

Perspectivas de la economía de Andalucía

Marzo 2021

Mensajes principales: 2020



Se estima que la caída del PIB de Andalucía en 2020 haya sido del 11,2%, dos décimas más que la de España (-11,0%). La reducción se fraguó durante el confinamiento del primer estado de alarma. Tras un tercer trimestre del año algo mejor del previsto, el deterioro de la situación sanitaria en Andalucía, España y la UEM en el cuarto trimestre del año explican la previsión final.



Las medidas públicas adoptadas han permitido que el impacto económico haya sido menor que el que se hubiera producido en ausencia de las mismas.



Entre los factores que explican la caída de Andalucía, algo superior a la de España, están la reducción del consumo por las restricciones impuestas a la movilidad, la relevancia del sector turístico, así como la contracción de las exportaciones, que en parte se vieron contrarrestados por el incremento del gasto público y por el mantenimiento de las actividades esenciales.



El impacto ha sido heterogéneo: la mayor relevancia del consumo social y del turismo repercutió en una mayor contracción de la afiliación en las zonas turísticas, especialmente en la Costa de Málaga donde la caída en 2020 (4,4%) fue 1,9pp superior a la del agregado regional. En sentido contrario, áreas con un mayor componente de actividades esenciales (agraria y/o pública) se comportaron mejor.

Mensajes principales: 2021 y 2022



La previsión de crecimiento del PIB para 2021 es del 5,4%, una décima por debajo del esperado para España. El deterioro de los indicadores sanitarios y las restricciones han condicionado el inicio de la actividad económica en 2021. Ello junto con el progresivo agotamiento de las políticas de demanda y la mayor incertidumbre en España y la UEM ralentizan el avance del consumo y las exportaciones de bienes.



Aunque inversión y turismo mejorarán en 2021, lo harán desde niveles bajos. El impacto de los recursos ligados al NGEU todavía será reducido en la primera mitad de 2021. La mejora en la segunda mitad del año en el turismo, que beneficia más a Andalucía que a otras regiones, dependerá de la evolución de la vacunación.



Las previsiones de crecimiento para 2022 son del 6,6% en Andalucía, frente al 7,0% de España. Esto se apoyará en la recuperación del consumo y la inversión (NGEU), junto al retorno a la normalidad del turismo, en particular el extranjero. Este escenario es sensible al reparto final y al grado de ejecución de los fondos europeos. Será clave su adecuado aprovechamiento y un foco propio en inversión.

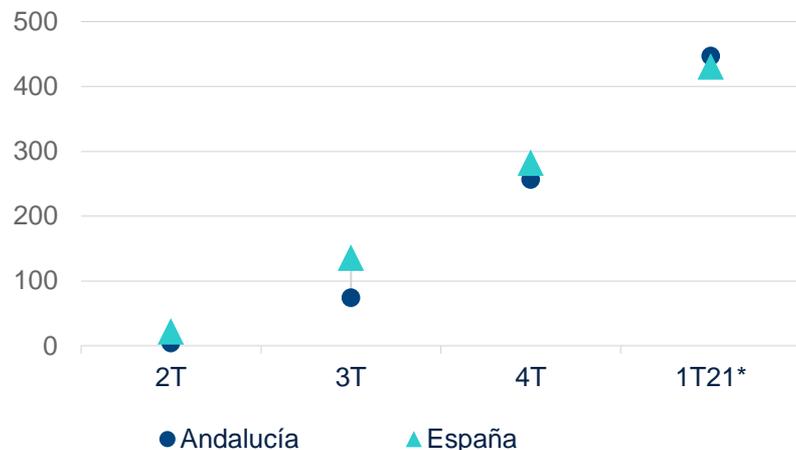


El avance del PIB per cápita en Andalucía será inferior a la media española hasta 2022 y no llegará a alcanzar el nivel de PIB pre-COVID: de cumplirse las previsiones, se ubicará 0,3pp por debajo del nivel de 2019. Se habrán creado 128.000 empleos entre 2019 y 2022, y la tasa de paro se ubicará en el 20,9%.

2020: impacto de la crisis significativo, algo superior a la media de España

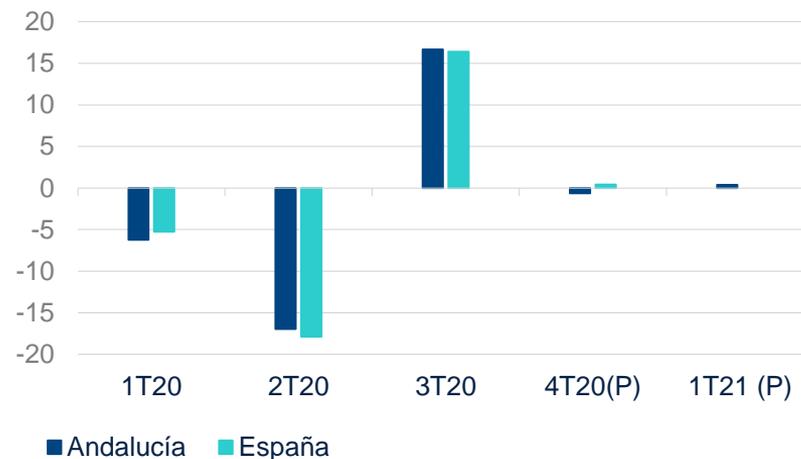
A pesar de una incidencia de la COVID-19 algo menor

INCIDENCIA DE LA COVID-19: ANDALUCÍA Y ESPAÑA (CASOS DIAGNOSTICADOS POR 100 MIL HABITANTES*)



* 1T21 con datos hasta el 23 de febrero
Fuente: BBVA Research a partir de Ministerio de Sanidad

EVOLUCIÓN DEL PIB SEGÚN MODELO MICA (%, T/T, CVEC)



Fuente: BBVA Research

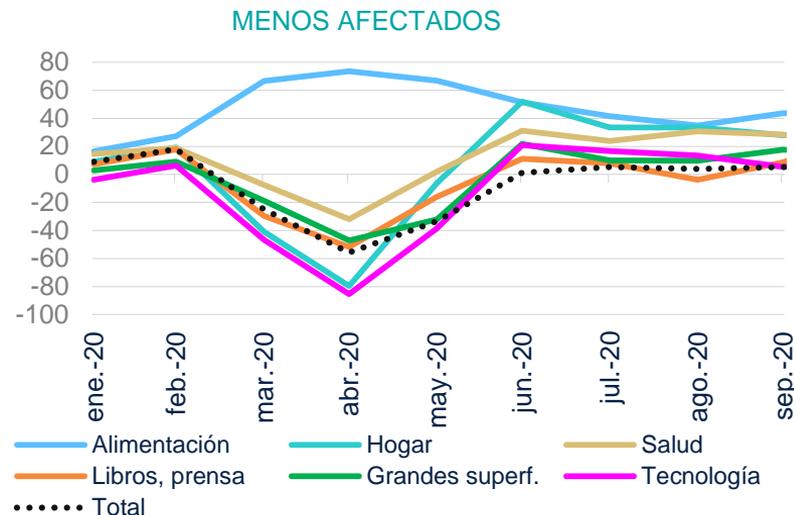
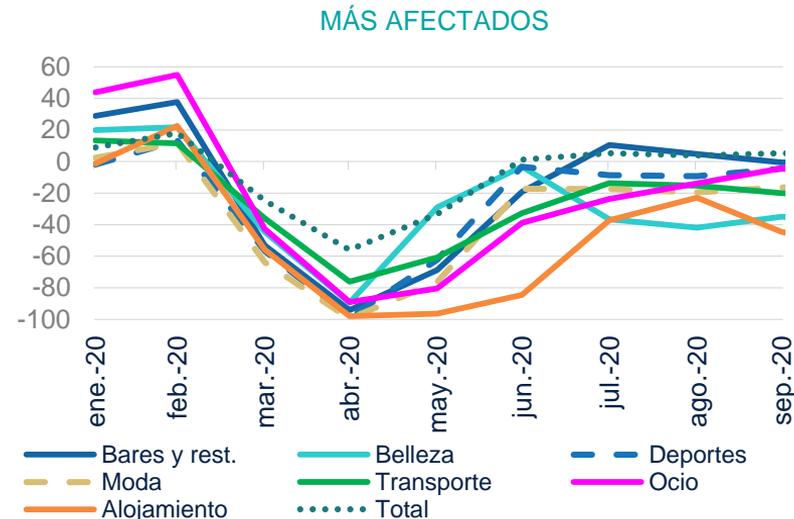
La incidencia de la COVID-19, en número de casos, fue menor en Andalucía que en España, tanto el año pasado como en este. Así, el impacto sobre la economía durante el confinamiento fue algo mayor, lo que se explica por la relevancia de las actividades ligadas al consumo social, como el turismo

2020: impacto de la crisis significativo, similar a la media de España

Con contracciones intensas del gasto, aunque con heterogeneidad entre sectores

GASTO MEDIO SEMANAL CON TARJETA EN ANDALUCÍA Y POR SECTOR*

(2020 VS 2019, CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

La contracción fue mayor y más duradera en los consumos ligados a los viajes y al ocio.

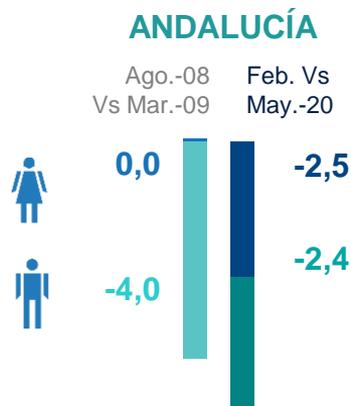
El gasto en alimentación y grandes superficies se aceleró. Y en otros sectores no sociales, la crisis fue menos intensa.

2020: impacto de la crisis significativo, similar a la media de España

Las mujeres y los españoles relativamente más afectados que en 2008

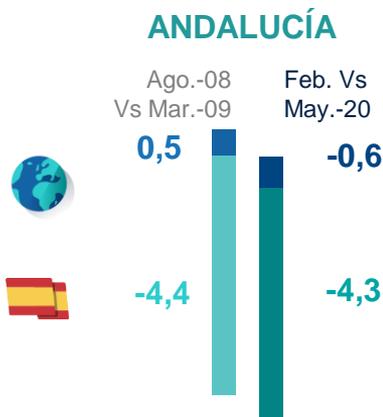
VARIACIÓN DE AFILIADOS: CONTRIBUCIONES POR GÉNERO

(AGO-08 VS. MAR-09 Y FEB-20 VS. MAY-20*,
P.P., DATOS A ÚLTIMO DÍA DEL MES)



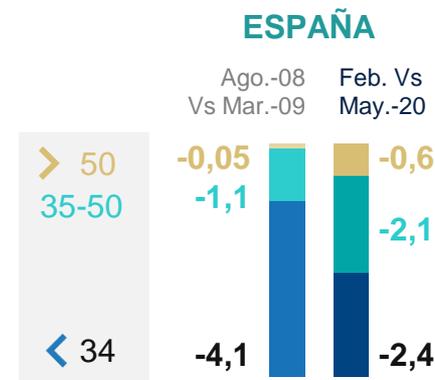
VARIACIÓN DE LA AFILIACIÓN: CONTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD

(AGO-08 VS. MAR-09 Y FEB-20 VS. MAY-20*,
P.P., DATOS A ÚLTIMO DÍA DEL MES)



VARIACIÓN DE AFILIADOS: CONTRIBUCIÓN POR EDAD

(AGO-08 VS. MAR-09 Y FEB-20 VS. MAY-20*,
P.P., DATOS A ÚLTIMO DÍA DEL MES, CVEC)



Se toman los periodos mar09-ago08 y may20-feb20 como representativos de las respectivas crisis por presentar una variación de la afiliación comparable (-5,1% CVEC) para España. Los datos de Andalucía son brutos. Para un mayor detalle, véase <https://www.bbva.com/publicaciones/efectos-de-las-crisis-de-2020-y-2008-sobre-el-mercado-de-trabajo-espanol/>
Fuente: BBVA Research a partir de Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

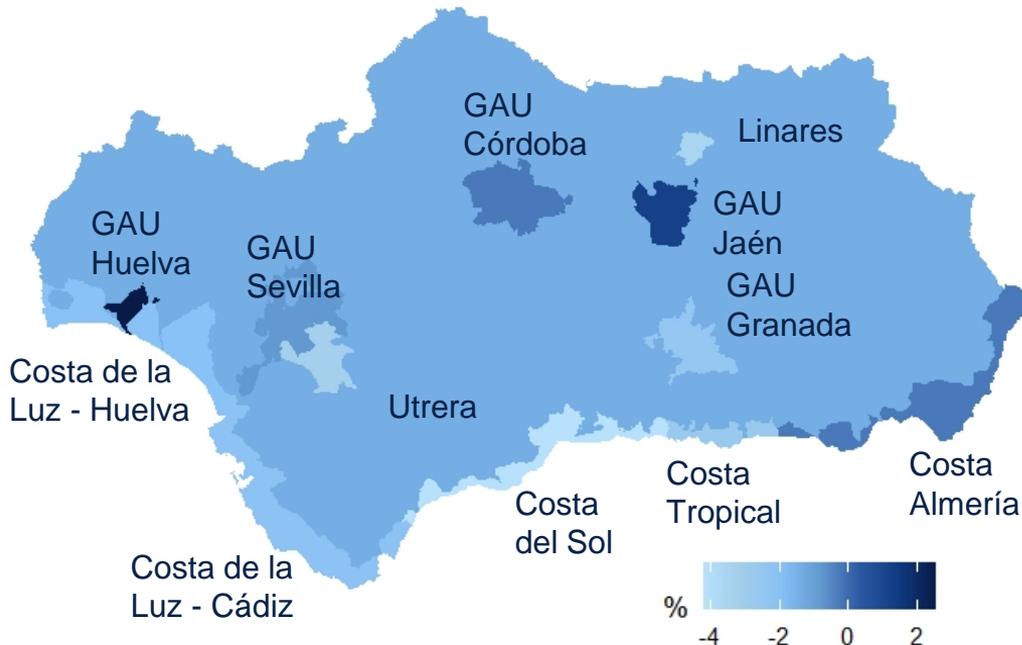
En esta crisis, las ocupaciones más afectadas tienen una **presencia femenina mayor, y menor de extranjeros**. Aunque la caída en el empleo sigue siendo mayor entre los **jóvenes**, los mayores de 35 años pesan ahora más entre los que han perdido su puesto de trabajo (por el envejecimiento).

2020: impacto de la crisis significativo, similar a la media de España

Heterogeneidad entre las zonas turísticas y áreas urbanas andaluzas

IMPACTO DE LA COVID EN LA AFILIACIÓN POR ZONAS TURÍSTICAS Y ÁREAS URBANAS

(VARIACIÓN A/A, %, 4T20)



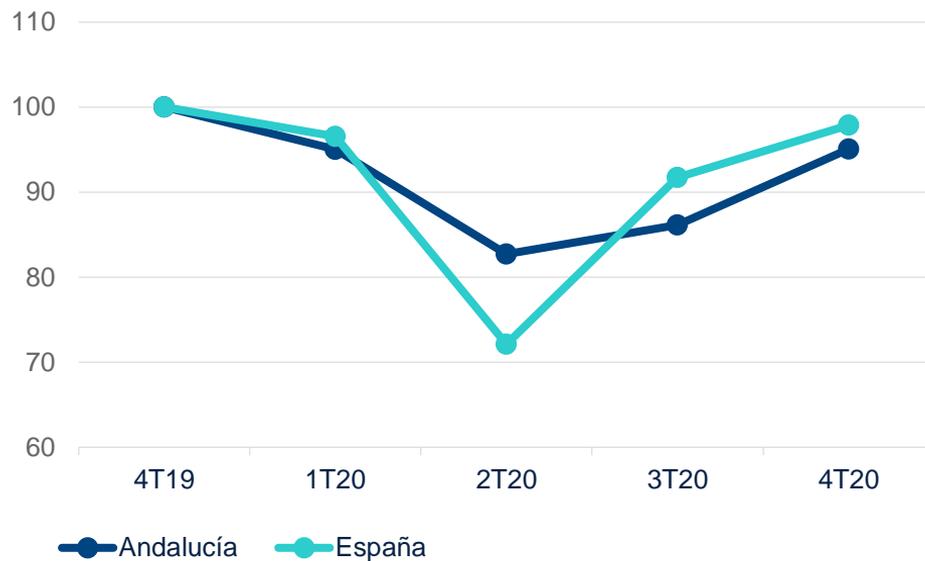
- En 2020, la afiliación se redujo más en las zonas turísticas, con una pérdida superior al 4% en la Costa del Sol, y al 2% en las Costas Tropical y de Cádiz. Las caídas fueron menores en Huelva y, sobre todo, **Costa de Almería**, que **prácticamente mantuvo su afiliación**.
- Áreas con un mayor componente de actividades esenciales (agraria y/o pública) se comportaron mejor: Huelva (+2%) y Jaén (+1%) aumentaron su afiliación, y la pérdida fue inferior al 1% en Sevilla (0,6pp menor que la media regional). Granada (-2,5%) y las áreas no capitalinas (-3%) mostraron las mayores caídas.
- El agregado de municipios no incluidos en áreas urbanas ni turísticas redujo su afiliación un 1,4% (0,2pp menos que la media regional).

2020: la demanda externa se recuperó parcialmente en el 2º semestre

Recuperación de las exportaciones de bienes, tras una caída algo menor

EXPORTACIONES DE BIENES:

NIVEL ALCANZADO EN 4T19 = 100, CVEC



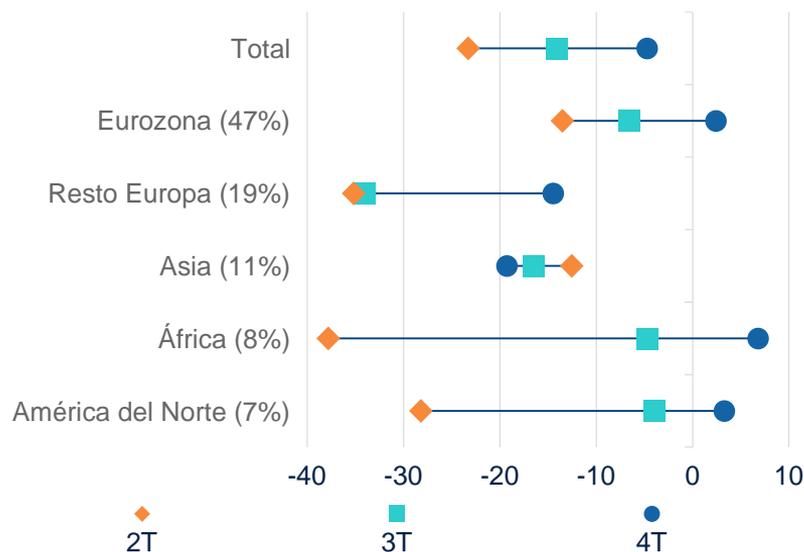
- Andalucía casi recuperó el nivel de exportaciones trimestrales de finales de 2019, ubicándose cerca de la media nacional.
- Los sectores energético, de materias primas y de bienes de equipo lastraron las exportaciones andaluzas el año pasado. En contraparte, las exportaciones de alimentos prácticamente han recuperado ya su nivel pre-COVID.
- Una reducción mayor de las importaciones andaluzas permitió aumentar el superávit comercial de la región, en 1,2 pp del PIB, hasta el 1,9%.

2020: la demanda externa se recuperó parcialmente en el 2º semestre

Las exportaciones de energía y semimanufacturas ralentizan la recuperación de las exportaciones andaluzas, así como las ventas a Asia y Resto de Europa

ANDALUCÍA, EXPORTACIONES POR DESTINO:

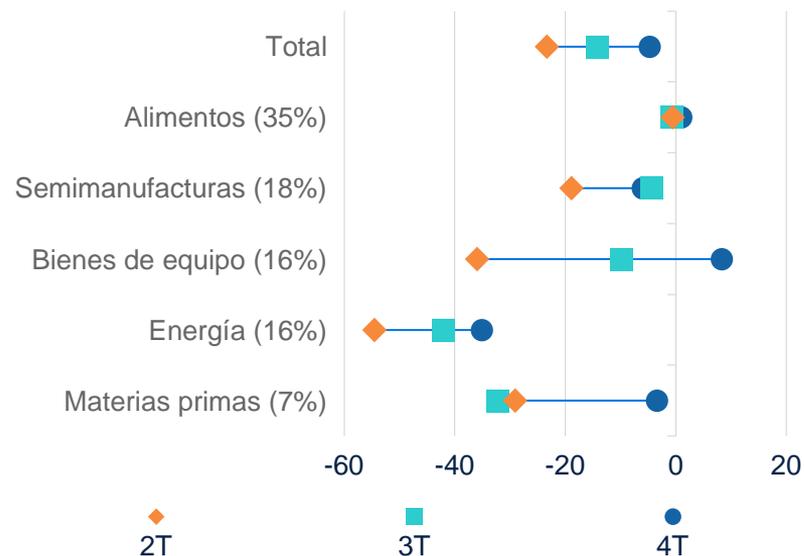
(2020, VARIACIÓN A/A, %)



Fuente: BBVA Research a partir de Datacomex.

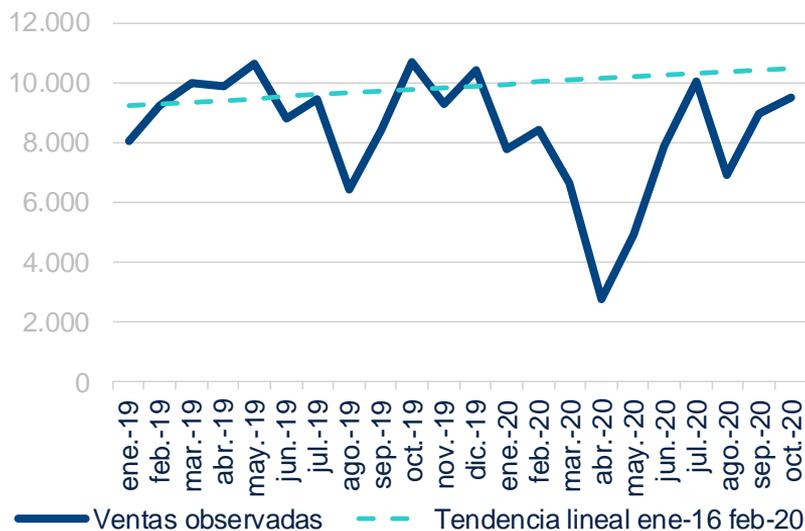
ANDALUCÍA, EXPORTACIONES POR TIPO DE BIEN:

(2020, VARIACIÓN A/A, %)

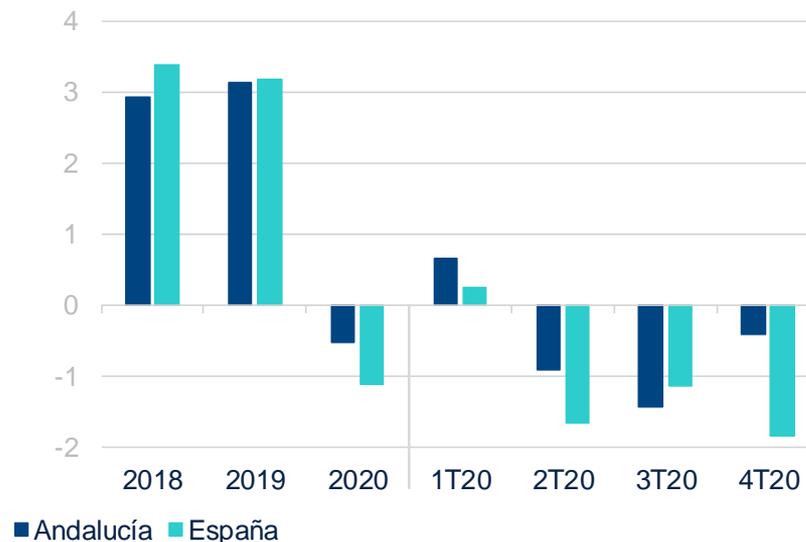


El mercado residencial se ha visto afectado por la Covid-19

VENTA DE VIVIENDAS (COMPORTAMIENTO TENDENCIAL Y DATOS OBSERVADOS, DATOS CVEC)



PRECIO DE LA VIVIENDA (% A/A)



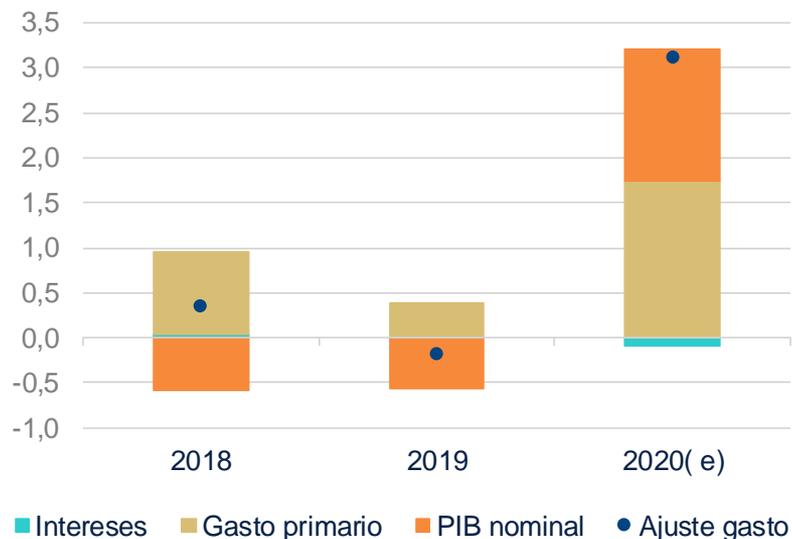
Fuente: BBVA Research a partir de CIEN

La venta de viviendas ha sufrido notablemente durante la pandemia. Entre marzo y julio de 2020 las ventas habrían sido un 37% inferior a las que se habrían registrado según la tendencia que venían mostrando. El precio de la vivienda ha mostrado una recuperación ligeramente menor a la media desde 2015, pero en 2020 bajó menos que la media (-0,5% vs -1,1%)

Andalucía mantiene una política fiscal expansiva

JUNTA DE ANDALUCÍA: CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN DEL GASTO PÚBLICO

(PP DEL PIB REGIONAL)



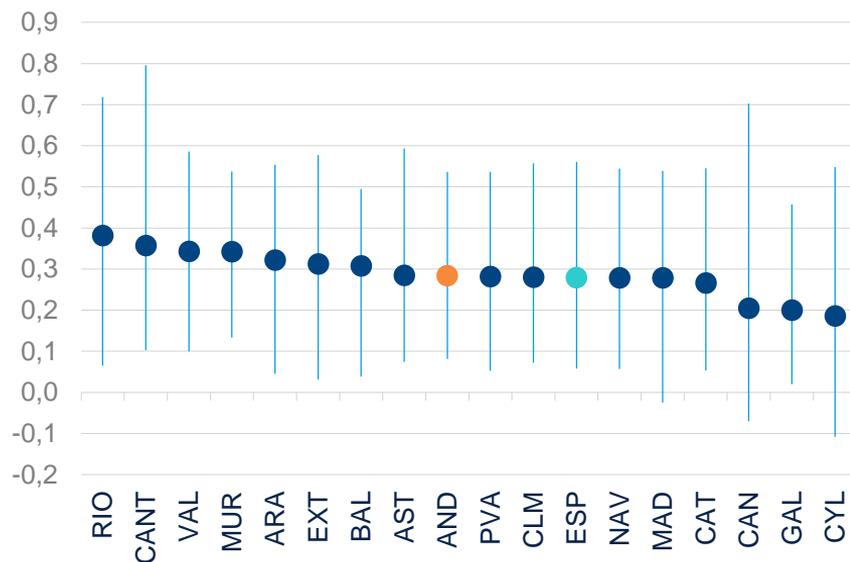
Fuente: BBVA Research, en base a Ministerio de Hacienda

- Las necesidades socio-sanitarias derivadas de la pandemia habrían introducido un **sesgo expansivo en el gasto en consumo final**, que habría sido mitigado en gran medida por las **medidas de apoyo del Ejecutivo central** (que se estima en torno a 1,4pp del PIB).
- En este contexto, Andalucía habría cerrado **2020 con un saldo presupuestario en torno al equilibrio**, muy por debajo, en todo caso, del 0,6% del PIB estimado para el conjunto de comunidades.
- El presupuesto autonómico aprobado para 2021 avanza el mantenimiento de una política fiscal expansiva**, más intensa en los gastos de funcionamiento, y con un crecimiento moderado de los ingresos, que no tiene en cuenta los fondos de recuperación.

2021: crecimiento del PIB, algo menor al inicialmente previsto por:

a) Empeoramiento de la previsión de crecimiento en la UEM a finales de 2020 e inicio de 2021

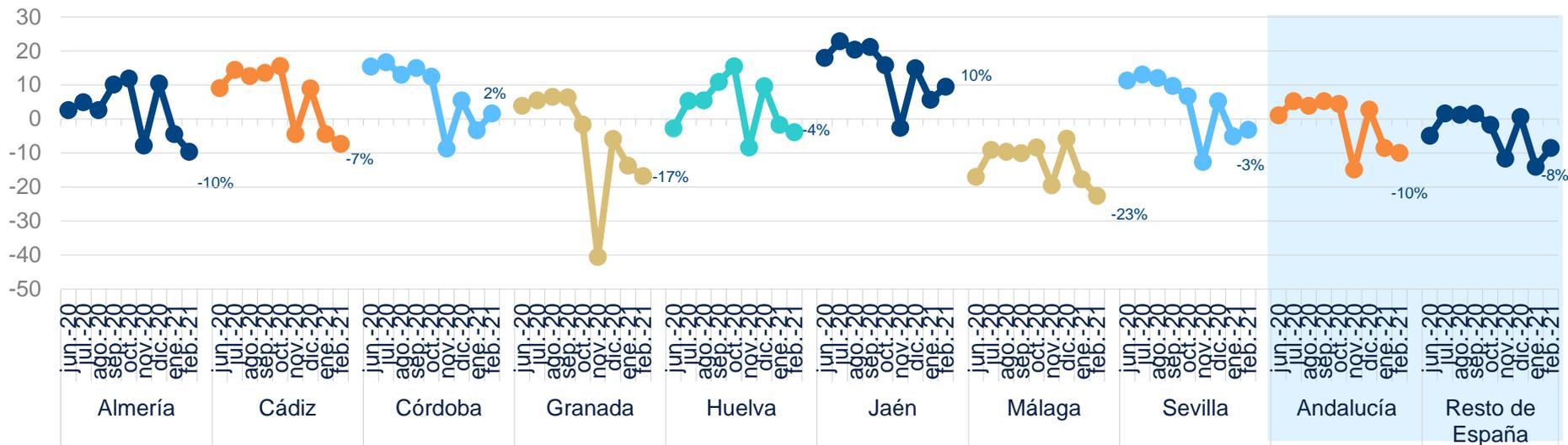
EFFECTO ESTIMADO EN EL PIB TRAS 4 TRIMESTRES DE UNA REVISIÓN DEL 1% DEL CRECIMIENTO DE LA UEM (PP)



- En la parte final de 2020, el deterioro de la situación sanitaria se reflejó en un menor crecimiento de las ventas a la eurozona.
- El empeoramiento de la previsión de crecimiento para la UEM en 2021 afectará en mayor medida al avance de las exportaciones de bienes.
- La demanda exterior de bienes andaluces sufrirá dicha desaceleración, de forma similar a la media de España. Ello condicionará su vigor, al menos en la primera parte de 2021.

2021: crecimiento del PIB, algo menor al inicialmente previsto por: b) empeoramiento de la situación sanitaria en España desde finales de 2020

GASTO TOTAL CON TARJETAS (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto realizado con tarjetas de débito y crédito en Terminales Punto de Venta de BBVA (TPV), o con tarjetas de crédito y débito de clientes de BBVA en TPV de cualquier entidad en España.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

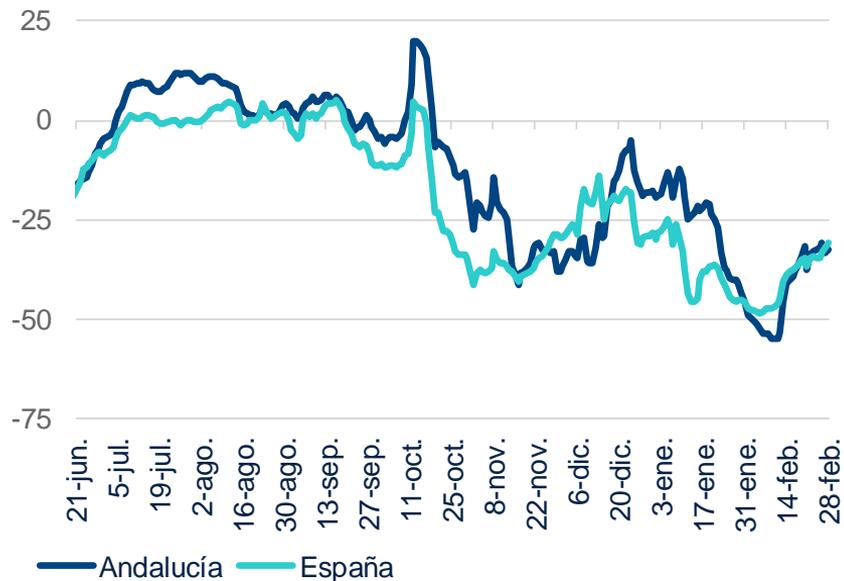
El gasto con tarjetas se comportó mejor en Andalucía en el 2S20, salvo la caída de noviembre, por las restricciones y cierres de la pandemia. Entre diciembre y febrero de este año evolucionó de más a menos, condicionado por la tercera ola de casos de COVID-19.

2021: crecimiento del PIB, algo menor al inicialmente previsto por:

b) empeoramiento de la situación sanitaria en España desde finales de 2020

GASTO CON TARJETA EN BARES Y RESTAURANTES

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)*



- La segunda ola de la COVID, y la aplicación de restricciones asimétricas, han afectado especialmente a algunos sectores, y a algunas comunidades.
- En Andalucía, el gasto en bares y restaurantes se redujo en un 30% en noviembre y un 23% en diciembre, en línea con lo observado en el conjunto de España donde las correcciones fueron 36% y 23% respectivamente.
- Las restricciones por la 3ª ola impactaron el sector de forma significativa, tras la mejoría de diciembre. Durante febrero el gasto con tarjetas se contrajo en un 43% a/a (41% a/a en España).

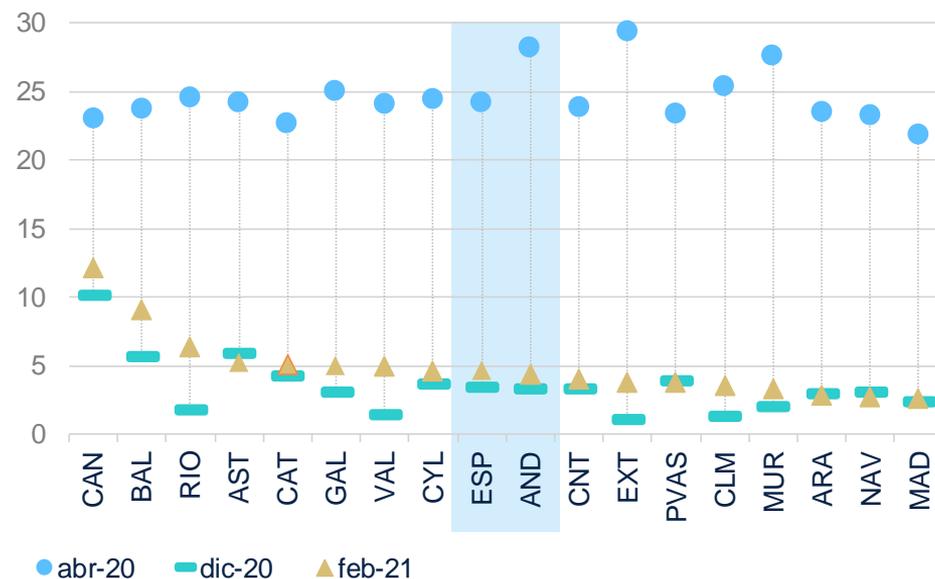
*Gasto presencial realizado con tarjetas de débito y crédito en Terminales Punto de Venta de BBVA (TPV), o con tarjetas de crédito y débito de clientes de BBVA en TPV de cualquier entidad en España. Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

2021: crecimiento del PIB, algo menor al inicialmente previsto por:

c) Un 4% de los afiliados totales continúan afectados por ERTE

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: AFECTADOS POR ERTES

(% DE LA AFILIACIÓN TOTAL EN EL RÉGIMEN GENERAL)



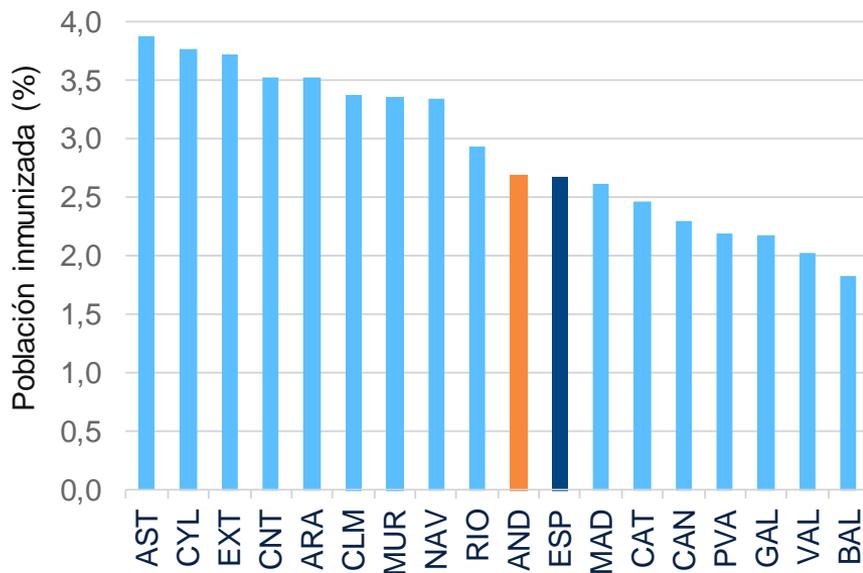
- Los afectados por ERTE y autónomos necesitados de prestación **aumentaron en febrero en Andalucía** (4,4% vs 3,0% en enero); en línea con la media nacional.
- La prórroga aprobada hasta mayo refleja el empeoramiento sanitario y **condicionará el primer semestre de este año**.
- Andalucía es la tercera comunidad que más reduce el peso de afectados por ERTE respecto del nivel alcanzado en abril del año anterior.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022:

Como consecuencia de avances en la vacunación

POBLACIÓN VACUNADA INMUNIZADA*

(% SOBRE EL TOTAL)



- En todo caso, será clave una vacunación rápida, efectiva y masiva, que permita relajar las restricciones a la actividad económica y la movilidad.
- En Andalucía el porcentaje de población inmunizada hasta el momento se encuentra en línea con la media nacional.
- No obstante, la proporción de población vacunada (inmunizada, con pauta completada) sobre el total de la población es todavía muy baja. Las estrategias y velocidades de vacunación muestran diferencias relativamente elevadas.

*Datos hasta el día 1 de marzo.

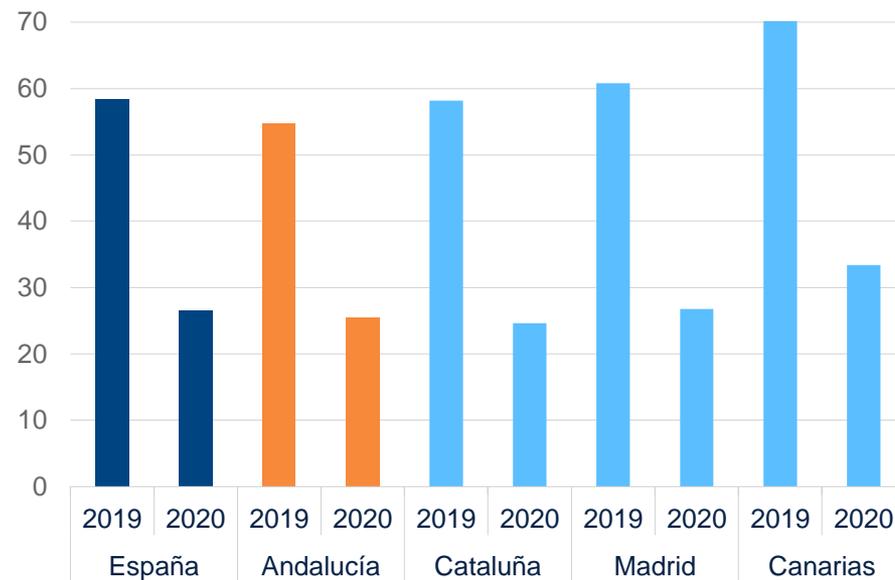
Población vacunada inmunizada (pauta completada)

Fuente: BBVA Research a partir de Ministerio de Sanidad.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022:

En los servicios, el aprovechamiento de la capacidad disponible llegará con retraso

GRADO DE OCUPACIÓN DE LAS CAMAS HOTELERAS (2019 Y 2020, PP)



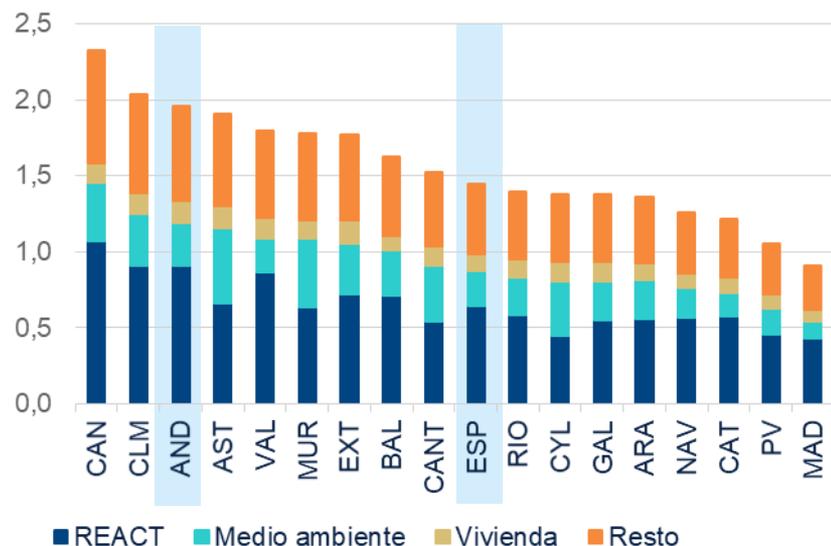
- La recuperación de los servicios turísticos deberá esperar a la inoculación generalizada de la vacuna en España y en los mercados de origen.
- La caída de la ocupación hotelera en la región fue ligeramente menor que la del conjunto de España y otras comunidades turísticas.
- Andalucía supone en torno a una quinta parte de las plazas hoteleras del país.
- En 2022, las regiones más turísticas (islas, mediterráneo o Madrid) se beneficiarán relativamente más, aún sin llegar al nivel previo.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022

El NGEU tendrá un efecto creciente en el tiempo

ESPAÑA: PRE-ASIGNACIONES ESTIMATIVAS PARA LAS CC.AA. DE LOS FONDOS NGEU DE 2021

(% DEL PIB REGIONAL)



- Los Fondos NGEU gestionados por las CC.AA. pueden alcanzar los 18.000 M€ en 2021 (casi 1,5 puntos del PIB de España); Andalucía podría recibir más que la media (2,0pp del PIB). A ellos habrá que sumar 16.000 M€ de otras AA. PP, aún sin regionalizar. En todo caso, el reparto inicial podría conllevar una **elevada heterogeneidad regional**, con diferencias de más de 1pp, como entre Canarias y Madrid.
- Buena parte de los fondos presupuestados en 2021 **no se utilizarán hasta 2022**.
- La implicación de fondos privados, y la capacidad de gestión pueden variar las cuantías finales invertidas o gastadas en cada región.

(*) En 2021, las AA.PP. españolas presupuestarán 34.634 M€ de fondos de recuperación: 26.634 están en los PGE, y de ellos, 10.793 serán gestionados por las CCAA. Además, hay otros 8.000M€ del REACT-EU que irán directamente a los presupuestos de las CC.AA desde el presupuesto europeo. El criterio de los Fondos REACT-UE se ha publicado por el Ministerio de Hacienda [aquí](#). Los fondos para las políticas de medio ambiente y vivienda están repartidos en los PGE 2021 ([aquí](#), pag. 419). Para los 5700 M€ pendientes de reparto, se ha asumido el mismo peso que en el acumulado de las tres políticas anteriores.

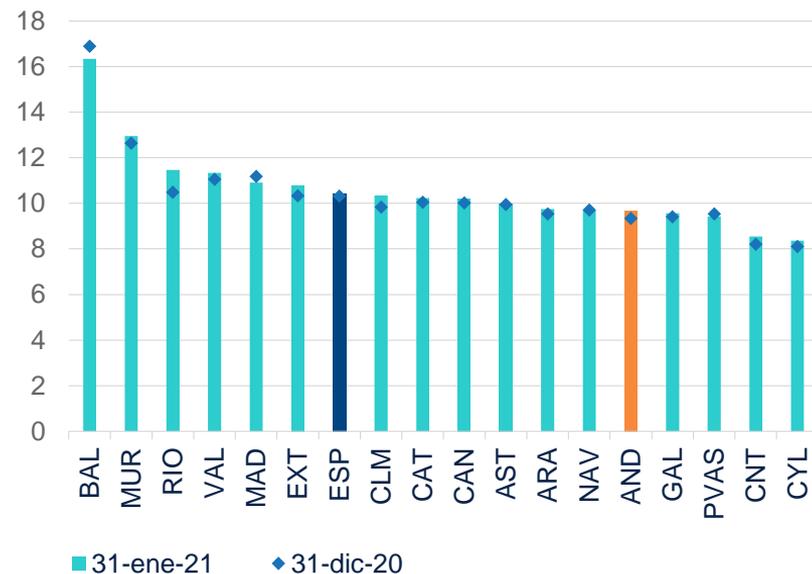
Fuente: BBVA Research a partir de Ministerio de Hacienda.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022

Impacto de nuevas condiciones en crédito ICO

LINEA AVALES COVID DEL ICO. FINANCIACIÓN CONCEDIDA A CIERRE DE DIC-20 Y ENE-21*

(% DEL PIB REGIONAL)



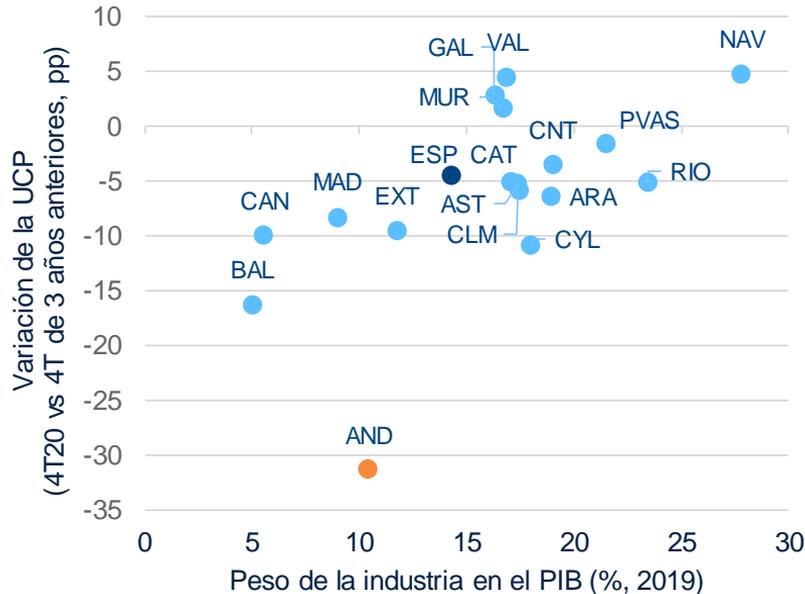
En enero, la distribución regional se ha extrapolado a partir del detalle del aval solicitado.
Fuente: BBVA Research a partir de Instituto de Crédito Oficial.

- Los avales concedidos por el ICO continúan su incremento hasta el 10,4% del PIB a cierre de enero, una décima más que a finales de año, con cierta dispersión por CC.AA.
- En Andalucía esta dotación subió hasta el 9,7% del PIB, también tres décimas más que en diciembre. Sigue destacando Baleares, donde se avalan créditos por más del 16% del PIB autonómico.
- El alargamiento de la carencia y de los plazos de retorno reduce el riesgo de un potencial impacto negativo por eventuales problemas de liquidez si la devolución de los créditos debiera hacerse antes de la recuperación económica.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022:

En industria el margen de recuperación sería menor que en los servicios

PESO DE LA INDUSTRIA EN EL PIB Y CAMBIO EN LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA (UCP) EN LA INDUSTRIA (% Y PP)



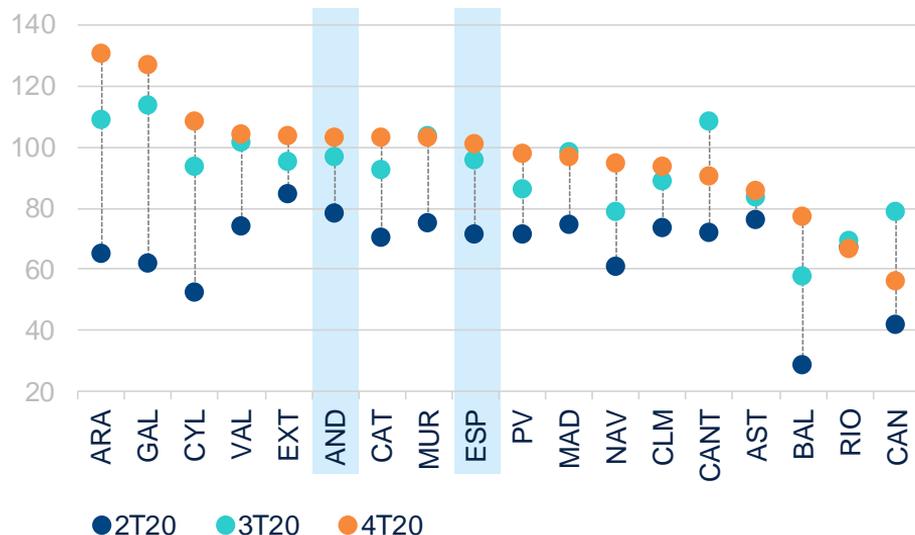
- En la parte final de 2020, Andalucía no logró recuperar la utilización de su capacidad industrial, a diferencia de otras comunidades relativamente industriales.
- Este rezago deja un mayor margen de mejora a lo largo de este año y el siguiente. La evolución de las importaciones de bienes de equipo señala que la recuperación de la inversión podría producirse.

Se espera una aceleración del PIB hacia 2022

La inversión y las importaciones de bienes de equipo repuntan, pero de forma heterogénea

IMPORTACIONES DE BIENES DE EQUIPO:

NIVEL ALCANZADO EN 4T19 = 100



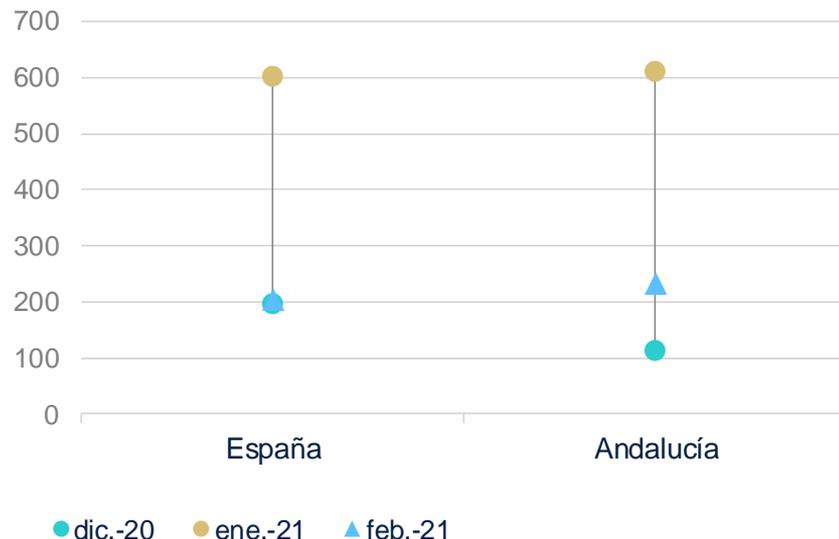
- Las importaciones de bienes de equipo podrían anticipar la aceleración de la inversión hacia 2022, a medida que se reactive la demanda externa.
- A cierre de 2020 Andalucía se situó ligeramente por encima del nivel de un año antes.
- Por el contrario, otras comunidades con importancia de la actividad industrial se encuentran aún por debajo de los niveles precrisis.

Riesgos:

La incidencia de la COVID se mantiene elevada / dificultades para controlar la expansión de la pandemia

NÚMERO DE CASOS DE CORONAVIRUS

(INCIDENCIA ACUMULADA SEMANAL POR 100 MIL HABITANTES; PROMEDIO MENSUAL)



- Un mejor control y conocimiento de la enfermedad permite diagnosticar cada vez más casos, en particular los asintomáticos. En todo caso, tras el estado de alarma, las restricciones impuestas en cada CC.AA. han diferido ante situaciones epidemiológicas similares.
- En Andalucía, los casos disminuyen en febrero, tras el repunte de enero. En todo caso, será clave una vacunación rápida, efectiva y masiva, que permita la relajar las restricciones a la actividad económica y la movilidad.

Febrero con datos hasta el día 23.

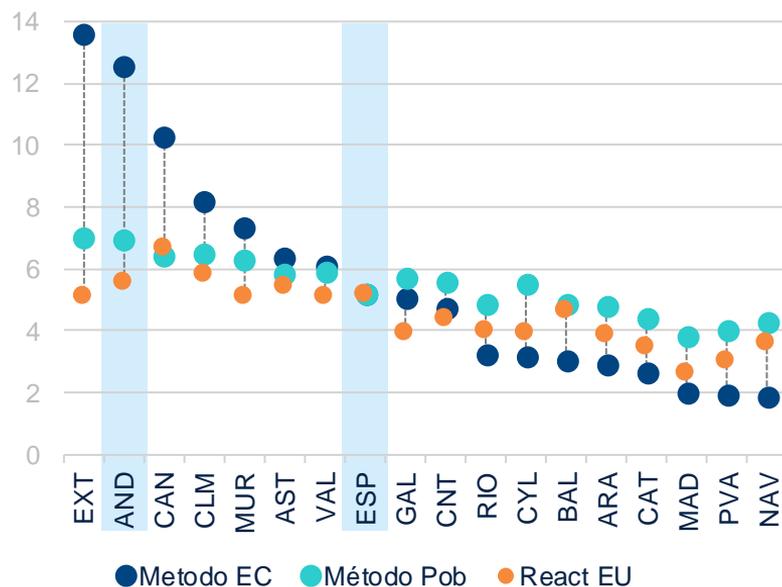
Fuente: BBVA Research a partir de Ministerio de Sanidad.

Riesgos:

Heterogeneidad según criterios de reparto del NGEU en el horizonte

ESPAÑA Y CC.AA.: REPARTO FONDOS NGEU

(% PIB)



- Los fondos de Recuperación y Resiliencia del NGEU equivalen al 5,2% del PIB de España en el horizonte hasta 2023.
- Los posibles criterios de reparto pueden implicar impactos regionales muy heterogéneos: con menor dispersión en caso de criterios poblacionales, o análogos al del reparto del React-EU...
- Andalucía resultaría algo más beneficiada por los criterios de la Comisión Europea, pero...

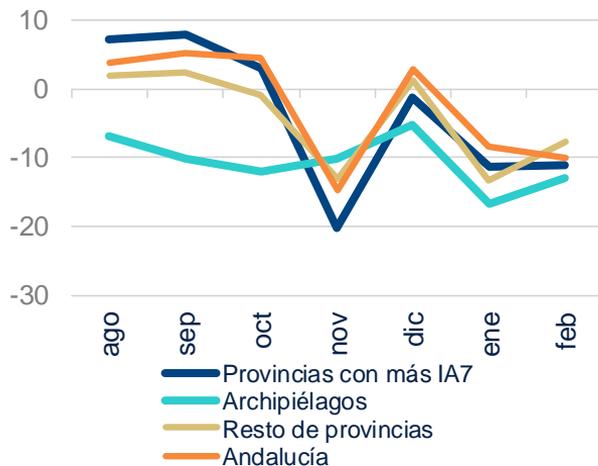
... trasladar a las CCAA el método aplicado por la Comisión al reparto por países no es necesariamente eficiente

Riesgos

COVID-19 y vacunación, solvencia empresarial y ambición reformadora

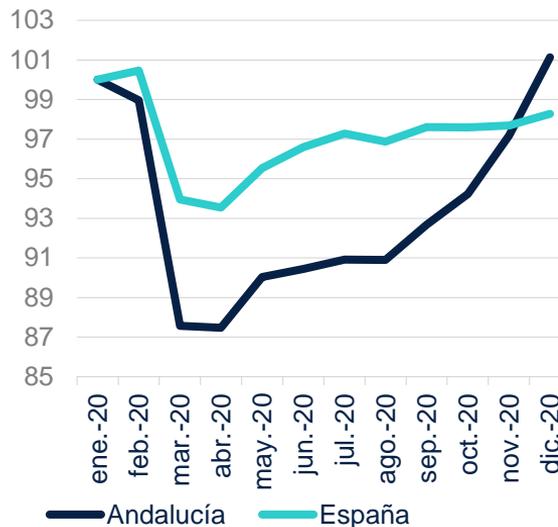
COVID-19 Y GASTO

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL, %)



SOLVENCIA

EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL (ENE-20=100)



REFORMAS

ESPAÑA: RECOMENDACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA DE LA CE (ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO*)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Provincias con mayor IA7: Provincias con incidencia acumulada de casos de COVID-19 por 100 mil habitantes superior en un 50% a la media española en el cuarto trimestre de 2020.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA, Ministerio de Sanidad, Ministerio de Trabajo y Economía Social y Parlamento y Comisión Europea,

Riesgos:

No abordar las medidas necesarias

AGENDA DE REFORMAS



El Gobierno deberá presentar en los próximos meses una **agenda de reformas** a la que tendrá que dar el visto bueno la Comisión Europea.

ESPAÑA SE JUEGA MUCHO



España se juega mucho. Por un lado, porque está en su propio interés aprovechar esta oportunidad para crear las condiciones de una recuperación más vigorosa y sostenible.

CREDIBILIDAD EN JUEGO



Por otro, porque **la credibilidad del país está en juego**. La disposición del BCE para evitar la fragmentación de los mercados de deuda soberana se puede ver discutida si alguno de los integrantes de la unión monetaria no cumple con los compromisos adquiridos.

02

Previsiones

2020-2022: previsiones de PIB y mercado laboral de Andalucía*



PIB

2020

-11,2

2021

5,4

2022

6,6



**Crecimiento
del empleo (EPA)**

2020

-3,2

2021

2,2

2022

5,0



**Tasa de paro
(% población activa)**

2020

22,3

2021

24,5

2022

20,9



Variación empleos

2019-2022

+128.000

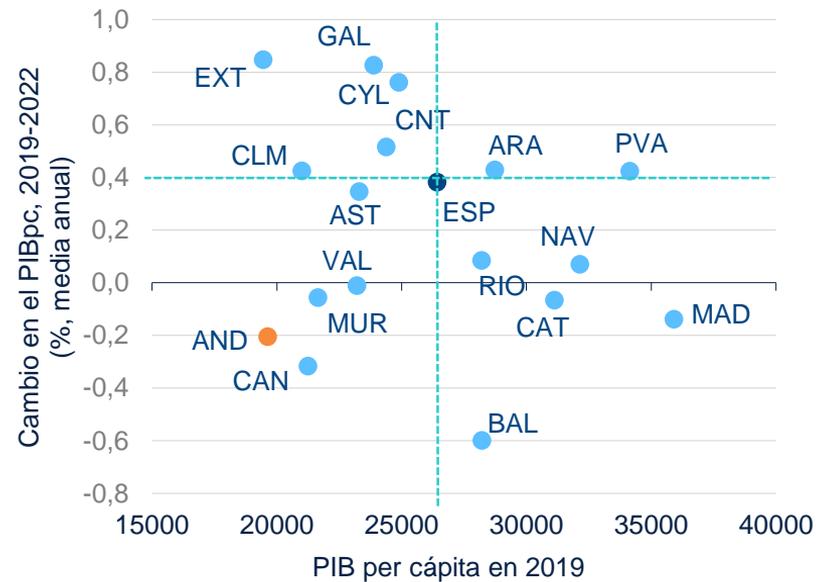
* Porcentaje, promedios anuales.
Fuente: BBVA Research.

Recuperación diferenciada en 2022

PIB EN 2022: 2019=100



PIB PER CÁPITA EN 2019 Y CAMBIO EN 2019-2022 (% Y EUROS)



Perspectivas de la economía de Andalucía

Marzo 2021

Previsiones PIB

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Andalucía	2,7	2,2	2,1	-11,2	5,4	6,6
Aragón	2,6	3,0	1,7	-9,7	5,6	6,4
Asturias	2,2	1,9	1,3	-10,9	5,3	6,0
Baleares	3,1	2,4	1,7	-17,5	10,3	11,0
Canarias	3,6	2,4	1,8	-15,0	8,1	9,6
Cantabria	2,8	2,8	1,5	-9,6	5,3	6,0
Castilla y León	1,2	2,0	1,1	-10,0	5,0	6,5
Castilla-La Mancha	1,9	2,5	1,3	-9,0	4,4	6,2
Cataluña	2,5	2,2	1,8	-11,2	5,9	7,2
Extremadura	3,7	1,9	1,4	-9,2	4,2	7,0
Galicia	2,7	2,2	1,9	-9,7	5,7	6,4
Madrid	3,9	3,1	2,5	-10,8	4,7	7,4
Murcia	3,1	1,0	2,3	-10,0	5,5	6,6
Navarra	3,6	2,6	2,8	-10,6	5,6	7,3
País Vasco	2,4	2,0	1,9	-10,5	5,3	7,5
La Rioja	0,5	1,5	1,5	-10,2	5,1	6,5
C. Valenciana	3,4	1,9	2,3	-10,7	5,9	6,6
España	2,9	2,4	2,0	-11,0	5,5	7,0

Creando Oportunidades

Previsiones empleo EPA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Andalucía	4,0	2,8	2,9	-3,2	2,2	5,0
Aragón	2,2	1,5	2,3	-3,0	1,5	4,1
Asturias	2,5	-0,9	-1,3	-1,6	1,1	3,9
Baleares	1,2	4,1	2,1	-7,3	3,2	5,3
Canarias	3,4	6,7	0,9	-6,2	2,4	5,1
Cantabria	1,0	1,7	1,1	-3,9	2,1	4,5
Castilla y León	0,8	1,0	0,9	-2,7	1,2	3,5
Castilla-La Mancha	4,0	2,9	2,5	-3,3	2,1	4,9
Cataluña	2,9	2,7	2,3	-3,0	2,1	4,9
Extremadura	0,5	3,7	3,0	-2,7	1,9	4,8
Galicia	1,2	2,4	1,6	-1,9	1,3	3,8
Madrid	2,6	2,8	3,6	-1,7	1,7	5,3
Murcia	3,4	1,9	3,6	-1,1	1,8	4,7
Navarra	4,2	1,3	2,3	-3,6	1,9	4,6
País Vasco	0,3	2,1	1,3	-1,9	1,7	4,5
La Rioja	1,4	2,7	1,8	-2,0	1,6	4,2
C. Valenciana	3,1	2,7	2,1	-3,2	2,3	4,7
España	2,6	2,7	2,3	-2,9	1,9	4,8