

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 17 de febrero 2021
(datos a 15-02-2021)

01

El consumo en lo corrido de febrero se recupera por un repunte de los sectores de servicios

Mensajes principales

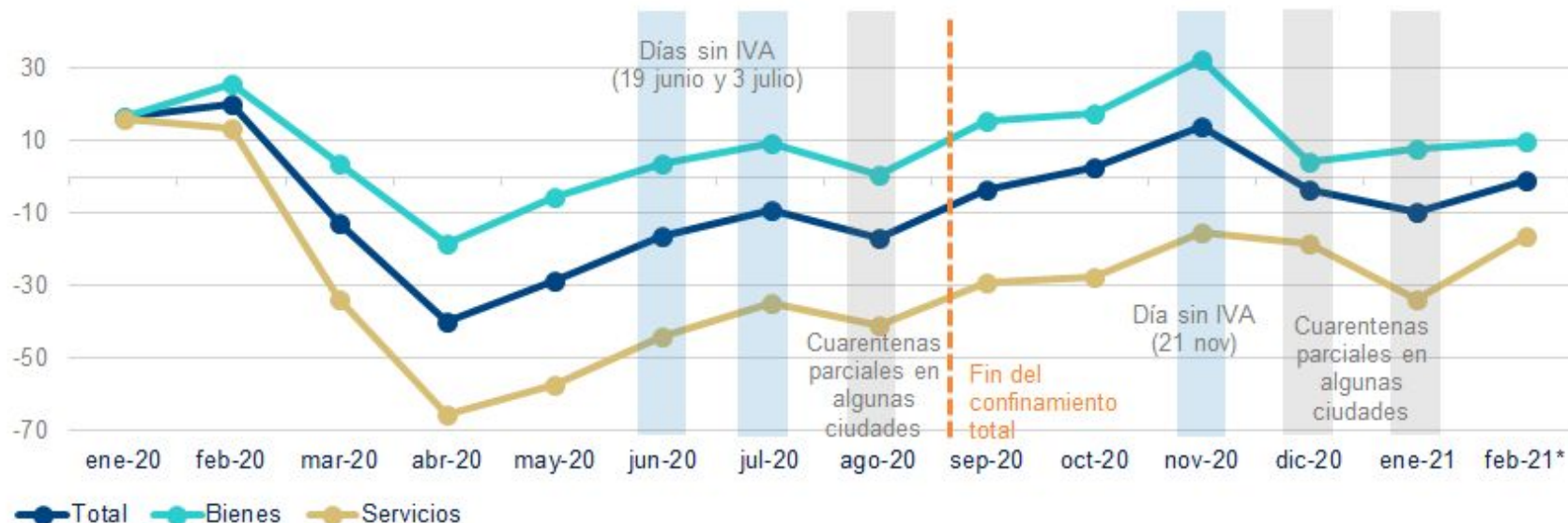
- El consumo en lo corrido de febrero continúa recuperándose y se ubica en -0,9% a/a, casi alcanzando los niveles registrados un año atrás. Los sectores de servicios continúan siendo los que impulsan la recuperación aunque también se observa un mayor dinamismo en los bienes.
- El gasto en tiendas por departamento crece 16% en lo corrido de febrero en términos anuales mientras el gasto en droguerías lo hace en un 21%.
- Gasto en restaurantes tiene un fuerte impulso durante el fin de semana de San Valentín, recuperándose cerca de 5pp únicamente en esta fecha.
- Avanza lentamente la recuperación de los sectores relacionados con turismo y entretenimiento, aunque estos últimos desde niveles mucho más bajos.
- El gasto en vestuario ya recupera en su totalidad la caída registrada en enero por las restricciones de movilidad. Compras físicas vuelven a terreno positivo.
- El consumo repunta en Bogotá en lo corrido de febrero pero solo en Pereira se ubica por encima del nivel registrado en el mismo periodo hace un año.
- El gasto en restaurantes se acelera en febrero frente a enero en todas las ciudades principales pero con más fuerza en Bogotá, Medellín y Cali.
- El consumo en Bogotá en febrero se recupera más de 17pp frente a enero. En la última semana, se estabiliza el gasto en vestuario y restaurantes.

Seguimiento consumo privado

El consumo en lo corrido de febrero continúa recuperándose y se ubica en -0,9% a/a y casi alcanza los niveles registrados un año atrás

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos a 8 de febrero

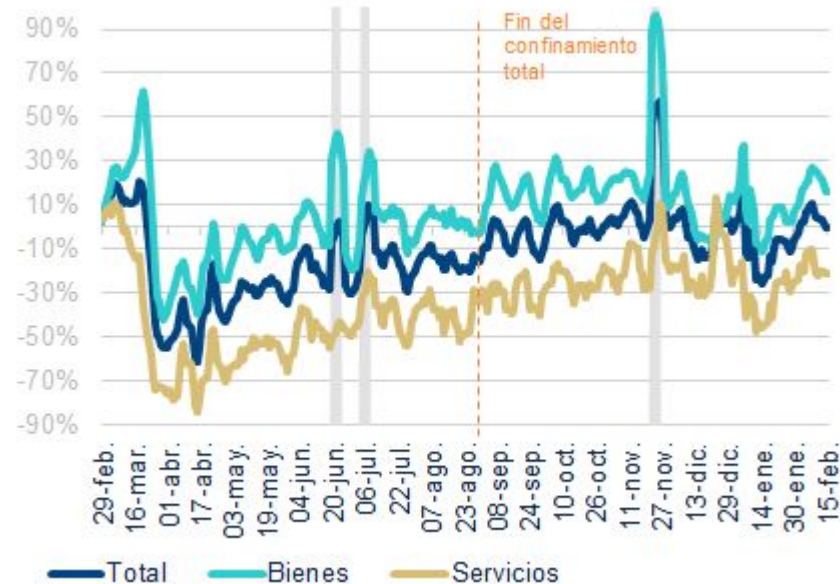
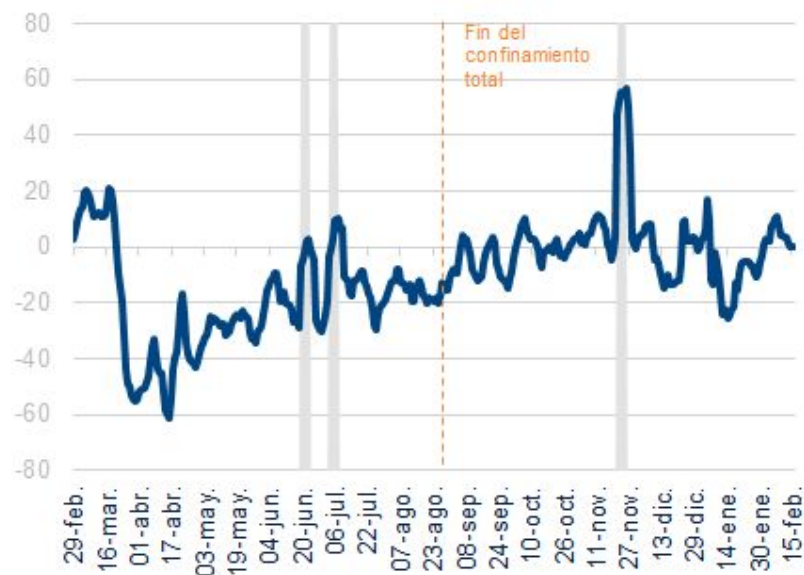
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Seguimiento consumo privado

Los sectores de servicios continúan siendo los que impulsan la recuperación aunque también se observa un mayor dinamismo en los bienes

INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

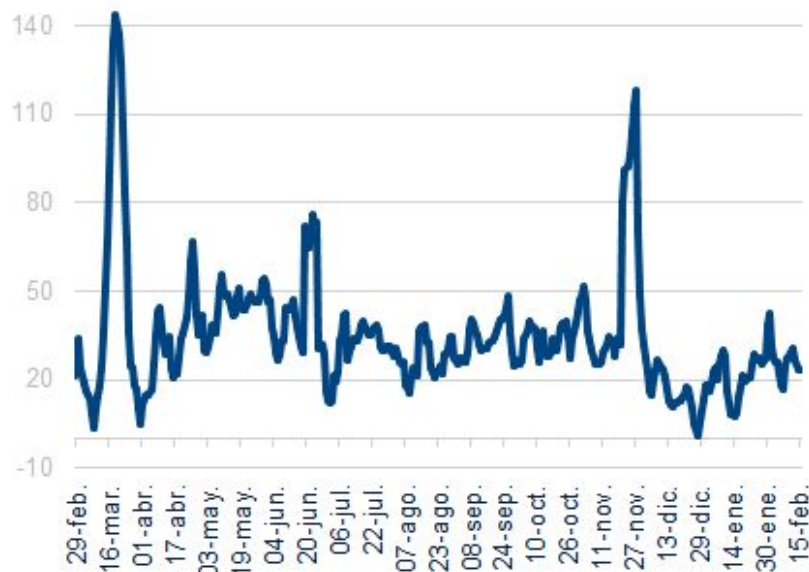
02

Sectores de servicios, en especial restaurantes, continúan su recuperación en la última semana

El gasto en tiendas por departamento crece 16% en lo corrido de febrero en términos anuales mientras el gasto en droguerías lo hace en un 21%

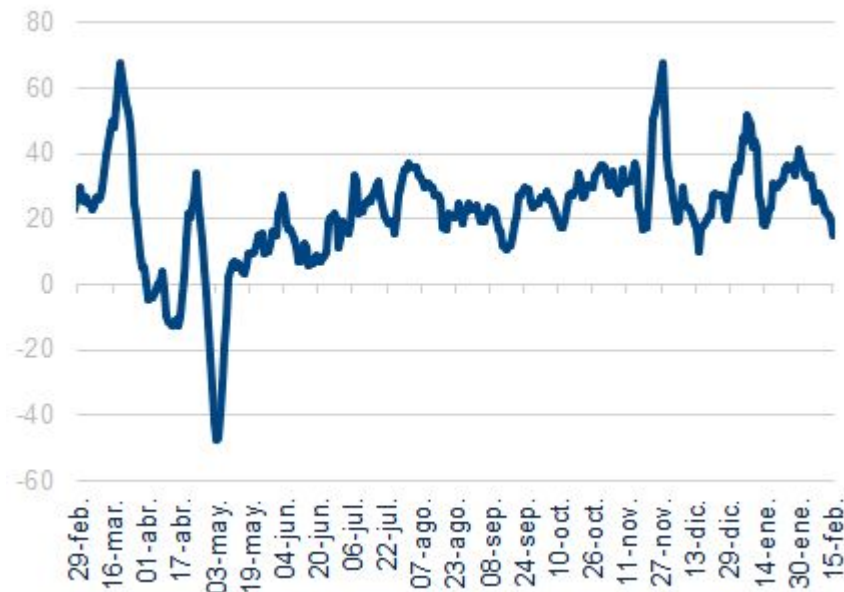
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal %)



DROGUERÍAS +

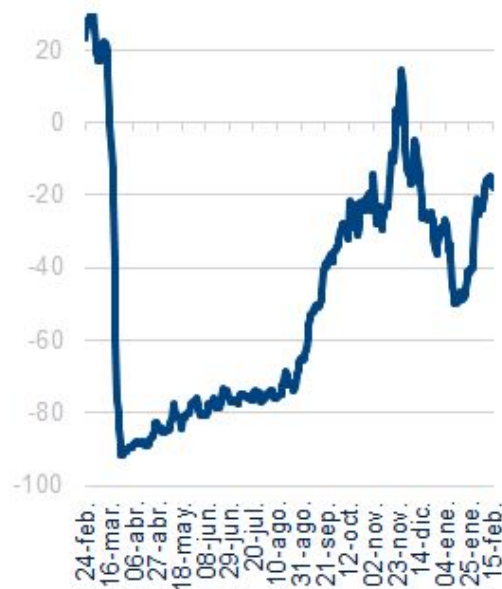
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



Gasto en restaurantes tiene un fuerte impulso durante el fin de semana de San Valentín, recuperándose cerca de 5pp únicamente en esta fecha

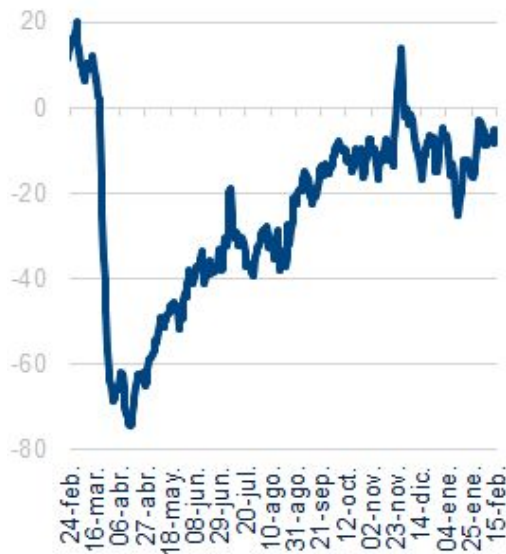
RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



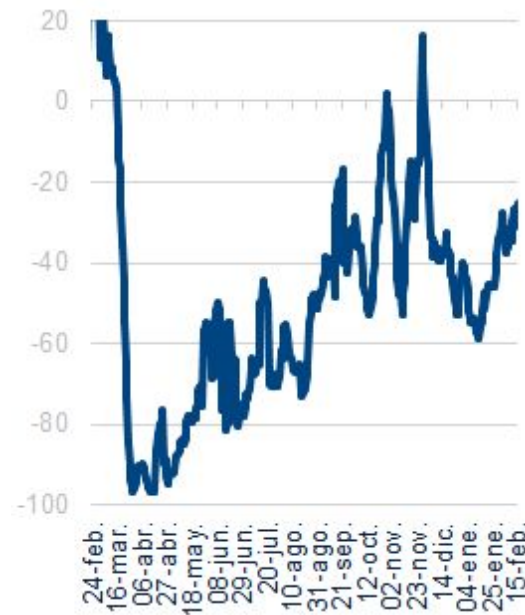
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



TRANSPORTE 🚆

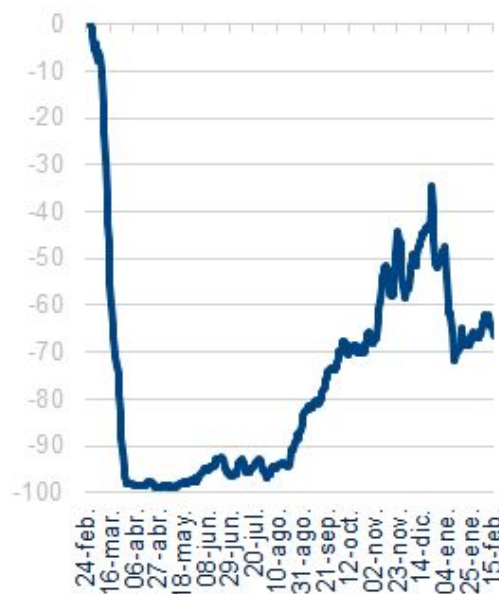
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



Avanza lentamente la recuperación de los sectores relacionados con turismo y entretenimiento, aunque estos últimos desde niveles mucho más bajos

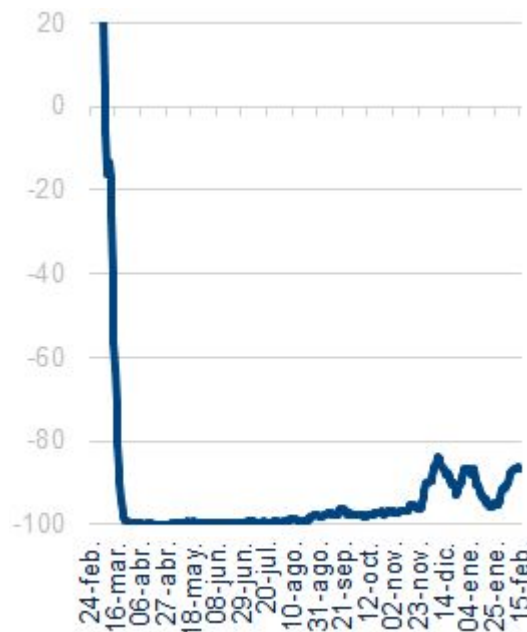
AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



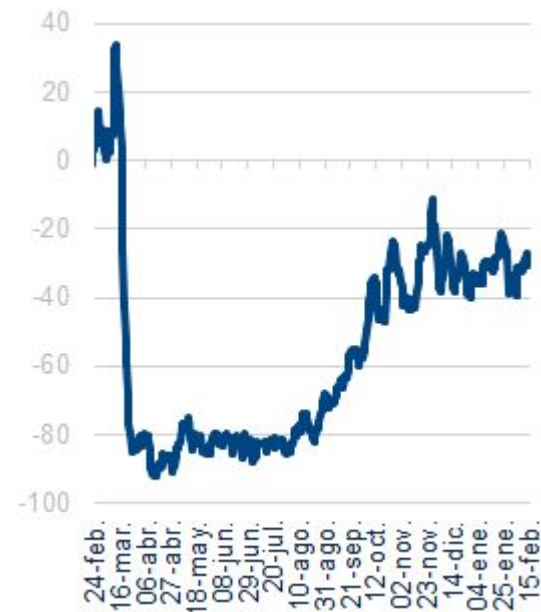
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



HOTELES 🏨

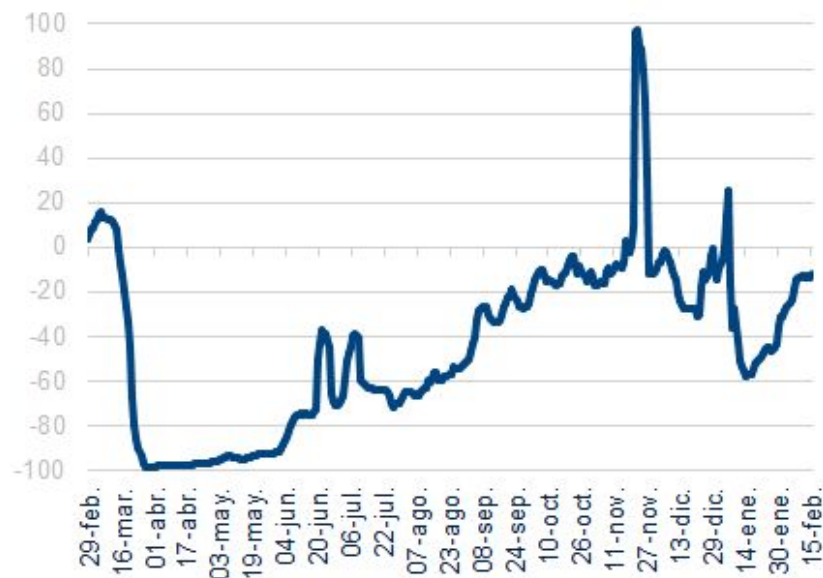
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



El gasto en vestuario ya recupera en su totalidad la caída registrada en enero por las restricciones de movilidad. Compras físicas vuelven a terreno positivo

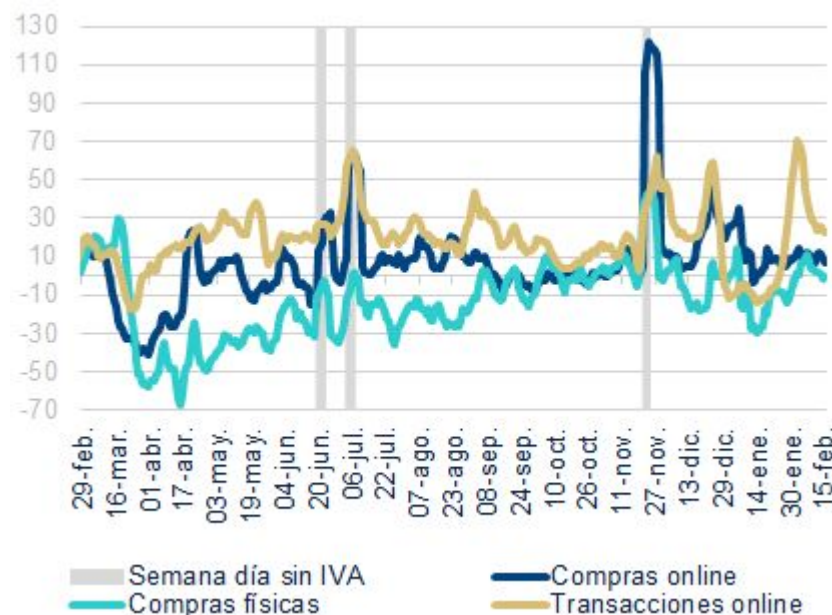
VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



E-COMMERCE 📶

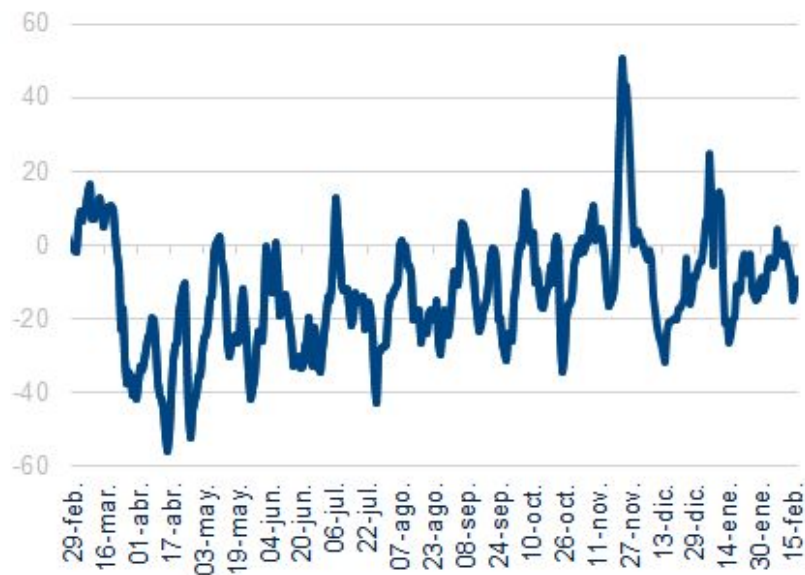
(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal, %)



Se mantiene la tendencia creciente en el uso de tarjeta de crédito mientras que se desacelera el uso de tarjeta débito tanto en retiros como en compras

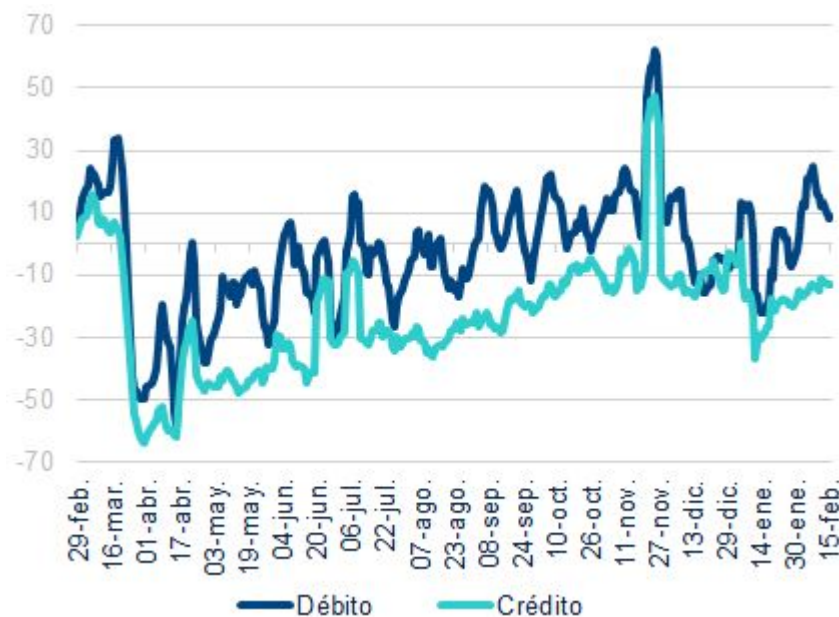
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

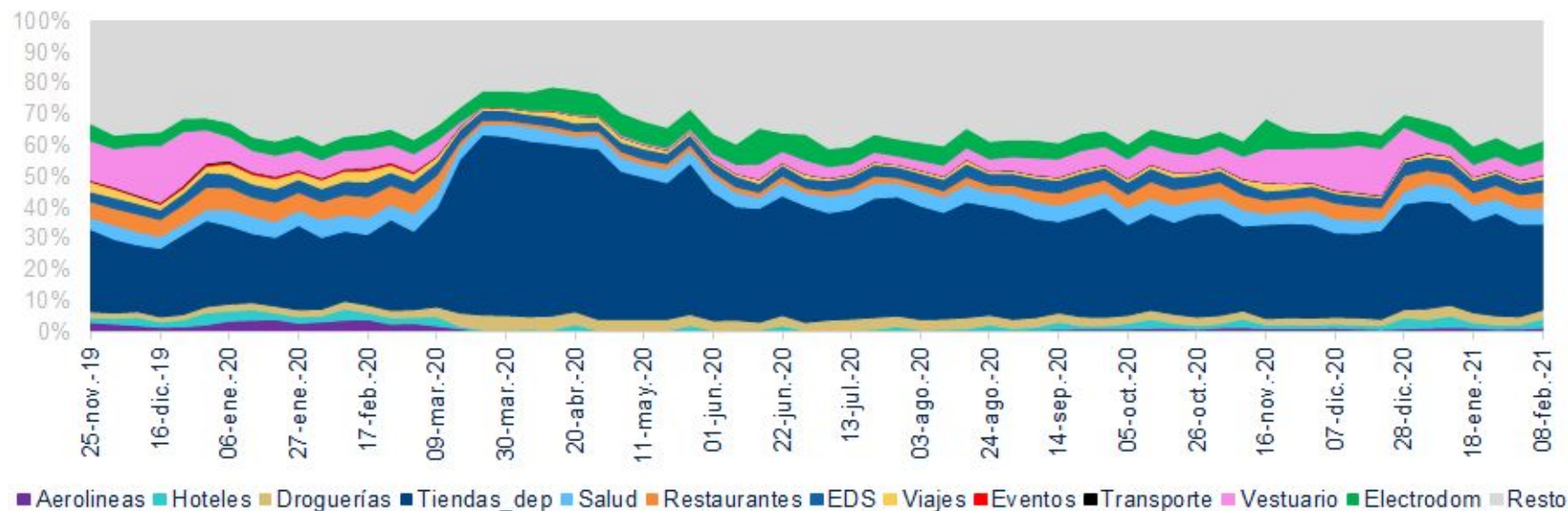
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



Gasto en restaurantes gana participación en la última semana dentro del gasto total de los hogares que pierde tiendas por departamento

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

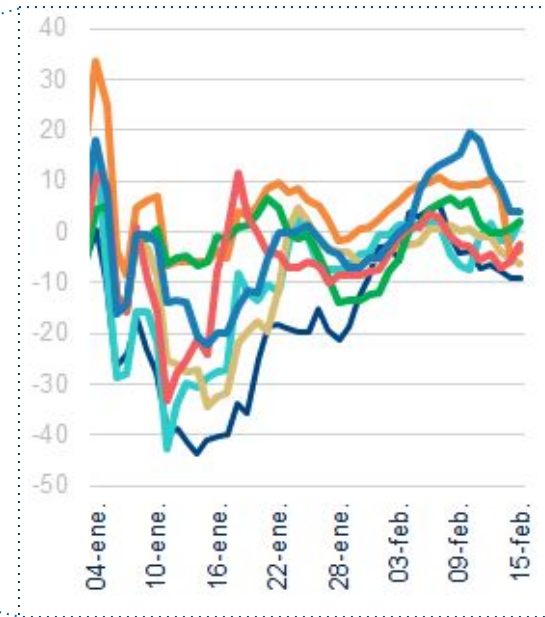
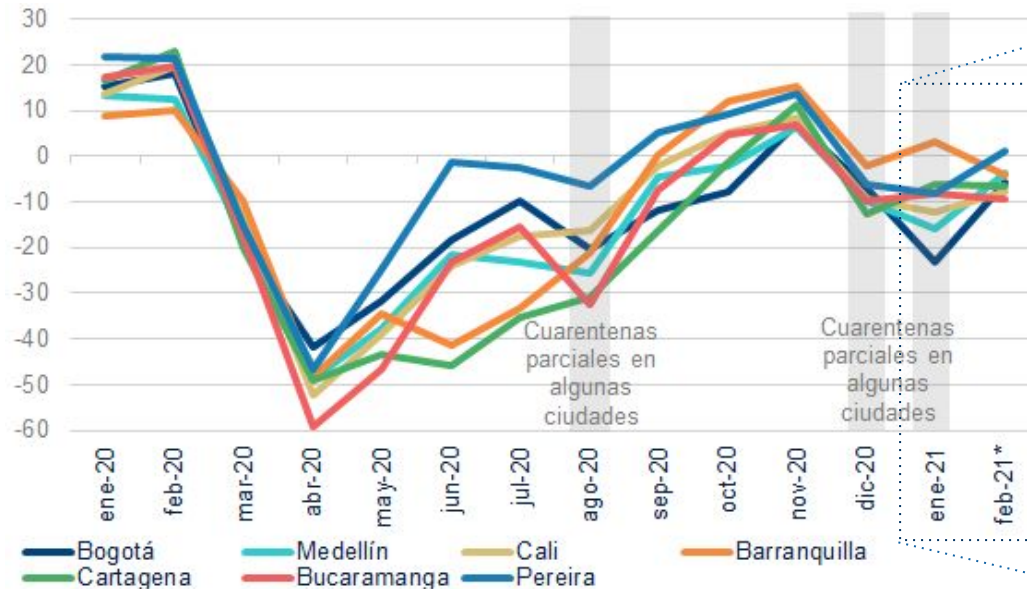
El consumo se recupera en todas las ciudades menos en Barranquilla por un efecto base

Desagregación regional del indicador BBVA

El consumo repunta en Bogotá en lo corrido de febrero pero solo en Pereira se ubica por encima del nivel registrado en el mismo periodo hace un año

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



*Datos al 15 de febrero

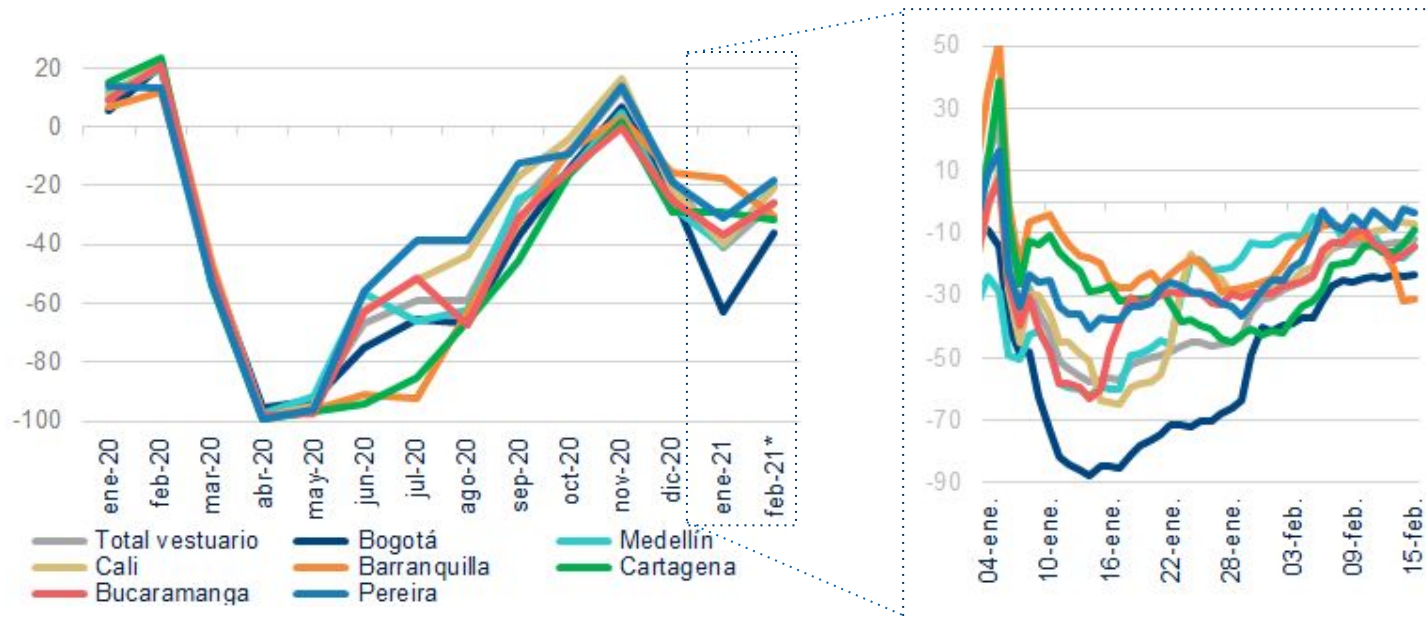
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se acelera en febrero en todas las ciudades con excepción de Barranquilla y Cartagena

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual, %)



El efecto base por la no realización del Carnaval de Barranquilla impulsa a la baja el consumo en vestuario en esta ciudad

*Datos al 15 de febrero

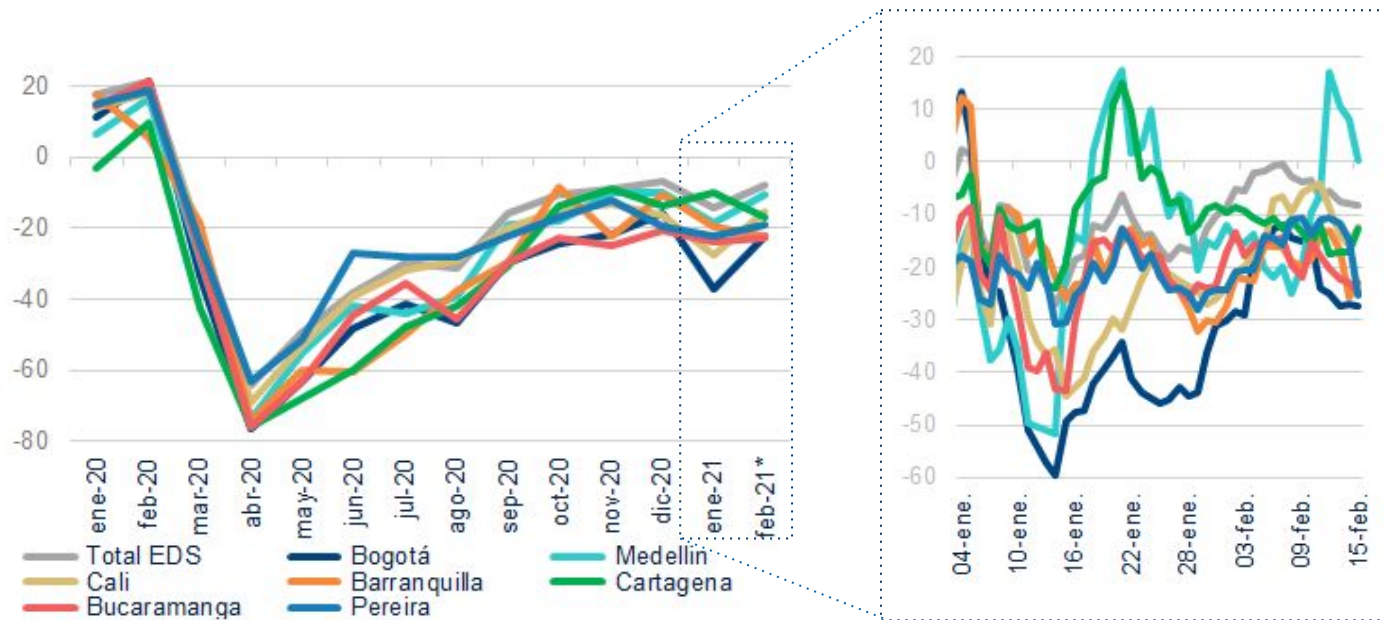
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible se desacelera en la última semana en la mayoría de ciudades pero en el mes corrido se acelera frente a enero

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual, %)



Medellín es la ciudad principal que lidera en el gasto en combustible seguido por cali. Bogotá y Bucaramanga son las ciudades más rezagadas

*Datos al 15 de febrero

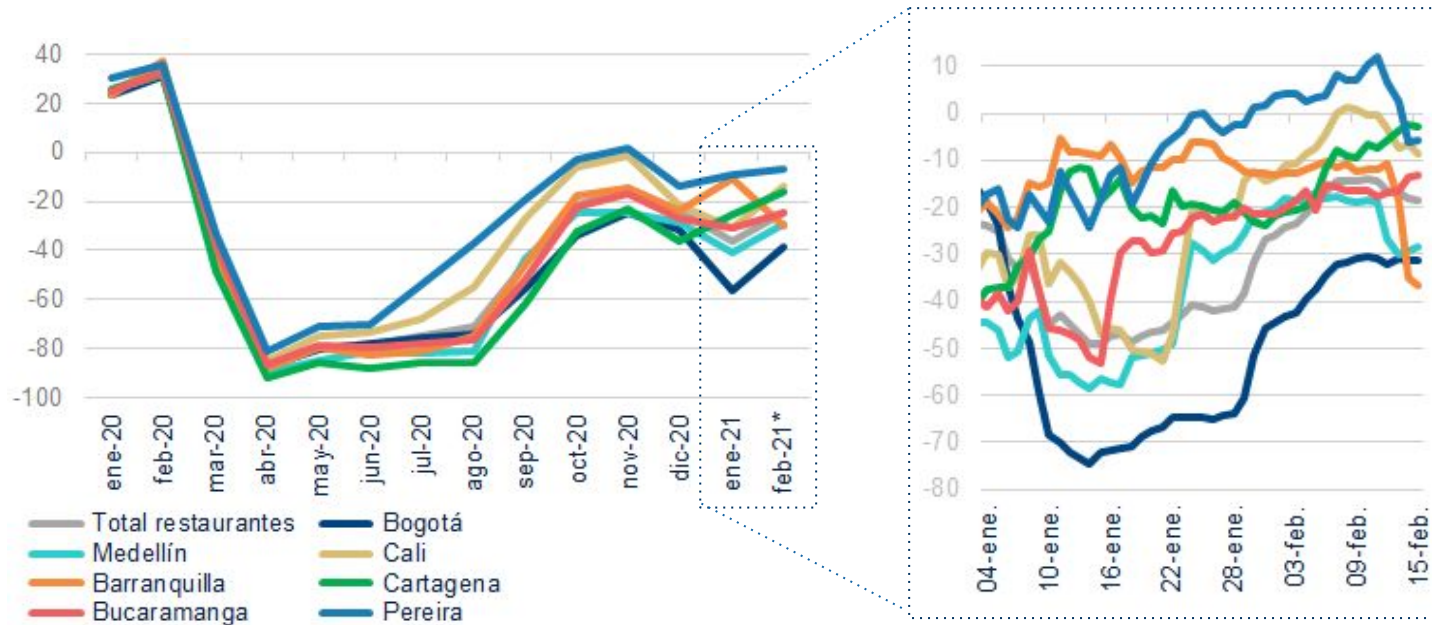
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes se acelera en febrero frente a enero en todas las ciudades principales pero con más fuerza en Bogotá, Medellín y Cali

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



En Barranquilla cae con fuerza en el sector de restaurantes en febrero asociado a la no realización del Carnaval de Barranquilla

*Datos al 15 de febrero

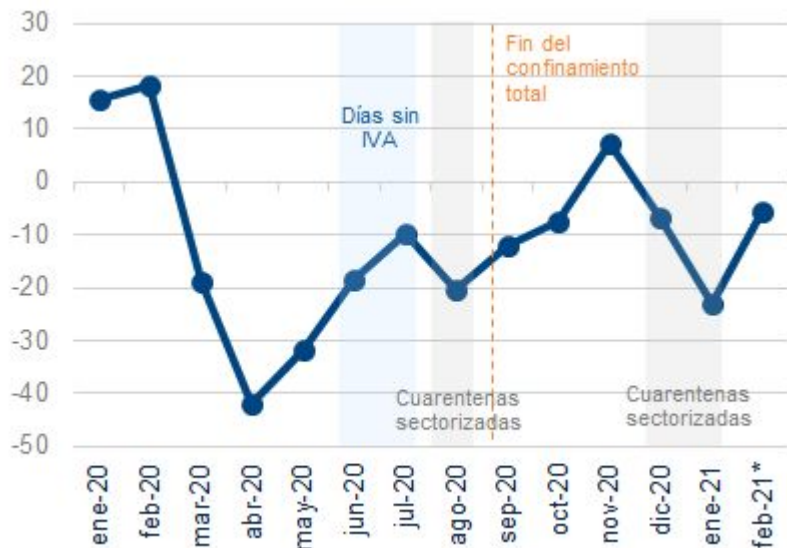
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en febrero se recupera más de 17pp frente a enero. En la última semana se estabiliza el gasto en vestuario y restaurantes

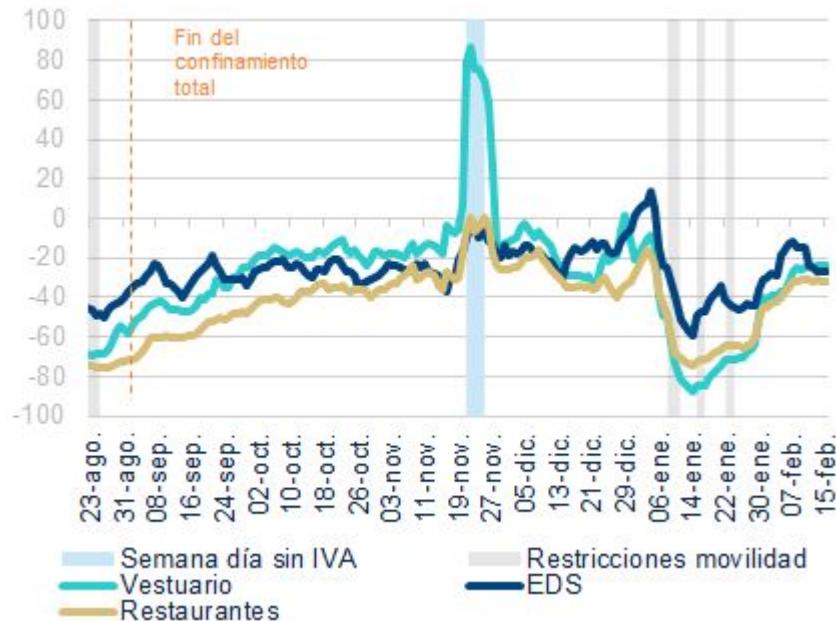
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



*Datos al 15 de febrero

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo en febrero casi alcanza los niveles registrados un año atrás. Repunte del gasto en combustible y más estabilidad en otros sectores

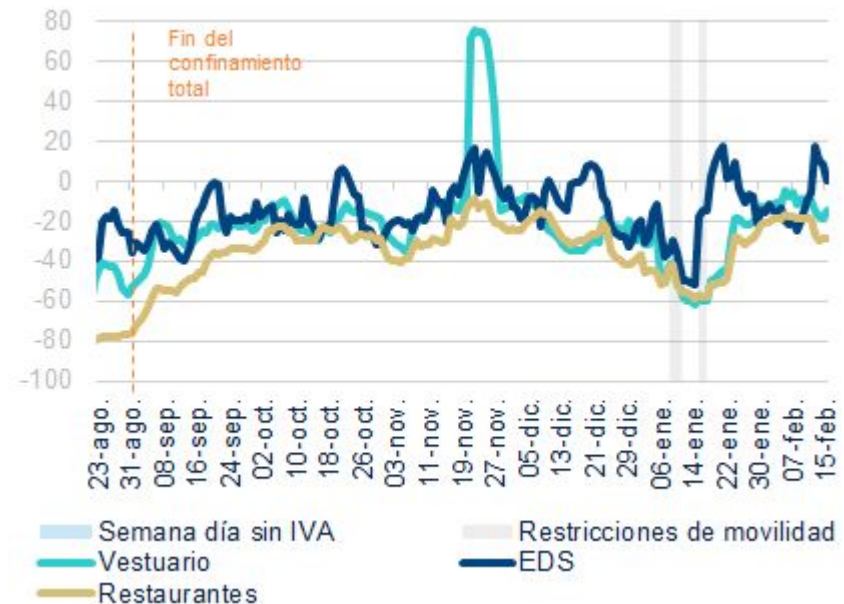
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



*Datos al 15 de febrero

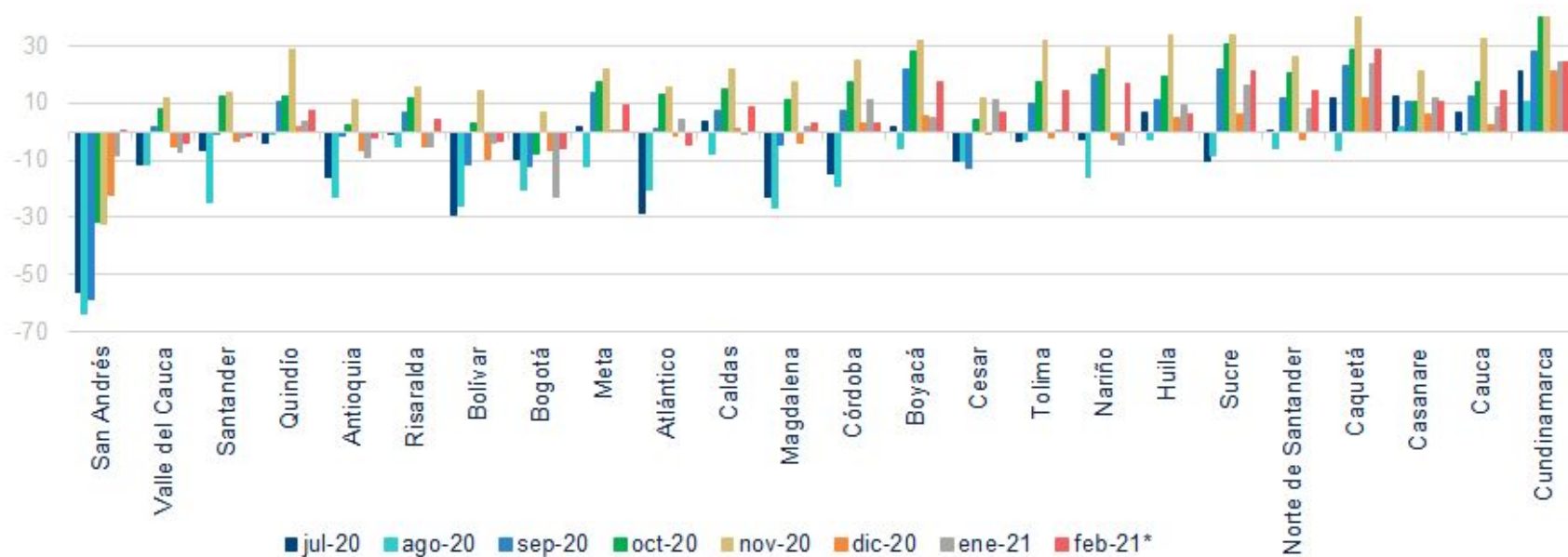
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Cundinamarca, Boyacá y Sucre lideran la recuperación del consumo a nivel regional en lo corrido de febrero

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR DEPARTAMENTO

(Variación anual, nominal, %)



*Datos al 15 de febrero

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 17 de febrero 2021
(datos a 15-02-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.