

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 31 de marzo 2021  
(datos a 29-03-2021)

01

La buena dinámica del  
consumo de servicios se  
mantiene

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se dejará de usar la variación anual promedio siete días y en su lugar será reemplazada por la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este cambio se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

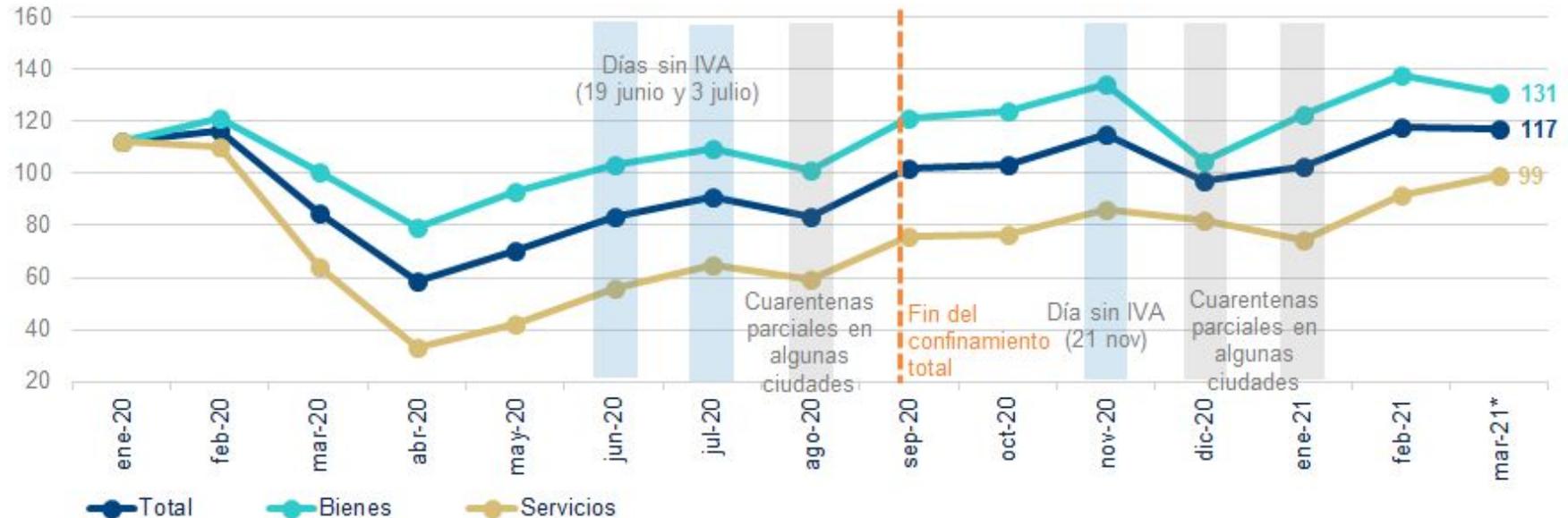
- En lo corrido de marzo el consumo mantiene una dinámica similar a la observada en febrero pero con mejor comportamiento de los sectores servicios (hoteles, aerolíneas y restaurantes).
- Sectores de restaurantes y combustible superaron el nivel pre-pandemia en marzo. Gasto en restaurantes se desacelera en los últimos días con el inicio de la semana santa.
- En la última semana se acelera el gasto en hoteles, lo que podría estar muy relacionado con el inicio de la semana santa en el país.
- El gasto en vestuario se mantiene estable durante los últimos días de marzo y permanece en niveles superiores a los registrados previo a la pandemia.
- Se amplía la brecha entre el gasto realizado con tarjeta débito y crédito por una recuperación más rápida del primero.
- En la última semana, sólo Bogotá muestra un repunte importante en el consumo frente al resto de ciudades principales. Lo que se puede asociar a una mayor permanencia de los hogares en la capital dadas las restricciones de movilidad impuestas por el inicio de la semana santa.
- En los últimos días, el gasto en vestuario permanece estable en la mayoría de ciudades con excepción de Barranquilla, donde cae notoriamente.

Seguimiento consumo privado

# En lo corrido de marzo el consumo mantiene una dinámica similar a la observada en febrero pero con mejor comportamiento de los servicios

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 29 de marzo de 2021.

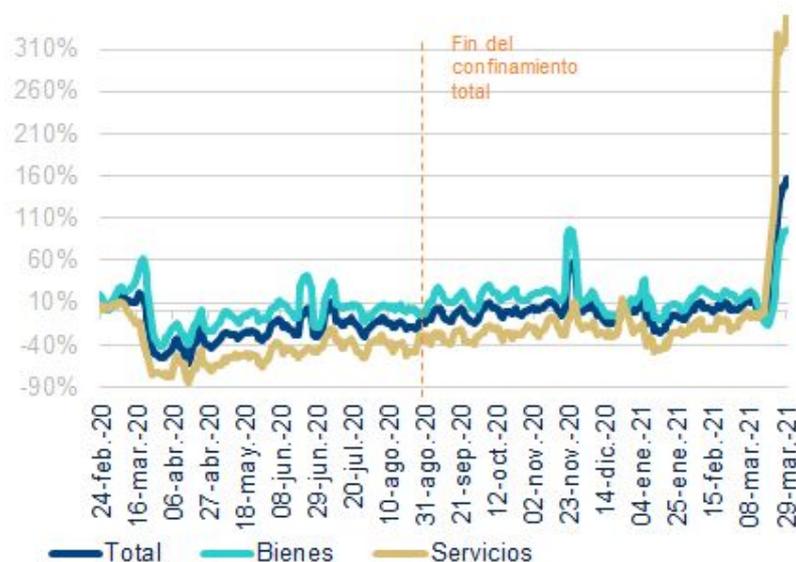
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## En términos anuales, el consumo de servicios repunta con fuerza debido a un efecto base por la caída de este segmento al inicio de la pandemia

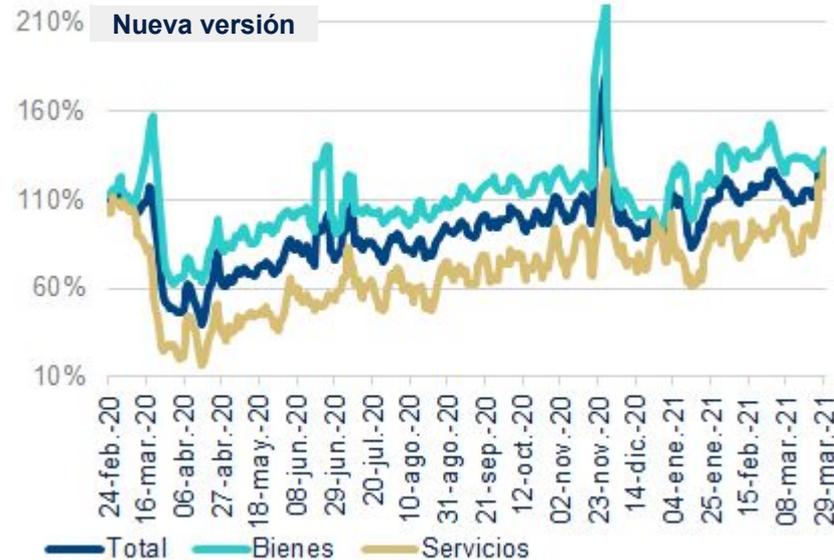
### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



\*Sombreado semana día sin IVA

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 02

Con el inicio de la semana santa  
el gasto en hoteles supera los  
niveles pre-Covid

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

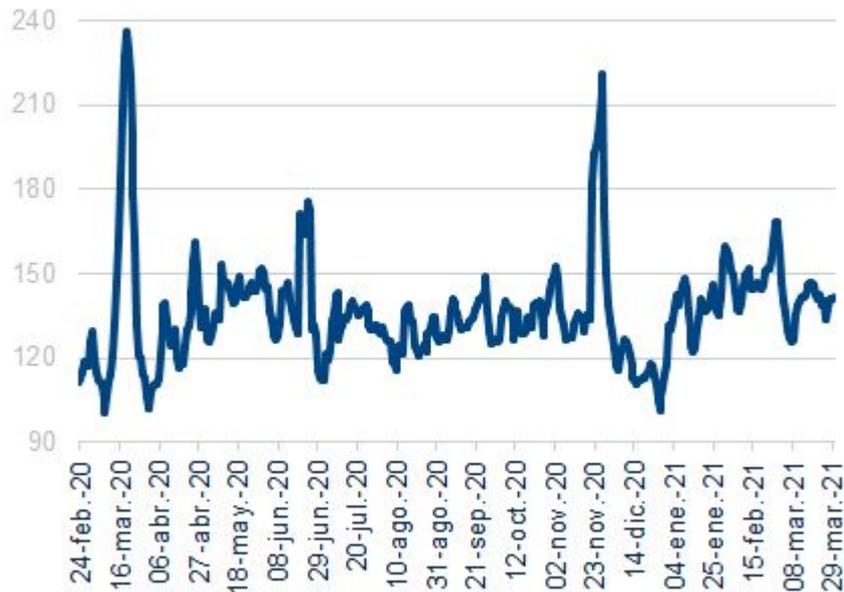


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana

## En lo corrido de marzo, el gasto en alimentos y bienes de salud se mantuvo por encima de lo registrado previo a la pandemia

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real. %)



### DROGUERÍAS +

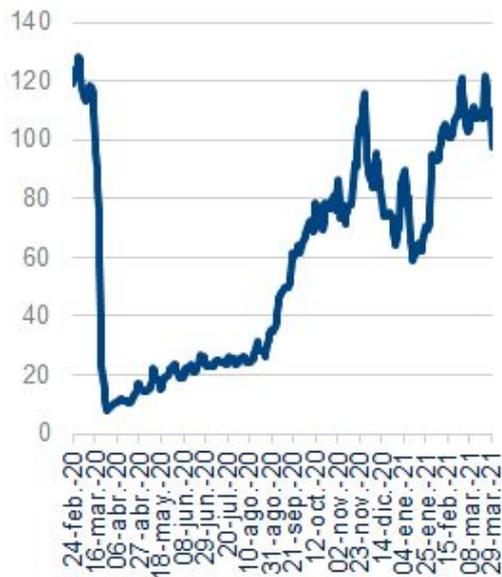
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real. %)



## Sectores de restaurantes y combustible superaron el nivel pre-pandemia en marzo. Restaurantes se desacelera con el inicio de la semana santa

### RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



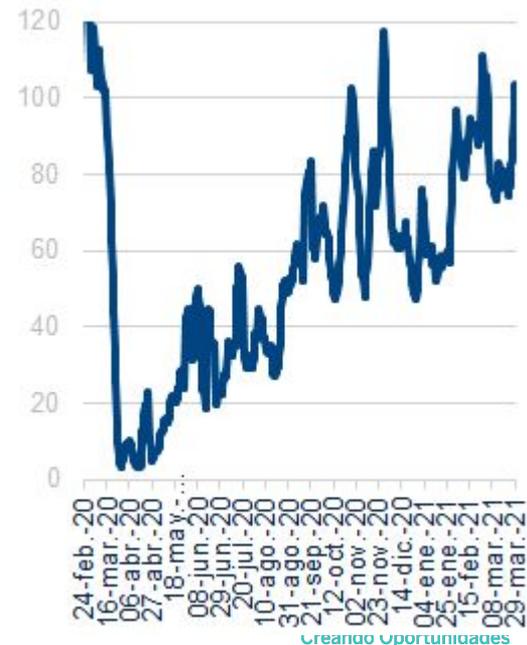
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### TRANSPORTE 🚆

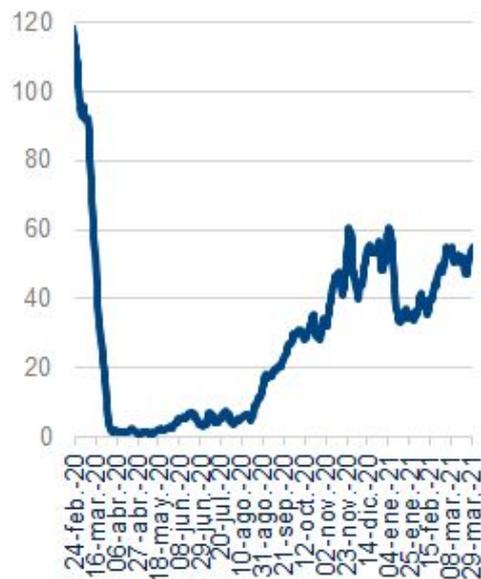
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# En la última semana se acelera el gasto en hoteles, lo que podría estar muy relacionado con el inicio de la semana santa en el país

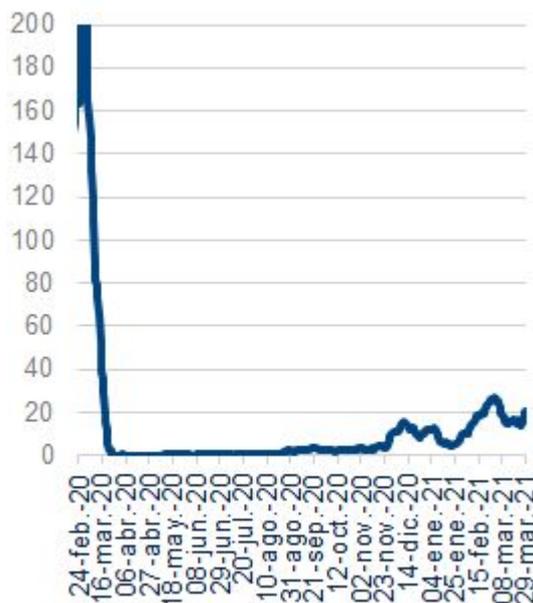
## AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



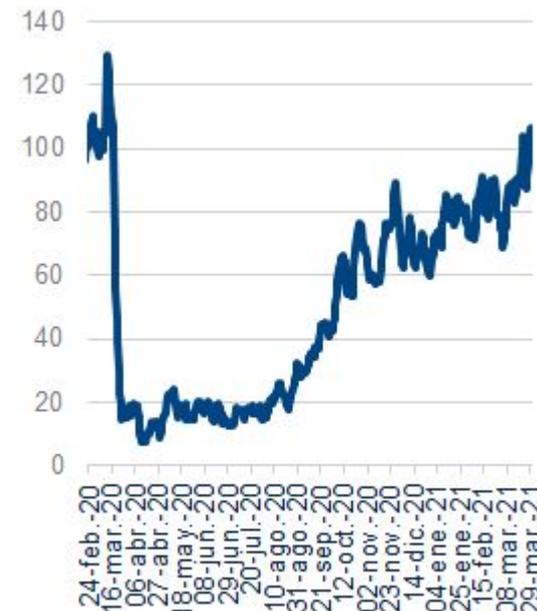
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## HOTELES 🏨

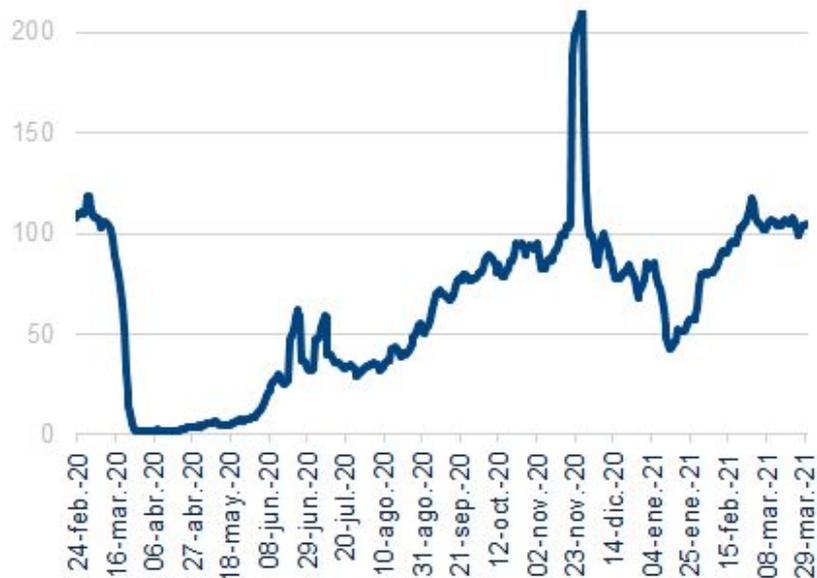
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El gasto en vestuario se mantiene estable durante los últimos días de marzo y permanece en niveles superiores a los registrados previo a la pandemia

### VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

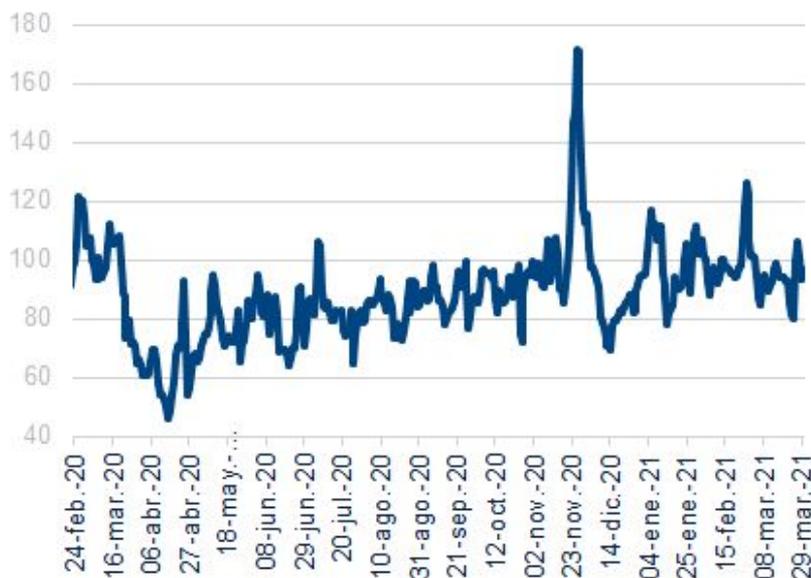


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Se amplía la brecha entre el gasto realizado con tarjeta débito y crédito por una recuperación más rápida del primero

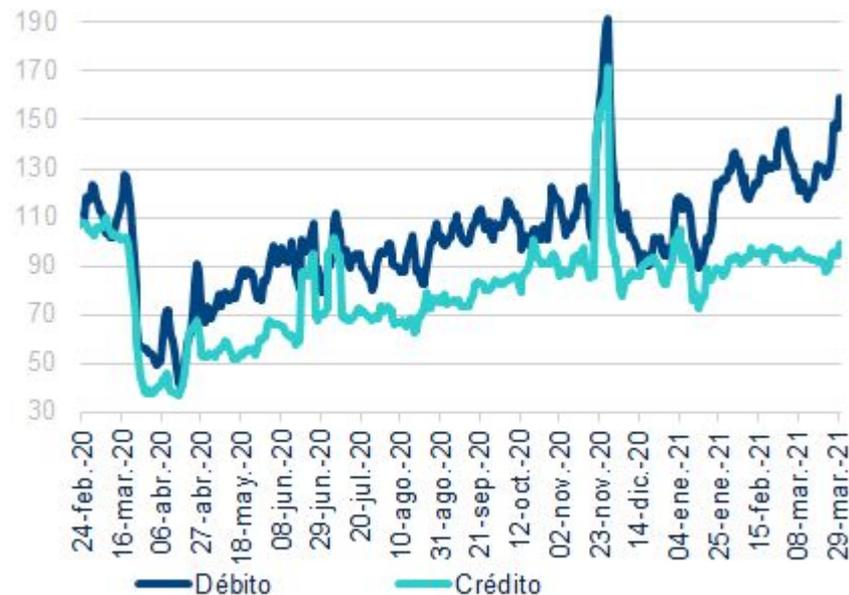
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

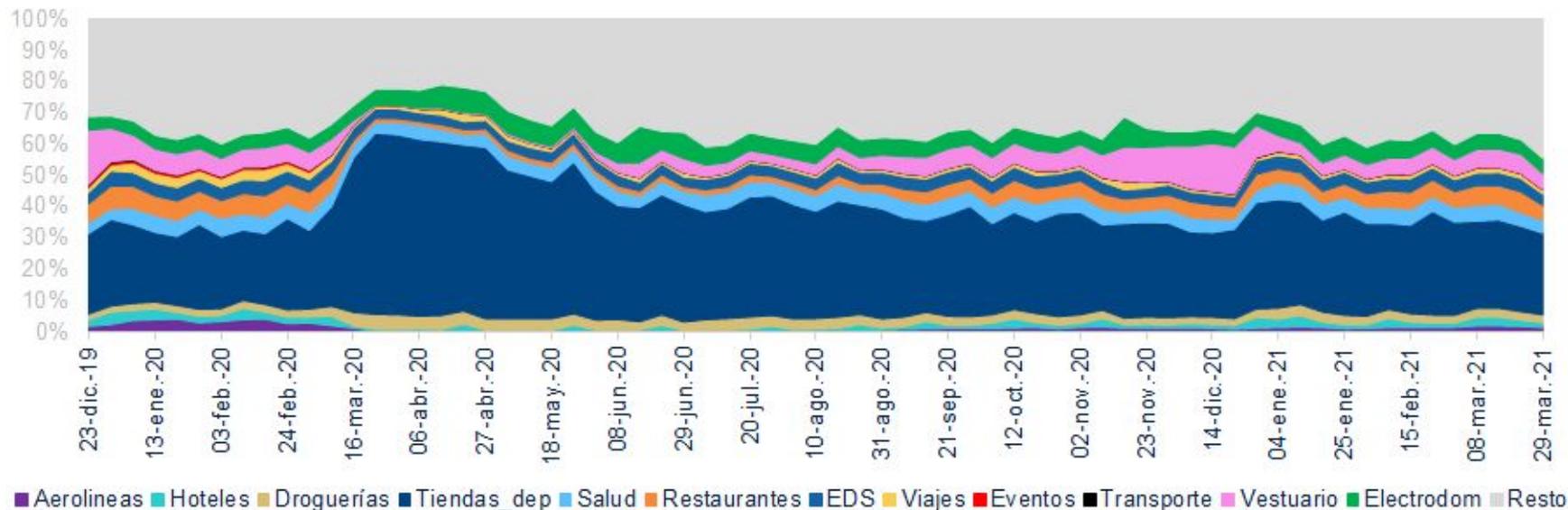


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En la última semana, el gasto en vestuario y combustible pierde participación en el gasto total de los hogares que es sustituida por resto\*

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

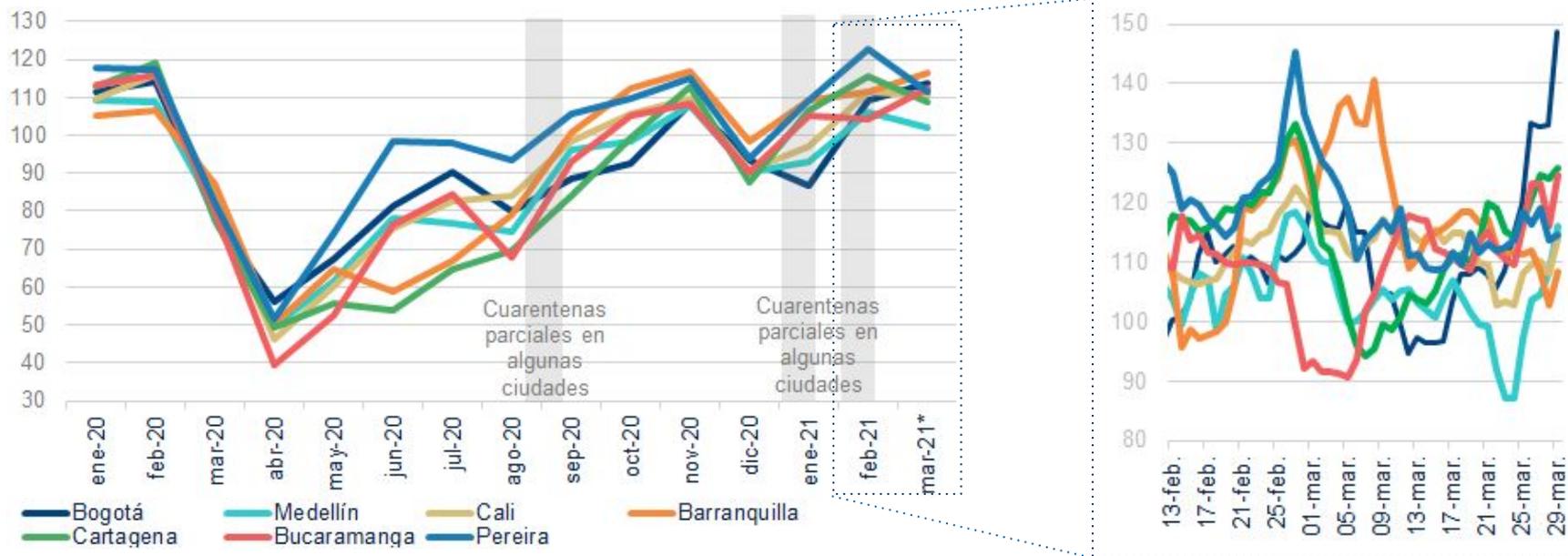
Buena dinámica del  
consumo en Bogotá en la  
última semana de marzo

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana, sólo Bogotá muestra un repunte importante en el consumo frente al resto de ciudades principales

### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 29 de marzo

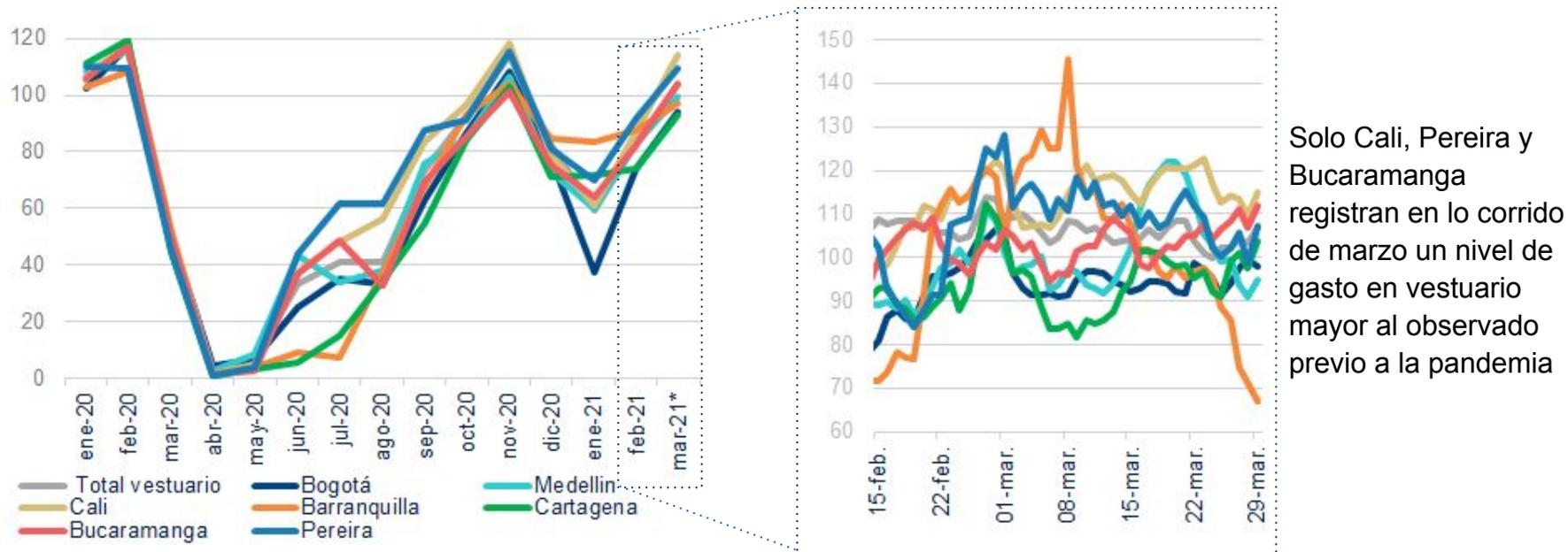
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En los últimos días, el gasto en vestuario permanece estable en la mayoría de ciudades con excepción de Barranquilla, donde cae notoriamente

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 29 de marzo

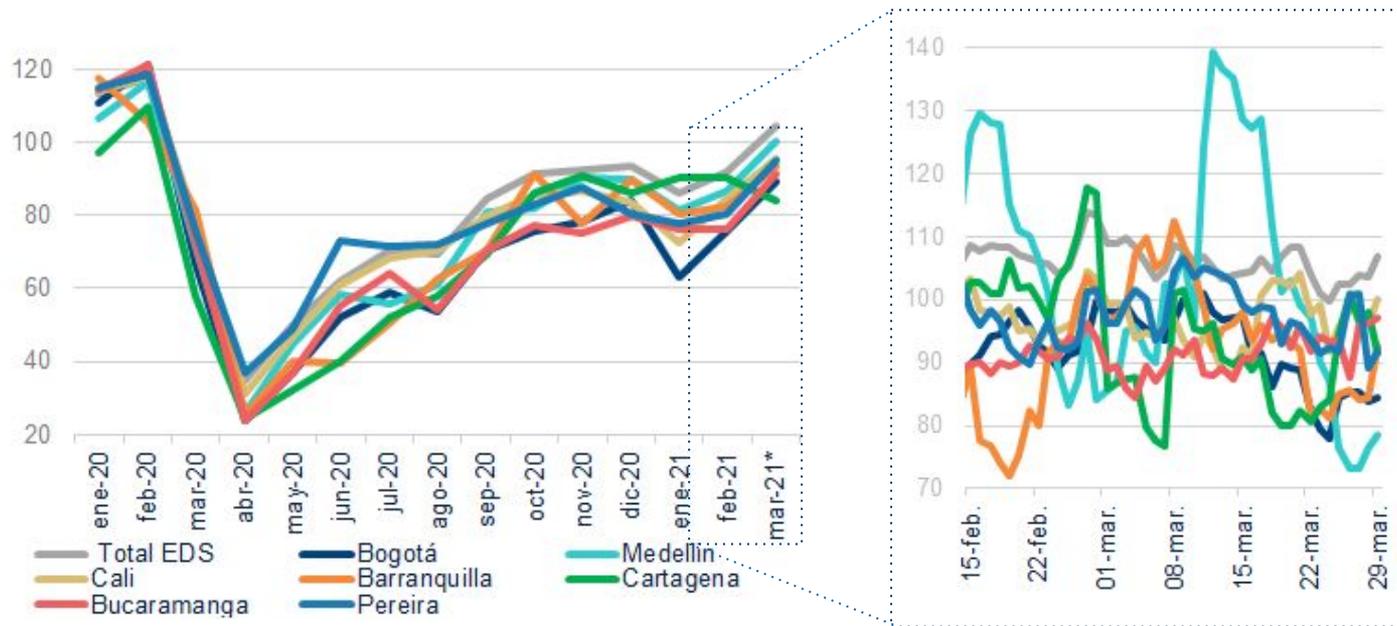
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en combustible se acelera en todas las ciudades con excepción de Cartagena, donde cae a niveles similares a los registrados en septiembre

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana, se descalera el gasto en combustible en Medellín, llevándola a ser la ciudad más rezagada en este sector

\*Datos al 29 de marzo

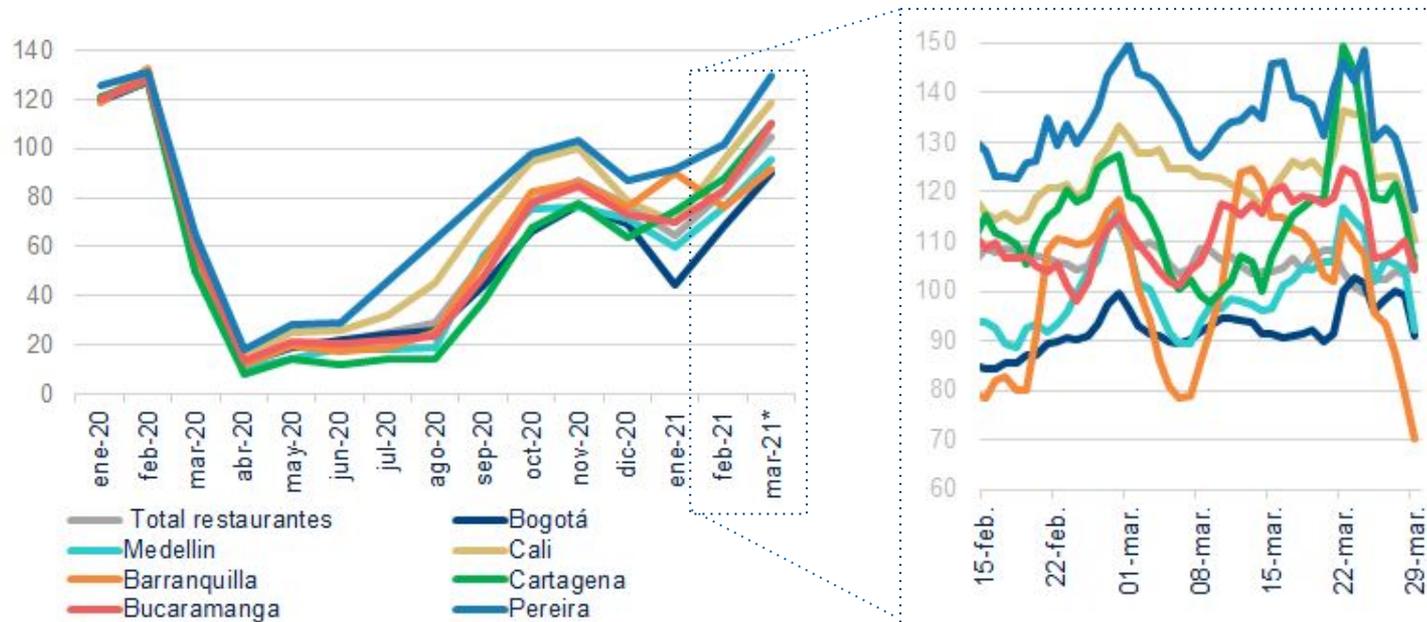
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En la última semana se desacelera el gasto en restaurantes en todas las ciudades principales, aunque con menor fuerza en Bogotá

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



La menor desaceleración del gasto en restaurantes en Bogotá podría estar asociado a una mayor permanencia de los hogares en la capital debido a las restricciones de movilidad impuestas por el inicio de la semana santa

\*Datos al 29 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en lo corrido de marzo se acelera ligeramente frente a febrero y superando los niveles registrados desde el inicio de la pandemia

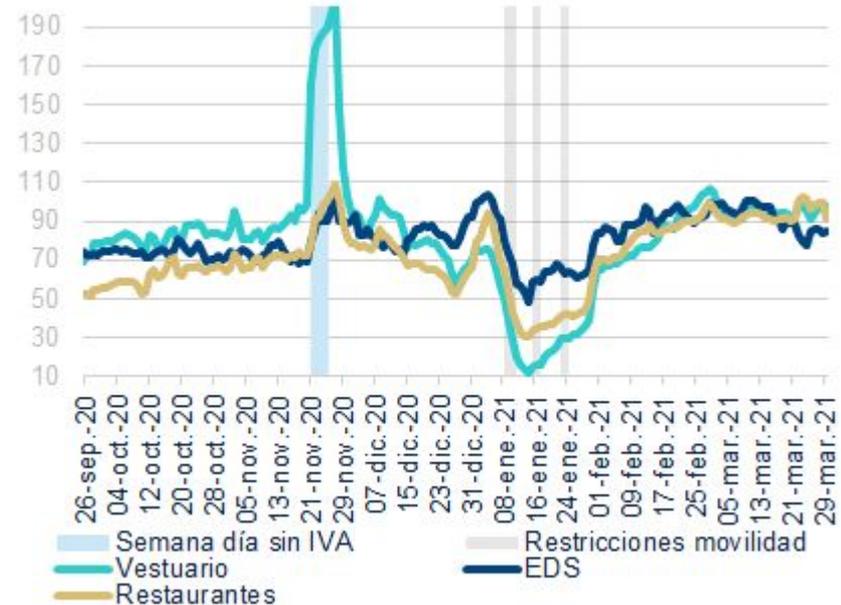
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 29 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el gasto en combustible, restaurantes y vestuario se desacelera en la última semana al igual que el consumo total en lo corrido de marzo

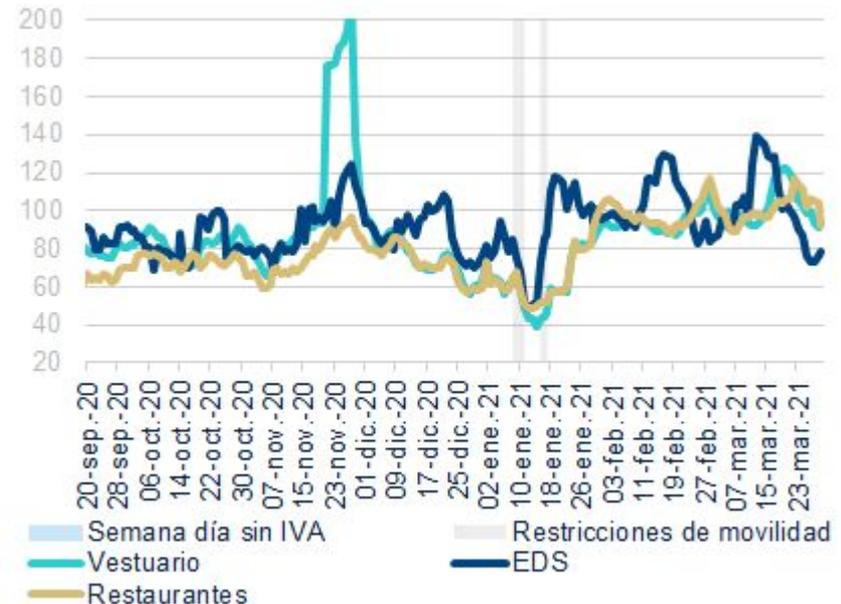
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 29 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 31 de marzo 2021  
(datos a 29-03-2021)

# Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.