

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 18 de marzo 2021
(datos a 15-03-2021)

01

El gasto en marzo se mantiene por encima de lo observado en igual periodo de 2019, pero se modera frente a febrero

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se dejará de usar la variación anual promedio siete días y en su lugar será reemplazada por la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este cambio se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

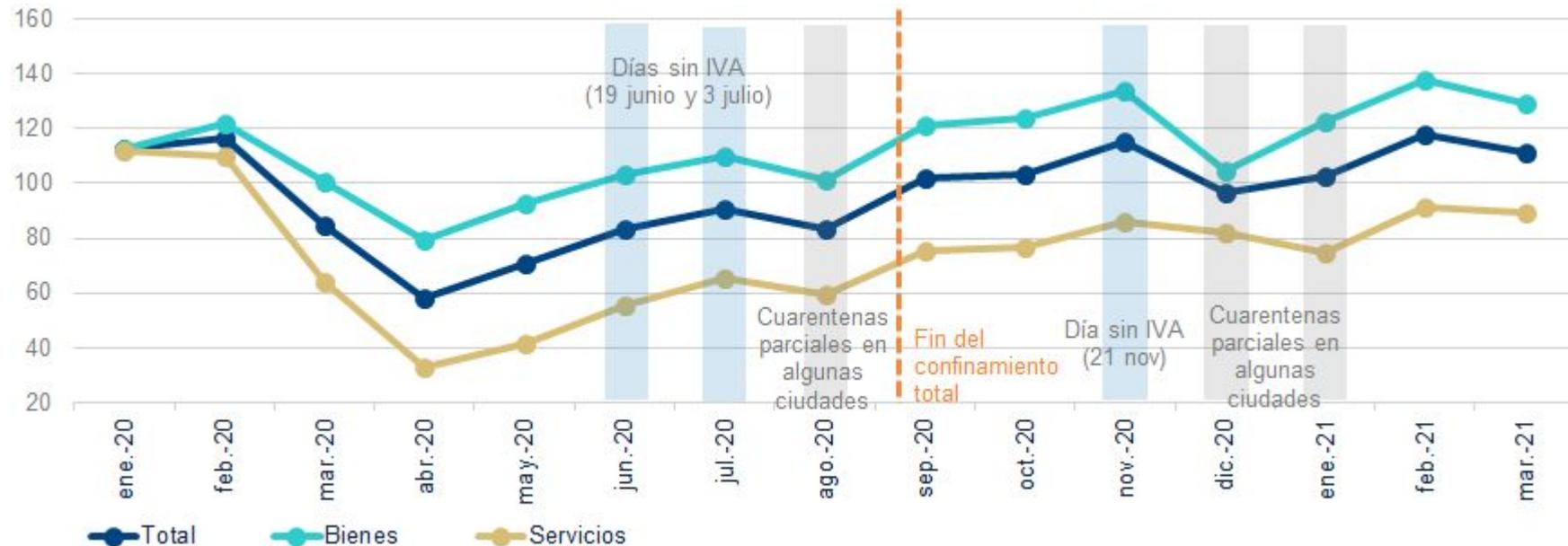
- El consumo de los hogares en la primera quincena de marzo es mayor al observado en 2019 y 2020, sin embargo, se modera frente al rebote observado en febrero.
- Frente al gasto observado en 2019, el de bienes mejora marginalmente, pero se encuentra por debajo de lo observado en 2020. Los servicios mejoran frente a 2020 pero en la segunda semana de marzo se ralentizan.
- El gasto básico se mantiene por encima de lo observado en 2019, pero debido a que un año atrás los hogares se preparaban para el confinamiento, los registros de esta semana para 2021 son menores que los reportados en igual semana en 2020.
- Los gastos en restaurantes y estaciones de servicio se consolidan por encima de los registros de 2019, no ocurre lo mismo para el gasto en transporte.
- El gasto en aerolíneas y entretenimiento se reduce respecto a igual periodo de 2019 en la segunda semana de marzo, hoteles se mantiene estable.
- Se modera el gasto en vestuario, pero se mantiene por encima de lo registrado en 2019. Para las ventas online ocurre algo similar.
- La brecha entre gastos con tarjeta débito y crédito se reduce. Los gastos con tarjeta crédito se mantienen por debajo de lo registrado en 2019.
- En marzo, Cartagena es la única ciudad principal que se mantiene por debajo del gasto de 2019, posiblemente por lo que está más relacionada al turismo.

Seguimiento consumo privado

El gasto de los hogares es mayor al observado en igual periodo de 2019 y 2020, sin embargo se modera frente al rebote de febrero

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 15 de marzo de 2021.

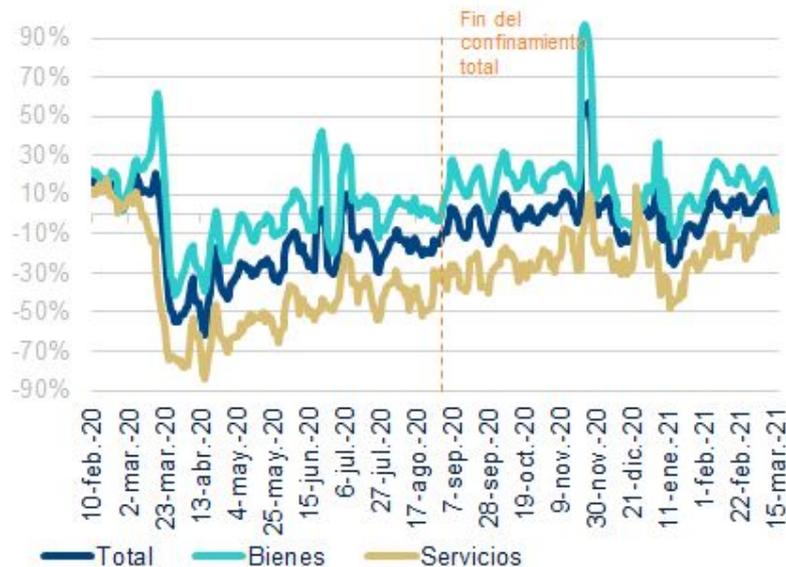
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El gasto en bienes modera su variación anual debido a que en 2020 se anticiparon gastos básicos de cara al inminente confinamiento

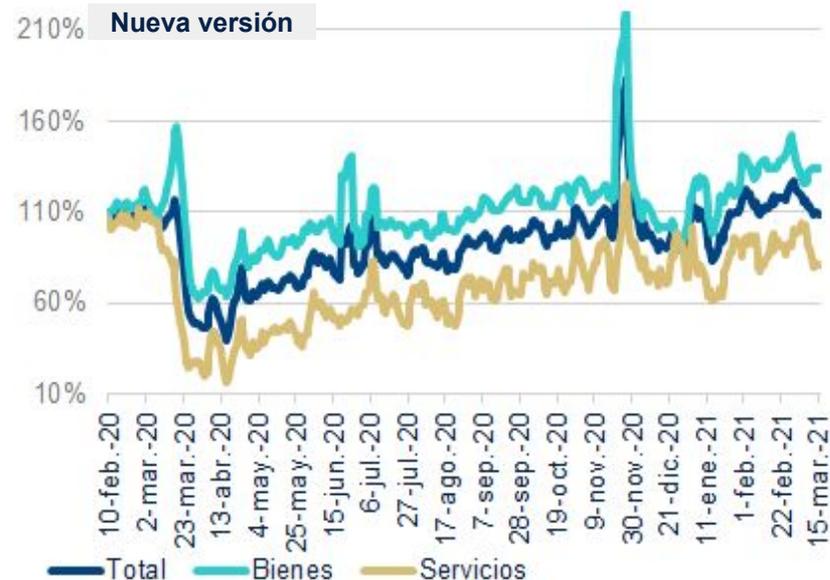
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

Hace un año, los hogares iniciaron la preparación para enfrentar el confinamiento, esto se observa en el gasto básico

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

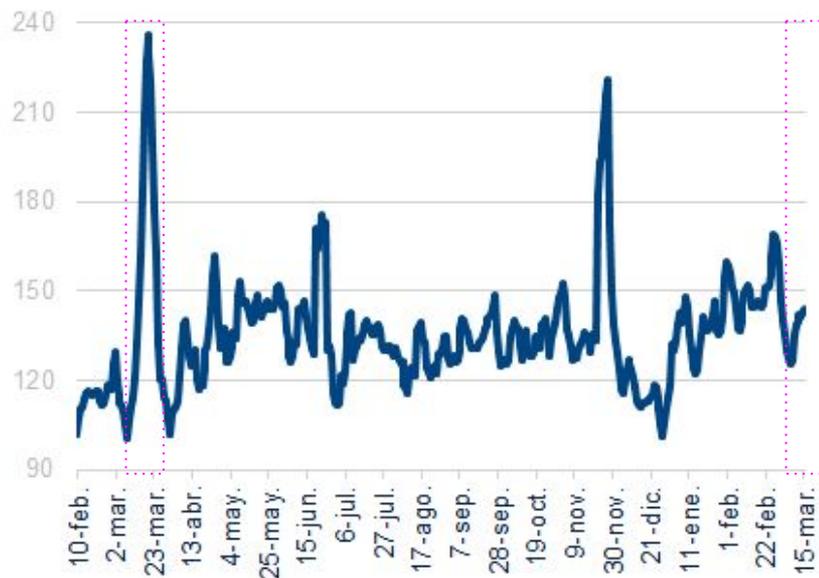


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana

En marzo, frente a lo observado en 2019, se mantiene un alto gasto en bienes básicos, sin embargo son menores que lo observado en 2020

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

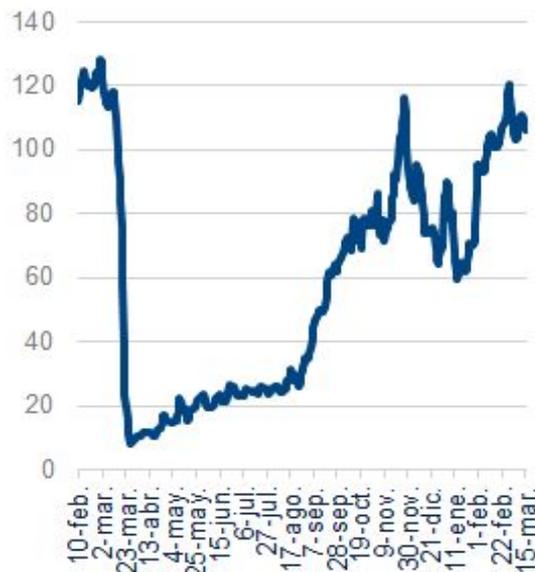
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Los gastos en restaurantes y estaciones de servicio se consolidan por encima de los registros de 2019, no ocurre lo mismo para el gasto en transporte

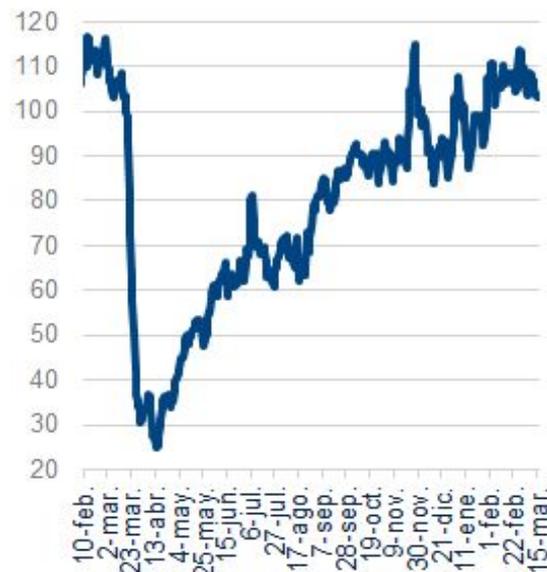
RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



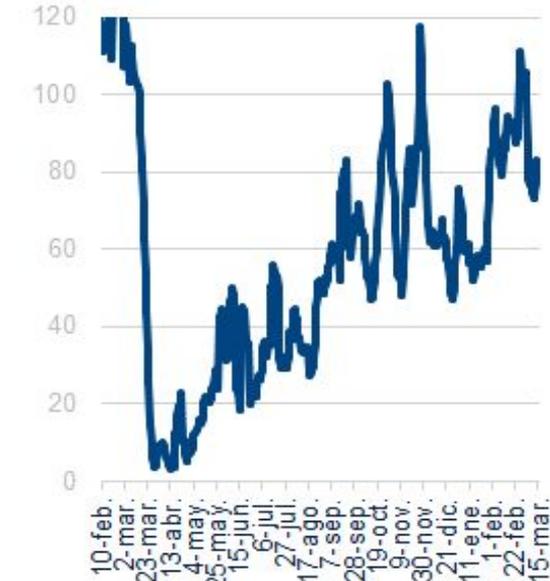
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

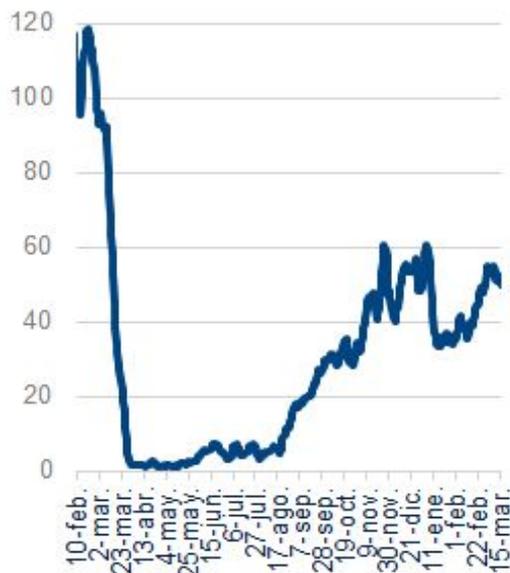
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con respecto a igual periodo de 2019, el gasto en aerolíneas y entretenimiento se reduce en la última semana, mientras que hoteles se mantiene estable

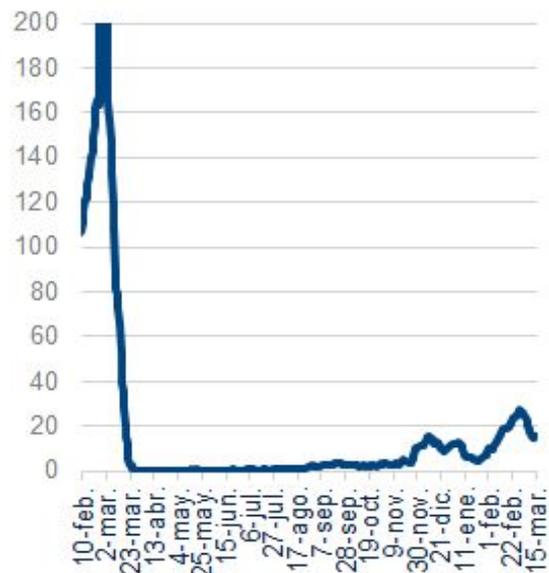
AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



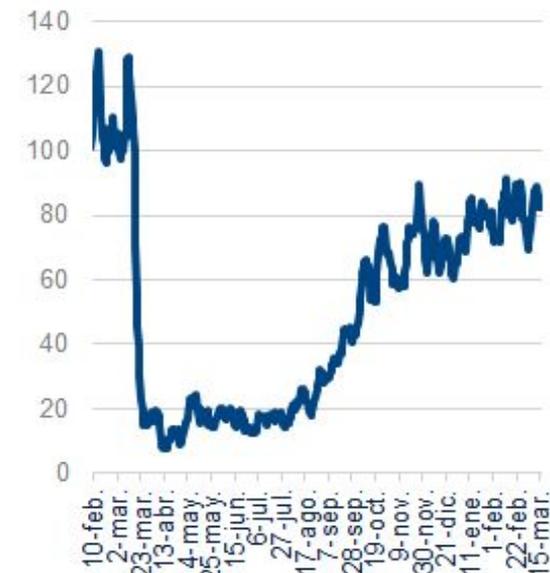
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

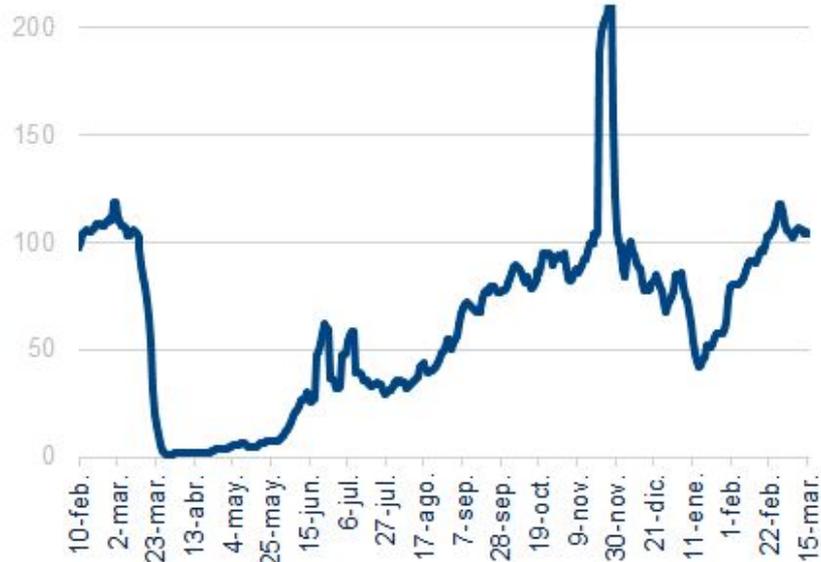
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se modera el gasto en vestuario, pero permanece por encima de lo reportado en 2019. Las ventas online se mantienen por encima de lo registrado en 2019

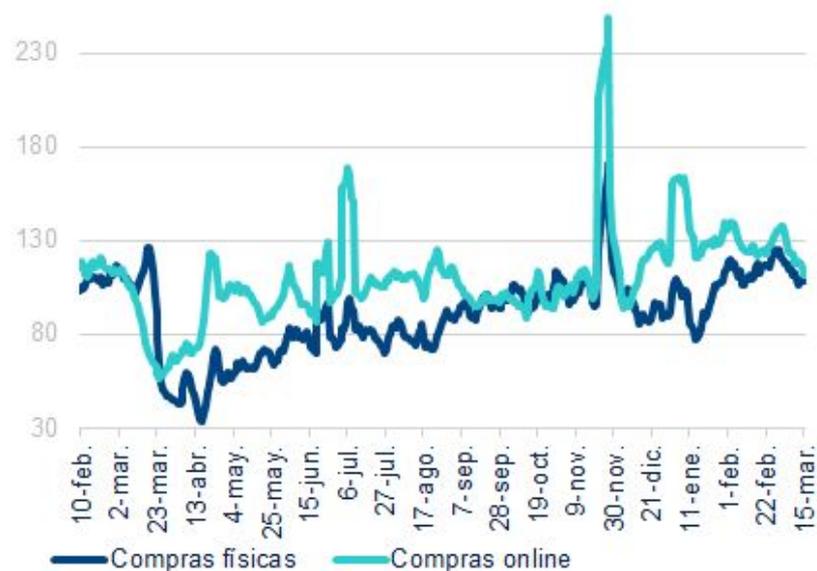
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

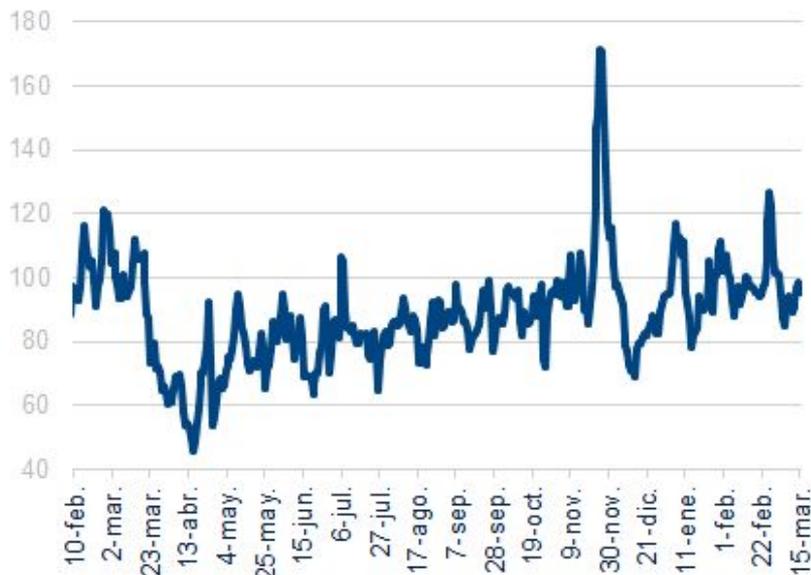


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto con tarjeta crédito se mantiene por debajo de lo registrado en 2019 al tiempo que se reduce la brecha entre el gasto con tarjeta débito y crédito

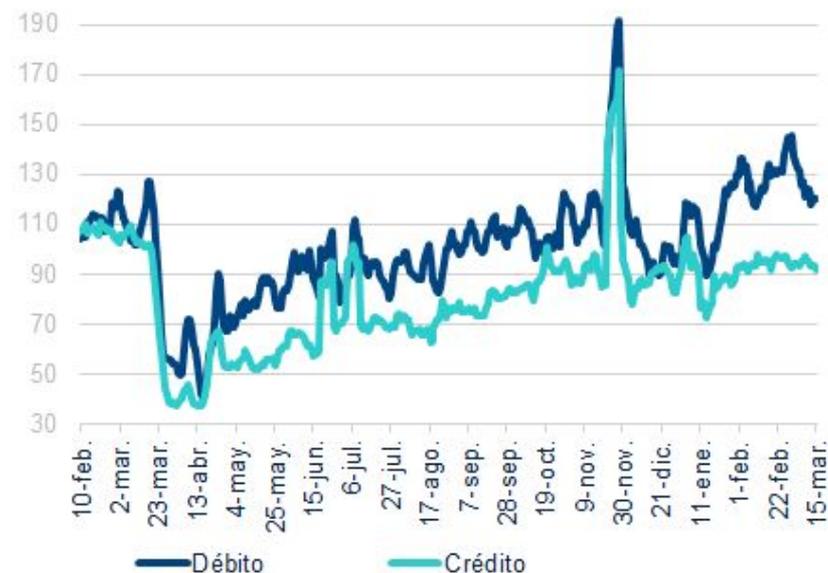
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

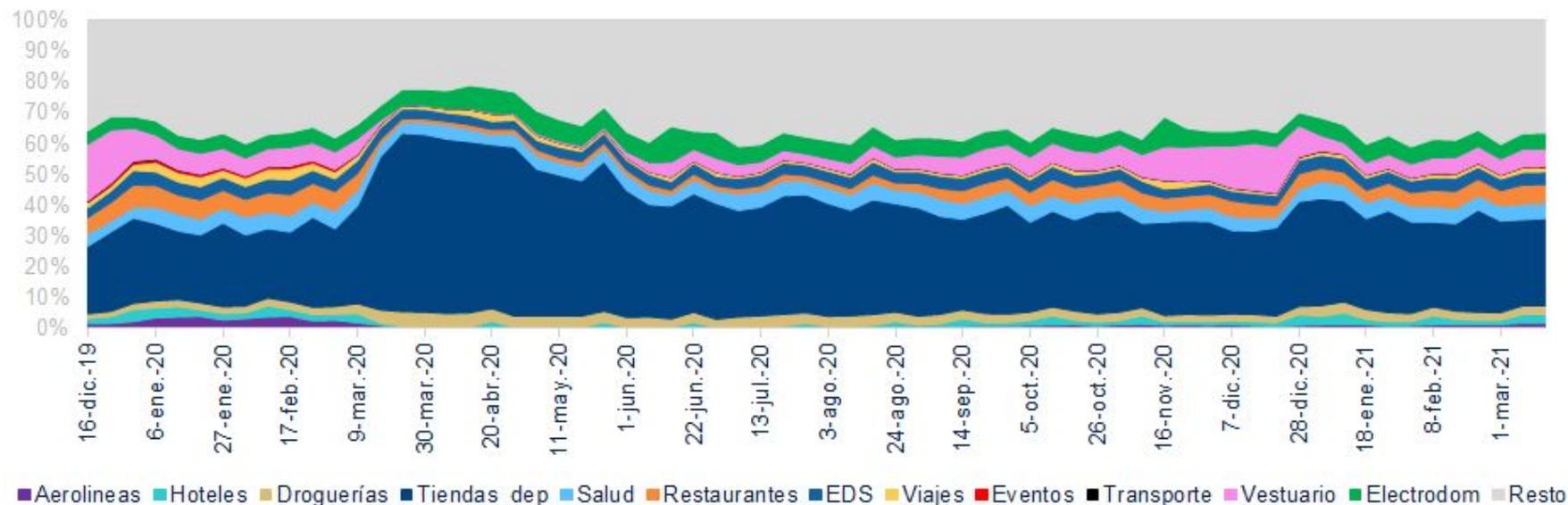


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En lo corrido de marzo crece el gasto relativo en hoteles, restaurantes y vestuario a costa de una moderación en tiendas de departamento

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR*

(Participación en el gasto total, %)



* Datos al 15 de marzo de 2021

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

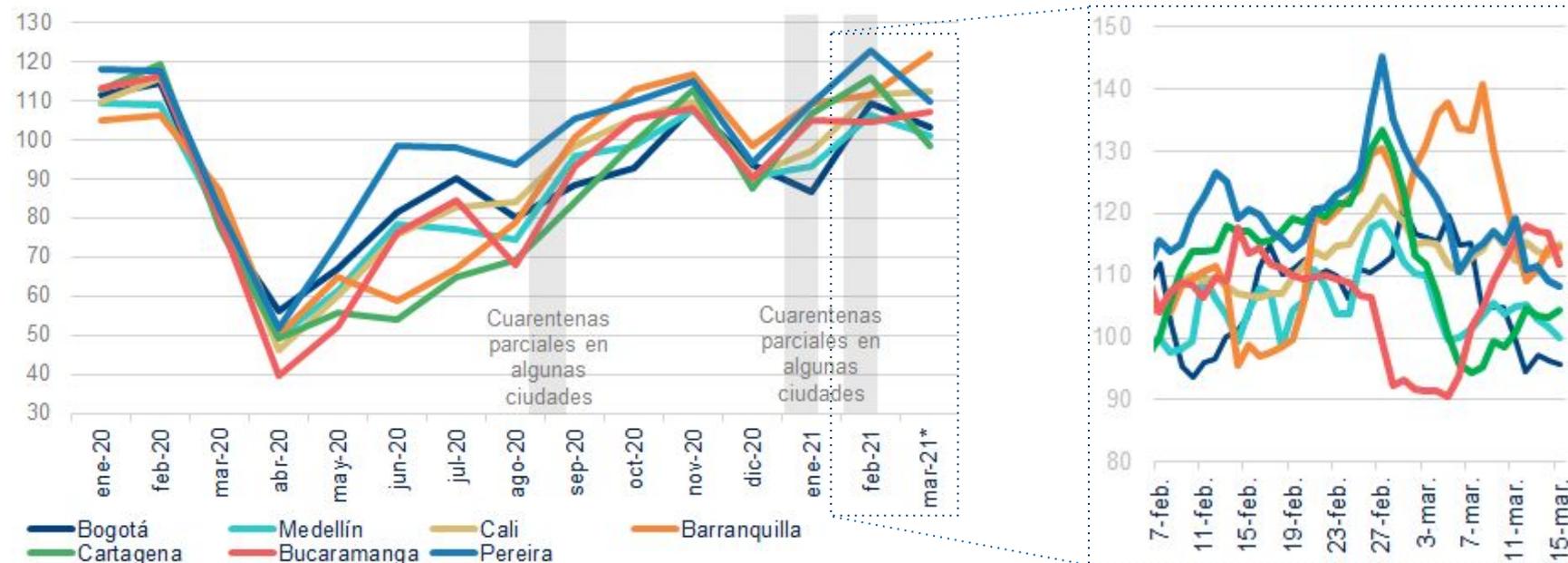
Entre las principales ciudades,
Cartagena es la única que no
recupera todavía los niveles de
gasto de 2019

Desagregación regional del indicador BBVA

Para lo corrido de marzo, sólo Cartagena se mantiene por debajo de los niveles de 2019, posiblemente por su mayor exposición al turismo

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 15 de marzo

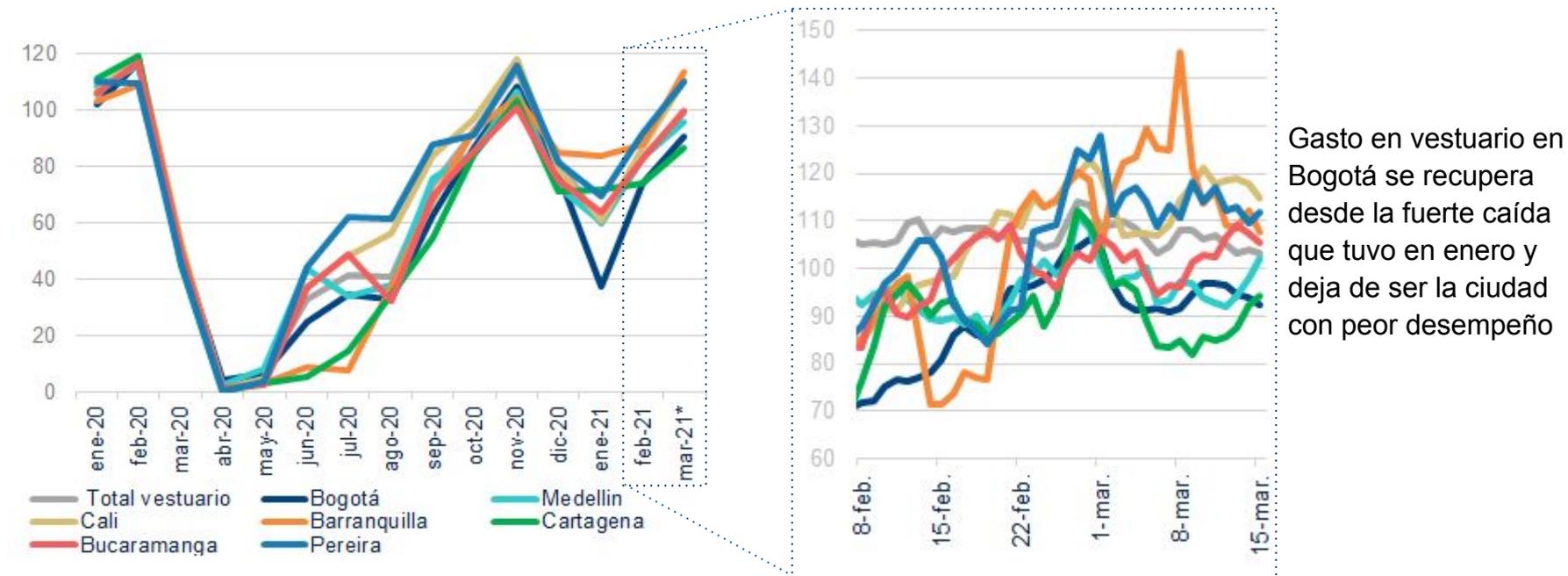
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuaria mantiene la tendencia creciente en todas las ciudades con especial énfasis en Barranquilla, Pereira y Cali

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario en Bogotá se recupera desde la fuerte caída que tuvo en enero y deja de ser la ciudad con peor desempeño

*Datos al 15 de marzo

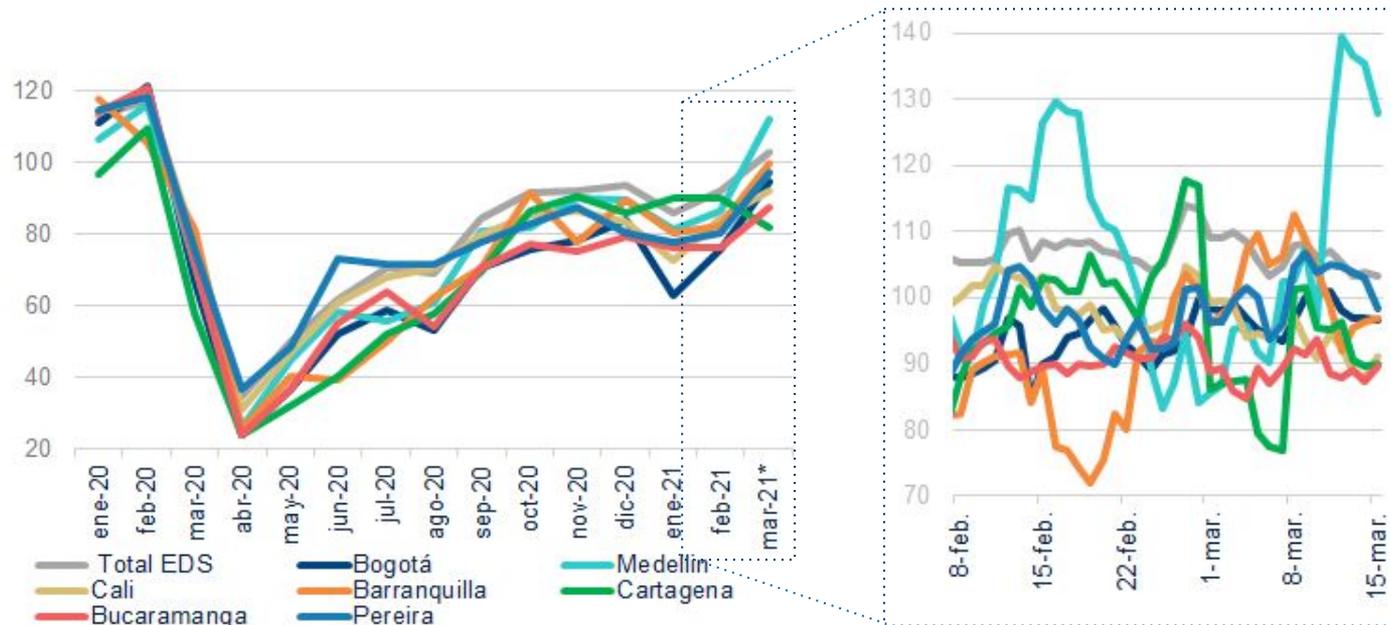
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en combustible se acelera en todas las ciudades con excepción de Cartagena, donde cae a niveles similares a los registrados en septiembre

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible ya supera los niveles pre-pandemia en Barranquilla, Medellín y, en agregado, en el resto de ciudades intermedias

*Datos al 15 de marzo

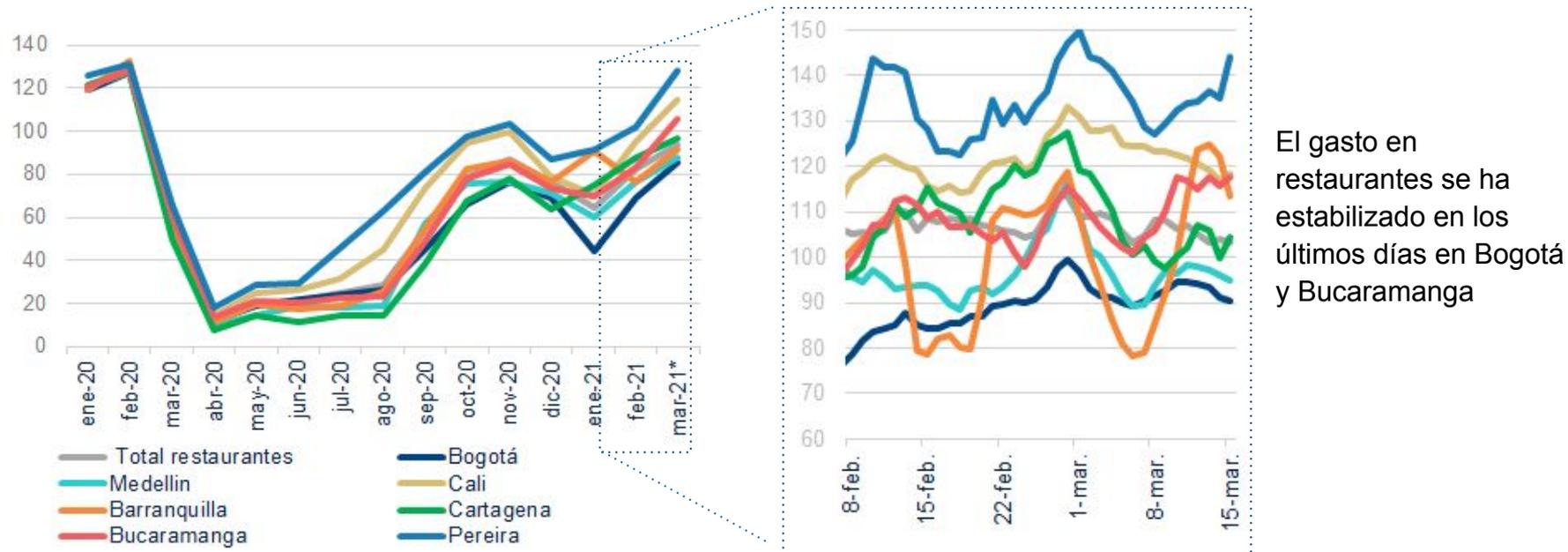
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes mejora en marzo en todas las ciudades pero con más fuerza en Pereira y Cali, en donde ya supera el nivel pre-pandemia

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 15 de marzo

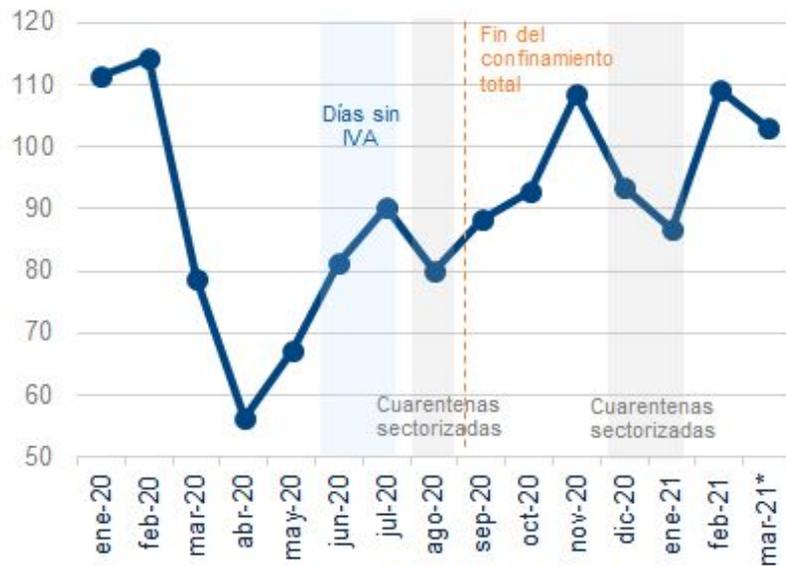
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido de marzo tiene una dinámica similar a la observado en febrero y esto se mantiene en la mayoría de sectores

INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 15 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo se desacelera parcialmente en lo corrido de marzo pero continúa la recuperación en sectores de combustible y alimentos

INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 15 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 17 de marzo 2021
(datos a 15-03-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.