

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 11 de marzo 2021
(datos a 08-03-2021)

01

Se modera la buena
dinámica que traía el
consumo en febrero

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se dejará de usar la variación anual promedio siete días y en su lugar será reemplazada por la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este cambio se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

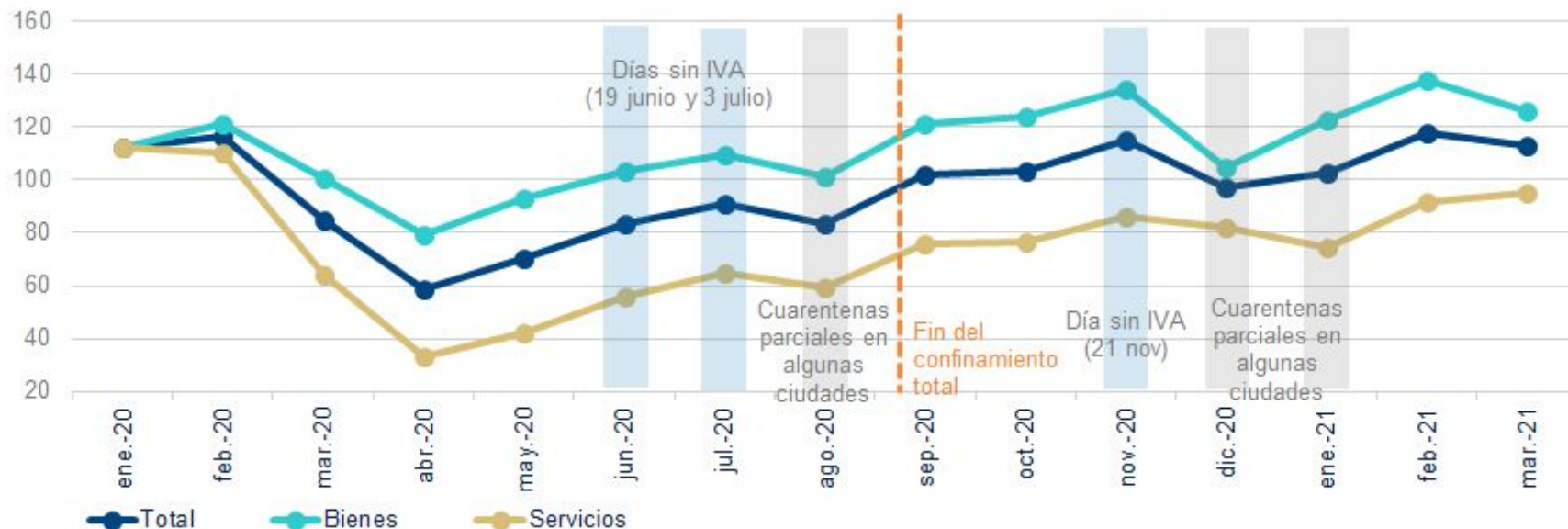
- El consumo en lo corrido de marzo pierde tracción y se desacelera frente a febrero pero aún se ubica por encima de los niveles registrados antes de la pandemia. El grupo de servicios continúa recuperándose lentamente pero todavía no alcanza niveles pre-pandemia.
- El gasto en combustible ya supera los niveles pre-pandemia. Por su parte, el gasto en restaurantes continúa acelerándose desde febrero.
- El gasto en aerolíneas mantiene la tendencia creciente pero no alcanza niveles que tuvo en diciembre. Entretenimiento avanza más pero con un ritmo menor.
- El gasto en vestuario en marzo recupera el nivel registrado un año atrás. Compras online continúan teniendo mejor dinámica que las compras físicas.
- Mientras el consumo se desacelera en Cartagena y Pereira en lo corrido de marzo, se estabiliza en niveles pre-pandemia en Bogotá, Cali y B/manga. En Medellín, el consumo se desacelera parcialmente en lo corrido de marzo pero continúa la recuperación en sectores de combustible y alimentos.
- Gasto en combustible se acelera en todas las ciudades con excepción de Cartagena, donde se ubica en niveles similares a los registrados en septiembre de 2020.
- Gasto en restaurantes mejora en marzo en todas las ciudades pero con más fuerza en Pereira y Cali, en donde ya supera el nivel pre-pandemia.

Seguimiento consumo privado

El consumo en lo corrido de marzo se desacelera parcialmente frente a febrero

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 8 de marzo de 2021.

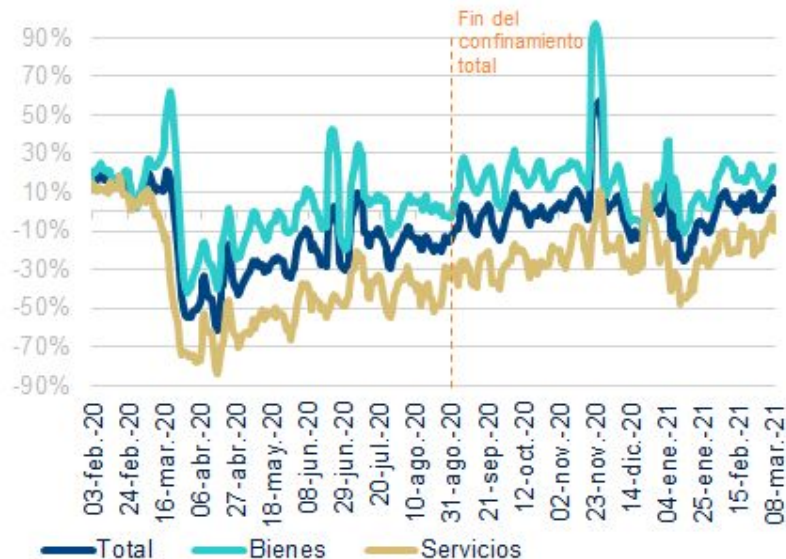
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El grupo de servicios continúa recuperándose lentamente pero todavía no alcanza el nivel que tenía previo a la pandemia

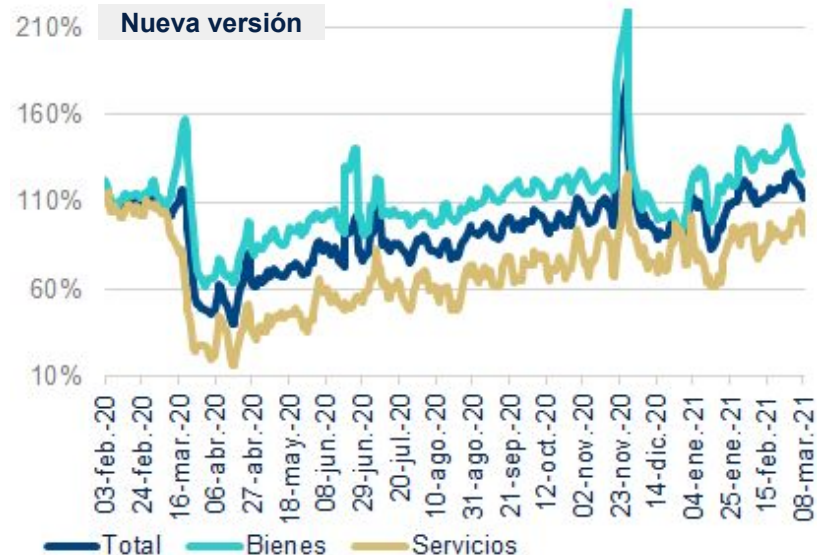
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

Repunte en aerolíneas y
restaurantes en la última
semana

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

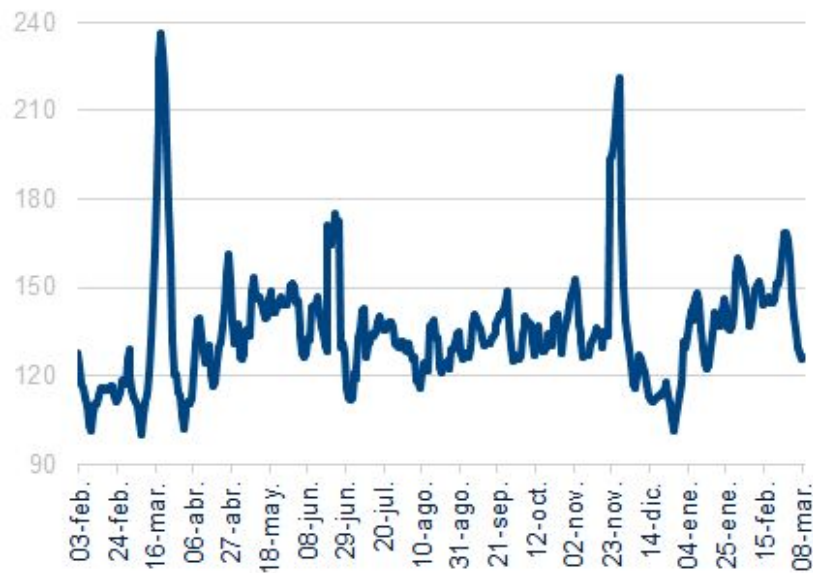


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana

En marzo, el gasto en alimentos y salud se desacelera aunque desde niveles muy superiores a los registrados hace un año, previo a la pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

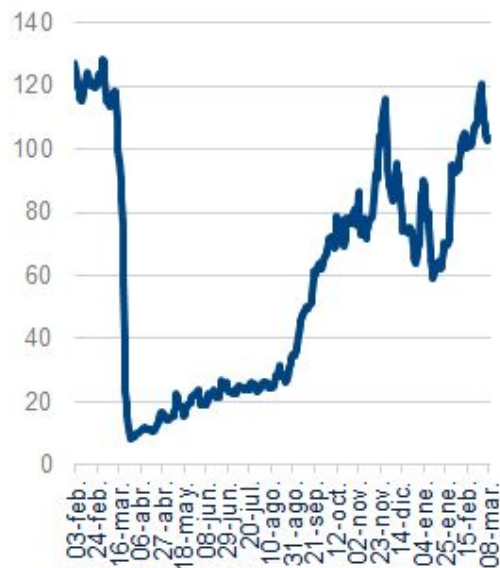
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible ya supera los niveles pre-pandemia. Por su parte, el gasto en restaurantes continúa acelerándose desde febrero

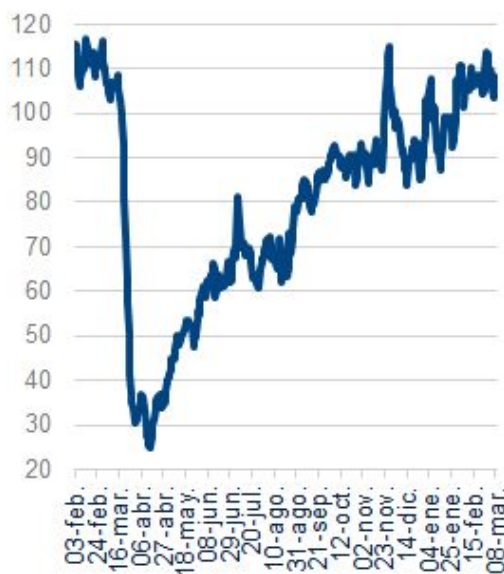
RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



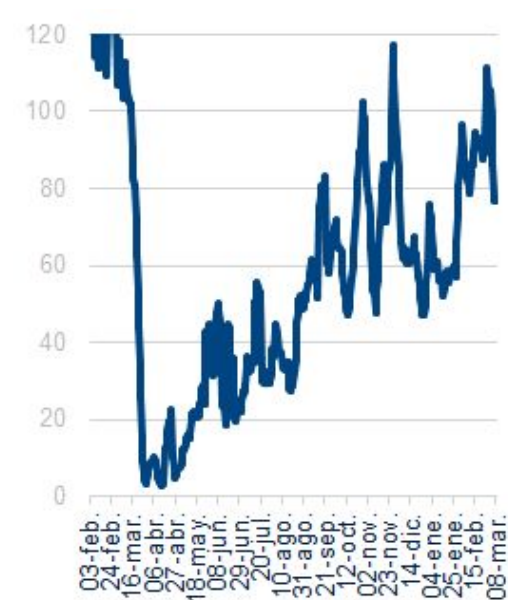
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

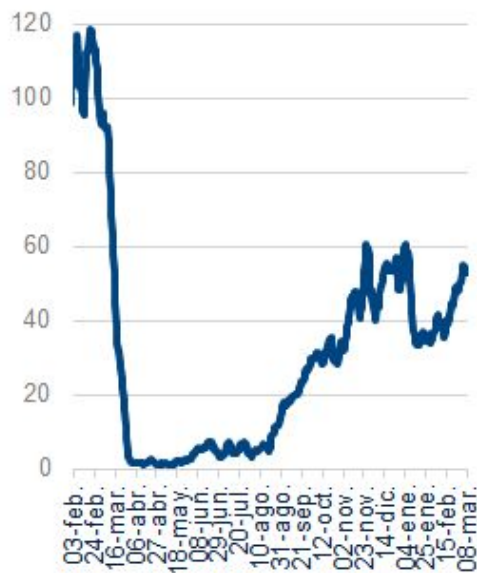
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas mantiene la tendencia creciente pero no llega al nivel registrado en diciembre. Entretenimiento avanza más pero con un ritmo menor

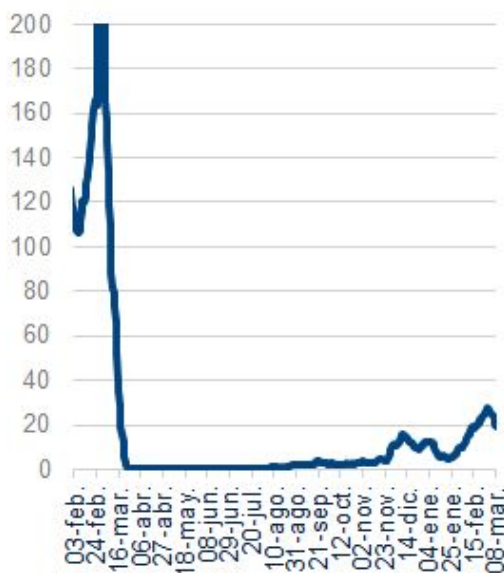
AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



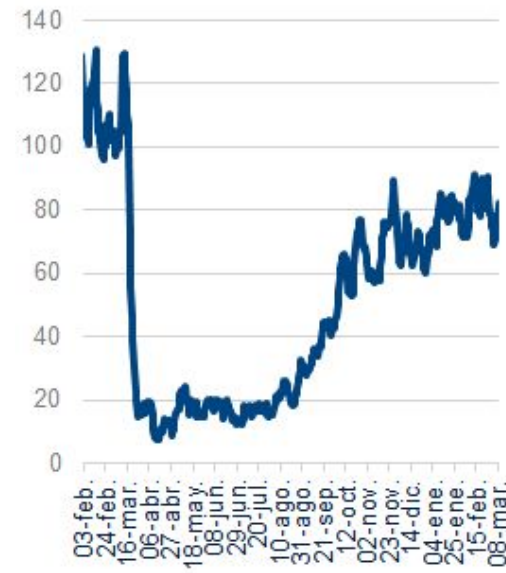
ENTRETENIMIENTO 🎬

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

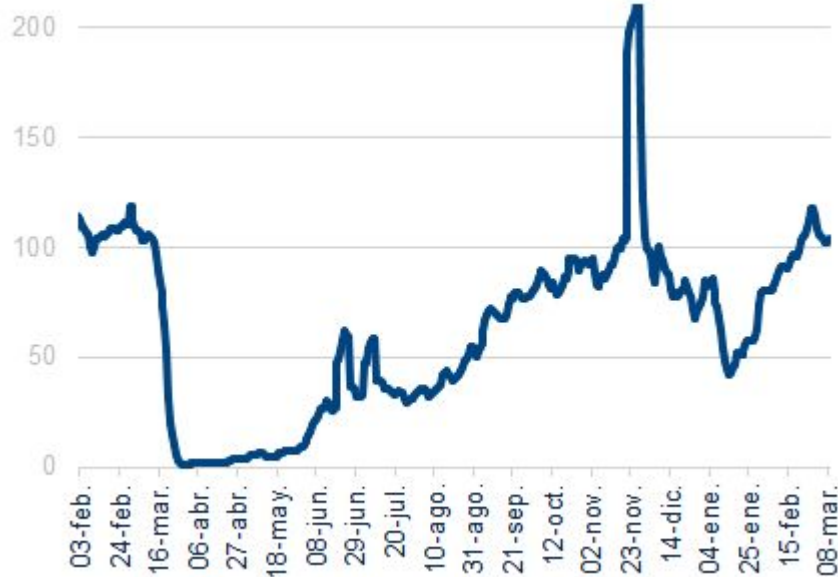
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario en marzo recupera el nivel registrado un año atrás. Compras online continúan teniendo mejor dinámica que las compras físicas

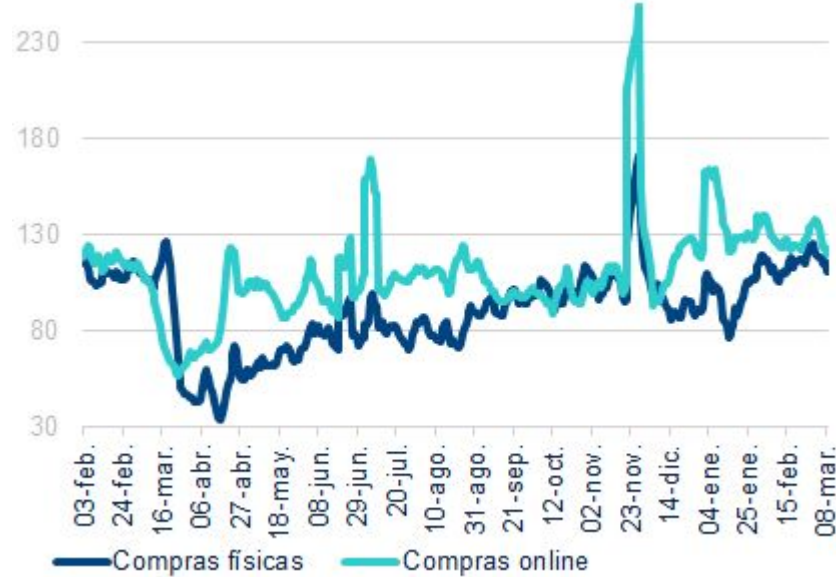
VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE 📶

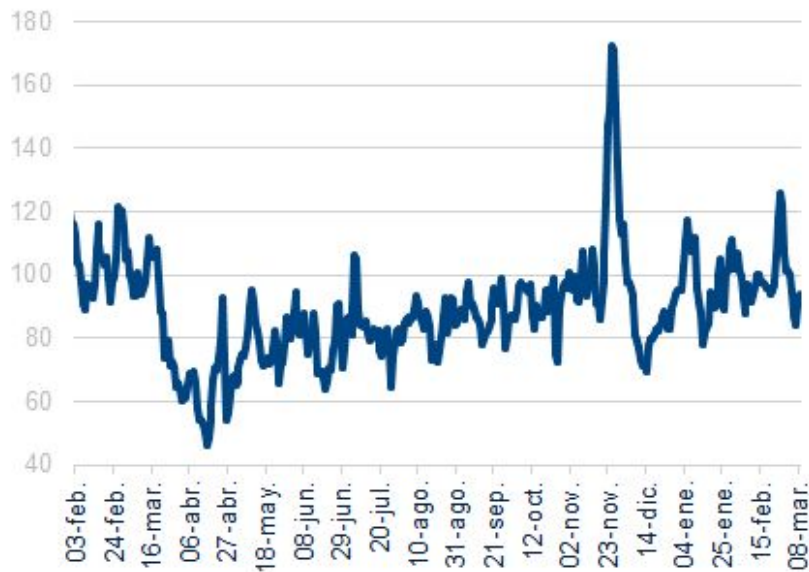
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se amplía la brecha entre el gasto realizado con tarjeta débito y crédito por una mayor recuperación del primero

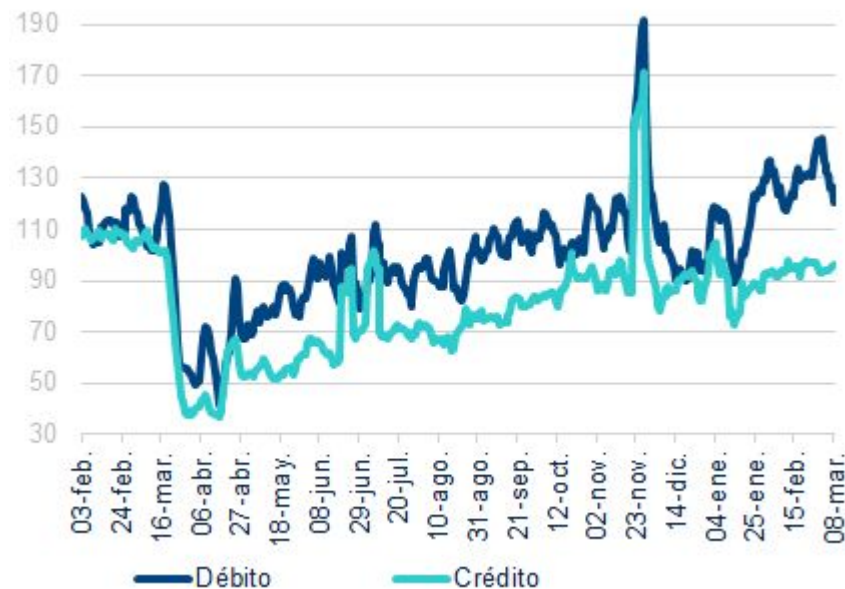
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

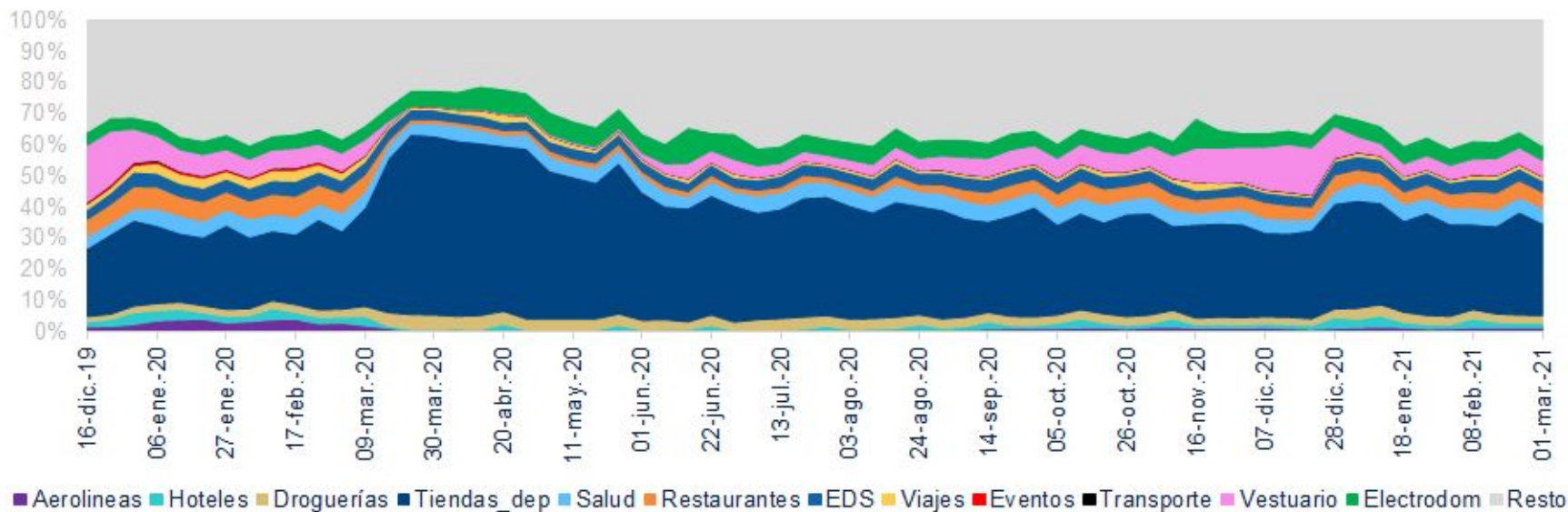
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario y restaurantes ganó participación en febrero mientras gasto en bienes básicos (salud y alimentos) perdió participación

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



03

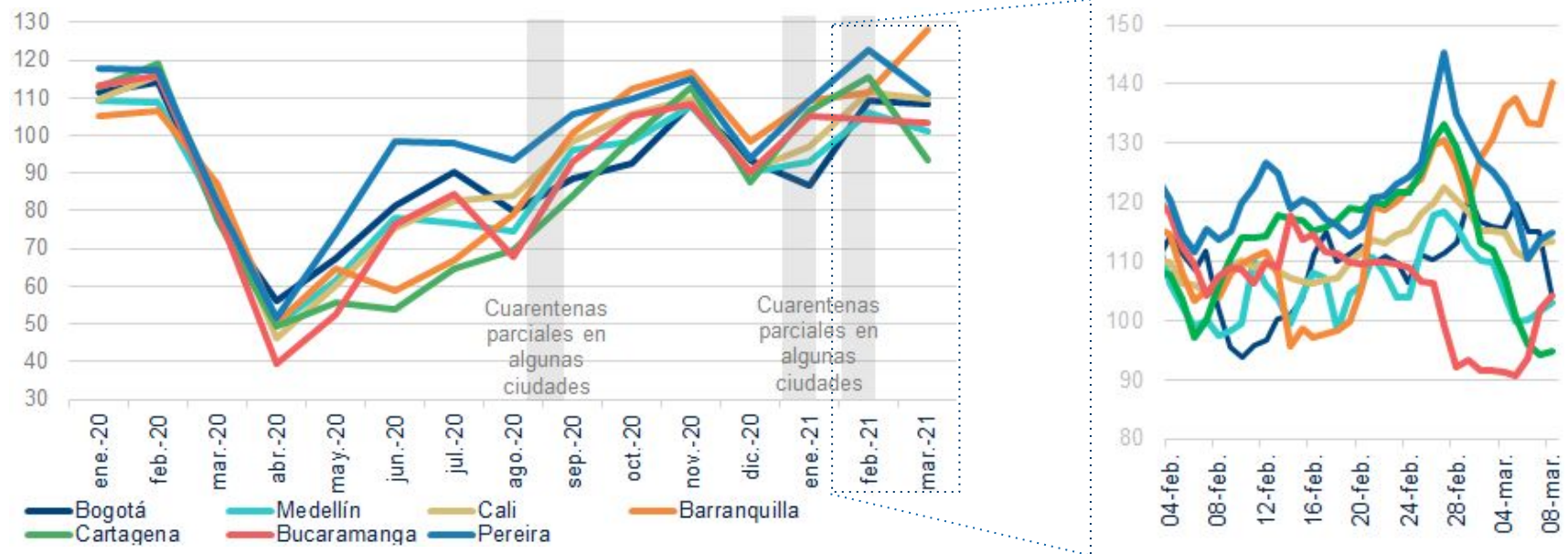
Menor dinámica del consumo en Barranquilla

Desagregación regional del indicador BBVA

Mientras el consumo se desacelera en Cartagena y Pereira en lo corrido de marzo, se estabiliza en niveles pre-pandemia en Bogotá, Cali y B/manga

INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de marzo

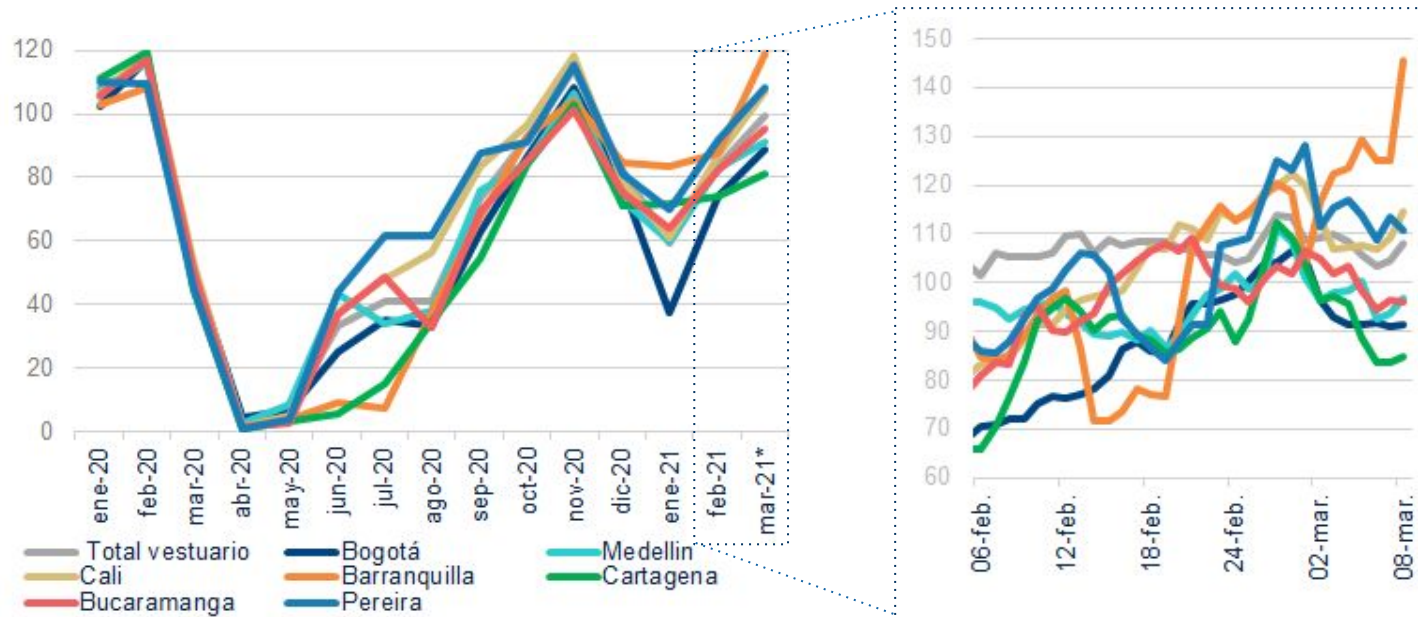
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuaria mantiene la tendencia creciente en todas las ciudades con especial énfasis en Barranquilla, Pereira y Cali

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario en Bogotá se recupera desde la fuerte caída que tuvo en enero y deja de ser la ciudad con peor desempeño

*Datos al 8 de marzo

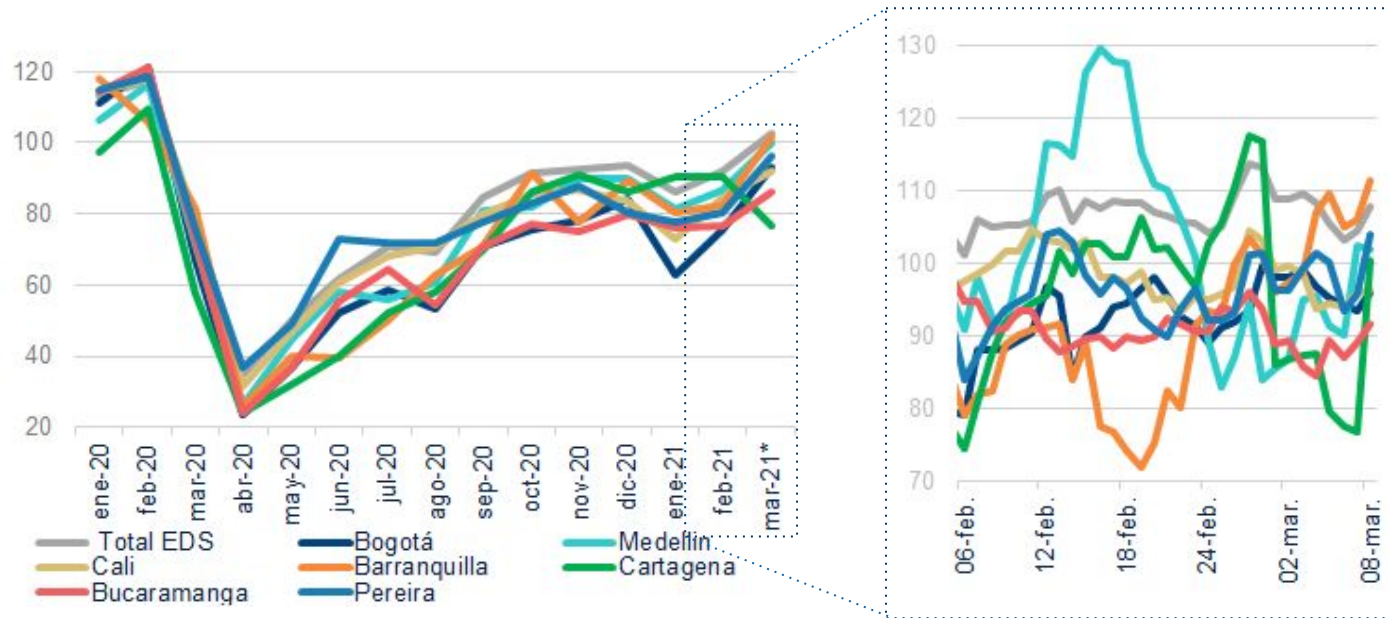
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en combustible se acelera en todas las ciudades con excepción de Cartagena, donde cae a niveles similares a los registrados en septiembre

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible ya supera los niveles pre-pandemia en Barranquilla, Medellín y, en agregado, en el resto de ciudades intermedias

*Datos al 8 de marzo

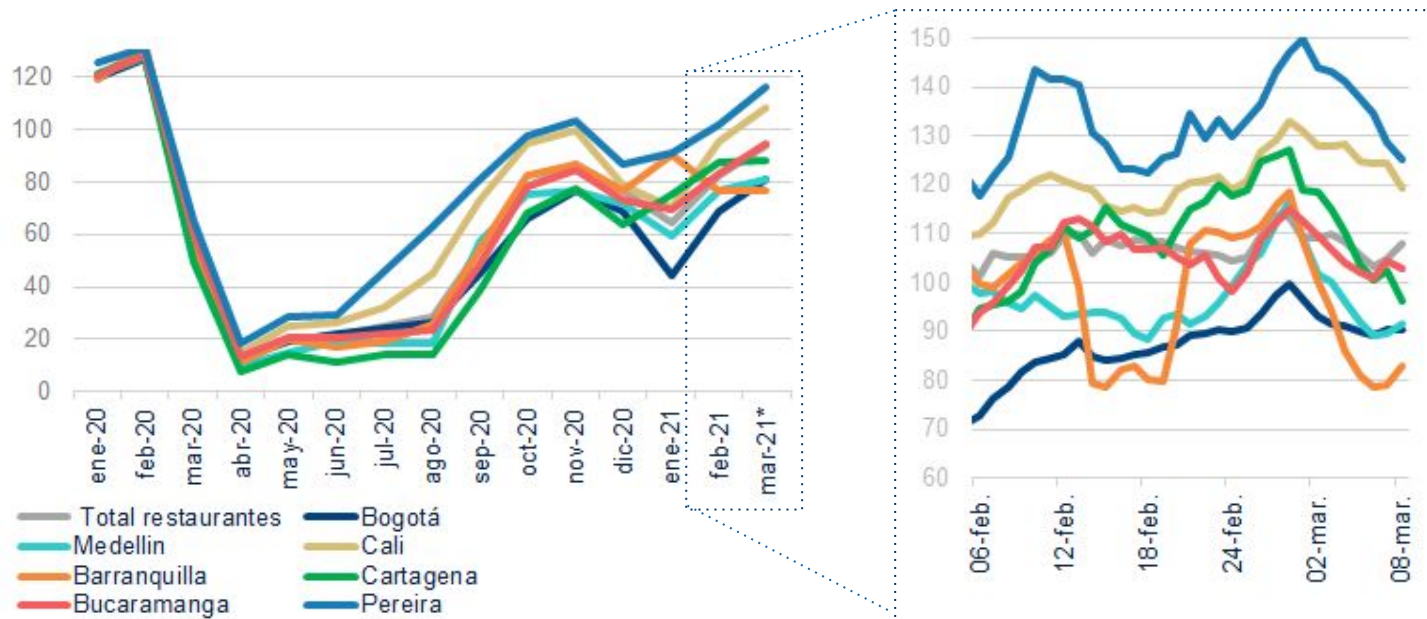
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes mejora en marzo en todas las ciudades pero con más fuerza en Pereira y Cali, en donde ya supera el nivel pre-pandemia

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en restaurantes se ha estabilizado en los últimos días en Bogotá y Bucaramanga

*Datos al 8 de marzo

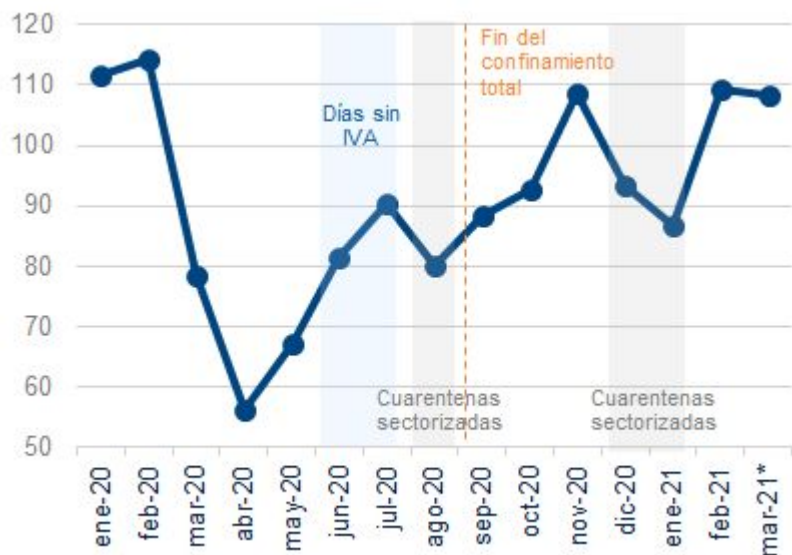
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido de marzo tiene una dinámica similar a la observado en febrero y esto se mantiene en la mayoría de sectores

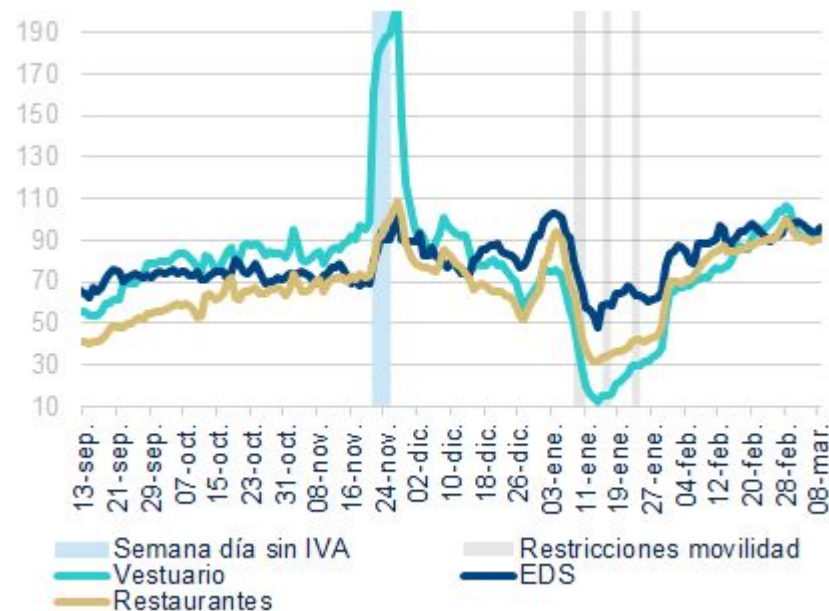
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo se desacelera parcialmente en lo corrido de marzo pero continúa la recuperación en sectores de combustible y alimentos

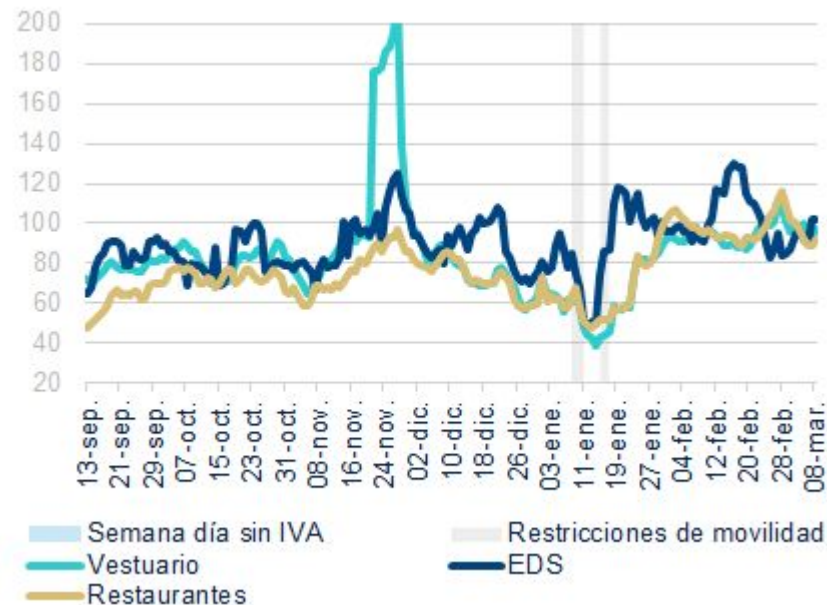
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 11 de marzo 2021
(datos a 8-03-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.