

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 25 de marzo 2021
(datos a 23-03-2021)

01

Tendencias encontradas en marzo ralentizan la recuperación relativa del gasto frente a lo observado en febrero

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se dejará de usar la variación anual promedio siete días y en su lugar será reemplazada por la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este cambio se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

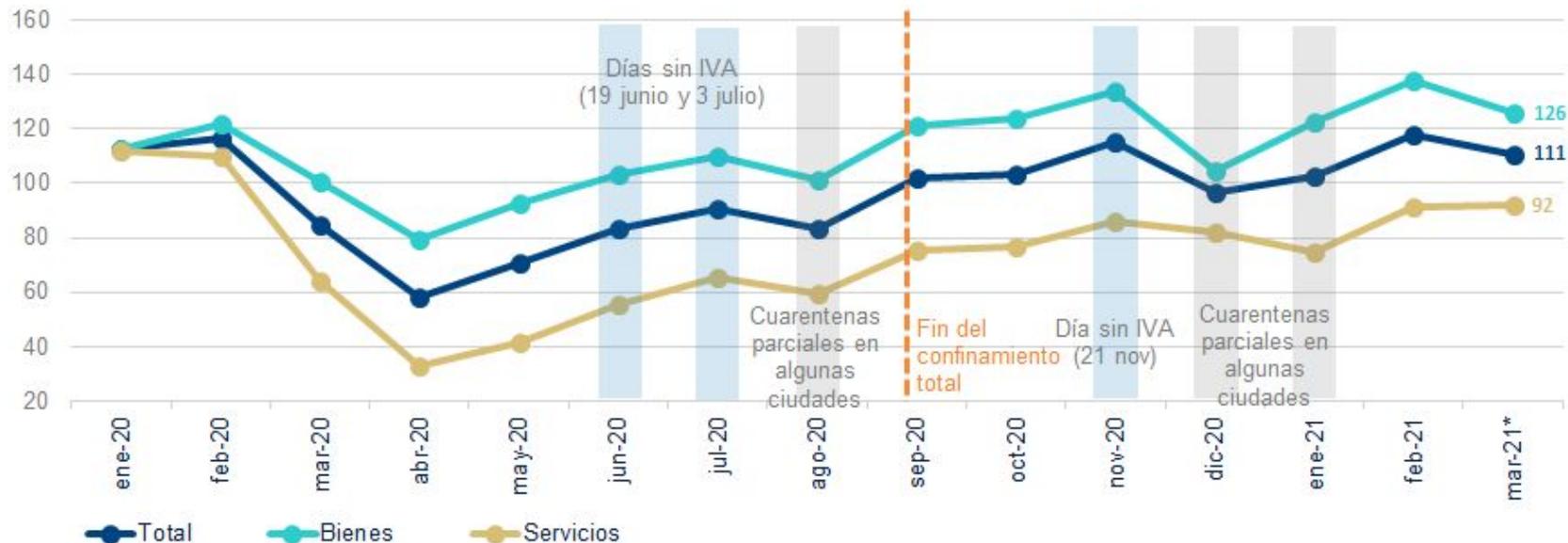
- En la última semana, el gasto relativo a 2019 mejora en 2pp, motivado por la recuperación en servicios y a pesar de una moderación en bienes.
- Las bajas bases de 2020 comienzan a tener efecto en la variación anual del gasto. La tendencia de mejora frente al 2019 es menos marcada en marzo.
- El gasto básico se mantiene elevado en 2021, pero se modera frente a lo observado en 2020 con el inicio de la pandemia. Droguerías se aceleran un poco en la última semana.
- En la última semana se recupera el gasto relativo de restaurantes, mientras que el de combustibles se mantiene estable y el de transporte se modera un poco.
- El gasto en hoteles se acelera en la última semana, por el contrario, entretenimiento se mantiene estable y bajo mientras que aerolíneas cae.
- El gasto en vestuario presenta una mejora marginal en los últimos 7 días. Por su parte, el gasto online se modera de manera importante.
- La preferencia por efectivo cae fuertemente en la última semana, a niveles de inicios de enero. En contrapartida, los gastos con tarjeta débito se aumentan.
- Restaurantes, vestuario y resto ganan participación en el gasto en la última semana. Por el contrario, hoteles y alimentos pierden relevancia.
- En la última semana, sólo Barranquilla y Bucaramanga muestran ganancias relativas en gasto. Por el contrario Medellín se modera. En la mayoría de ciudades el gasto en combustibles se modera, el de vestuario permanece estable y el de restaurantes se incrementa.

Seguimiento consumo privado

En la última semana, el gasto relativo a 2019 mejora 2pp, motivado por la recuperación en servicios y a pesar de una moderación en bienes

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 23 de marzo de 2021.

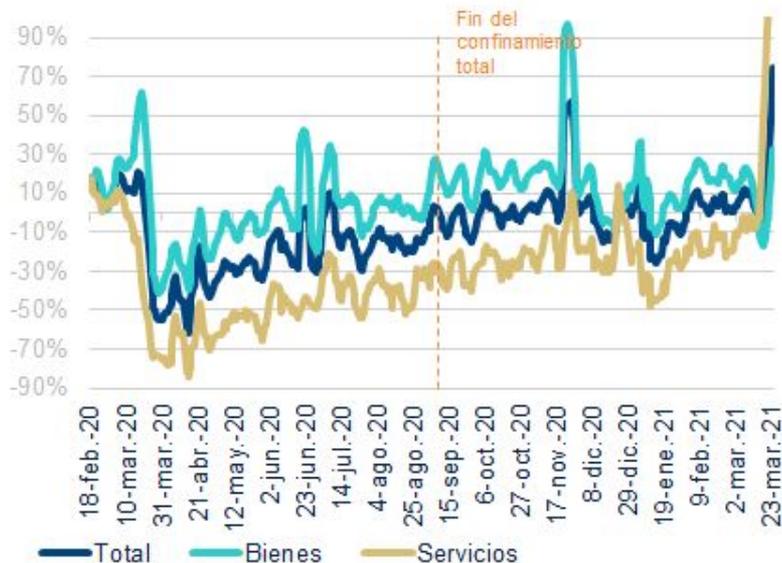
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

Las bajas bases de 2020 comienzan a tener efecto en la variación anual del gasto. La tendencia de mejora frente al 19 es menos marcada en Marzo

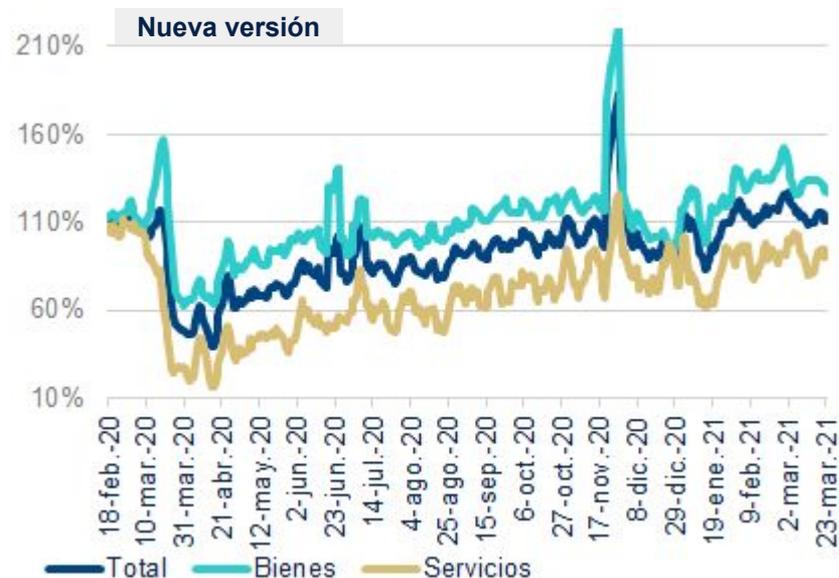
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



*Sombrado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

La moderación relativa del gasto básico limita el avance de los bienes. Por el lado de servicios, sobresale el avance de restaurantes

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



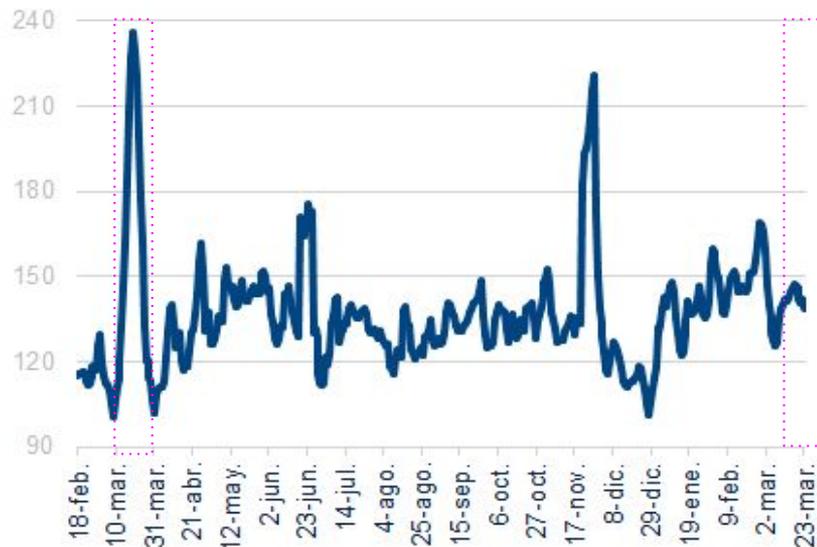
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El fuerte salto en gasto básico de 2020 no se repite en 2021, sin embargo su nivel, relativo a 2019, sigue siendo alto

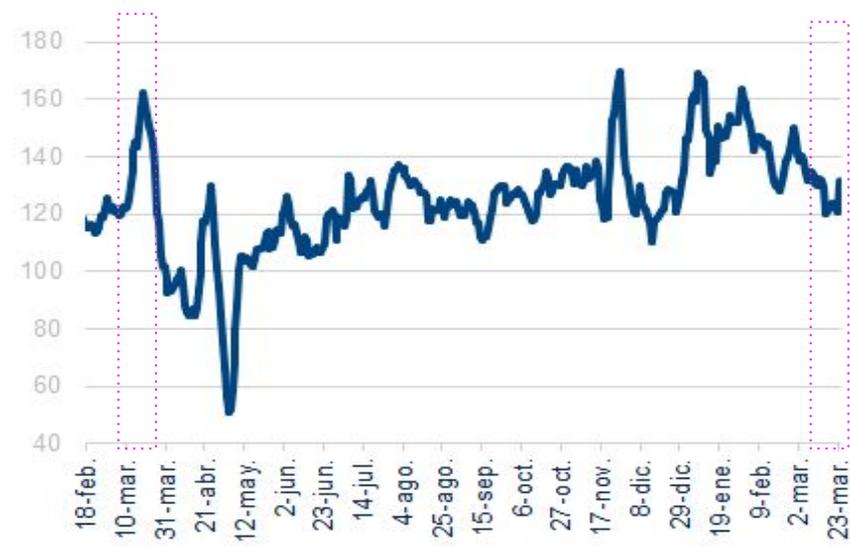
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

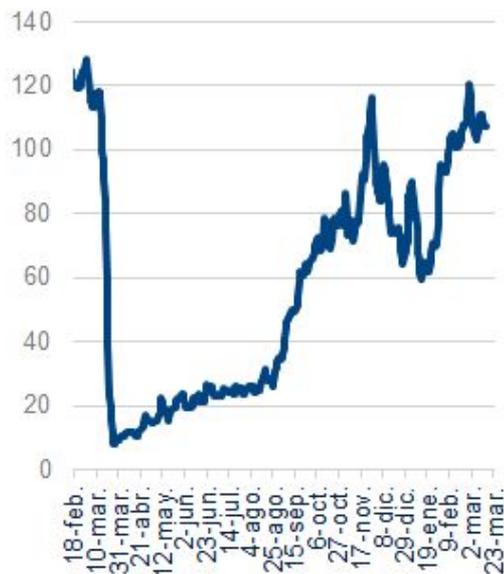
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana se recupera el gasto relativo de restaurantes, el de combustibles se mantiene y el de transporte se modera un poco

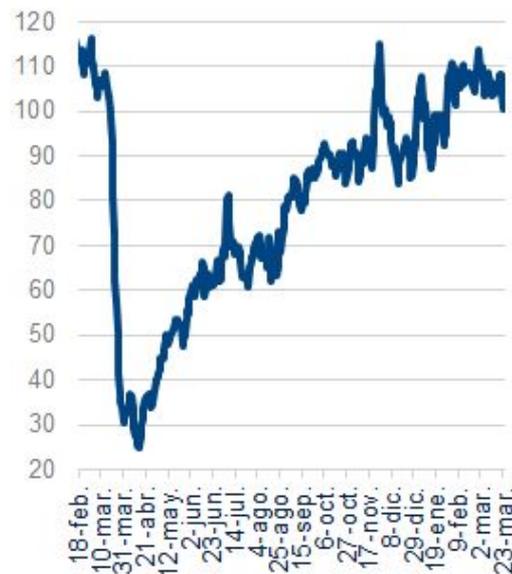
RESTAURANTES

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



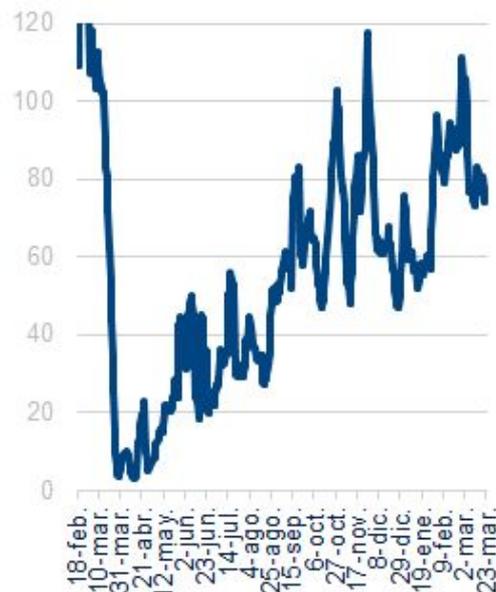
ESTACIONES DE SERVICIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE

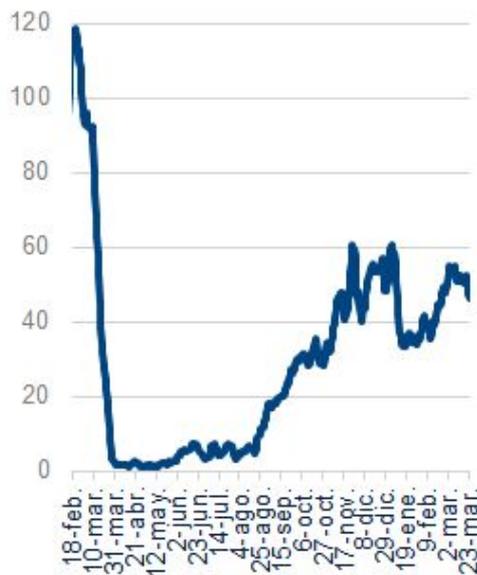
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en hoteles se acelera en la última semana, relativo a 2019. Por el contrario, entretenimiento se mantiene estable y bajo y aerolíneas cae.

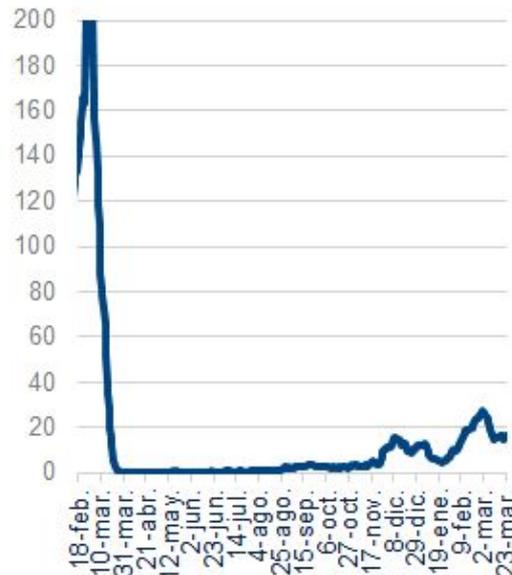
AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



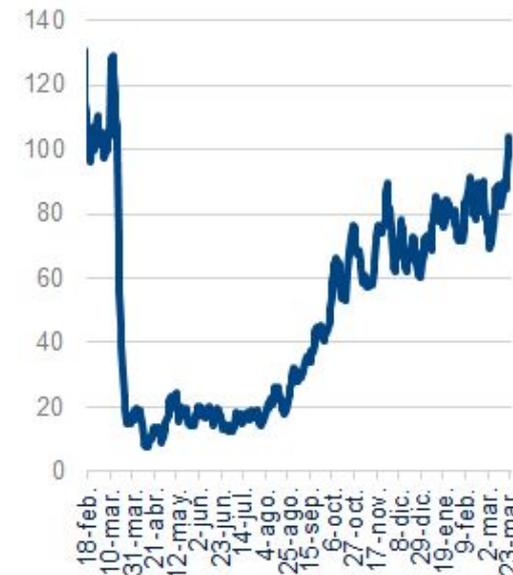
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

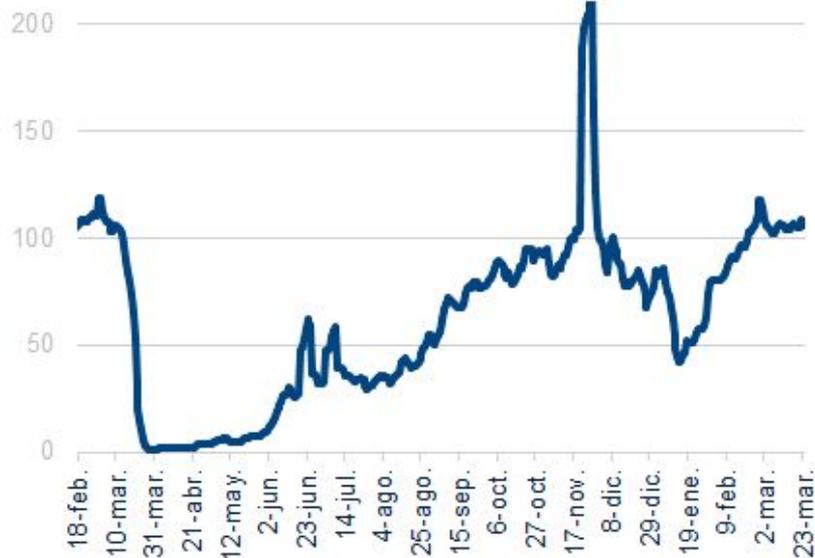
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana se presenta una mejora marginal en el gasto relativo de vestuario. Sobresale la moderación en las compras online

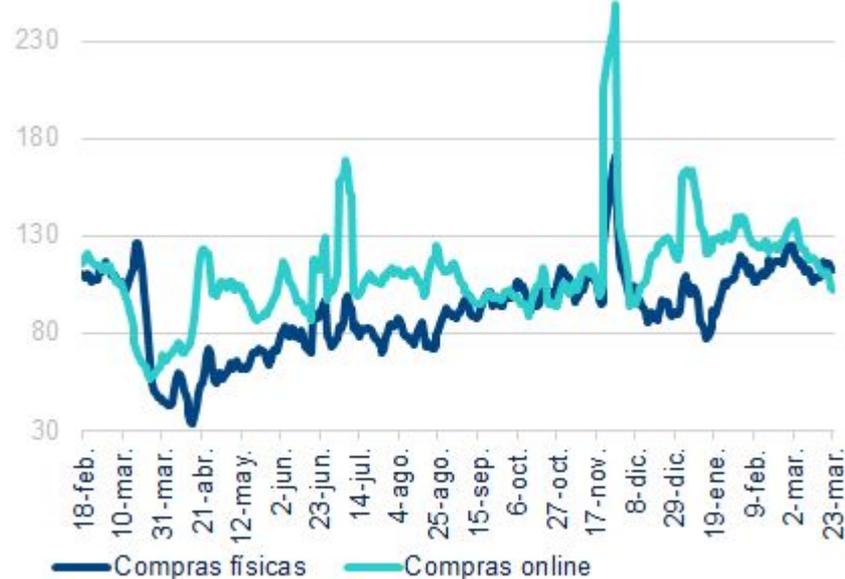
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

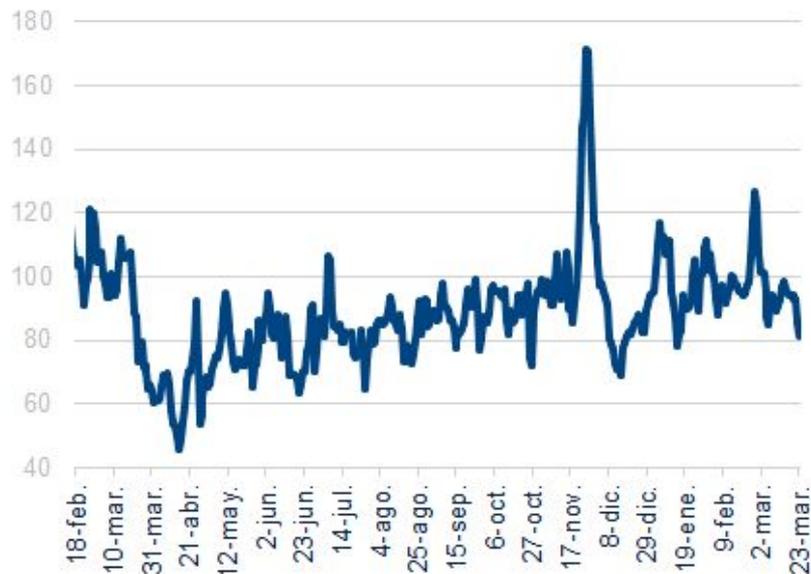


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana se reduce la preferencia por efectivo al tiempo que se aumenta el uso de t. débito

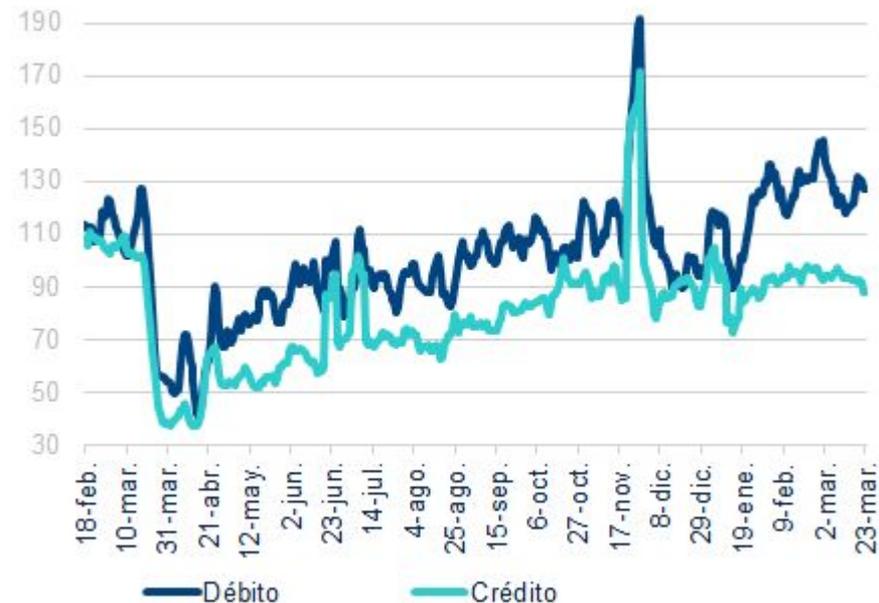
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



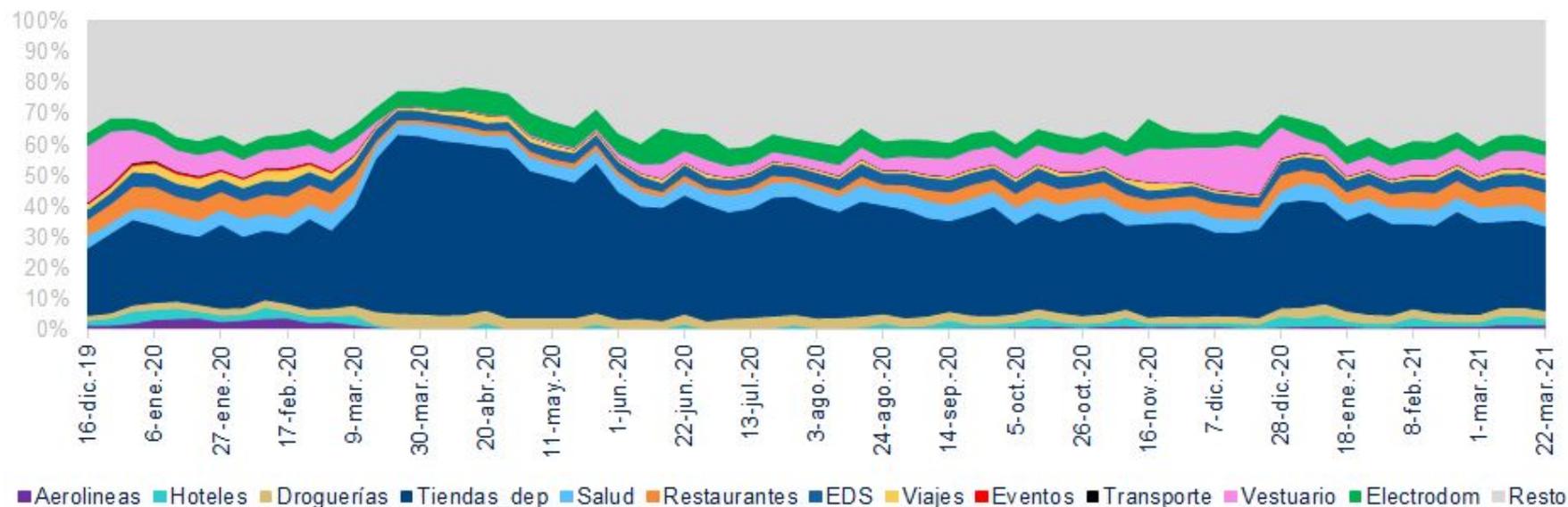
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana el gasto en restaurantes, vestuario y resto ganó participación en contrapartida del gasto en hoteles y alimentos

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR*

(Participación en el gasto total, %)



* Datos al 23 de marzo de 2021

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

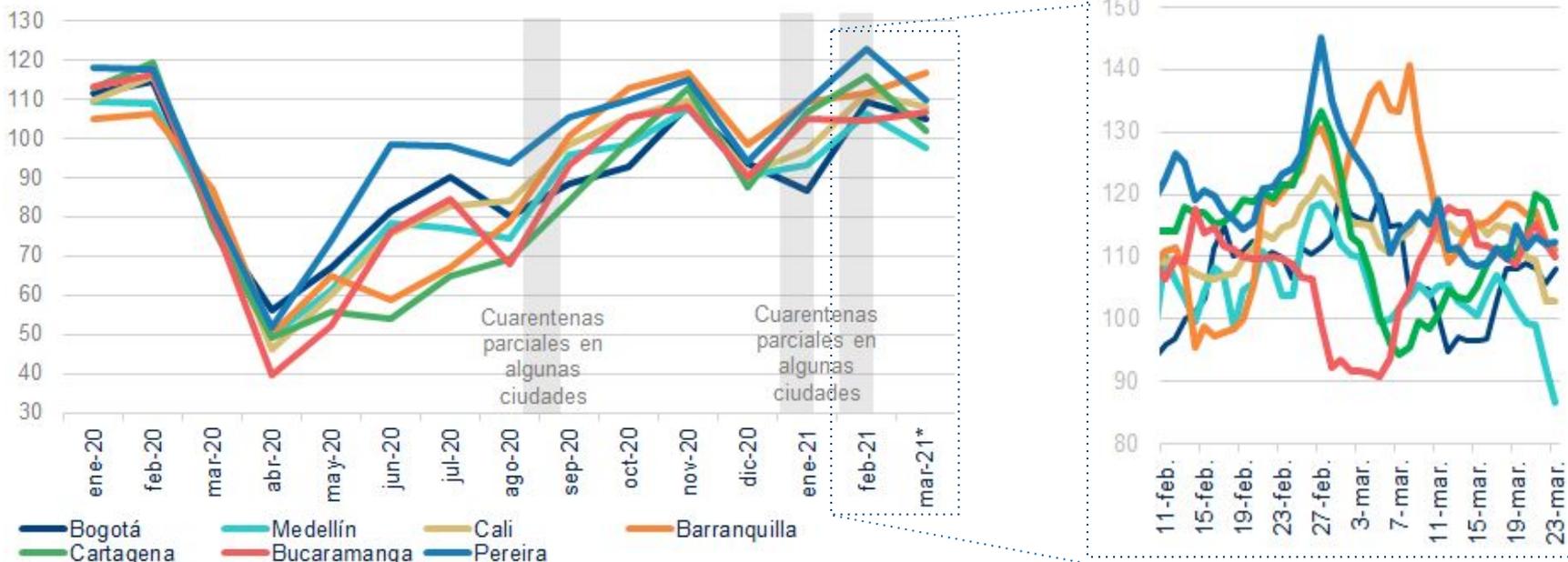
Barranquilla y Bucaramanga muestran ganancias en el gasto relativo. Todas las ciudades avanzan en el gasto en restaurantes

Desagregación regional del indicador BBVA

En la última semana solamente Barranquilla y Bucaramanga muestran ganancias relativas en gasto. Medellín se modera significativamente

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 23 de marzo

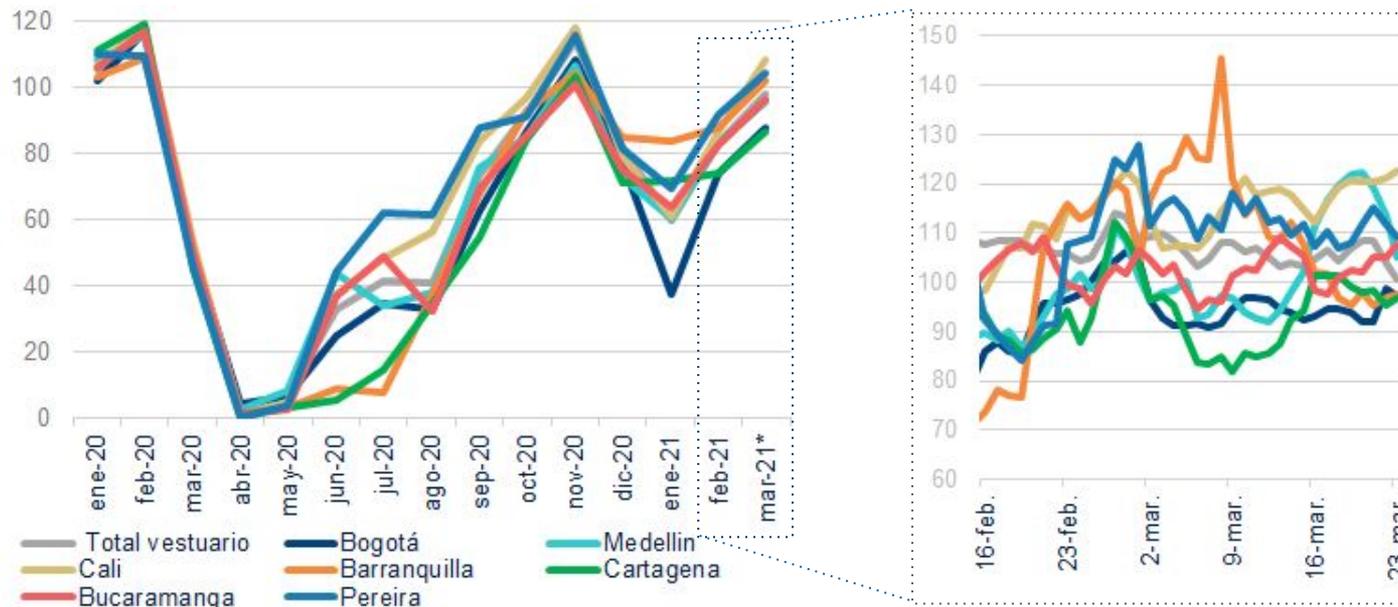
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En la última semana el gasto en vestuario se mantiene estable en la mayoría de ciudades. Lo que permite que para el mes se consolide el avance

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario en Medellín cae en la parte final de la última semana más que para cualquier otra ciudad.

*Datos al 23 de marzo

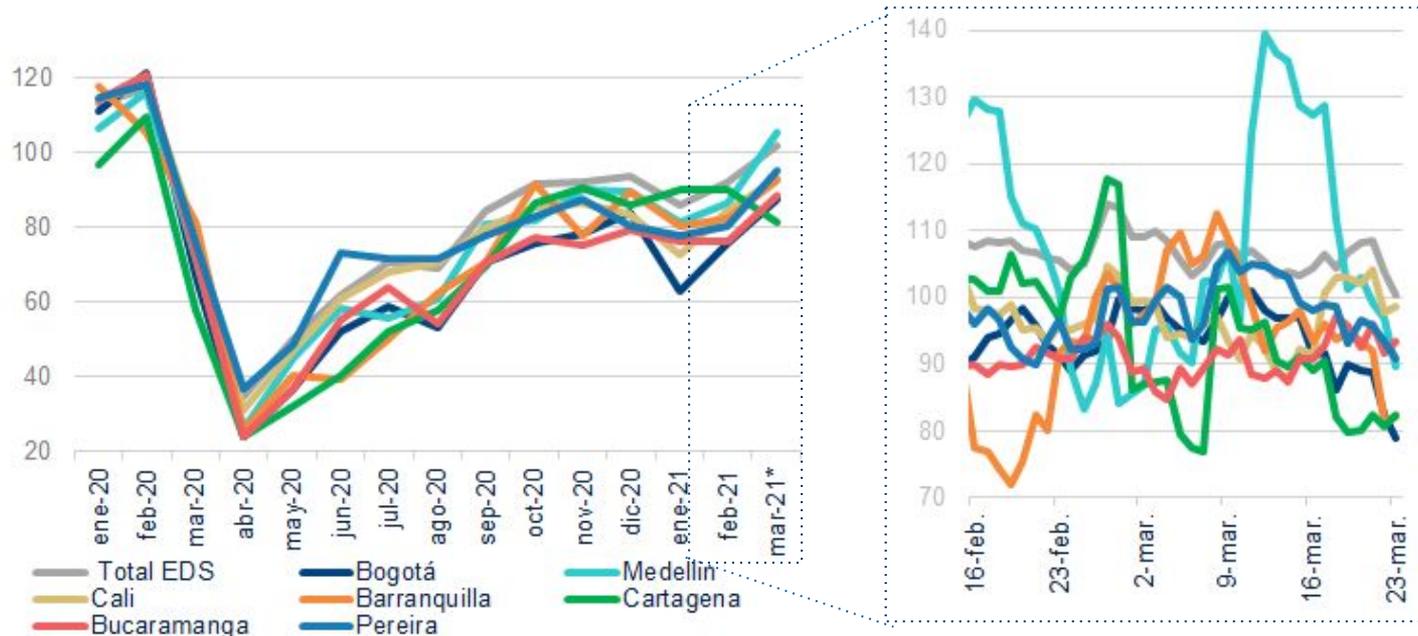
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustibles en la última semana se modera en todas las ciudades, sin embargo para el mes, se mantiene la tendencia al alza

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana se modera el fuerte incremento que presentó el gasto en combustible en Medellín.

*Datos al 23 de marzo

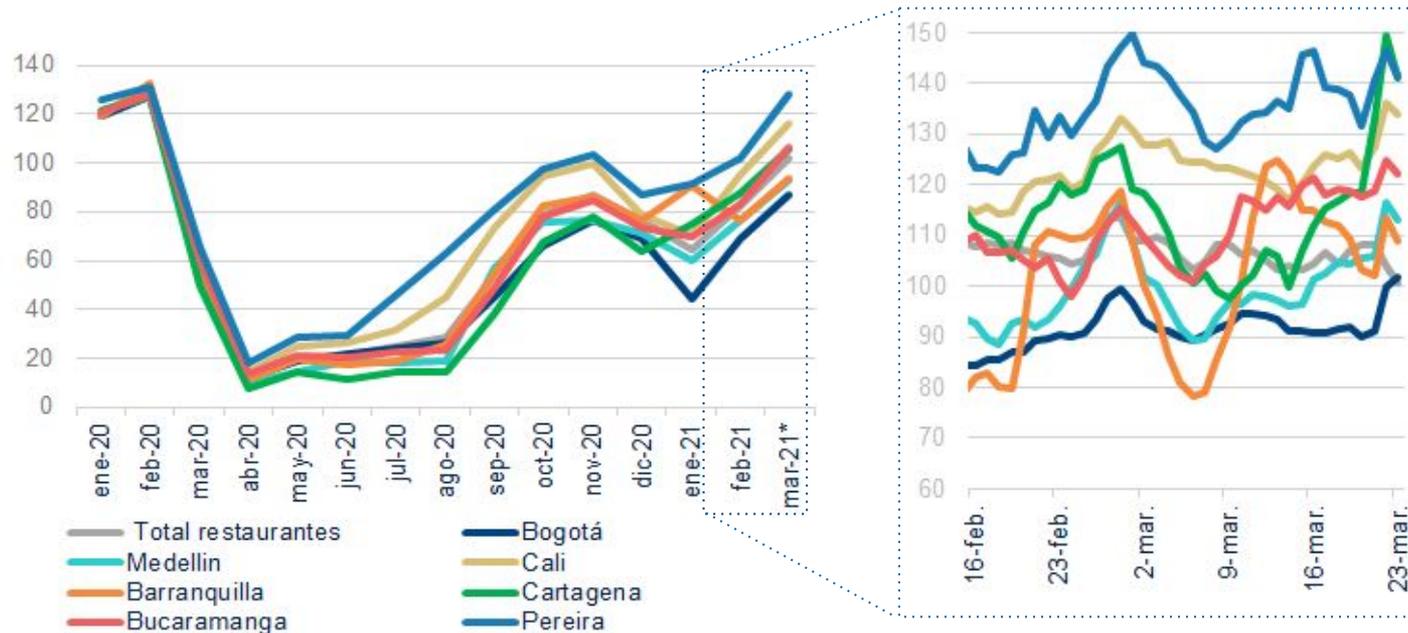
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Por el contrario, el gasto en restaurantes se acelera en todas las ciudades en la última semana, consolidando el movimiento al alza en el mes

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Sobresale la recuperación en Cartagena del gasto en restaurantes.

*Datos al 23 de marzo

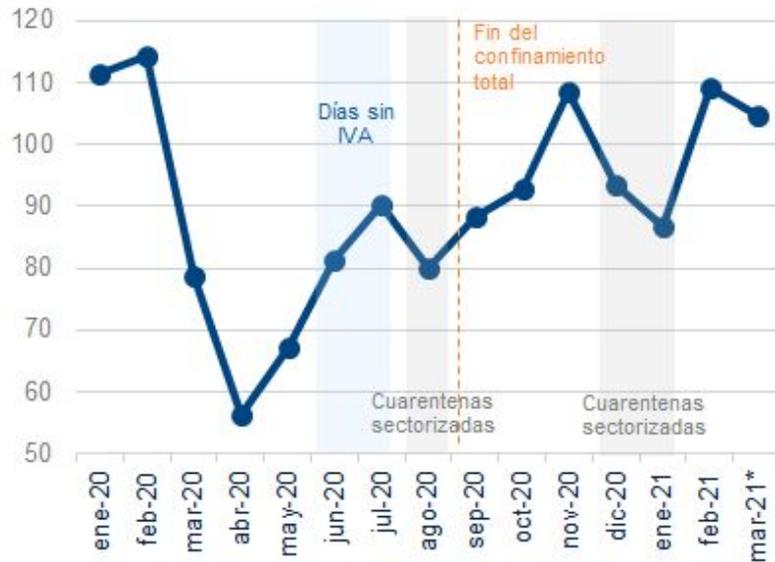
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el gasto relativo en marzo se ralentiza frente a febrero, que debió ser un mes de realización de gasto reprimido. Sobresale el repunte en restaurantes

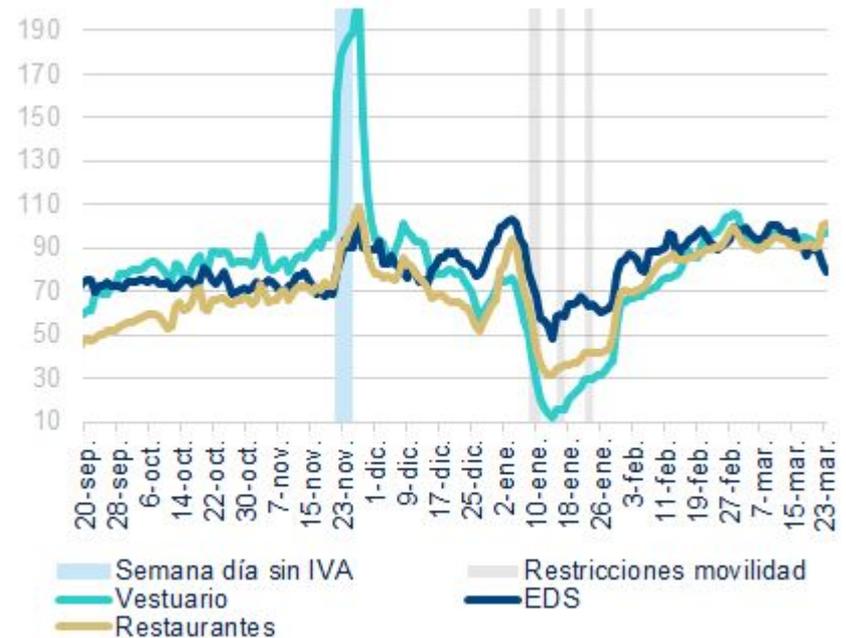
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 23 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el crecimiento del gasto al inicio de marzo se modera esta semana, llevando al gasto en lo corrido del mes por debajo de su nivel de 2019

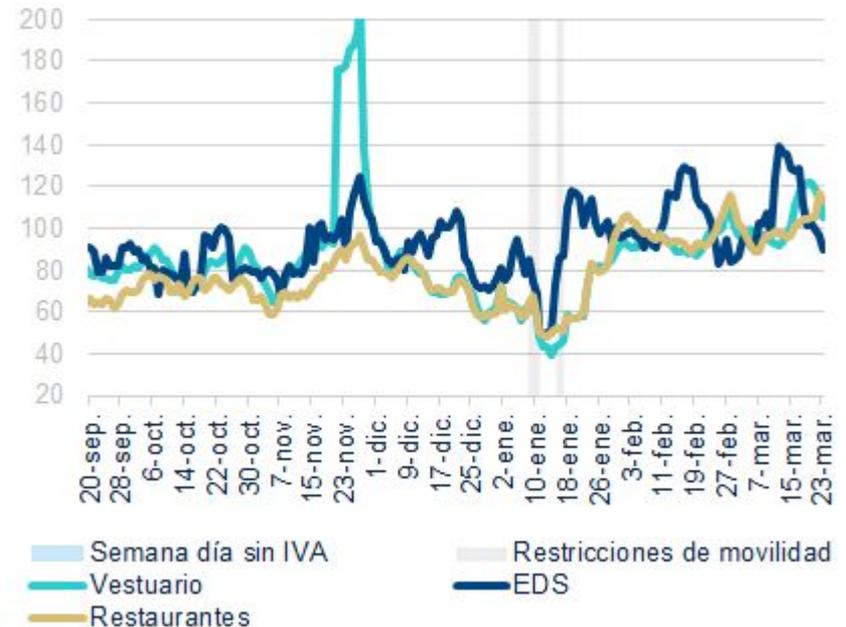
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 23 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA



BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 25 de marzo 2021
(datos a 23-03-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.