

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 10 de febrero 2021  
(datos a 8-02-2021)

# 01

El consumo en lo corrido de febrero se recupera por un repunte de los sectores de servicios

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

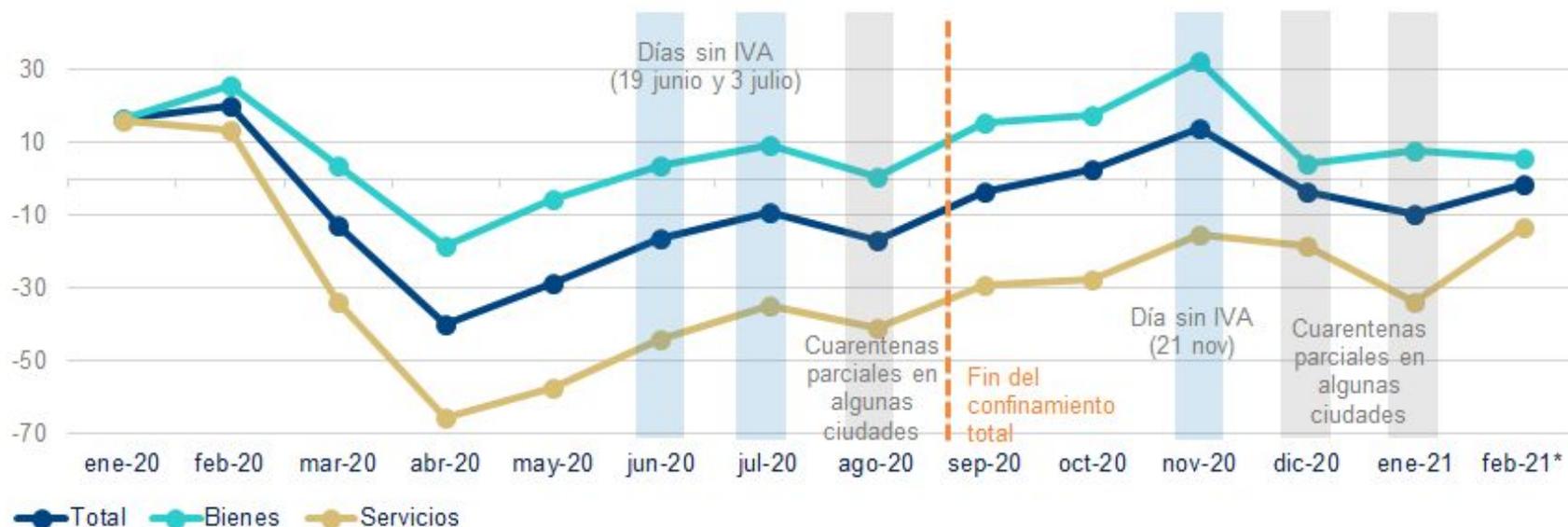
- El consumo comienza con una buena dinámica en los primeros días de febrero y recorta la caída de enero ubicándose en 1,6% en términos anuales. Esto, impulsado por un repunte en los sectores de servicios que se reactivan gracias a las menores restricciones de movilidad en el mes.
- El gasto en restaurantes, combustible y transporte repunta en la última semana alcanzando niveles similares a los registrados en diciembre.
- El gasto en vestuario ya se recupera cerca de 8pp en lo corrido de febrero frente a enero. Crece el número de transacciones realizadas en canales online.
- Gasto en entretenimiento vuelve a mostrar señales positivas de recuperación aunque aún permanece en niveles muy bajos.
- La brecha de consumo entre las grandes ciudades se cierra en febrero. Pereira y Barranquilla lideran la recuperación del consumo este mes.
- El gasto en vestuario se acelera en la última semana en todas las ciudades pero permanece por debajo de los niveles registrados en diciembre.
- Gasto en combustible se recupera con fuerza en Bogotá en los primeros días de febrero pero permanece estable en Bucaramanga, Pereira y Barranquilla.
- El consumo en Bogotá se recupera en febrero con la mayor flexibilidad de las restricciones de movilidad. Restaurantes y vestuario repuntan con fuerza.

Seguimiento consumo privado

## El consumo comienza con una buena dinámica en los primeros días de febrero y recorta la caída de enero ubicándose en 1,6% en términos anuales

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos a 8 de febrero

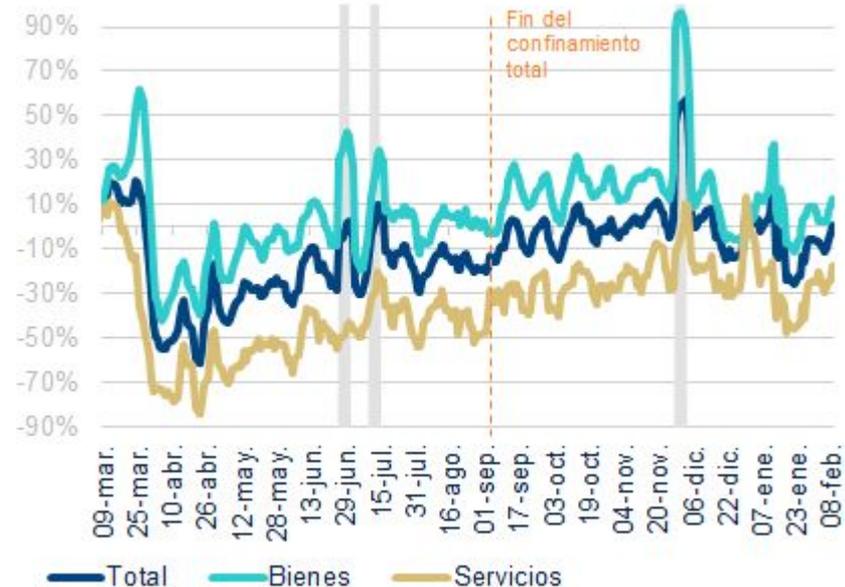
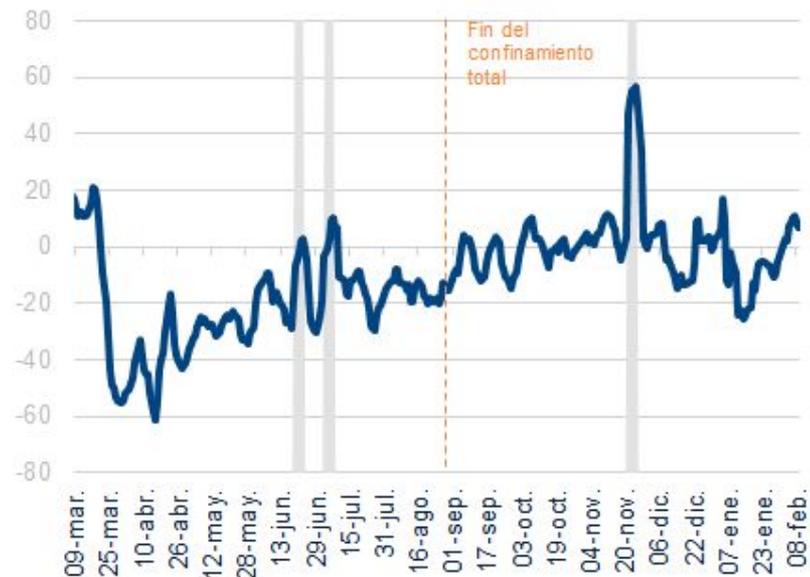
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Seguimiento consumo privado

## Esto impulsado por un repunte en los sectores de servicios que se reactivan gracias a las menores restricciones de movilidad en el mes

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

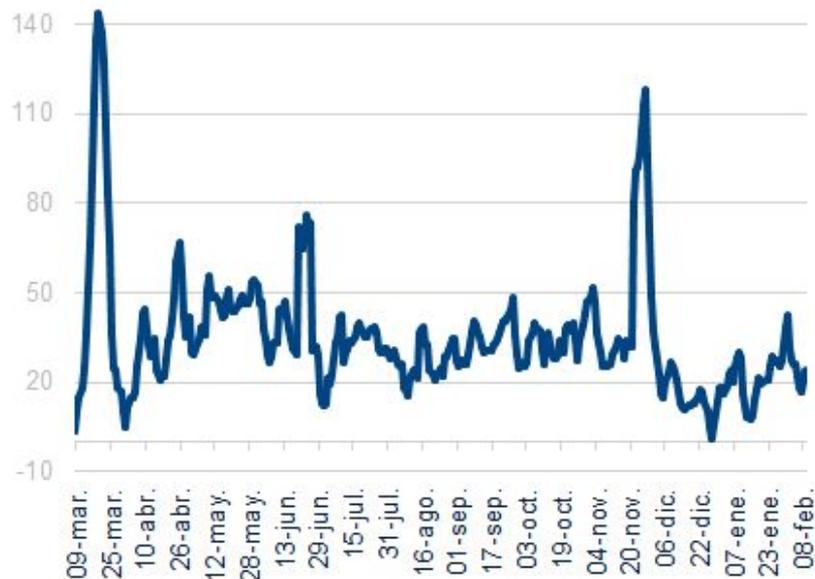
# 02

Bienes básicos se desaceleran  
mientras restaurantes y  
vestuario repuntan

## El gasto en tiendas por departamento y droguerías se desacelera en los primeros días de febrero pero aún mantiene un buen desempeño

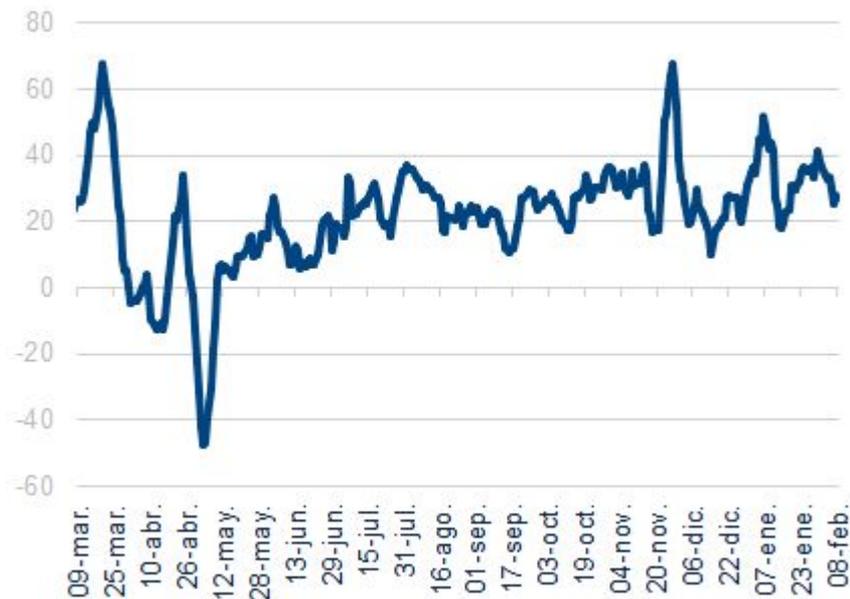
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal %)



### DROGUERÍAS +

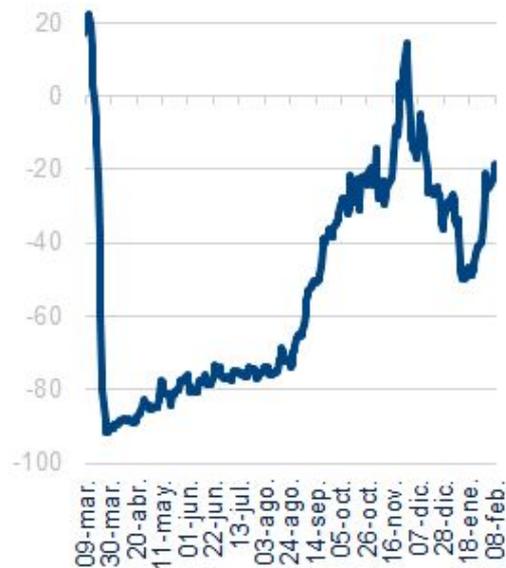
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# El gasto en restaurantes, combustible y transporte repunta en la última semana alcanzando niveles similares a los registrados en diciembre

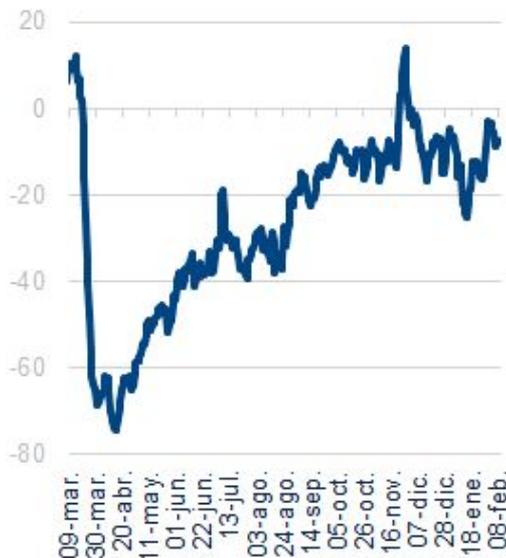
## RESTAURANTES

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



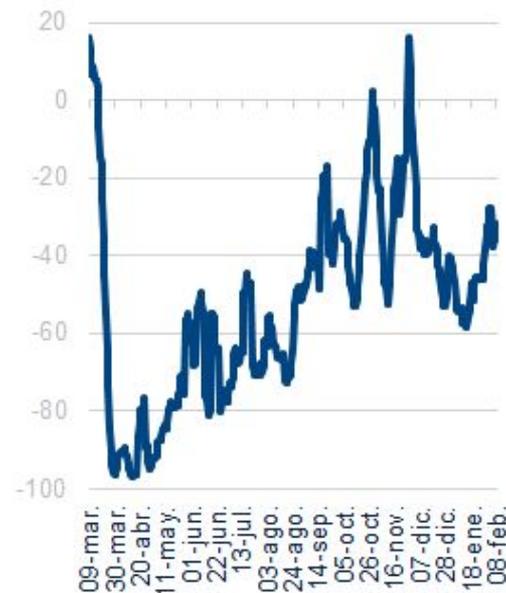
## ESTACIONES DE SERVICIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## TRANSPORTE

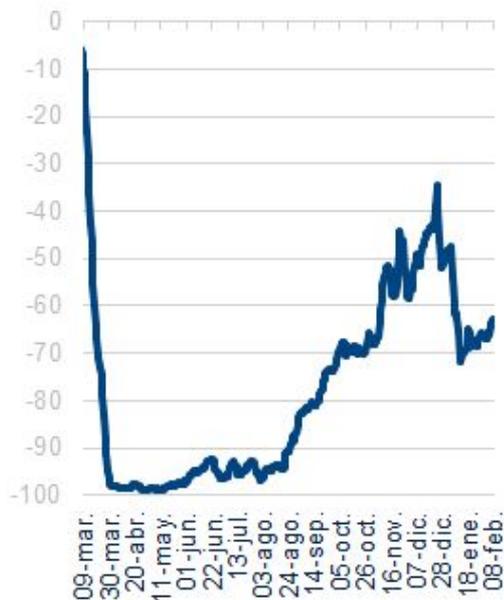
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# Gasto en entretenimiento vuelve a mostrar señales positivas de recuperación aunque aún permanece en niveles muy bajos

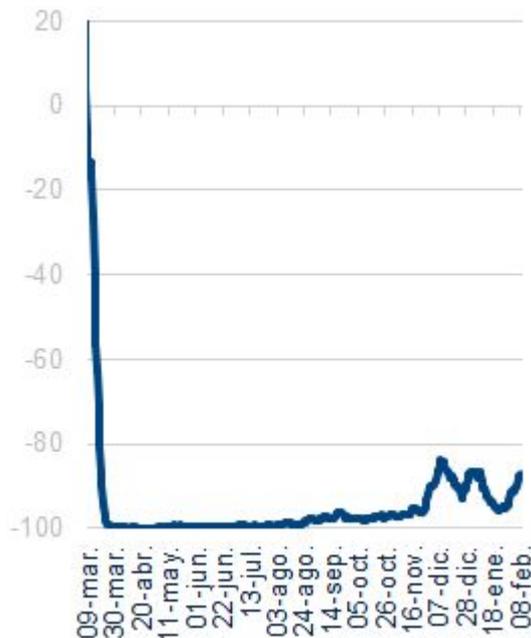
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



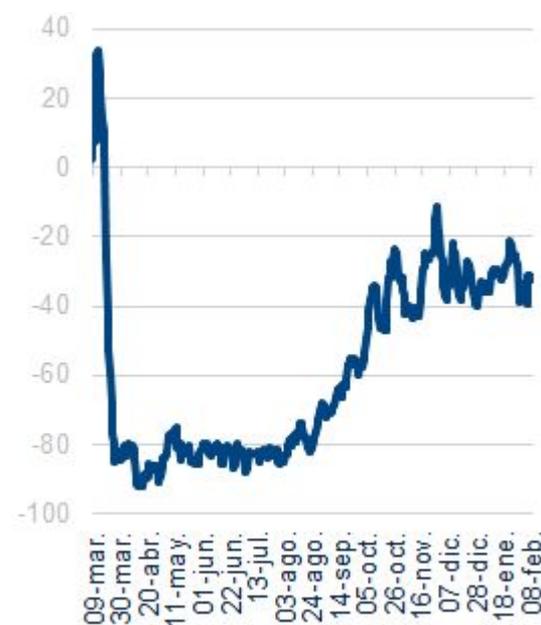
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## HOTELES 🏨

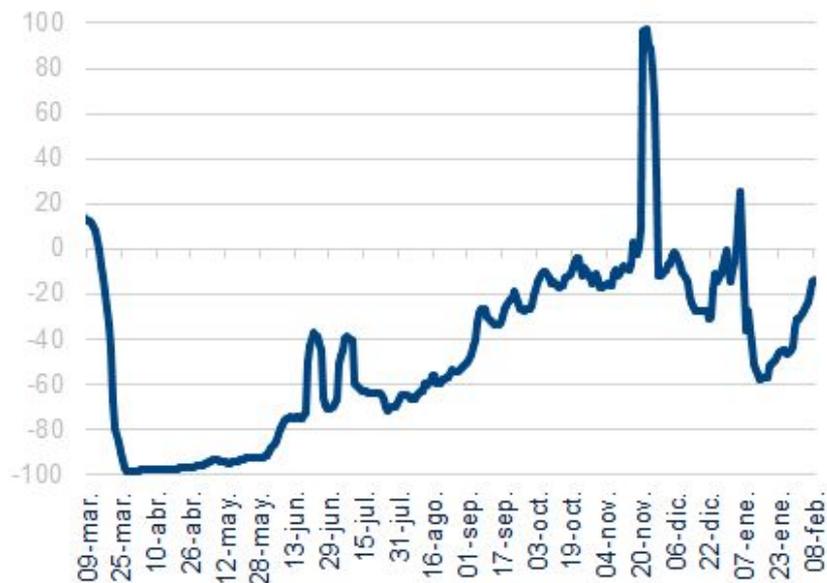
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# El gasto en vestuario ya se recupera cerca de 8pp en lo corrido de febrero frente a enero. Crece el número de transacciones realizados en canales *online*

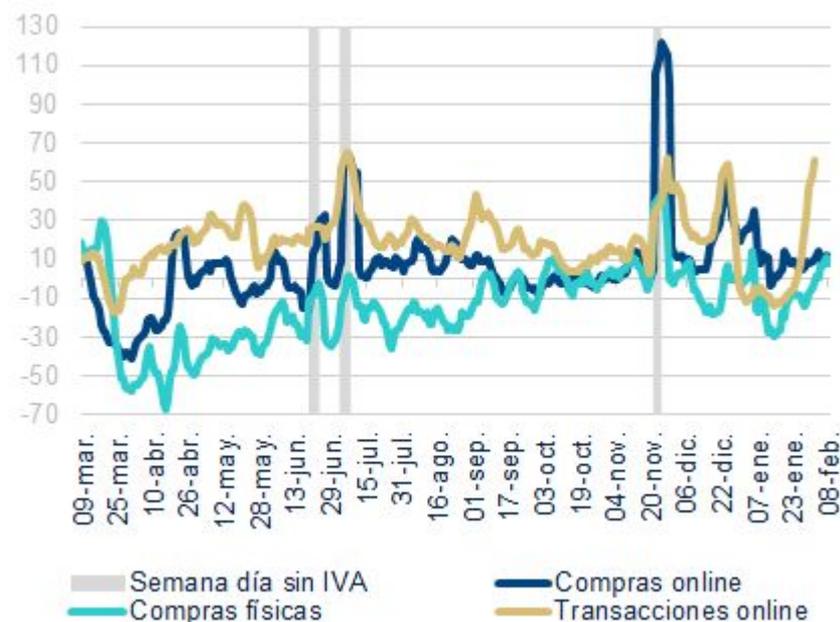
## VESTUARIO

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## E-COMMERCE

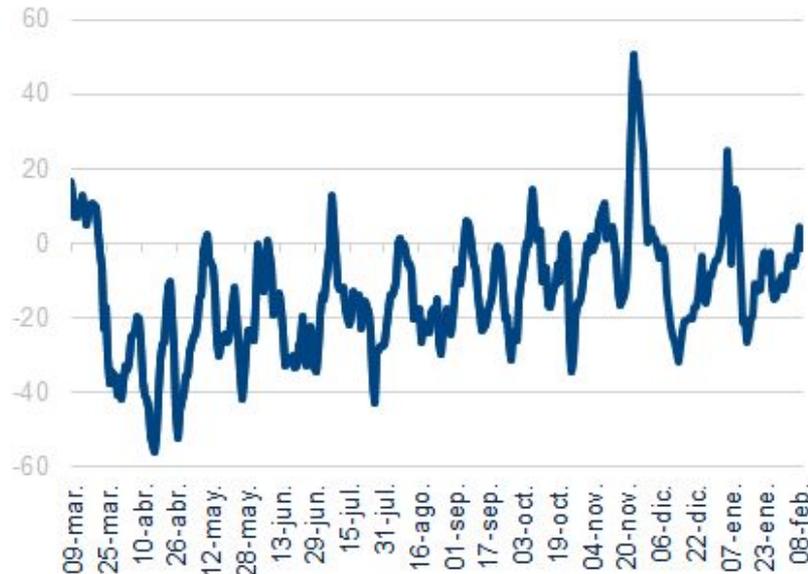
(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal, %)



## En los primeros días de febrero se vuelve a ampliar la brecha entre el uso de tarjetas débito y crédito. Los retiros de efectivo caen 9% anual en febrero

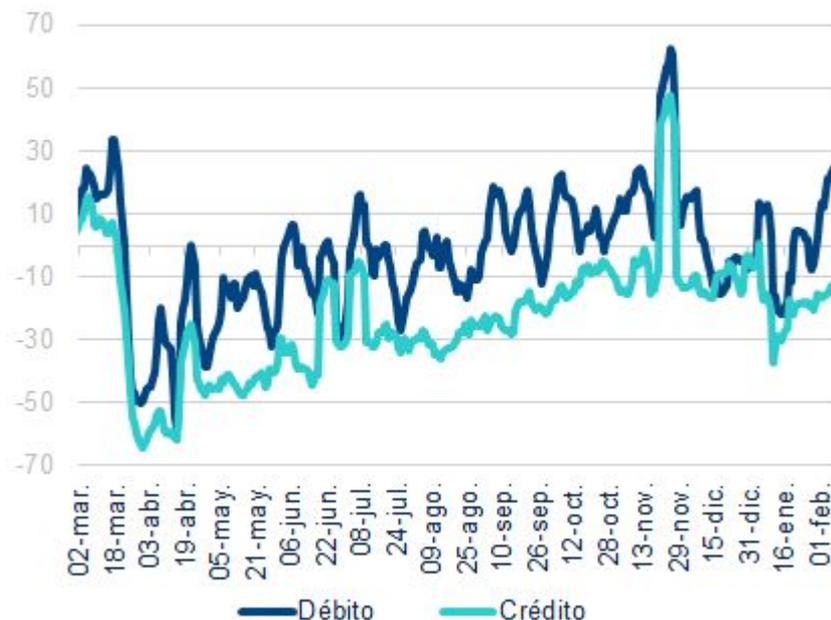
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

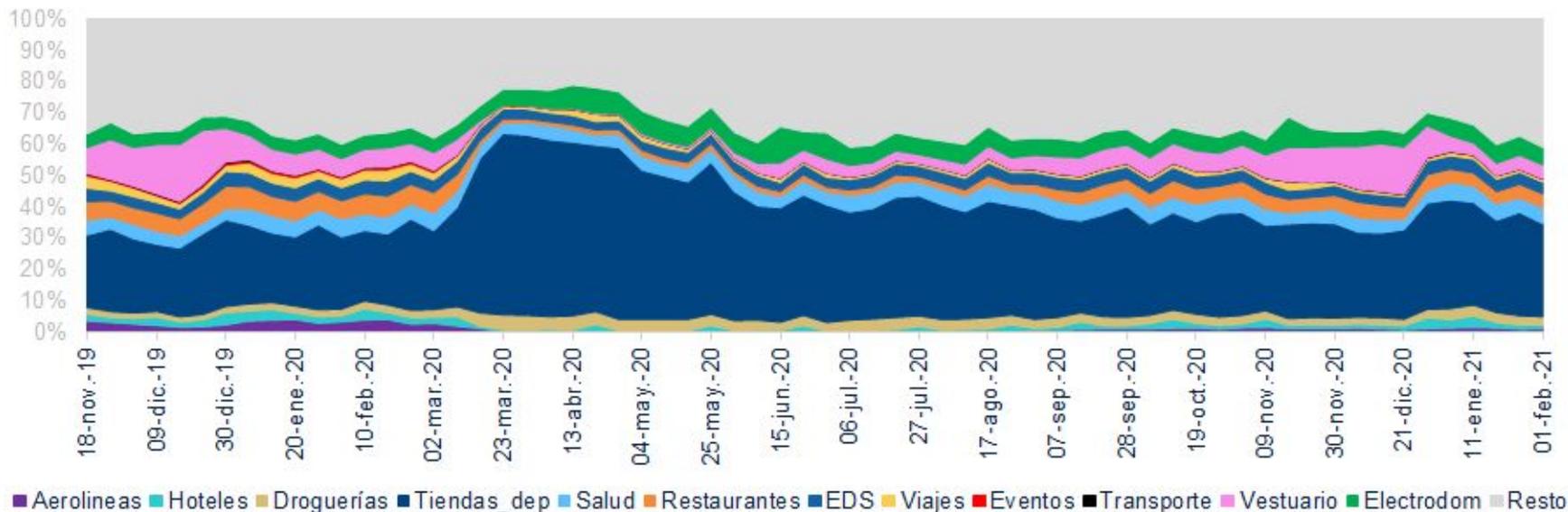


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en vestuario y restaurantes ganan participación en el gasto total de los hogares en la primera semana de febrero

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



Creando Oportunidades

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 03

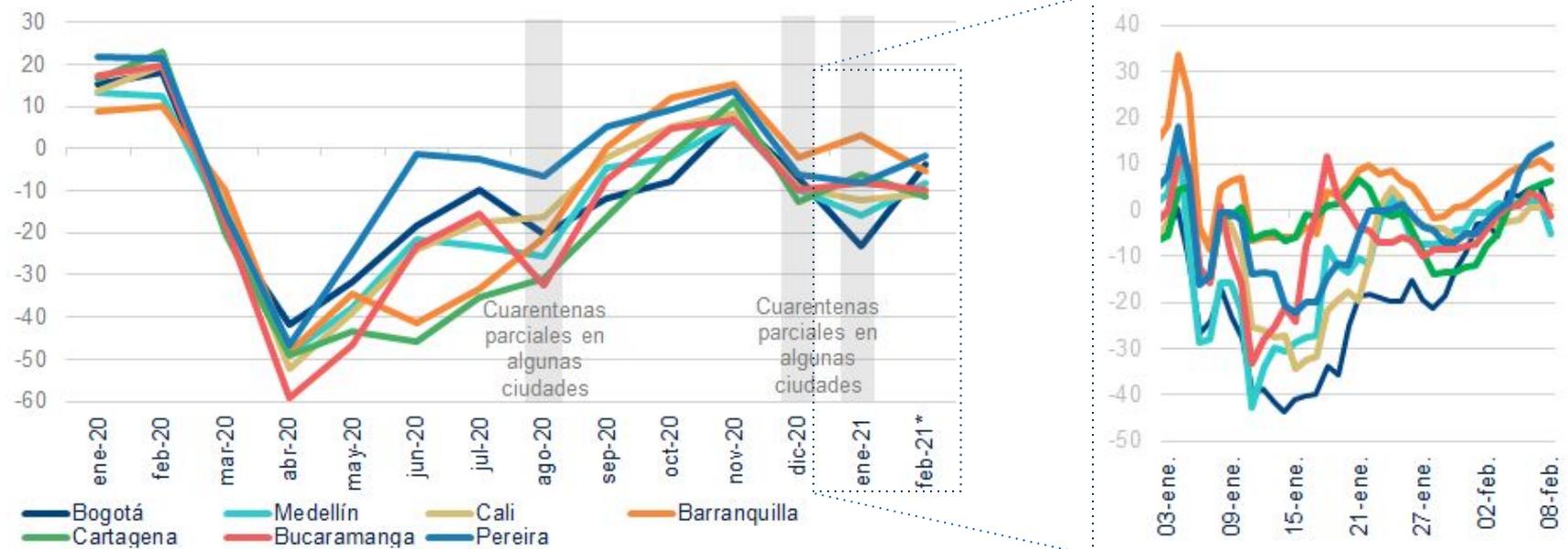
El consumo se recupera en la mayoría de grandes ciudades en lo corrido de febrero

Desagregación regional del indicador BBVA

## Las brecha de consumo entre las grandes ciudades se cierra en febrero. Pereira y Barranquilla lideran la recuperación del consumo este mes

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos al 8 de febrero

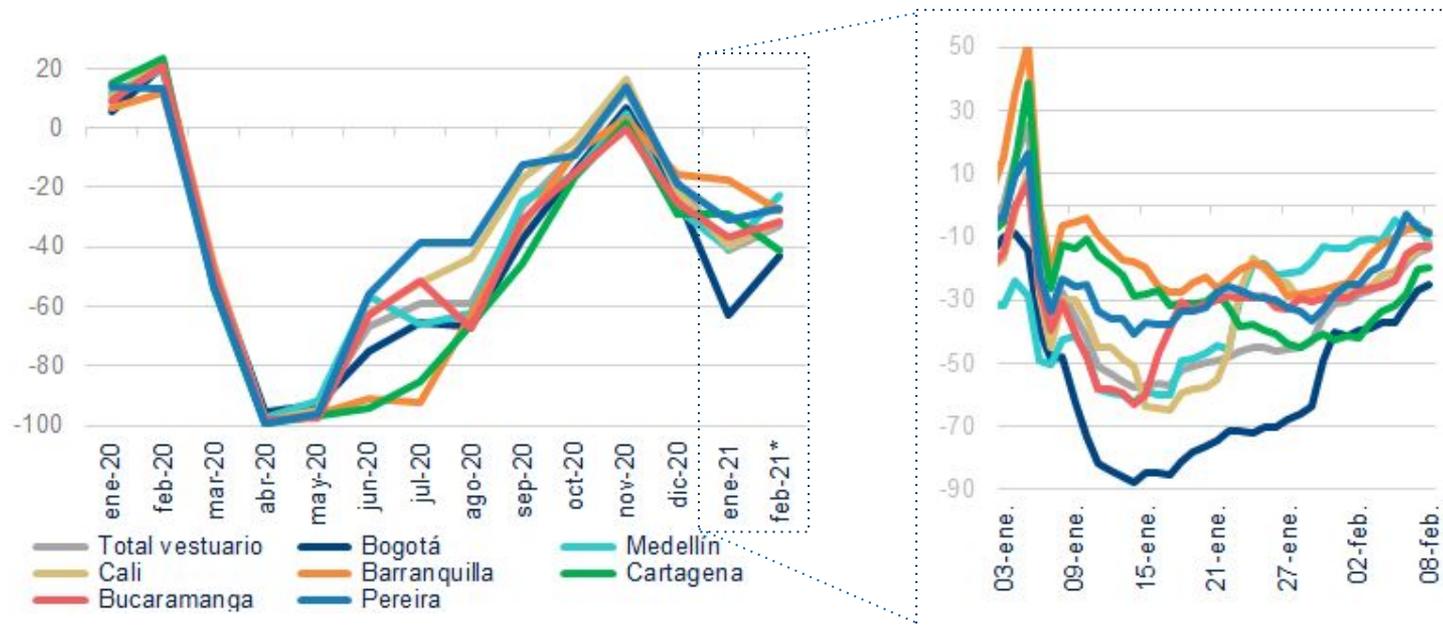
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario se acelera en la última semana en todas las ciudades pero permanece por debajo de los niveles registrados en diciembre

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual, %)



El gasto en vestuario cae por encima del 40% en términos anuales en Bogotá y Cartagena en lo corrido de febrero.

\*Datos al 8 de febrero

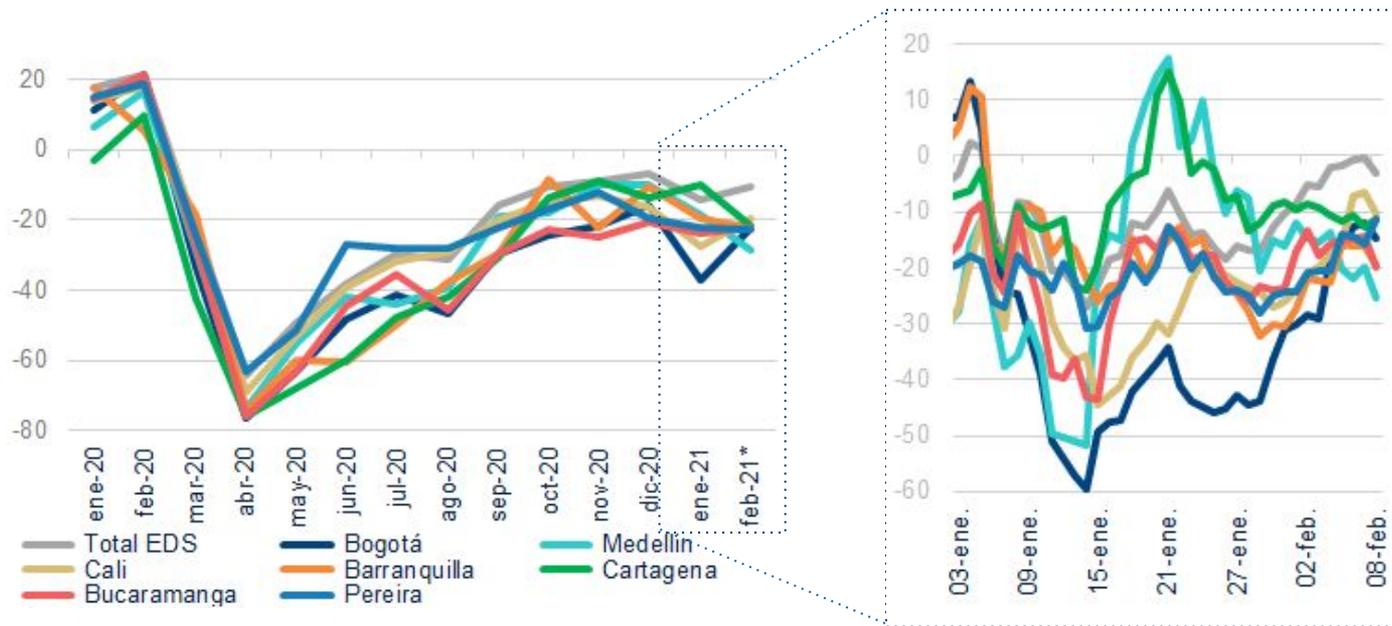
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en combustible se recupera con fuerza en Bogotá en los primeros días de febrero pero permanece estable en Bucaramanga, Pereira y Barranquilla

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos al 8 de febrero

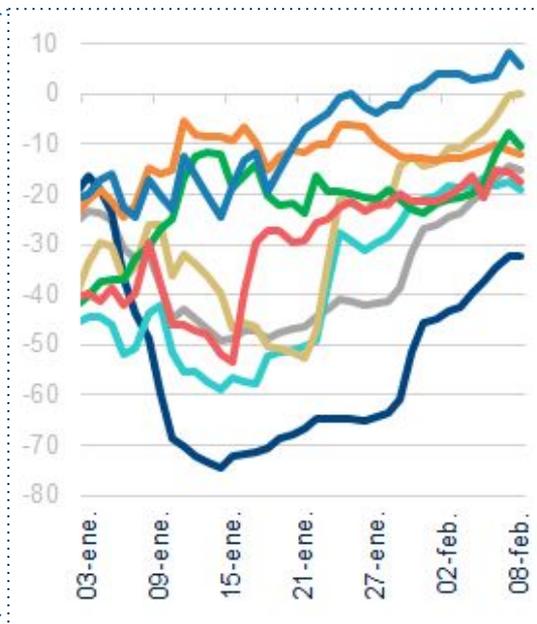
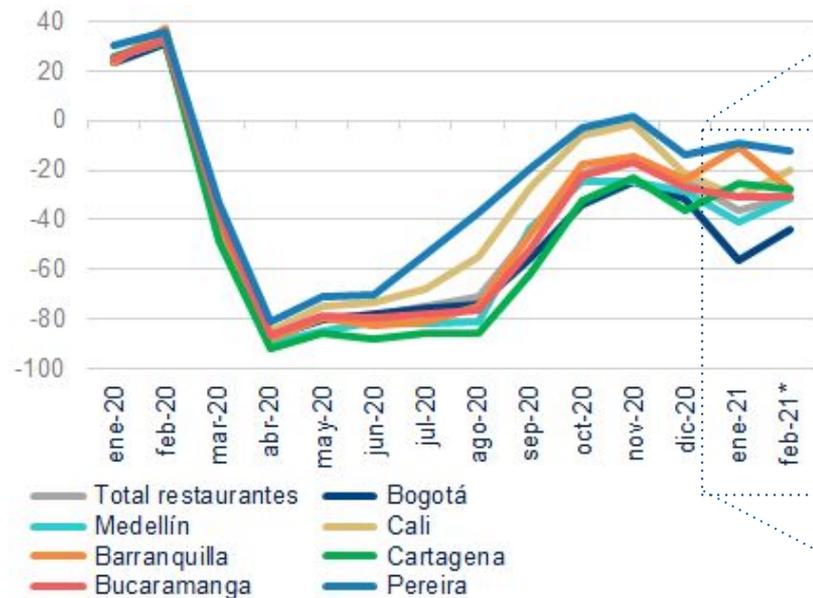
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en restaurantes se recupera en todas las ciudades en febrero, con excepción de Barranquilla que muestra una mayor estabilidad

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



A pesar de la finalización de las restricciones de movilidad estrictas en Bogotá, es la ciudad más rezagada en este sector

\*Datos al 8 de febrero

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en febrero se recupera con la mayor flexibilidad de las restricciones de movilidad. Restaurantes y vestuario repuntan con fuerza

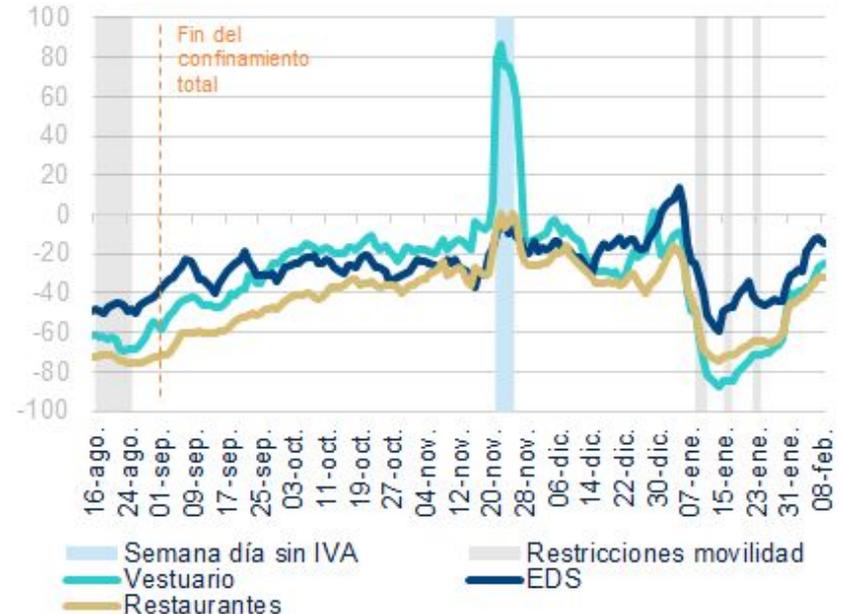
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos al 8 de febrero

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo de combustibles se desacelera en los últimos días pero esto es compensado con un mayor gasto en restaurantes y vestuario

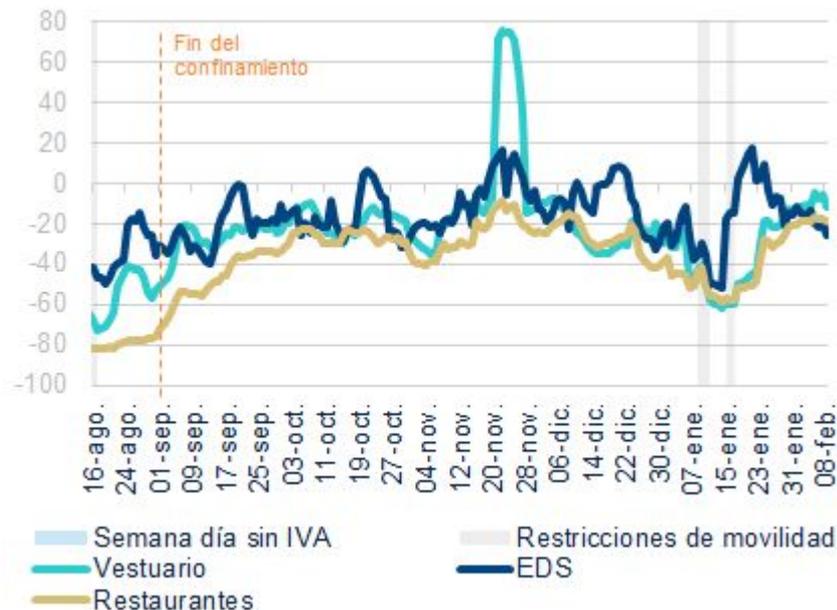
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos al 8 de febrero

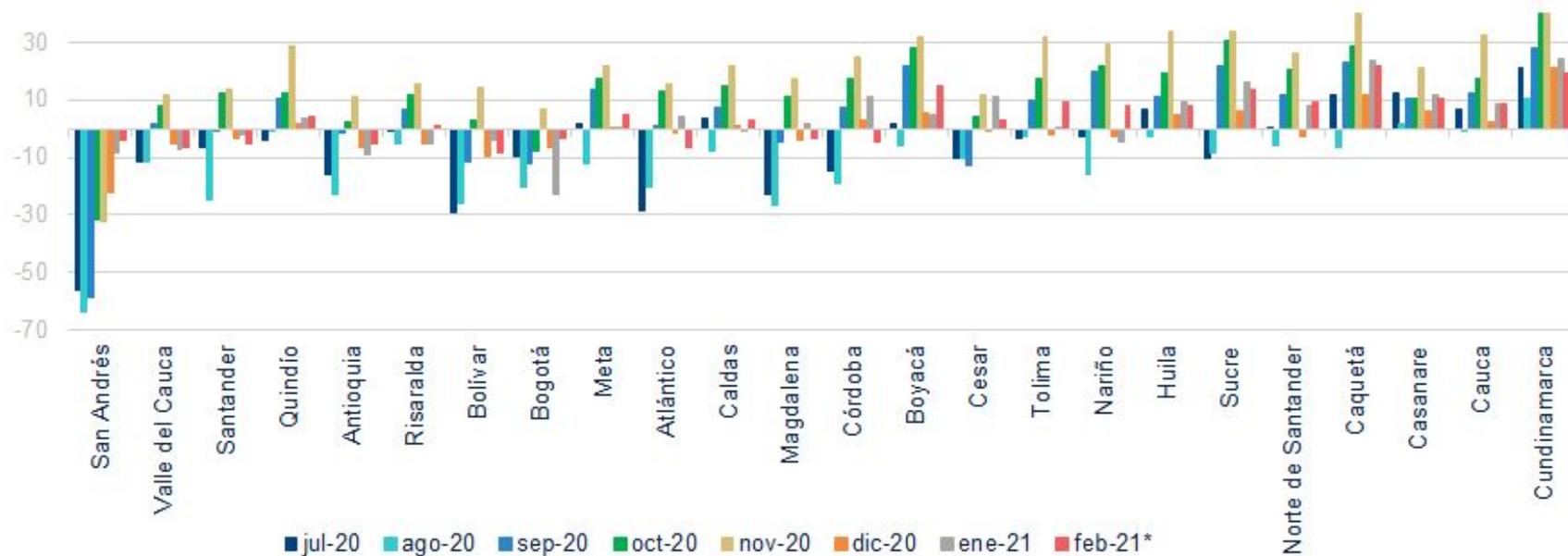
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# Cundinamarca, Boyacá y Sucre lideran la recuperación del consumo a nivel regional en lo corrido de febrero

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR DEPARTAMENTO

(Variación anual, nominal, %)



\*Datos al 8 de febrero

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA



# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 10 de febrero 2021  
(datos a 8-02-2021)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.