

# BBVA Consumption Tracker

Colombia

**Actualización semanal: Especial 3er día sin IVA**

Actualización 25 de noviembre 2020  
(datos a 23-11-2020)

# 01

Buen balance del tercer  
día sin IVA para los  
sectores beneficiados por  
la medida

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

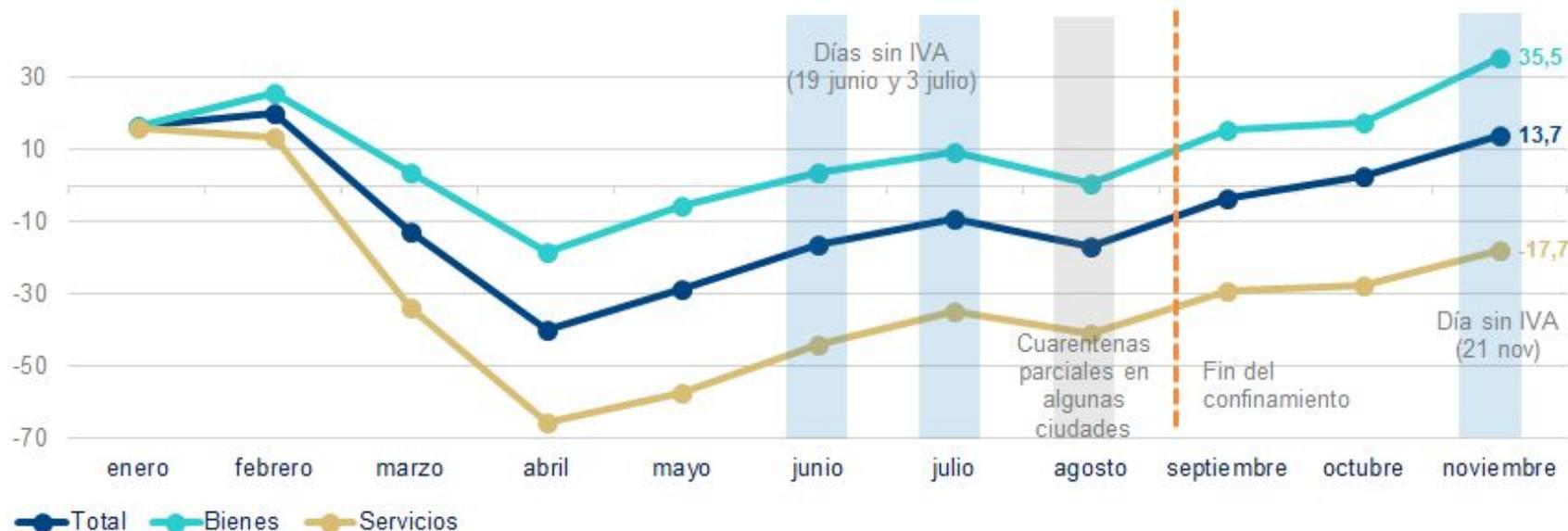
- En lo corrido de **noviembre, el consumo crece 13,7%** impulsado por el consumo de bienes exentos en el día sin IVA. **En este día se observó un incremento del consumo cercano al 50%** respecto a los dos primeros.
- El **sector de vestuario estuvo entre los ganadores de la 3ra jornada sin IVA** con ventas de más del doble de lo observado en las dos primeras.
- **Libros y artículos deportivos** tuvieron **crecimientos por encima del 100%** en el tercer día sin IVA respecto a lo registrado el segundo.
- El gasto realizado con de **tarjeta de crédito en el día sin IVA se aceleró 7pp** más que el realizado con tarjeta débito.
- **Barranquilla y Pereira** registran crecimientos anuales, en lo corrido del mes, **superiores al 10%**. **Medellín**, aunque en positivo, **es la ciudad más rezagada**.
- **Bucaramanga y Cali** tuvieron crecimientos del **gasto en vestuario que superaron el 100%** a/a durante el tercer día sin IVA del año.
- En Bogotá, **el gasto en vestuario en el tercer día sin IVA fue tres veces lo registrado en las jornadas sin IVA** de junio y julio.
- En Medellín, **el tercer día sin IVA impulsa el consumo** que venía desacelerándose en la primera mitad de noviembre.

Seguimiento consumo privado

## En lo corrido de noviembre, el consumo crece 13,7% impulsado por el consumo de bienes exentos en el día sin IVA

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

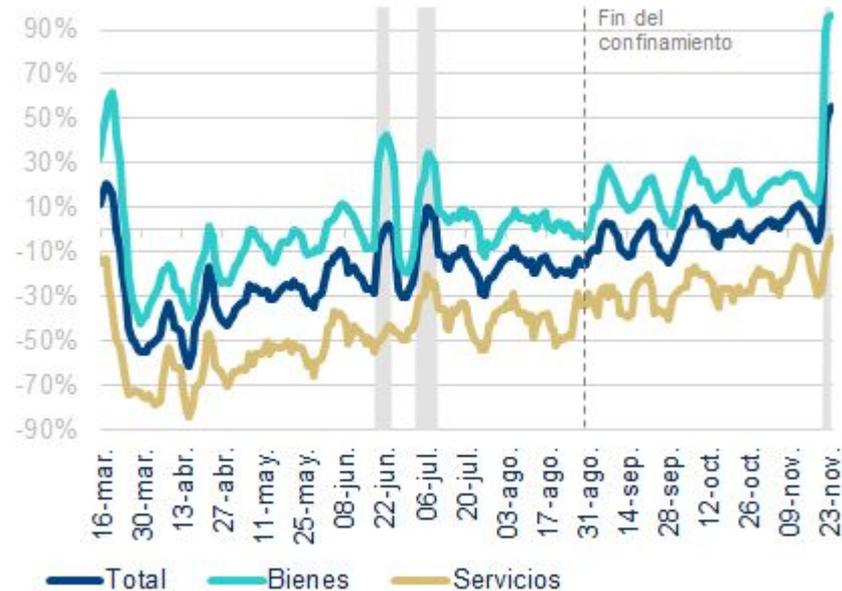
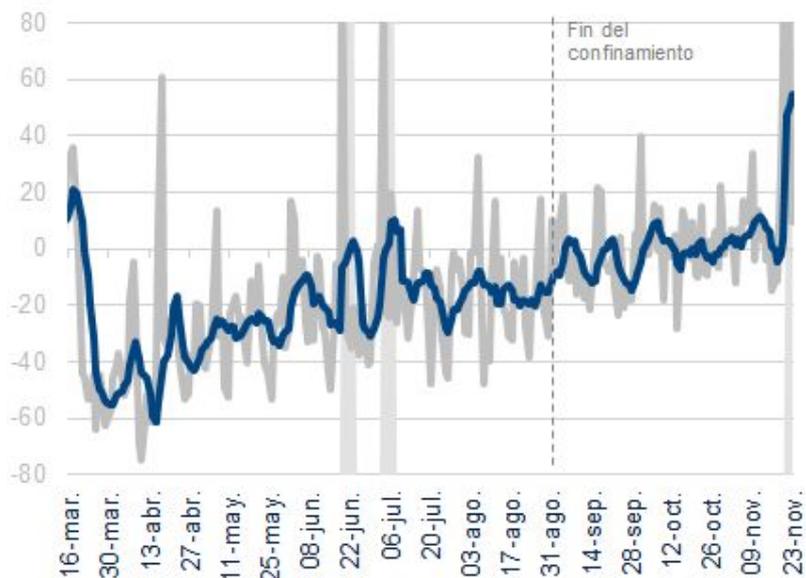


Seguimiento consumo privado

## En el tercer día sin IVA del año se observó un incremento del consumo cercano al 50% respecto a los dos primeros

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 02

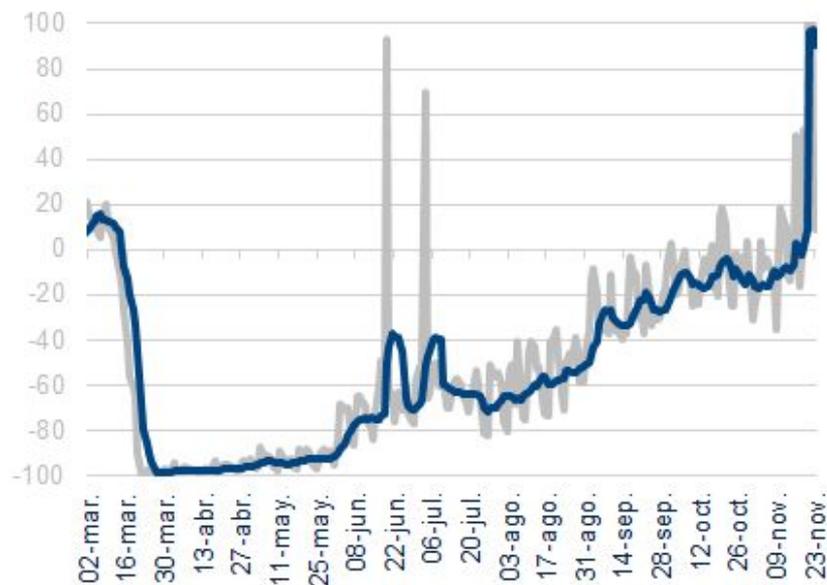
Vestuario y  
electrodomésticos entre  
los más beneficiados del  
día sin IVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El sector de vestuario estuvo entre los ganadores de la 3ra jornada sin IVA con ventas de más del doble de lo observado en las dos primeras

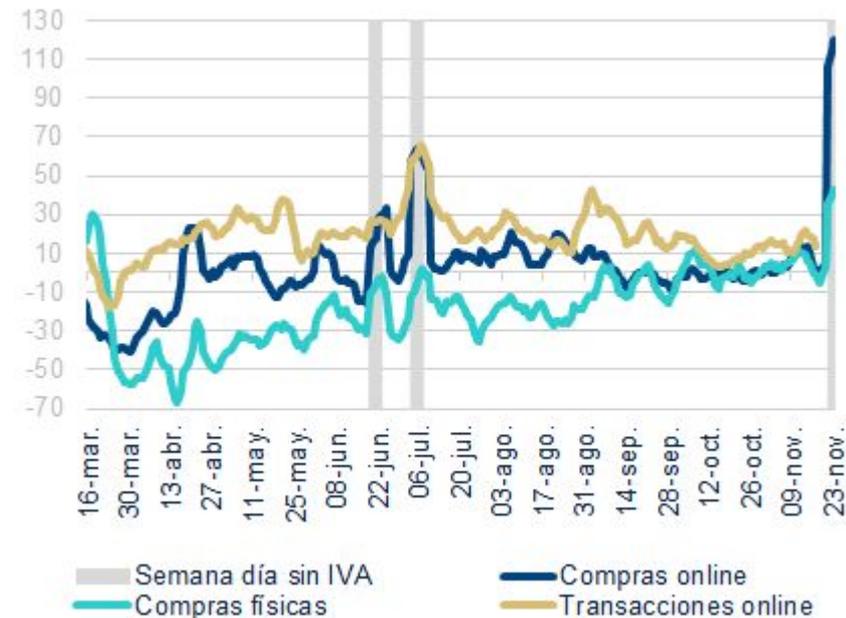
## VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)

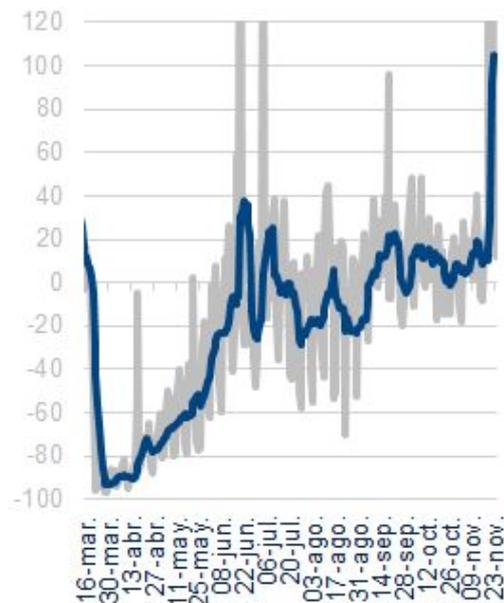


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Libros y artículos deportivos tuvieron crecimientos por encima del 100% en el tercer día sin IVA respecto a lo registrado el segundo

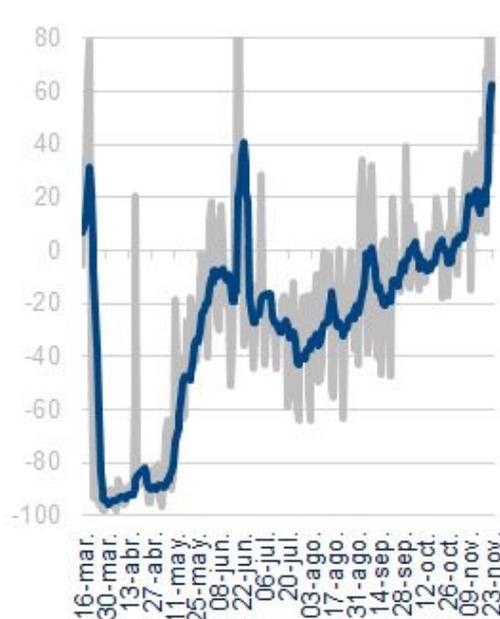
## HOGAR

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



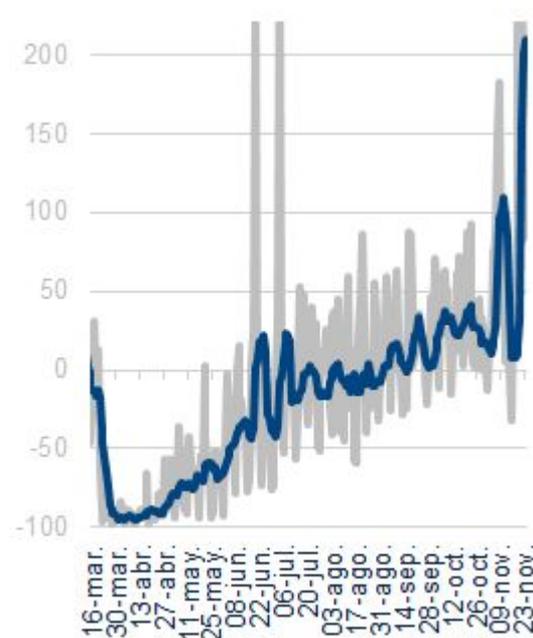
## LIBRERÍAS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## DEPORTES

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

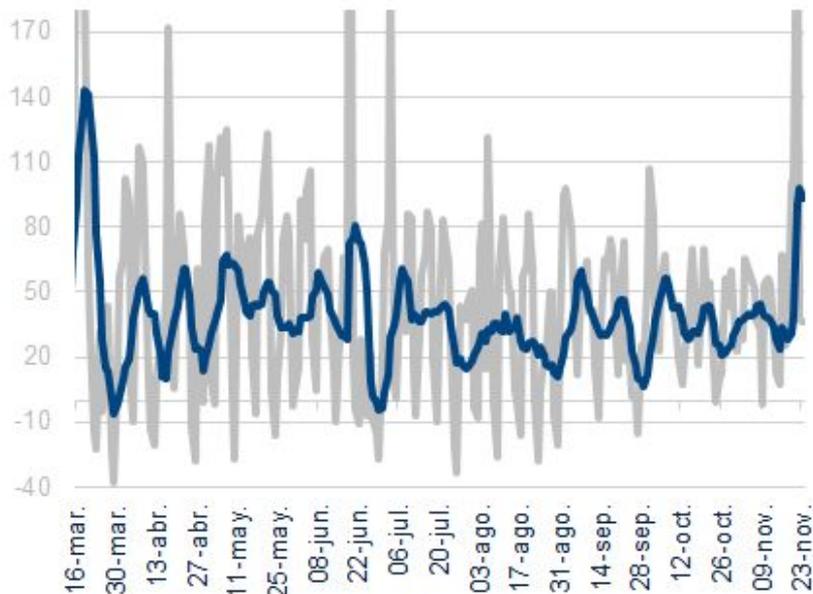


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en electrodomésticos con crecimientos por encima del 200% frente a lo observado el mismo periodo en 2019

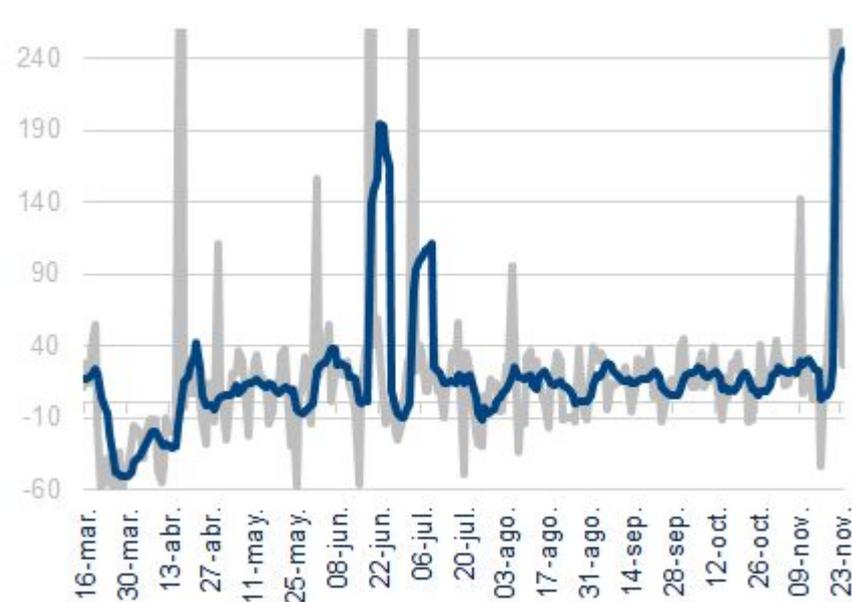
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### ELECTRODOMÉSTICOS 🏠

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

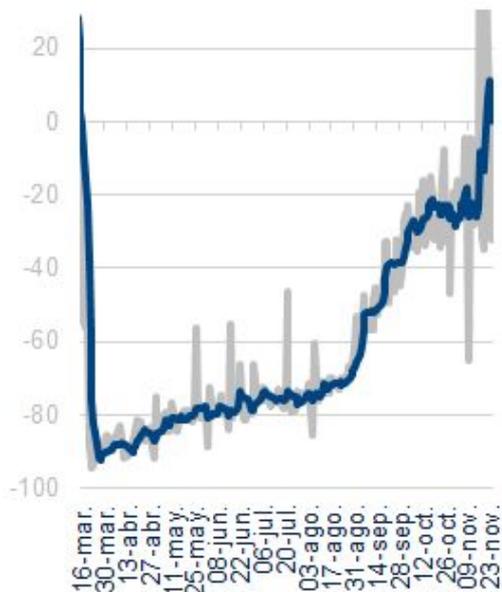


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# La jornada sin IVA también dio un impulso a sectores como restaurantes y estaciones de combustible

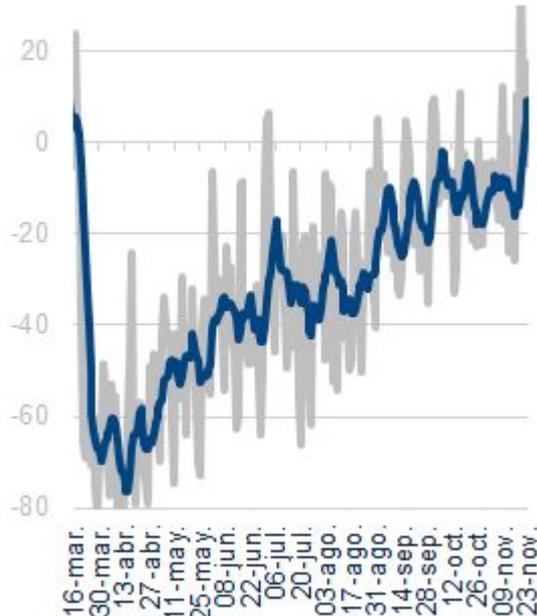
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



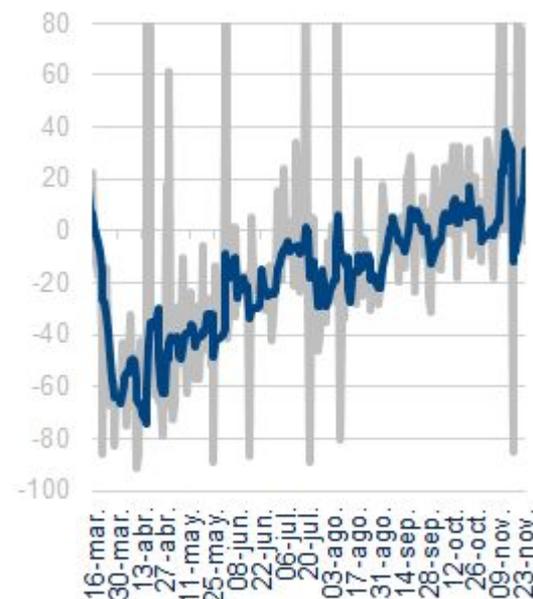
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## SALUD 🏥

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

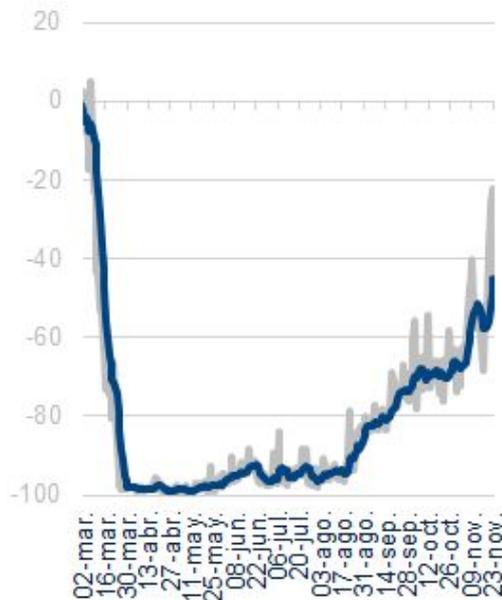


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Gasto en aerolíneas se recupera 15pp frente a octubre. Entretenimiento sigue siendo el sector más afectado con mejoras muy marginales

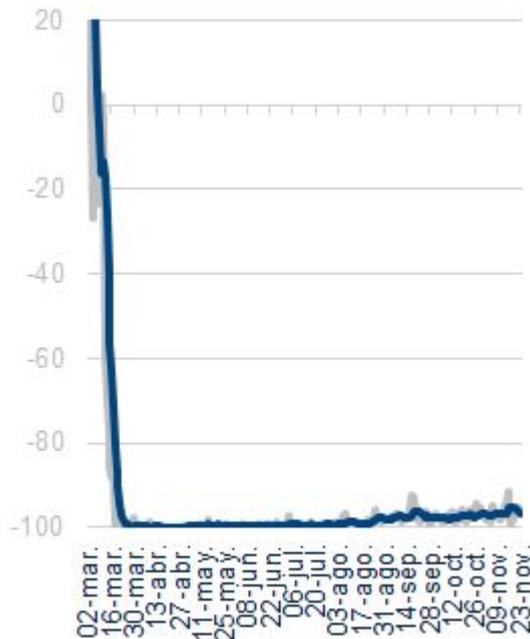
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



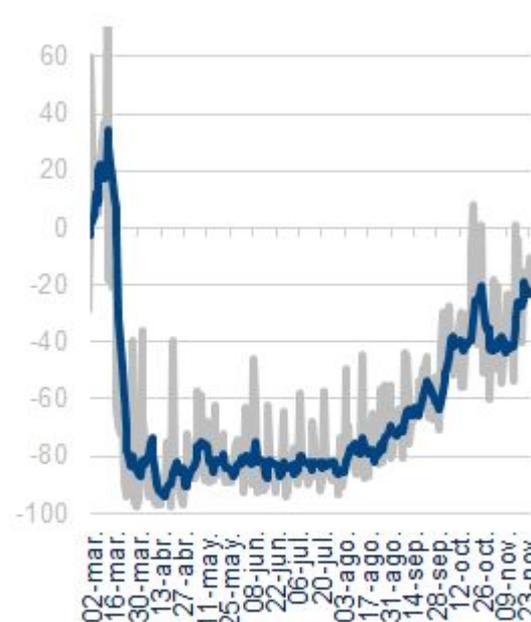
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



## HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

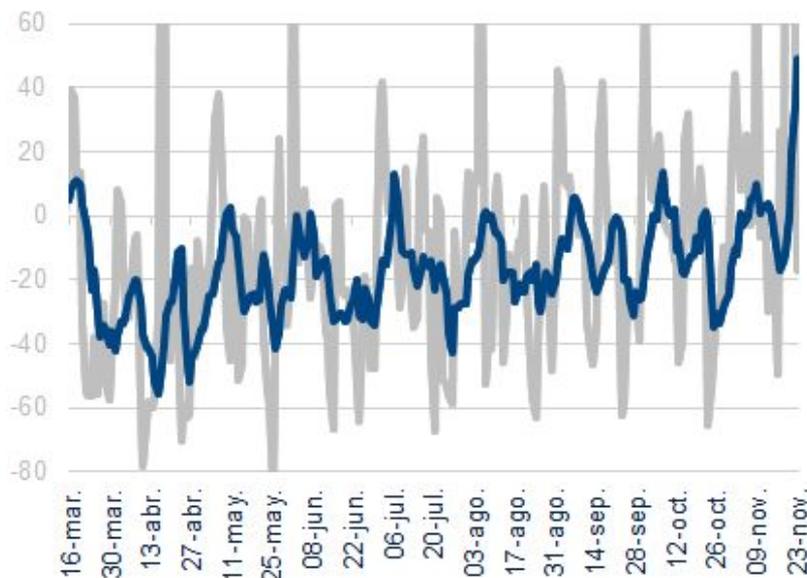


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto realizado con de tarjeta de crédito en el día sin IVA se aceleró 7pp más que el realizado con tarjeta débito

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)

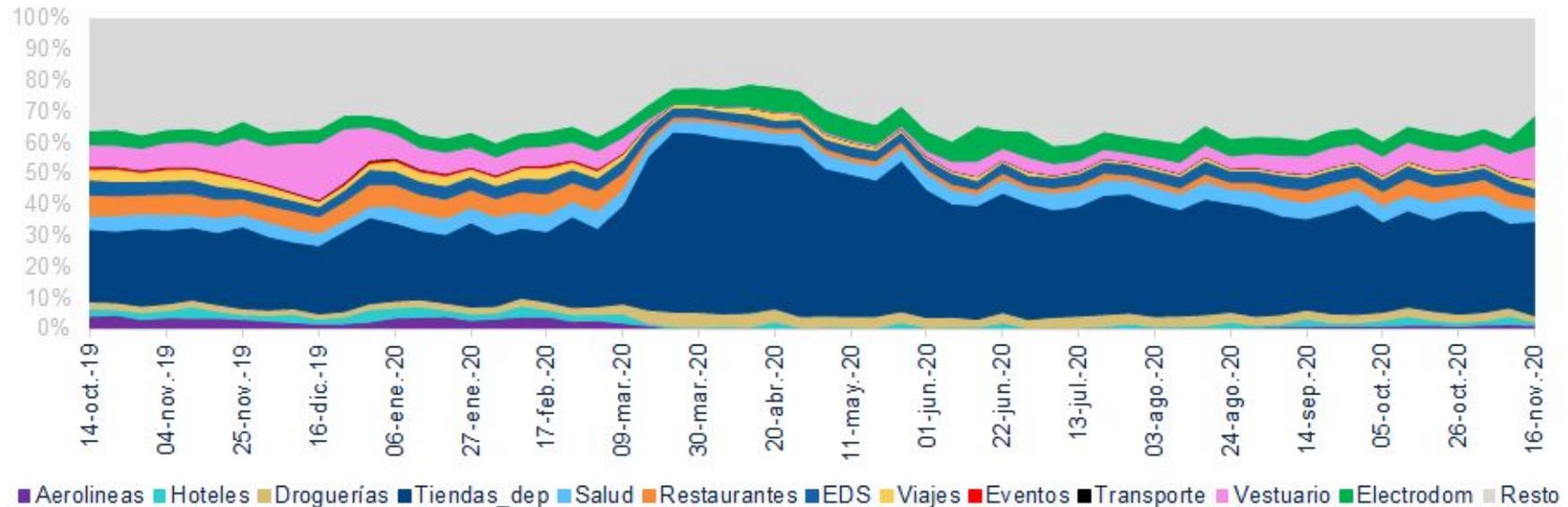


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Gasto en vestuario y electrodomésticos aumenta considerablemente su participación en el gasto total de los hogares

## POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Datos a 23 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

03

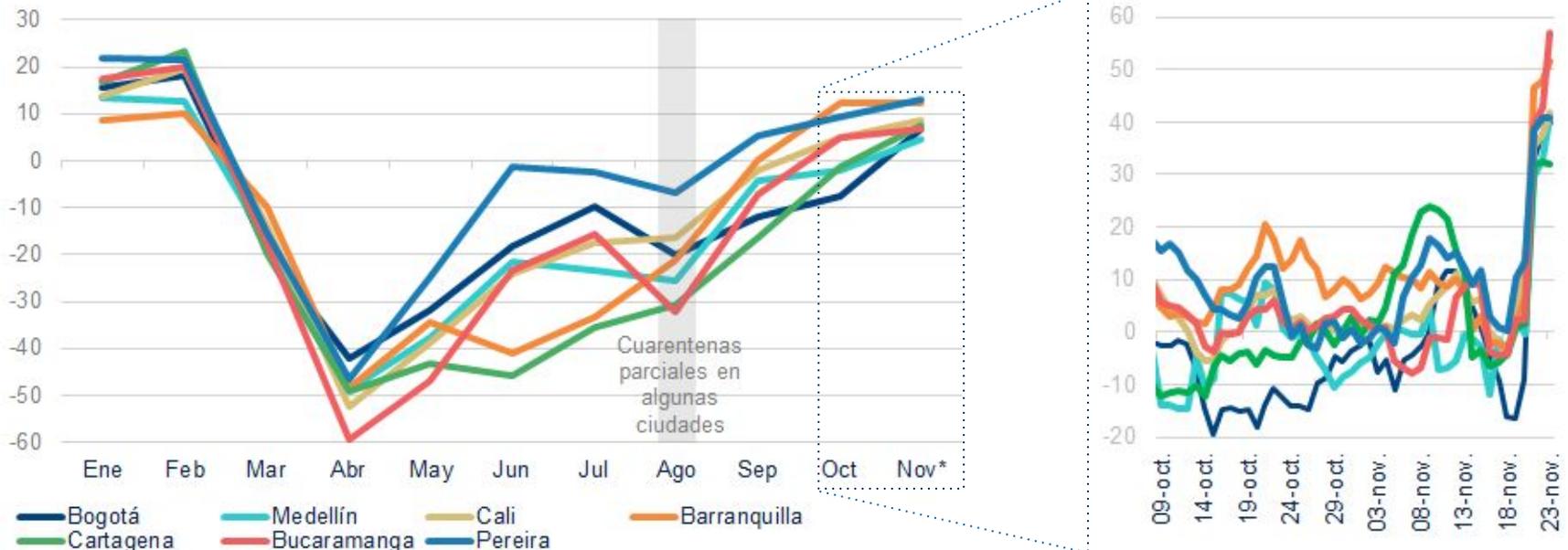
Barranquilla y Pereira  
lideran la recuperación  
del consumo

Desagregación regional del indicador BBVA

## Barranquilla y Pereira registran crecimientos anuales, en lo corrido del mes, superiores al 10%. Medellín, aunque en positivo, es la ciudad más rezagada

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos a 23 de noviembre

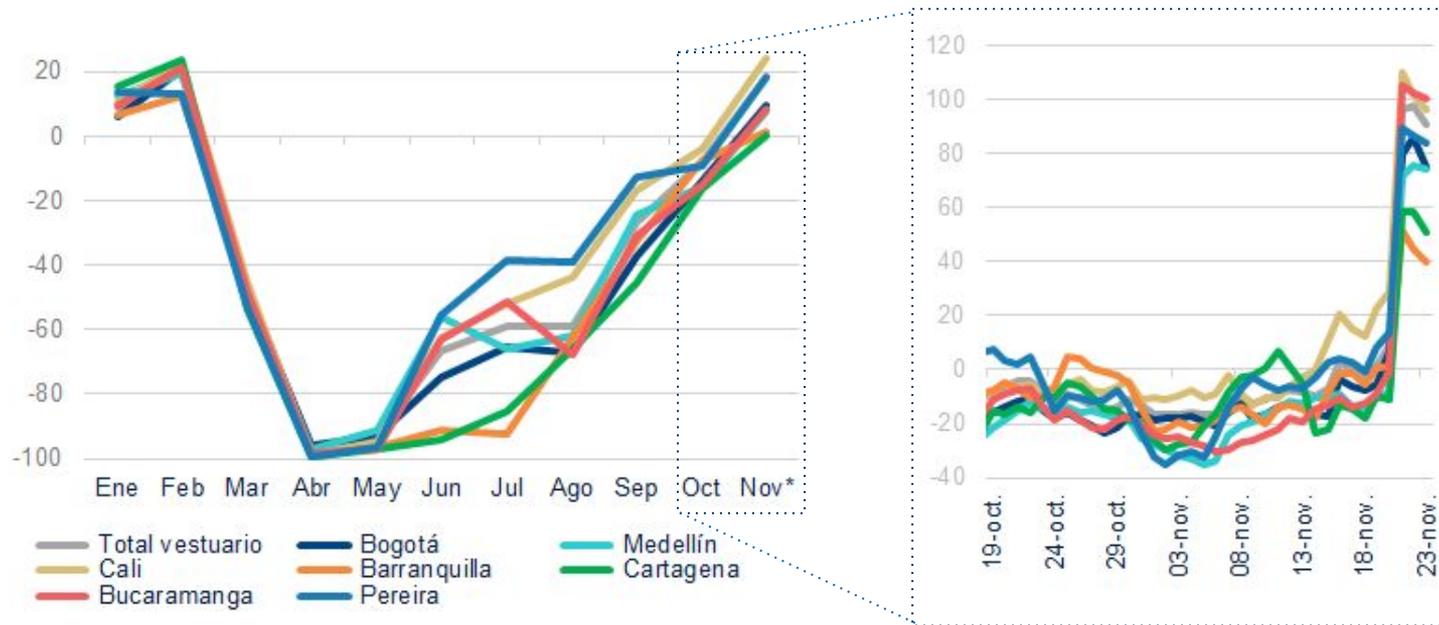
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Bucaramanga y Cali tuvieron crecimientos del gasto en vestuario que superaron el 100% a/a durante el día sin IVA de noviembre

## INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual promedio 7 días, %)



**Cartagena** es la única ciudad que, en lo corrido del mes, **se mantiene por debajo del nivel observado hace un año**, en el que no hubo día sin IVA

\*Datos a 23 de noviembre

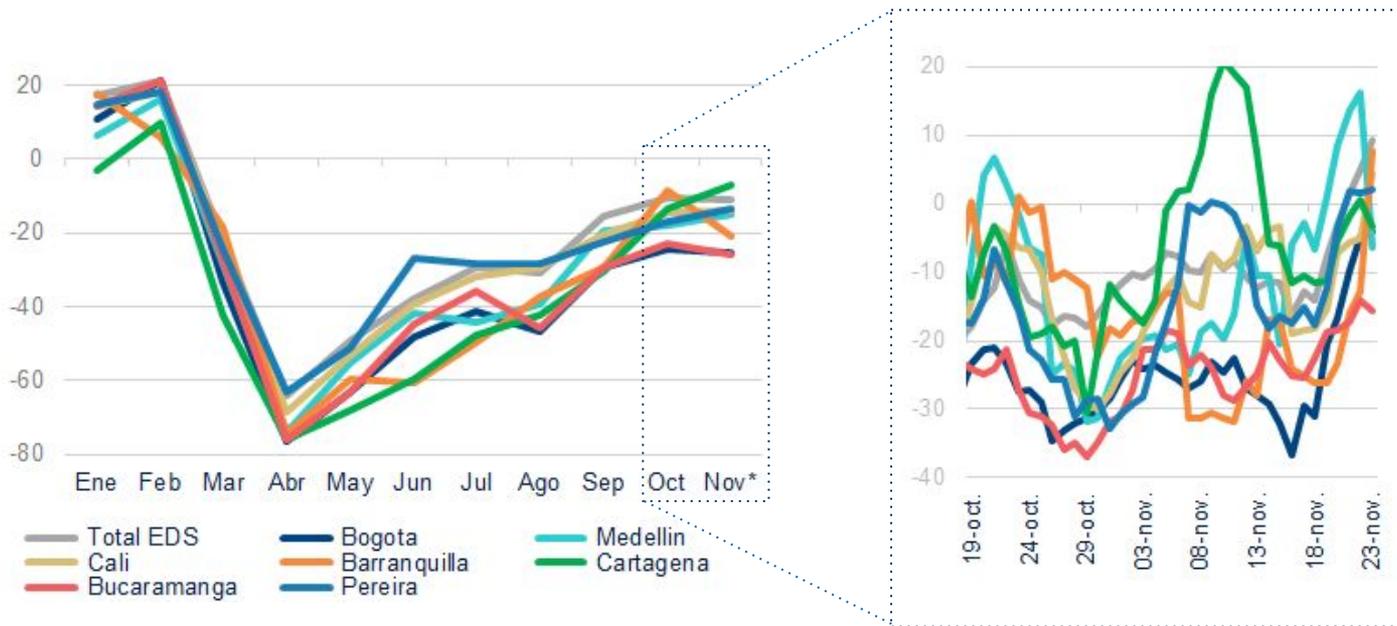
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Solo en Bucaramanga y Barranquilla se desacelera el gasto en combustible en noviembre respecto al mes pasado

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



En **todas las ciudades** este rubro se mantiene por debajo de los niveles pre pandemia

\*Datos a 23 de noviembre

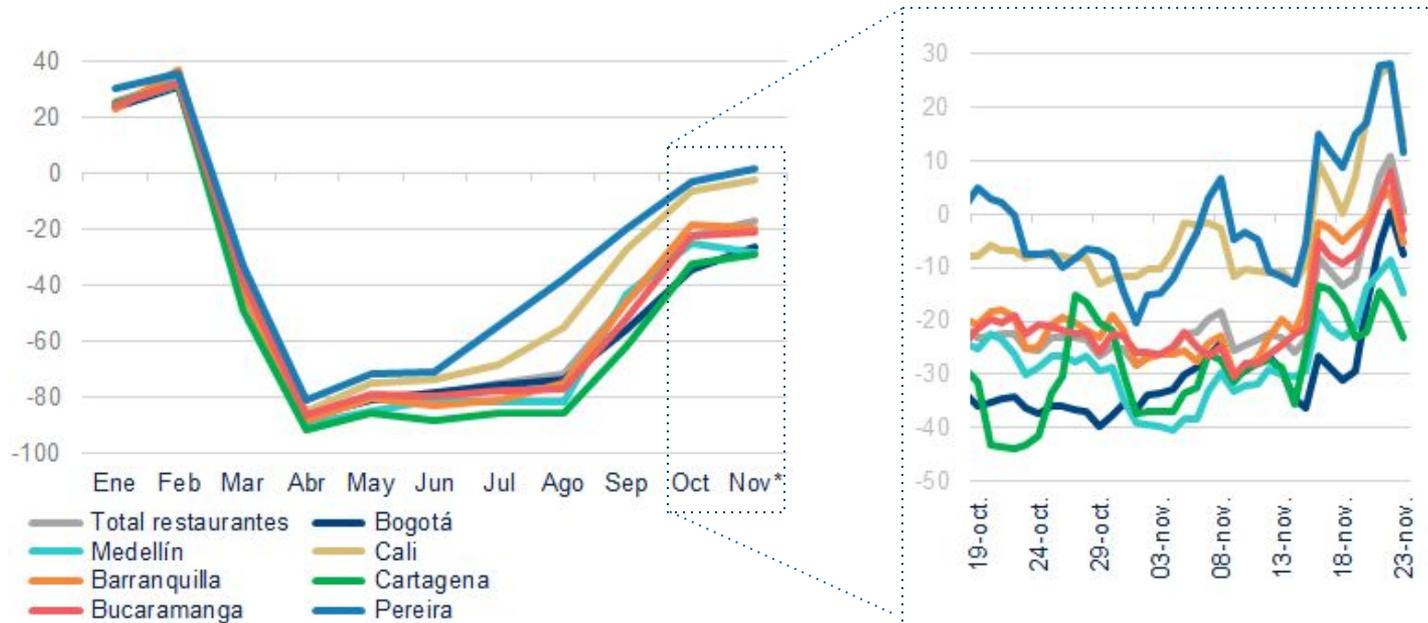
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# En noviembre, el gasto en restaurantes en Pereira ya alcanza los niveles que tenía en el mismo periodo de 2019

## INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual diaria promedio 7 días, %)



En Medellín se desacelera el gasto en restaurantes frente al mes pasado

\*Datos a 23 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el gasto en vestuario en el tercer día sin IVA fue tres veces lo registrado en las jornadas sin IVA de junio y julio

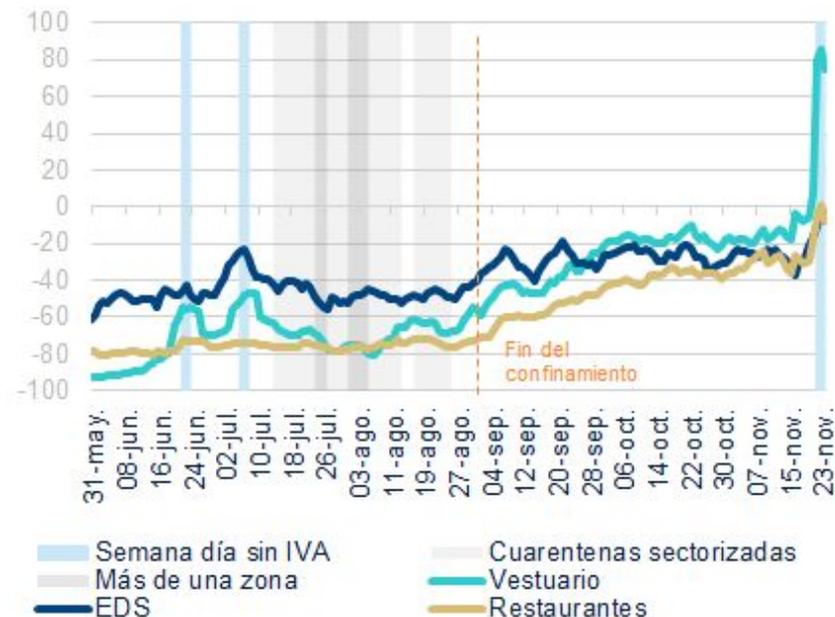
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 23 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: el día sin IVA impulsa el consumo en esta ciudad que venía desacelerándose en los primeros días de noviembre

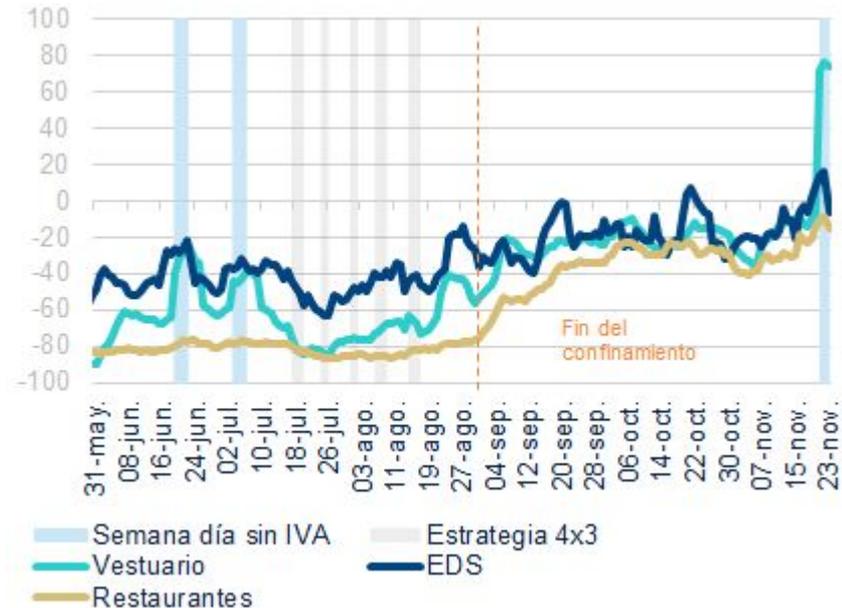
## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 23 de noviembre

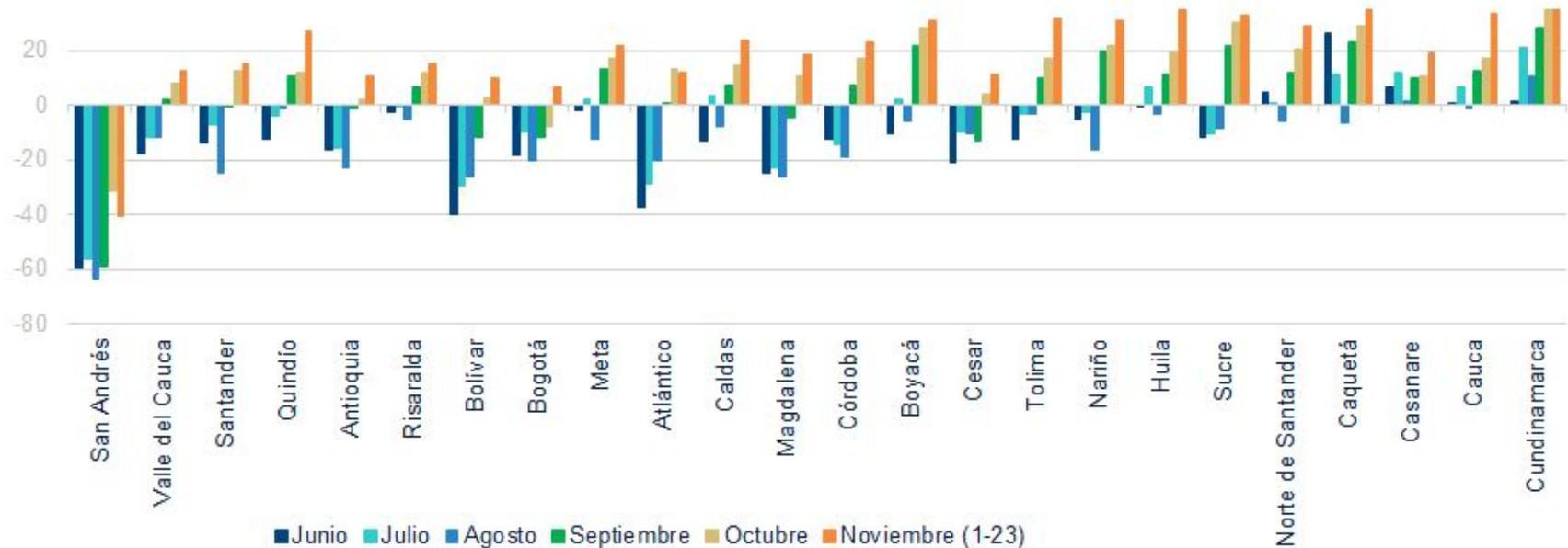
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En lo corrido de noviembre, se observa un crecimiento del consumo en la mayoría de departamentos respecto a octubre

### INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal: Especial 3 er día sin IVA**

Actualización 25 de noviembre 2020  
(datos a 23-11-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.