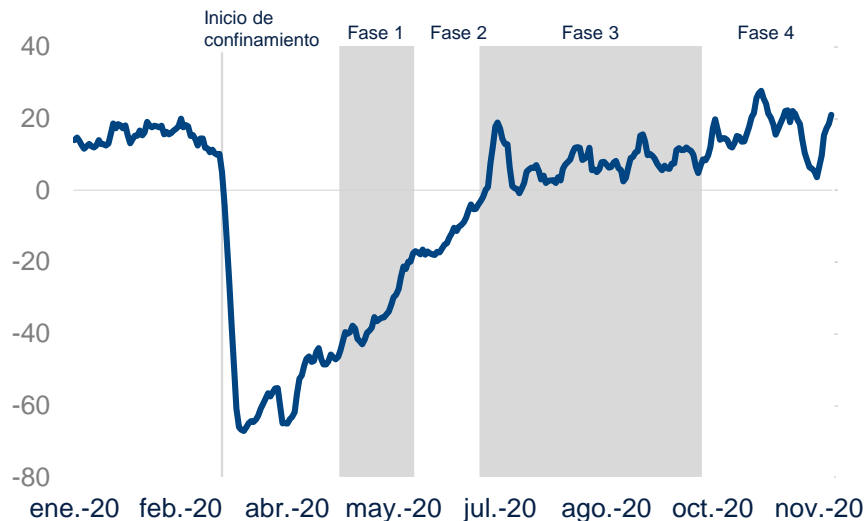


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 23 de noviembre de 2020

En noviembre, las compras con tarjetas mantuvieron un crecimiento superior al 10% por tercer mes consecutivo

PERÚ: COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VAR. % INTERANUAL, ACUMULADO 7 DIAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	set.	oct.	Nov.
18,0	21,3	-26,7	-52,5	-35,5	-11,7	6,9	6,2	10,2	18,9	13,7

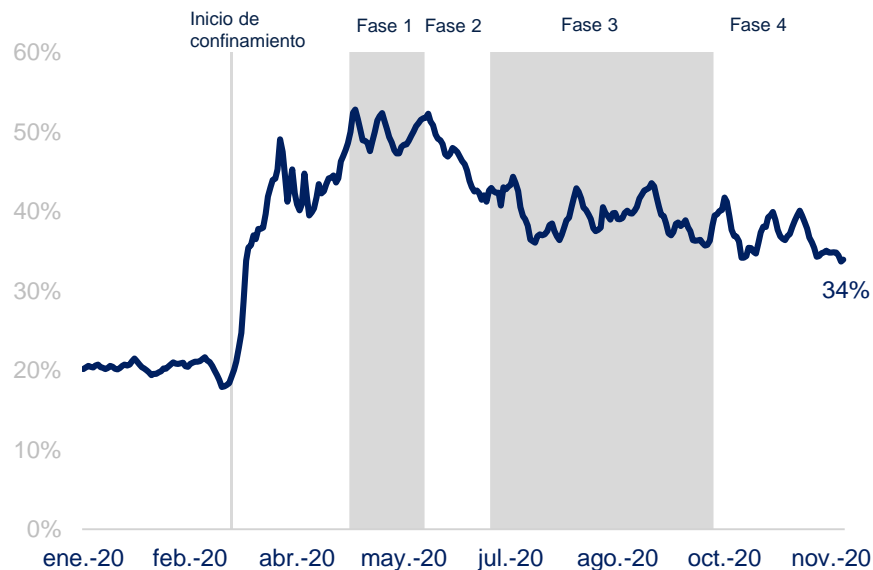
^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

Fuente: BBVA

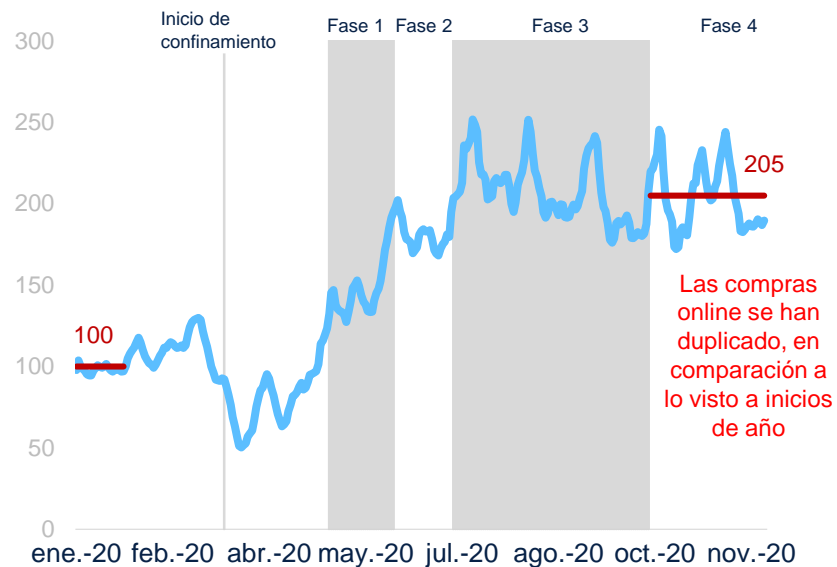
- ❑ En el mes de noviembre, el consumo con tarjetas creció 13,7% con respecto a similar mes de 2019 (18,9% en octubre), en línea con el avance de reanudación económica que el país mantiene.
- ❑ El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto.
- ❑ En línea con la normalización gradual de actividades en diverso sectores productivos y el descenso de casos de coronavirus a nivel nacional, se ha observado un importante incremento de los gastos relacionados con alojamiento, pasajes y excursiones. Asimismo, los gastos en bienes y servicios dentro del hogar mantuvieron la recuperación alcanzada meses atrás. En la medida que la economía ha ido mejorando, los gastos en más rubros de consumo vienen recuperándose
- ❑ Los retiros de efectivo aún se encuentran en niveles menores a similar periodo del año anterior.

El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto

COMPRAS ON LINE CON TARJETAS ^{1/}
(% COMPRAS TOTAL, PROMEDIO 7 DIAS)



MONTO TOTAL DE COMPRAS HECHAS POR EL CANAL ON LINE CON TARJETAS ^{1/}
(ÍNDICE, ENE2020=100, PROMEDIO 7 DÍAS)



^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

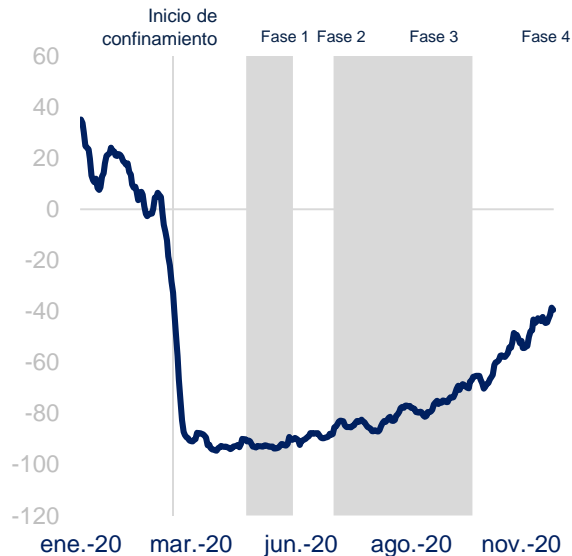
Fuente: BBVA

Los compras con tarjetas en rubros relacionados a alojamiento y turismo (pasajes y excursiones) continuaron mejorando en noviembre

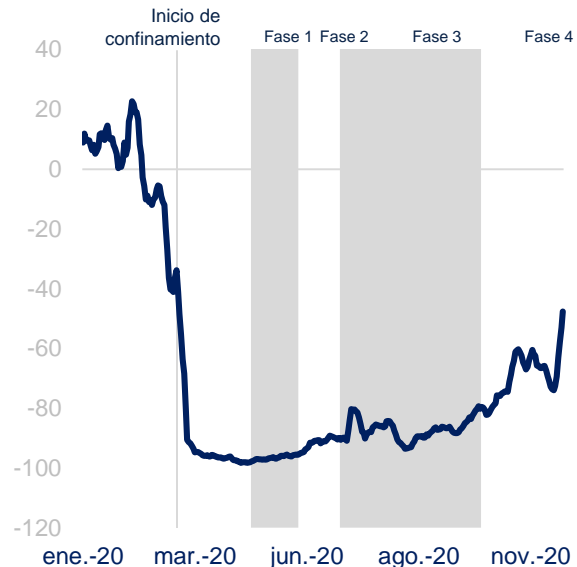
COMPRAS CON TARJETAS ^{1/}

(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

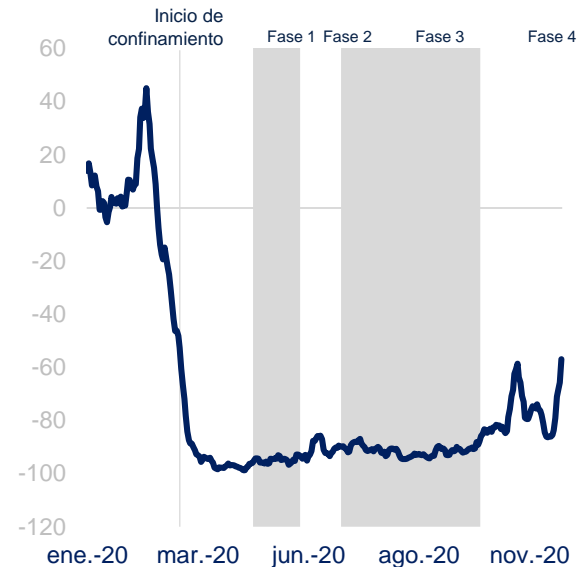
ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



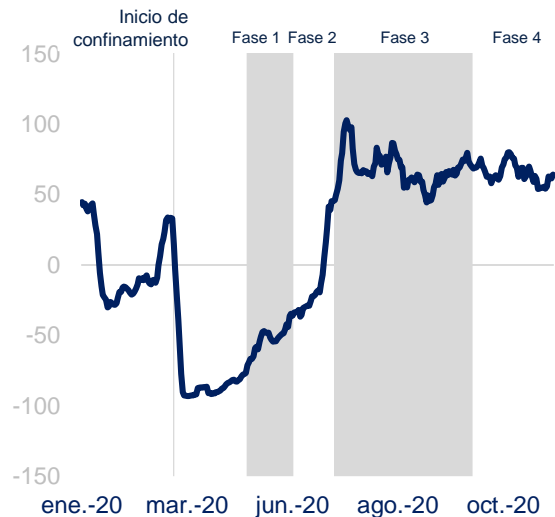
1/ Información al 23 de noviembre de 2020.

Fuente: BBVA

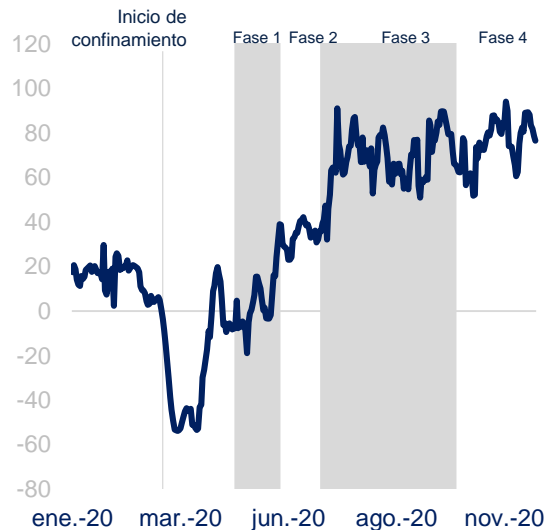
El gasto en bienes y servicios usados en el hogar mantiene un fuerte dinamismo en tanto que en tiendas por departamentos se moderó

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

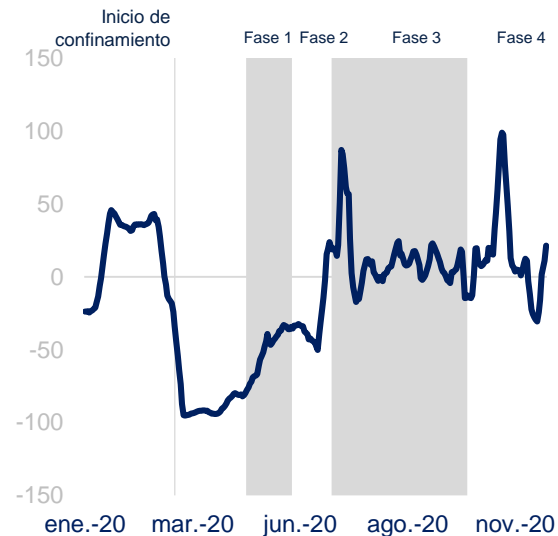
Bs y Ss PARA EL HOGAR



Ss PÚBLICOS PARA EL HOGAR



TIENDAS POR DEPARTAMENTOS



1/ Información al 23 de noviembre de 2020.

2/ Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

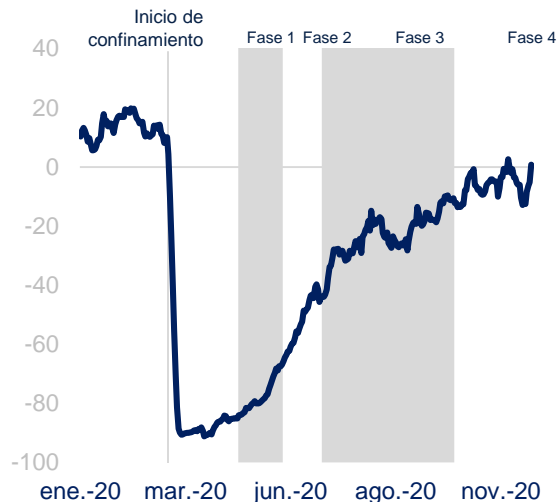
3/ Servicios públicos para el hogar incluye: teléfono, internet, clave, y otros

Fuente: BBVA

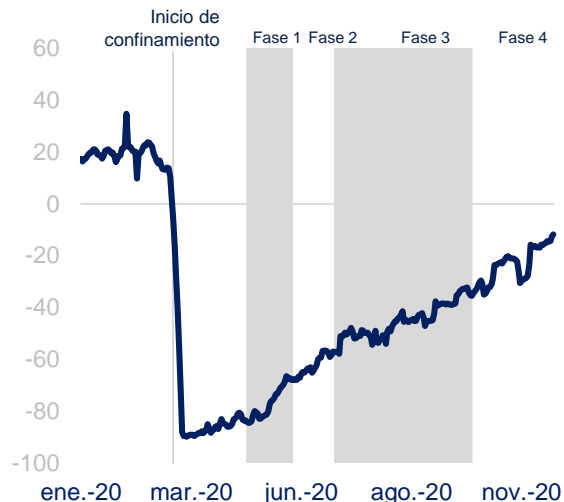
Y en la medida que la economía mejora, el gasto en diversos rubros se recupera

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

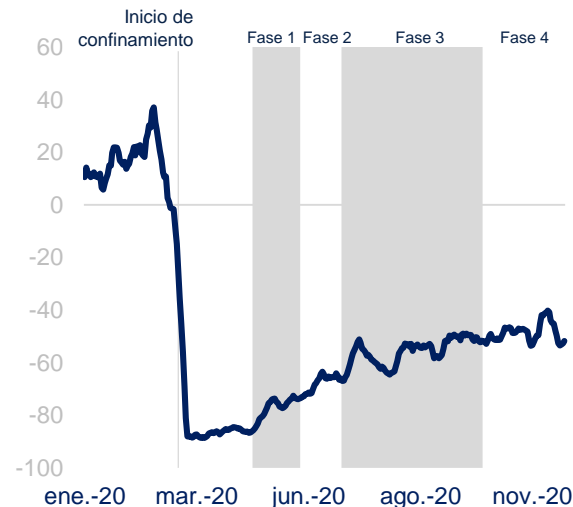
TRANSPORTE ^{2/}



RESTAURANTES



ENTRETENIMIENTO



1/ Información al 23 de noviembre de 2020.

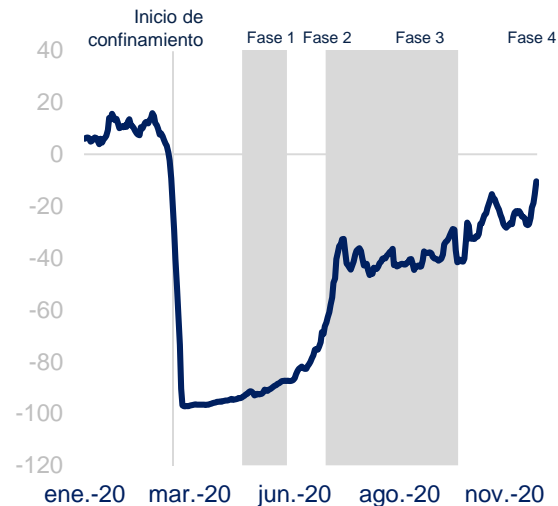
2/ Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros

Fuente: BBVA

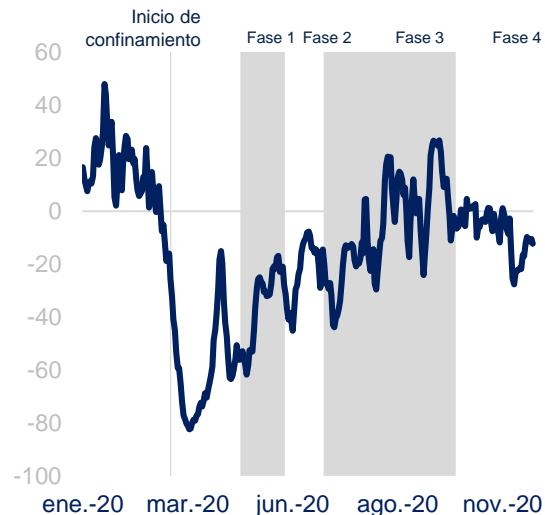
Y en la medida que la economía mejora, el gasto en diversos rubros se recupera

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

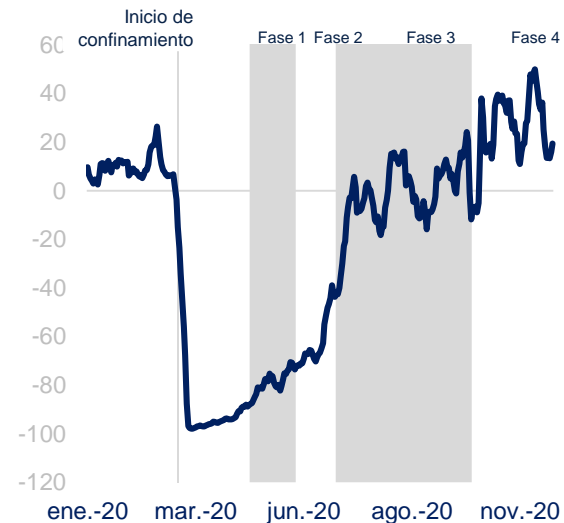
MODA Y BELLEZA



EDUCACIÓN



BIENES Y SERVICIOS DEPORTIVOS



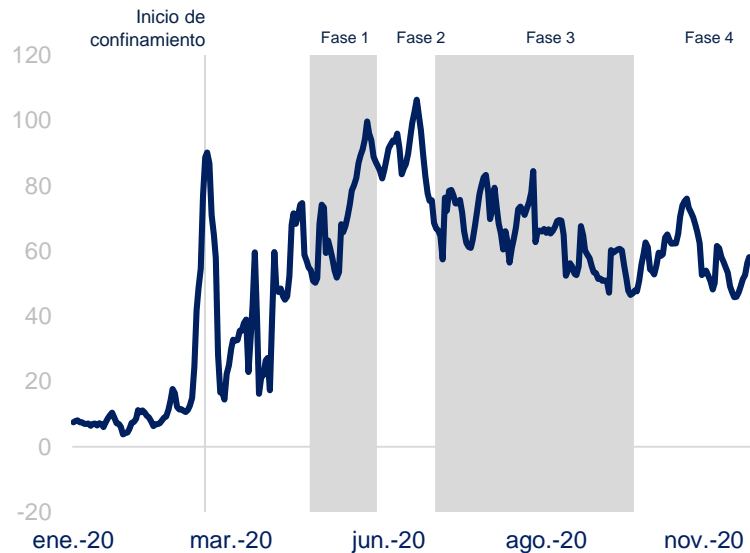
^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020.

Fuente: BBVA

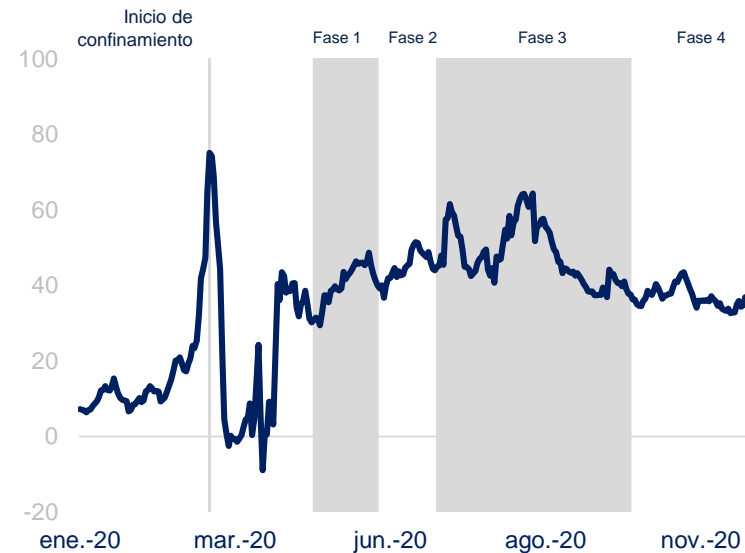
Asimismo, el gasto en supermercados y farmacias sigue mostrando una fuerte expansión interanual

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

SUPERMERCADOS

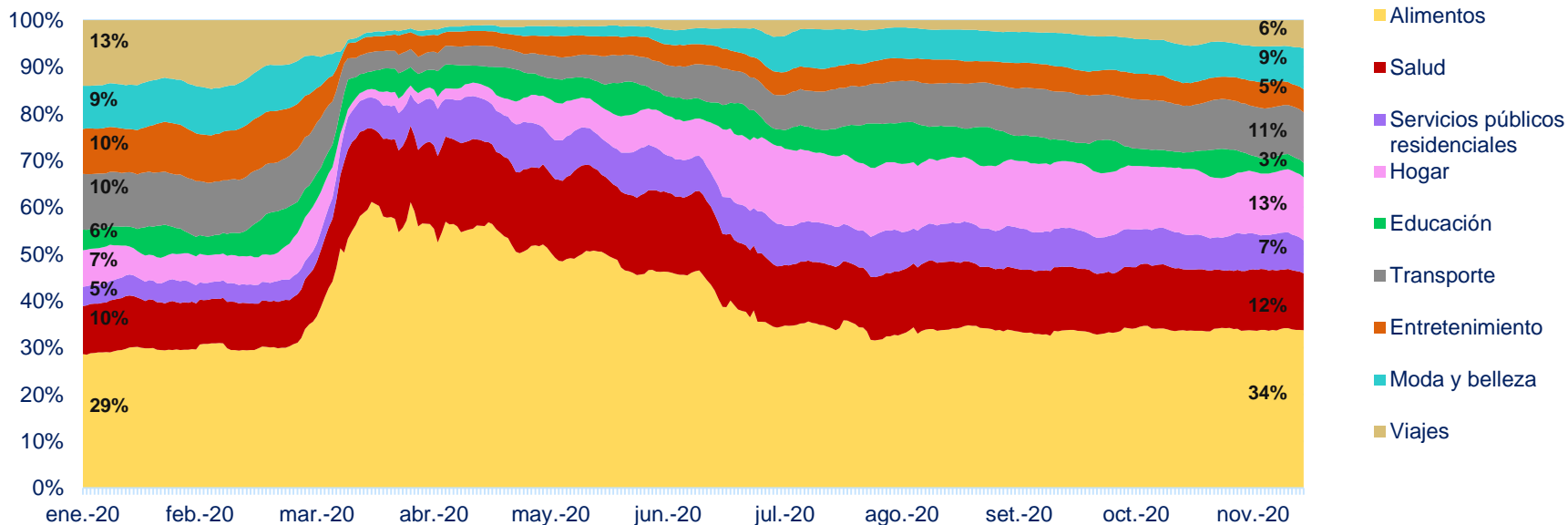


FARMACIAS Y BOTICAS



En noviembre, se mantuvo el aumento de la participación del gasto en alimentos y salud, en tanto continuó normalizándose el porcentaje del gasto en transporte y viajes

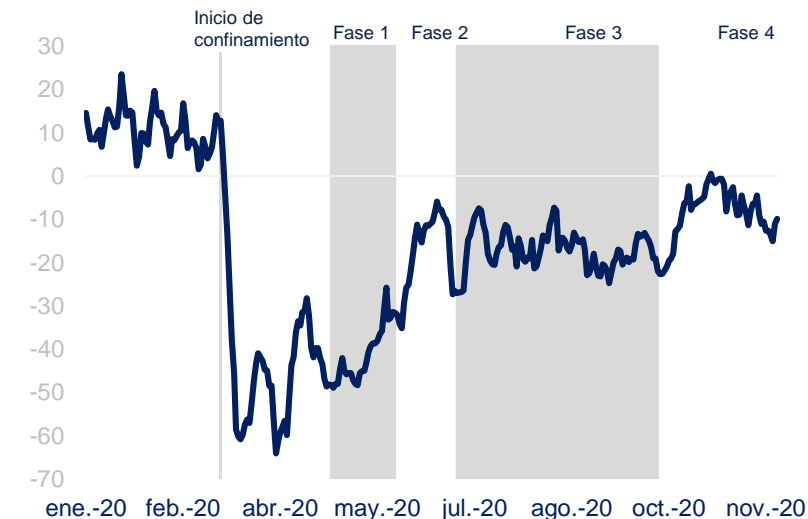
COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ^{1/} (% TOTAL DE COMPRAS)



^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Los retiros de efectivo continúan por debajo de los niveles observados el año previo

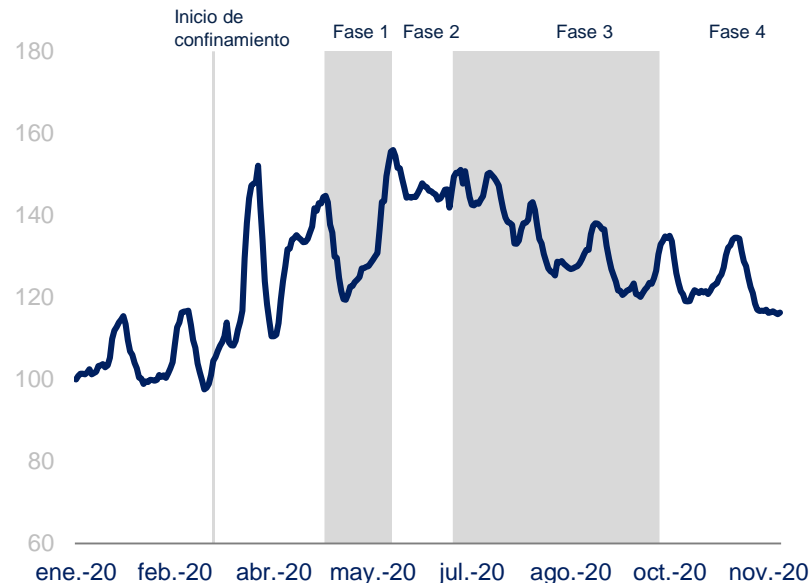
RETIROS DE DINERO ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	set.	oct.	nov
14,9	16,0	-22,0	-45,1	-43,5	-18,2	-15,2	-17,9	-18,2	-7,3	-10,3

RETIRO PROMEDIO DE DINERO ^{1/} (ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)

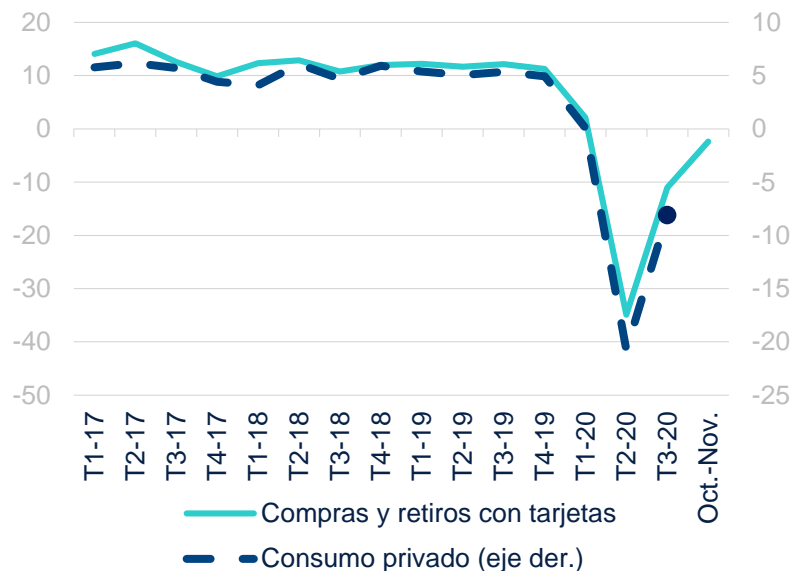


^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020. Considera retiros de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

El indicador de consumo de BBVA Research anticipa una recuperación del consumo privado en el cuarto trimestre del año

PERÚ: CONSUMO PRIVADO Y COMPRAS Y RETIROS DE DINERO CON TARJETAS ^{1/} (VAR.% INTERANUAL, EN TÉRMINOS NOMINALES)



- La mejora relativa del consumo privado en el cuarto trimestre reflejó, entre otras cosas, la reanudación de más actividades productivas (inicio de la Fase 4 en octubre), así como la recuperación del empleo (con respecto a los primeros meses del confinamiento).
- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el cuarto trimestre, el consumo habría continuado recuperándose aunque aún se mantiene en niveles inferiores a los registrados en similar periodo del año previo.

^{1/} Información al 23 de noviembre de 2020.
Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Análisis del impacto del COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 23 de noviembre de 2020

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.