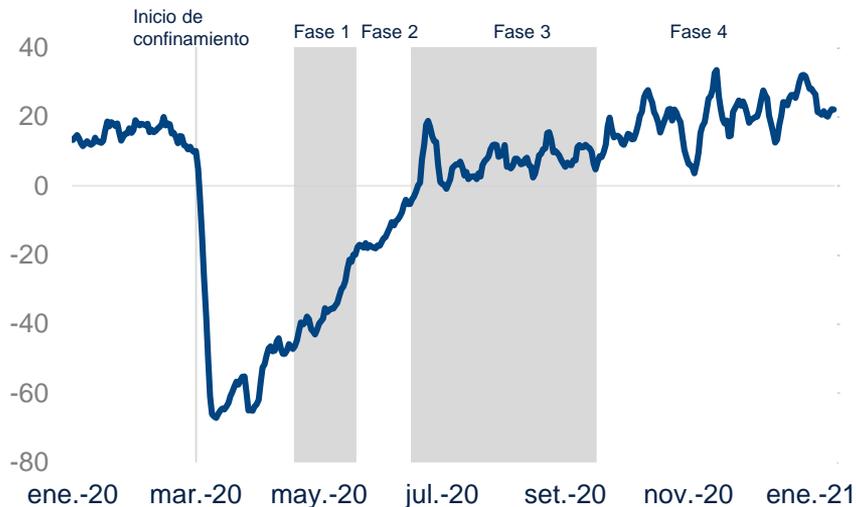


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 25 de enero de 2021

En enero, las compras con tarjetas aumentaron 23,7% interanual

PERÚ: COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VAR.% INTERANUAL, ACUMULADO 7 DIAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

| ene. 20 | feb. 20 | mar. 20 | abr. 20 | may. 20 | jun. 20 | jul. 20 | ago. 20 | set. 20 | oct. 20 | nov. 20 | dic. 20 | ene. 21 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 18,0 | 21,3 | -26,7 | -52,5 | -35,5 | -11,7 | 6,9 | 6,2 | 10,2 | 18,9 | 16,1 | 22,2 | 23,7 |

1/ Información al 25 de enero de 2021. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

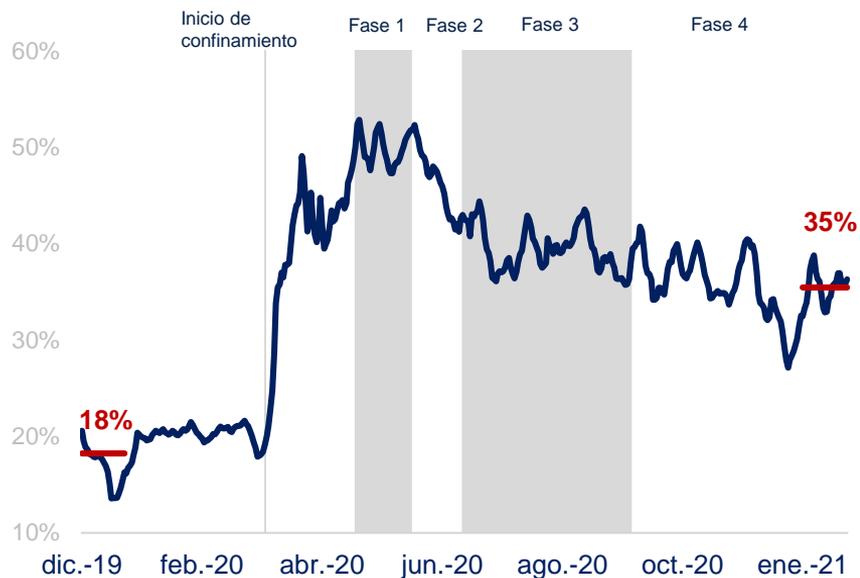
Fuente: BBVA

- ❑ En el mes de enero, el consumo con tarjetas creció 23,7% con respecto a similar mes del año previo (22,2% en diciembre de 2020).
- ❑ El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto.
- ❑ Desde inicios de enero, el gasto en farmacias y boticas tuvo una pronunciada aceleración (lo que ha coincidido con el fuerte incremento de contagios de COVID-19). Asimismo, el gasto en alimentos continuó mostrando una fuerte expansión interanual.
- ❑ De otro lado, los gastos relacionados con alojamiento, pasajes y excursiones, así como transportes, restaurantes, y moda y belleza mostraron un retroceso en las últimas semanas.
- ❑ Las nuevas medidas de confinamiento obligatorio focalizadas que regirán desde el 31 de enero de 2021 **ralentizarán la recuperación del gasto en el primer trimestre de 2021.**

El incremento de la participación de las compras on-line con tarjetas se mantiene y su dinamismo ha sostenido la mejora del gasto

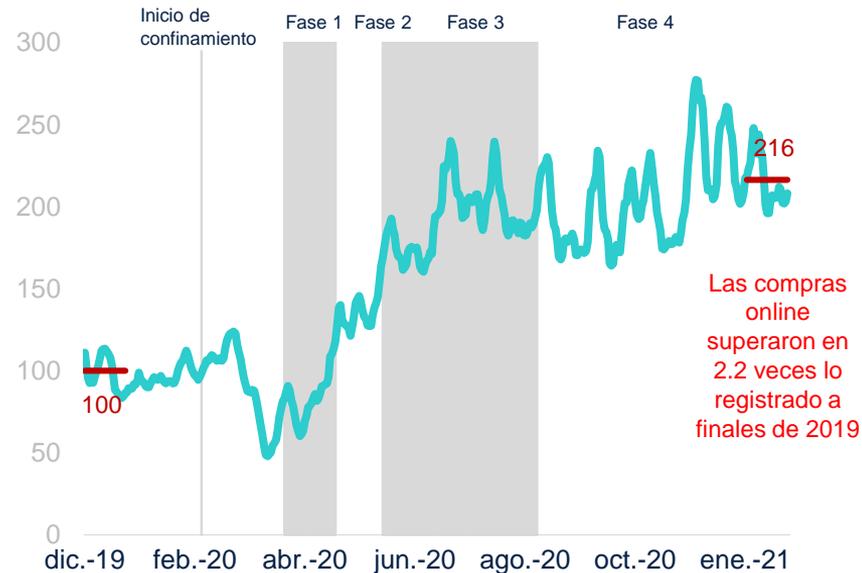
PARTICIPACIÓN DE COMPRAS ON LINE CON TARJETAS ^{1/}

(% COMPRAS TOTAL CON TARJETAS, PROMEDIO 7 DIAS)



MONTO TOTAL DE COMPRAS HECHAS POR EL CANAL ON LINE CON TARJETAS ^{1/}

(ÍNDICE, DIC2019=100, PROMEDIO 7 DÍAS)



^{1/} Información al 25 de enero de 2021. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera no presencial.

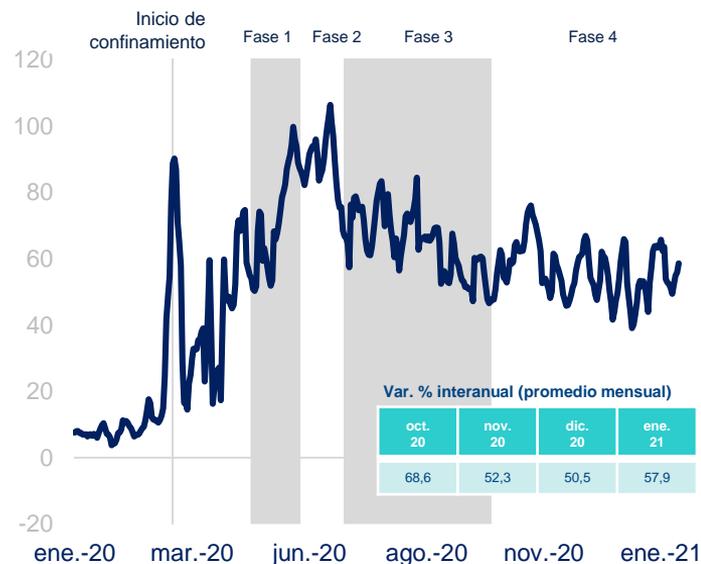
El gasto en salud tuvo una pronunciada aceleración en enero, mientras el gasto en alimentos continuó mostrando una fuerte expansión

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

FARMACIAS Y BOTICAS



SUPERMERCADOS



^{1/} Información al 25 de enero de 2021.

Fuente: BBVA

Compras con tarjetas en rubros relacionados a alojamiento y turismo registraron un retroceso en la últimas semanas

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/}

(VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



^{1/} Información al 25 de enero de 2021.

Fuente: BBVA

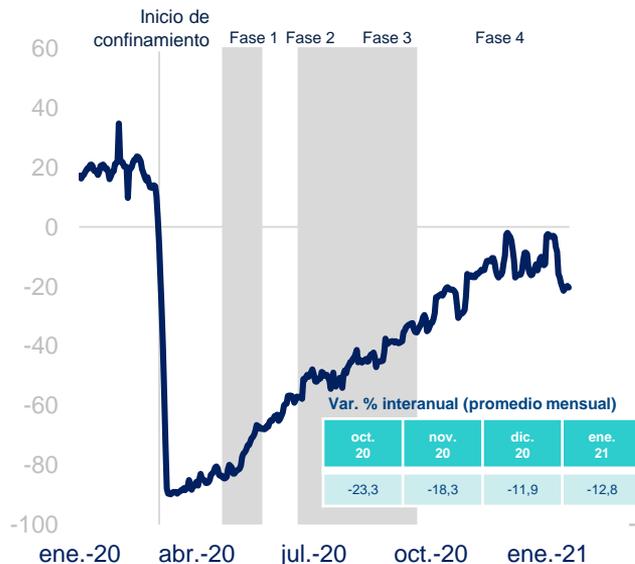
Gasto en otros servicios como transporte, restaurantes, y moda y belleza, también mostraron un retroceso

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

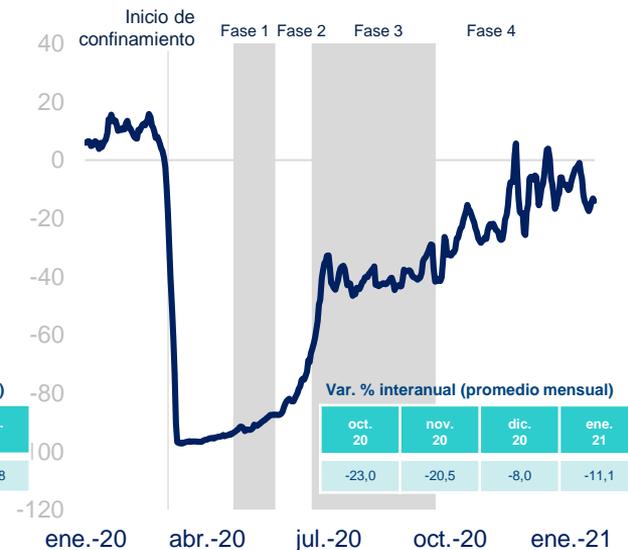
TRANSPORTE ^{2/}



RESTAURANTES



MODA Y BELLEZA



^{1/} Información al 25 de enero de 2021. ^{2/} Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros

Fuente: BBVA

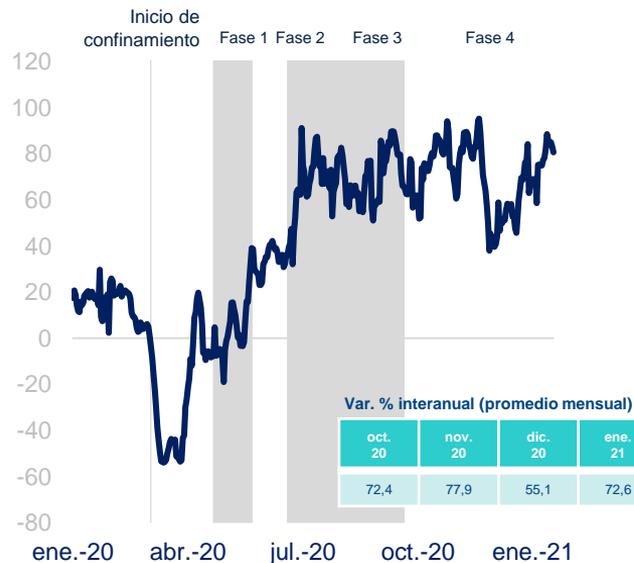
El gasto en bienes y servicios usados en el hogar mantiene un fuerte dinamismo en tanto que en tiendas por departamentos se moderó

COMPRAS CON TARJETAS ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DIAS)

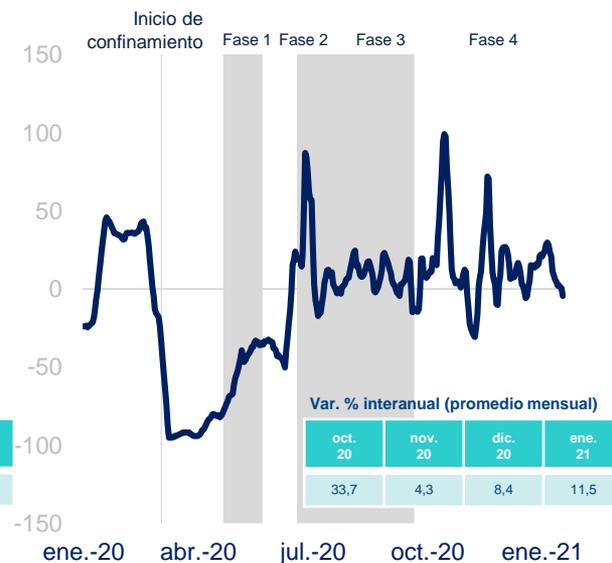
Bs y Ss PARA EL HOGAR



Ss PÚBLICOS PARA EL HOGAR



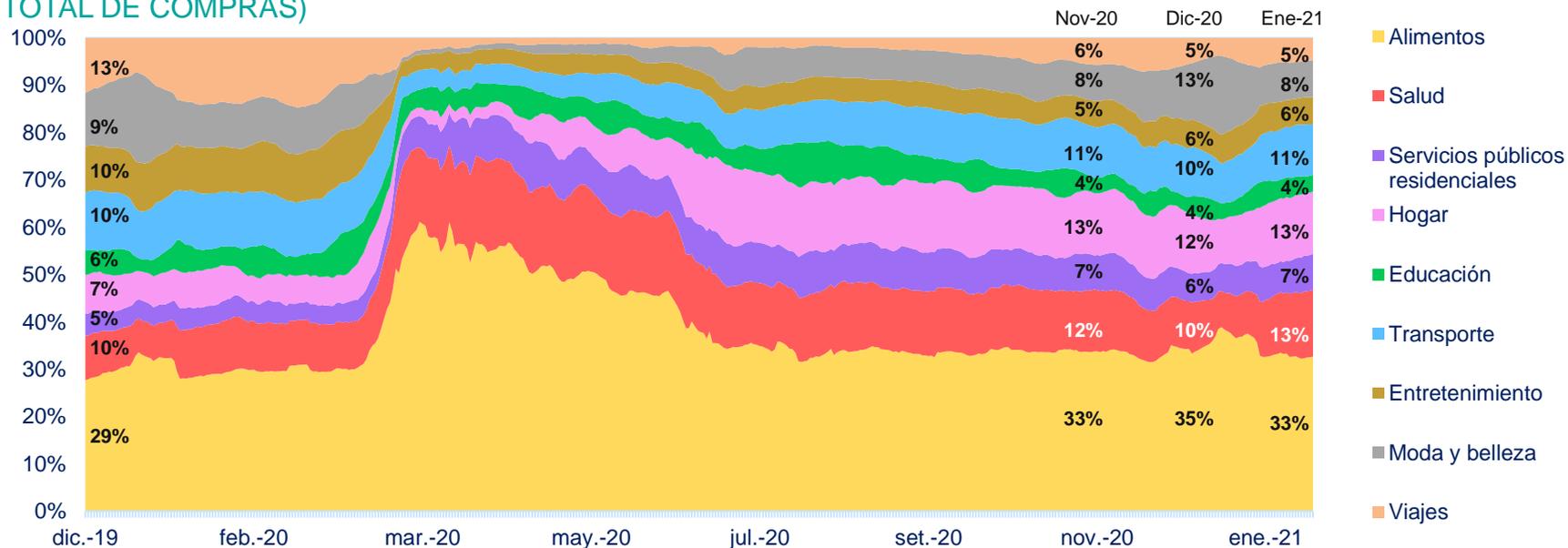
TIENDAS POR DEPARTAMENTOS



^{1/} Información al 25 de enero de 2021. ^{2/} Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas. ^{3/} Servicios públicos para el hogar incluye: teléfono, internet, clave, y otros
Fuente: BBVA

En enero, hubo un aumento en la participación del gasto en salud con respecto a fines de 2020, mientras se normalizó el porcentaje de gasto orientado a moda y belleza, y alimentos

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ^{1/} (% TOTAL DE COMPRAS)



^{1/} Información al 25 de enero de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

En enero, el monto total de retiros de efectivo se ubicó ligeramente por debajo del nivel del año previo, en tanto el monto promedio aumentó

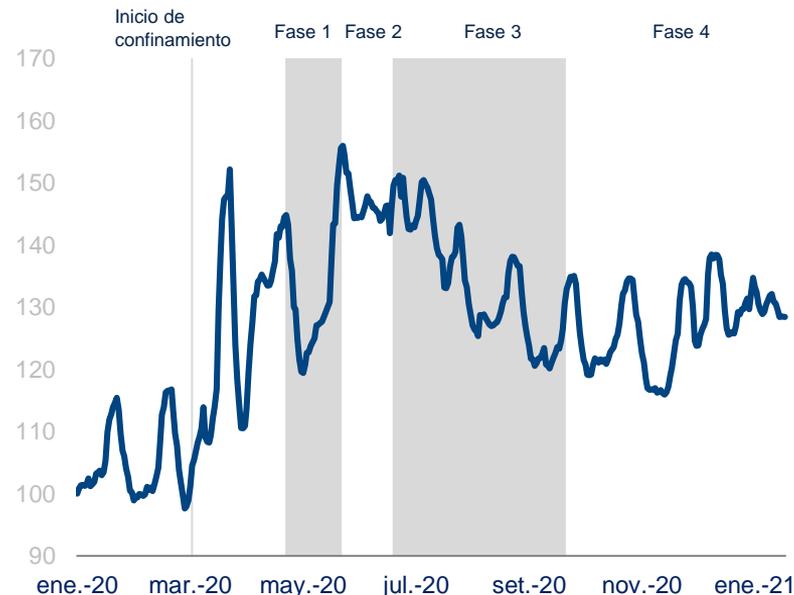
MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO ^{1/} (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO 7 DÍAS)



Var. % interanual (promedio mensual)

| ene. 20 | feb. 20 | mar. 20 | abr. 20 | may. 20 | jun. 20 | jul. 20 | ago. 20 | set. 20 | oct. 20 | nov. 20 | dic. 20 | ene. 21 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 14,9 | 16,0 | -22,0 | -45,1 | -43,5 | -18,2 | -15,2 | -17,9 | -18,2 | -7,3 | -10,5 | -9,4 | -0,6 |

MONTO PROMEDIO DE RETIRO DE DINERO ^{1/} (ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)

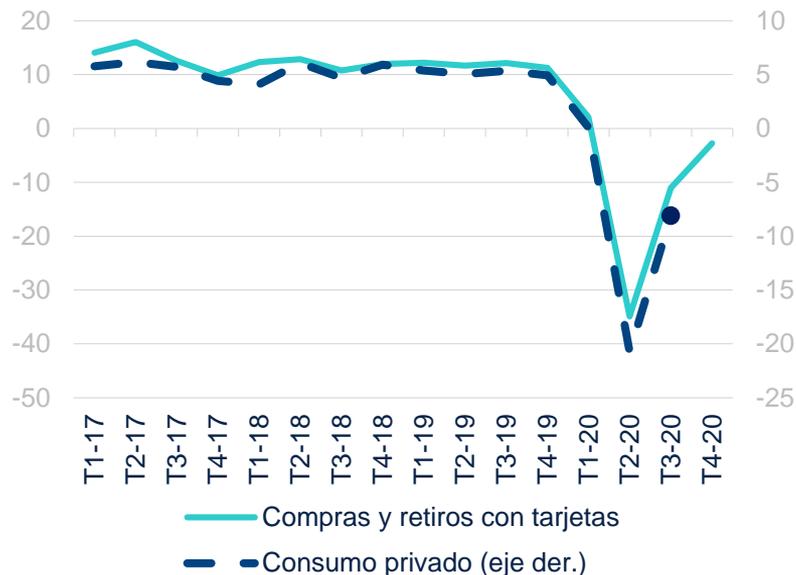


^{1/} Información al 25 de enero de 2021. Considera retiros de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

El indicador de consumo de BBVA Research anticipa una recuperación del consumo privado en el cuarto trimestre del año

PERÚ: CONSUMO PRIVADO Y COMPRAS Y RETIROS DE DINERO CON TARJETAS ^{1/} (VAR.% INTERANUAL, EN TÉRMINOS NOMINALES)



^{1/} Información al 25 de enero de 2021.
Fuente: BCRP y BBVA

- ❑ La mejora relativa del consumo privado en el cuarto trimestre reflejó, entre otras cosas, la reanudación de más actividades productivas (inicio de la Fase 4 en octubre), así como la recuperación del empleo (con respecto a los primeros meses del confinamiento).
- ❑ El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el cuarto trimestre, el consumo habría continuado recuperándose aunque aún se mantiene en niveles inferiores a los registrados en similar periodo del año previo.
- ❑ Las nuevas medidas de confinamiento obligatorio focalizadas que regirán desde el 31 de enero de 2021 ralentizarán la recuperación del gasto en el primer trimestre de 2021.

Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 25 de enero de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.