

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 11 de noviembre 2020  
(datos a 09-11-2020)

01

Noviembre comienza con  
un buen desempeño del  
consumo

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

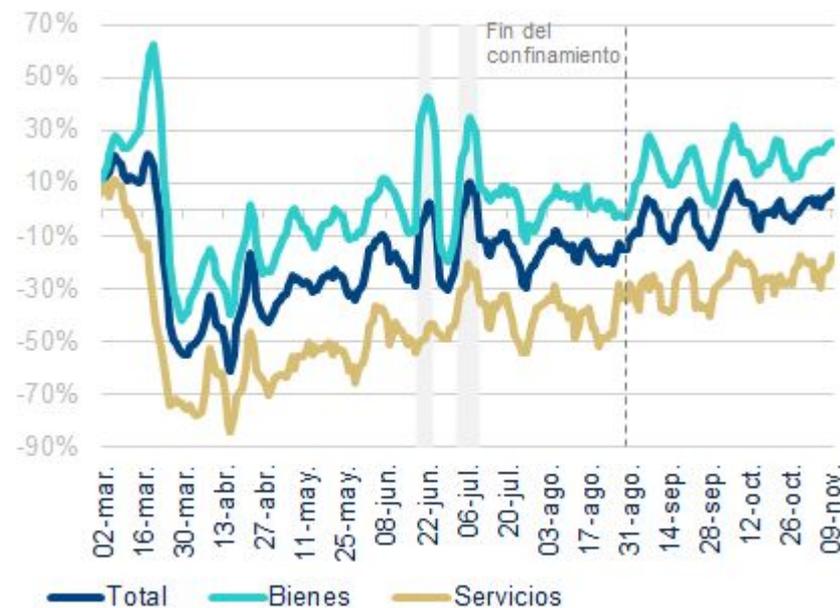
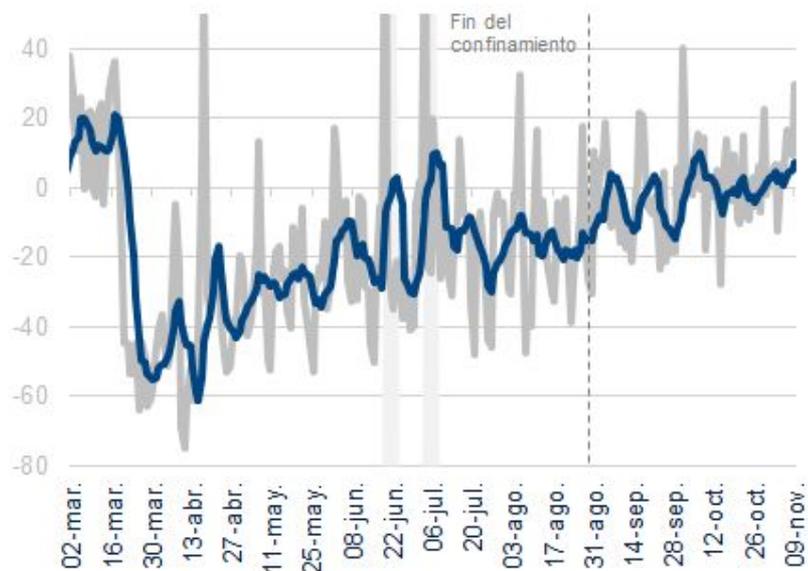
- En los primeros días de noviembre, **el consumo mantiene una tendencia alcista** impulsada por el consumo de bienes básicos, principalmente de salud y alimentación.
- El gasto en hoteles se desacelera en noviembre mientras el **gasto en aerolíneas tiene un impulso en la última semana de casi 10pp.**
- El número de **transacciones realizadas por canales online crece cerca del 5%** en términos anuales mientras el ticket promedio continúa disminuyendo.
- El **gasto realizado con de tarjeta de crédito vuelve a repuntar** y se ubica ligeramente por debajo del nivel observado hace un año.
- **Cartagena y Pereira** muestran un importante repunte del consumo en la primera semana de noviembre. **Bogotá y Medellín las ciudades más rezagadas.**
- El **gasto en vestuario cae de forma generalizada** en todas las ciudades aunque se observa una **mayor estabilidad en Bogotá.**
- El **gasto en restaurantes cae en Medellín** pero permanece más estable en **Pereira y Cali**, ciudades que lideran la recuperación del sector.
- En **Medellín**, el **alto número de nuevos casos de Covid-19** estaría teniendo **impactos negativos importantes sobre el consumo.**

Seguimiento consumo privado

## En los primeros días de noviembre, el consumo mantiene una tendencia alcista impulsada por el consumo de bienes básicos

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombrado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

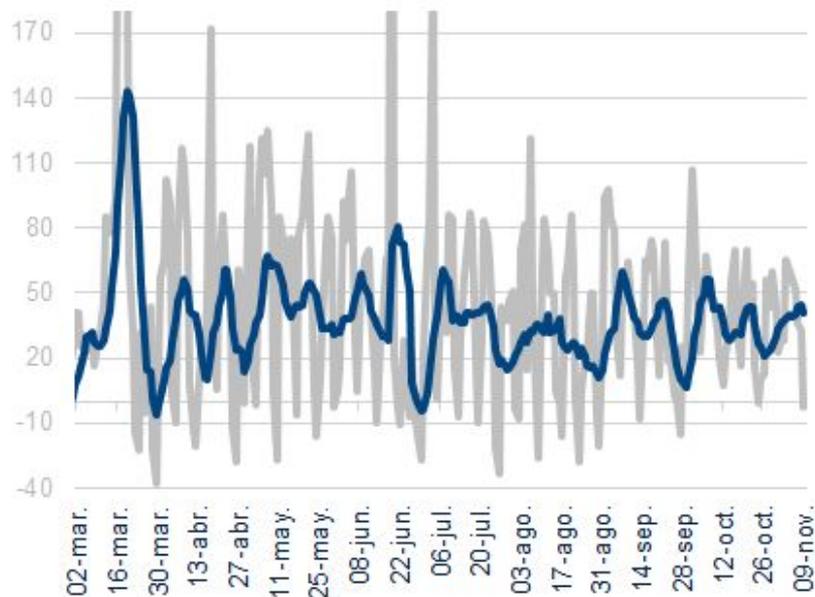
Consumo de bienes  
básicos aumenta mientras  
servicios se mantienen  
más estables

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en droguerías y tiendas por departamento crecen por encima del 30% anual en la primera semana de noviembre

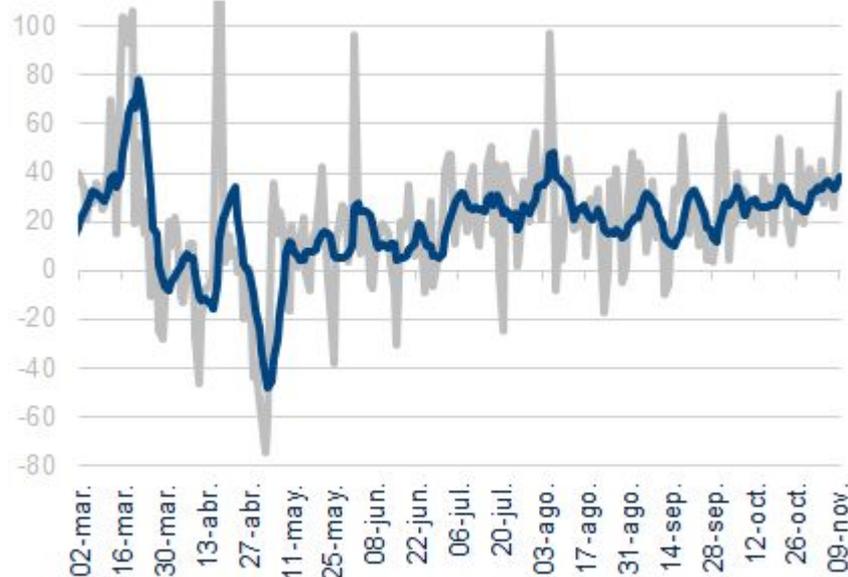
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

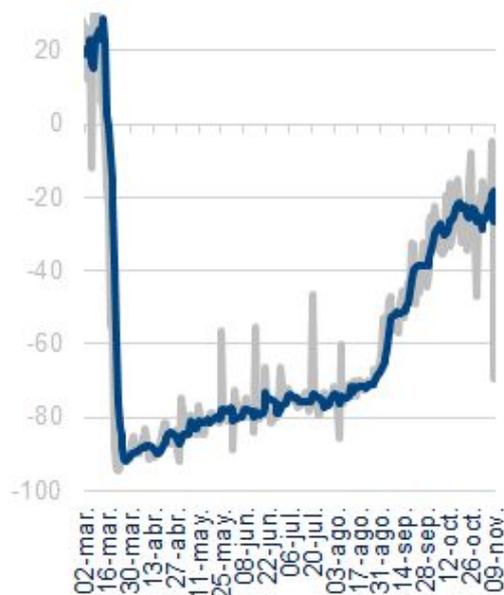


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto en restaurantes continúa recuperándose y alcanza un nuevo máximo aunque aún registra caídas anuales cercanas al 20%

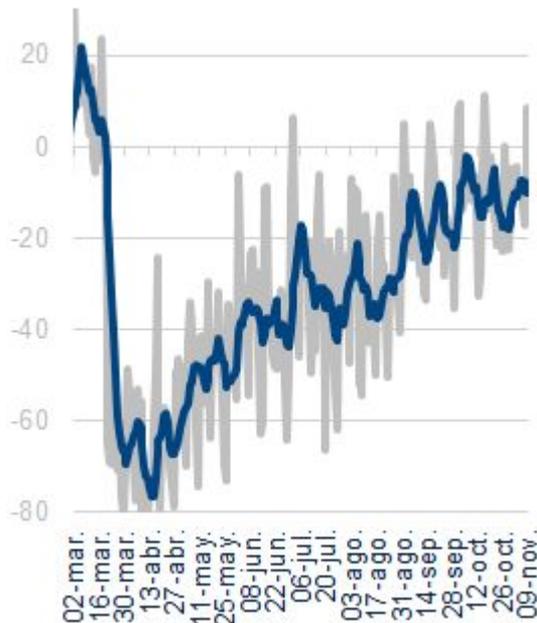
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



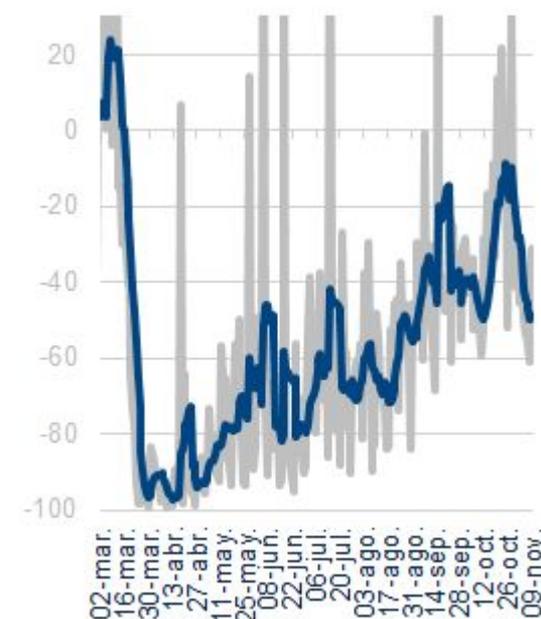
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

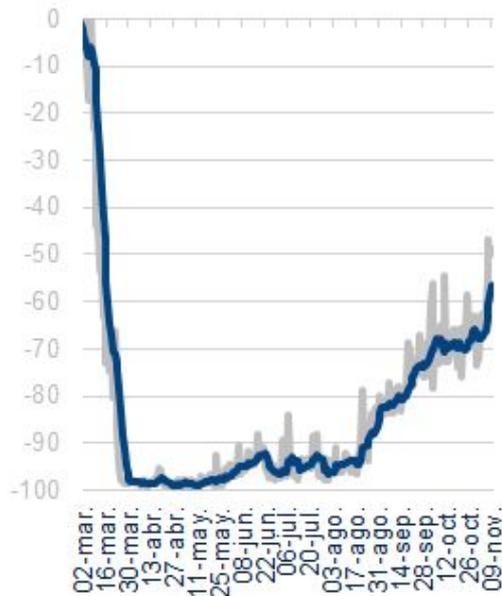


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El gasto en hoteles se desacelera en noviembre mientras el gasto en aerolíneas tiene un impulso en la última semana de casi 10pp

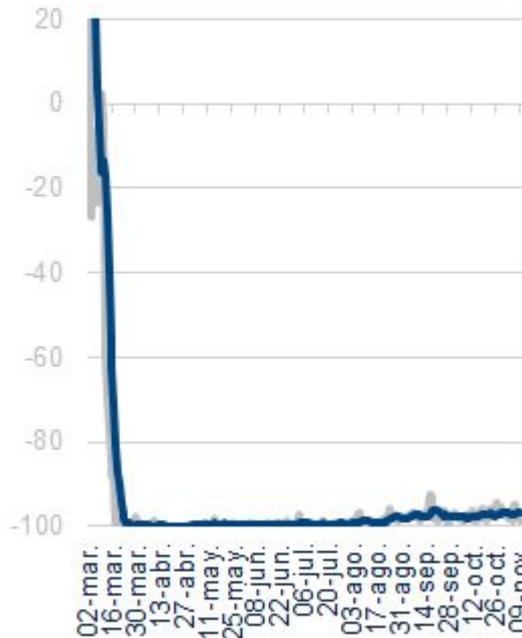
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



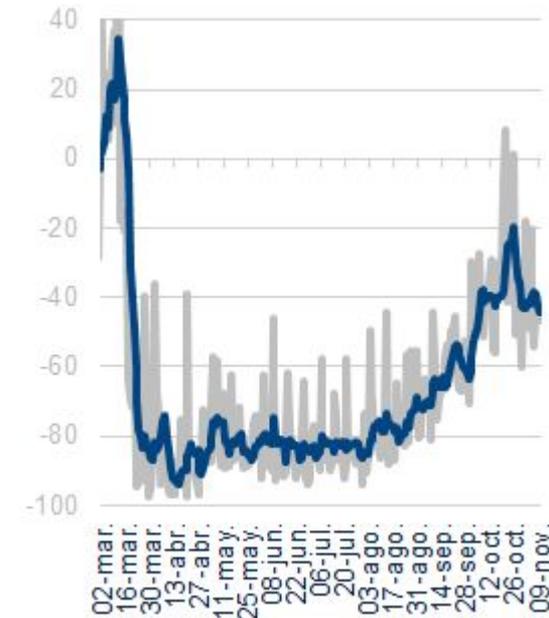
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

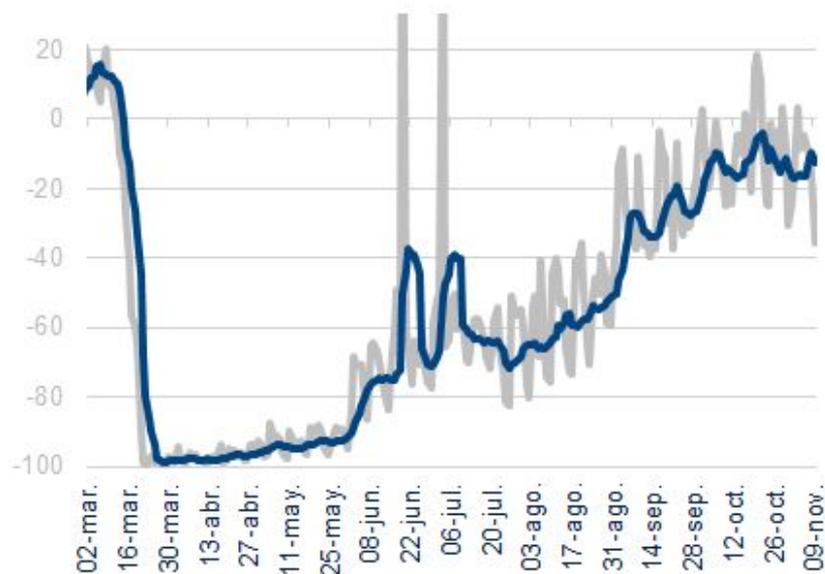


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En noviembre, el gasto en vestuario se ubica por debajo de lo registrado en octubre. El comercio *online* crece cerca del 5% anual

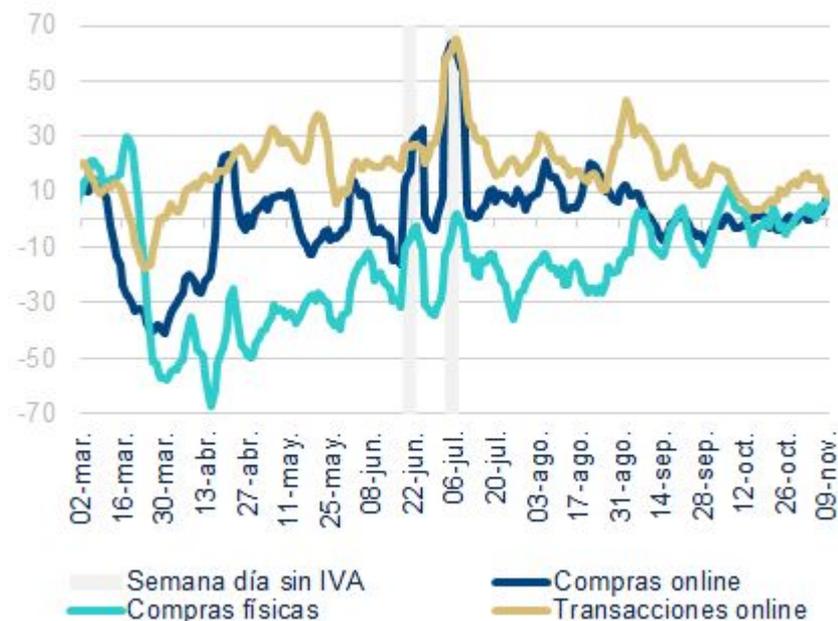
### VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

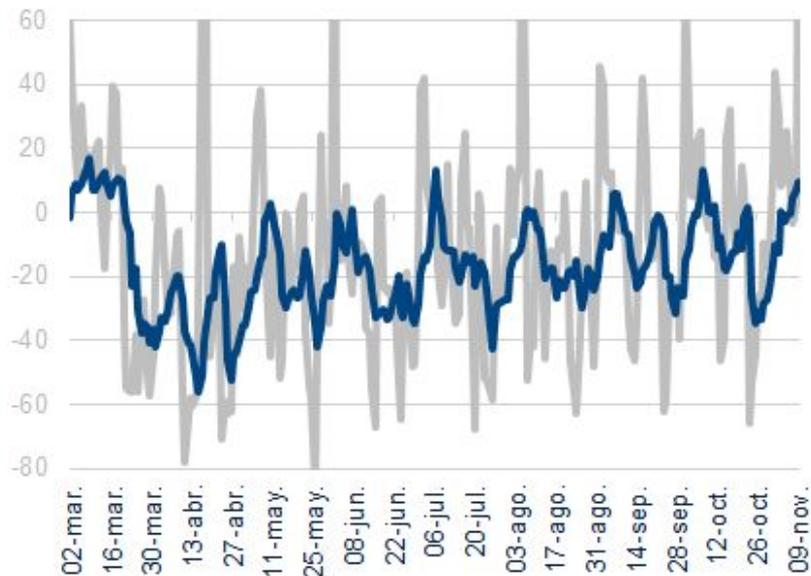


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto realizado con de tarjeta de crédito vuelve a repuntar y se ubica ligeramente por debajo del nivel observado hace un año

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

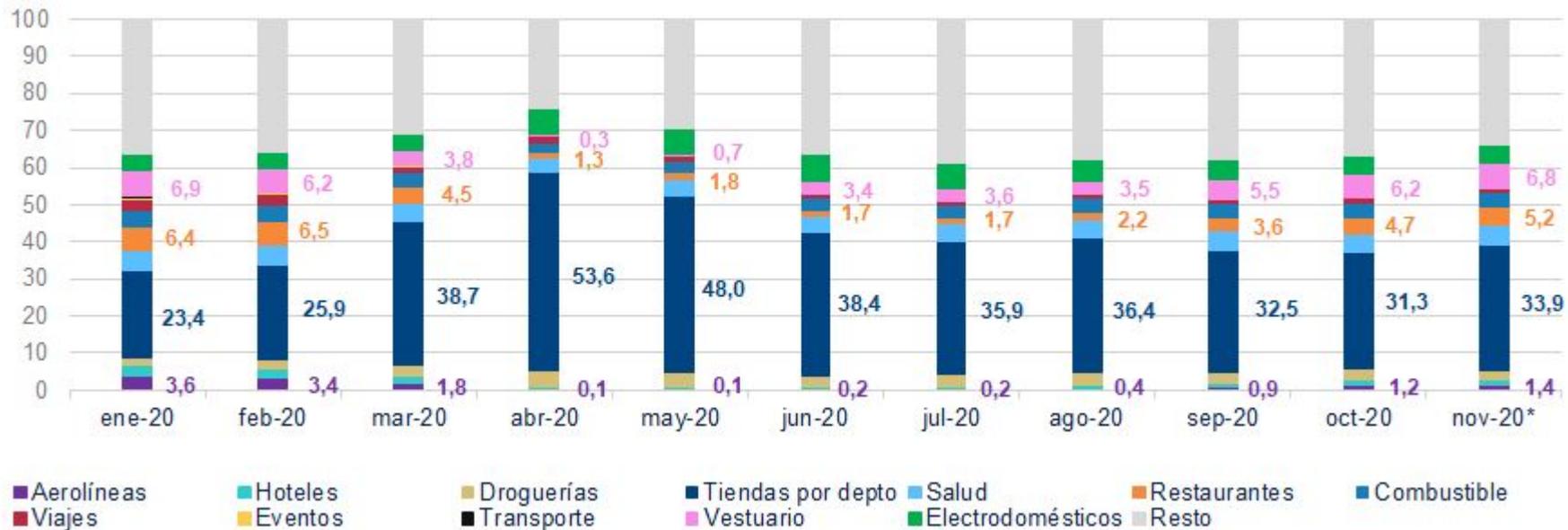


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## ¿Cómo se distribuye el gasto de los hogares?

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Datos a 9 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

03

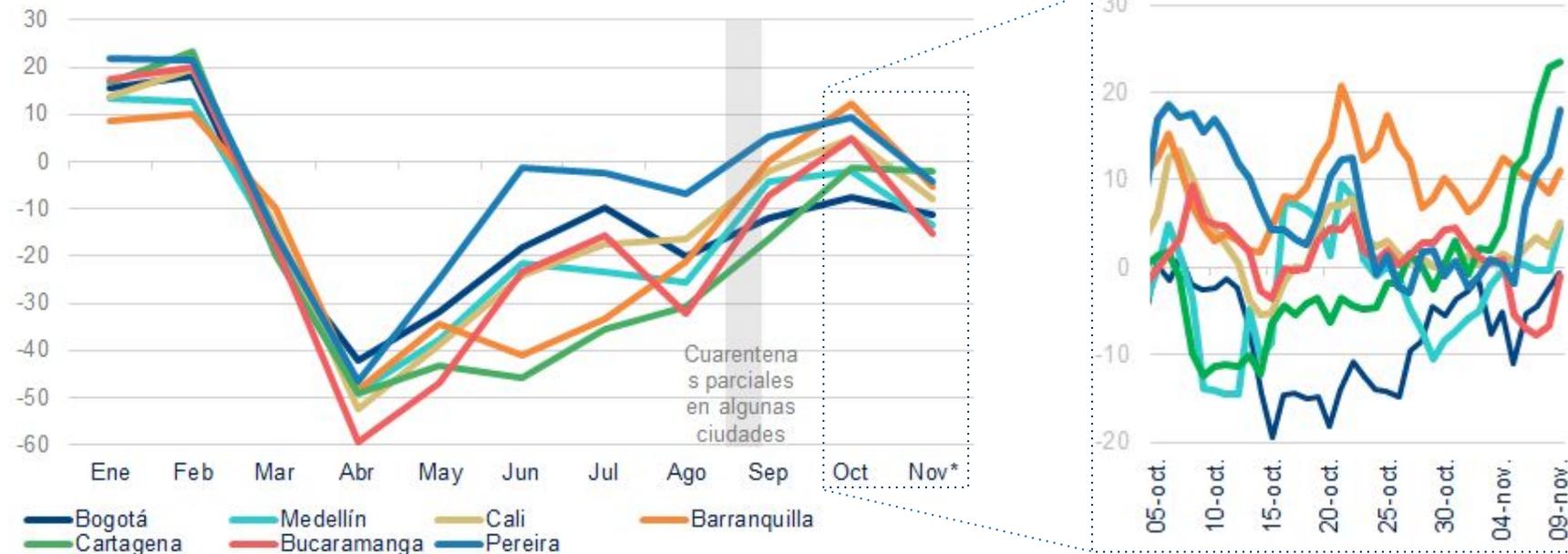
Cartagena lidera la  
recuperación en varios  
sectores

Desagregación regional del indicador BBVA

## Cartagena y Pereira muestran un importante repunte del consumo en la primera semana de noviembre. Bogotá y Medellín las ciudades más rezagadas

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos a 26 de octubre

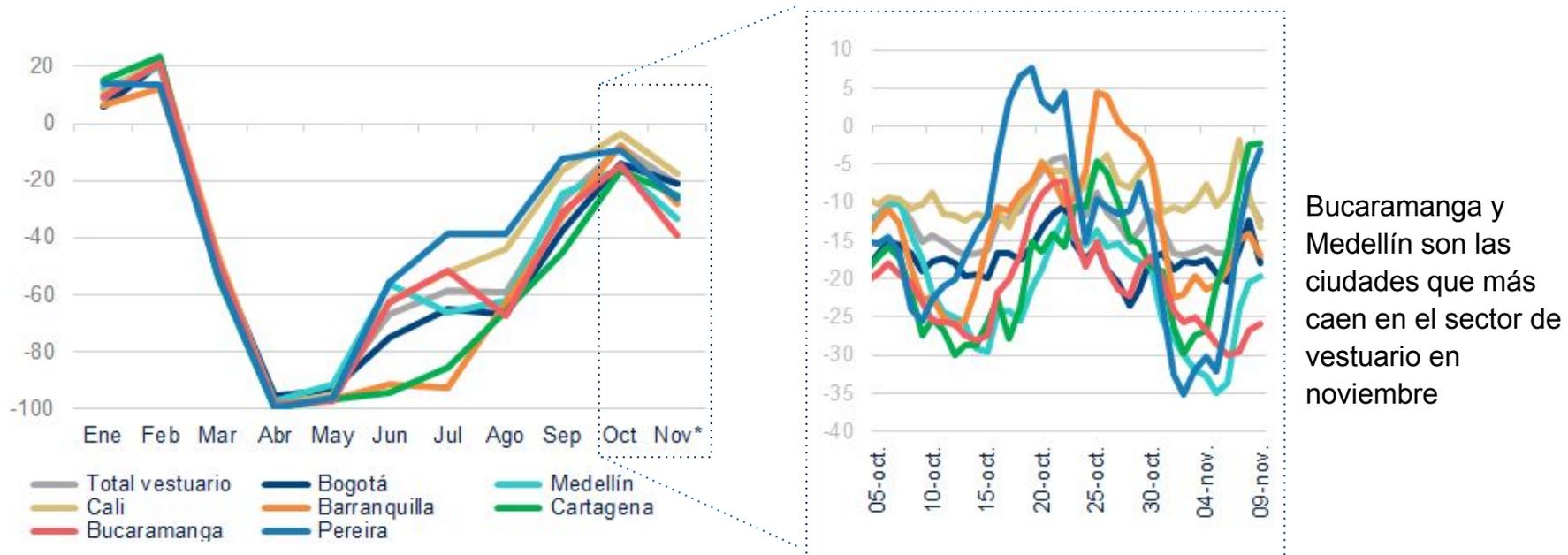
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario cae de forma generalizada en todas las ciudades aunque se observa una mayor estabilidad en Bogotá

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)

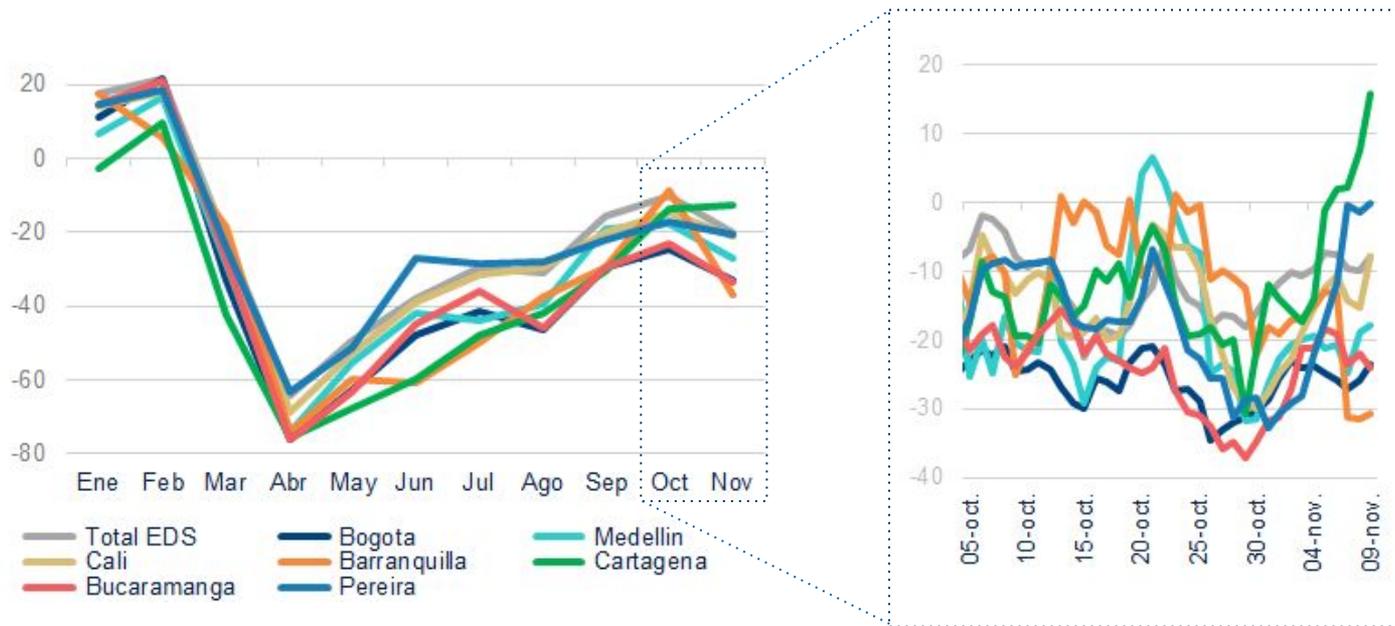


Desagregación regional del indicador BBVA

## Por primera vez desde el inicio del aislamiento, el gasto en combustible en Cartagena se ubica en terreno positivo

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

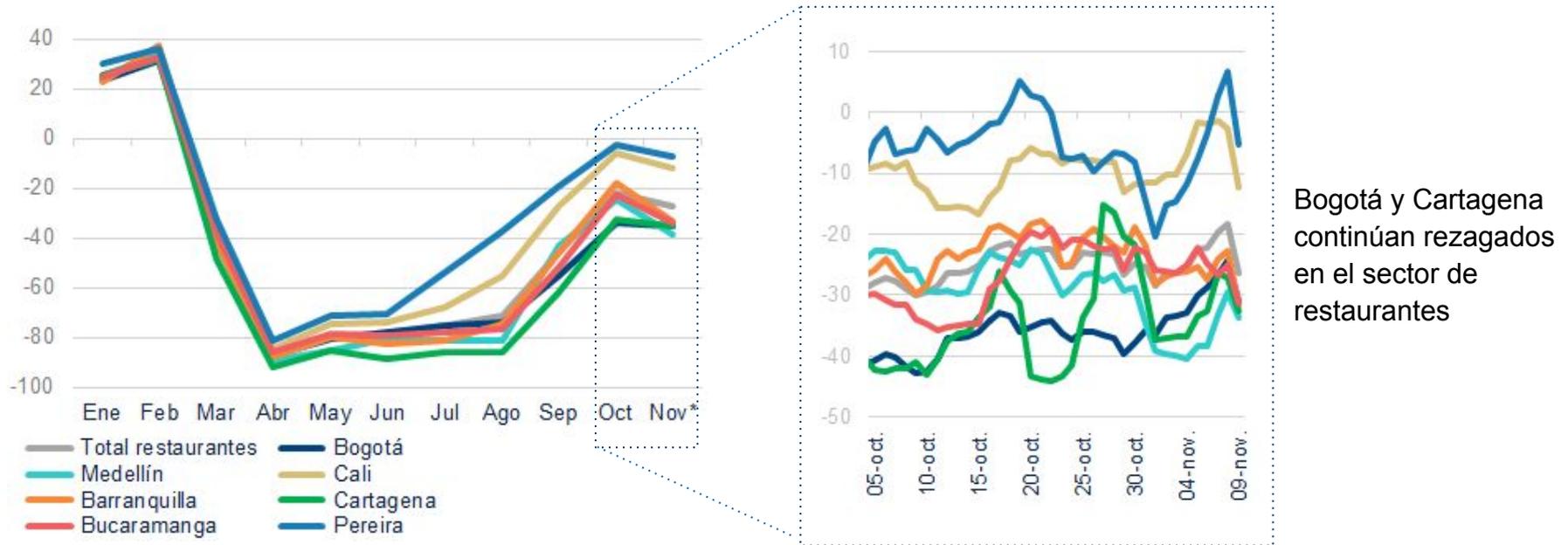


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes cae en Medellín pero permanece más estable en Pereira y Cali, ciudades que lideran la recuperación del sector

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en los primeros días de noviembre tiene crecimientos similares a lo observado en septiembre

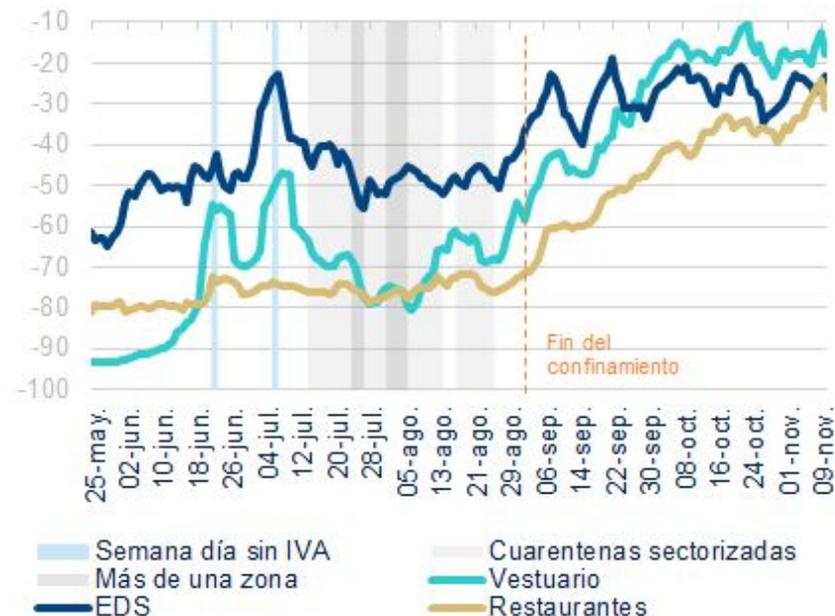
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 26 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: el alto número de nuevos casos de Covid-19 estaría teniendo impactos importantes sobre el consumo en esta ciudad

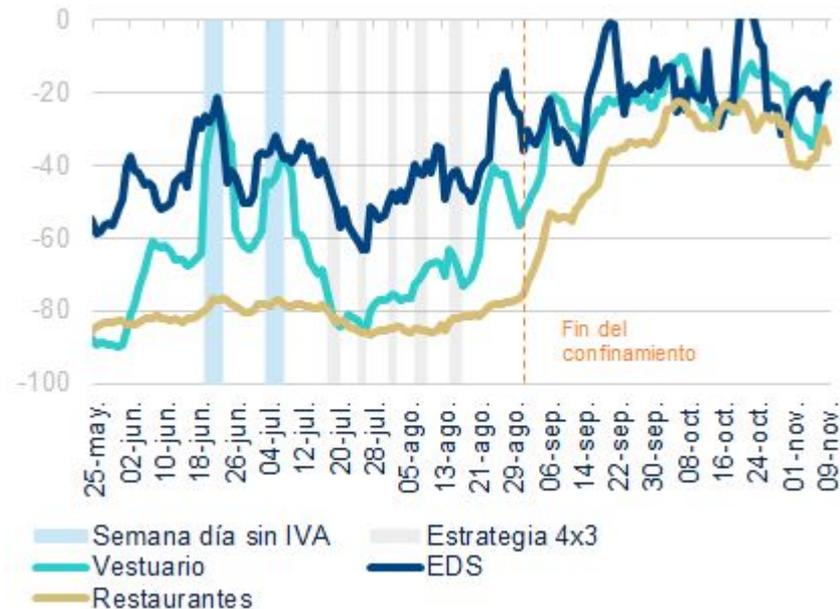
## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 26 de octubre

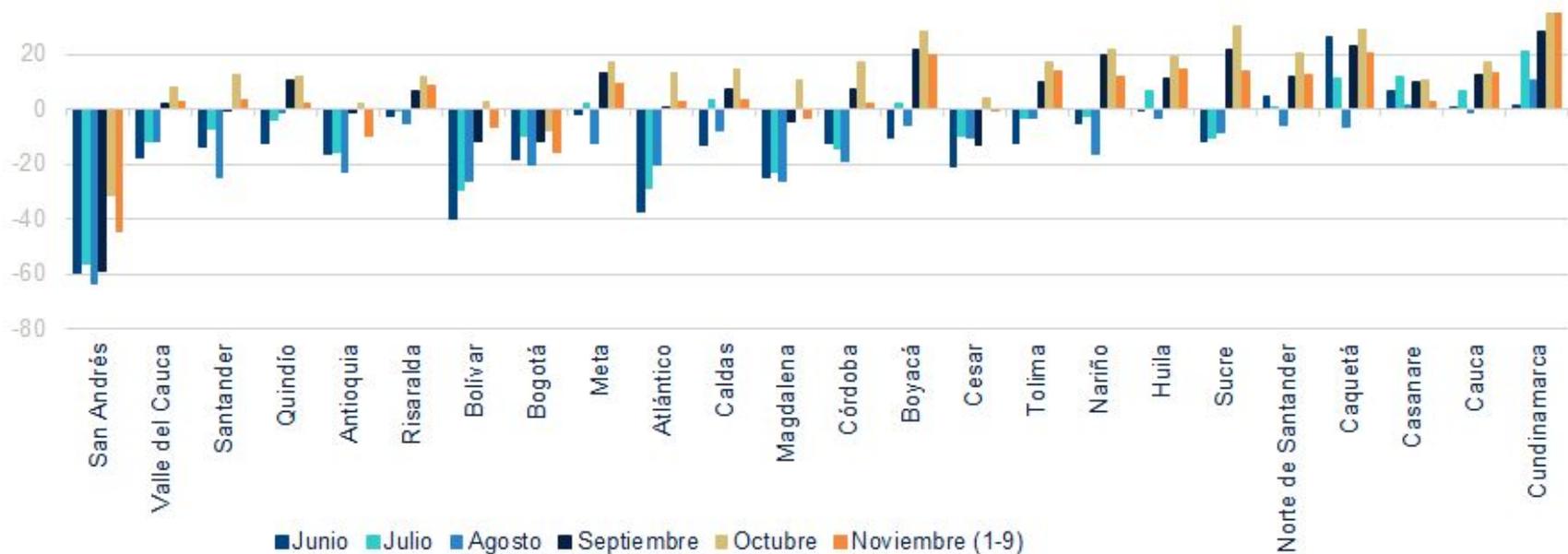
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En los primeros días de noviembre se observa una caída del consumo en Antioquia que ya registraba números positivos en octubre

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 11 de noviembre 2020  
(datos a 09-11-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.