

Colombia | Análisis Económico

La recuperación del mercado laboral se sigue ralentizando

María Claudia Llanes
4 de enero de 2021

Principales mensajes

- En noviembre el mercado laboral continuó su proceso de recuperación, aunque a un ritmo más lento.
- Al no observarse aperturas sectoriales adicionales en noviembre, al igual que en octubre, la creación de empleo estuvo más relacionada con la velocidad en la recuperación económica.
- La tasa de desempleo siguió cediendo, ayudada por la moderación de la dinámica de la oferta laboral.
- En noviembre, todos los sectores mostraron caídas anuales del empleo más moderadas que las del promedio del año, con excepción de alojamiento y comidas.
- Las mujeres, los trabajadores en empresas pequeñas y los empleados en empresa privada, entre los más afectados por la pérdida de empleo.
- Hacia adelante, el mercado laboral continuará recuperándose lentamente.

En noviembre el empleo siguió desacelerando su ritmo de crecimiento intermensual¹

En noviembre el ritmo de creación de empleo se siguió moderando, reflejando su mayor dependencia del proceso de recuperación gradual de la economía y no ya del impulso de la apertura sectorial y del fin del confinamiento que se dio en su mayoría en los meses anteriores (Gráfico 1). Con esto, el empleo nacional creció en 160 mil personas (0,8%) entre octubre y noviembre, comparado con el aumento de 460 mil personas (2,3%) observado entre septiembre y octubre.

El balance del efecto de la pandemia sobre el mercado laboral deja (siempre comparando con febrero de 2020): 1,6 millones de empleos perdidos, 900 mil desocupados adicionales y un aumento de las personas inactivas de 1,1 millones (Gráfico 2). Con esto, a noviembre se había recuperado el 73% de los 6,0 millones de empleos perdidos entre febrero y abril y había vuelto a la fuerza laboral el 77% de los 4,7 millones que habían pasado a la inactividad laboral entre febrero y abril. Por su parte, los desocupados se redujeron en 1,1 millones entre junio y noviembre, siendo junio el mes en el que alcanzaron su mayor incremento desde el inicio de la pandemia (incremento de 2 millones, pasando de 2,7 millones de desocupados en febrero a 4,8 en junio).

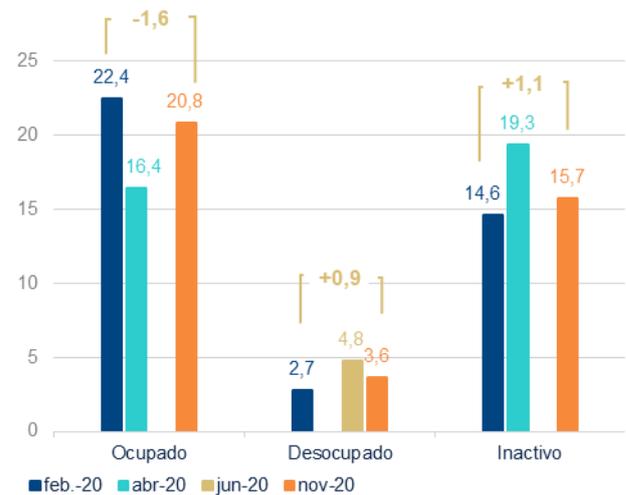
1: En esta nota cuando se hacen comparaciones intermensuales se utilizan las series con ajuste estacional a menos que se especifique lo contrario.

Gráfico 1. **OCUPADOS NACIONALES**
(%, CRECIMIENTO INTERMENSUAL, SERIE AJUSTADA ESTACIONALMENTE)



Fuente: BBVA Research y DANE

Gráfico 2. **VARIABLES LABORALES NACIONALES**
(MILLONES DE PERSONAS, SERIES AJUSTADAS ESTACIONALMENTE)

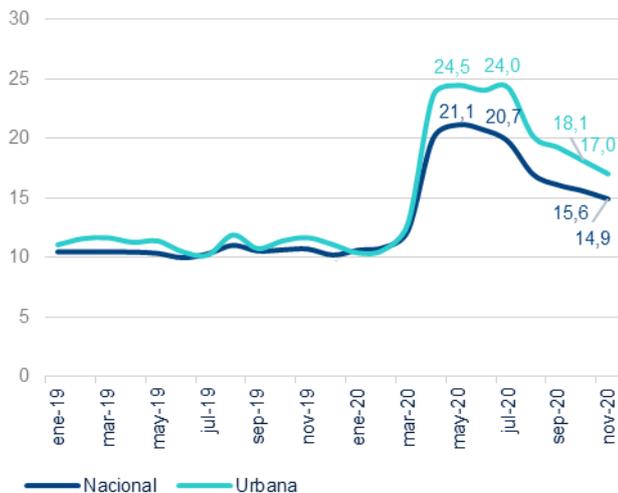


Fuente: BBVA Research y DANE

Entre octubre y noviembre, la tasa de desempleo siguió cediendo, con una ralentización de la dinámica de la oferta laboral y de la creación de empleo

Entre octubre y noviembre, la fuerza laboral, es decir, el número de personas dispuestas a ofrecer su trabajo, se mantuvo estable, en 24,5 millones. La escasa dinámica de la oferta laboral entre octubre y noviembre permitió que el número de desocupados se redujera entre estos dos meses, a pesar de la baja creación de empleo. Con esto, entre octubre y noviembre la tasa de desempleo disminuyó en 0,7 puntos porcentuales (p.p.) (Gráfico 3). A nivel urbano, la reducción de la tasa de desempleo fue de 1,1 p.p., explicada por las mismas dinámicas observadas a nivel nacional, i.e., un crecimiento de -0,2% de la oferta laboral, un aumento de los ocupados de 1,2% y una reducción de los desocupados de 6,2%. En noviembre, la tasa de desempleo nacional (sin ajuste estacional) se situó en 13,3% y la tasa de desempleo urbana en 15,4 %.

Gráfico 3. **TASA DE DESEMPLEO (% DE LA FUERZA LABORAL, SERIES AJUSTADAS ESTACIONALMENTE)**



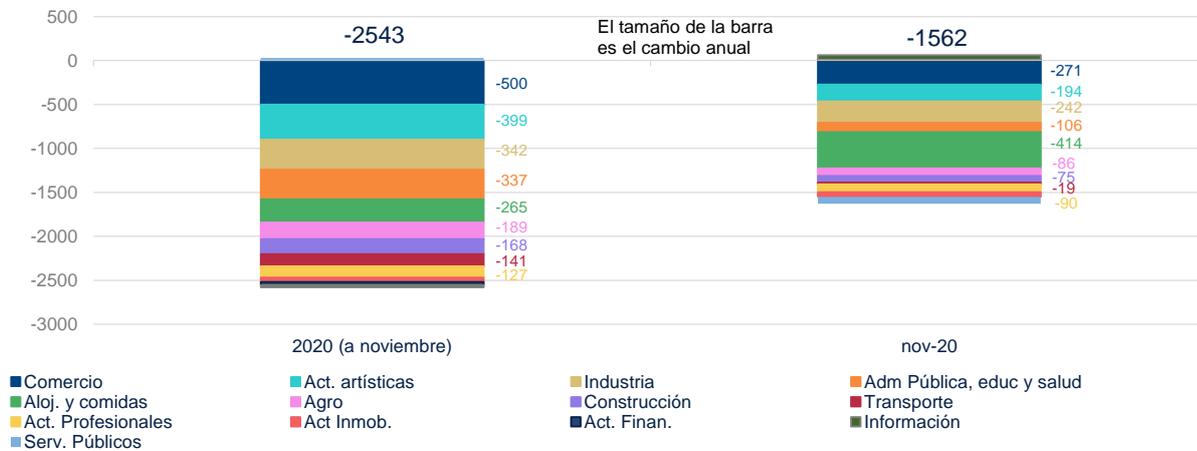
Fuente: BBVA Research y DANE

Al final de año, a noviembre, todos sectores, salvo uno, mostraron caídas anuales del empleo más moderadas que las del promedio del año

En 2020, en los meses de enero a noviembre, el empleo se ubicó en promedio en 19,7 millones de personas, 2,5 millones menos de lo observado en promedio en los mismos meses de 2019. Los sectores que más aportaron a la disminución del empleo entre 2019 y 2020 fueron comercio, actividades artísticas y del entretenimiento e industria que conjuntamente representaron cerca del 50% de los 2,5 millones (Gráfico 4). Puntualmente, cuando se compara noviembre de 2020 con el mismo mes de un año antes, los ocupados se redujeron en 1,6 millones, menos que la reducción promedio del año (a noviembre). Esto se explica por la dinámica del empleo a lo largo del año que mostró su mayor caída interanual en el mes de abril y desde entonces se fue recuperando progresivamente, alcanzando las reducciones interanuales más bajas en octubre y en noviembre. En este último mes, todos los sectores mostraron caídas anuales del empleo más moderadas que las del promedio del año, con excepción de alojamiento y comidas. En este sector, el empleo se redujo en 414 mil personas anual en noviembre de 2020 y su reducción promedio del año (a noviembre) fue de 265 mil personas. En noviembre, los sectores de alojamiento y comidas, comercio e industria representaron conjuntamente cerca del 60% de la reducción anual del empleo. Por su parte, las actividades financieras y de información y comunicaciones vieron incrementos anuales de la ocupación en noviembre. El empleo en los sectores de almacenamiento y agropecuario se ubicó en niveles similares a los observados en noviembre de 2019.

Al tiempo que el empleo se ha venido recuperando a lo largo del año, sin llegar, sin embargo, a los niveles pre COVID-19, se ha dado un aumento en el número de horas trabajadas de las personas ocupadas. A nivel urbano, el porcentaje de ocupados que trabaja más de 40 horas pasó de 54,9% en noviembre de 2019 a 62,2% en noviembre de 2020. Con esto, parece estarse tratando de compensar, mediante una mayor intensidad horaria, la reducción en el número de trabajadores.

Gráfico 4. **OCUPADOS NACIONALES EN ENERO-NOVIEMBRE DE 2020 Y EN NOVIEMBRE DE 2020 (CAMBIO INTERANUAL, MILES DE PERSONAS)**



Fuente: BBVA Research y DANE

Las mujeres, los trabajadores en empresas pequeñas y empleados en empresa privada, entre los más afectados por la pérdida de empleo

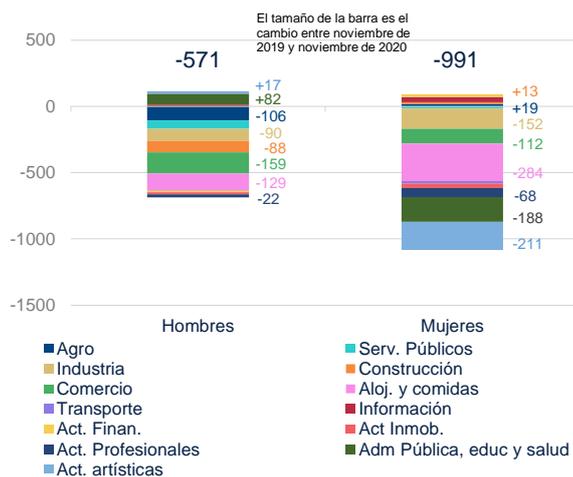
En noviembre la reducción anual del empleo de los hombres fue de 4,3% (571 mil) y la de las mujeres de 10,5% (991 mil) (Gráfico 5). Con esto, las mujeres representaron el 63,4% de la pérdida de empleo total entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020. Por cada hombre que perdió el empleo en el periodo, 1,7 mujeres lo hicieron. Las mayores pérdidas de empleo femenino se ubicaron en los sectores de alojamiento y comidas, administración pública, salud y educación –en adelante administración pública- y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios –en adelante actividades artísticas-. La pérdida diferencial de empleo según género se refleja en que mientras el empleo de las mujeres cayó significativamente en los sectores de administración pública y de actividades artísticas, el empleo de los hombres aumentó, en el periodo en mención. En el sector de alojamiento, por cada hombre que perdió el empleo entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020, lo perdieron 2,2 mujeres en promedio. Por otra parte, en el caso de las mujeres, las unidades productivas pequeñas (de hasta 10 trabajadores) fueron las que más contribuyeron a la pérdida de empleo, con 847 mil empleos de los 991 mil perdidos en total por las mujeres.

En la reciente coyuntura, los trabajadores en unidades productivas pequeñas mostraron mayor vulnerabilidad en términos de empleo que aquellos de unidades grandes. Entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020, por cada trabajador de empresa grande (más de 10 trabajadores) que perdió el empleo, lo perdieron 3,4 trabajadores de empresas pequeñas. Las empresas pequeñas representaron el 77% de la pérdida de empleo entre noviembre de 2020 y el mismo mes un año antes, mientras que su participación en el empleo total es de 67% (en noviembre de 2019). Los sectores que más aportaron a la pérdida de empleo en las unidades productivas pequeñas fueron alojamiento y comida y comercio.

En términos de posición ocupacional, los empleados de empresas privadas han sido los más afectados por la actual coyuntura, contribuyendo con el 75% de la pérdida total de empleo entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020 (Gráfico 6). Por cada trabajador por cuenta propia que perdió el empleo en el periodo, lo perdieron 11,3

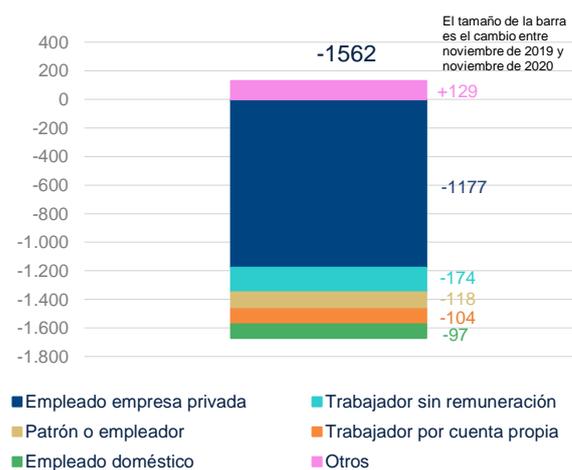
empleados de empresas privadas. Esto resulta contrario a lo que se intuía inicialmente, cuando se esperaba una mayor flexibilidad del empleo por cuenta propia que del empleo asalariado. Los empleados de empresas privadas representan el 64% del aumento de los desocupados cesantes en el período, siendo la participación de los trabajadores por cuenta propia del 27%.

Gráfico 5. **EMPLEO NACIONAL SEGÚN GÉNERO y SECTOR (NOVIEMBRE DE 2020, CAMBIO ANUAL, MILES DE PERSONAS)**



Fuente: BBVA Research y DANE

Gráfico 6. **EMPLEO NACIONAL SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL (NOVIEMBRE DE 2020, CAMBIO ANUAL, MILES DE PERSONAS)**



Fuente: BBVA Research y DANE

Perspectivas de lenta mejora del mercado laboral

En adelante, la creación de empleo seguirá dependiendo mucho más de los procesos de recuperación de la actividad que de la apertura de nuevos sectores y, por lo tanto, es probable que el ritmo de creación de empleo se siga ralentizando. Además, las cuarentenas parciales podrán seguir conteniendo el dinamismo del empleo y de la actividad laboral. Es posible que la calidad del empleo se deteriore, al ser, posiblemente más flexible el empleo informal que el formal, en momentos de recuperación de la economía. Esto se debe, presumiblemente a que, las rigideces del mercado formal pueden hacer más lentas las decisiones de contrataciones. Se resalta la importancia de la consolidación de la salud empresarial para mejorar la calidad del empleo en el futuro y para volver a la senda de crecimiento de la formalidad.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Colombia, Carrera 9 No 72 – 2 1, Piso 11 Bogotá, (Colombia).
Tel.: +57 91 346 16 00 Ext 11448 bbvaresearch@bbva.com / www.bbvaresearch.com

