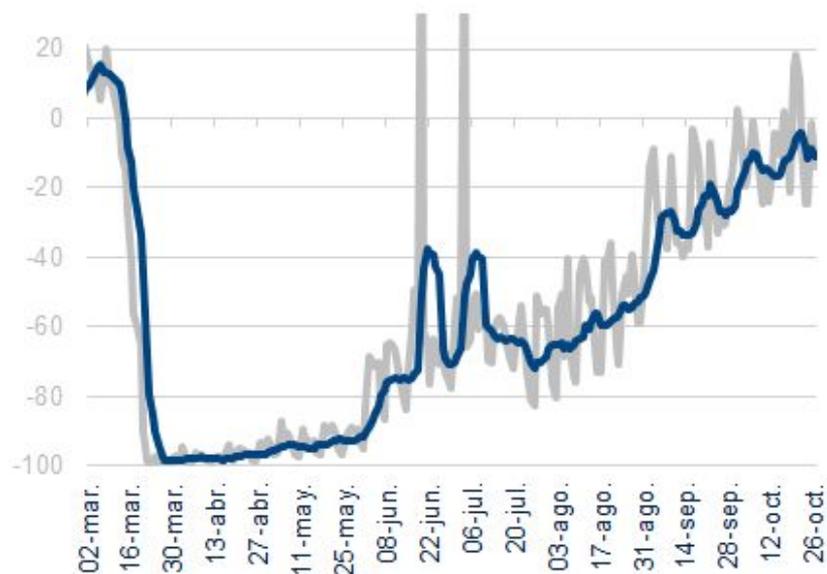


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## A pesar del desarrollo de la *Cyber-week* en octubre, el gasto en canales *online* no fue superior respecto a lo observado hace un año

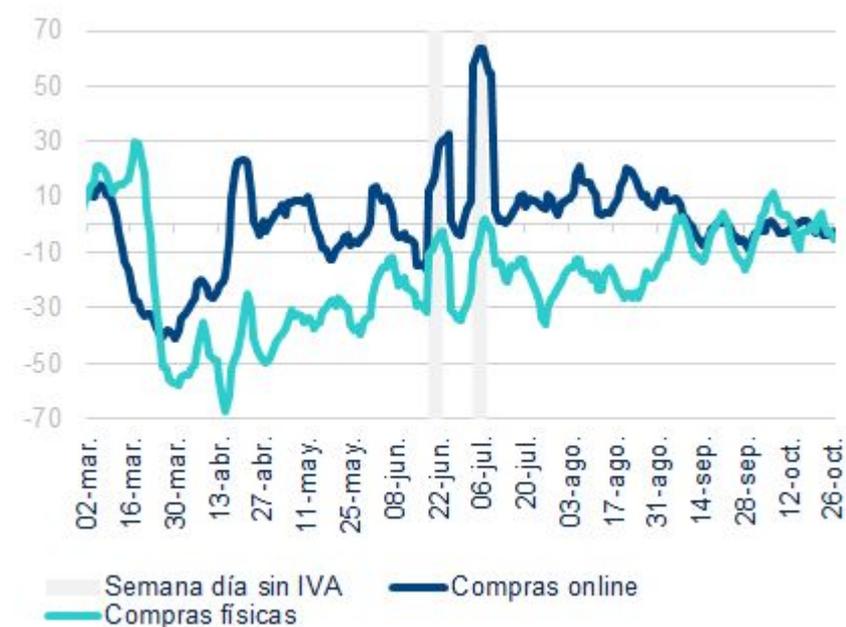
### VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

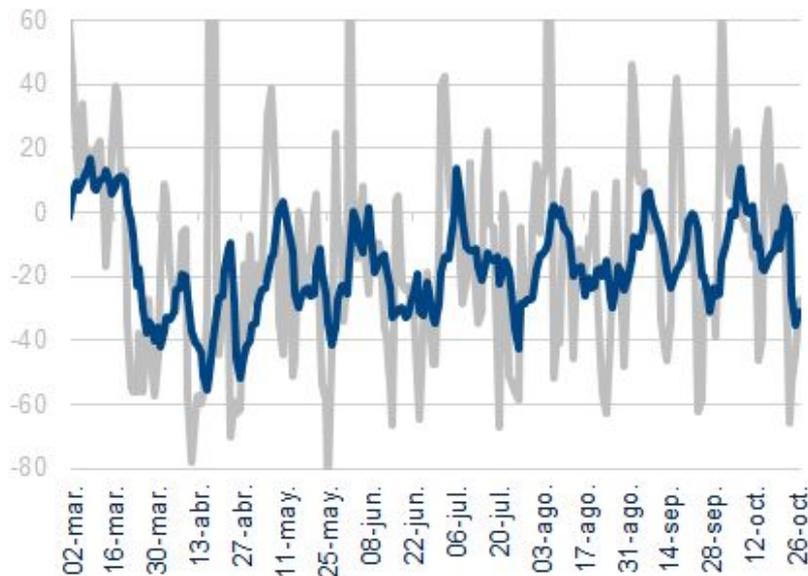


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En lo corrido de octubre, el gasto realizado con tarjeta de crédito se recupera 8pp mientras el gasto con tarjeta débito se deteriora 2pp

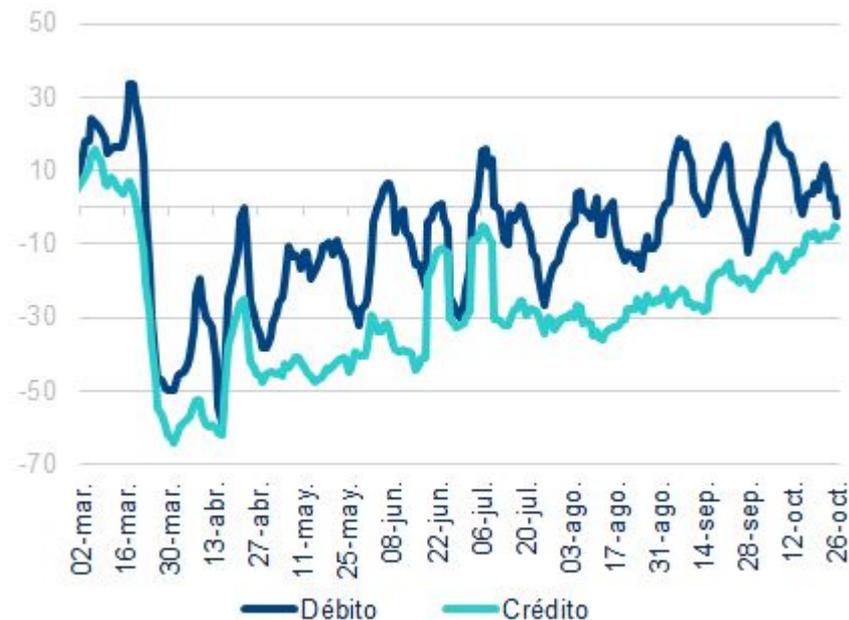
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

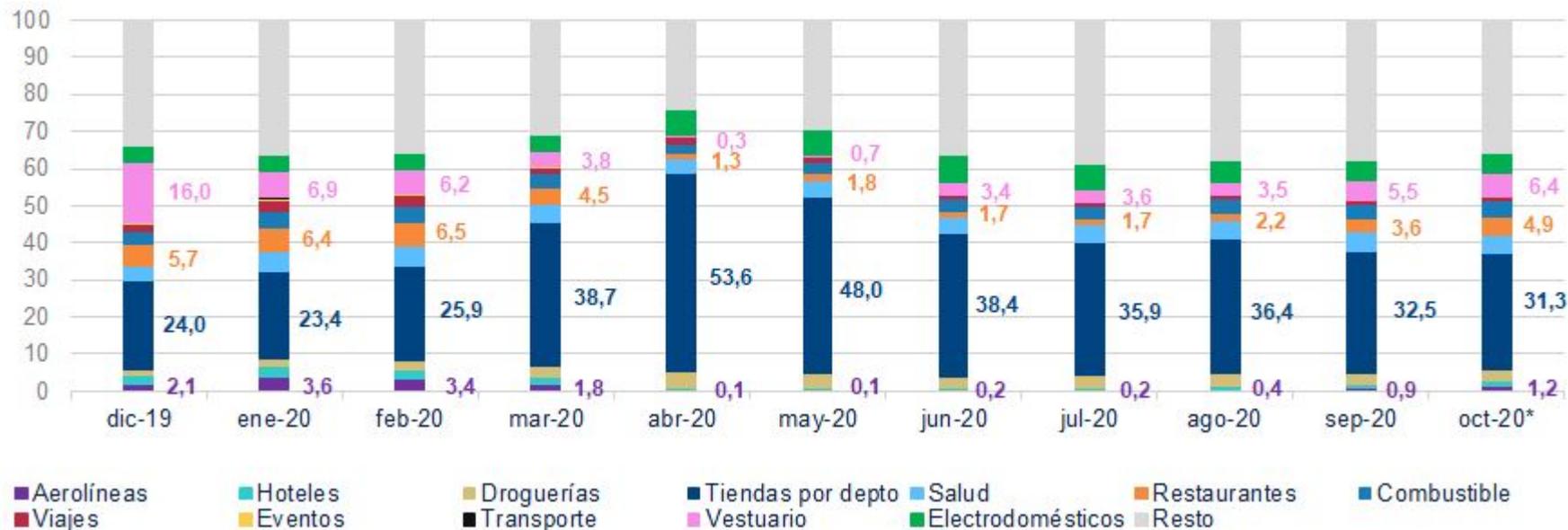


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Gasto en tiendas por departamento pierde participación en el gasto total que es ganada por gasto en vestuario, restaurantes y aerolíneas

## POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Datos a 26 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 03

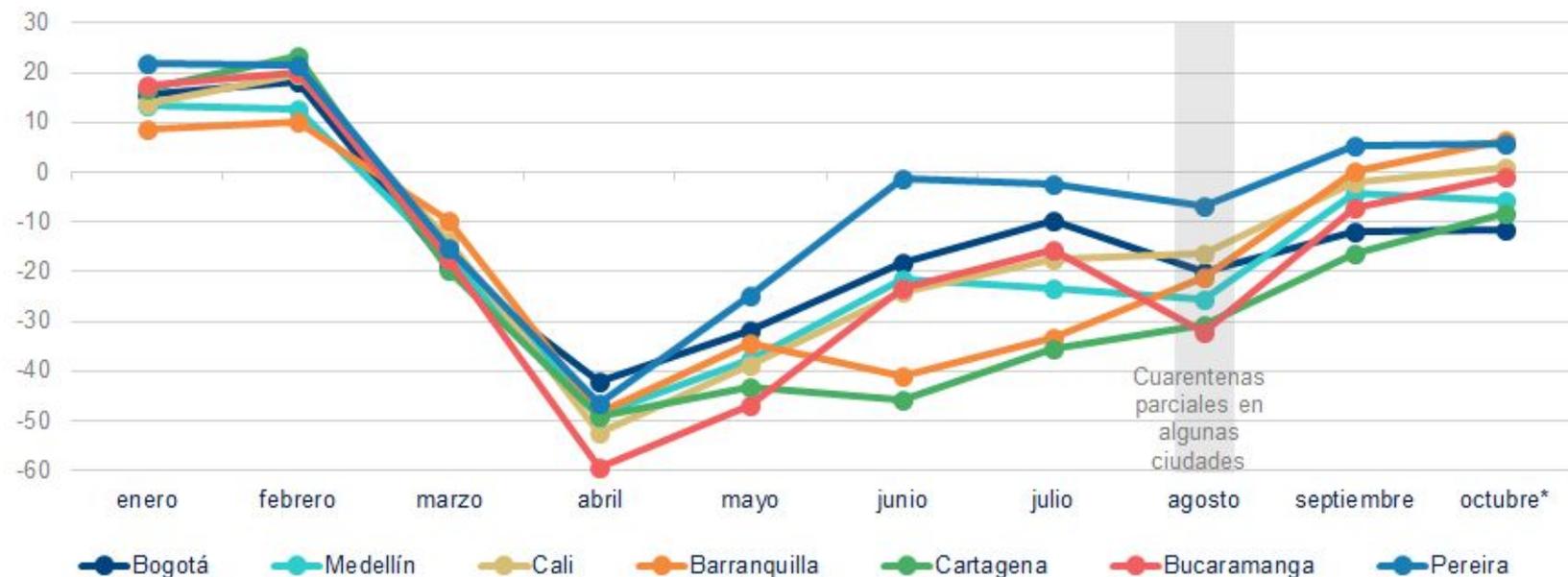
El consumo en  
octubre solo se  
deteriora en Medellín

Desagregación regional del indicador BBVA

## En octubre, el consumo solo cae en Medellín respecto a lo registrado en septiembre. Por primera vez, Barranquilla es la ciudad con mejor desempeño

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos a 26 de octubre

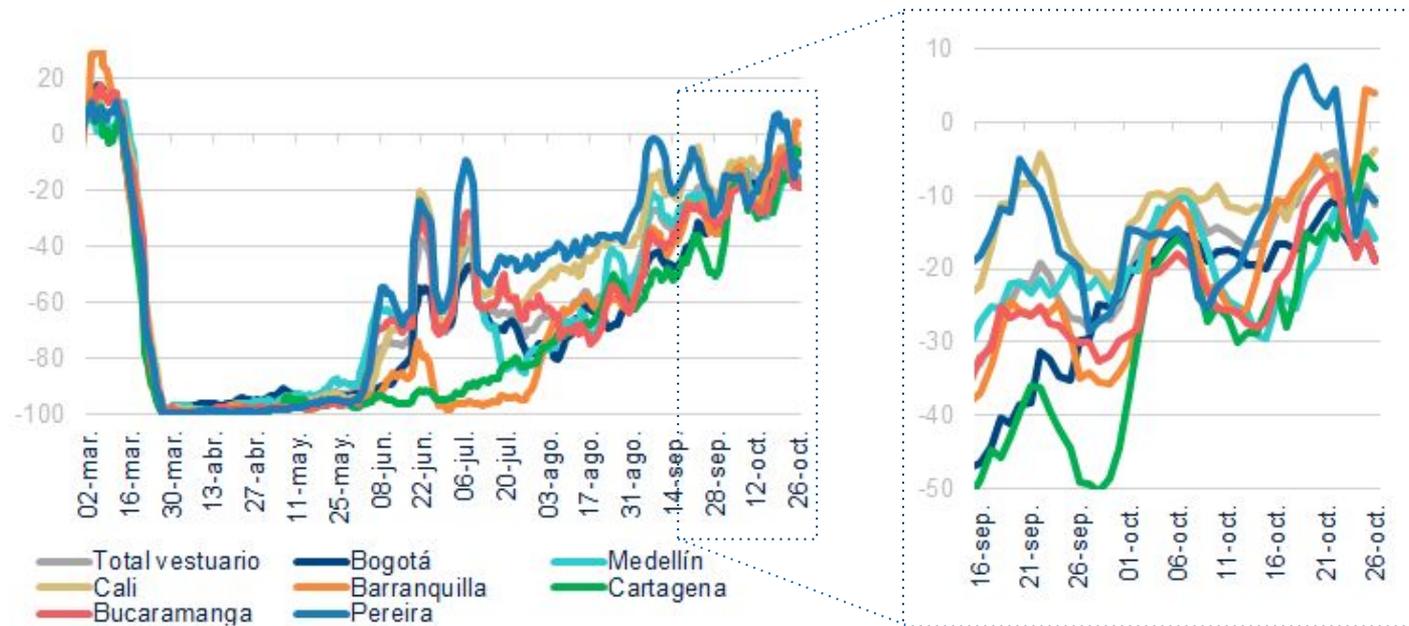
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario tiene un importante repunte en Barranquilla y Cartagena. En Cali y Medellín se mantiene estable

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)

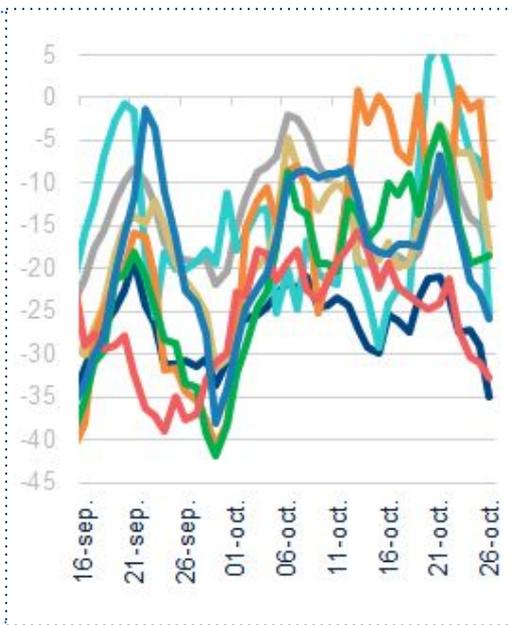
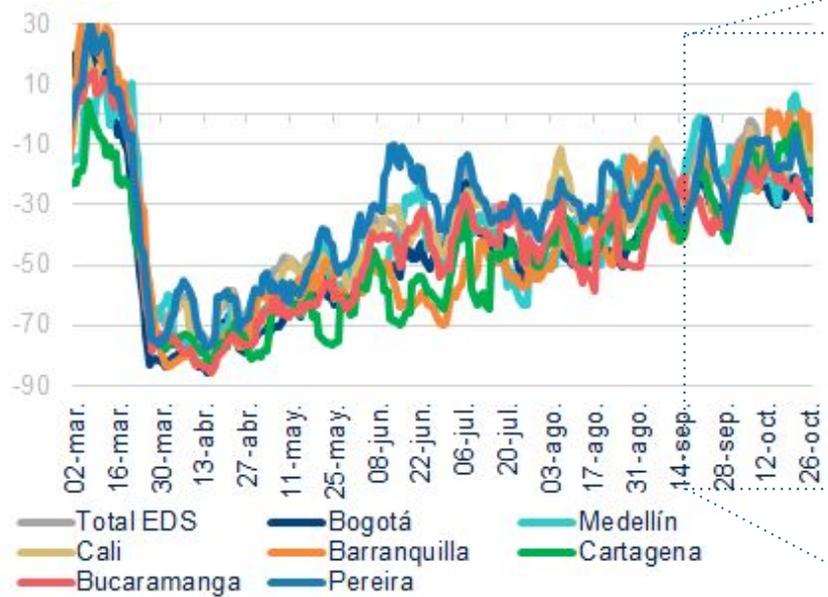


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible tiene una caída generalizada en todas las ciudades en los últimos días, con especial énfasis en Pereira

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

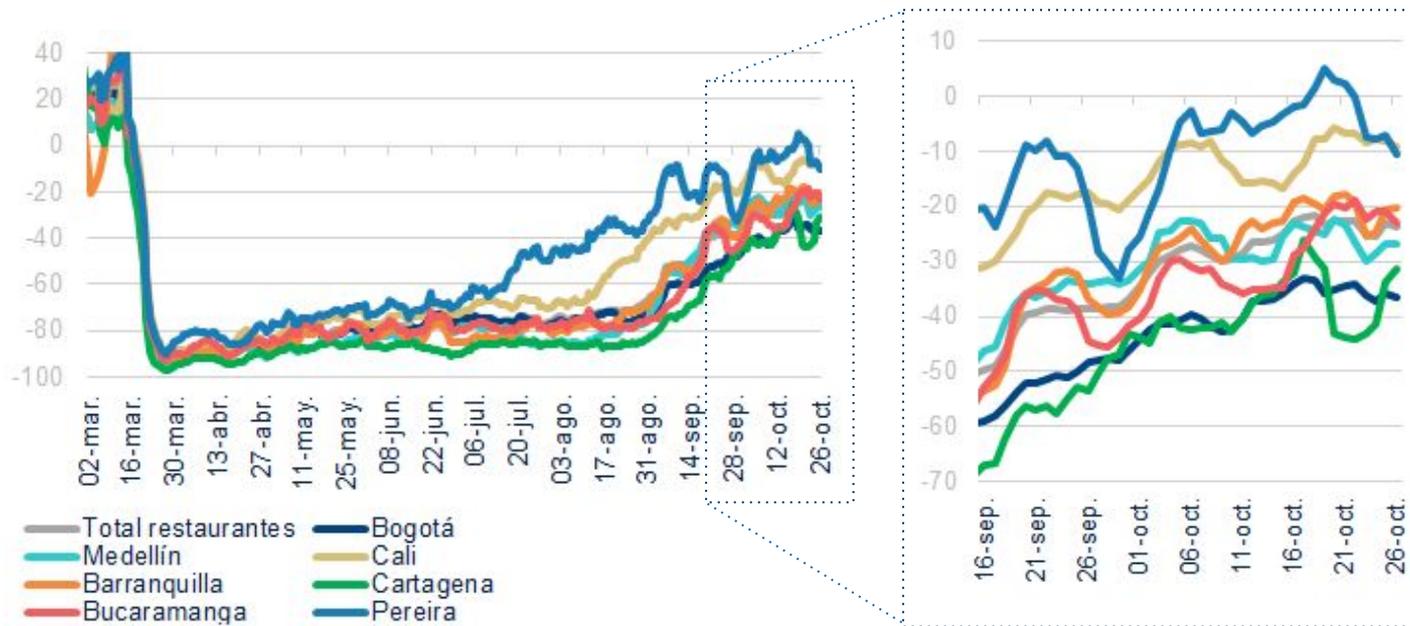


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes se estabiliza en la mayoría de ciudades y se desacelera en Pereira, llevándolo nuevamente a crecimientos negativos

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



Bogotá y Cartagena continúan rezagados en el sector de restaurantes, aunque se observa un impulso reciente en Cartagena

Desagregación regional del indicador BBVA

# Bogotá: el consumo permanece estable en lo corrido de octubre. El sector de vestuario tuvo una de las mejores recuperaciones regionales

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 26 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: se estabiliza el gasto en restaurantes y se desacelera el gasto en combustibles y tiendas por departamento y de alimentación

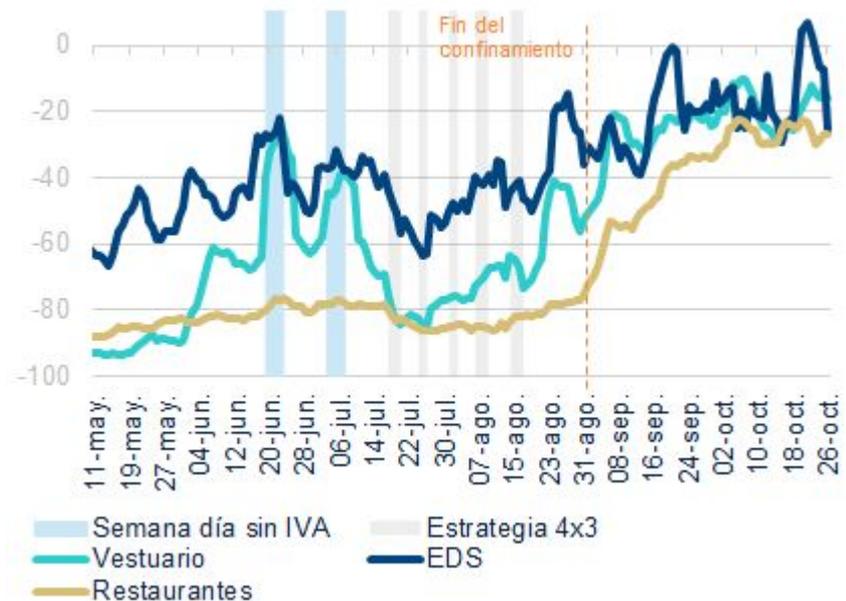
## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 26 de octubre

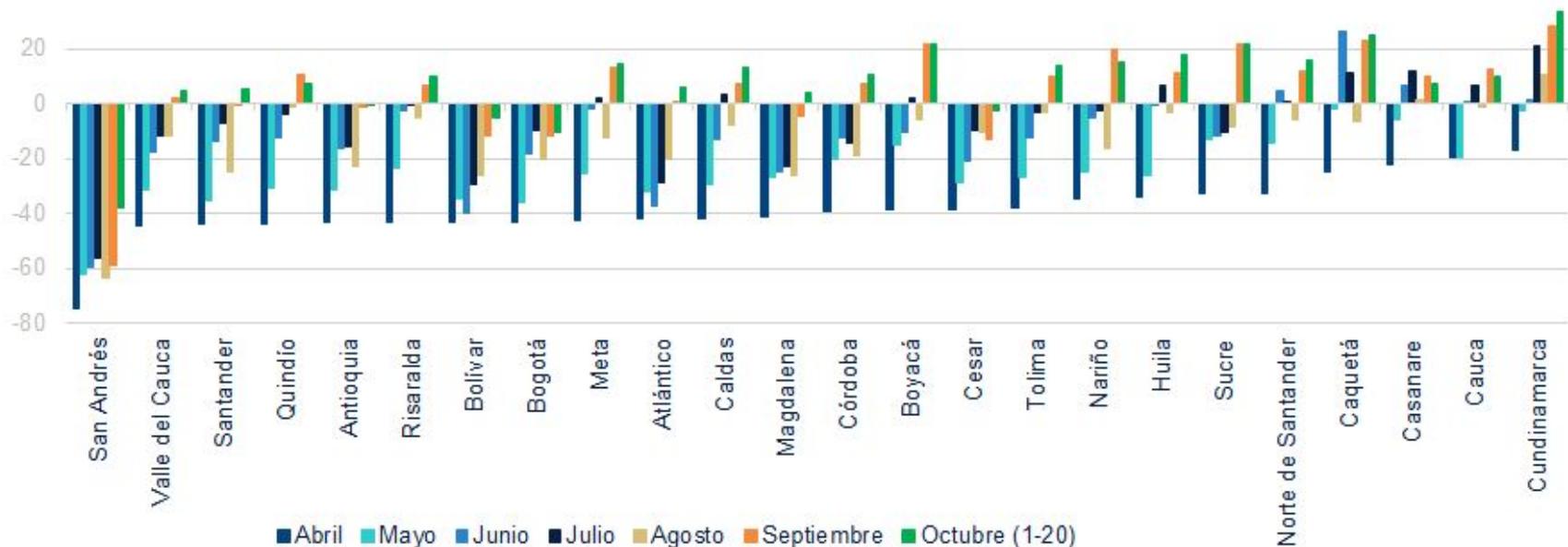
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# La recuperación del consumo en octubre es más evidente en departamentos turísticos como San Andrés, Bolívar y César

## INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 28 de Octubre 2020  
(datos a 26-10-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.