

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 19 de noviembre 2020  
(datos a 17-11-2020)

# 01

Consumo en noviembre  
muy similar a los niveles  
registrados hace un año

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

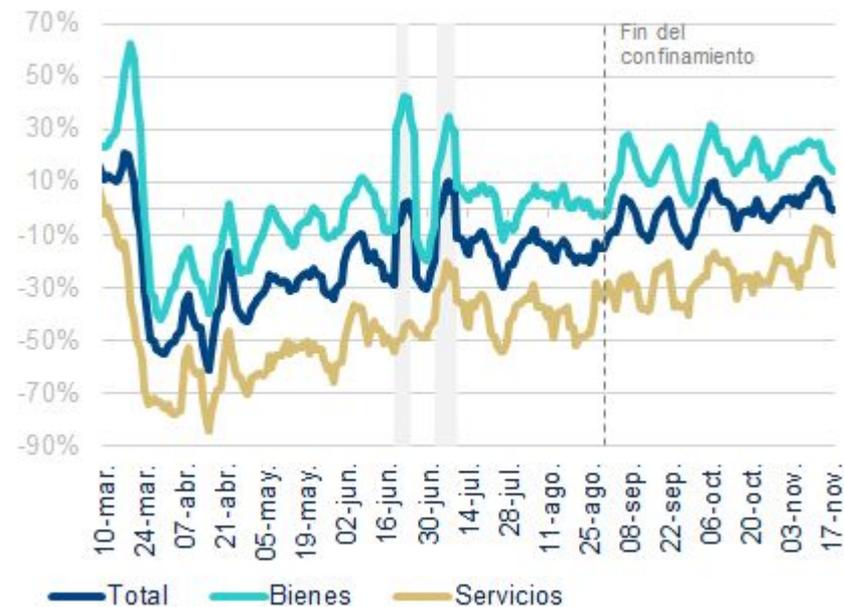
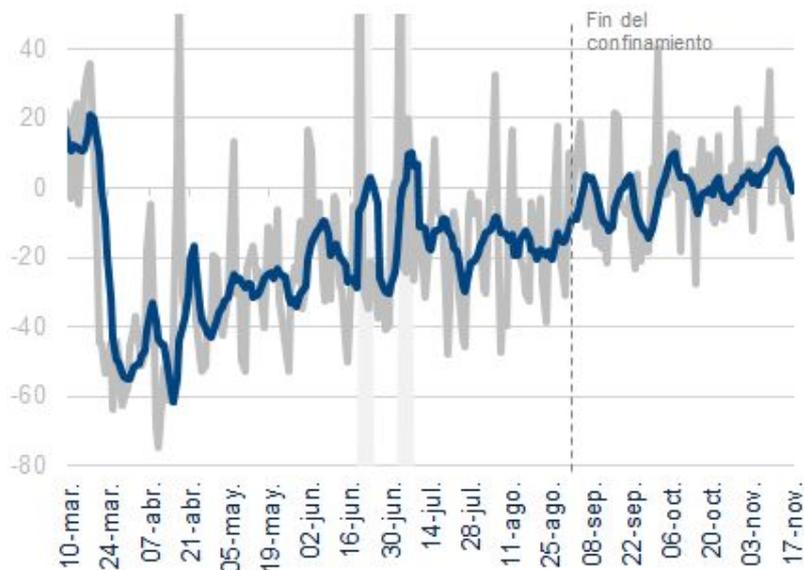
- Por efectos calendario, el consumo se desacelera en la última semana. Sin embargo, **el mes corrido se ubica muy cerca de cero**, se mantiene la buena recuperación de los servicios mientras los bienes se moderan.
- Gasto en **droguerías y tiendas por departamento crecen por encima del 20%** en términos anuales en lo corrido de noviembre.
- **Gasto en hoteles se recupera 1,5pp frente a octubre**. Entretenimiento sigue siendo el sector más afectado con mejoras muy marginales.
- El **porcentaje del gasto de los hogares destinado a vestuario** se ubica ligeramente **por encima** de lo registrado **previo a la pandemia**.
- En lo corrido de noviembre, **el consumo sólo mejora en Bogotá**, en **Cartagena se mantiene estable** y se desacelera parcialmente en el resto de ciudades.
- En noviembre, **el gasto en restaurantes permanece estable en Bogotá y Cartagena** pero se desacelera en el resto de ciudades.
- En **Bogotá**, **el consumo en la primera mitad de noviembre mejora 2pp** respecto a lo registrado en octubre. **El gasto en vestuario crece** mientras el gasto en bienes básicos se desacelera.
- En **Medellín**, el **alto número de nuevos casos de Covid-19** estaría teniendo **impactos negativos importantes sobre el consumo**.

Seguimiento consumo privado

## Por efectos calendario, el consumo se desacelera en la última semana. Sin embargo, el mes corrido se ubica muy cerca de cero

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombrado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

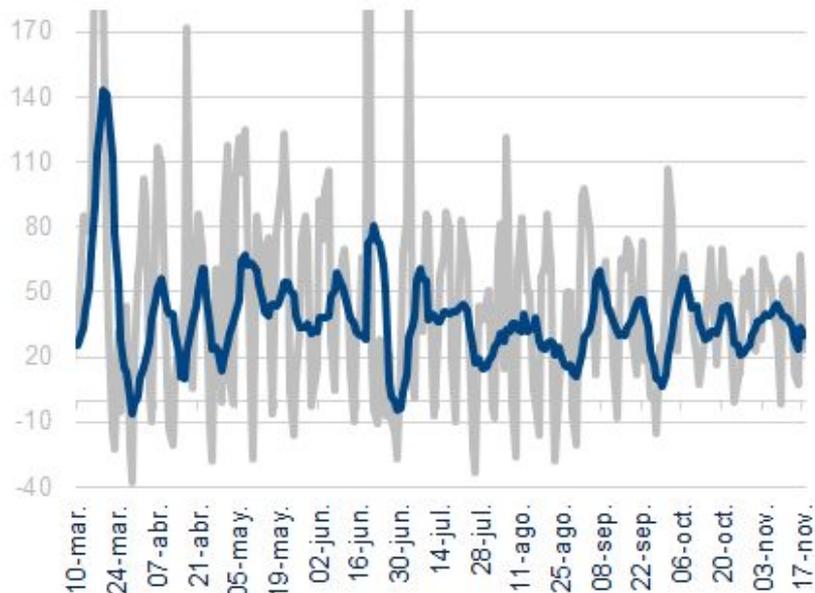
El gasto en servicios continúa recuperándose mientras en bienes se modera

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en droguerías y tiendas por departamento crecen por encima del 20% en términos anuales en lo corrido de noviembre

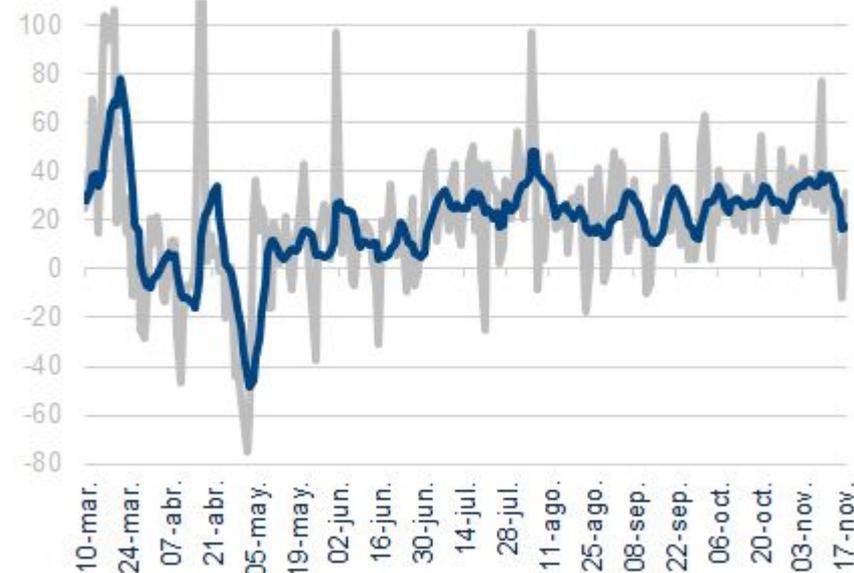
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

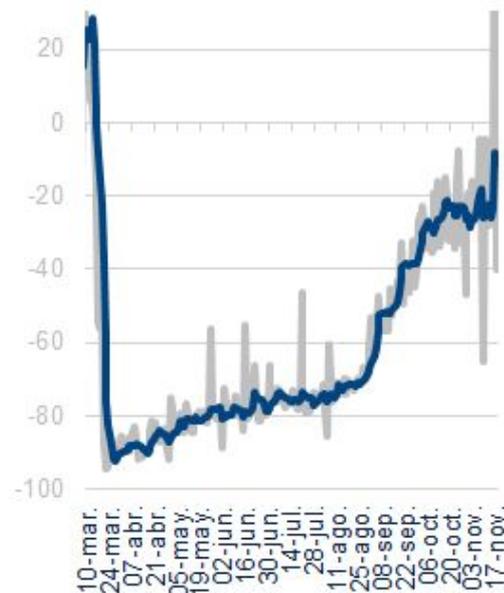


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Gasto en salud aumenta más de 5pp en noviembre respecto a octubre. Por su parte, restaurantes y combustible permanecen más estables

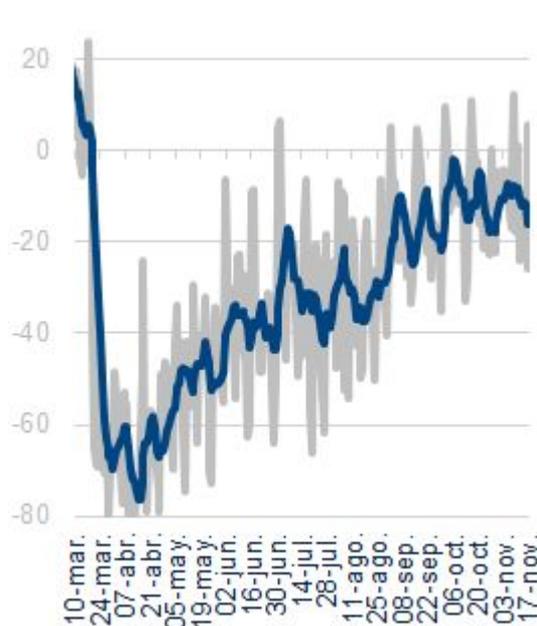
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



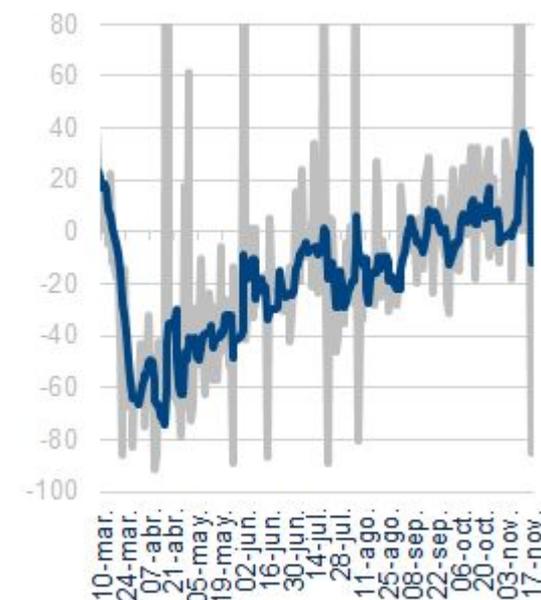
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## SALUD 🏥

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

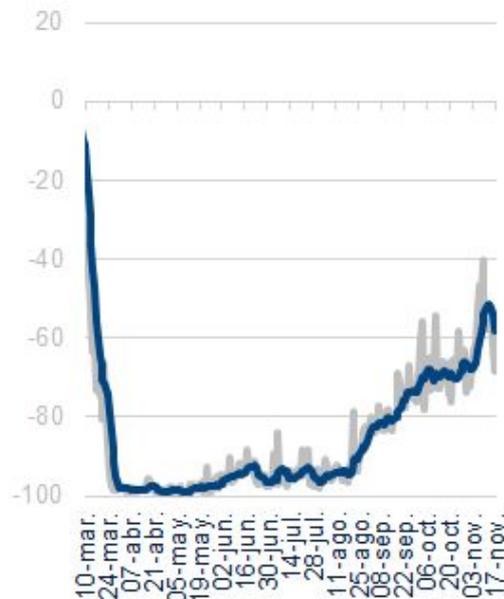


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Gasto en hoteles se recupera 1,5pp frente a octubre. Entretenimiento sigue siendo el sector más afectado con mejoras muy marginales

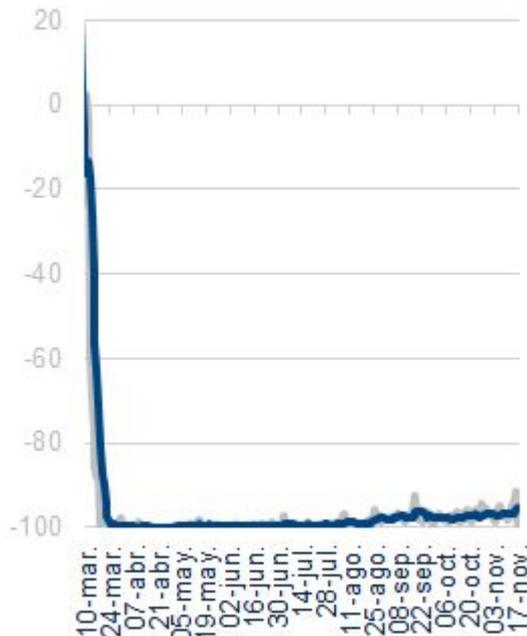
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



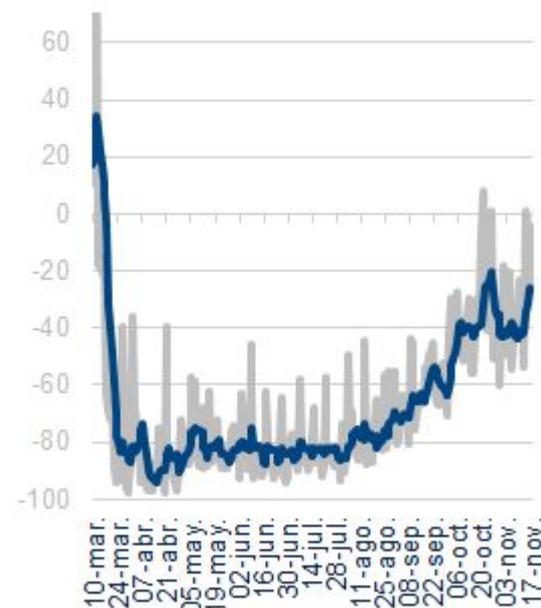
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

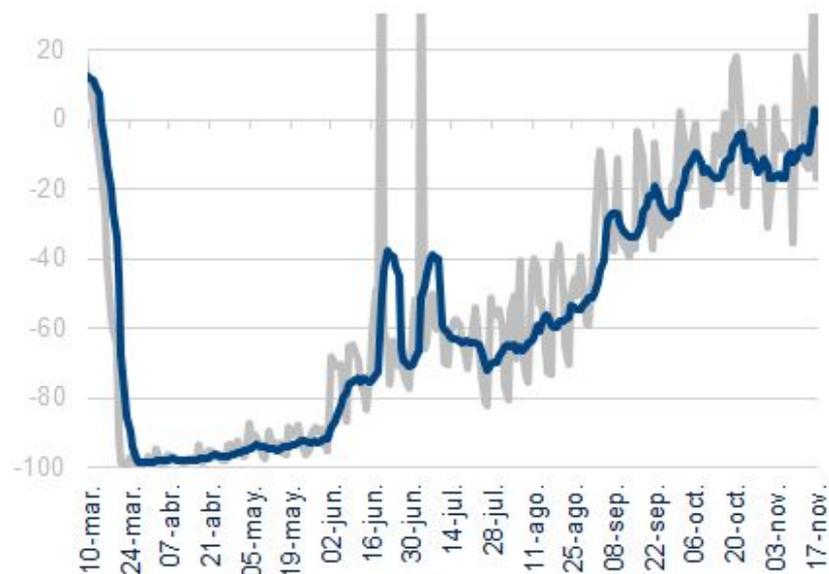


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Las transacciones realizadas por canales online en el mes continúan creciendo respecto a lo observado hace un año

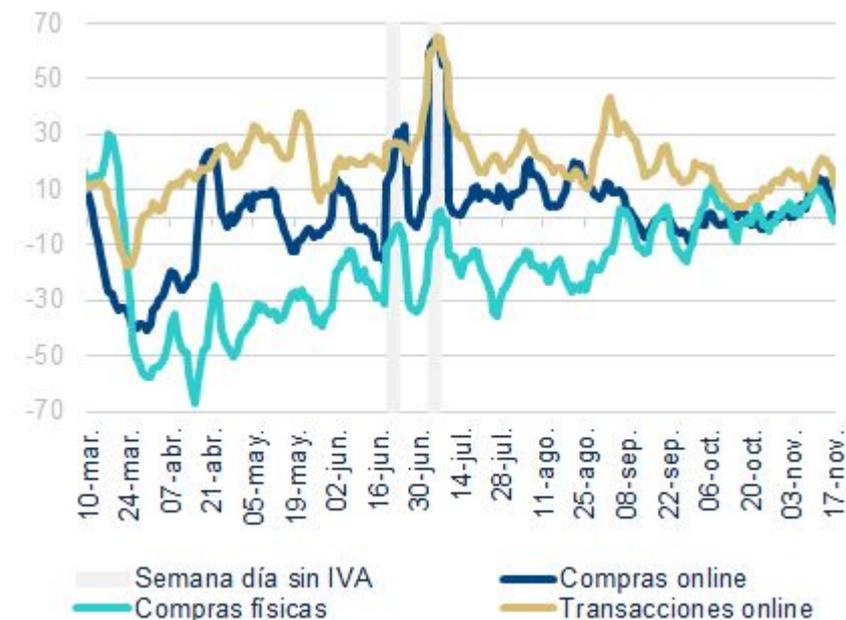
## VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

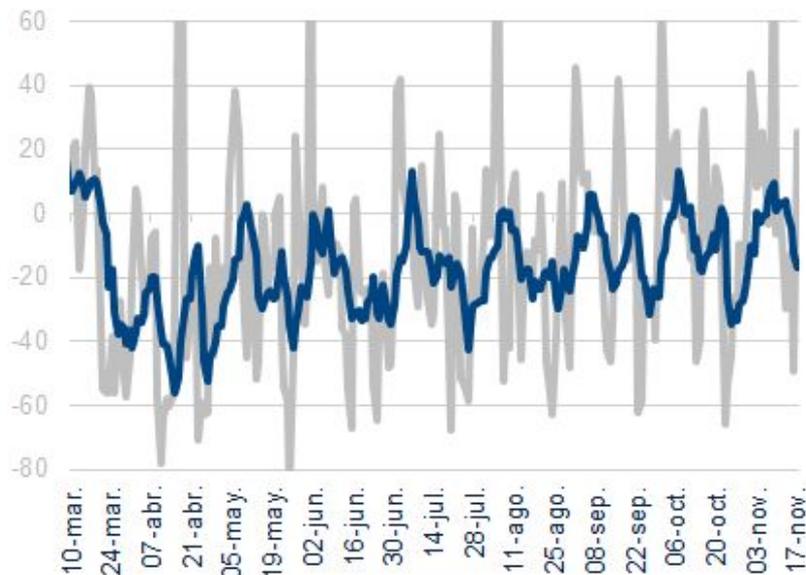


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto realizado con de tarjeta de débito se desacelera al mismo tiempo que lo hacen los retiros de efectivo en la última semana

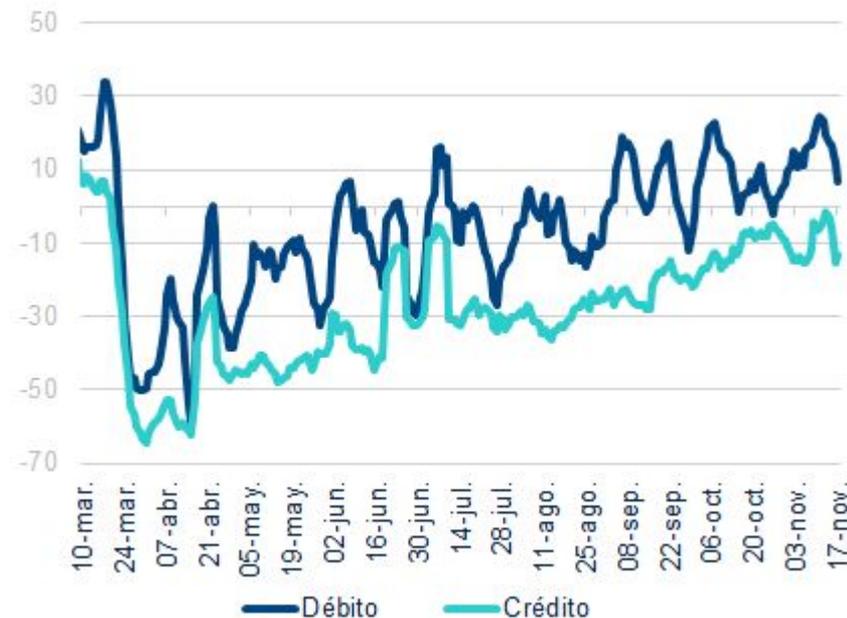
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

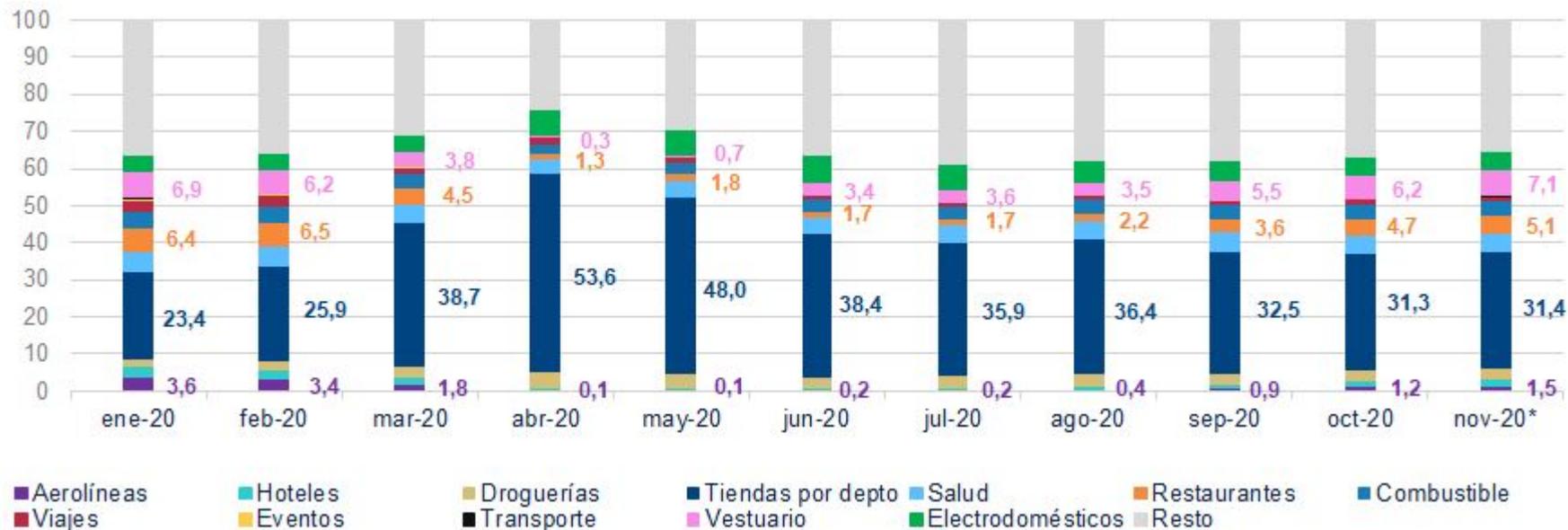


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El porcentaje del gasto de los hogares destinado a vestuario se ubica ligeramente por encima de lo registrado previo a la pandemia

## POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Datos a 9 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 03

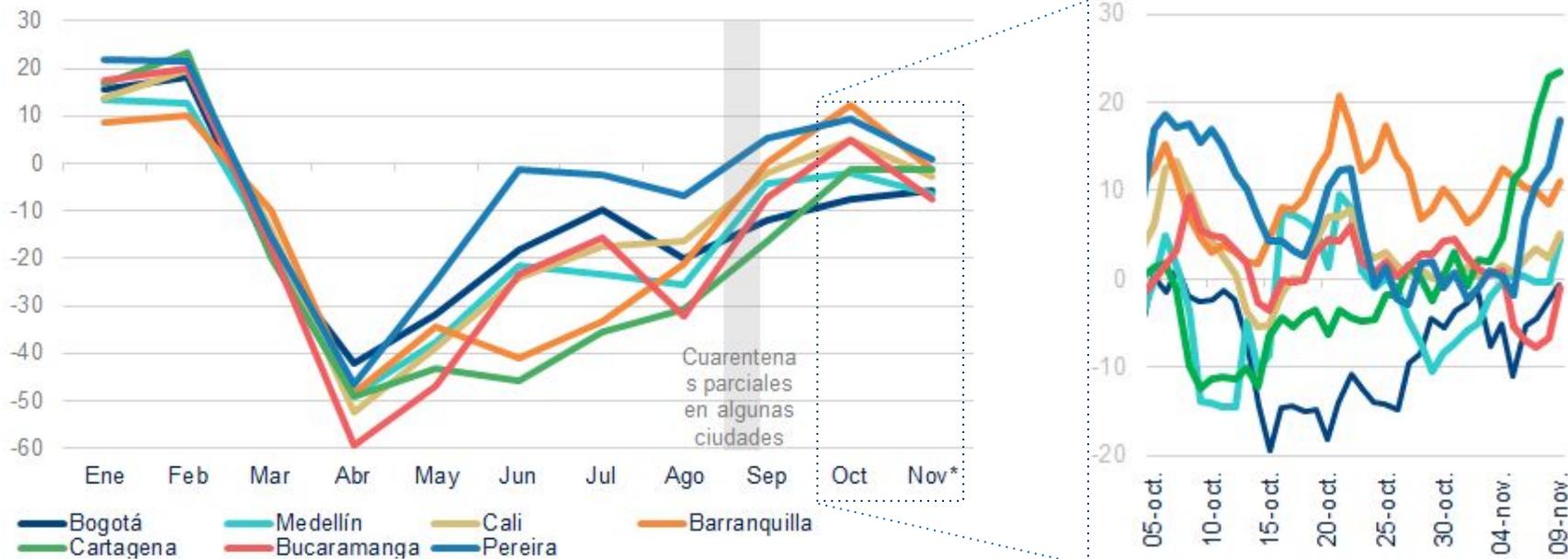
Bogotá es la única  
ciudad que mejora en  
consumo en noviembre

Desagregación regional del indicador BBVA

## En lo corrido de noviembre, el consumo mejora en Bogotá y Cartagena pero se desacelera parcialmente en el resto de ciudades

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos a 17 de noviembre

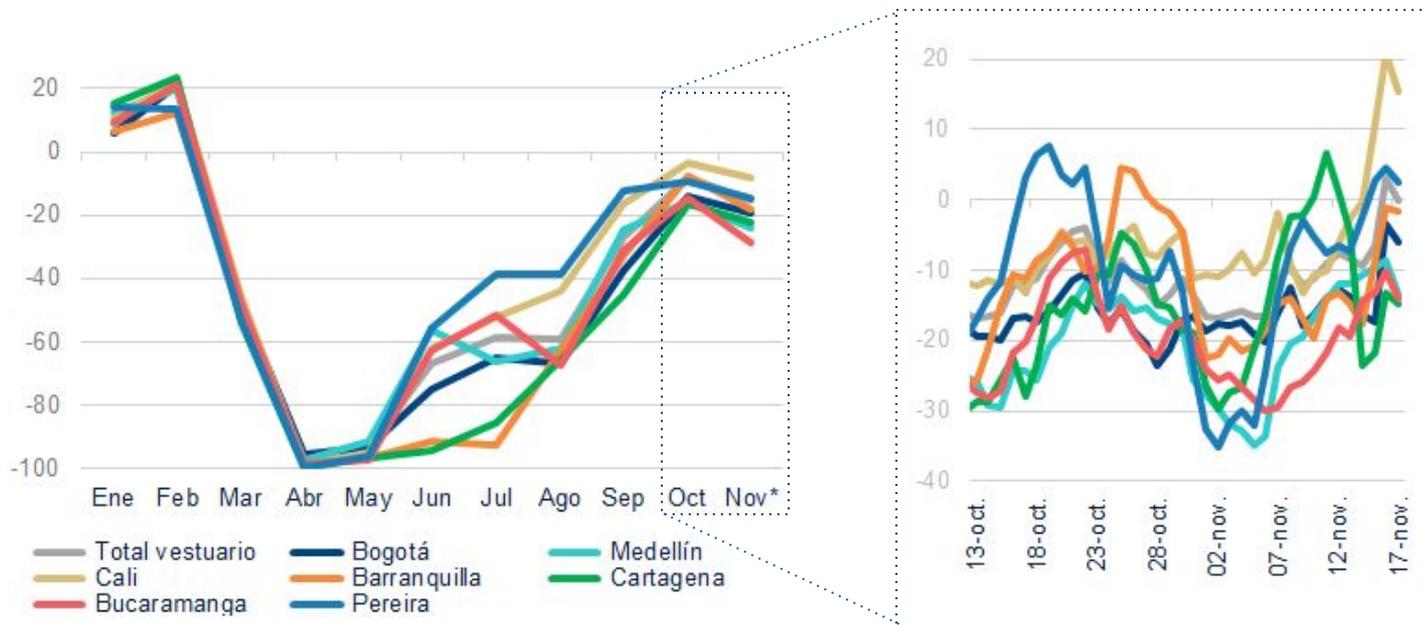
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario en noviembre, se mantiene en niveles similares a lo registrado en octubre, con excepción de B/manga donde cae

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



\*Datos a 17 de noviembre

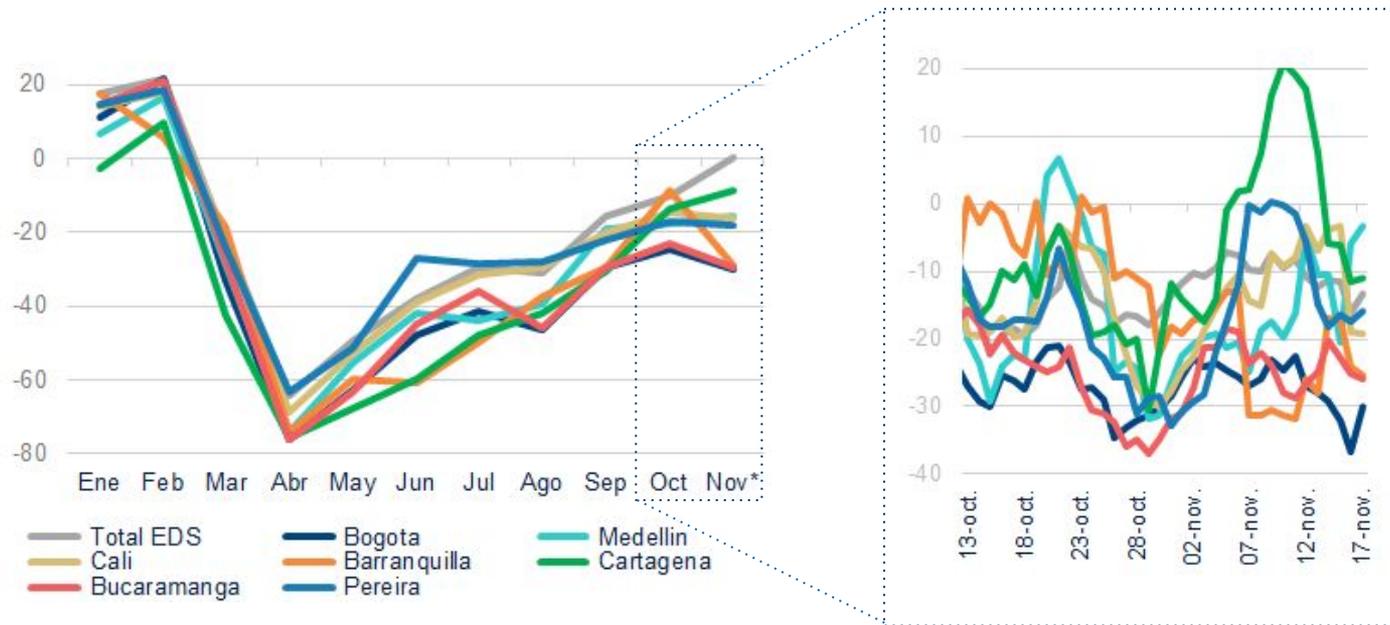
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# El gasto en combustible en Bogotá, Bucaramanga y Barranquilla en noviembre se ubica muy por debajo del gasto nacional en este sector

## INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



\*Datos a 17 de noviembre

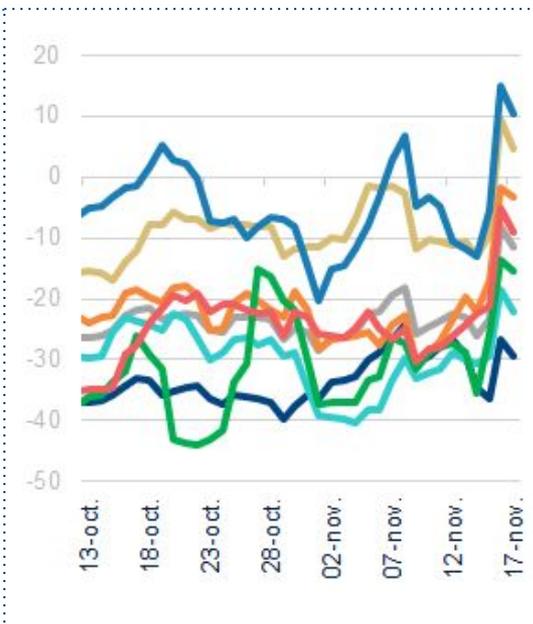
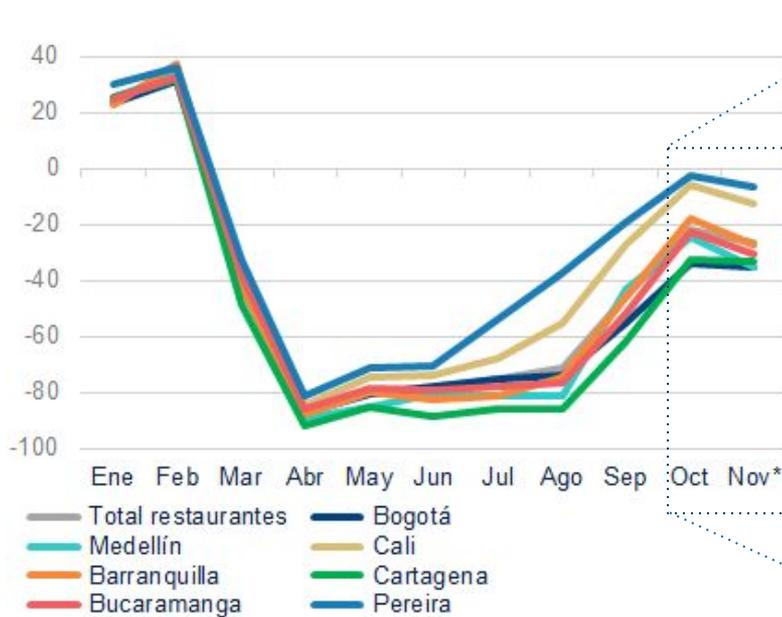
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En noviembre, el gasto en restaurantes permanece estable en Bogotá y Cartagena pero se desacelera en el resto de ciudades

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



Por un efecto calendario se ve un rebote del gasto en restaurantes en la última semana

\*Datos a 17 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en la primera mitad de noviembre mejora 2pp respecto a lo registrado en octubre

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 17 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: el alto número de nuevos casos de Covid-19 estaría teniendo impactos importantes sobre el consumo en esta ciudad

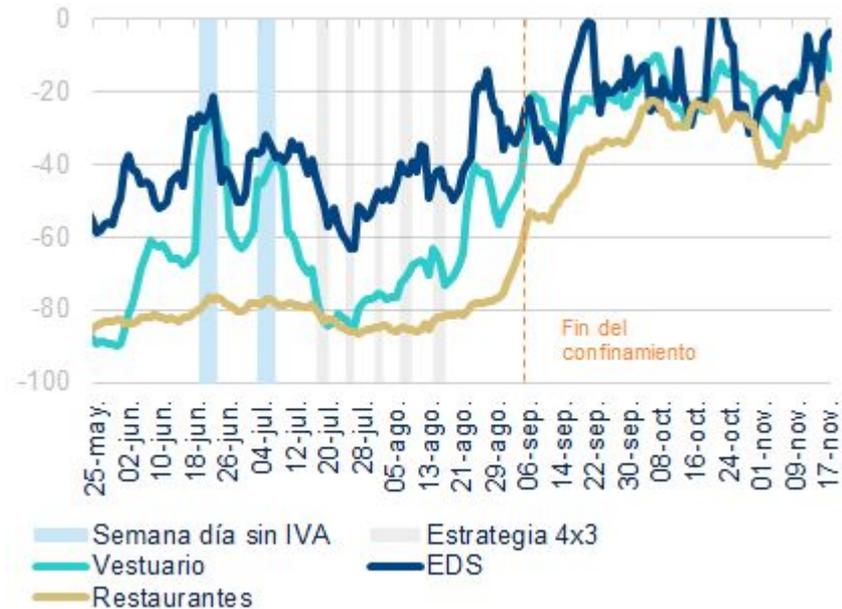
## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 17 de noviembre

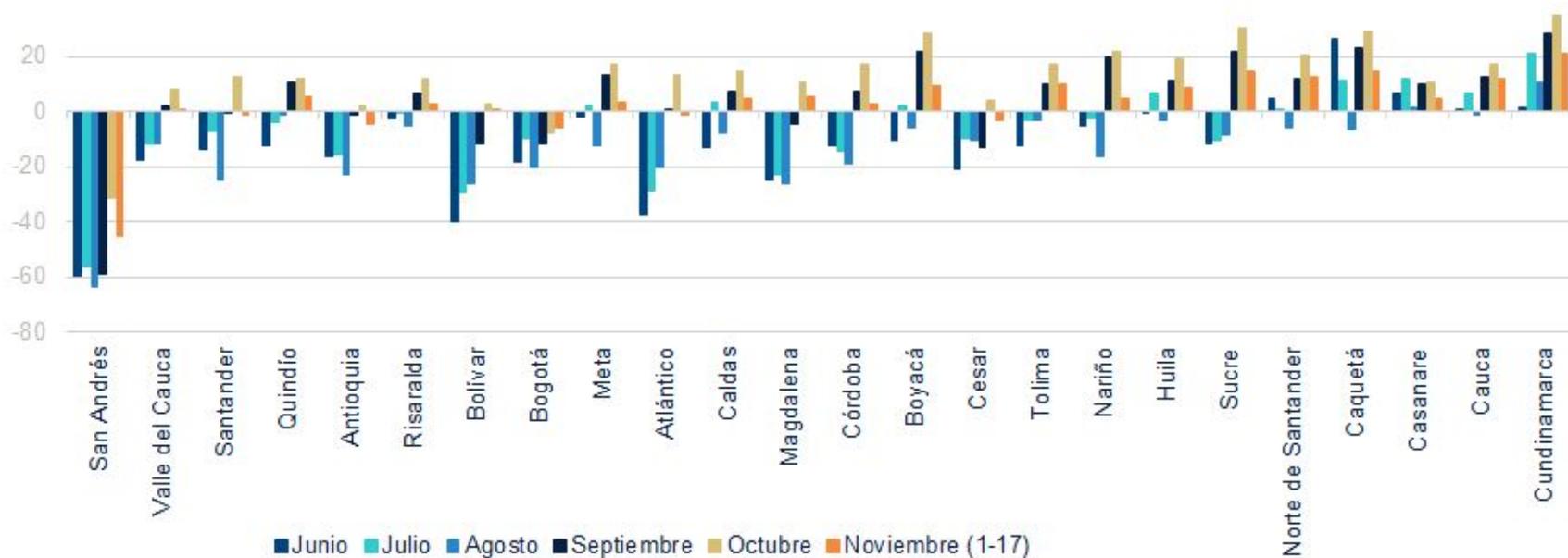
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En los primeros días de noviembre se observa una caída del consumo en Antioquia, que ya registraba números positivos en octubre

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 19 de noviembre 2020  
(datos a 17-11-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.