

Desarrollo Sostenible / Economía Global

Un club sin gorriones para el clima

El País (España)

Julián Cubero

El 2 de diciembre Europa invitó a EE. UU. a trabajar en una [agenda para un cambio global](#). El plan presentado por las instituciones europeas se ocupa de cuatro asuntos con crecientes desafíos: la salud (la lucha contra las pandemias), el medio ambiente (contra el cambio climático), el comercio y la tecnología (resolver desacuerdos comerciales y definir estándares globales), y la gobernanza política (cooperación humanitaria y equidad de la recuperación, prevenir conflictos e impulsar la democracia). Son objetivos ambiciosos y bien detallados en la propuesta europea, que sin embargo no menciona los mecanismos que permitirían lograrlos. Unos incentivos que tienen que ser más poderosos que el mero altruismo o que la preocupación compartida por el ascenso económico y geopolítico de China.

En cambio climático es especialmente importante encontrar mecanismos efectivos de gobernanza multilateral, por la naturaleza del problema (el clima es de alcance global) y porque no escasean precisamente los acuerdos internacionales que toquen el medioambiente. Por ejemplo, la [Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático](#) va por su sesión anual (COP) 25. De dos de ellas salieron compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: en 1997 el Protocolo de Kyoto, de caída del 5% de las emisiones de los países industrializados sobre el nivel de 1990; y en 2015 el Acuerdo de París, para mantener por debajo de 2°C el aumento de las temperaturas sobre niveles preindustriales. Sin embargo, las emisiones mundiales ni siquiera se han estabilizado (sólo cayeron en 2009 con la recesión global, como lo harán en 2020), y los actuales compromisos nacionales de emisiones bajo el Acuerdo de París no frenarán el aumento de las temperaturas.

Como ha mostrado con su [trabajo](#) el Premio Nobel de Economía y Premio Fronteras del Conocimiento Fundación BBVA, W. Nordhaus, el éxito de los mecanismos de gobernanza multilateral del medio ambiente exigiría que su diseño lidie con los gorriones (*free-riders*), que no tienen incentivos para ejecutar costosas políticas de reducción de emisiones que ya hacen otros, disfrutando además de los beneficios. La solución que plantea es establecer un club climático, con un objetivo común y ambicioso de reducción de emisiones y con costes para los que no cumplan, también y sobre todo si no son miembros del club. Estas penalizaciones se pueden implementar con mecanismos de ajuste en frontera del contenido de carbono de las importaciones, o directamente con una tarifa medioambiental general. El objetivo es lograr que salga a cuenta pertenecer al club, dejar de ser un gorrón climático, y reforzar así el objetivo de reducción de emisiones. Europa y EE. UU., pero también China e India, tienen mucho que acordar si se trata de reducir de verdad las emisiones mundiales.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

