

Economía Global

El trilema de la COVID-19

Expansión (España)

Alejandro Neut

La imposibilidad de tenerlo todo nos enfrenta de manera cotidiana a dilemas de diversa índole: festejar o estudiar, la playa o la montaña, consumir hoy o ahorrar para mañana. Pero con la COVID-19, el mundo se ha enfrentado no a un dilema, sino a un trilema. Esta palabra no está en el diccionario de la RAE, pero es de uso frecuente entre los estudiosos de la política económica para describir una encrucijada en la cual hay que prescindir de al menos “uno de tres” legítimos objetivos. En lo que respecta a la COVID-19, las distintas olas de esta pandemia han forzado a que diferentes países se posicionen frente a tres importantes valores: privacidad, salud y economía.

De estos tres objetivos, varias sociedades asiáticas optaron por coartar el derecho a la privacidad. Y no solo hablamos de China, también democracias como Corea del Sur han implementado efectivos sistemas de rastreo con los cuales triangular los contactos de todo nuevo infectado detectado. Una efectividad que no es únicamente producto de las entrevistas a todos aquellos positivos, sino que está respaldada a su vez por la información en los móviles, las tarjetas de crédito y las cuentas bancarias. Además, el sistema de rastreo se vale de cámaras en vías públicas y cuenta con el apoyo de la ciudadanía, la cual puede acceder a buena parte de la información extraída de todo nuevo infectado detectado (la identidad exacta es filtrada al público general, pero siempre vulnerable a ser deducida a partir de la comparación de distintas fuentes de información). Un escenario sin duda orwelliano, pero efectivo cuando se evalúa en las otras dos dimensiones señaladas. El FMI espera que el PIB coreano en 2020 caiga en menos de dos puntos porcentuales, mientras el saldo de muertes a la fecha es de menos de diez casos por cada millón de habitantes. En contraste, Alemania -un ejemplo de éxito y de eficacia entre las sociedades occidentales- cuenta con una caída estimada de seis puntos porcentuales de su PIB en 2020 y un saldo a la fecha cercano a las 140 muertes por millón de habitantes.

Alemania resume el posicionamiento de Occidente frente al trilema de la COVID-19: una protección férrea de la privacidad, reduciendo así el trilema a un dilema entre salud y actividad económica. Tomada la decisión, ceder en cualquiera de estos dos objetivos restantes no ha sido fácil. Durante la primera ola de primavera fueron muchos los gobiernos que optaron por sacrificar la actividad. Pero al no poder retener el claro éxito de dichas medidas en protección de la salud, los rebrotes que se gestaron en el verano han vuelto a golpear economías ya agotadas, con lo que distintas autoridades han intentado caminar en la cuerda floja para balancear salud y economía a la vez. Al final del día, cualquier dilema entre salud y economía es efímero, ya que en el largo plazo sin salud no hay economía... y sin economía tampoco hay salud.

La COVID-19 nos ha recordado que el largo plazo es siempre incierto. La pandemia quedará eventualmente en el pasado dejando a su paso varias cicatrices... pero está por verse si también nos hará más fuertes. La innovación y el desarrollo nacen de la necesidad y la fricción, y hay evidencia de que en esta ocasión no será diferente. Observamos, por ejemplo, un creciente interés en repensar cómo instituciones sanitarias pueden recabar mejor la información en tiempo real, cotejándola y analizándola con todo el conocimiento experto disponible, dentro y fuera de cualquier país. Junto a ello, el actual dilema occidental ayudará a dilucidar qué políticas económico-sanitarias son las más eficaces (con países más exitosos o afortunados que otros, los expertos en el tema tendrán mucho material que analizar y debatir en los próximos años).

Pero es importante recordar que la fricción actual no nace de un dilema, sino de un trilema. Esta es una oportunidad para examinar y replantear los contornos, límites y costes en el campo de la salud, de la economía... y también de la privacidad. Avanzar en esta tercera esfera no puede quedar en segundo plano, pues no solo será clave para enfrentar futuras catástrofes, además será determinante para la innovación y el crecimiento en la era digital.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

