

Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

ARGENTINA

(datos al 10/01/2021)

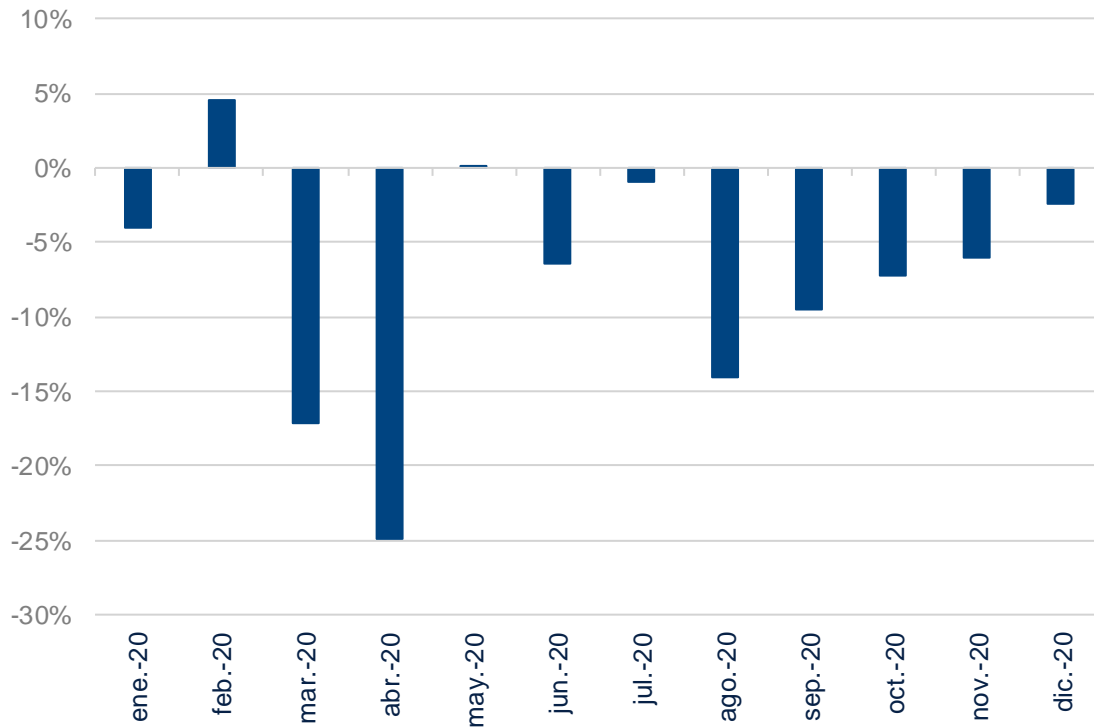
13 de enero de 2021

Mensajes principales

- Medido en términos reales, el consumo acumulado con tarjetas de crédito y débito de BBVA cayó en 2020 7,2% respecto al de 2019, con un marcado deterioro en el sector servicios.
- Sólo cuatro sectores registraron mayor gasto en 2020 que en 2019: Alimentación (porque comemos más en casa que Restaurantes), Hogar y Construcción (por estrategias de ahorro), y Plataformas Digitales (por las restricciones a la movilidad).
- En 2020 también se modificaron otros hábitos de consumo: Compramos relativamente más de lunes a viernes, y vamos menos al cajero automático, pero retiramos más efectivo que el año pasado.
- Comparando con 2019, compramos menos veces pero por mayor valor. Se realizaron 9% menos de transacciones y la transacción promedio fue 1,8% mayor medida en términos reales. Se incrementó 3% el uso de tarjetas de débito mientras que las de crédito se usaron 19% menos pero para compras de valores mayores.
- Luego del pico de consumo por las fiestas de fin de año, el primera semana de 2021 empieza a reflejar la temporada estival con aumentos en alojamiento y ocio. La última semana el indicador registró un aumento de 7% a/a, pero se ubica un 9% debajo del promedio de gasto diario de dic-20.

El consumo recortó su caída en diciembre por cuarto mes consecutivo, mientras que el acumulado del año quedó 7,2% debajo de 2019

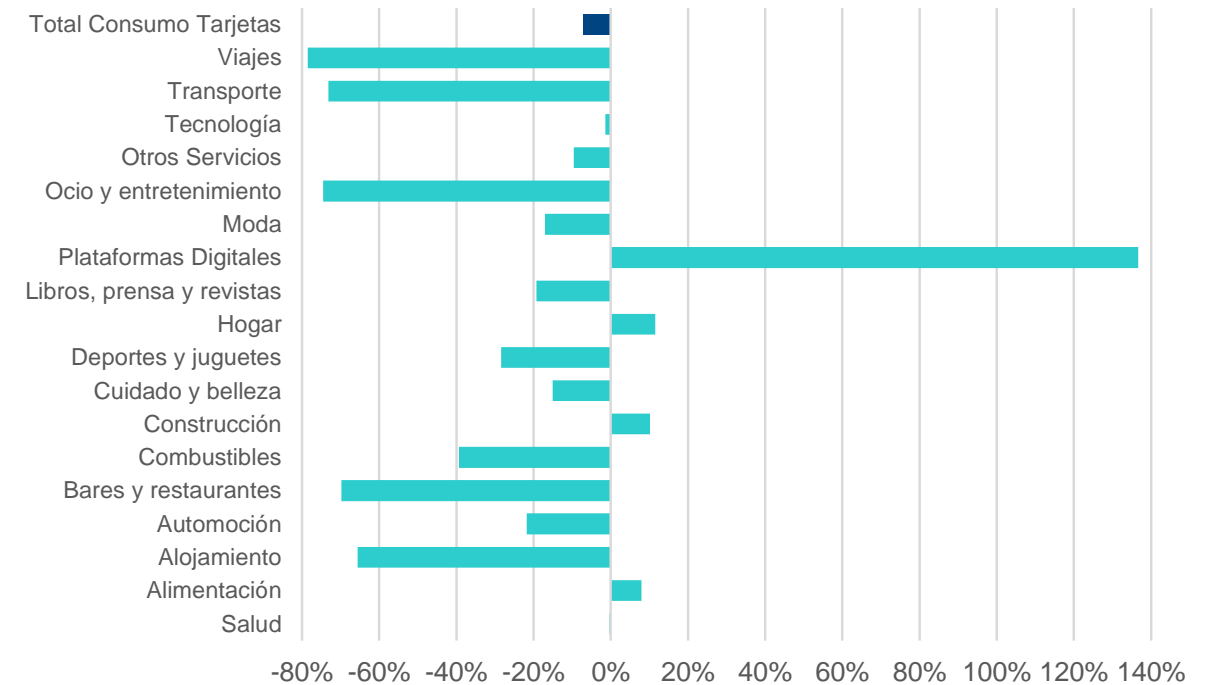
CONSUMO TOTAL CON TARJETAS (VAR. % A/A, ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

CONSUMO TOTAL 2020 VS 2019 POR SECTORES (VAR% A/A, ARS CONSTANTES)

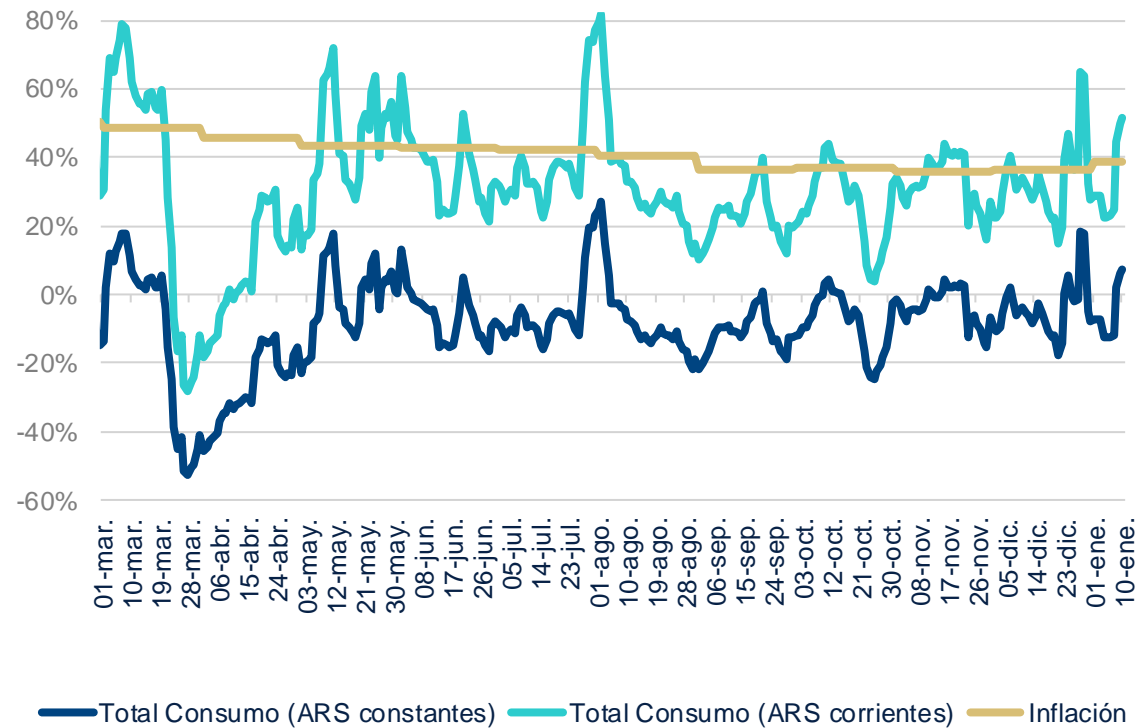


Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

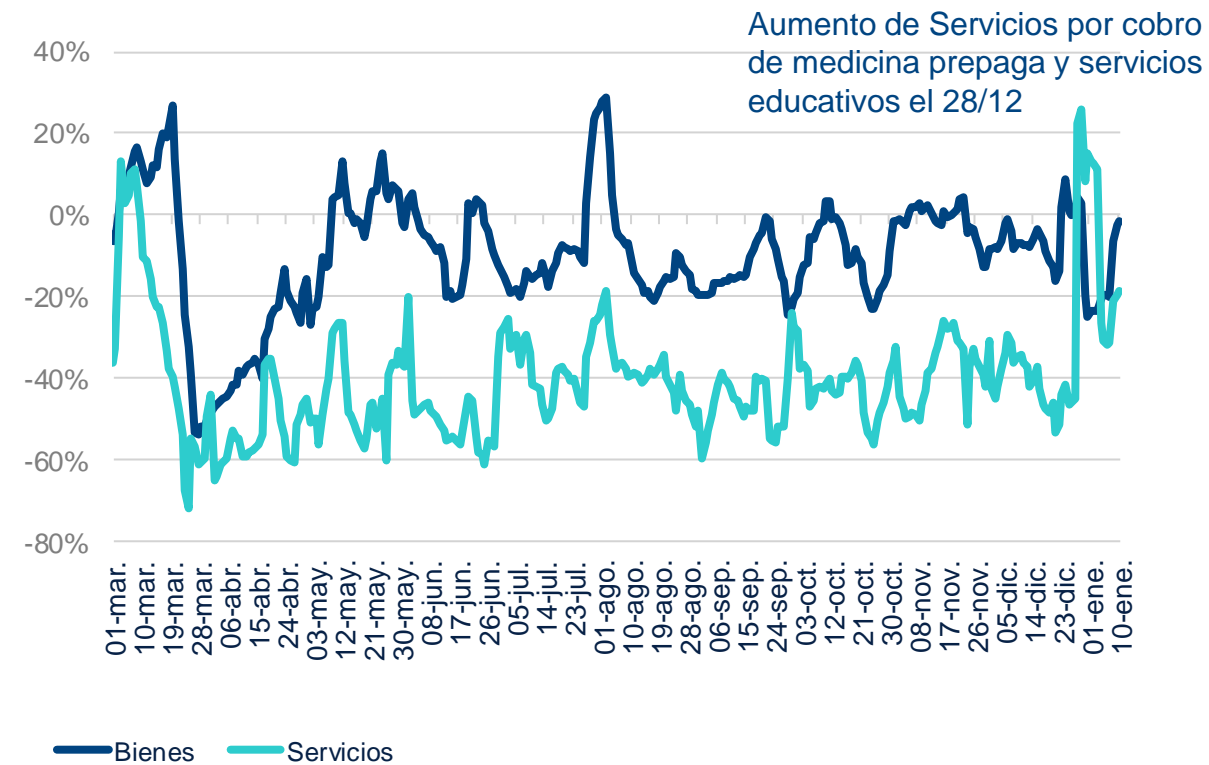
En los primeros 10 días de 2021 hay un repunte del consumo respecto un año atrás, muy influenciado por la particularidad de los feriados de fin de año en la comparación

CONSUMO TOTAL CON TARJETAS E INFLACIÓN (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research e INDEC

EVOLUCIÓN CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

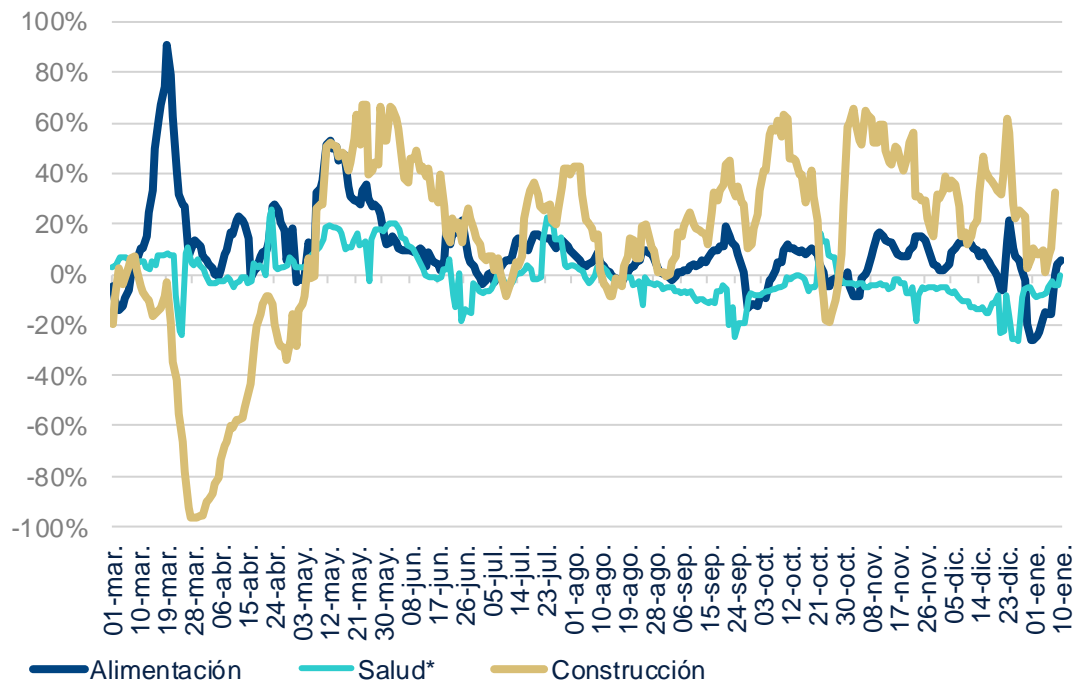


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

Algunos de los sectores más relegados recuperan por la temporada estival, los esenciales sin cambios tendencia

GASTOS EN ALIMENTACIÓN, SALUD Y CONSTRUCCIÓN (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

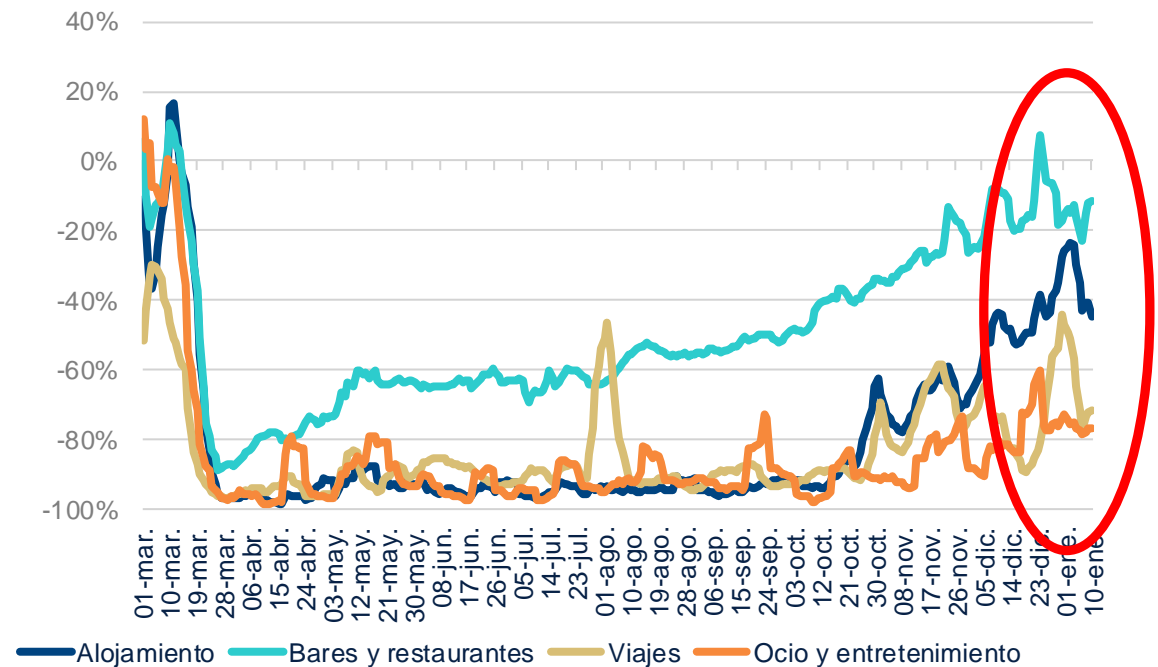


Fuente: BBVA Research e INDEC

* Variación porcentual promedio móvil de 30 días para suavizar los efectos del pago de medicina prepaga.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

GASTOS EN ALOJAMIENTO, RESTAURANTES, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



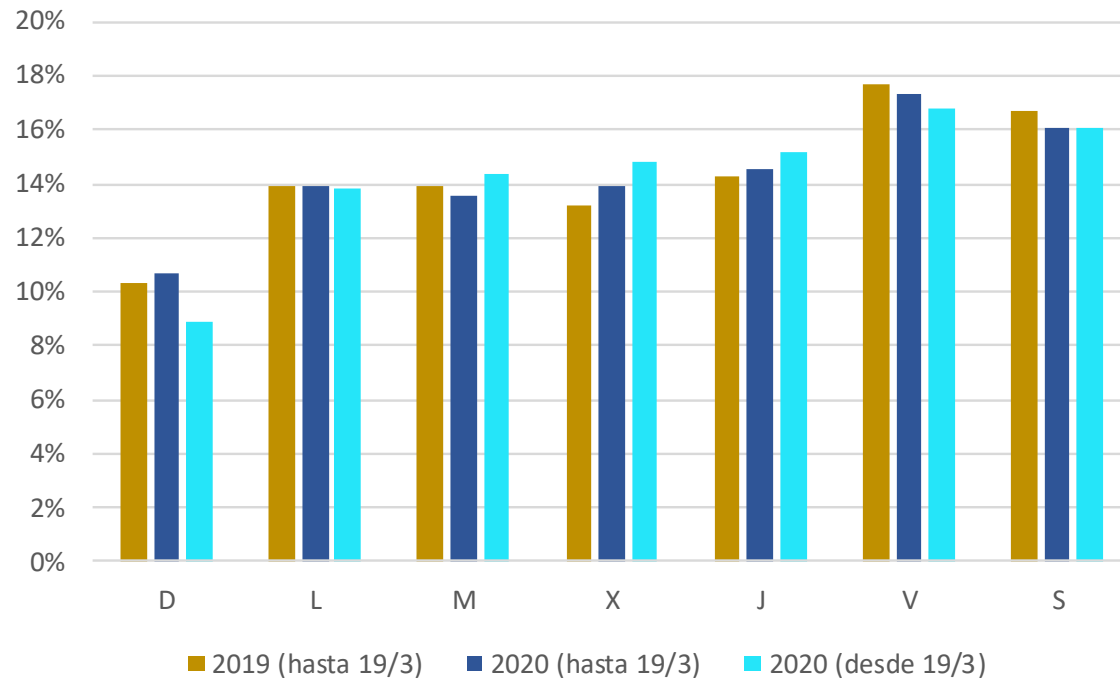
Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

El aislamiento también modificó el día de “hacer las compras”...

Transacciones totales

(% de operaciones según día de la semana)

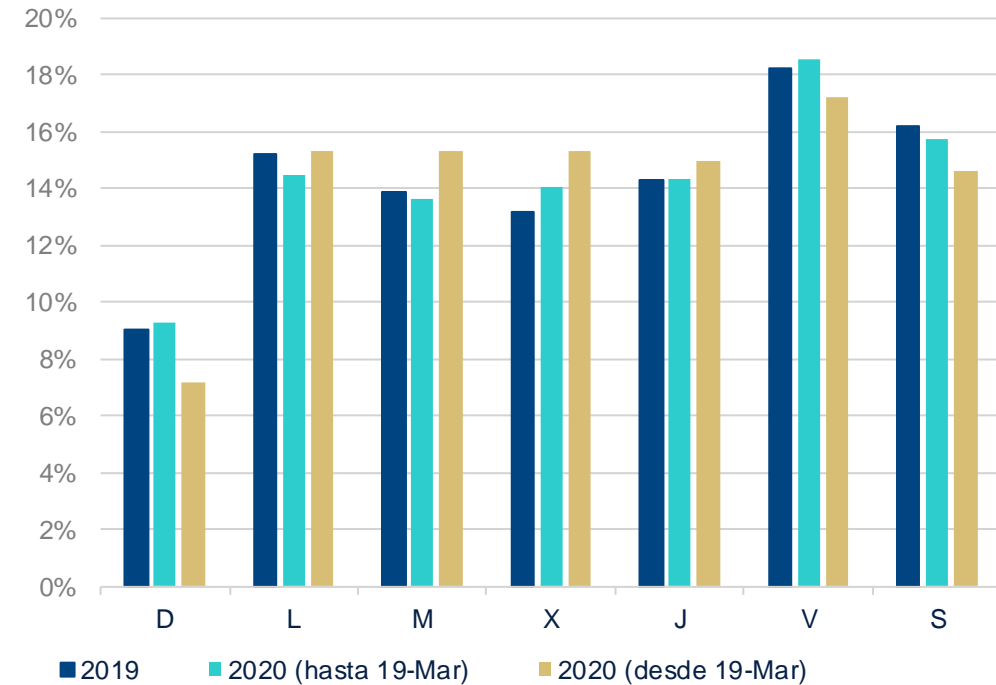


Fuente: BBVA Research

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

Consumo Total por día de la semana

(% total consumo en ARS constantes)

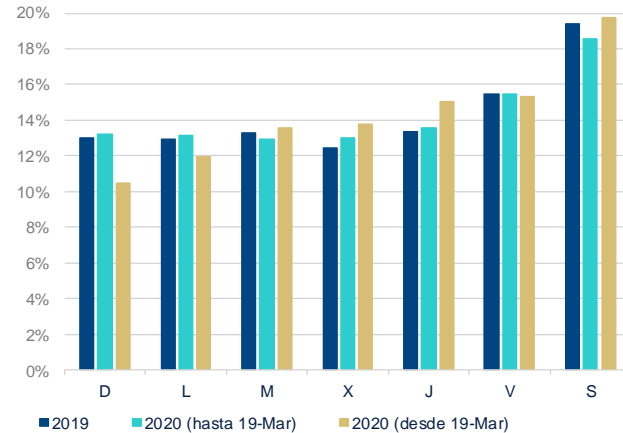


Fuente: BBVA Research e INDEC

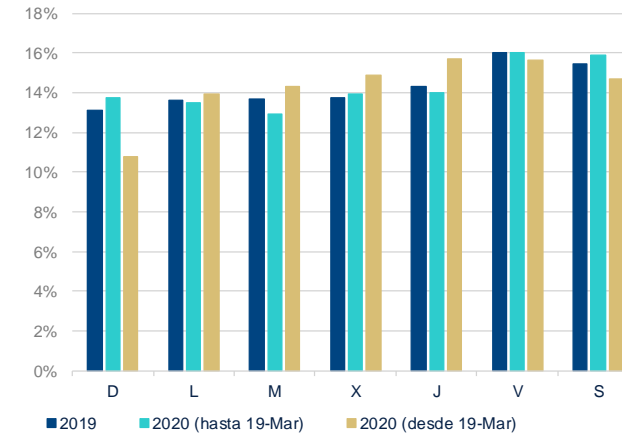
Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

... por ejemplo en alimentos y combustibles. Dejamos de comprar los fines de semana y ahora preferimos hacerlo de martes a jueves.

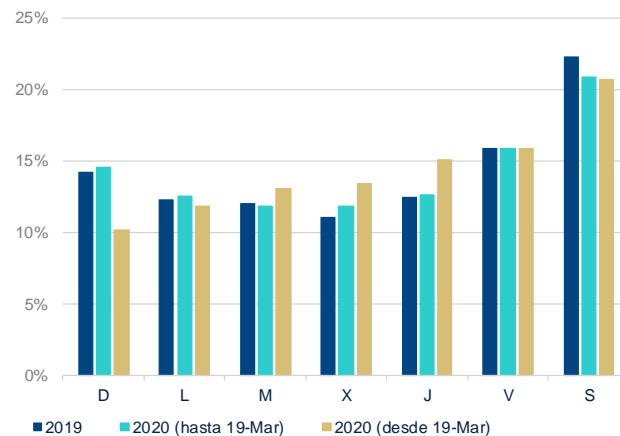
Alimentación. Transacciones totales
(% de operaciones según día de la semana)



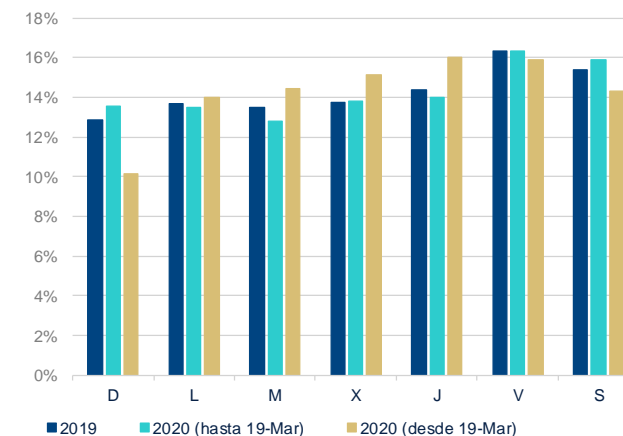
Combustibles. Transacciones totales
(% de operaciones según día de la semana)



Alimentación Consumo Total por día de la semana
(% total consumo en ARS constantes)



Combustibles Consumo Total por día de la semana
(% total consumo en ARS constantes)

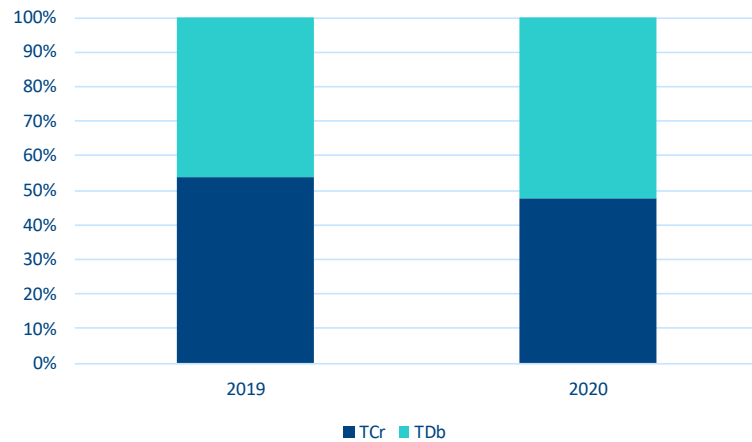


Fuente: BBVA Research e INDEC

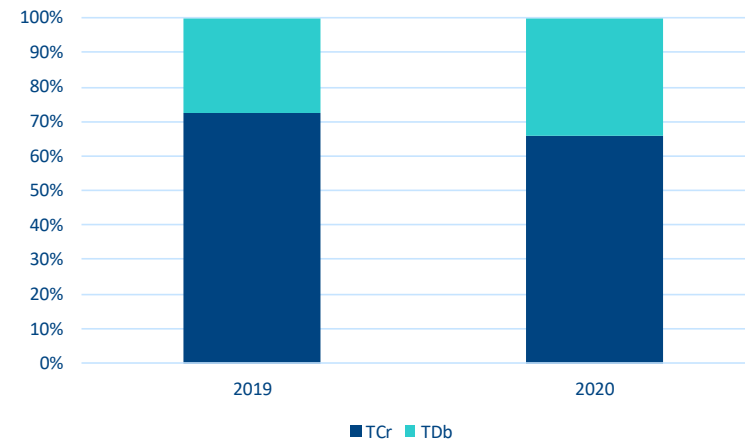
Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

En 2020 también aumentó el uso de la tarjeta de débito para las transacciones de menor importe

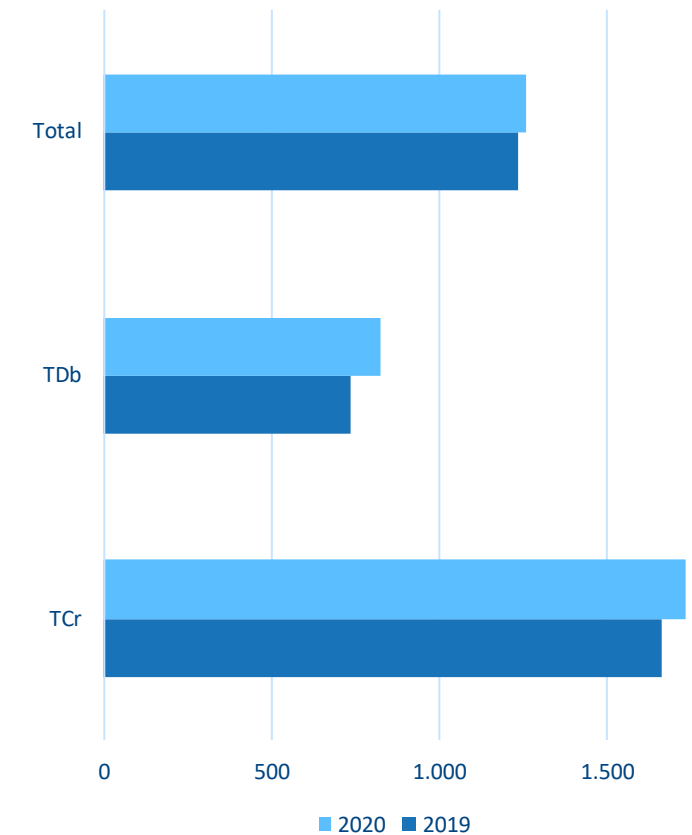
Transacciones totales
(% por tipo de tarjeta)



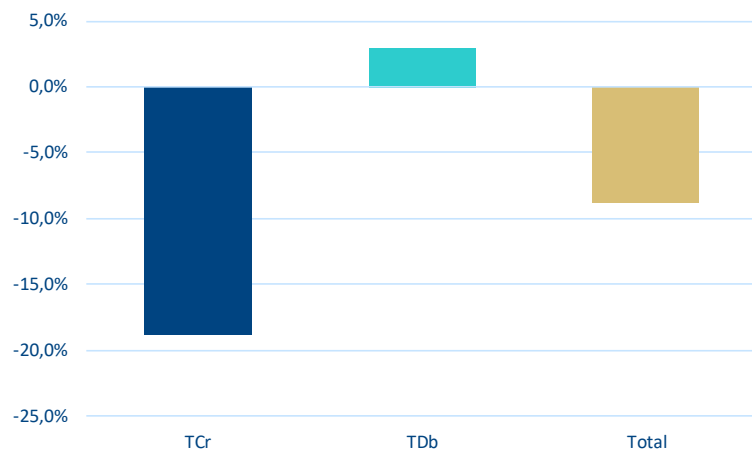
Importes totales
(% por tipo de tarjeta)



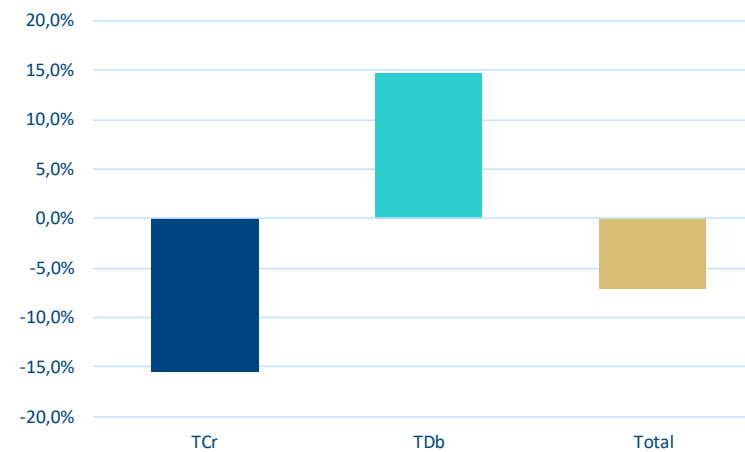
Compra promedio por tipo de Tarjeta
En ARS constantes)



Transacciones totales
(var% 2020 vs 2019)

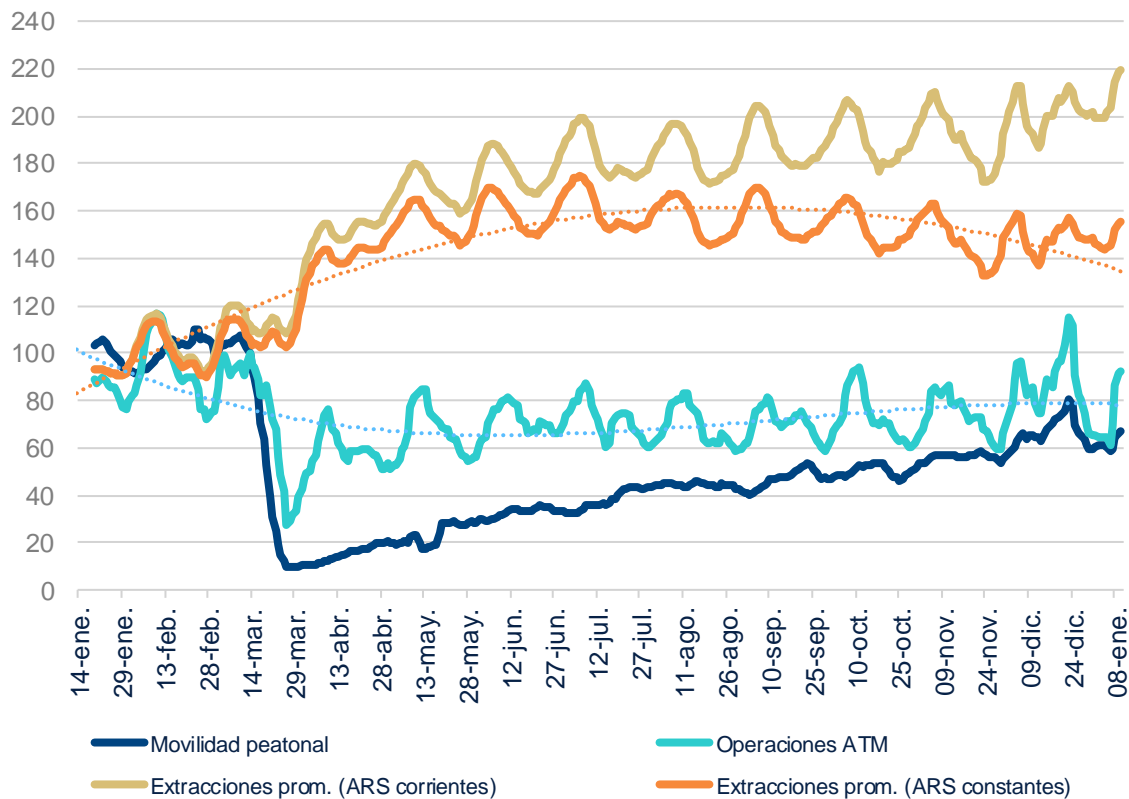


Importes totales
(var% 2020 vs 2019)



Retiros de efectivo, incipiente cambio de hábitos por pandemia (e inflación)

Retiros en efectivo y movilidad (13.ene.20= 100)



- Aumento de la cantidad operaciones en diciembre, pero sin cambios en la tendencia del último trimestre
- El incremento de la movilidad no modificó de manera sustancial la cantidad de extracciones
- En 2020 nuestros clientes se realizaron 36,6 millones de extracciones de efectivo en ATM, un 25,4% menos que en 2019; pero el importe total retirado, en ARS constantes, fue 8,6% mayor, porque la extracción promedio fue un 45,5% mayor
- Medido en términos reales hay un ajuste hacia cantidades menores en los importes retirados.
- De acuerdo a un trabajo reciente de Álvarez y Argente (2020)¹, en base a los datos de BBVA para Argentina, este comportamiento es consistente con los modelos teóricos existentes sobre manejo del efectivo por parte de los individuos. Específicamente, cuando se duplica la prevalencia del virus en un distrito, hallan un aumento del 2% en los costos de transacción asociados al uso de efectivo. Encuentran resultados semejantes para EE.UU.

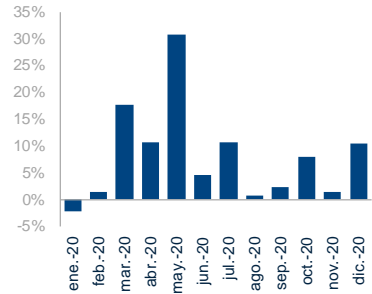


Anexo

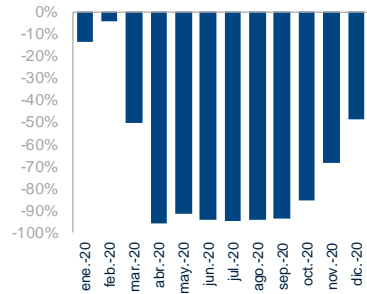
Consumo mensual total con tarjetas en ARS (deflactados)

(VAR. % A/A)

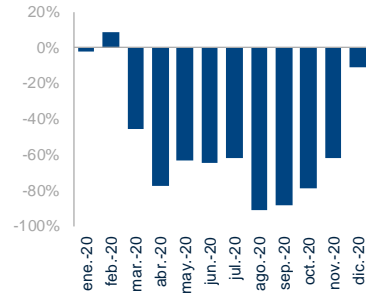
ALIMENTACIÓN



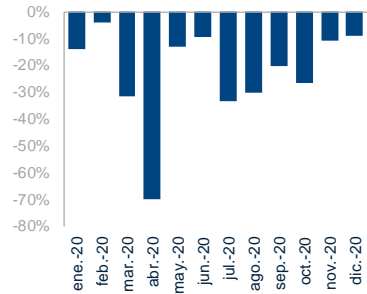
ALOJAMIENTO



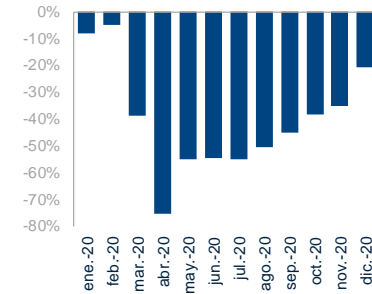
AUTOMOCIÓN



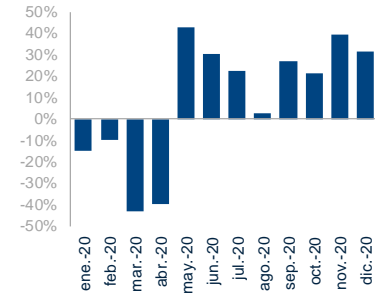
BARES Y RESTAURANTES



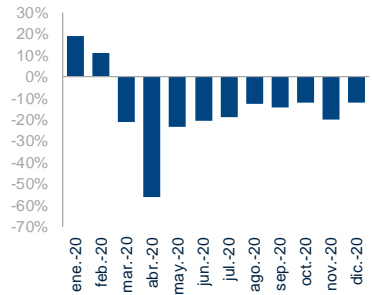
COMBUSTIBLES



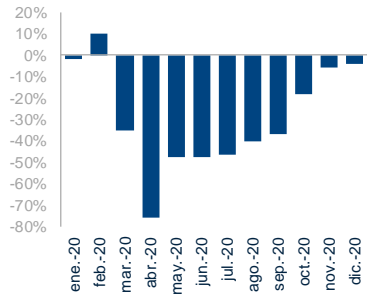
CONSTRUCCIÓN



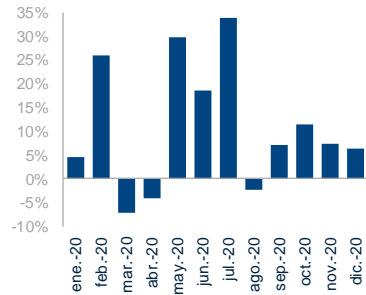
CUIDADO Y BELLEZA



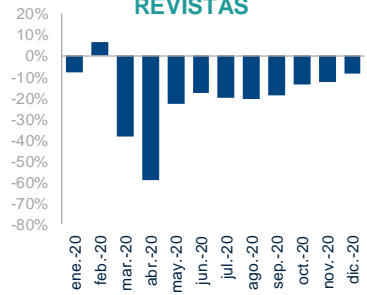
DEPORTES Y JUGUETES



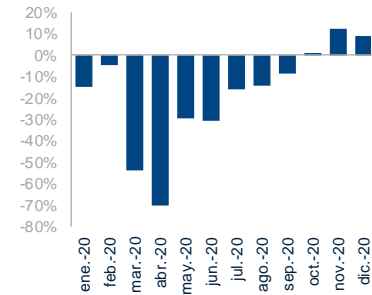
HOGAR



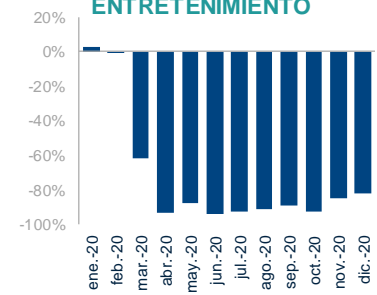
LIBROS, PRENSA Y REVISTAS



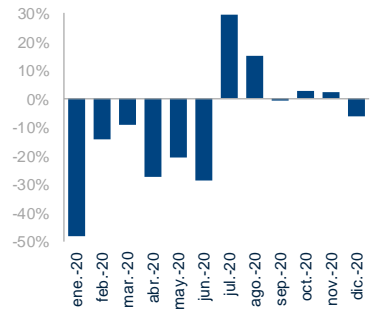
MODA



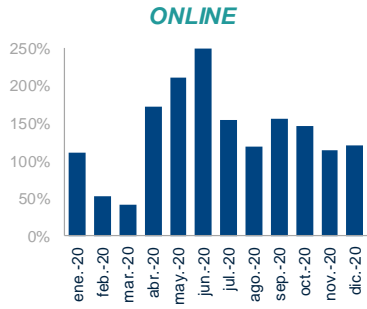
OCIO Y ENTRETENIMIENTO



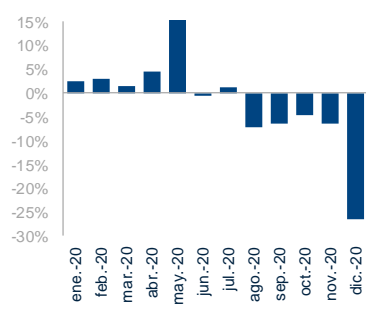
OTROS SERVICIOS



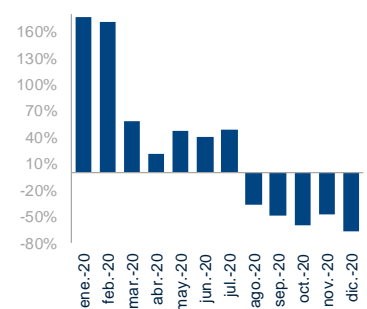
PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE



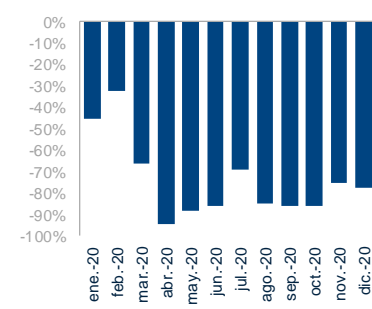
SALUD



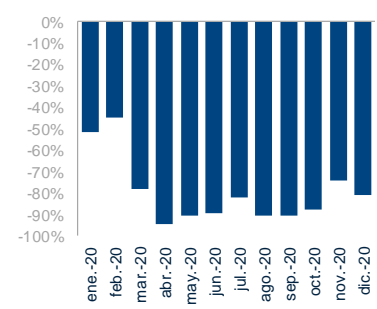
TECNOLOGÍA



TRANSPORTE



VIAJES



Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS	
Alimentación	Vinoteca	Panaderías	Hogar	Muebles	Ferreterías	Otros servicios	Veterinarias y pet shops	Free shop
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas
Alojamiento	Hoteles	Bazar		Jardinería	Florerías			
Automoción	Service del auto	Repuestos	Electricidad	Colchones y accesorios	Plataformas de pago online	Plataformas de comercio electrónico		
	Gomerías y neumáticos	Motos	Libros, prensa y revistas	Diarios y revistas		Salud	Mutuales y obras sociales	Clínicas y sanatorios
	Concesionarias	Aceites y lubricantes		Librería, papelería y fotocopias	Psiquiatras		Productos en farmacia	
Bares y restaurantes	Restaurantes	Delivery comida para llevar	Moda	Marroquinería y equipaje	Lencería		Oftalmólogos	Farmacias, ópticas y perf.
	Confiterías			Indumentaria unisex	Joyería y relojería	Tecnología	Música e instrumentos	Fotografía
	Heladerías	Comida rápida		Indumentaria femenina	Calzados y accesorios		Telefonía	Computación
Combustible	Combustible			Indumentaria masculina	Talabartería	Transporte	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje
Construcción	Venta materiales para la construcción	Servicios para la construcción	Indumentaria infantil	Sederías	Subte		Transporte de pasajeros	
Cuidado y belleza	Solariums	Cosméticos	Ocio y entretenimiento	Parque de diversiones	Espectáculos		Mudanzas	Estacionamientos
	Peluquerías adultos	Spas		Teatros	Juegos		Alquiler de autos	Cías. de navegación
	Centros de estética	Peluquerías niños		Bandas y orquestas	Video club	Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes	
Deportes y juguetes	Gimnasios	Bicicleterías		Cines	Talleres de Córdoba	Ferrocarril	Cías. de ómnibus	
	Náutica y pesca	Clubes		Casinos	Galerías de arte	PPT Autopistas y peajes	Fletes	
	Indumentaria deportiva	Ski		Filatelia				
	Juguetería	Outdoor						
	Armería/cuchillería				Viajes	Vta. de servicios turísticos	Asistencia al viajero	

Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías
Economista Principal
juan.maniás@bbva.com

Mario Iparraguirre
Economista
mario.iparraguirre@bbva.com

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

ARGENTINA

(datos al 10/01/2021)

13 de enero de 2021