

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 4 de marzo 2021  
(datos a 01-03-2021)

# 01

El consumo en febrero ya se ubica en niveles pre-pandemia

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

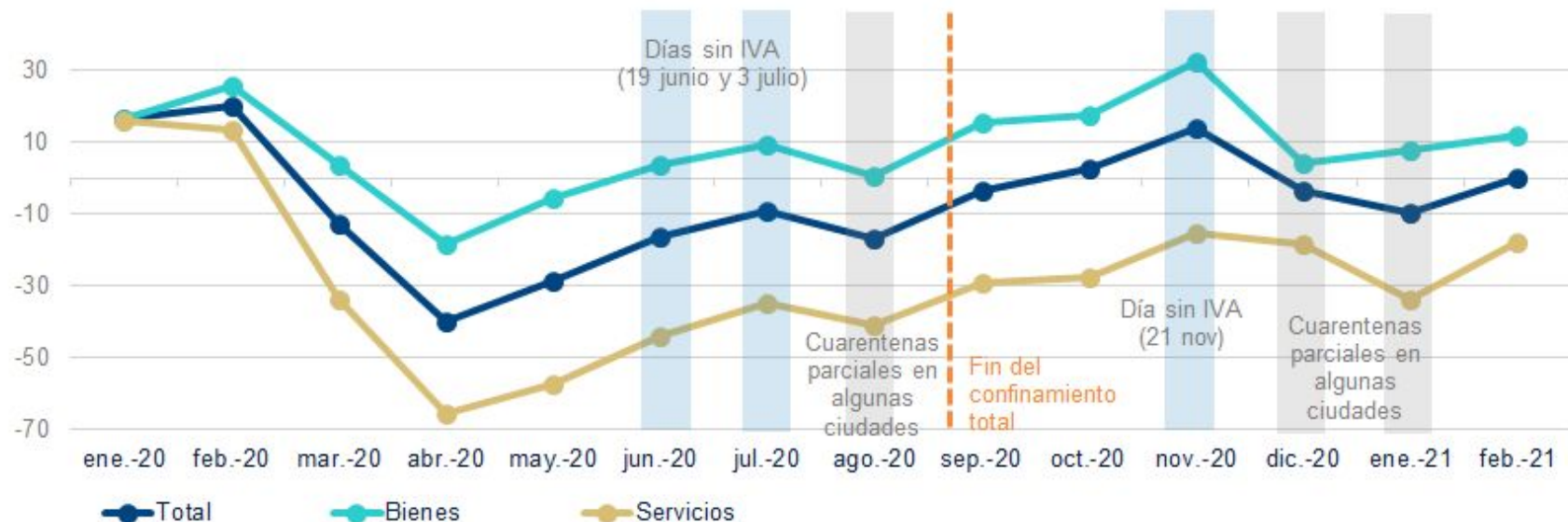
- El consumo de servicios repunta en febrero, impulsando el consumo total y ubicándolo muy cerca del nivel registrado hace un año (-0,04% a/a) a pesar de tener un día menos en 2021.
- En la última semana de febrero se modera la tendencia alcista observada en los días posteriores a la flexibilización de las restricciones de movilidad.
- Tiendas por departamento tiene un impulso adicional en la última semana y con esto el mes completo crece 20% en términos anuales.
- El gasto en restaurantes en febrero se recupera 18pp frente a enero. Gasto en combustibles ya supera el nivel registrado un año atrás.
- El gasto en vestuario y restaurantes ganó participación en febrero mientras gasto en bienes básicos (salud y alimentos) perdió participación.
- El gasto en aerolíneas repunta en la última semana cerca de 10pp. El gasto en hoteles y entretenimiento pierde tracción en la recuperación.
- El consumo en febrero se acelera en todas las ciudades con excepción de Bucaramanga. En Barranquilla y Pereira, en términos anuales, ya se ubica en terreno positivo.
- El gasto en combustible en febrero se encuentra rezagado en las principales ciudades y está siendo compensado por un mayor gasto en el resto del país.
- En Medellín, el consumo en febrero se recupera 12pp frente a enero y casi se ubica en terreno positivo. Repunte en restaurantes en la última semana

Seguimiento consumo privado

## El consumo de servicios repunta en febrero, impulsando el consumo total y ubicándolo en el mismo nivel de hace un año a pesar de tener un día menos

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos a 22 de febrero

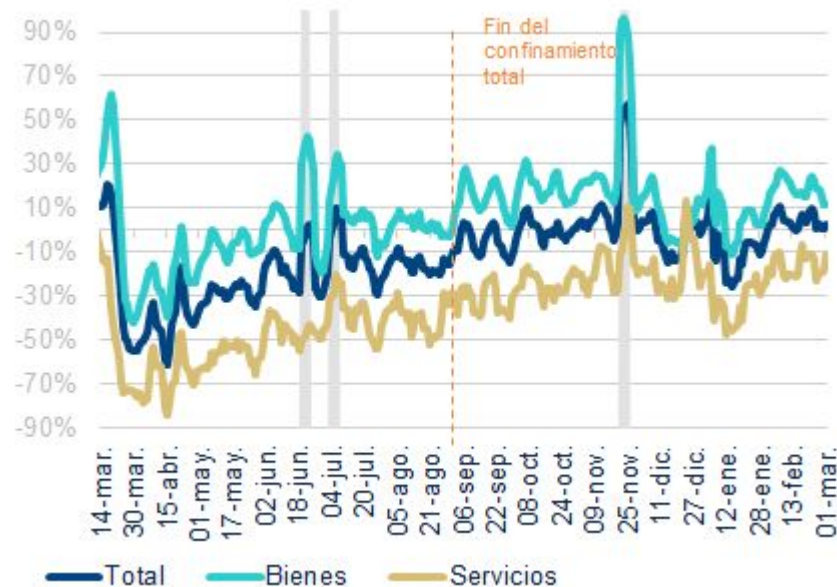
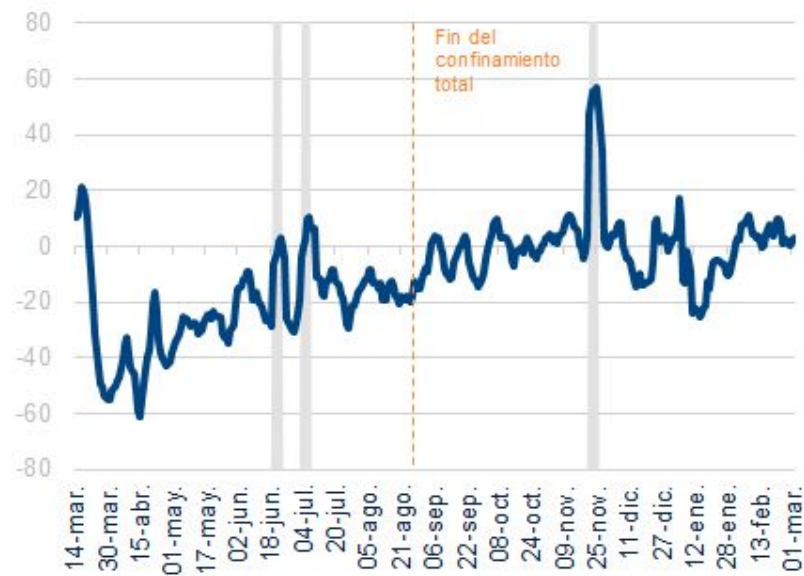
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Seguimiento consumo privado

## En la última semana de febrero se modera la tendencia alcista observada en los días posteriores a la flexibilización de las restricciones de movilidad

### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 02

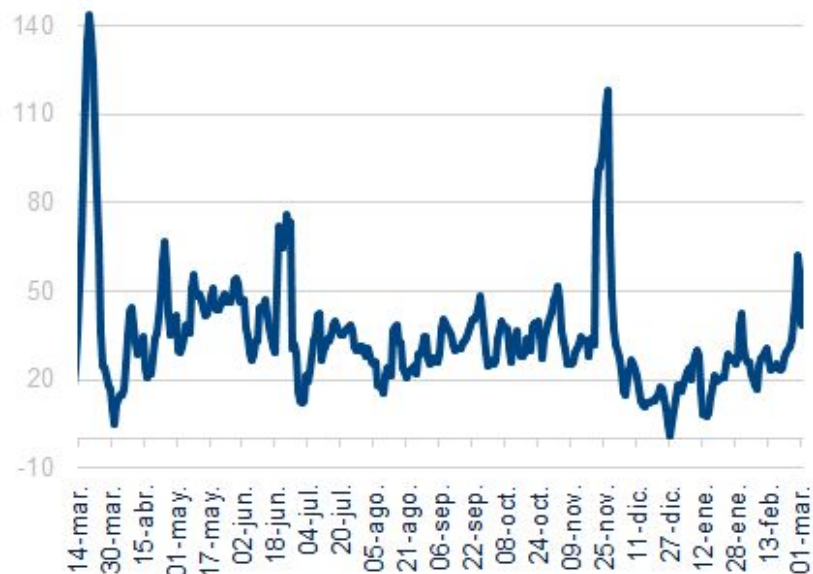
Repunte en aerolíneas y  
restaurantes en la última  
semana

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Tiendas por departamento tiene un impulso adicional en la última semana y con esto el mes completo crece 20% en términos anuales

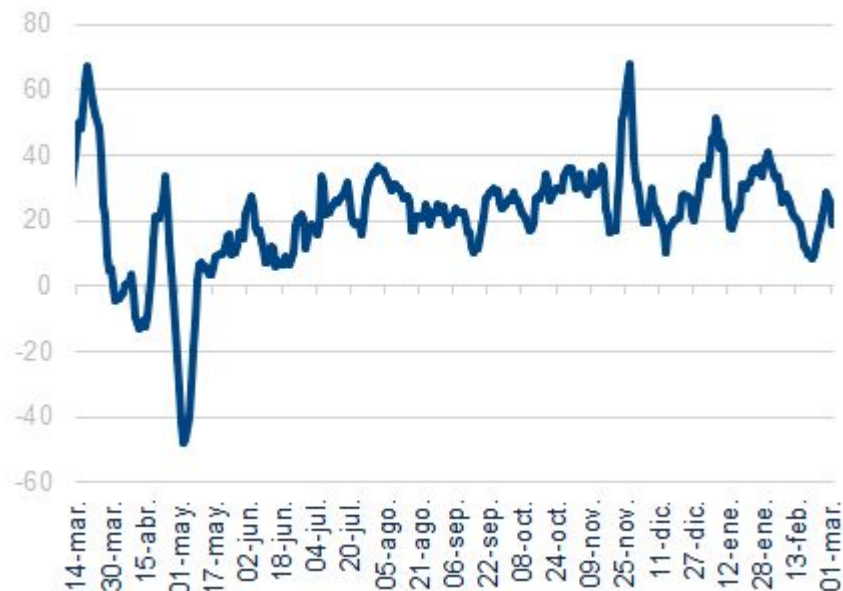
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal %)



### DROGUERÍAS +

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

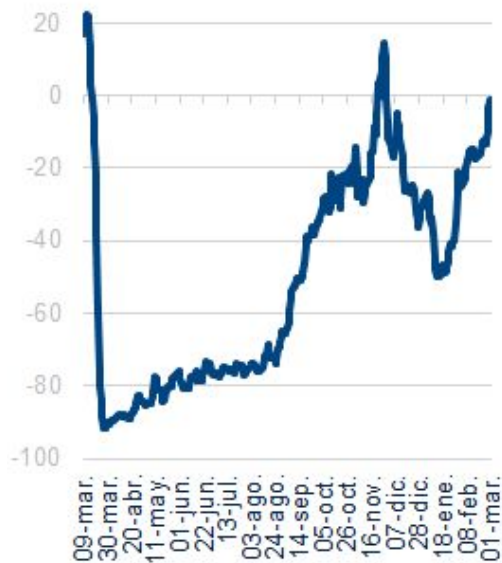


Creando Oportunidades

# El gasto en restaurantes en febrero se recupera 18pp frente a enero. Gasto en combustibles ya supera el nivel registrado un año atrás

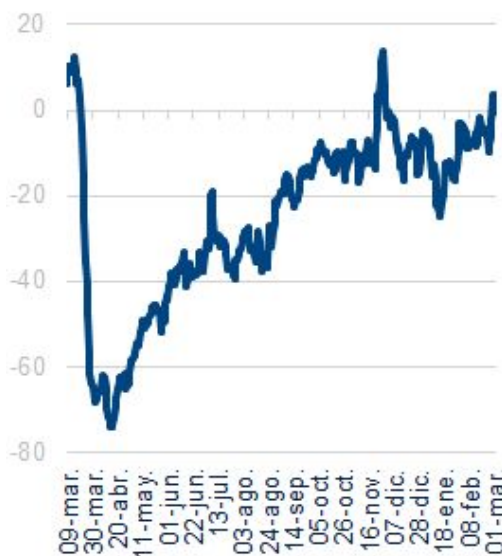
## RESTAURANTES 🍴

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



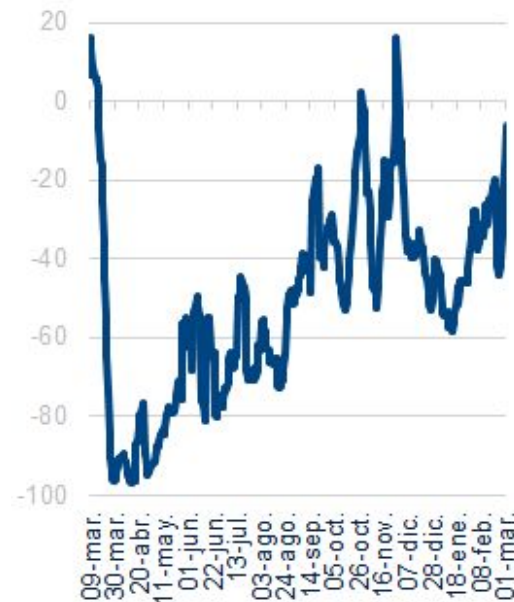
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

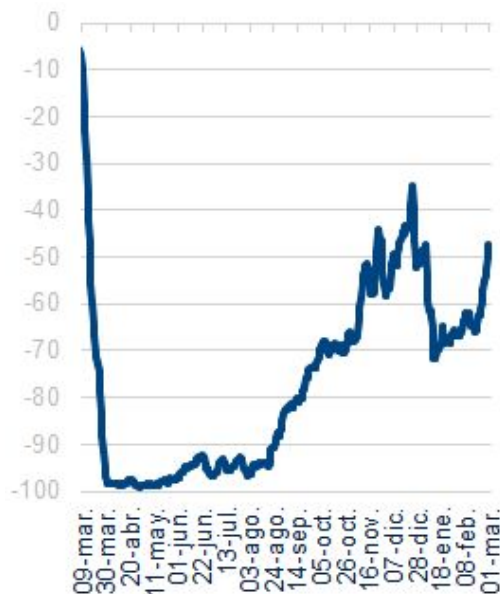




# El gasto en aerolíneas repunta en la última semana cerca de 10pp. El gasto en hoteles y entretenimiento pierde tracción en la recuperación

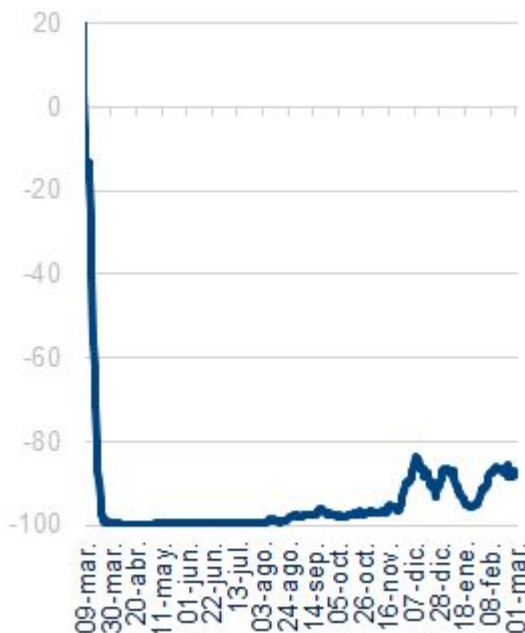
## AEROLÍNEAS ✈️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



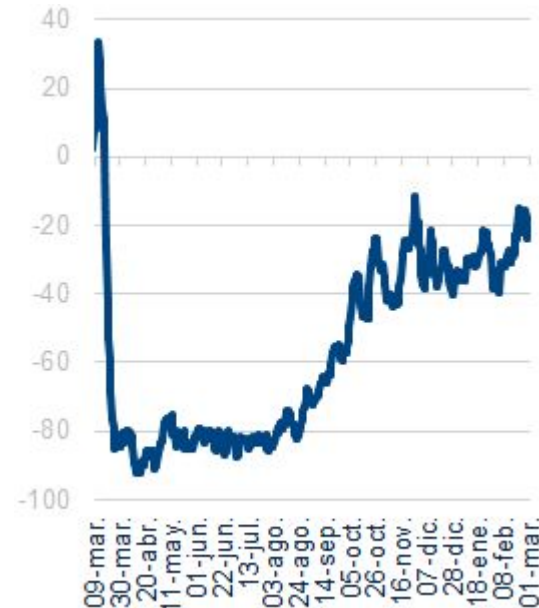
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## HOTELES 🏨

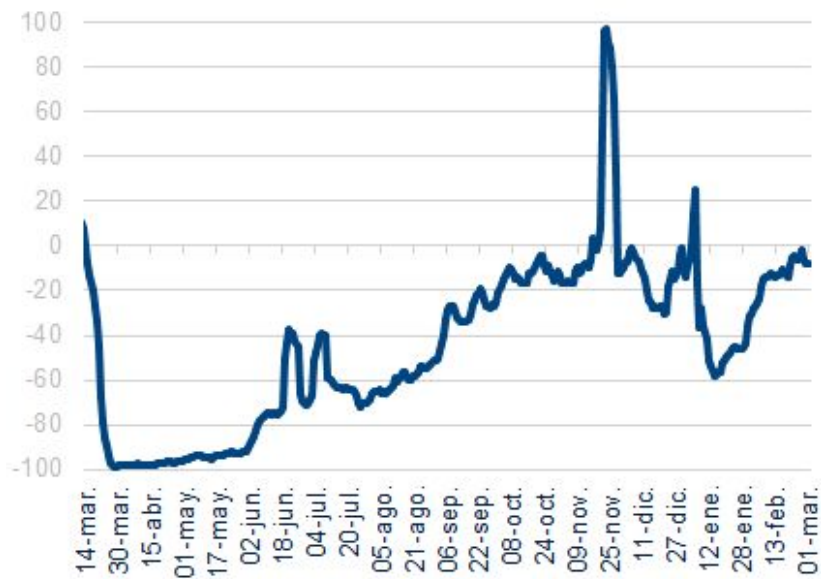
(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



# El gasto en vestuario en febrero se recupera más de 20pp frente a lo registrado en enero. Comercio online crece cerca de 20% en términos anuales

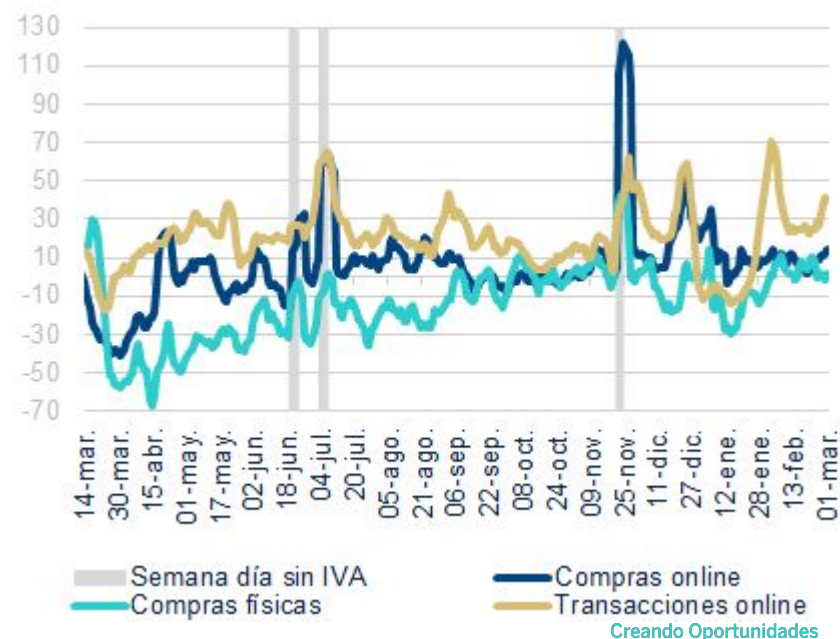
## VESTUARIO 🛍️

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



## E-COMMERCE 📶

(Variación anual diaria promedio 7 días, nominal, %)

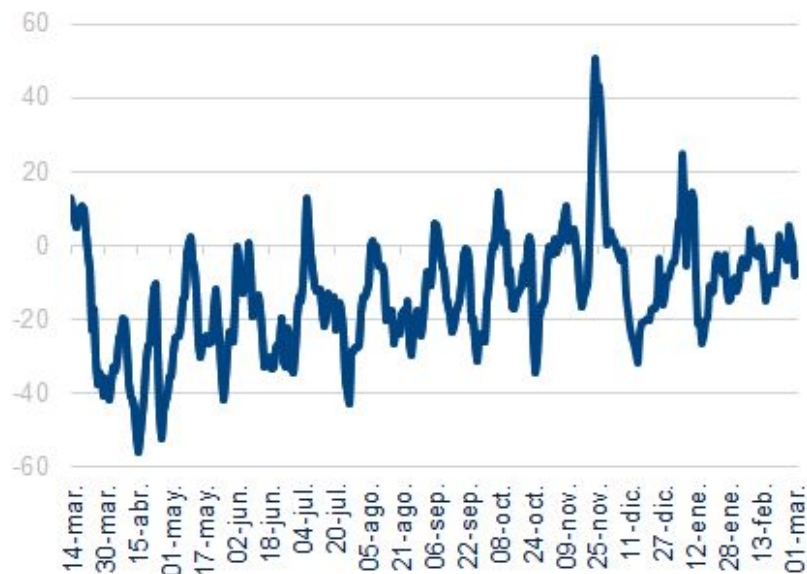


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En la última semana, se modera el uso de tarjetas de crédito en las compras que es sustituido por un mayor uso de las tarjetas débito

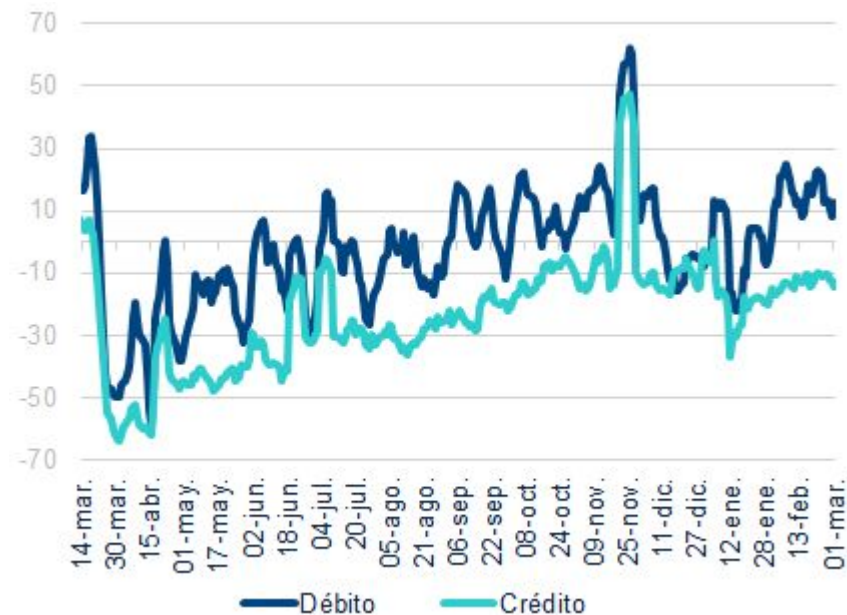
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)

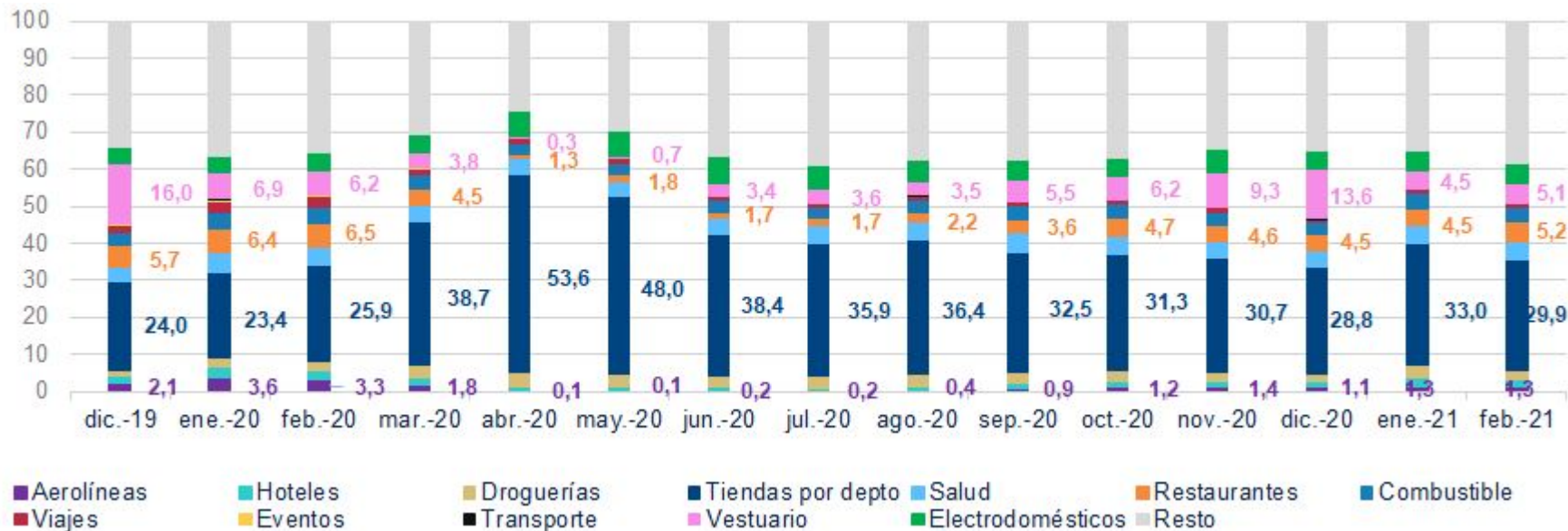


Creando Oportunidades

## El gasto en vestuario y restaurantes ganó participación en febrero mientras gasto en bienes básicos (salud y alimentos) perdió participación

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

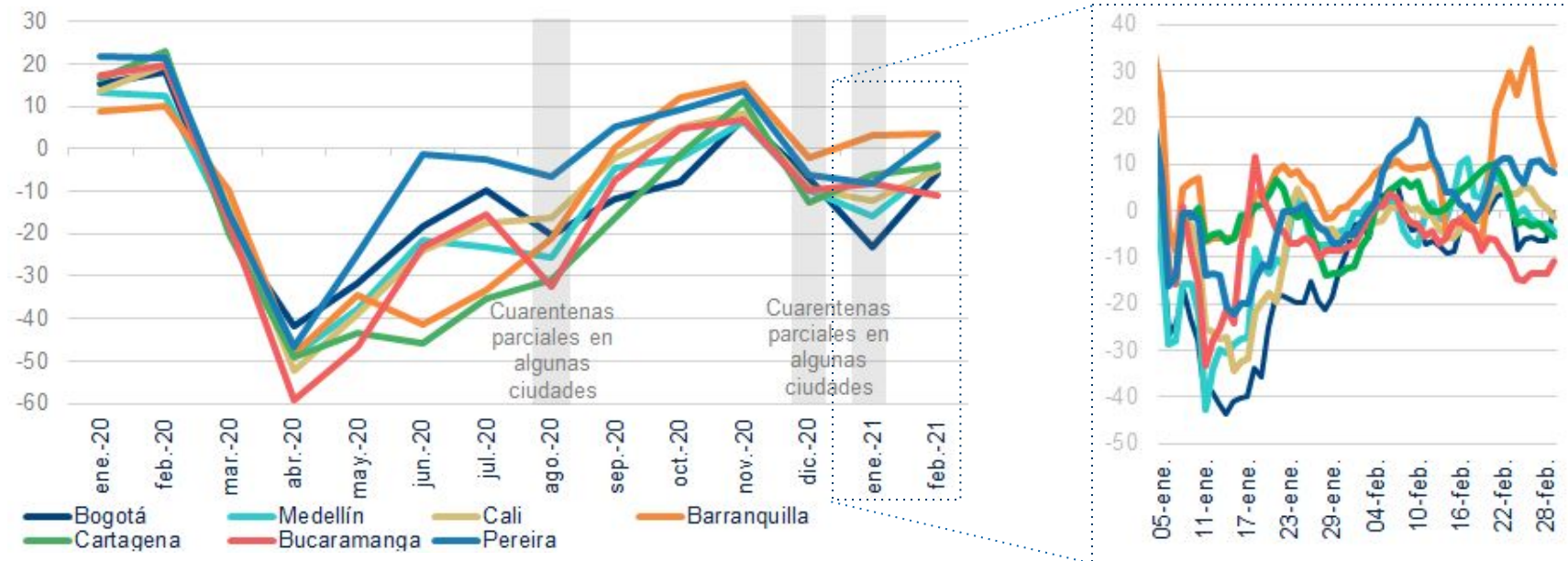
Barranquilla y Pereira  
se ubica en terreno  
positivo en febrero

Desagregación regional del indicador BBVA

## El consumo en febrero se acelera en todas las ciudades con excepción de Bucaramanga. En Barranquilla y Pereira se ubica en terreno positivo

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Variación anual, %)



\*Datos al 1 de marzo

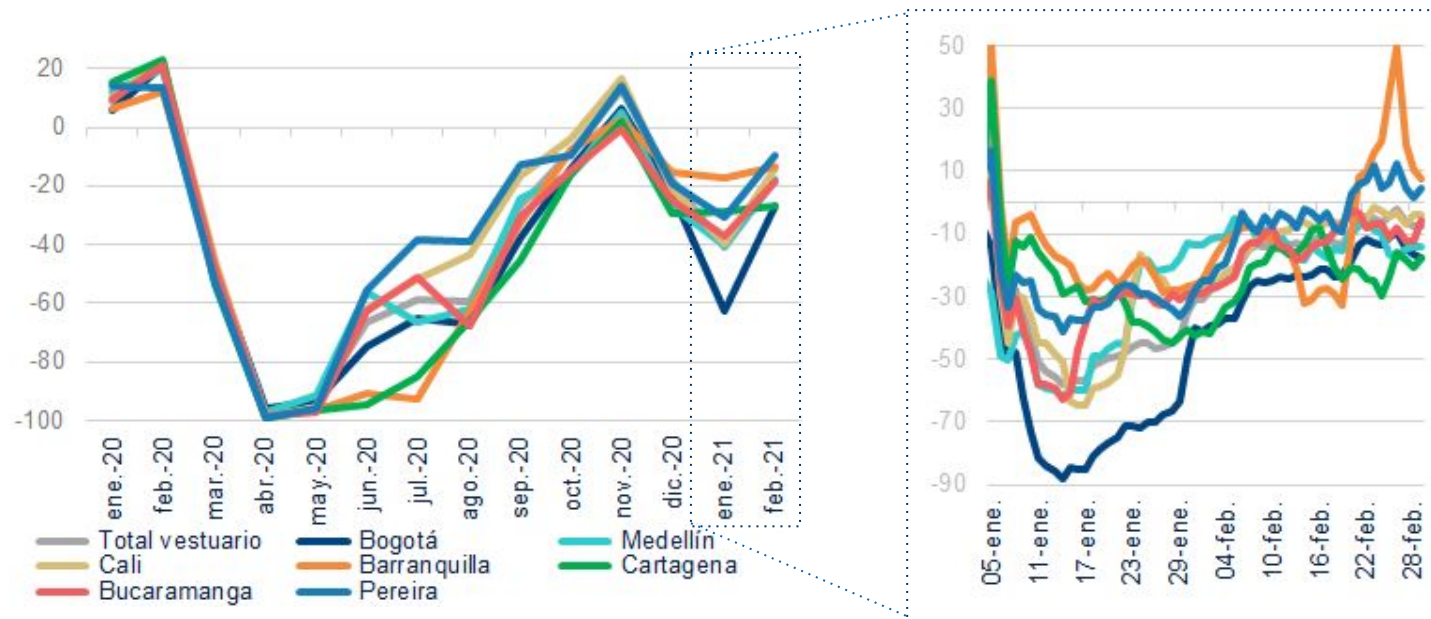
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario se acelera en todas las ciudades en febrero aunque con mayor fuerza en Bogotá que, junto con Cartagena, se encuentran rezagadas

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Variación anual, %)



Gasto en vestuario en Barranquilla tiene un fuerte repunte en la última semana que así mismo se modera pero lleva a que en el mes completo este sector se acelere frente a enero

\*Datos al 1 de marzo

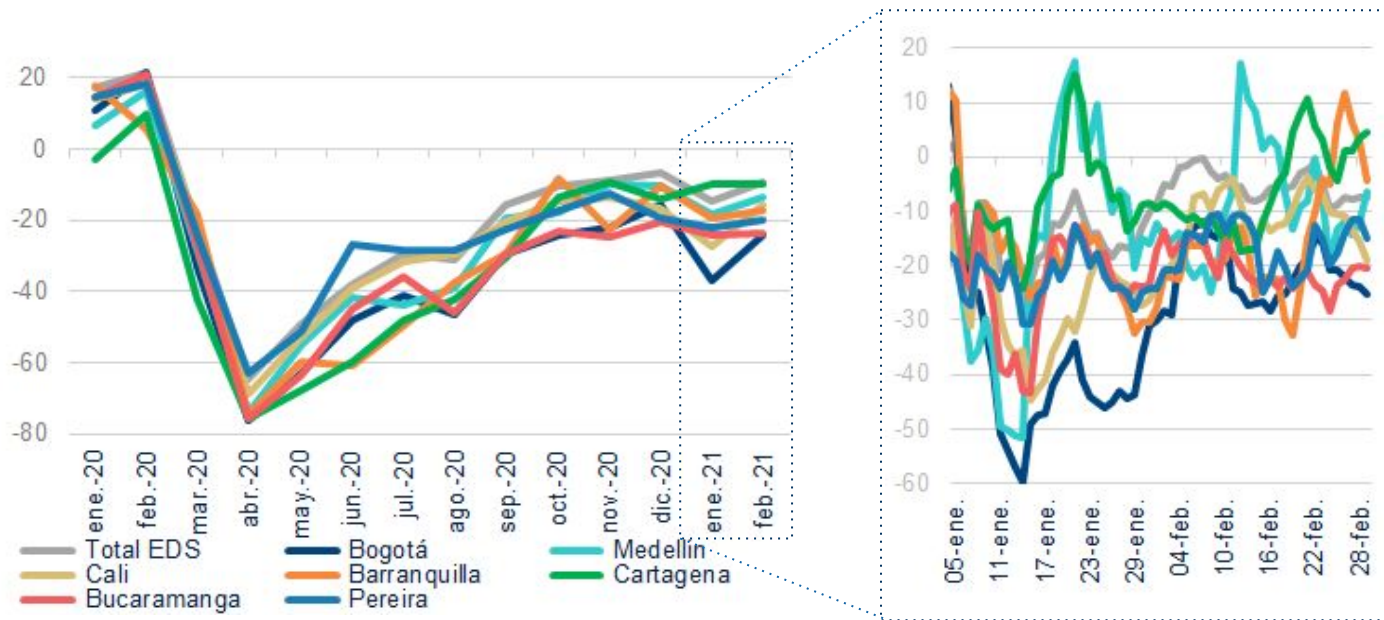
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible en febrero se encuentra rezagado en las principales ciudades y está siendo compensado por un mayor gasto en el resto del país

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Variación anual, %)



El gasto en combustible se encuentra entre los sectores afectados que más rápida recuperación ha tenido y en febrero continúa dicha recuperación

\*Datos al 1 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

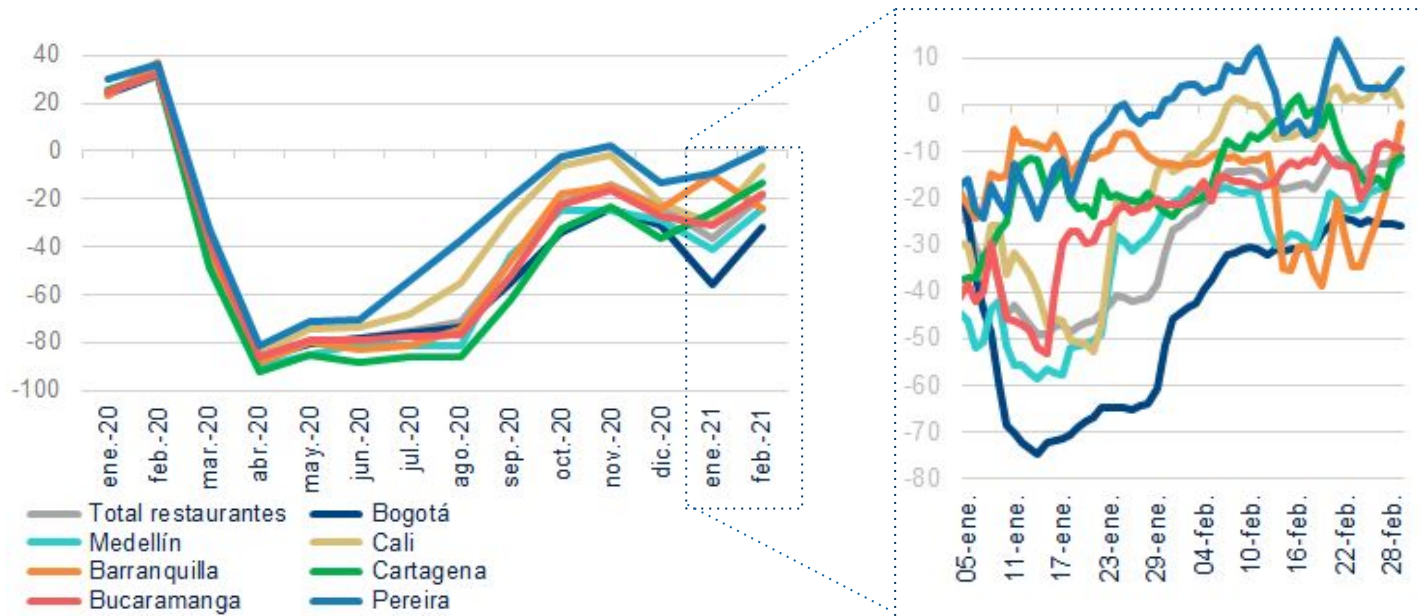


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes repunta con fuerza en febrero en la mayoría de ciudades principales. Pereira y Cali lideran la recuperación de este sector

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



El gasto en restaurantes en Bogotá tuvo un gran impulso en el mes de febrero continúa estando entre las ciudades más afectadas

\*Datos al 1 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en febrero se recuperó 17pp frente a enero. En la última semana, se modera el ritmo de recuperación en casi todos los sectores

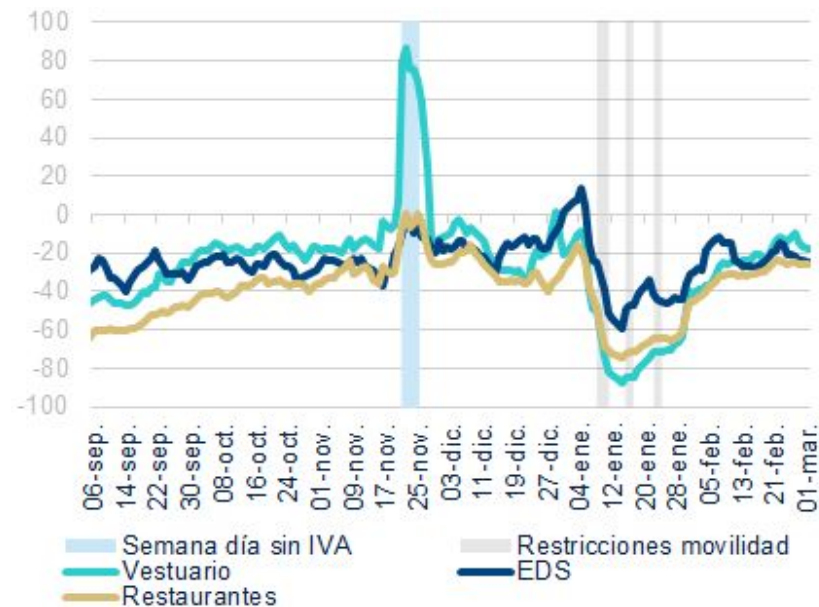
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos al 1 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo en febrero se recupera 12pp frente a enero y casi se ubica en terreno positivo. Repunte en restaurantes en la última semana

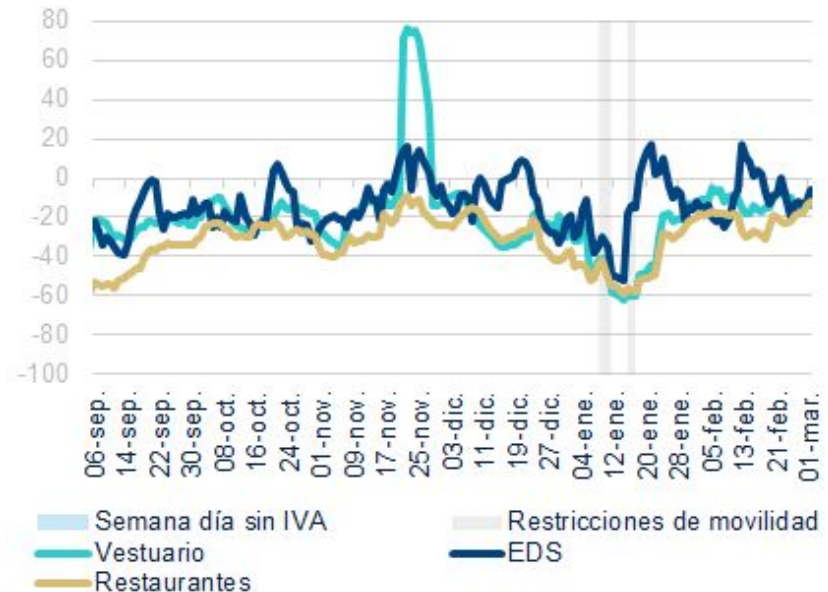
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Variación anual, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Variación anual diaria y promedio 7 días, %)



\*Datos al 1 de marzo

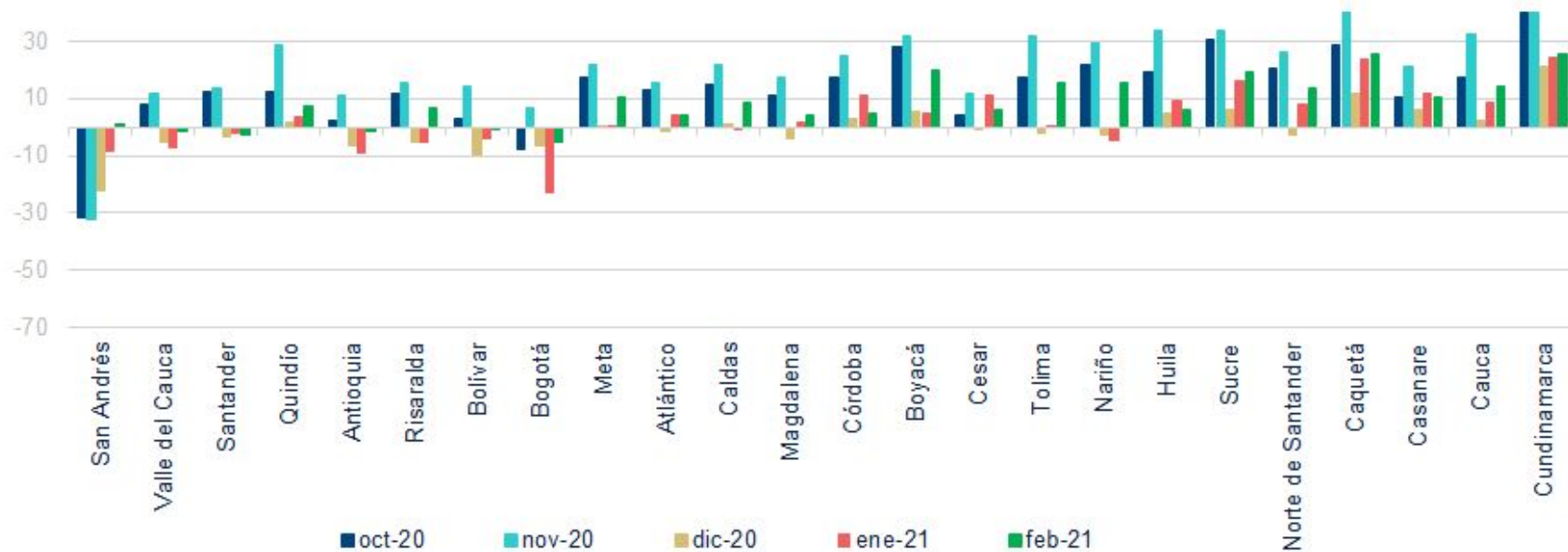
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá, Valle del Cauca y Santander son los departamentos con mayor deterioro del consumo en lo corrido de febrero

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR DEPARTAMENTO

(Variación anual, nominal, %)



\*Datos al 1 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 4 de marzo 2021  
(datos a 1-03-2021)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.