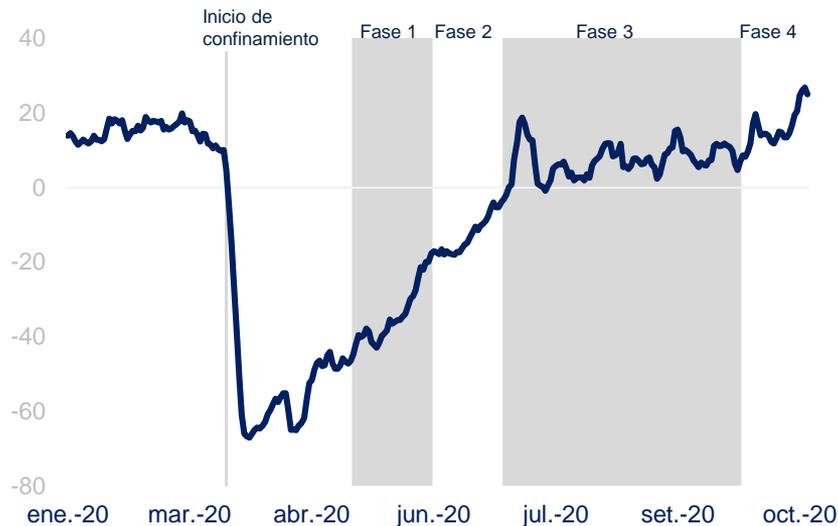


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 26 de octubre de 2020

Compras con tarjetas se aceleró con el inicio de la Fase 4 de reanudación económica

PERÚ: COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VAR. % INTERANUAL, ACUMULADO 7 DÍAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	set.	oct.
18,0	21,3	-26,7	-52,5	-35,5	-11,7	6,9	6,2	10,2	17,0

1/ Información al 26 de octubre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

Fuente: BBVA

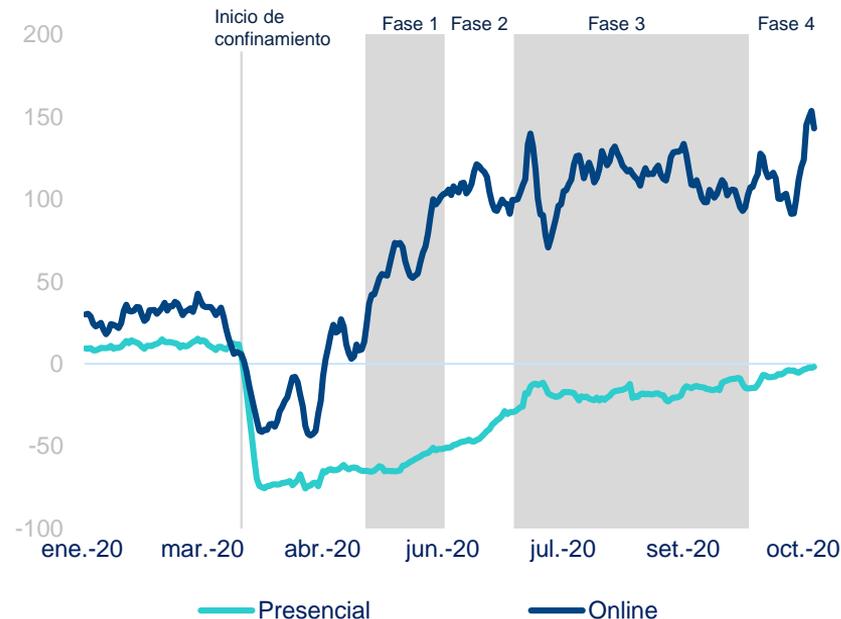
- ❑ En el mes de octubre, el consumo con tarjetas creció 17,0% con respecto a similar mes de 2019 (10,2% en setiembre), en línea con el inicio de la Fase 4 de reanudación económica (empezó el 1 de octubre).
- ❑ El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto.
- ❑ En línea con la apertura de más sectores productivos en octubre (Fase 4), se ha observado un importante incremento de los gastos relacionados con alojamiento, pasajes y excursiones. Asimismo, en la medida que la economía ha mostrado una recuperación relativa, los gastos en algunos rubros (moda y belleza, tiendas por departamentos, y bienes y servicios deportivos) se aceleraron, en tanto que continuó la mejora de otros (transporte, restaurantes y gastos en entretenimiento).
- ❑ Los retiros de efectivo también mejoraron con la Fase 4, y se acercan a los niveles observados en similar periodo del año anterior.

El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto

COMPRAS ON LINE CON TARJETAS ^{1/}
(% COMPRAS TOTAL, PROMEDIO 7 DIAS)



COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL ^{1/}
(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



^{1/} Información al 26 de octubre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

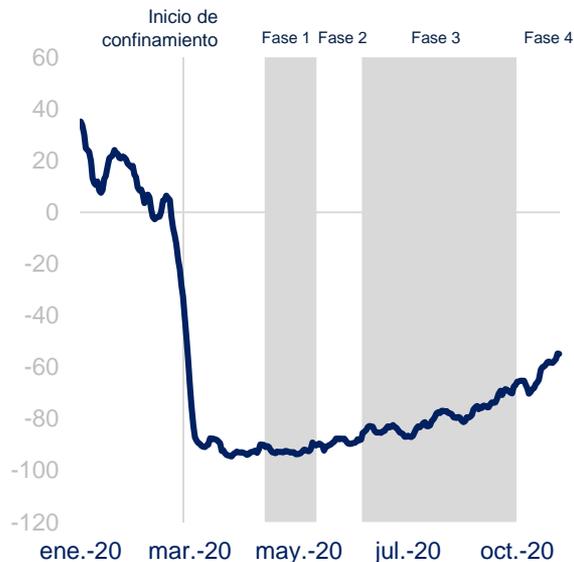
Fuente: BBVA

Los gastos relacionados a alojamiento y turismo se recuperan, en línea con el inicio de la Fase 4

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/}

(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



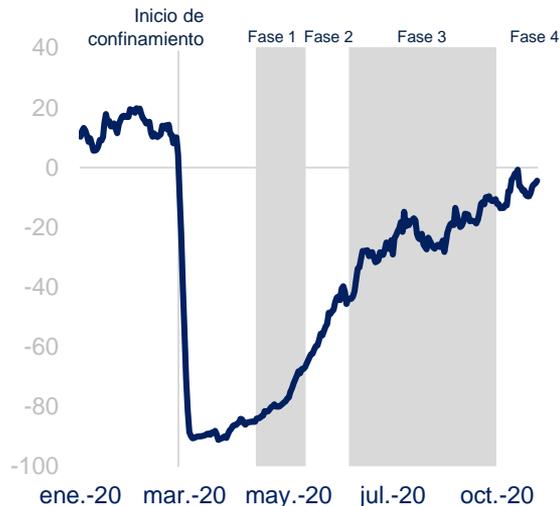
^{1/} Información al 26 de octubre de 2020.

Fuente: BBVA

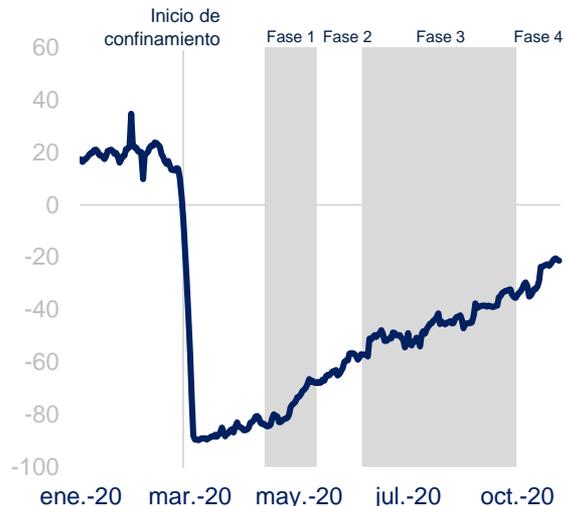
Asimismo, la recuperación relativa en rubros como transporte, restaurantes y gastos en entretenimiento ha continuado

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

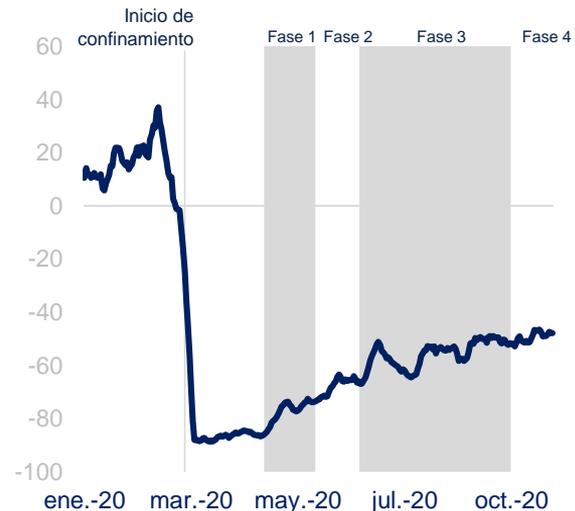
TRANSPORTE ^{2/}



RESTAURANTES



ENTRETENIMIENTO



1/ Información al 26 de octubre de 2020.

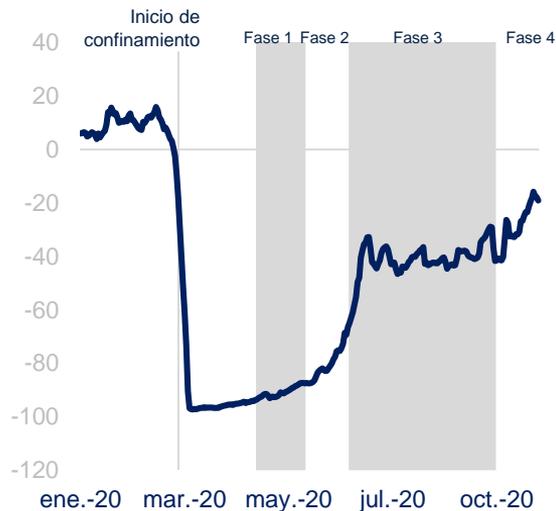
2/ Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros

Fuente: BBVA

Y, en la medida en que la economía se recupera, el gasto en diversos rubros se acelera

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

MODA Y BELLEZA



TIENDAS POR DEPARTAMENTO



BIENES Y SERVICIOS DEPORTIVOS



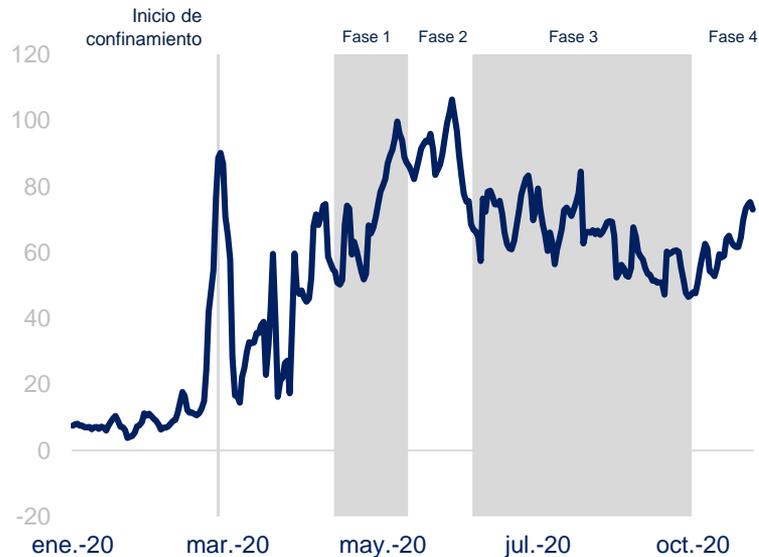
^{1/} Información al 26 de octubre de 2020.

Fuente: BBVA

Y, en la medida en que la economía se recupera, el gasto en diversos rubros se acelera

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

SUPERMERCADOS

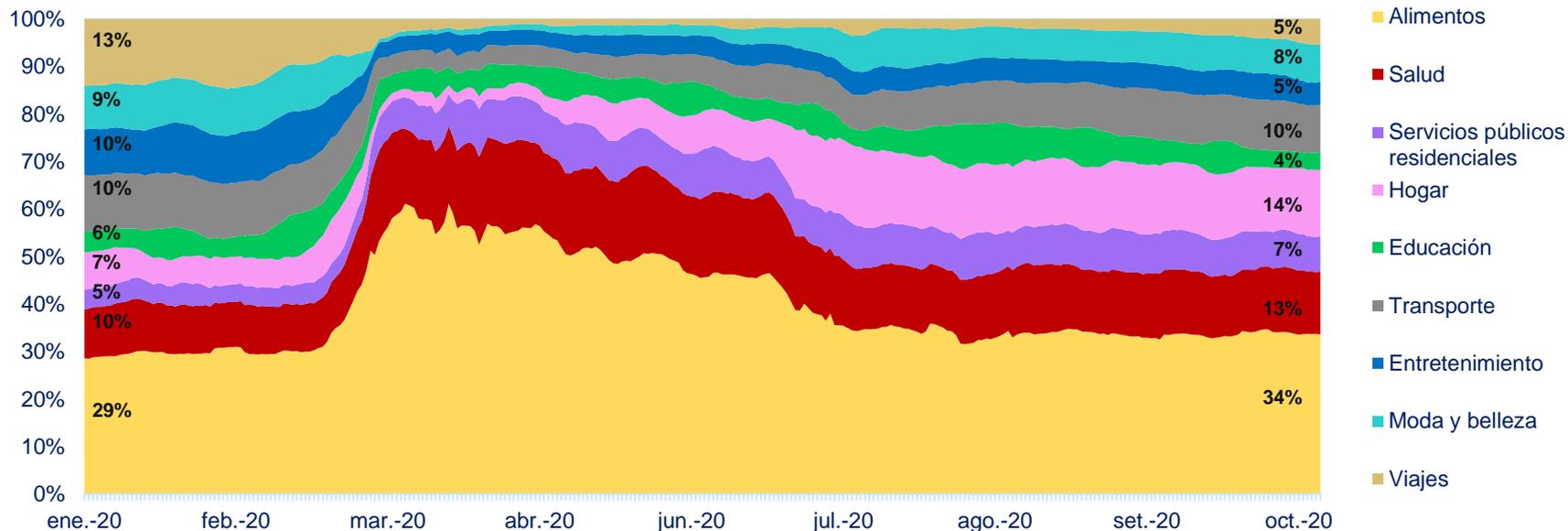


FARMACIAS Y BOTICAS



En octubre, se mantuvo el aumento de la participación del gasto en alimentos y salud, en tanto continuó normalizándose el porcentaje del gasto en transporte y turismo

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ^{1/} (% TOTAL DE COMPRAS)



^{1/} Información al 26 de octubre de 2020. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

Los retiros de efectivo mejoraron con la Fase 4, y se acercan a los niveles observados en similar periodo del año anterior

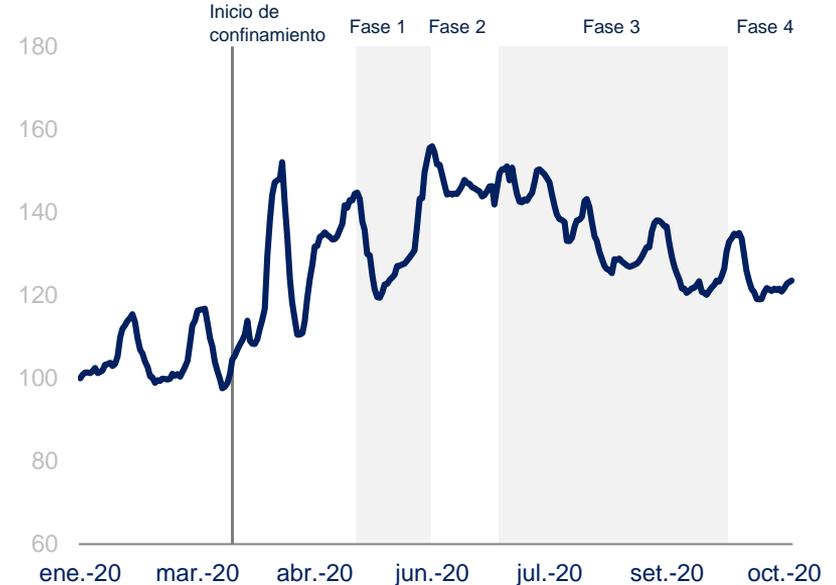
RETIROS DE DINERO ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	set.	oct.
14,9	16,0	-22,0	-45,1	-43,5	-18,2	-15,2	-17,9	-18,2	-9,2

RETIRO PROMEDIO DE DINERO ^{1/} (ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)



^{1/} Información al 26 de octubre de 2020. Considera retiros de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

El indicador de consumo de BBVA Research anticipa una recuperación del consumo privado en el tercer trimestre del año

PERÚ: CONSUMO PRIVADO Y COMPRAS Y RETIROS DE DINERO CON TARJETAS ^{1/} (VAR.% INTERANUAL, EN TÉRMINOS NOMINALES)



^{1/} Información al 26 de octubre de 2020.
Fuente: BCRP y BBVA

- La mejora relativa del consumo privado en el tercer trimestre reflejó, entre otras cosas, la reanudación de más actividades productivas (inicio de la Fase 3), así como la recuperación del empleo (con respecto a los primeros meses del confinamiento).
- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que al comienzo del cuarto trimestre (inició la Fase 4 de reanudación económica), el consumo habría continuado recuperándose aunque aún se mantiene en niveles inferiores a los registrados en similar periodo del año previo.

Perú | Análisis del impacto del COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 26 de octubre de 2020

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.