

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 14 de enero 2020
(datos a 12-01-2021)

01

Las nuevas restricciones de movilidad afectan el consumo al inicio del año

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

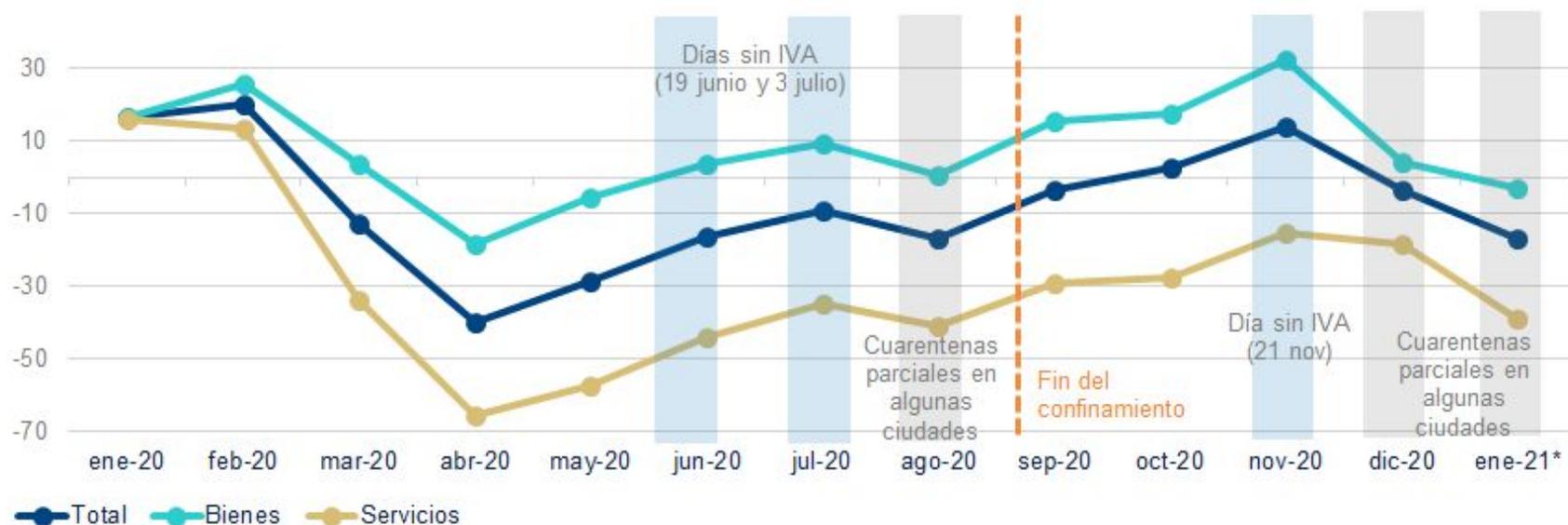
- El impacto sobre el consumo de las **nuevas restricciones de movilidad** impuestas en gran parte del país comienzan a ser más evidentes.
- El gasto en **servicios vuelve a ser el más afectado** por las medidas de distanciamiento, retrocediendo hasta niveles similares a los registrados en agosto.
- Gasto en **tiendas por departamento y droguerías** se desacelera en lo corrido de enero pero continúa por encima de lo registrado un año atrás.
- El **gasto en restaurantes se desacelera cerca de 12pb** solo en el fin de semana de cuarentenas totales en la mayoría de grandes ciudades.
- Al tiempo que la **segunda ola del Covid-19 llega con fuerza** a LatAm, el **gasto en aerolíneas cae más de 25pb** frente al máximo alcanzado en diciembre.
- En el marco de las **nuevas restricciones de movilidad**, el gasto en **bienes básicos** vuelve a ganar participación en el gasto total.
- El consumo en **Bogotá y Medellín es de los más afectados** por las nuevas cuarentenas y cae cerca de 10pp en lo corrido de enero frente a diciembre.
- El **gasto en vestuario** en **Bogotá cae** cerca de un **70% en lo corrido del mes**, solo Cartagena tiene una aceleración en enero en este sector.
- Las **menores restricciones impuestas en Cartagena** durante el festivo de reyes se reflejan en un **mayor dinamismo en el consumo** en esta ciudad y puntualmente en sectores de servicios, como restaurantes.

Seguimiento consumo privado

El impacto sobre el consumo de las nuevas restricciones de movilidad impuestas en gran parte del país comienzan a ser más evidentes

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos a 31 de diciembre

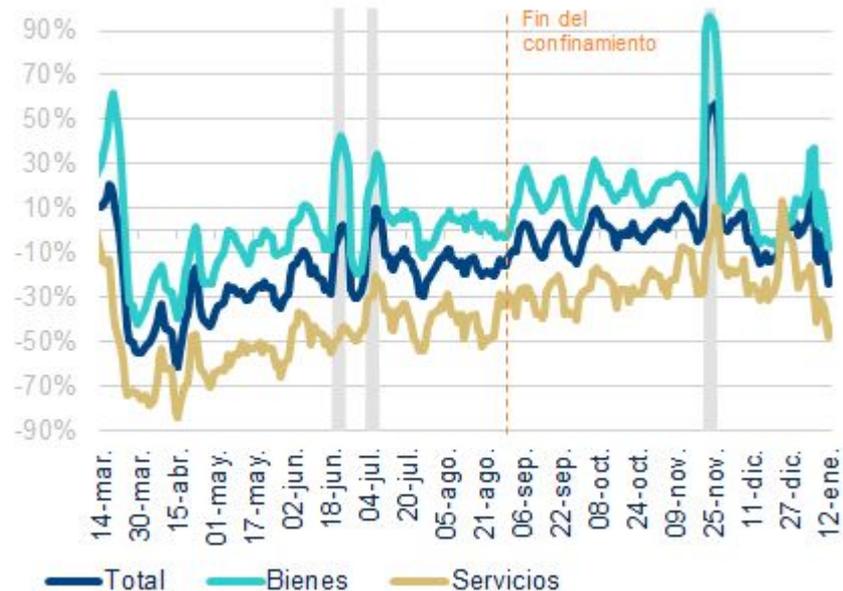
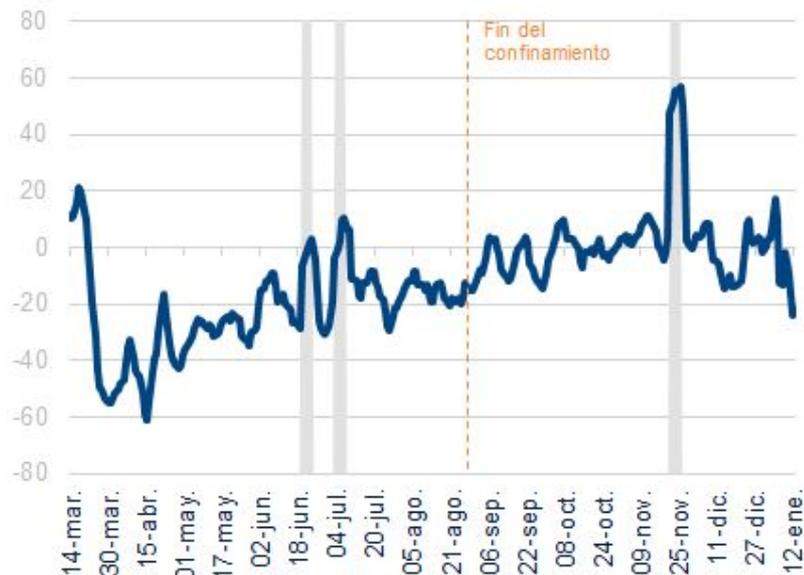
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Seguimiento consumo privado

El gasto en servicios vuelve a ser el más afectado por las medidas de distanciamiento, retrocediendo hasta niveles similares a los de agosto

INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

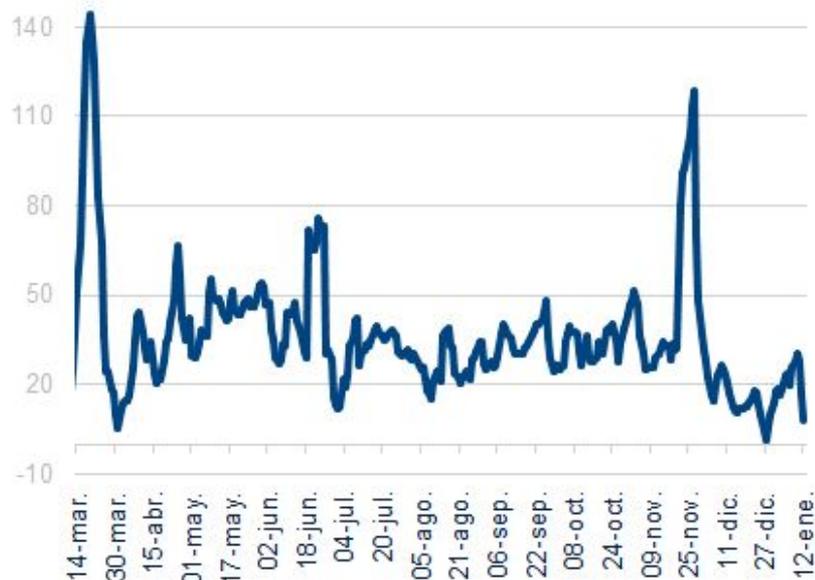
02

Sectores de servicios,
nuevamente, los más afectados
por las cuarentenas parciales

Gasto en tiendas por depto y droguerías se desacelera en lo corrido de enero pero continúa por encima de lo registrado un año atrás

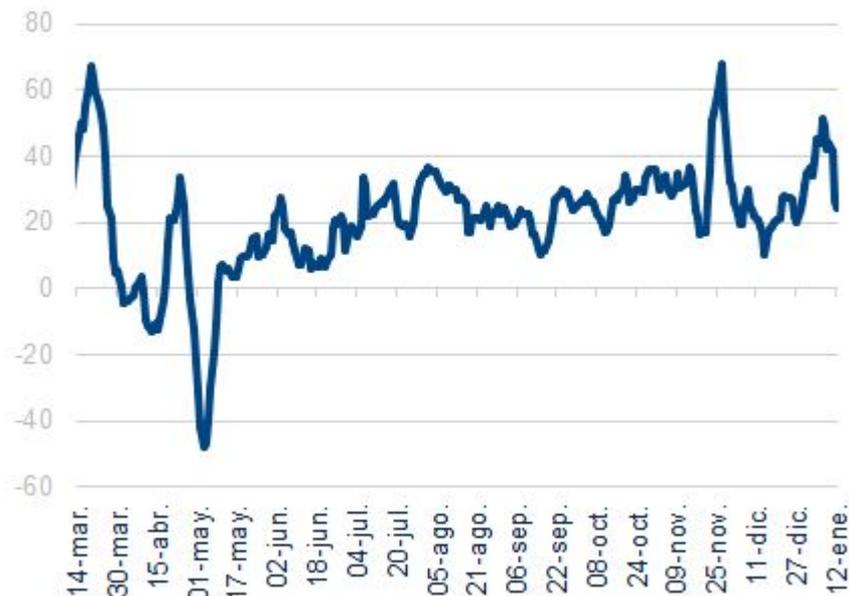
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal %)



DROGUERÍAS +

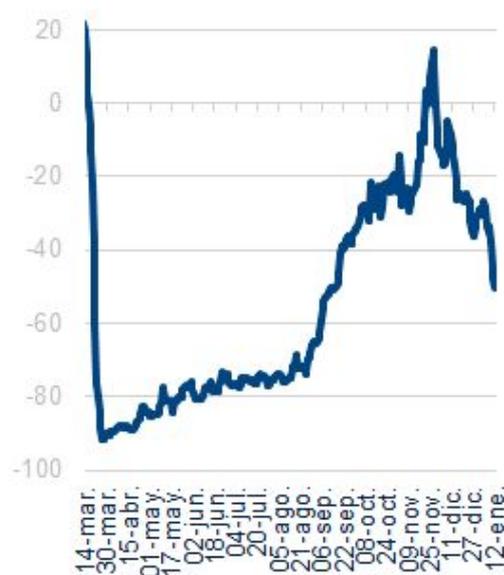
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



El gasto en restaurantes se desacelera cerca de 12pb solo en el fin de semana* de cuarentenas totales en la mayoría de grandes ciudades

RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



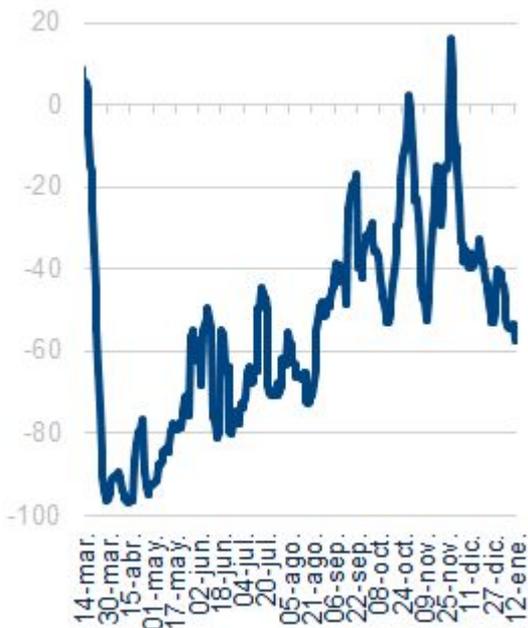
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



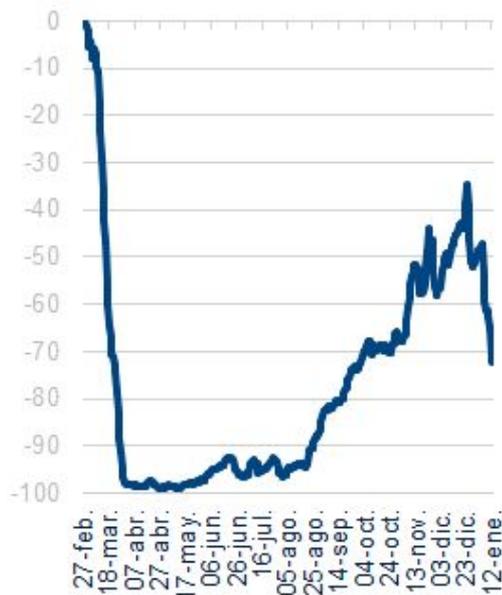
*Hace referencia al fin de semana de reyes del 8 al 11 de enero de 2021

Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Mientras la segunda ola del virus llega con fuerza a LatAm, el gasto en aerolíneas cae más de 25pb frente al máximo alcanzado en diciembre

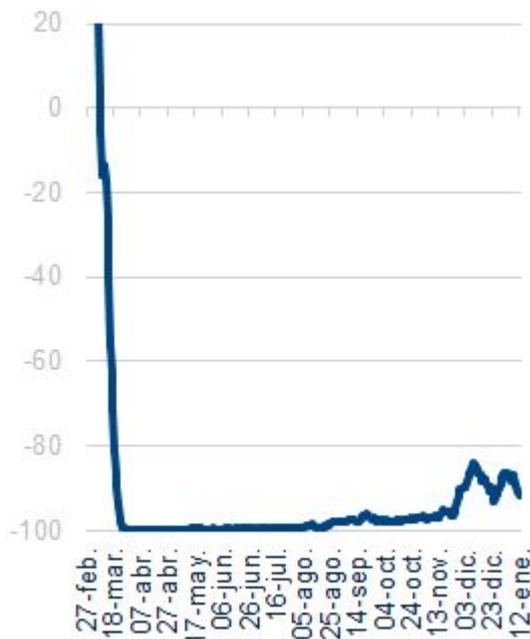
AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



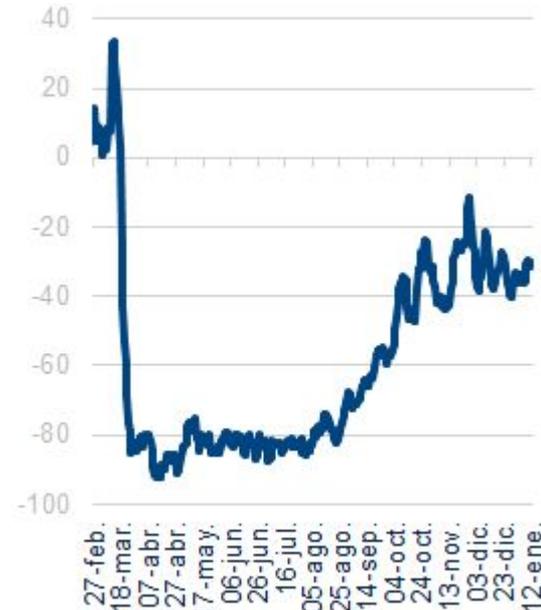
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



HOTELES 🏨

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



El gasto en vestuario retrocede hasta crecimientos similares a los registrados en agosto, e-Commerce se mantiene en terreno positivo

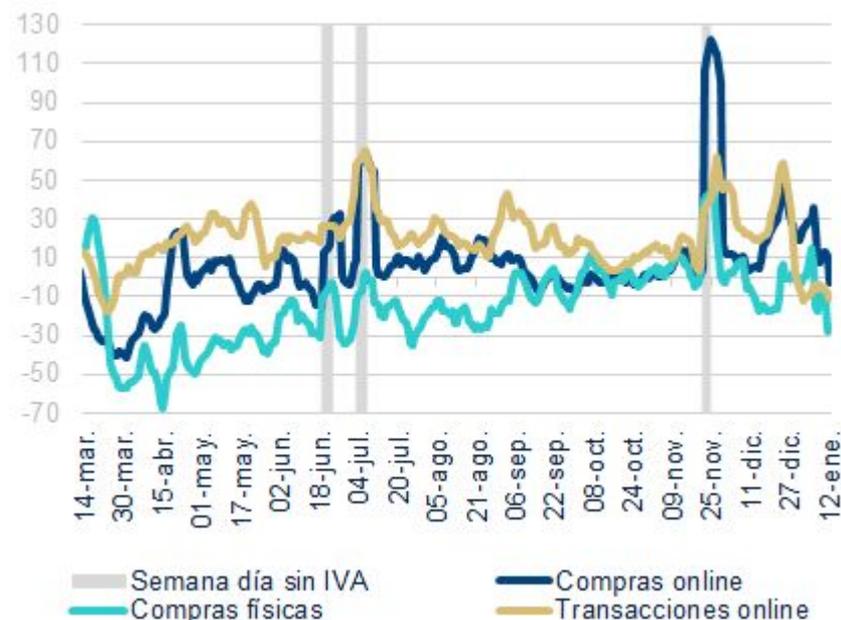
VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



E-COMMERCE 📶

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal, %)



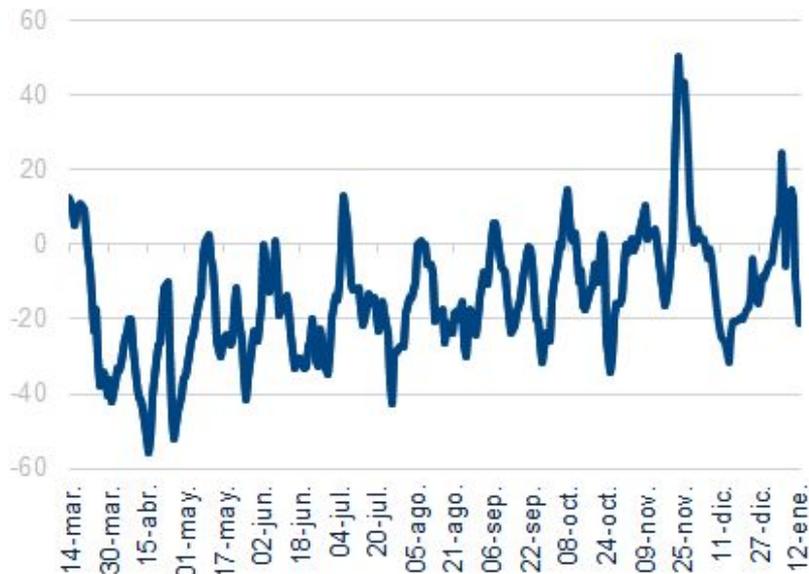
— Semana día sin IVA
— Compras físicas

— Compras online
— Transacciones online

En lo corrido de enero, se observa uno de los mayores deterioros del gasto realizado con tarjeta de crédito desde el inicio de la pandemia

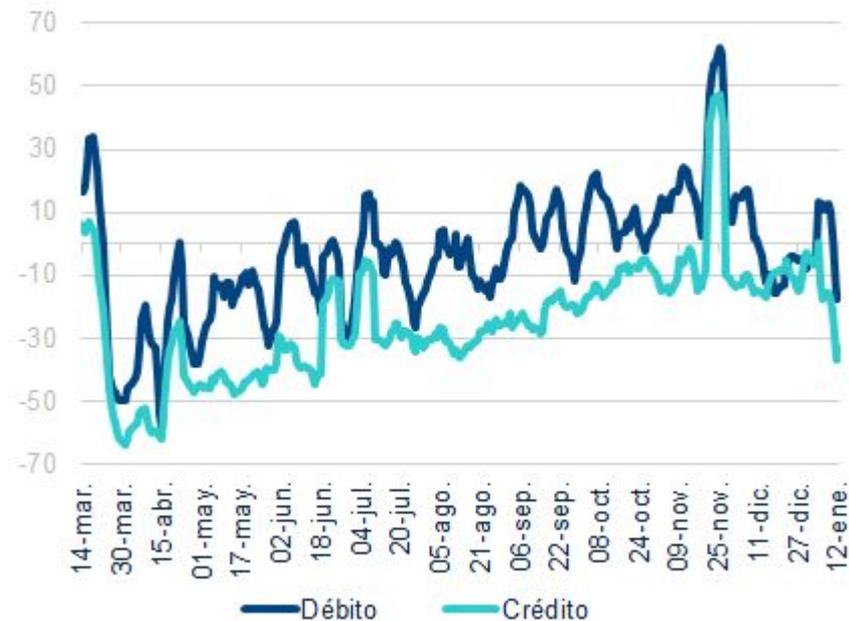
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

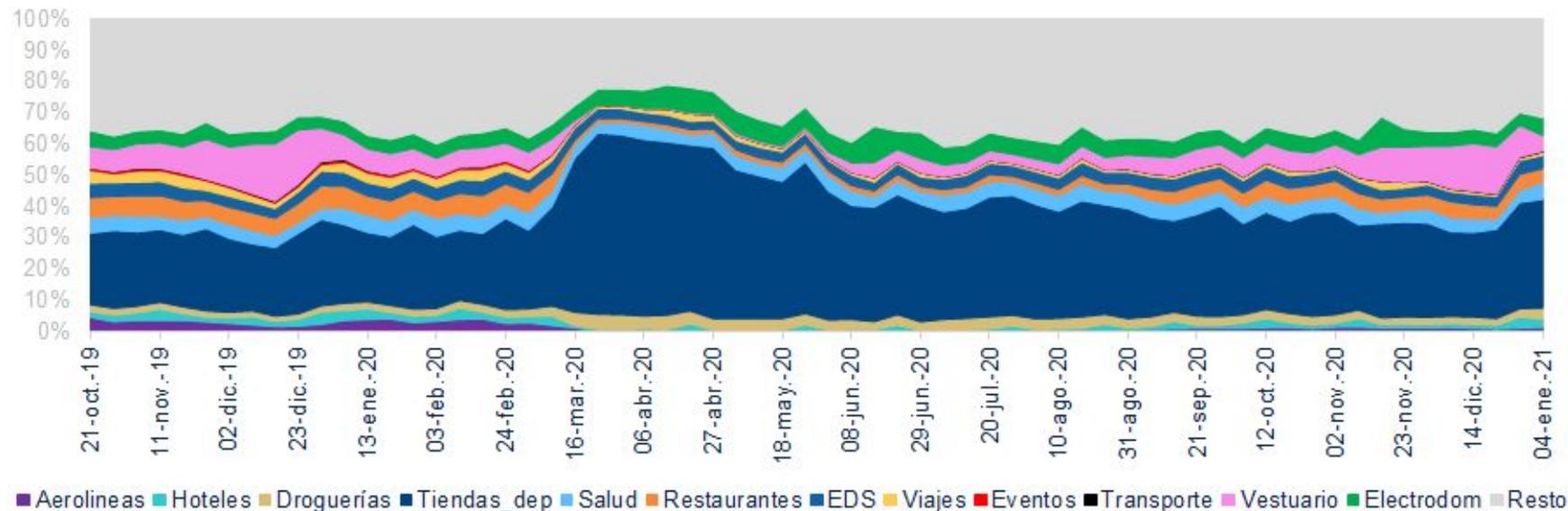
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



En el marco de las nuevas restricciones de movilidad, el gasto en bienes básicos vuelve a ganar participación en el gasto total

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Datos al 13 de diciembre
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

03

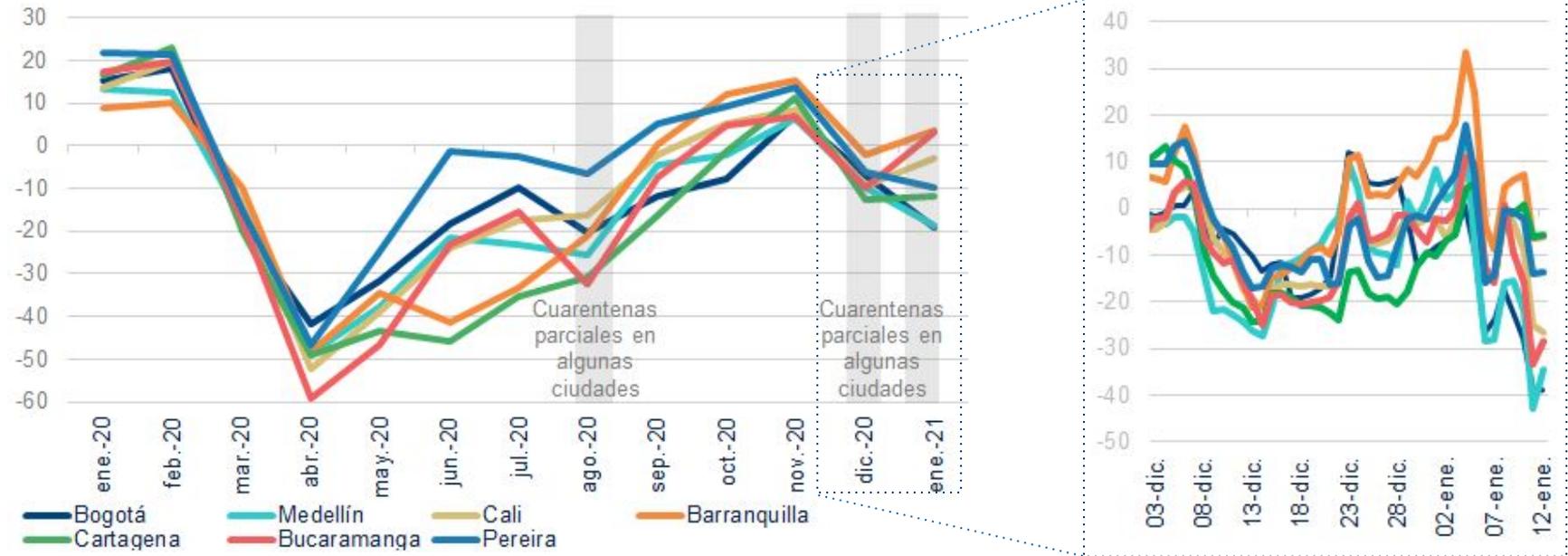
Bogotá y Medellín inician el año con un rezago en la recuperación del consumo

Desagregación regional del indicador BBVA

El consumo en Bogotá y Medellín es de los más afectados por las nuevas cuarentenas y cae cerca de 10pp en lo corrido de enero frente a diciembre

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



*Datos a 12 de enero

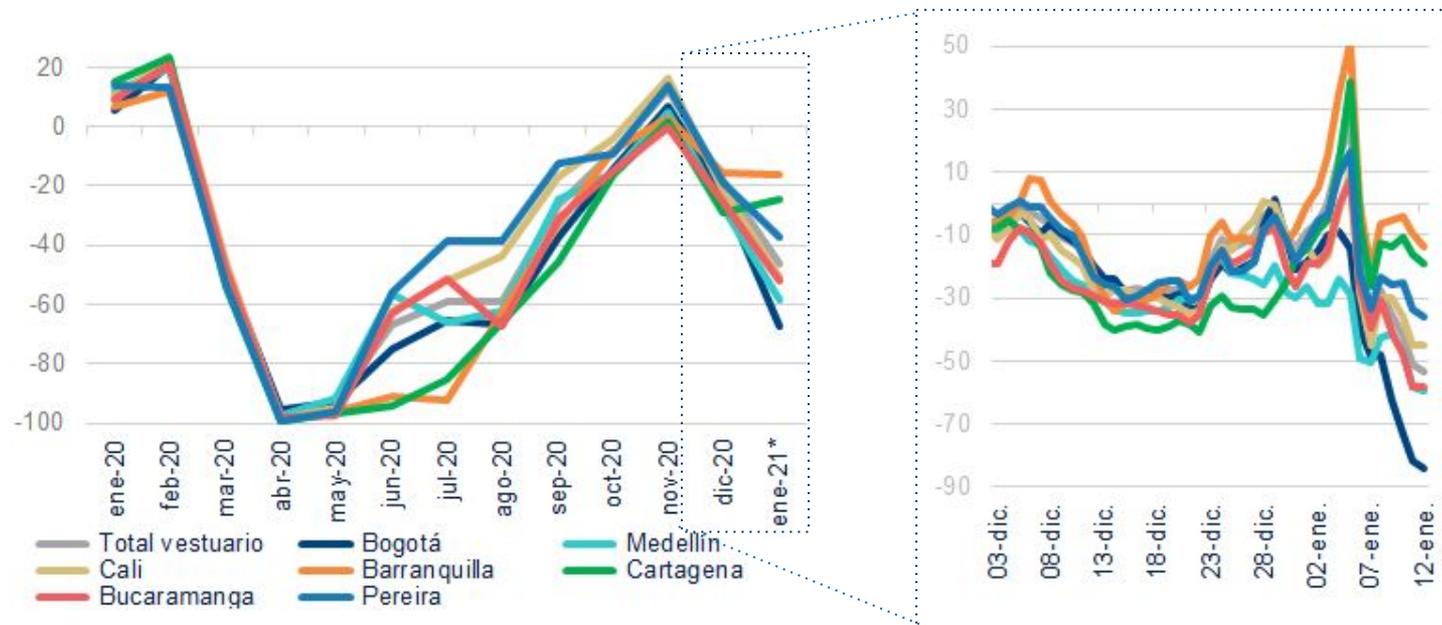
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario en Bogotá cae cerca de un 70% en lo corrido del mes, solo Cartagena tiene una aceleración en enero en este sector

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual, %)



Mientras en la mayoría de ciudades principales el gasto en vestuario se desaceleró con fuerza en diciembre y enero, en Barranquilla y Cartagena se acelera en el inicio de 2020

*Datos a 7 de diciembre

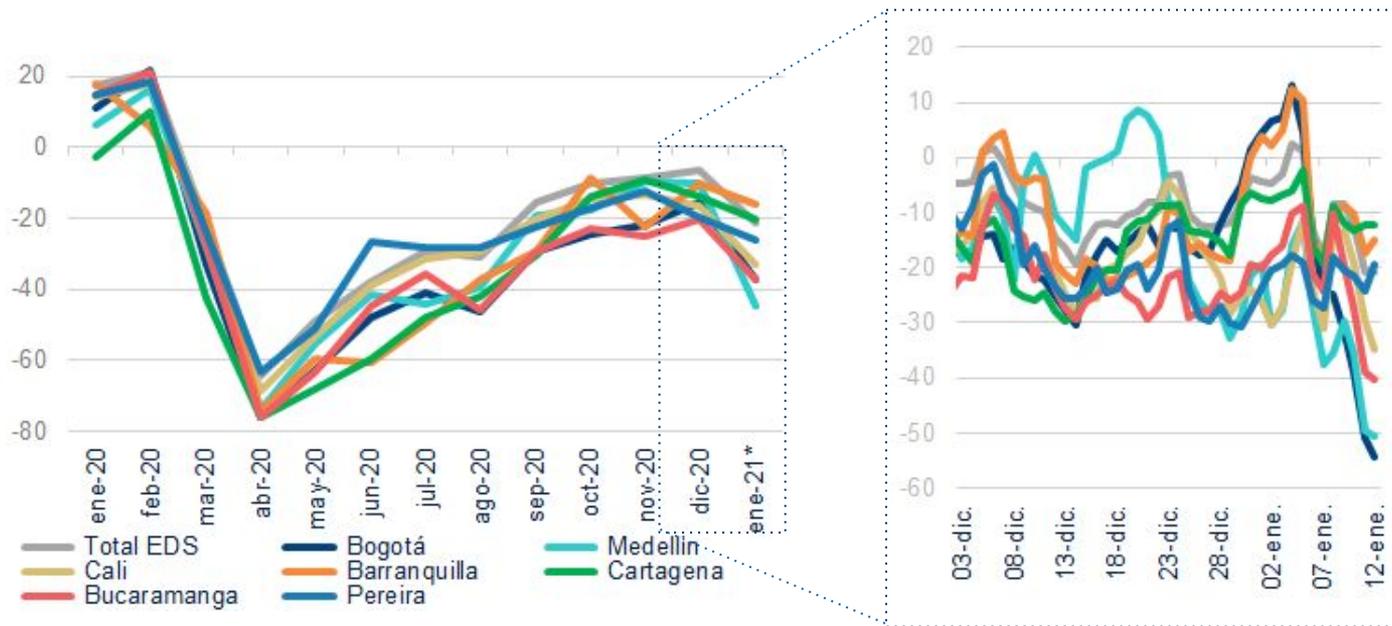
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Las restricciones más fuertes en Bogotá y Medellín demuestran una menor movilidad en las ciudades, reflejado en el gasto en combustible

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual, %)



Durante el festivo de reyes se observó una desaceleración generalizada del gasto en combustible con excepción de Cartagena, que tuvo menores restricciones en el feriado

*Datos al 7 de diciembre

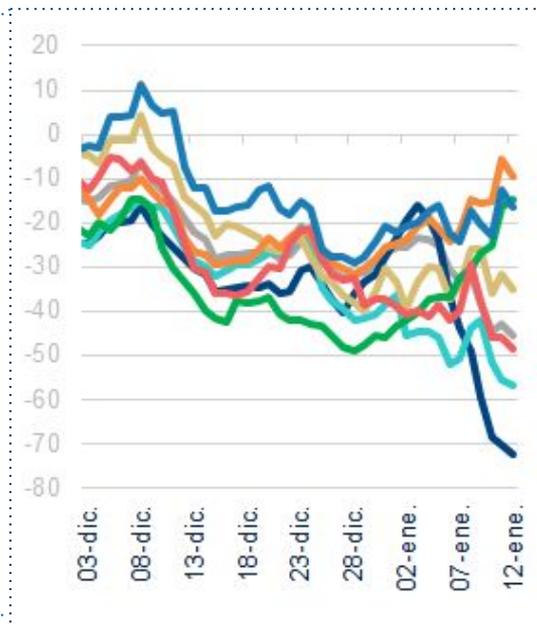
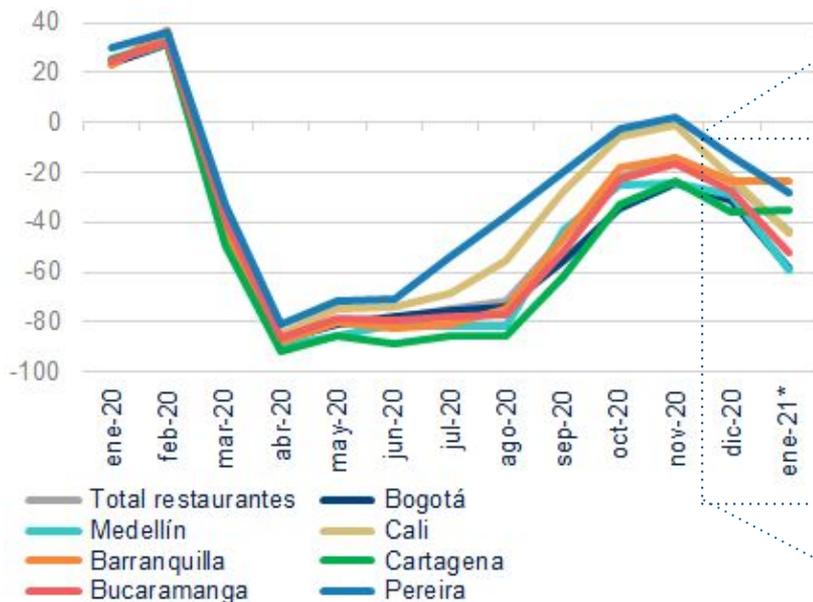
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Las menores restricciones impuestas en Cartagena durante el festivo de reyes se reflejan en un mayor dinamismo en los restaurantes

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



La desaceleración del gasto en restaurantes en Bogotá es mucho mayor que en otras ciudades

*Datos a 7 de diciembre

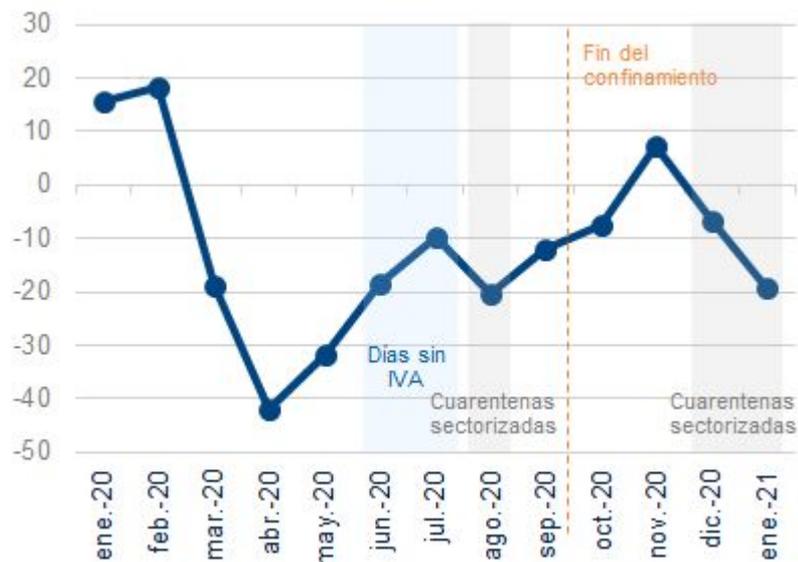
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: las restricciones de movilidad impuestas en la ciudad tienen un gran impacto sobre el comercio

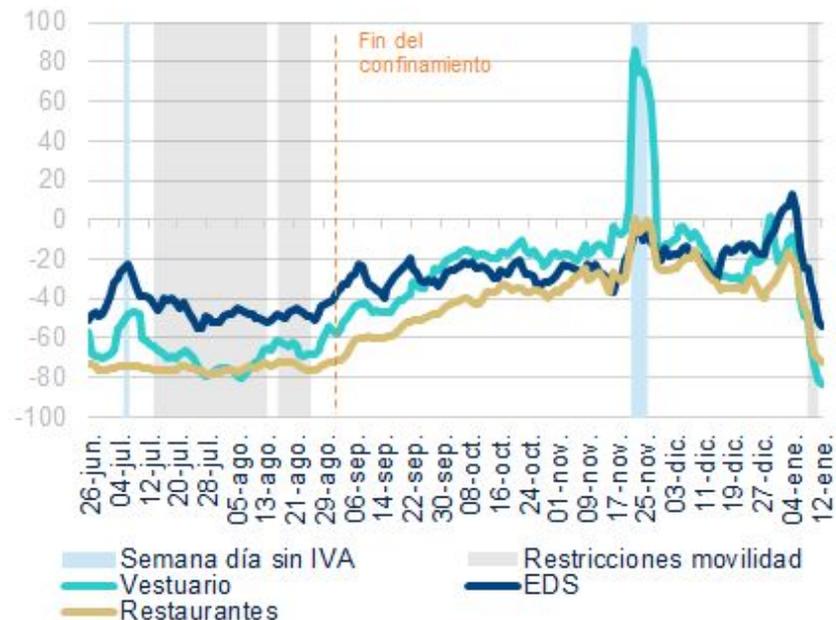
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



*Datos a 12 de enero

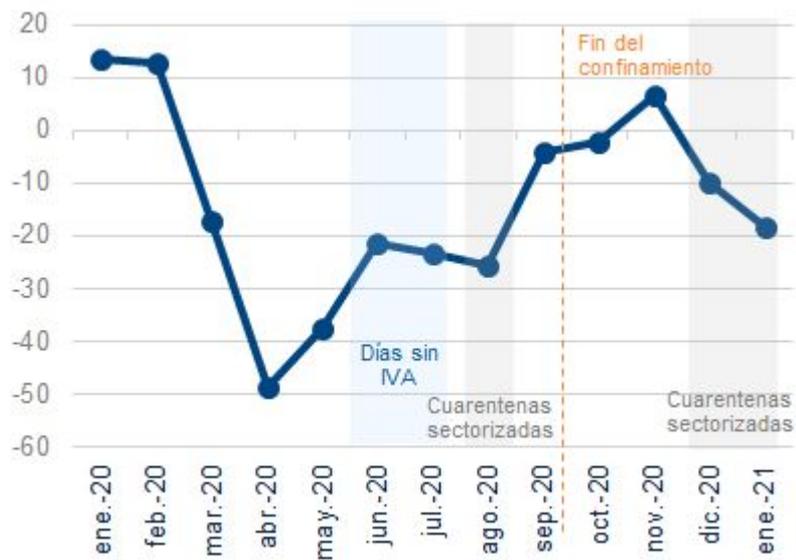
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: en lo corrido de enero se mantiene la tendencia decreciente en sectores de restaurantes, vestuario y combustible

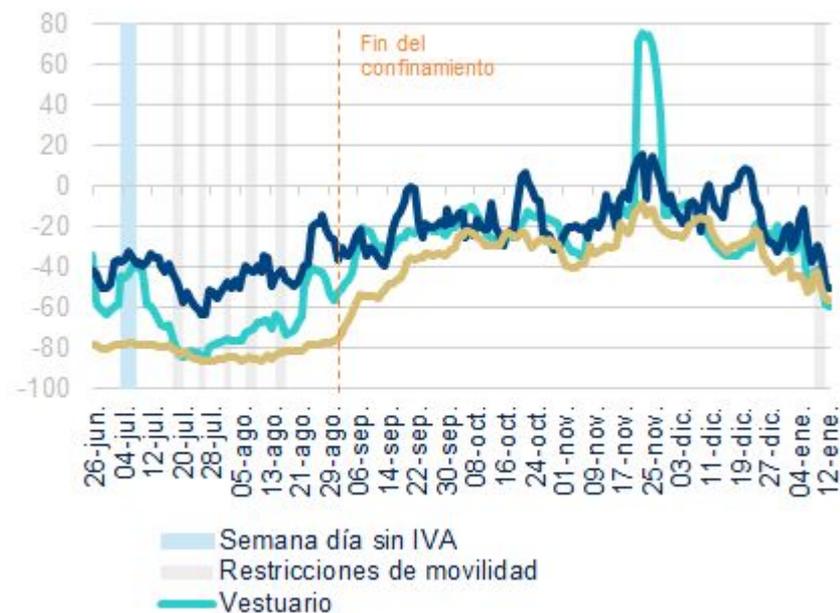
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



*Datos a 7 de diciembre

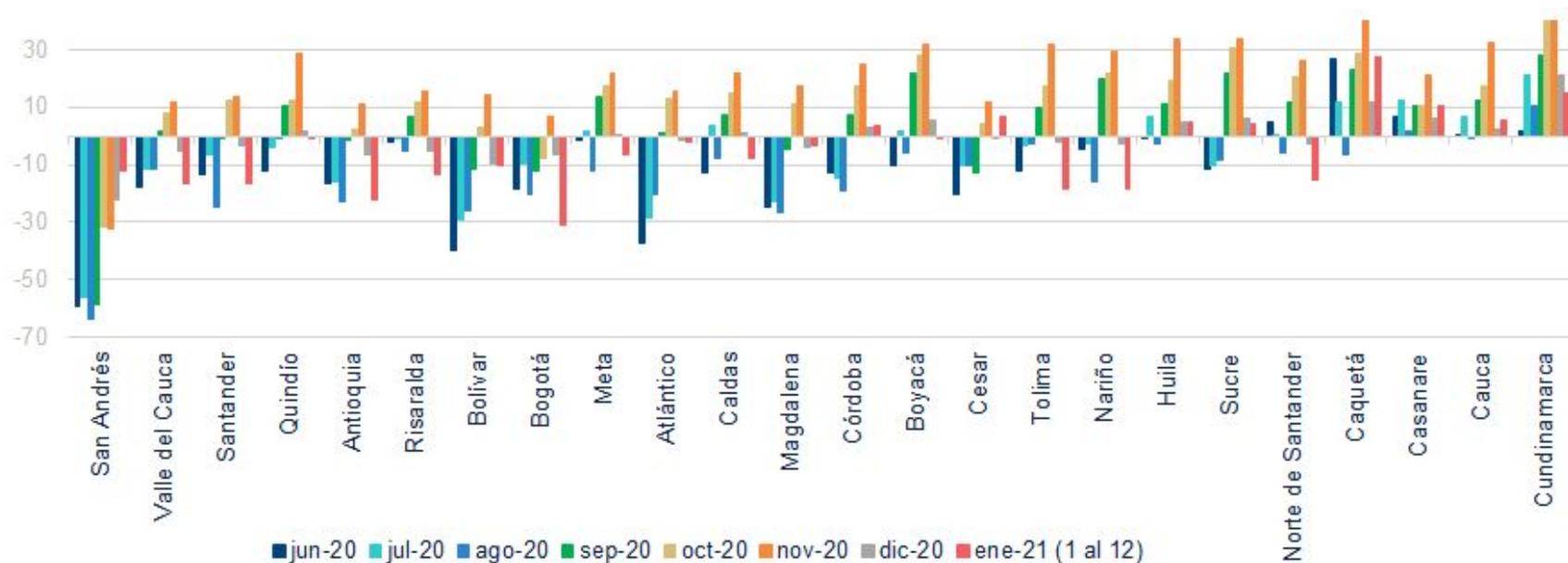
Fuente: BBVA Research con datos de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Sólo Cesar, Córdoba y Cundinamarca inician el año con crecimientos anuales positivos del consumo

INDICADOR CONSUMO POR DEPARTAMENTO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)





BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 14 de enero 2020
(datos a 12-01-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.