

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 10 de diciembre 2020  
(datos a 7-12-2020)

01

El consumo se modera  
en los primeros días de  
diciembre

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

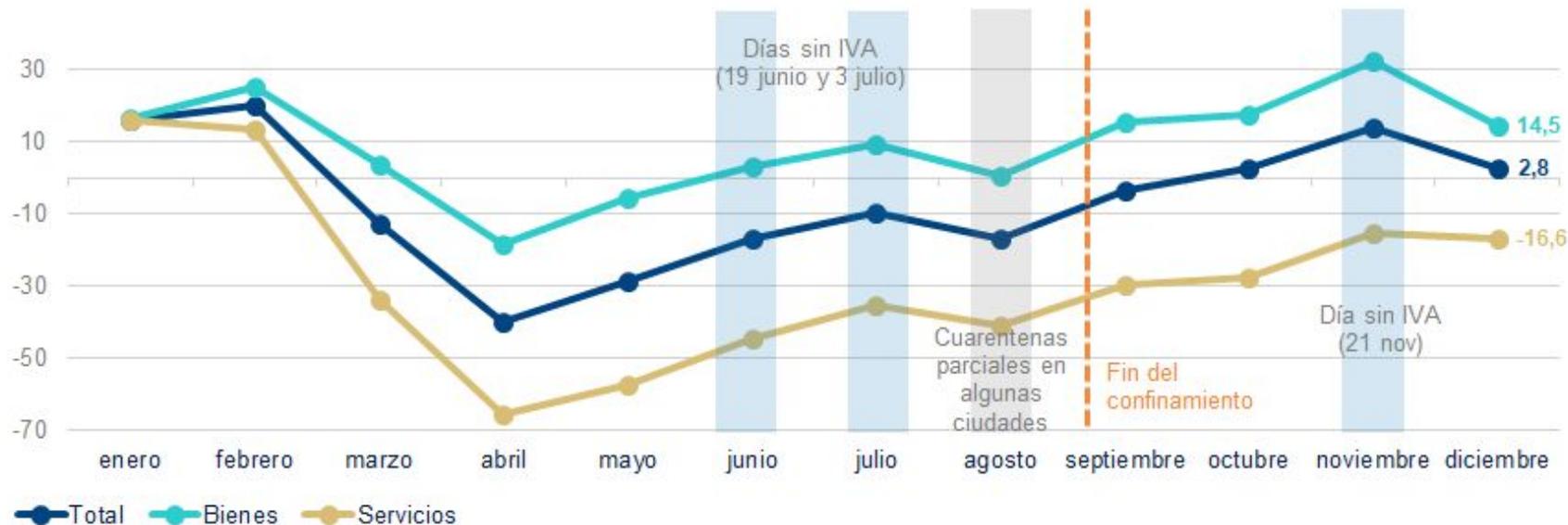
- En lo corrido de **diciembre, el consumo crece 2,8% a/a** y continúa por encima de los niveles observados un año atrás aunque se modera frente a noviembre.
- El **gasto en tiendas por departamento y droguerías** crece por encima del 30% anual en los primeros días de diciembre.
- Aunque aún desde niveles muy bajos, **el gasto en entretenimiento alcanza un nuevo máximo** gracias a la mayor apertura del sector.
- Después del día sin IVA, **el gasto realizado con tarjeta de crédito** se mantiene en niveles inferiores a los registrados antes de la jornada.
- El **gasto en vestuario** comienza con una buena dinámica el mes de diciembre y **gana participación dentro del gasto total** de los hogares. Tiendas por departamento continúa reduciendo participación.
- En la primera semana de diciembre, **el consumo se modera en todas las ciudades** pero con mayor fuerza en **Medellín**.
- Solo en **Barranquilla** se observa una **recuperación del gasto en vestuario** en lo corrido de diciembre respecto noviembre
- En **Medellín** se observa una importante **desaceleración del consumo** en diciembre debido a un menor gasto en sectores de bienes básicos.

Seguimiento consumo privado

# En lo corrido de diciembre, el consumo continúa por encima de los niveles observados un año atrás aunque se modera frente a noviembre

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

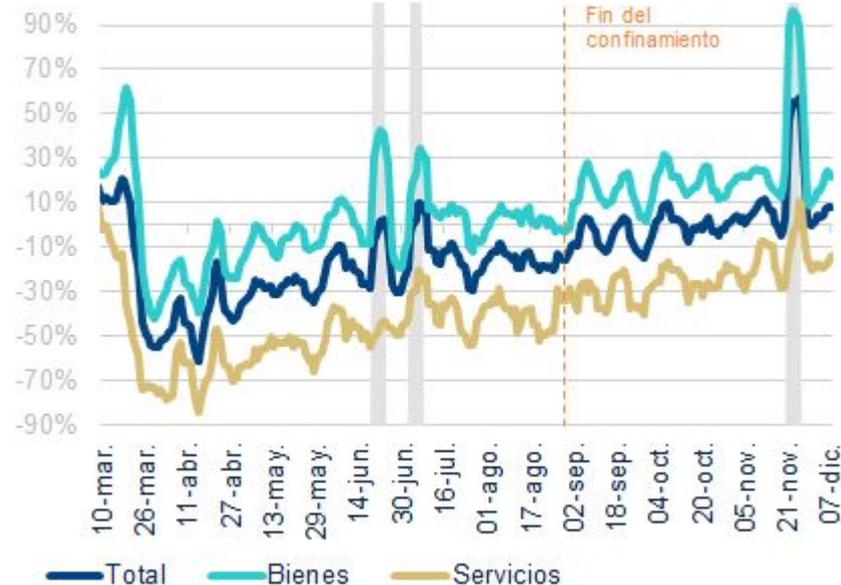
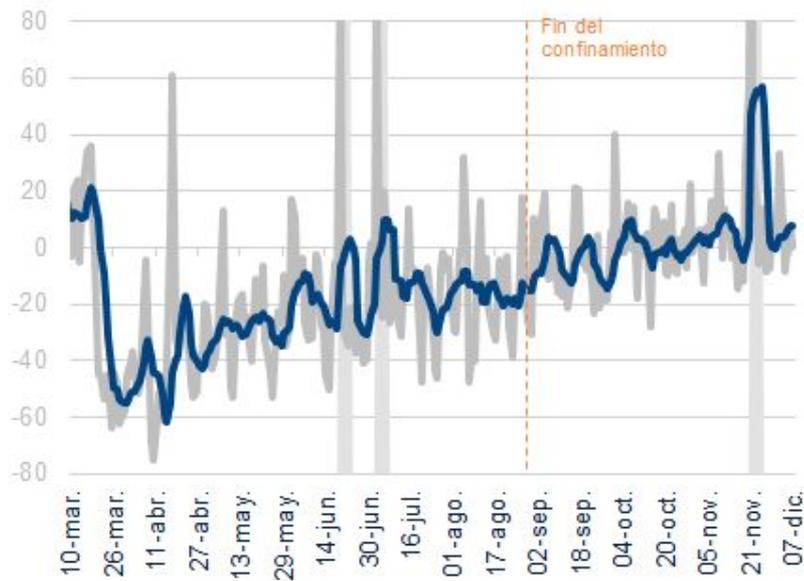


Seguimiento consumo privado

## En la primera semana de diciembre se observa un repunte en el grupo de bienes mientras que los servicios avanzan a menor ritmo

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

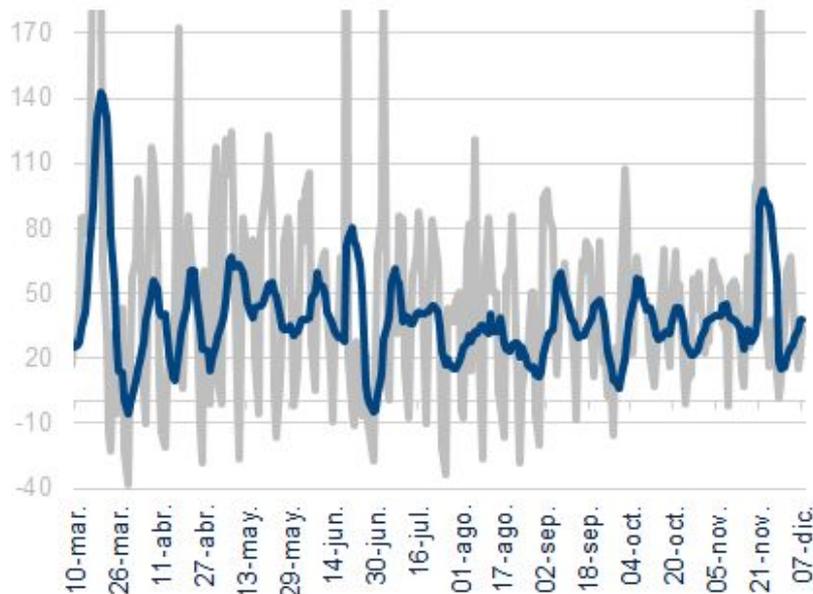
# 02

Mayor dinamismo en  
entretenimiento,  
aerolíneas y hoteles

# El gasto en tiendas por departamento y droguerías crece por encima del 30% anual en los primeros días de diciembre

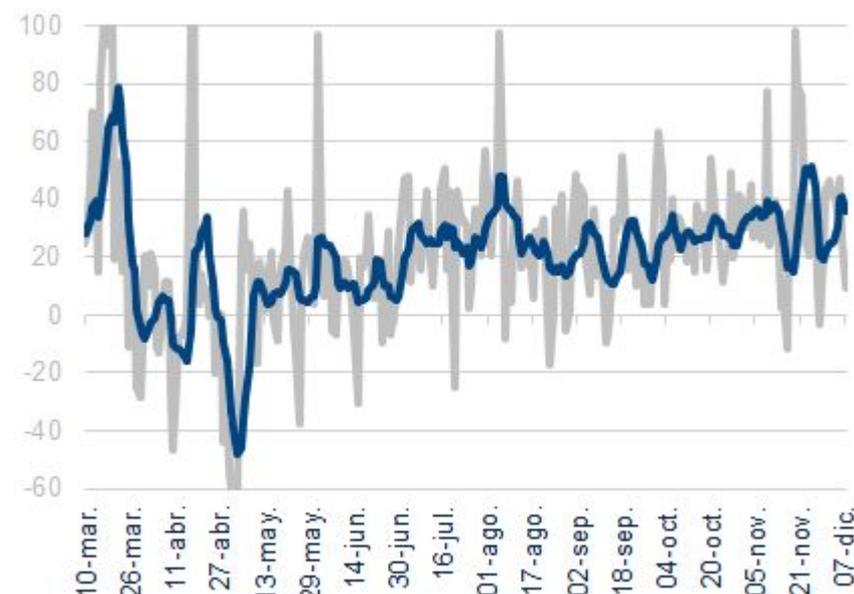
## TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal %)



## DROGUERÍAS +

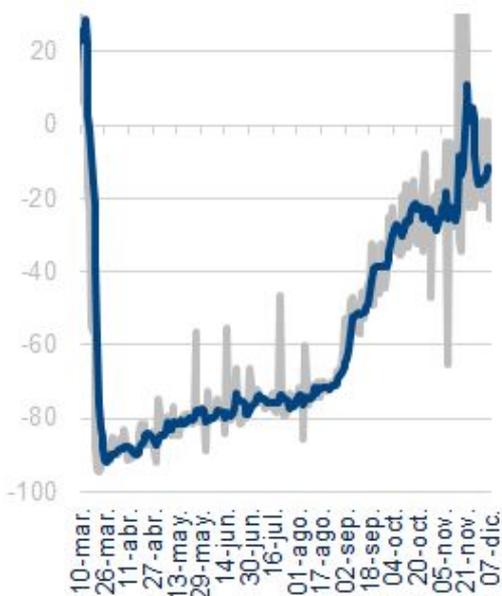
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# Gasto en restaurantes y transporte se desacelera en la primera semana de diciembre pero crece gasto en combustible

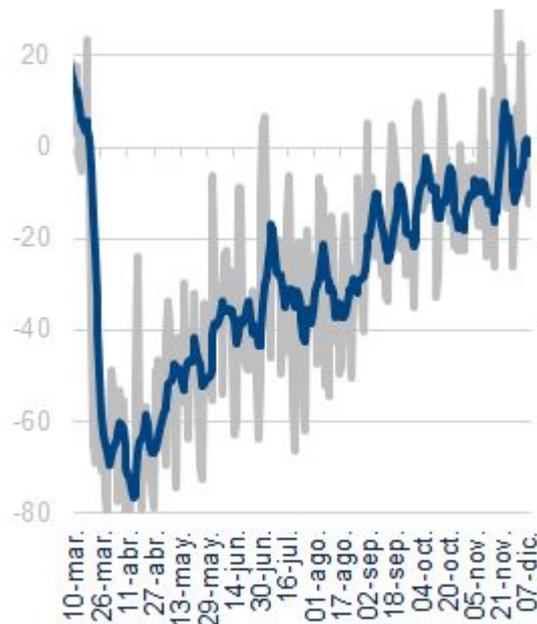
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



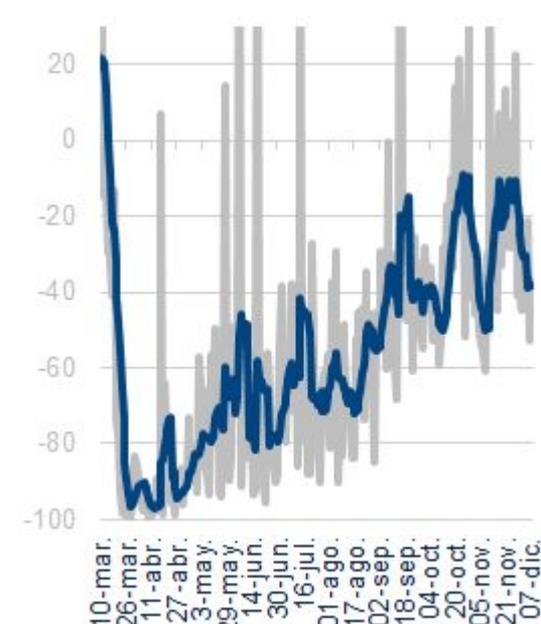
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## TRANSPORTE 🚆

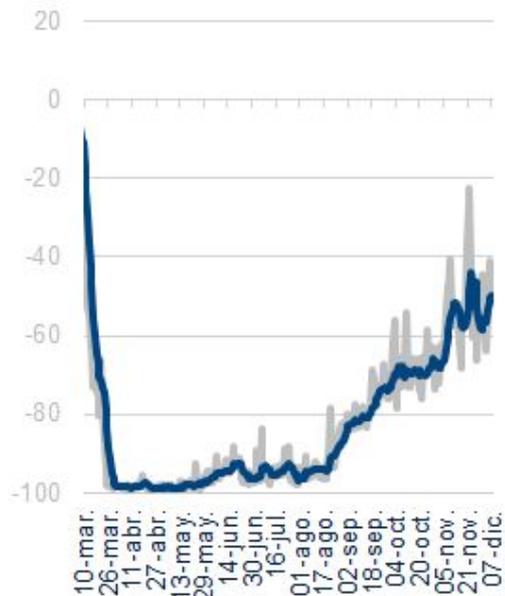
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# Aunque aún desde niveles muy bajos, el gasto en entretenimiento alcanza un nuevo máximo gracias a la mayor apertura del sector

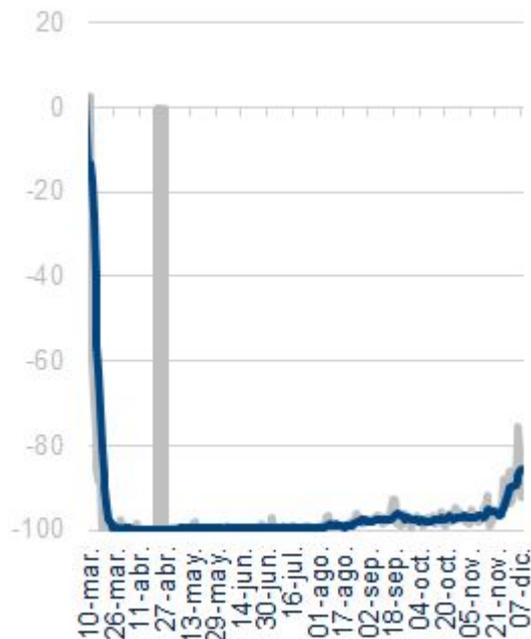
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



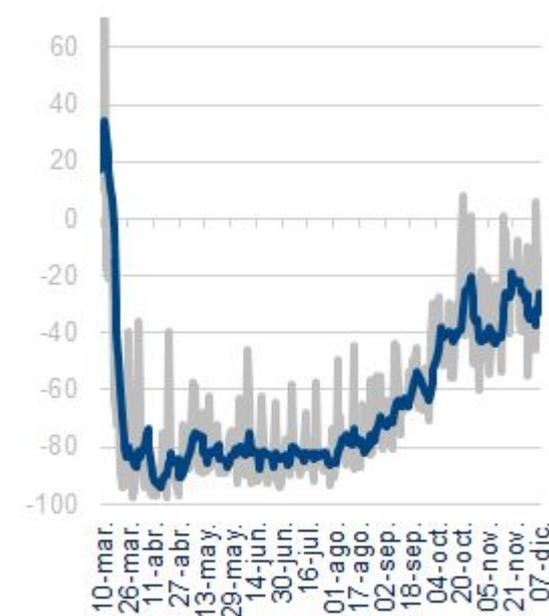
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## HOTELES 🏨

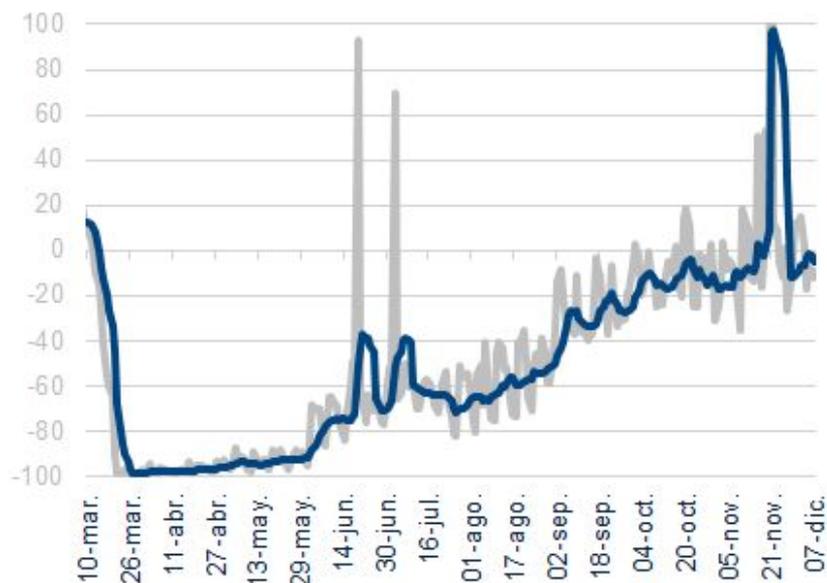
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# En los primeros días de diciembre, el gasto en vestuario retoma la tendencia positiva que traía previo al día sin IVA

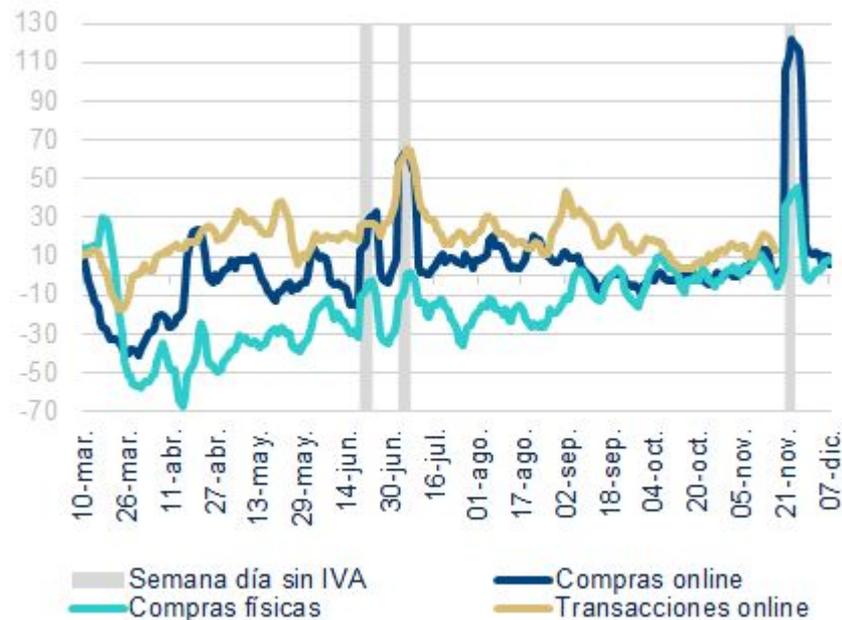
## VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## E-COMMERCE

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal, %)

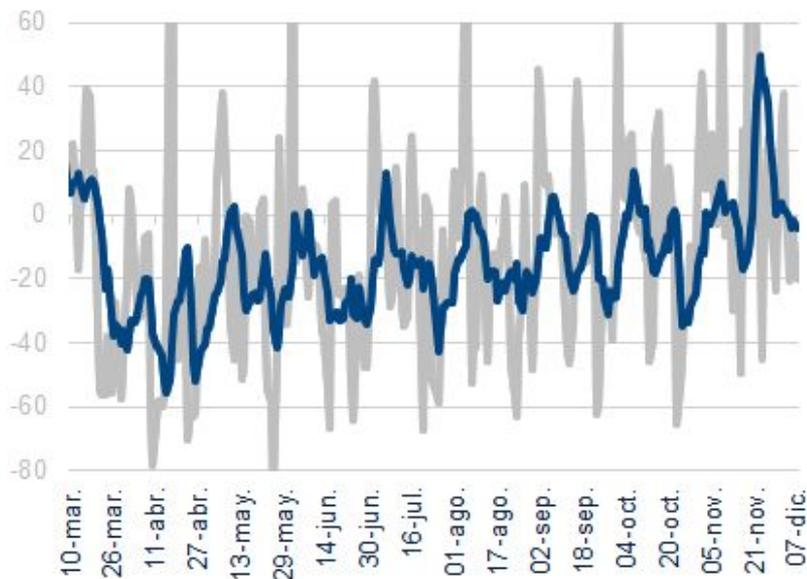


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Después del día sin IVA, el gasto realizado con tarjeta de crédito se mantiene en niveles inferiores a los registrados antes de la jornada

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

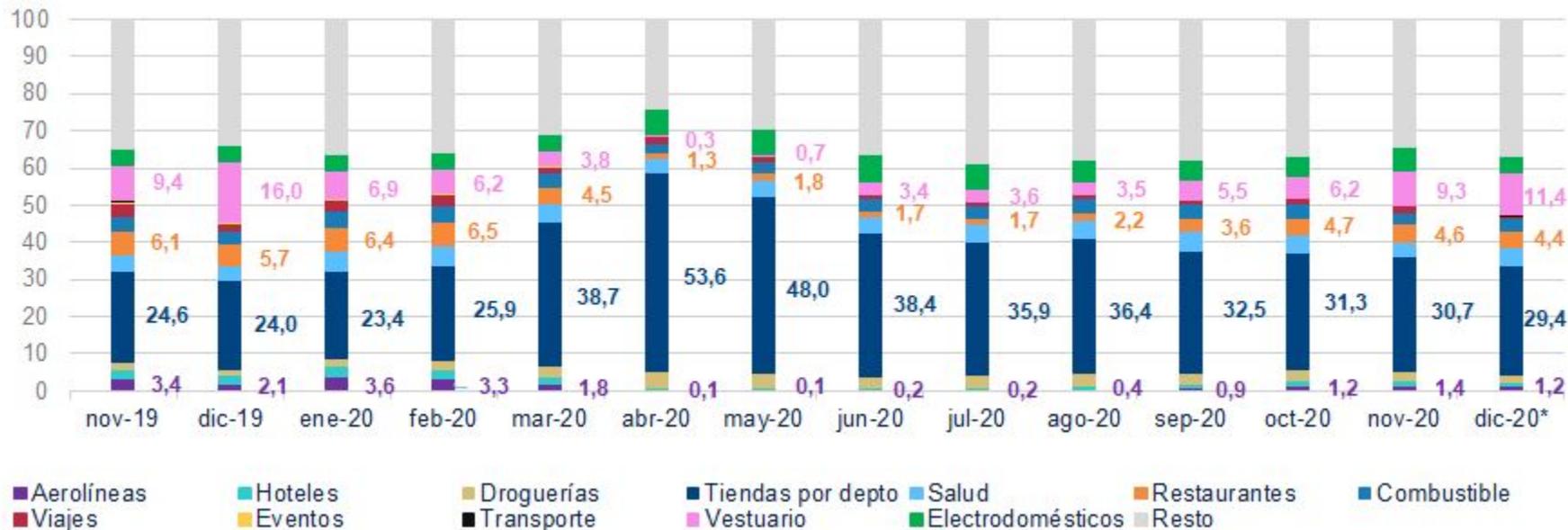


Creando Oportunidades

# El gasto en vestuario comienza con una buena dinámica el mes de diciembre. Gasto en tiendas por departamento continúa cayendo

## POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Datos al 7 de diciembre  
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

# 03

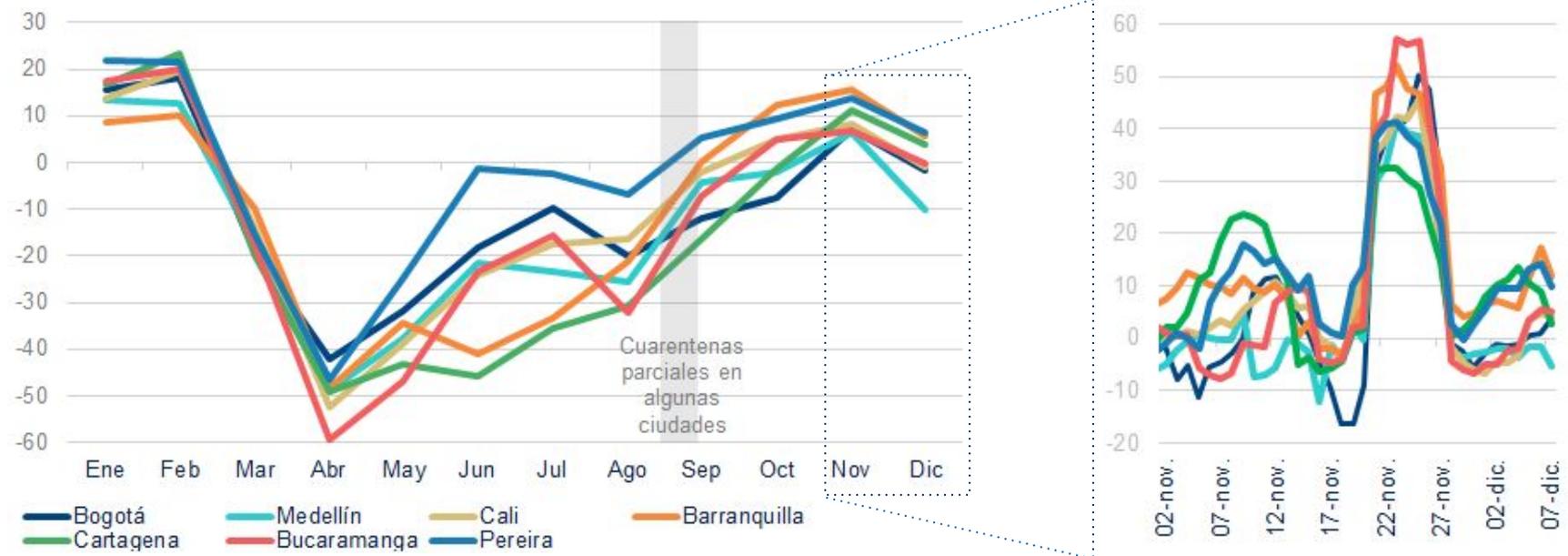
El consumo se modera  
con más fuerza en  
Medellín y Bogotá

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la primera semana de diciembre, el consumo se modera en todas las ciudades pero con mayor fuerza en Medellín

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos a 7 de diciembre

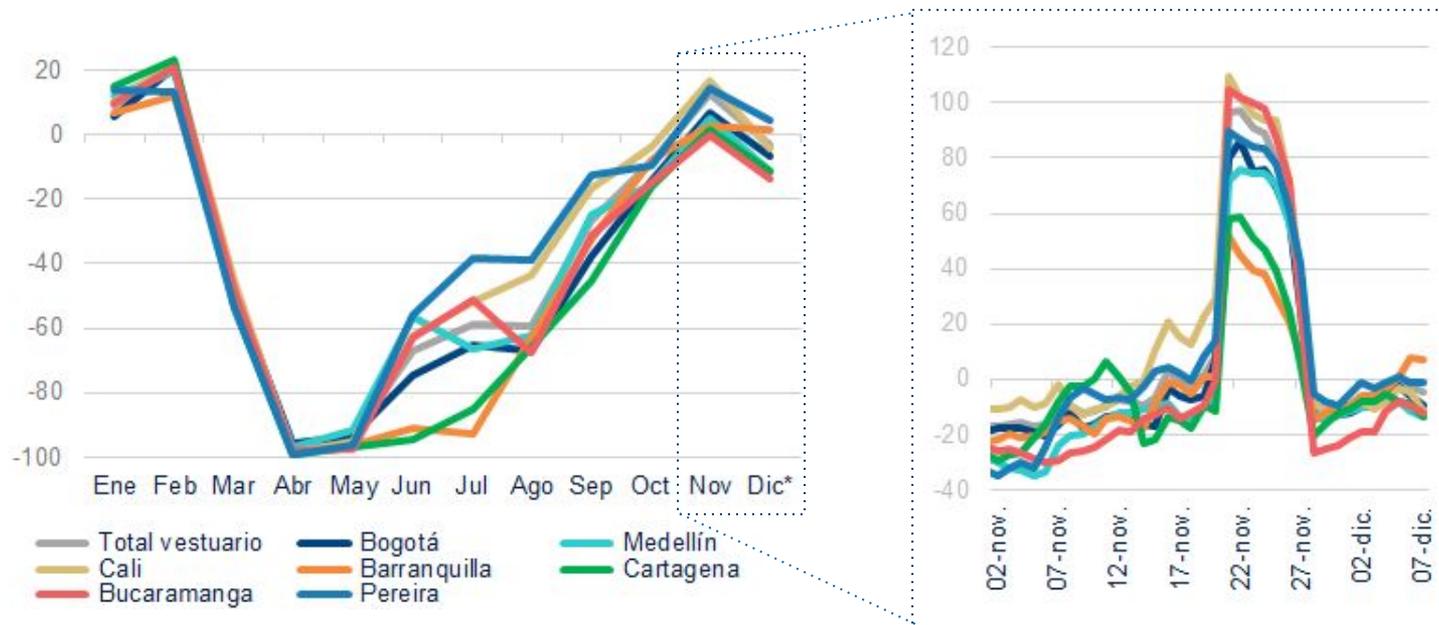
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Solo en Barranquilla se observa una recuperación del gasto en vestuario en lo corrido de diciembre respecto noviembre

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual, %)



**Bucaramanga** es la ciudad más rezagada en el sector en lo corrido del mes

\*Datos a 7 de diciembre

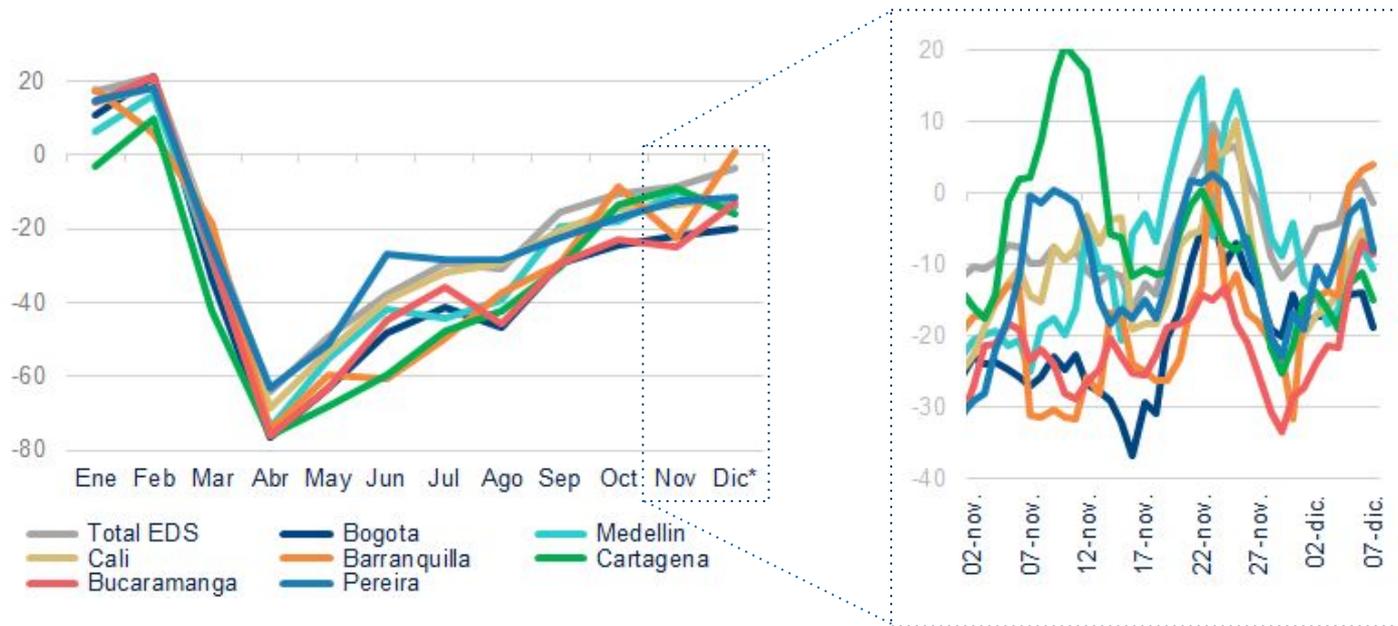
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible repunte en Barranquilla mientras avanza a un menor ritmo en Bogotá y Bucaramanga

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos al 7 de diciembre

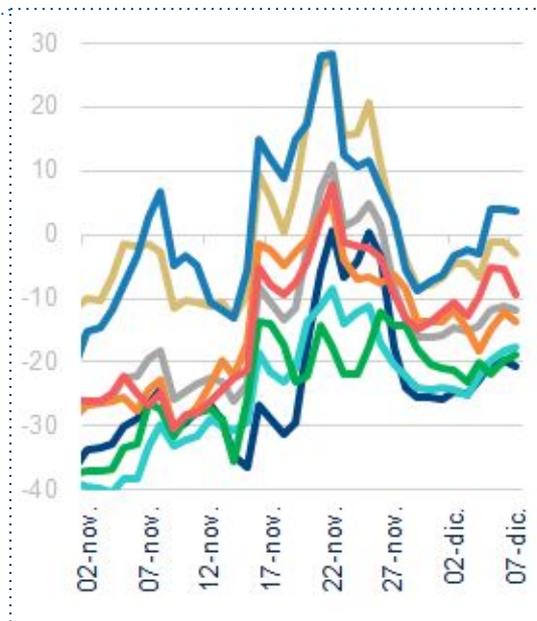
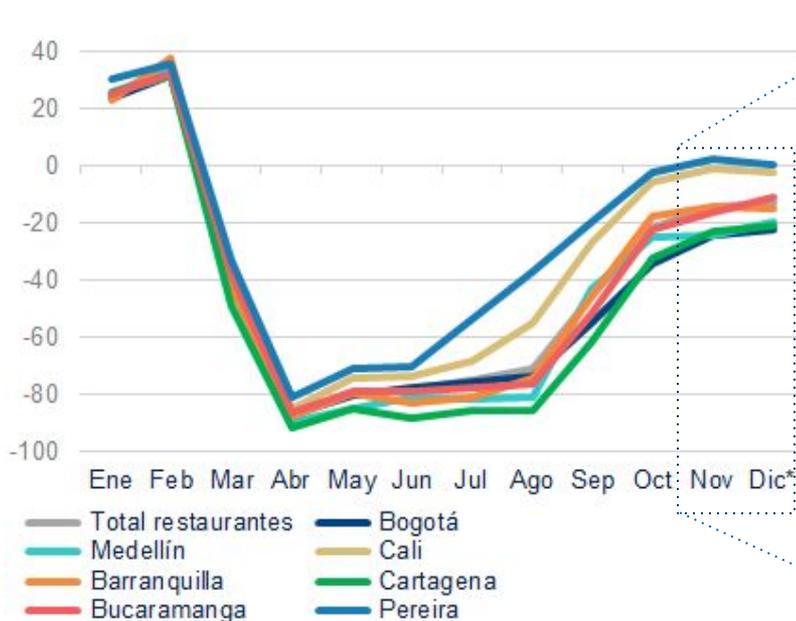
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en restaurantes continúa mejorando en todas las ciudades aunque con un rezago en Bogotá, Cartagena y Medellín

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



Bogotá es la ciudad que más ha estado afectada en el sector de restaurantes

\*Datos a 7 de diciembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en lo corrido de diciembre se ubica por debajo de los niveles del mismo periodo hace un año

### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 7 de diciembre

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Medellín: importante desaceleración del consumo en diciembre debido a un menor gasto en sectores de bienes básicos

## INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



## INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos a 7 de diciembre

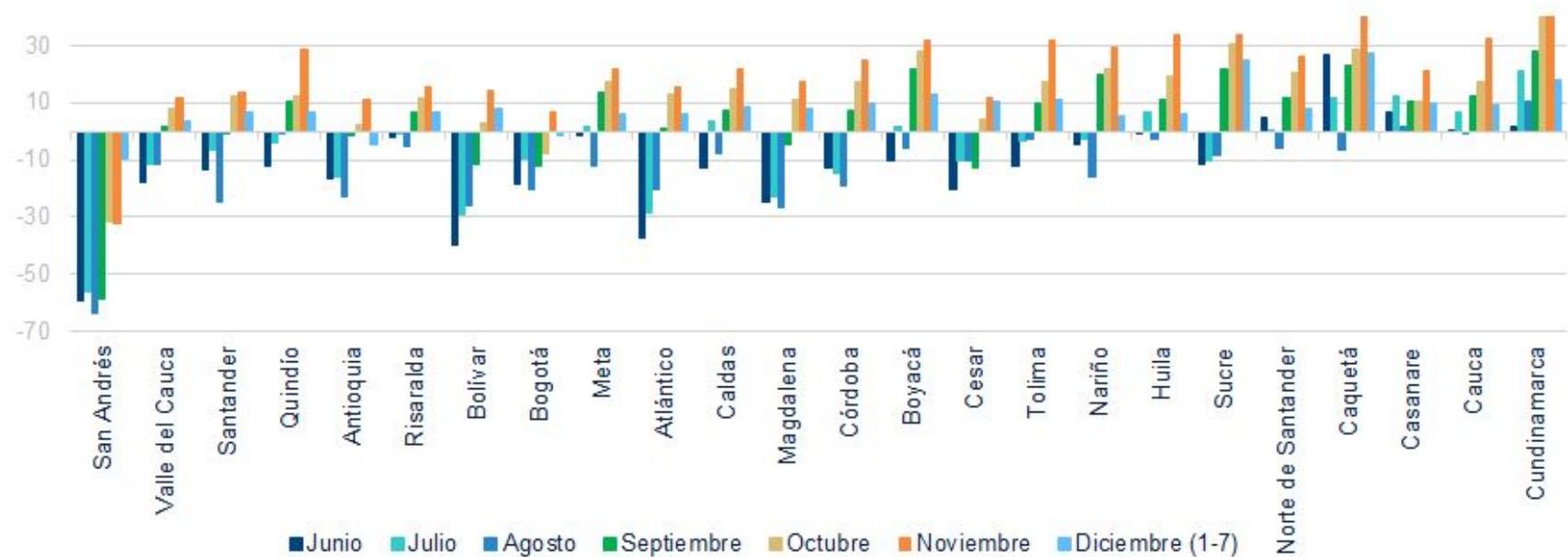
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Quindío, Tolima y Huila son los departamentos que presentan una mayor desaceleración del consumo en diciembre

## INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)





# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 10 de diciembre 2020  
(datos a 7-12-2020)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.